

董事長了解、  
你快了解

The Voice Generation Next

POTS

週報

復刊186號  
11/23-12/2.200

免費取閱

[www.pots.com.tw](http://www.pots.com.tw)

每週一至五 24 小時網預付卡，買 600 最多可講 1500，這下說來話可長～





### 參賽辦法

#### 1.收件時間：

- 11月12日(一)~12月10日(一)
- 以 \*.swf 或 \*.exe 格式儲存檔案，  
以電子郵件附加檔案寄至：  
comic\_event@staff.yam.com
- 郵件主旨請註明為：  
「參加第一屆蕃薯藤FLASH動畫新人賞」

#### 2.比賽題目：

- 題一：以『數位動力』為主題，  
傳達『驚奇』的意念。
- 題二：以『行動生活』為主題，  
傳達『溝通』的意念。

#### 3.徵稿規定：

- 格式：
  - > 以 Macromedia 之 Flash 軟體所製作
  - > 可在 Internet Explorer 4.0 以上版本與  
Netscape 瀏覽器上播放之卡通動畫檔案
  - > 影片長度秒數介於 30 秒以內
  - > 檔案大小以 800K 為限

■參賽資格：不限性別、年齡、國籍均可參加

■參賽數量：同一人作品若入選兩則以上，僅擇一件

4.初審：12月10日~12月14日初審時間，12月15日  
於蕃薯藤卡通動畫頻道「新人賞專區」公佈入圍10  
件作品。

5.複審：12月23日公佈各得獎者名單。

6.頒獎典禮：12月24日，於蕃薯藤一樓大廳舉行  
頒獎儀式。

●想知道關於獎品是什麼？評審是哪位行家？

詳情請上蕃薯藤網址：[www.yam.com](http://www.yam.com)

洽詢電話：02-2502-3000\*5088/2016



有創意的，機會在這裡！

# 第一屆蕃薯藤 FLASH 動畫新人賞

誠品書店中山店  
北市松山信義路五段116號11-3F  
(02)238738977  
誠品書店忠孝店  
北市忠孝敦化南段24號B1-3F  
(02)238739066  
誠品書店西門町  
北市西門町衡陽街52號B1-3F  
(02)237755977  
誠品書店華南店  
北縣板橋市中山路一段46號  
(02)26998899  
誠品書店松江店  
台中市中正路88號  
(04)2245111

狂想曲  
想你  
想你  
給你 2000 幣



誠品新世界·漢中街116號

心中的購物場所  
請至全省誠品商場及誠品書店索取攻略手冊  
你可以在寫出、畫出、塑出這個尚未誕生的新世界  
收件日期：1月1日至12月31日  
評選日期：1月1日至1月31日  
2月1日至3月31日  
參加的人誠品將送你一張誠品生活卡，入選的人可以得到  
“誠品天使小熊”，如果你得到前三名，則可得到富士通最新款  
手機電腦一台(Lifebook P-1010)，30,000元誠品禮券，PDA等值  
將近15萬元之大獎。

【狂想據點】  
【夢想攻略手冊】  
【競賽時間】  
【作品展示日】  
【競賽大獎】

【活動洽詢電話】 (02)2388-6588 ext. 522, 526, 538

在誠品書店裡，你是最愛自己的店員是感受最深？  
在誠品城市裡，你覺得最被你規範純潔的地方都是盛世？  
以前你只能對着電視做夢想，  
現在我們要交給你一塊位在台北流行首府區最核心的地段  
整整2000坪、五個樓層的真實土地讓你大顯身手。  
你可想像的依比例，寫出、畫出、塑出、  
這稱得上誕生的新世界所有的可能！  
她長什麼樣子？空間如何設計？人的動線？  
裡面該有的那些烹飪器？該有哪幾款流行的專櫃？  
你想像什麼特別的賣場在裡面？或是你可以天馬行空地狂想  
未來的購物空間可以怎樣瘋狂？什麼形式都行  
只要你能清楚的列出藍圖給所有的人看清楚即可。  
我們相信最好的版本，現在就在你心中。  
記得給你的創作一個可以流傳千古的新名字。

eslite 誠品商場

贊助廠商：FUJITSU 富士通 Fujitsu 照告器  
E.L.I.E. Internet Dialogue 網際網聊  
POTS 傳媒





# 馬英九的網咖政策

文／丘德真

不會上網沒關係，不去網咖就行了！



## 楔子

「美是道德的象徵」康德《判斷力批判》1790年。

天下雜誌11月20日公佈一項民衆美感大調查，其中一項為台灣最美的政治人物，第一名是馬英九，排在第二的是陳水扁總統，第三名則是宋楚瑜。而六天之前（14日）台北市議會一口氣二讀及三讀通過台北市政府於九月提案的「台北市資訊休閒服務業管理自治條例」草案。如果順著康德的理路，那麼我們不妨推論市政府及市議會所標榜的道德，是一種阻止小孩子自行到網咖的道德，但至於除此之外的其他道德呢？要是沒有網咖，電腦不夠用，那小孩子怎麼辦呢？

三年前馬英九競選台北市長時，主要政見為將台北市打造成「網路新都」，期盼將台北市建設成網路城市。但是，公共圖書館主機數目少得可憐，學校電腦資源不足，好不容易民間的小資本額網咖業者（大多是加盟店東）替台北市解決這項難題，讓「網路新都」變得稍為有可能。但今天又突然規定網咖業者必須離高中、高職、國中、國小兩百公尺以上，外加條文規定未滿十五歲須有父母或監護人陪同才能進入網咖。按照民法規定，女孩子十四歲經父母或監護人同意下就可以結婚，此後的婚姻生活也不必要父母陪或監護人陪同渡過，但是，想要上網咖卻又另當別論。

也許，這一畢畢爛帳，現在該清算清算了。

基督教有所謂的「七宗罪」、「七罪宗」，英文可以叫cardinal sins，有時候叫capital sins，分別是驕傲、慳吝、色迷、憤怒、嫉妒、貪贊、懶惰；相對的天主教也有所謂七種「樞德」（cardinal virtues）。不過這七種樞德又可以分為三種「天主之德」（three theological virtues），是指信、望、愛，和四種「行為之德」（moral virtues），則是智德、義德、勇德、節德……總之，道德是具有多重面貌的，有些人可以擁有某種道德而同時缺乏另外一種道德，馬英九也不例外。而針對「台北市資訊休閒服務業管理自治條例」草案，我們也不妨推敲馬市長他是把那些道德放在

## 一個階級歧視的範例

優先的位置，而那一些道德卻被他放棄了。而在這清算的過程之後，大家不難發現馬英九的網咖政策背後，竟然是隱藏著一些令人忍無可忍的階級歧視色彩，而替之掩飾的，只是一些毫無說服力的假性道德。

台北市政府主計處於2000年12月公布的數字顯示，北市少幼年犯罪人口數由1997年之3,174人逐年降至1999年之2,437人，2000年1~10月為1,940人，較1999年同期減少116人；2000年同期勸導取締少幼年不良行為10,300人次，較1999年同期減少了31.12%。北市府說這是因為輔導工作工作的比以前好。坦白說，黃孫權也可以說是《破報》的功勞；王健壯也可以說是新新聞的功勞，當然，我猜更可能是1997年上任的香港特別行政區首長董建華的功勞……

但猜測歸猜測，先繼續看一些數據。台北市政府主計處於今年8月公布的一項有關學生假日休閒活動數據顯示，本市學生假日主要休閒活動有79.71%為「看電視錄影帶聽音樂」，其次52.03%為「打電動上網路」；「逛街購物」者45.83%。另依據今年4月北市府教育局調查資料顯示，超過六成半的學生每次去網路咖啡店停留的時間為一到三小時，（1~2小時占40.51%、2~3小時占26.34%）；而上網咖的學生又以打電動的居多，佔58.69%。很可惜，我們沒有1997年的學生上網咖行為調查數據，因為當年台北的網咖也沒幾家。但是，對照上述的北市少幼年犯罪人口數，很明顯的是：學生到網咖打電動的現象興起，花更多的時間打電動，同時，少幼年犯罪人口數據卻下降了。當然，大家可以和馬市府一樣，不把這現象當一回事。更重要的事，還有百分之四十的學生上網找資料、寫信、作作業（我們的國中生就有許多電腦作業了）以及聊天。

近年少幼年犯罪人口數下降，原因可能有很多，但首先要列舉青少年生活在近年出現了甚麼重大變化。除了網咖的在近年大量湧現之外，令台北市的少幼年生活出現重大轉折的變遷，似乎沒有很多。至於北市府的輔導工作是否有他們自己說得那麼神？可以讓少幼年犯罪人口減少了31.12%？

雖然事實擺在眼前，但為了討好那些贊成全面控管小孩子生活的中產階級家長，台北市政府於九月提出「台北市資訊休閒服務業管理自治條例」草案，及至近日在市議會中獲得三讀通過。如是看來，少幼年犯罪問題到底受到重視的程度為何？大家似乎無從推敲，但顯然的是，能討好中產階級家長的馬英九，有著其他更感興趣的道德議題。而這個策略卻比陳水扁討好中產階級父母的方式更為愚蠢，阿扁還知道父母之心，希望孩子早歸，而小馬哥卻為父母帶來麻煩，要陪小孩子去網咖，天啊！

依照臺北市政府主計處去年11月28日公布的各區人口數據，市立公共圖書館內各區可上網主機數目及各區住宅地價，這三項資料交互對照，就能發現在「台北市資訊休閒服務業管理自治條例」實施後，大家必須面對一個殘酷的事實：

