

有勇有谋

民主行动党选战攻略



民主行动党全国政治教育局



有勇有谋： 民主行动党选战攻略

衷心感谢所有
为本手册的顺利出版
给予帮助与支持的党内同志

编辑 / 黄慧铃
翻译 / 廖勇胜、官世峰
出版 / 民主行动党全国政治教育局
出版日期 / 2020年12月
印刷 / MMS Print Shop (M) SDN.BHD.
No.43G, Jalan PBS 14/2, Taman
Perindustrian Bukit Serdang, 43300 Seri
Kembangan, Seri Kembangan, Selangor.

前言

民主行动党全国政治教育局通过举办一系列的“选举策略与实战”线上课程，由党内领袖分享他们对于选战的经验与知识。如今，我们将这些课程的主要内容整理成这本手册，希望借此帮助各位同志更好地投入备战工作。

面对砂拉越州选乃至第十五届全国大选，民主行动党与盟友必须做足十足的应战准备，争取更多选民的支持和委托，以组建更稳定的政府。

打选战的方法日新月异。虽然一场选战受许多因素影响，我党和候选人必须以胜利为前提投入战场。“连线战略”（kempen kluster）是关键，由地理位置相近，或同一座城市的几个议席候选人联合起来打选战，效果远比在各自议席单打独斗来得更好。

举例来说，包含新山、地不佬、巴西古当、蒲来、依斯干达公主城和古来国会议席的“大新山地区”（Greater Johor Bahru）可作为一个连线，拟定共同战略。这些议席拥有相同的选民结构、经济活动和地方议题。连线战略也能彰显各位候选人的团结与合作精神，以团队姿态准备进入国会为民请命。



前言

除了候选人外，选战最重要的三大要素是时间、人和资源（资金等等）。有效的选战规划涵盖许多层面，亦需要选前至少好几个月的筹备。赢取民心的“长久战”必须提前开始，绝不能等到正式的选举，否则过短的竞选期无助于选举的胜利。

我们必须自己确立合适的步伐，跳脱对手先行带动选战的节奏。譬如，希望联盟在2018年1月27日先发制人打响了“倒数100天迎接新马来西亚”运动，并计划于第100天，即4月6日在巴西古当举办巨型讲座会，宣布使用公正党党徽为希望联盟统一标志。始料未及的是，时任首相纳吉也同一天宣布解散国会。这碰巧的安排正好鼓舞了希望联盟的士气。

触动人心的论述在选战中极为重要。然而，如果我们的信息无法有效传达给选民，一切也只是徒劳无功。选战的每一个重要环节，如财务、志工、文选、走访选民活动等，应有全面和妥善的安排。拟定和执行选战规划，将有助于候选人告捷。我希望这本手册能帮助候选人和竞选团队做好备战工作，打出一场漂亮的胜战。

前言

最后，我要感谢乐于分享宝贵经验与知识的同志们，包括陆兆福、林慧英、杨美盈、杨巧双、陈泓缣、邱培栋、黄书琪、阿德里安拉欣邦（Adrian Lasimbang）、冯晋哲、黄诗怡、甄妮拉欣邦（Jannie Lasimbang）、郑凯聪、嘉玛莉亚、黄勇斌及林芮光同志，让其他同志透过线上课程获益不浅，也造就了本册的出版。同时，也感谢黄慧铃同志编辑、廖勇胜及官世峰同志翻译这本“有勇有谋：民主行动党选战攻略”。

刘镇东
民主行动党全国政治教育主任

目录

- (一) 选战框架 : 参与式选举与全民参与
 - (二) 财务 : 财务管理与募捐
 - (三) 论述 : 建立选战的论述
 - (四) 选民 : 通过社交媒体聆听民意与锁定支持者
 - (五) 候选人 : 候选人作为选战中的主角
 - (六) 竞选总干事 : 选战中的核心人物
 - (七) 志工 : 招募与