### 沒錢就別想上網！

要是沒有網咖，而且家裡沒買不起電腦，或者買的起電腦，接不起寬頻的家庭，那麼單靠無

濟於事的公共圖書館的話，對基層民衆而言，唯一能選擇的居所就是萬華及文山區，在那兒你只需要和大約五千人一起共用一台主機，而且房價較低；但要是你住在北投、南港或內湖區，那麼你就得和大約兩千人一起共用一台主機，用電腦的機會多了點，當然，這些地方房價還是不到20萬一坪。住在北醫附近的居民也是另一群可憐蟲——在信義區，大約有40,166人一同共用一台主機——大家自己算一下要多久才輪得到吧！除非，他們騎20分鐘機車到市政府上網，不過也只有失業的人也有空在辦公時間專程跑一趟。另外，中正區雖然在數據上看來是有大約23,285人共用一台市立圖書館的主機，但別被騙了——從中正區的任何一處步行不到廿分鐘，都必然可以到達其他地區的圖書館，而且，更別忘了中正區還有國家圖書館呢！反正住得起26.3萬一坪，就這又有甚麼差別？馬市府可真會混水摸魚！

但話說回來，就算是住在地價高昂的地段，那又不表示能上網。試問一個雙薪家庭，父母怎麼可能有空陪小孩子上網咖？

台灣已加入WTO了，全球化浪潮必須認真面對，1998年諾貝爾經濟學獎得主沈恩說過：「全球化已經在科學和文化上豐富這個世界，在經濟上也有許多人受惠。在前不久的幾世紀，財富僅集中在極少數人身上。為了克服貧窮問題，現代科技與經濟互連性已經發揮影響力。」但是，台北市的小孩子卻成為唯一的例外，因為馬英九的網咖政策致力阻礙他們去認悉網路語言。

教育部暑假時曾鼓勵各校開放電腦資源，台北市教育局很快地訂出了「電腦教室開放試辦計劃」。不過，2個月下來，這27所參與試辦的學校，至今仍有大半是還在「規劃」當中，僅有少數學校已經開始實施。從各項數據開來，馬市長的意思，大概就是沒錢的家裡就得少上網。另外，除了由政府主導介入活動（政府核準的電腦採購交易），否則民間業界（網咖）甭想自行營利。煙酒專賣都開始改制，但馬市府現在卻大搞官僚托拉斯主義，唯我獨尊地獨市經營網路業務，盡作些與私人ISP公司搶生意的政策。

反正，只要不準小孩上網，家長開心；黑道大哥更開心——本來，按照主計處於8月公布的數字顯示，有22.04%的學生上網咖的理由，是因為「同學邀約」，但是對於這一幫派之外的青少年自發集結形式，馬市府並不珍惜，那還是讓孩子回到街頭吧！祝馬市長繼續連任，永遠《天下》最美！

### 「人口／公共圖書館內可上網主機數目／住宅地價」的對照一覽表：

\* 資料來源：台北市政府主計處、破報資料室、信義房屋《90年十月份房地產市場成交行情統計》

#### ■松山區約4,814人用1台主機

□人口：207,000／共43台主機／21萬一坪  
◇松山分館——5台  
◇民生分館——4台  
◇三民分館——28台  
◇中崙分館——4台  
◇啓明分館——2台

#### ■信義區約40,166人用1台主機

□人口：241,000／共6台主機／20.9萬一坪  
◇永春分館——4台  
◇新興民衆閱覽室——2台

#### ■大安區約6,744人用1台主機

□人口：317,000／共47台主機／25.1萬一坪  
◇總館——33台  
◇道藩分館——3台  
◇大安分館——5台  
◇延吉民衆閱覽室——2台  
◇成功民衆閱覽室——2台  
◇龍安民衆閱覽室——2台



## 空前米酒荒 有請新台灣人

文/江望台  
(文字工作者)

台灣加入WTO陳水扁謂之打開世界的窗口，惟殊少被人一併談論的是，台灣的米酒荒奇觀正是肇始於這個窗口大開而價格一飛沖天。當坊間媒體莫不稱道，當加入WTO後台灣將是世界產品淹腳目時，卻沒料到率先上演的竟是米酒匱乏的諷刺劇。

當衆人爭相譴責盤商囤積之際，可曾想過台灣為了加入WTO的對外談判是如何地讓人予取予求？連國人用作烹飪料理的米酒都可丟盔棄甲時，不啻意味台灣人的傳統生活習慣就此輕易拱手交付老外定奪，區區譴責個別囤積者又焉能濟事？是以，亂無章法的統獨之爭行將譜曲轉折，原來「新台灣人」的世紀改造計畫既不成於李登輝或民進黨的口頭逞勇，而是正準備始於西方資本主義國家挾其具體經濟優勢的新殖民擴張運動。

這也是此間的米酒爭論再怎麼談也是繞著技術性思維打轉，就是搔不到國際權力的宰制關係癢處所在。朝野政黨大征戰、忙著要對方頂罪，卻沒有一個膽敢踩美國痛腳，指著鼻子質疑，反而唯美是從，根本就是一場糊塗仗。遺憾的是，在米酒荒的台灣，卻因一場選舉而惹得舉國酩酊大醉。





金剛 鼓手

小白 吉他手



阿吉 主唱



大鈞 貝斯手



文・攝／林倩如



兼看主流公司樂團  
唱片人之聲

困獸篇

董事長樂團最新專輯《董事長tw.2》發片記者會現場實錄，在此簡述為引。台上的媒體麥克風像團花簇擁，各線記者無備而來，會前破報記者左方一位中年女子竟問及阿泰是哪一個，連團員的名字都搞不清楚不免令人心驚她的意圖。果然不幸言中，這位女記者的發言從頭到尾都繞著話題轉，中途翁嘉銘看不過去跳出來聲援董事長，即使如此，記者會仍在沒有任何一家媒體問及新專輯狀況下草忙結束。急·攘·攘·蠅·爭·血·

董事長篇

對於董事長，你應該不會陌生，97年3月成軍，由冠宇擔任主唱，小白為主吉他手，阿吉是節奏吉他手，大鈞彈貝斯，金剛打鼓。98年首支單曲《劣國歌曲！》之〈攏袂牙勢〉以草根悍味成名，99年簽約宇宙唱片，2000年首張專輯《你袂了解》狂銷十萬張，2001情色糾紛後，董事長音樂事業一切停擺。董事長早獲唱片公司青睞肯定，一路走來卻也歷

劫耗時，阿吉說：「我們總有一天會回來的(突然想起《少林足球》中那段梵音歸位)」，《董事長tw.2》雨過天晴後用勇氣說話。

乍聽《董事長tw.2》，近一半流俗的餵養，阿吉坦白地說：「這張專輯本來的定位就是想把音樂跟流行做比較大的結合」，小白跟進說：「不同時代有不同的潮流，我們並不排斥流行」，大鈞更大方地說：「開宗明義講，《董事長tw.2》是有些芭樂情歌。以前人們會覺得董事長玩的是很吵的音樂，但我們本來就不是那麼『一』的樂團。這張專輯早在年初就錄製好了，在原先舊東家的規劃下，是要往東南亞的華語市場發展，策略上以抒情搖滾為起點，target都設定好了，我們也覺得可以做做看。發生事情後，預計東南亞的巡迴表演就變成東北角囉」，金剛則補充：「其實做最簡單的音樂是最困難的，除了技術本位問題，可以說我們仍樂在實驗做音樂的階段」。

在《你袂了解》裡阿吉、金剛都有小試歌藝，冠宇英年早逝，現由阿吉繼任主唱，對董事長的音樂有何轉折？大鈞表示：「冠宇的死的確形成董事長一個必需跨越的障礙，尤其在主唱部份，讓我們重新體認主唱的位置。冠宇的音域較廣，key較高，則現在我們演奏時就要做降key的動作。阿吉唱有阿吉的味道，沒有好壞之分」，專輯裡裡以柔情嗓音演繹〈後悔〉一曲的金剛則說：「唱KTV時每個人很容易都是主唱，真的唱時就是不對。但不管是阿吉唱，還是我唱，都是在幫冠宇唱」，而小白綜合地說：「主唱畢竟是樂團的焦點，阿吉擔任主唱後，團員間可能要用樂器或是和聲來補強其他的音樂濃度，這份經驗難能可貴」。

仔細聽阿吉的壯聲詞用得活靈活現，「不爽啦」像punk般直擊，他說：「唱歌真的最難，又要踩效果又要唱出一首歌的感情。然與流行互異的是，vocal與音樂的比例約是5:5，一般流行則是7:3，這是我們的基本共識」，大鈞也提及：「當然我們也不是強調美聲，更重視的是編曲功夫」。《董事長tw.2》雖平穩，但也加入許多新的音樂粒子，像scratch、〈不爽〉中撥斑鳩琴、〈1 2 3〉玩keyboard等，奢靡地享受錄音室資源(近500萬製作費)，什麼都玩一玩，看能起什麼化學變化」。阿吉表示，金剛更具體地說：「我也是在錄音時，才學到原來效果器可以這樣用。一般主歌接副歌多是一段吉他solo，我們這次就用效果器替代solo，在音樂結構上是有波動的」。

特邀曾參與KD. Lang、Foo Fighters、X Japan、Kiss、Glay等名團製作的超級混音師Jason Mauza為專輯操刀，金剛回憶其合作經驗：「我尤其記得Jason曾說過I'm a rock engineer，他絕不碰pop。〈算了吧〉中，我會想打出80年代那種澎湃的氣氛，而Jason可能另有建議，我們身為製作人則要和他溝通，這種種交流互惠良多，下張專輯

(文轉下版)

(文承上版)

Jason若能從錄音時加入合作成績可能會更好」,阿吉也說「我們尊重所有合作者的專業,Jason會怎麼mix,秀秀要怎麼拍MTV,唱片公司會怎麼做企宣,我們都盡力配合」。

問及音樂創作上的瓶頸,阿吉說「我們以概念性製作專輯,《董事長tw.2》一發行,很多朋友都反應不錯。又話說我們的生活太刺激了,靈感是源源不絕,累積的作品太多了。我在勒戒所也寫了好幾首歌呢」其實,在未來的發展上阿吉也想嘗試搖滾加電子,大鈞想玩punk,小白是搖滾加電子加punk,金剛prefer hardcore,一講起來思路紛紛,但在新東家動能音樂的經紀下,董事長必需面對市場考驗來執行音樂想法。

## 對比篇

動能音樂似乎樂道以不怕死、挺到底的精神簽下董事長,除卻董事長誠實的音樂態度,阿吉說「現在比較能適應藝人的身份」,小白說「我們犯的最大的錯是沒有防備的心」,不禁讓人揣想在唱片公司的企劃下,樂團到底是樂團還是藝人?是音樂還是娛樂?角頭唱片幫四分衛尋找合適的發行東家,花落動能知名度大增,到底魚水關係如何運作?

水晶唱片的阿達表示「我認為未來的樂團音樂市場將是分衆的,專輯普遍可以賣個3000~5000張,好一點的賣到10000~20000張,數量不大,但是會有越來越多的選擇來擴大市場,這個趨勢或可攻佔主流音樂的概念。以前鼓勵樂團詞曲創作,現在MP3、錄音設備的便利,則轉變為鼓勵錄音創作。這兩者是完全不同的觀念,但可以讓更多『可能的創作人』湧入市場,提高音樂的可能性。水晶最近簽了一個新團Echo,其實很久以前就和他們接觸過,但我也鼓勵他們多跟其他唱片公司談談,把水晶的誠意列為考慮之一。因為水晶目前維持的狀態以經銷、發行為主,所以多由樂團總籌音樂執行,而水晶助臨門一腳之力」,阿達簽約樂團仍屬感性,以「默契到了,時間到了」為原則,不一定講究市場策略,也沒有什麼特別的原因,但絕不是錢太多。

「樂團搞創作,不管是看世界的角度還是音樂表現的方式,都不應該在受約束的空間內發生。以襪子樂隊(The Socks)新專輯《在破碎的城市裡》為例,他們呈現的是『這就是我,及我的音樂』的音樂態度,主題不一定成熟,但是『完成』;可能只能賣到五六百張,但是『滿足』。我覺得動能音樂仍是以做主流唱片的模式幾乎是『逆向包裝』在經營樂團,artists不一定能認知到自己的position;而有趣的是,當樂團從生產、行銷、宣傳、封面、內頁、海報…都一併打理時,無論是樂迷的情緒或市場定位,成果倒是非常精準。在董事長的危機處理上,我建議與其打乖乖牌何不乾脆『壞到底』?MTV、文宣中過多的

隱喻也是此地無銀三百兩,這點並不聰明。當初樂迷喜愛的是董事長的音樂性格,不是唱片公司現在憑空製造的企宣,若不緊貼著創作者最基礎根本的特色發展,倒不如叫他們唱歌劇好了。然不管是四分衛還是董事長,他們的音樂是在主軸、正統的搖滾架構下做部份修飾,新的音樂元素有限,詞曲外音樂結構不變,skill上有很多時間著力,仍是play safe」,阿達再次強調音樂本質之於樂團生命的重要性。

搖滾客雜誌編輯兼水晶工作人員陳品方談起唱片宣傳如何與樂團互動時,則說「我們是從做1976後開始重視宣傳。不過不管是76還是甜梅號,樂團的主觀性都很強,每個人能配合的時間也不一定,像有次在@Live辦甜梅號的專輯《是不是少了什麼》首賣會,我們希望他們能順便為樂迷簽名,甜梅號就婉拒了。我覺得76可以推的方向是部份大眾媒體+表演(所以拍了有始以來第一隻MTV<愛的鼓勵>),甜梅號則是表演+攤位。甜梅號的調性不是一般熟悉的音樂類型,但台大誠品音樂可以單點出貨300~400張,足見店內強力播放的宣傳也不容小覷。可以說我們做樂團宣傳是很機動的,A模式不一定適合B團體。另外,最近水晶發行濁水溪公社影像紀實《爛頭殼》時,也帶動了《牛年春天呐喊現場》的銷售,是另一種隱性的宣傳效果。動能音樂經紀四分衛或董事長的方式,沒什麼不好,畢竟從河岸留言排隊聽四分衛到巷口的屈臣氏是不常見的,其操作模式的確培養了新的人口去聽現場表演」,除砸大錢的宣傳外,水晶選擇尊重樂團意志,沒有固定的模式反而玩法更多,找到對的人才是重點。

1976樂團主唱阿凱的部份事業與滾石有關,仍選擇與實幹唱片合作,是因為練團、表演、紀錄對我們而言是很穩定的想法,我們又不夠奇怪到衆家爭奪,但主要真的是因為志堅值得信任,想法上能溝通,表演上能支持,幫我們做得很好。前一陣子去橫濱看Radiohead感

動到頭都暈了,還有瓢蟲的吉他手琬婷的歸國演出,在在確定了我們會永遠走下去的理念。怎麼去表達76的音樂,已頗有心得,所以就是這樣了,按著自己的進度走,就算不是最理想的,但積極行動的那一面應是繼續音樂創作的狀況而不是坐下來跟老闆談抽成。就算有1000萬的宣傳費,也不會改變76的風格;就算有唱片公司提供訓練約云云,我都請他們跟志堅聯絡。我覺得根本上宣傳是可以不用的,只要做出好的音樂,加上好的錄音好的製作人好的平面設計等,一群朋友在,加上很好的觀眾,樂團可以就這樣發展起來。就我看動能音樂經營四分衛是o.k.的,還是四分衛,錄音不錯,MTV沒有拍笨,上的通告也不蠢;董事長也還是董事長,總之樂團清楚自己在做什麼就o.k.,他們都玩得夠久,表演火候控制自如。從音樂風格來說,成長是必要的,改變卻不一定,端看樂團的認知,也要看樂迷的接受度」,阿凱透明又樂觀地回答。

馬雅唱片走的是金屬搖滾路線,在穩住西洋唱片發行業務後,也將開始代理本土唱片往世界發展,即在今年發行了刺客《惡之華》、六翼天使《不死魂》等樂團專輯,企宣May表示「透過輾轉介紹與樂團合作,因為我們的行銷主要是往歐洲發展,樂團quality要夠好。我們給樂團的空間很大,不會干預太多。在唱片公司的立場上,當然是希望在製作物方面能有更多的參與,樂團若能提供有利的宣傳點就更好了。樂團宣傳還有通告問題,像六翼天使明年預計會在歐美八國做英文版發行,但因為有團員已出國唸書,宣傳則調整以校園講座為主」。

## 經紀篇

動能音樂媒體統籌鄭雪芬表示「我們簽下董事長,就是認可他們的音樂,絕對不可能把藝人丟在市場上看他賣不賣。市場不景氣,預算一定有縮減,但我們仍會全力做宣傳,也會看市場的反應做彈性的修正」。無論動能音樂如何推銷樂團,樂團進入主流能見度提高也不是壞事,只是多少與人(媒體)的距離遠了,約訪樂團通常有煙有酒最是自在,然而在唱片公司保護藝人的原則下,則一路宣傳作陪。或許董事長沒變,談音樂就心花怒放,相信音樂夥伴,更相信自己的音樂,但不知有時是否會懷念rocker的野遊身份?或者已經滿足聲名帶來的音樂空間與嘗試可能。



## ●同志跳出來派對

The Source and Drama

Queen-COME OUT PARTY

我們要歡樂，更要社會更美好；  
革命就要成功，同志更要奮力  
創造自己歷史！

第一次大型同志戶外派對在同志  
發源地228公園舉辦，同志一起跳  
出來一次跳個爽；我們要大聲叫，  
男人愛的是男人，女人愛的是女人，  
我們愛的沒有罪，我們要歡樂，  
更要社會更美好。

網址:The Source ([www.gay-tw.com](http://www.gay-tw.com))。

時間:11月30日(五)晚上6:00~10:00

地點:二二八和平公園

\* 免費入場。

\* 熱情邀請 TeXound 及 Room 18 駐場 DJ:  
Victor & Jimmy 共襄盛舉！

# POTS CHOICES





## 產 口 介 紹

Lance Armstrong LE Ascent Compass  
阿姆斯壯專屬錶(限量紀念款)

上市日期:11月

建議售價:5,950元

- 運用ZERO DRIFT TECHNOLOGY,可提供正確的高度資訊
- 數字型指南針、高度、及氣溫顯示,方便運動員閱讀
- 共有7個鬧鈴功能(4個時間鬧鈴、2個高度鬧鈴、1個氣溫鬧鈴),滿足運動員的不同需求
- 矿物玻璃鏡面,不易磨損;水深100公尺防水保證;冷光顯示,方便暗處或夜間讀取

# NIKE Lance Armstrong 阿姆斯壯專屬紀念錶 全台限量80支 豪華鐘錶獨家販售

運動員的卓越表現,除了來自平時努力的練習,選擇專業的運動配備更是幫助運動員超越自我的要件。居於體育用品領導品牌的NIKE,除了提供專業運動鞋、運動服飾及相關訓練配備外,更針對運動員需求推出專業運動錶,讓消費者享受與世界級運動員同樣的專業頂級運動配備。

NIKE今年特別推出的Lance Armstrong LE Ascent Compass阿姆斯壯專屬紀念錶款,是為了紀念美國知名抗癌自由車選手Lance Armstrong藍斯阿姆斯壯,於今年第三度贏得環法自由車賽的冠軍,完成了這項為期三週,路途長達2,151英里的艱難比賽。

Lance Armstrong限量專屬錶款Lance Armstrong LE Ascent Compass,以指南針錶為造型概念,藍寶石水晶的錶面材質提供優異的耐磨性及絕佳質感。本錶款全球限量發行,並在包裝鐵盒上附有Lance Armstrong親筆簽名,錶背上亦紀錄了錶款的限量號碼,讓擁有者更添專屬感。本錶款在台灣限量80支,且僅在豪華鐘錶店販售,地址:台北市西寧南路70號1樓之一。

NIKE專業運動錶不但滿足運動時的專業功能需求,更在造形設計上融入流行風格,提供消費者兼具品味的選擇。NIKE結合運動及生活的貼心設計,希望能讓喜愛運動、享受運動的人,在不斷超越突破的運動過程中體驗運動所帶來的樂趣。





COUNTER-STRIKE



# 大專院校資電盃網路遊戲聯誼賽

活動時間：2001年12月8日  
2001年12月9日

活動對象：大專院校資訊及電子相關科系學生

活動地點：戰略高手旗艦店

比賽項目：  
戰慄時空之絕對武力  
世紀帝國之征服者入侵

星海爭霸之怒火燎原

報名方式：請洽各校協辦系學會

報名費用：每項遊戲（三隊/一系）比賽新台幣1500元

活動內容：詳見活動報名表、活動官方網站

獎勵辦法：(1)戰慄時空之絕對武力

冠軍：獎金新台幣10000元、獎牌、獎品

亞軍：獎金新台幣5000元、獎牌、獎品

季軍：獎金新台幣3000元、獎牌、獎品

(2)世紀帝國之征服者入侵

冠軍：獎金新台幣10000元、獎牌、獎品

亞軍：獎金新台幣5000元、獎牌、獎品

季軍：獎金新台幣3000元、獎牌、獎品

(3)星海爭霸之怒火燎原

冠軍：獎金新台幣1000元、獎牌、獎品

亞軍：獎金新台幣5000元、獎牌、獎品

季軍：現金新台幣3000元、獎牌、獎品

冠軍隊伍學校預測贈獎活動

參加資格：參加學校之各系學生

參加方式：(1) 填妥活動參加表郵寄至主辦單位

台北市中山北路三段40號 資訊經營學系系學會 收

(2) 將活動參加表填妥後交各校協辦系學會

活動時間：即日起至2001/12/05止

活動方式：請洽各校協辦系學會

獎品內容：詳見活動官方網站

得獎名單：於2001/12/12公告活動官方網站

領獎方式：請至各校協辦系學會領取

主辦單位：大同大學資訊經營學系、大同大學資訊工程學系、青少年網路協會

協辦單位：中正理工學院資訊科學學系、中華大學資訊管理學系、元智大學資訊管理學系、

台灣科技大學電子工程學系、世新大學資訊管理學系、東吳大學資訊科學學系、

長庚大學資訊管理學系、新埔技術學院資訊管理學系、萬能技術學院資訊管理學系、

銘傳大學資訊科學學系、戰略高手

贊助單位：

CREATIVE  
創新未來股份有限公司

Microsoft

Double Click

InterVideo

acer

Iwill

[華承軟體]  
SOFTCHINA

UMC

VISA

A mode® 愛蒙得科技有限公司  
a-mode Technology Co., LTD.

Holiday

活動官方網站：[www.young.org.tw](http://www.young.org.tw)



給你感動 不只是音樂 [www.soundera.com](http://www.soundera.com)  
本活動並有線上記票活動，請讓我們知道有人在支持我們



# 尋找火人秀 樂團新聲代

[www.soundera.com](http://www.soundera.com)

本週 (11/24) 表演樂團：  
1. 胡椒貓 2. 白修女 3. 寶路路

地點：聖界LIVE-HOUSE 台北市忠孝東路2段122號B1

時間：2001年11月24日下午16:00至19:00

入場卷250-NT\*附飲料

我們極需要新新樂團和我們共同參與樂壇盛會，您可以用以下方式連絡大老二召集人 酸眼婆 先生

TEL: 02-25189911 # 252 E-mail: [alex@soundera.com](mailto:alex@soundera.com) Fax: 02-25181908

\*請附 1. 團名 2. 連絡人及電話、E-mail



**泛亞電信**  
TransAsia Telecommunications



Pots Choices  
11.23-12.5 2001

## Highlights

### ● 女人新視野・參與公眾事」女人開講座談會

11月30日(五)2:00~4:30pm  
主題:由私領域進入公領域-談婦女社區參與及志願服務  
主持人:王馭懿(婦慈協會理事長)  
分享人:廖蕙慶(荒野保護協會理事)、劉妙珍(婦慈協會常務理事)、林煌玉(草山聯盟)

12月7日(五)1:30~4:30pm  
主題:女人連線,力量無窮-談婦女的社團參與及組織參與  
主持人:蔡宛芬(台北市女性權益促進會秘書長)  
分享人:鄭杏寸(大直婦女中心媽媽劇團成員)、彭翠鳳(永樂婦女中心玩布工作坊成員)、古強華(大直國小故事團團長)

12月14日(五)2:00~4:30pm  
主題:女人立法-談婦女的議題倡導及政治參與  
主持人:伍維婷(台北市婦女新知協會總幹事)  
分享人:賴友梅、方麗群(婆婆媽媽法院觀察團)、黃淑英(台灣女人連線理事長)、李美佐(中正區文北里里長)  
活動地點:台北婦女中心  
(北市士林區忠誠路二段53巷7號7樓)  
請於活動前五天報名,洽詢電話:02-28321173

主辦單位:台北婦女中心  
◆ 她們的行動」影片欣賞  
11/27(三)2:00~4:00pm《永不妥協》  
12/05(三)2:00~3:00pm紀錄片《人民立法-柯媽媽》  
12/12(三)2:00~3:50pm《麵包與玫瑰》  
12/19(三)2:00~2:45pm紀錄片《活起來-兩個社區的行動故事》

主題:重開心靈的那扇窗-談走過傷痛的心路歷程  
主持:名主播崔慈芬女士

對談:廣播人胡曉菁女士、華視副總經理徐璐女士  
第四場 12月1日  
主題:你的支持、我的勇氣-愛讓婚暴婦女勇敢起來

主持:名主播崔慈芬女士  
對談:廣播電主持人李文瑗女士、婦援會董事孫麗珠女士  
● 晶晶11月份活動  
11月3至25日 2:00~8:00pm

李瑾怡個展-紐約視覺藝術學院純藝術系畢業,色鉛筆和原子筆是她最常使用的媒材,即使這兩種筆的筆觸剛硬而難以修正,她卻能藉著不斷重複的筆觸線條,營造出隱隱的迷惘、失落和恐懼的氣氛。

11月25日(日)2:00~4:00pm  
旅美詩人ABC葛格-梁志英新書「鳳眼」發表會

常年旅居洛杉磯的華人葛格-梁志英, UCLA電影系畢業,亞美研究主編,曾出版個人詩集,獲得多項美國文學獎,專攻文學分析,短篇小說「鳳眼」談同志情感及種族認同問題,座談名額有限,請先電話預約:02-23642006。

11月28日(三)7:00~9:00pm  
非常男男-晶晶十一月男同志交友聚會  
歡迎非會員參加,請準備小禮物進場,飲料券150元,預售九折  
【晶晶書庫/咖啡/藝廊】  
台北市羅斯福路3段210巷8弄7-14號/12號/7號,電話:(02)23642006。

## 課程

### ●秘密花園-女性探索工作坊

12月19、20日(三、四)下午1:30~4:30,共六小時  
地點:台北市大同區迪化街一段21號8樓  
(永樂大樓)  
對象:希望探索自己身體及親密關係之女性。  
費用:500元  
洽詢電話:2558-0133  
主辦單位:台北市婦女新知協會  
帶領者:呂嘉惠老師

感謝季!

感謝多年來對本公司的愛護與支持!

KOHIKAN  
珈琲館

100元抵用券

憑本券至養老乃瀧或KOHIKAN(景興店)  
消費滿500元即可抵用100元,本抵用券不得  
與其他折扣同時使用。謝謝!!

景興路217號1F~2F

29309717

冬季新菜 暖呼呼上市!!

另有超便宜之特價便當,歡迎外帶,量多可送!!

有效期限:至91年2月28日止



廣告託播專線:(02)2236-7116分機243

## 家庭、親子

### ●人本 2001 冬季父母成長班

11/24(六)未來的陪孩子看世界趨勢  
主講:詹宏志(Pchome 創辦人)  
12/08(六)教育的台灣的教育政策與孩子的未來  
主講:林萬億(台北縣副縣長)  
12/15(六)自我的愛的藝術  
主講:朱台翔(人本教育基金會董事長)  
12/22(六)創造的廣告人眼中的世界  
主講:孫大偉 汎太企業顧問  
對象:爸爸媽媽  
地點:台灣大學物理系館暨凝態中心演講廳(105室)  
費用:1200 元;單堂旁聽,每堂 400 元。  
洽詢電話:02-23670151  
主辦:人本教育基金會

## 生態、休閒

● 金瓜石、番仔澳」山海之旅  
11月 25 日(日)











聶光炎

## ——專訪舞台視覺 大師聶光炎

黃綠太陽  
挑戰  
力與美  
的  
談果陀歌舞劇  
《看見太陽》

作者：張驚

簡單的公寓，一面牆在工作室和會議間做了區隔，另一面牆滿滿卻是用書堆成的，還有幾堆書站到了牆下。落地窗透進來的光相當飽和，窗明几淨，長方形的桌上安坐著兩台電腦，線路滋滋地忙碌著，沒有多餘聲音，只有人和電腦入神的交談。這是踏進聶老師工作室的第一印象。

第二次會面在會議室。滿頭銀絲的聶老師，精神矍鑠的坐在椅子上，旁邊擺放著《看見太陽》的舞台模型，空著的幾張椅子尚有餘溫，在進行訪問以前，聶老師才剛跟導演及技術人員開完最末次的設計會議。看著桌面的設計藍圖躍然紙上，似乎已經滿意的攤開了這次的合作默契。

行事明快的聶老師沒有讓我們躊躇太多的開場白，拿在手上的是我們事先FAX的訪問題綱，不同的是，他已經重新用電腦列整出要說的重點。這樣認真、細膩的態度和條理分明的工作方法，使我們大受感動，也讓我們親炙設計大師的風範。問起合作的機緣？聶老師風趣的說：做過那麼多團體，唯獨果陀沒合作過，以前都陰錯陽差，這可是處女作（第一次合作）。最主要的原因，在於彼此都有共識，希望為這齣戲尋找新的發展可能、新的視覺風格。

「新的發展可能、新的視覺風格」，這句話開門見山的說出他為這次《看見太陽》創作舞台與燈光的主軸想法。設計風格向來是舞台和燈光一起做的聶老師說，主要是在設計舞台時，就已經包含了燈光的因素在內。他並強調說，我極重視光的空間與實體空間的關係。當然，這樣的關係能讓舞台和燈光的溝通更緊密無隙，讓整體視覺更渾然一體。

那麼這次設計意念的靈感由來？聶老師直截的說，是從戲（看見太陽）的精神、戲的內涵而來。看過上一版的演出，聶老師保有很深的印象，這次也對劇本下功夫研讀，他認為這齣戲的精神反映了現代都市人心裡缺少的東西——那種與自然脈動的契合，心靈故鄉的永恆追尋，這些他都希望能在視覺美感上達到同樣震撼的效果。

聶老師說，我希望讓觀眾看到一齣充滿力與美的音樂劇。在設計元素上，原住民文化和都市景觀是兩大區隔，不但在色調與光度上有分別，舞台景緻也各有巧妙。多年前為蘭陵設計九歌時，聶老師到過嘉義達邦山區，有過實際生活的體驗，也留有一些記錄與記憶。從這些延展出來的美學想像，讓他在舞台上運用陽剛的幾何線去牽繫原住民文化特質，因為他覺得原住民本身就是充滿力道與線條的。都市的高樓大廈則在聶老師超現實的視角下，成了凌空倒掛的奇詭景觀，聶老師說，這

些變形、扭曲的視覺效果，其實投射的是人（原住民）初次見到都市景象，心裡震懾的主觀印象。

這次的太陽圖騰，也配合整齣戲的線條，表現出相當統一的意念。黃太陽和綠太陽更象徵了劇中永恆的善與惡之間的對比。總的來說，原野山林的遼闊、都市的深遠與炫麗、雲彩的恢弘及太陽的壯觀，展現的是大氣魄的舞台質感。

為了達到這樣的效果，聶老師不但運用最先進的投影機，並且大刀闊斧改造國父紀念館的舞台。

雖然投影機映射的感覺令人驚豔，聶老師卻形容使用它是「又愛又怕受傷害」。因為它本身的侷限，一是舞台空間的限制，另外就是使用得宜的問題。聶老師有很多使用過的經驗，他認為掌握時機最重要，用多了會搶戲，用得恰當卻可以為整齣戲加分。

至於提到「改造」國父紀念館的問題？聶老師意味深長的說：「設計在某些意義上是克服困難解決問題，我常說，做好的那一次，才是藝術。」因此，對於劇場的限制，聶老師當作是設計的挑戰。當然，果陀提供的技術條件的整体協調，也順利克服了所有問題。屆時，半圓形擴延出來的舞台，將大大提升整個舞台的縱深。

第一次和果陀的合作，整個工作過程相當流暢，聶老師謙虛的說，既歸功於導演相當清楚的告知他要的感覺，讓設計知道要給什麼，也歸功於「數位化」的好處。電腦螢光幕直接秀出各個設計場景，要改可以立刻改，它帶來系統、秩序、效率以及溝通上的方便與順暢，還可以相互激盪，產生新的創意。聶老師隨即讚許的說，他很欣賞果陀劇場及梁導演對劇場管理及演出製作的數位化進展。因為這些因素相互緊密的配合，才使工作進度有了理想的結果。

其實，聶老師堪稱是國內設計家中，使用電腦作為設計工具的先驅。不過，聶老師倒不敢自居，他只笑著說：「我十年前開始學電腦，不是我起步遲，是電腦發展太慢。」他強調說，運用電腦做設計，產生效率是其中因素之一，但絕非唯一因素。時至今日，電腦越來越人性化，聶老師說他和電腦的關係，就像是工作的伙伴，從創意到呈現都扮演著重要角色。

看著桌上栩栩如生的舞台模型，電腦螢光幕色彩變幻的場景圖，走出會議間，聶老師一直送我們到出了門口，轉進夜裡，心裡仍咀嚼著聶老師的那句話：「我希望讓觀眾看到一齣充滿力與美的音樂劇。」

## 舞台幕後



# 泛亞電信 「2U雙網預付卡」 史上贈送最多免費 通話費之預付卡

花600元最高可打  
1500元 讓你  
2U卡在手、機不  
離手!!

泛亞電信今日(15)推出年輕族群專屬「泛亞電信2U雙網預付卡」—為目前市面上『最低售價的預付卡—只要600元』『贈送最多免費通話費、最超值的預付卡—花600元，最高可打1500元』、『最低通話費率的預付卡—每秒0.18元』。凡購買泛亞2U雙網預付卡，立即就送300元通話費外，前六個月每月在有通話餘額前提下，每月還可再送200元通話費，讓您只需繳600元，最高可享有打1500元之優惠！

泛亞電信表示消費者購買「泛亞電信2U雙網預付卡」，免保證金、免月租費、免繳電話帳單，只花600元設定費購買，在開卡後六個月有效期間內，自第一通外撥電話日起算，立即獲贈300元通話費；消費者每個月若還有通話費餘額或再購買補充卡(每張299元)儲值，前六個月並將每月加送200元當月免費通話費，讓用戶擁有繳600元、最高可打1500元之超值享受。系統每月於計算起始日起5日內，將以簡訊提醒用戶系統加送補充之200元當月免費通話費，每月均先抵扣200元當月免費通話費，超過才抵扣300元通話費，若贈送之300元有效期間通話費額度於六個月內使用完畢，需要六個月內再購買補充卡(每張299元)儲值後，才可再恢復剩餘六個月內贈送之200元當月免費通話費。

泛亞電信行銷處處長劉玉蘭表示：現在的Y、Z世代的成長過程，由於網路及行動電話科技的高度快速發展，已明顯改變新世代的消費行為，不僅愛炫、愛現、愛說話，更喜歡創造屬於自我獨特的流行用語。泛亞電信2U雙網預付卡」定位為年輕人“你一掛的卡”，正可以滿足愛“搞話”也愛“搞自己的味兒！”的年輕族群講個過癮！為充分傳達泛亞2U新人類的精神，並讓大家一同了解年輕人新國語『黑話』之流行用法，泛亞電信此次特地與“Yahoo！奇摩”網站合作，一同推出“泛亞2U新人類—搞你的黑語錄”網路與實體活動-在網路上設計2U人類補習班與2U人類小學、初中、高中、大學之養成教育，網友只要登錄為2U會員，即可參加遊戲，凡通過大學等級測驗即可網上登錄報名參加實體決賽-泛亞及Yahoo！奇摩網路公車於12/8高雄、12/15台中、12/22台北的巡迴現場決賽活動。所有參加網路與實體活動者，並有機會獲得香港四天三夜遊、數位相機、泛亞T38a冰河光手機、Fendi手錶、PC電子字典、禮券、泛亞2U預付卡、泛亞2U手錶、泛亞2U腰包等五百多個獎項！

「泛亞電信2U雙網預付卡」，提供愛搞話的2U新人類每秒0.18元的全國預付卡中最低通話費率，並享有網內互打0.09元/秒超低廉費率，搭配額外贈送之200元當月免費通話費，讓愛說話的你說愛說的話，一卡暢快解你的話癮！消費者可至泛亞家族服務中心、泛亞電信授權服務中心、泛亞特約經銷門市、震旦、全虹與7-11便利商店等通路購買。



## 【泛亞電信2U雙網 預付卡內容介紹】

售價：600元

促銷期間：即日起至2002年1月31日止

使用期限：預付卡在未補充下，自登錄撥打第一通起算六個月內有效；儲值卡儲值日起可再使用六個月。使用期限截止前，若餘額已用完，仍可接聽來電直到使用期限到達為止。

促銷內容：一開通即贈送300元，撥打後即贈送第一個月200元當月免費通話費。六個月內在有通話餘額的前提下，每月再贈送200元當月免費通話費(200元當月免費通話費當月未使用完，不得累計或遞延至下個月。)，最高將贈送1500元通話費(300元通話費+200元當月免費通話費×6個月=1,500元)。

通話費率：不分時段以秒計費，網內互打0.09/秒，網外互打0.18/秒；聽取語音信箱以網內互打費率0.09元/秒計算，簡訊費用每則3元，國際簡訊每則5元。

銷售通路：泛亞家族服務中心、泛亞授權服務中心、泛亞特約經銷門市、7-11、震旦、全虹等通路。

欲知詳細活動內容，請至泛亞電信網站www.tat.com.tw或洽詢0809-008-188





# 北京觀電影研習營

打開中國電影史，  
你找到自己的定位了嗎？  
看電影、讀電影、學電影、玩電影，  
或者，就只是遊蕩在各式各樣  
的電影中…  
戀戀電影之旅，即將啓程  
兩岸電影觀摩研習營  
絕對讓你意亂情迷  
『從第四代到第六代』電影主題團  
顛覆你對中國電影的所有感受

即日起至12月21日止接受報名

-主辦單位-

世新大學廣播電視電影學系、世新大學終身教育學院

活動專線：Tel：(02) 2775-4567 分機106、109

Fax：(02) 2775-1234

-承辦單位-

台北網耐文化科技股份有限公司















## Review

倒杯茶吧！微笑低聽一張高度幽默反戰政治漫畫

藝人：Manu Chao  
專輯名稱：Clandestino  
發行：Ark 21 Records

文／nico

有一支以西班牙法語的樂隊比其他的樂隊更出風頭，把自己的窗戶向世界敞開，特別是向當時還不太為人知曉的南美音樂敞開，那就是馬諾·內格拉樂隊。Mano Negra名字來自於1880年代無政府恐怖主義團體。該樂隊是語言和文化之間相互作用的先驅，融合巴黎移民者的樂風。透過歌手同時是政治運動家馬努·喬 Manu Chao 而顯得極具舞台活力。從此，許許多多的法國音樂家明白了，他們應該到民俗和文化中汲取營養，那是構成法國搖滾樂的編織物。

九十年代初期法西樂團廣受歐洲以及美國聽眾歡迎，他們配合民謡旋律與龐克搖滾節奏，寫些關於貧窮與壓制。1988年馬努·喬發行個人的第一張專輯《Clandestino: Esperando La Ultima Ola》。這是一張更深沉的作品。九十年代初期喬到拉丁美洲旅行。樂手在被內戰摧毀的鄉鎮為和平做演出，而這些主題早已寫在歌裡。拉丁美洲之旅 馬諾·內格拉樂隊解散了，但接下來的四年，主唱兼寫歌的馬努·喬帶著迷你手提錄音器繼續阻止暴力之旅。他像游牧民族般低旅行，在南美各地演出。在哥倫比亞他們搭老火車進入困難、複雜，有很多暴爭的鄉間地帶，從一城鎮到另一城鎮，當地村民參與他的聖隊。在旅途中，他集合旅行馬戲團的樂師、魔術師、高空鞦韆手等藝術家。他們幫他讓演出呈現，同時啟發新專集的創作。

所有來看表演都拿著槍，這的確充滿暴力，但每個人尊重他們，每個演出經過的城鎮，都沒有暴力發生。這算是一個小勝利！在另一從北非前往歐洲的旅程，查覺到移民膚色的問題。在歐洲你的皮膚只要有一點棕色，就被視為問題。馬努·喬指責他認為錯誤的，但他總是帶著幽默諷刺，交雜著法西及可愛怪怪的英語，整個歌詞是諷刺的。這專輯不但獻給墨西哥反政府革命運動者，同時也捉弄他稱為“The King of Bongo Bong”的移民。“媽媽是曼波舞女王，爸爸是剛果國王，叢林深處我開始擊打著鼓，寶貝，因為我是鼓王，每隻猴子喜歡我的鼓而不是我。我到更大的城鎮，那裡有很多聲音。從叢林到城市，尋找更大的群衆。為了城市的人們，我玩起我的鼓。當我敲擊他們，沒有瘋狂。我是……我是鼓王，我是鼓王。寶貝，當我來時聽聽我吧。”

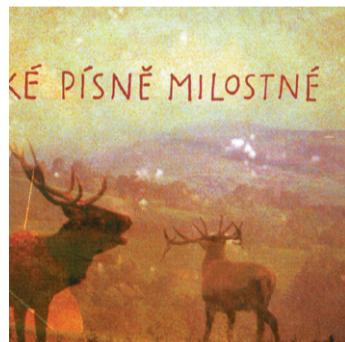
他是不滿於第一世界的流浪靈魂，傾向於旅行全美洲的高速公路。Tijuana 是介在第三世界與超強第一世界的碰撞點，全球化不公與混血可能性的中心。這體現他音樂的精髓。在美國的聖地牙哥與墨西哥的Tijuana經濟上的不公大於任何兩個沿著國境邊界的城鎮。當開過大廈與剪修整齊的草皮，接近邊界同時，會看到觸目驚心偷渡客像山路上的鹿越過高速公路的鏡頭，開車者被警告著要小心。我們駛向馬努·喬的歌“Welcome to Tijuana”(Tijuana 象徵著“龍舌蘭、性、大麻...”)這裡充斥著與警察勾結的廉價小酒店，14歲的娼妓服務著從聖地牙哥來的騎師與船員。

歡欣節慶的風格由北非迦勒比牙買加雷鬼流行音樂，西班牙葡萄牙的民間傳說以及添加美國墨西哥拼湊而成。站在世界遙遠的一角用英法西班牙語唱他們的反叛歌。撥弦像催眠般移動的旋律，整張專輯環繞著非法移民在禁區的艱辛生活。在《Lagrimas De Oro》描述著年輕婦女在

因為我是鼓王，每隻猴子喜歡我的鼓而不是我



冷酷無情的世界以及被街頭男人騷擾的故事。“Tu no tienes la culpa, mi amor / De que el mundo sea tan feo / Tu notienes la culpa, mi amor / De tanto chachondeo.” (“這不是你的錯，親愛的/世界是如此醜陋/這不是你的錯，親愛的/儘管受到不想要的注意”)在〈Por el Suelo〉則唱情歌給備受虐待的大地之母(Pachamama)。這樣的藝術家抓住不同的面向卻又如此凝聚，清楚呈述的作品是具啟發的。除了概念思想，它從頭到尾是非常好聽，像一張概念音樂，像一首接一首歌的循環。他自稱是報導性音樂者——把政經問題呈現讓人去傾聽，做的就是寫歌，片段地錄下來，並討論時事。



### 古老與現代並存的醍醐味

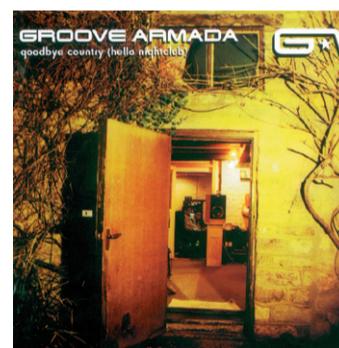
藝人：Teagrass  
專輯名稱：Moravské Písny Milostné<sup>1</sup>  
發行：大大樹

文／Ricardo

在一般淺薄印象裡，歐洲似乎就是一塊古老大陸由幾個國家政治所統治著，那裡蘊藏了豐厚的資源與人文傳統，但若是再更往下探尋下去，卻往往礙於語言隔閡與傳播媒體的緣故而無法作更進一步的瞭解。事實上，若撇開過去的政經變遷的角度來看，其實將整個歐洲看成一塊碩大的區域是更恰當的，尤其東歐這塊區域，在過去幾百年族群間不斷交融、同化的情況下，使得每個族群文化均有其相互大量重疊、影響，同時又各自擁有其獨特發展之處。而其中數以百計的小團體更是成為文化延續、推動最基層的核心。

因此，聆聽Teagrass的音樂便會覺得他們的素材雖是取擗自傑克那一帶地區的傳統歌謡，但是在他們幾位重新細心整理曲目後的狀況下，讓這張專輯聽來同時兼具了一種古老與現代並存的醍醐味。而且表面上他們的音樂或許會覺得是融合了匈牙利、猶太與吉普賽音樂的成分，但就所謂的民歌採集、保存這樣的層次來看，他們是還又做了許多的編排與篩選，使得這張以情歌為主的歌謠集，在質

樸的氣質氛圍中還多了一份對錄音與品質上的要求。此外在音樂風格上，Teagrass對美洲那邊過來的班鳴琴與長笛、黑管等性質不盡相似的樂器算是整合得相當成功，加上些許爵士風味的提琴拉奏（如〈Kdyby mne tak bylo〉一曲），一點民謡吉他的彈奏，便讓這一充滿草根藍調、民謡的專輯恰如那摩拉維亞草原上的微風，不斷地輕撫著每一個尋求簡單平靜生活的人們。



### chill-out無罪，只是欠缺個性

藝人：Groove Armada  
專輯名稱：Goodbye Country (Hello Nightclub)  
發行：Zomba

文／Ricardo

先聲明，如果你期盼能在Groove Armada這張新專輯聽到如上一張專輯《Vertigo》一樣地快舞勁歌的話，那麼這張專輯可能就要讓你大失所望了。而且很有趣的是，這兩位英國最受歡迎的雙人搭檔這次竟然玩起一堆混合著雷鬼、靈魂元素的chill-out電音曲。

因此這麼說來這張專輯打從標題名稱《Goodbye Country (Hello Nightclub)》就是故意引人誤入騙局的全錯囉？也不盡然，雖然從一開始的〈Suntoucher〉就是一副有點度假休閒過頭的黑人嘻哈味，但緊接著的〈Superstylin'〉則立刻以雷鬼風的中快板舞曲帶領聽者跳入舞池內搖擺。事實上，chill-out無罪，而這張專輯真正的問題其實是出在這整張專輯都欠缺一個強而有力的個性，好讓整個的主題可以很敏捷地突顯出來，再加上一些曲目如〈My Friend〉、〈Drifted〉、〈Little by Little〉不僅招式用老，而且已經變得有點漫無目標，結果便讓這整張專輯就這麼地糊掉了。也因此即使這張專輯在某些時刻的音響空間感處理的還不錯，或如聽起來有點像是Kraftwerk翻版的〈Lazy Moon〉、〈Edge Hill〉都還帶點趣味，但大體而言，他們這兩年間的努力似乎是有些白費功，同時也讓他們這張最新力作恐怕是毀譽參半吧。

## NME

UK Albums

11/21

- 1.GOLD – THE GREATEST HITS STEPS
- 2.ECHOES – THE BEST OF PINK FLOYD
- 3.ALL THIS TIME STING
- 4.BRITNEY BRITNEY SPEARS
- 5.INVINCIBLE MICHAEL JACKSON
- 6.THE BEST OF CORRS
- 7.FEVER KYLIE MINOGUE
- 8.SONGS IN A MINOR ALICIA KEYS
- 9.GREATEST HITS – CHAPTER ONE BACKSTREET BOYS
- 10.ENCORE RUSSELL WATSON

## CMJ

Loud Rock

11/21

- 1.SLAYER God Hates Us All
- 2.CONVERGE Jane Doe
- 3.SYSTEM OF A DOWN Toxicity
- 4.KITTIE Oracle
- 5.EMPEROR Prometheus: The Discipline Of Fire And Demise
- 6.SOILENT GREEN A Deleted Symphony For The Beaten Down
- 7.SCAR CULTURE Inscribe
- 8.CHIMAIRA Pass Out Of Existence
- 9.OZZY OSBOURNE Down To Earth
- 10.WITCHERY Symphony For The Devil

2001年動腦校園巡迴廣告展

錯過這一次，你會錯過全球頂尖創意

# 全球 A 片大賞

vertising

為創意打造一個無國界的視野 給想像一處自由飛舞的空間  
順著六種不同路徑的廣告元素 你將來到大師的 CF 異想世界

**文化大學**  
11/28(三)13:00  
大恩館國際會議中心  
《廣告文藝元素》  
秋運昌  
智威湯遜廣告執行創意總監

**輔仁大學**  
12/5(三)19:00  
文友樓綜合會議廳  
《廣告策略元素》  
鄭以萍  
達美高廣告總經理

**世新大學**  
12/13(四)19:00  
活動中心大禮堂  
《广告创意元素》  
王懿行  
李奧貝納廣告執行創意總監

**銘傳大學**  
12/18(二)19:00  
E 樓大會議室  
《廣告製作元素》  
李仁  
立工坊 創意總監/CF 導演

**政治大學**  
12/19(三)19:00  
傳院劇場  
《广告创意元素》  
杜致成  
奧美廣告執行創意總監

**元智大學**  
12/26(三)19:00  
1 館演藝廳  
《廣告音樂元素》  
張耘之  
宏碁數位藝術中心專案經理

2001年動腦校園巡迴廣告展，系列活動魅力登場，現場還有多種獎贈品及特價攤位，歡迎你帶著笑容和熱情，參與這場2001歲末的校園廣告盛宴。

- 全球 A 片大賞 - 廣告影片欣賞會
- 廣告語傳情 - 愛在廣告語蔓延時
- 廣行銷主題書展 - 知識使你更有競爭力
- 動腦新鮮人講堂 - 前進廣告業的阻力最小之路

活動訊息網址 <http://www.brain.com.tw>

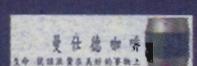
活動洽詢電話：(02) 27132644 ext. 15.22

主辦：**動腦 brain**

協辦：**My @mage** **WIND 風潮唱片**

贊助：

**博士倫** RAUSCH & LOMB



承辦：文化廣告系／輔大廣告系／世新廣研社／銘傳大傳系／政大廣告系／元智資傳系

Film

pReview

# 平凡面對 生命陷落的勇 氣

## 《人間有情天》

文／妮基塔

《人間有情天》(The Son's Room)是義大利導演南尼莫瑞提(Nanni Moretti)的新作，也在今年法國坎城影展摘下金棕櫚桂冠，配合金馬國際影展做院線上映。終於，台灣觀眾有緣一窺究竟。導演南尼莫瑞提在世界影壇素有義大利的伍迪艾倫(Woody Allen)之稱；甚至，被譽為算得上是本世紀最會說故事的導演之一。他大多數的作品總是身兼數職，集自導、自製、自演、自編於一身從不假他人之手。不過，這部新作卻不見在《兩個四月》(Aprile)或是《親愛日記》(Caro Diario)裡時時散溢一派輕鬆左派幽默氣息，反而承載幾許沈重的自我省思。

他飾演一位心理諮詢醫生，看似有著溫暖和樂中產小康家庭，雖然有時候遇到無聊又刁辯的病人但還可以接受。有一雙正值青春期的兒女與任職編輯美麗妻子。愛打籃球的女兒開始交男朋友，兒子好像因為學校裡的細故而煩心，治療很久的病人們似乎沒一點進展，世界以它緩慢的速度進行著，他來回穿梭在診所和客廳的甬道……導演幾乎花了大半片長去敘述這平凡的家庭。剎時間劇情急轉彎，衝突點來臨，在一個星期日的早晨，因為一個病人的緊急事件，必須去一位病人家中看診。在同一個時刻他至愛的兒子卻在潛水時意外喪生。全家人因為如此，陷落在一片愁雲慘霧裡不知所措。他甚至怪罪自己原本有機會阻止這件事發生。故事最後，因為一封兒子在夏令營認識的女孩的信，探尋面對未來的勇氣。從劇情和畫面的鋪陳上來看，這部電影沒有任何花俏手法或是複雜分鏡到令人訝異的地步。嚴格一點說，簡直是有些沈悶而且意圖明顯地就是想要賺人熱淚的溫馨家庭片！這對熟悉南尼莫瑞提的人來說是很不尋常情形。不禁皺起眉頭自問，他嘲諷神經戲謔的喜劇風格到哪兒去了？

但仔細按圖索驥隨著劇情起伏倒也要承認，南尼莫瑞提的風格是變了，確有更深的人文關懷與意涵深蘊其中，當觀眾的口味早已變的既膩又重的時候，南尼莫瑞提選擇不去迎合潮流，反而逆向操作，簡潔卻力道十足探討一個人在世界上最令人害怕的事情之一。也看到他更臻純熟的導演功力。因為越是簡單無奇的平版窠臼，亦越難雕刻出真實深刻的情感。當至愛的親人不見了，永遠在世界消失了。一個平凡的人有什麼正常？有完全可以理解的自然反應。是恐懼？難過？自責？責怪別人？懷念？不願意承認現實？覺得日子過不下去？然後呢？事情發展的結局就如同主角所要思考的問題一樣，不過是要學著整理好心情，重新生活。這絕不是一件簡單任務，必須含淚帶著勇氣，才能生出的智慧與體悟。這關於每個人都將會發生的故事好說嗎？

我想並不。但南尼莫瑞提卻在的回歸本質的影像裡，不譁衆不取巧的把故事說的至情至性。

在片裡她實在醜的過份了些，這也算一種轉型成功吧？



## 爬過那扇門 之後我是我？ 你仍是你？

### 《變腦》

文／妮基塔

這剛要在戲院上檔的《變腦》(Being John Malkovich)並不是一部新片，早在1999年美國上映時，就引起了輿論媒體的軒然大波。其好看度及話題性不僅在各大影展中光芒萬丈，觀眾直呼過癮，影評們也難得一面倒推崇。在劇情片乏善可陳的好萊塢下的一記滿壘安打。此片當年並被選為年度美國十大必看佳片，整整兩年之後，台灣觀眾終於有緣見到實是片商有眼觀眾有福。這部片是著名廣告及音樂錄影帶導演史派克瓊茲(Spike Jonze)執導筒的第一部電影，編劇查理考夫曼(Charlie Kaufman)在開拍五年前就完整脫稿。但在圈中裡傳來傳去卻沒人有膽投資這部看來並不會大賣的電影。

故事背景是約翰庫薩克(John Cusack)飾演一個潦倒的木偶街頭賣藝師奎格(Craig Schwartzd)，熱愛操偶卻不得溫飽，最後為了求生存到一家地處紐約的大樓裡當檔案處理員。辦公地點位於一棟大樓的7樓半。所以，在這只有半層樓高的辦公大廈工作的員工，每天都要彎著腰走路，相當不尋常。不久，他愛上一位美豔但冷酷的女同事由凱瑟琳基納(Catherine Keener)飾演的美絲(Maxine)，但她對他絲毫不來電。一天奎格在找資料時，在文件櫃後發現了一道小門，意外發現這是條進入知名演員約翰馬可維奇(John Malkovich)心靈的入

口。進入這個入口便可體驗十五分鐘變成馬可維奇。奎格的老婆由卡麥蓉狄亞(Cameron Diaz)的璐特(Lotte)首先嘗試進入馬可維奇的心靈世界，藉著馬可維奇的身體也同時愛上美絲，兩個女人藉著馬可維奇的軀體發生奇怪複雜的肉體關係，二女之間產生微妙的感情。劇情由此急轉而下，黑色幽默非常但也殘酷詭譎。隨著荒誕的情節細究推敲，主角們開始一段自我存在的大哉問產生，性別分際糾纏著自我認同，在看似愚蠢不真的事件裡，卻歪斜地長出扭曲的道德標準？約翰馬可維奇，做為一個真實存在」的演員，卻意志不自由的受到一個傀儡師的操縱，喪失自我意識。演員與操偶？化身為另一個人，還是變作另一個人？實在是一件令人弔詭玩味的事。

整體演員表現稱職，好玩的是幾乎認不出卡麥蓉狄亞，因為在片裡她實在醜的過份了些，這也算一種轉型成功吧？倒是凱瑟琳基納，初見她的演出作品是在「開麥拉狂想曲」(Living in Oblivion)這是另一部異色詭譎的紐約獨立製片，片中她自然喜劇化的演出令人印象深刻。隨後，她也和一些實驗性紐約獨立製片公司合作(現在也散見HBO放映)「變腦」的成功為她帶來2000奧斯卡最佳女配角的提名，直到最近，才在一些比較主流的商業片裡如九米釐(9MM)見到她的身影。與比起片中的女主角卡麥蓉狄亞名氣身價與宣傳重點她也許很容易淹沒光芒，不過，她是筆者少數心目在好萊塢裡中指曰可待的演員之一。

無可諱言的《變腦》絕對是在當今欠缺新題材的美國影壇裡，一部絕佳創意生猛概念片。奉勸將入戲院的各位，別怪這電影其中複雜的存在與自我認同哲學問題，實在輕易地能把人搞瘋。請就別太在意太多，試問發生在七樓半詭異地方的怪故事，會有多「正常」的結局？到不如在戲院放鬆精神好好欣賞，關於那要腦力激盪很久也不會有答案的問題，留到以後有閒慢加思索。

## 全美票房

上周末全美票房 Top10

11月第3週

- 1.Harry Potter and the Sorcerer's Stone 哈利波特：神秘的魔法石
- 2.Monsters, Inc. 怪獸電力公司
- 3.Shallow Hal 情人眼裡出西施
4. Domestic Disturbance 禁入家園
- 5.Heist 各懷鬼胎
- 6.The One 救世主
- 7.K-Pax
- 8.The Wash
- 9.Life as a House
- 10.Thirteen Ghosts 幽靈世界

## 台北票房

台北票房 Top10

11月第3週

- 1.Harry Potter And The Sorcerer 哈利波特：神秘的魔法石
- 2.American Pie2 美國派2
- 3.Don't Say A Word 沉默生機
- 4.The Others 神鬼第六感
- 5.Bridget Jones's Diary B.J單身日記
- 6.Jay & Silent Bob Strike Back 白爛賤客
- 7.The Son's Room 人間有晴天
- 8.Jandara 晚娘
- 9.Rat Race 瘋狂世界
- 10.Millennium Mambo 千禧曼波

滿懷憂心總比當初的學運世代在現實的胡言亂語來的好多了



我我，我我

集錄作者七篇短篇小說，每一部都使用第一人稱，以呼應日本「私小說」的傳統。私小說的流變可溯自法國17~19世紀的自然主義，傳到日本轉為以探討自己內部的真實為目標，尊重親身經驗的事實與自我的告白，貫徹描寫的客觀主義。由此，讀者設為「我」卻並不等於真我的故事，可能發現作者推動「虛我」的有趣與深度，也可能因「親我」經驗而心頭一慄，結局的弧度有著驚人的魅力。(清鳥兔)



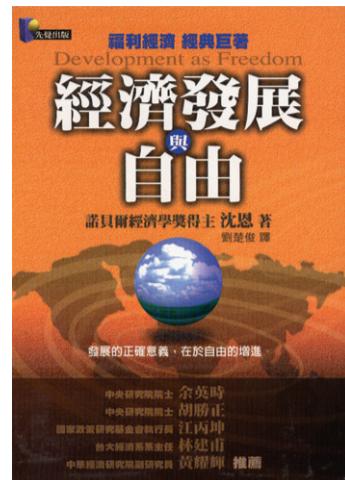
危機與契機

本書意在闡述的，是一個名為「有意識的演化」的世界觀。但凡哲學一但帶有玄學色彩，那八九十那會是一本趣味盎然的好作品。趣味註定了本書未能取得學院哲學學究的認可，但要是想要進行任何形上對話，本書又是綽綽有餘。本書從並未迴避宇宙生成論述，同時又旁顧諸如避孕等問題的日常生活。對哲學家來說，這本書太實用，但對文學家來說，內面的內容又太濃郁，這是一本跨界對話的文本。(大圈仔)



俄國詩人一網打盡

這是可算是一本一網打盡的俄國詩歌合集。從第十二世紀的《伊戈爾遠征記》(Slovo o poiku Igoreve)到現代俄語詩壇堪稱一哥的布洛斯基(Iosif Aleksandrovic Brodskij)，通通收錄，絕對是國內難得一見全面窺探俄國詩歌美學風景的怡人窗戶。不過，由於譯者是目前台灣俄國文學研究權威歐茵西，過去為留學奧地利，故請勿見怪他將那些俄國人的名字寫得不太像俄文。(大圈仔)



## 一直從正義原則開始……

書名：經濟發展與自由  
作者：沈恩(Amartya Kumar Sen)/譯者：劉楚俊  
出版：先覺

文／聖女貞德

有別於一般的諾貝爾經濟學獎得主——大多為美國人，而且要不就是來自麻省理工學院(MIT)，要不是就芝加哥大學(University of Chicago)，再要不然就是加州大學柏克萊分校(UC Berkeley)等名校——1998年的沈恩(Amartya Kumar Sen)是在英國接受大學及研究所教育，並在一九五九年獲劍橋大學頒授哲學博士學位。事實上，如果以得獎者數量與該國人口比例計算的話，英國在諾貝爾經濟學獎的表現並未輸給美國，不過，沈恩是第一位贏得該獎項的亞洲人，在歷屆得獎者當中，他還是顯得有點異類。

出生於印度西孟加爾的沈恩，長期從事有關饑荒與貧窮的研究，並且在福利經濟學基本問題上——包括社會選擇的公理，分析福利與貧窮指數的定義和對饑荒的實證研究——投注心力。沈恩結合經濟學和哲學的概念，力圖在經濟學領域中，建構一定厚度的道德基礎。沈恩在一九五九年獲博士學位後，先後到美國、英國和印度多處任教。沈恩現為哈佛大學的榮休講座教授及劍橋大學聖三一學院的院長，85年7~8月間訪台，並在中央研究院經濟研究所發表兩場演說。

沈恩對經濟學及哲學的結合工作，較早前在台灣出現中譯《倫理與經濟》(聯經)，可以說是完整地交待其立場的一本小書。重新以一般均衡經濟學作為道德哲學研究，是沈恩在該書中示範的論述進路，對於那些了解亞當史密斯或更早以前的經濟思想的讀者而言，這聽來似乎不是甚麼新鮮事物，但沈恩意圖對話和回應的對象是歷經現代經濟學洗禮的統計學無敵氛圍，在這個時候，他竟然不甚上道地提出以及道德哲學及連帶牽引的福利經濟學論調，這多少是意味著這位南亞學人的基進性格。但要是看過《經濟發展與自由》之後，就不難想像為何他足以獨步美東了。

從國族身份到學述理路，沈恩在主流經濟學界是邊緣人中的邊緣人。但主流經濟學界之所以給予他高度的認可，一方面可能是西方既有論述理路的局限，尤其是多次面對經濟危機時的無力應對過後，學院裡頭對出的自覺騷動，另一方面，沈恩直指現代經濟學錯誤看待「自利行為」這個市場機能之動力假設，進而造成經濟分析的過程中連串骨牌失誤——他擊中的是整個主流經濟學的罩門要害——除了盲目依賴市場神話之外，經濟學一直都離不開正義原則的判斷。



## 貴族不足傷其良善 政治不足泯滅童真

文/殷訥夏



書名：文茜小妹大  
作者：陳文茜  
出版：時報



中期台北市即將成形的中產階級之荒漠與冷淡。之後，媒體大鳴大放之後，任誰都可以評論，就再也感受不到一人足以憾天下的氣魄了。此書勉強可以承續這一傳統，原因在於小妹大的文筆的確好，閱歷多，認真蒐集資料做學問。而且，政治權力圈地之外的人最誠實。

書中當然飽滿著智慧。拉雜式的寫作，從個人經驗、國外閱歷到台灣政治社會現實，有著平路的清晰理路、蒙田的生活智慧、李敖的歷史之筆，以及專屬陳文茜的嬌縱和撒野的評比。從午門之思牽回中國四百年的門戶開放失敗與民族主義的毒害；從寶貝狗到與羅福助的對比；從忠孝東路的城市經驗談到台灣整個經濟發展的縮影；從天才邱普利批評黨內同志的失節與喪心等等，優越的媒體霸權加上小資產階級的口吻，還有不錯的學歷經驗讓陳文茜足以讀出台灣社會的癥狀。

儘管如此，我還是覺得貴族不足傷其良善，滿懷憂心總比當初的學運世代在現實的胡言亂語來的好多了。而政治不足泯滅其童真，如果陳文茜能夠進入立法院的話，也許可以用剛從劫難歸來的乳房之智慧羞辱愚蠢殺豬，用兩片鮮紅的嘴皮子駁斥白賊政客，而把腦袋留給台灣向上的經濟與社會政策。





# 上網有理 免費無罪

說  
出  
來  
啦  
！

Free ISP 完全免費

真正世界第一亞洲Free ISP就在台灣，  
SayHi Free ISP全民上網運動，  
顛覆傳統上網要付大筆的撥接費用，  
讓你想上就上，只要你是愛上網的e世代人類，  
SayHi保証不花一毛錢，讓你上網上到手軟。  
SayHi除了免付上網撥接費之外，  
還送你免費電子郵件信箱及10MB的網頁空間，  
讓你好康A不完!!

[www.SayHi.net](http://www.SayHi.net)

台北市南區立委候選人



- 我只選一屆
- 我的收入已很高，不好意思再拿錢，因此當選後，會將全數立委薪水捐給失業勞工技術再教育機構，幫助失業朋友。
- 我只扮演政策的專業立委，婚喪喜慶不會出席，如果你對我有此期待，不用投票給我。
- 我不拿薪水，不幫人關說，也不打算利益輸送，更不可能貪污，立委對我是賠錢事業，因此我不從事花費性的競選活動，你投票給我，別說三十元禮物，三塊錢文宣都收不到。
- 當選後，我不參與政黨，繼續主持廣播電視節目，但競選期間，為利益迴避，我不會主持任何節目。

陳文茜

14

你一掛的卡



19 歲以上不宣



## 甘迺迪 慘遭 蛋白質女孩 科林襲

了改嗎？了了你就是我最『馬已』的一掛。心情如果『芝麻』打打2U Card，千千萬萬，『利馬賣幫幫忙』別找LKK閒嘮牙，找一掛的talk·talk·哈拉·哈拉，不管『英英美代子』還是『甘迺迪』，一掛的就是要找我們同一掛，就醬子。別入不懂的2U Card懂，泛亞2U Card，你一掛的Card。

泛亞2U雙網預付卡

連續 6 個月 每月 贈送 200 元 通話 費，花 600 元 打 1500 元

現在買泛亞2U雙網預付卡，別家買不到的優惠你先A！只要繳設定費600元，就送300元通話費，還要再送你前六個月每月200元免費通話費，買600最高打到1500哦！※每月200元通話費，限內含300元通話費尚有餘額時，方享此優惠。



600 元  
泛亞2U雙網預付卡



299 元  
泛亞2U雙網補充卡

加值服務

最屌的加值服務，  
少了就T台呆了！

- 鈴聲、個性標誌下載
- 圖文快遞 • 機情e卡 • Q比雞

電信總局評鑑第一的泛亞電信，結合No.1的台灣大哥大漫遊網路，唯一提供雙網服務通訊品質超越第一！ 免費服務電話：0809-008-188



Hi-Life

及各大通訊行均售

促銷期間：即日起至91年1月31日

泛亞電信  
TransAsia Telecommunications  
就在你身邊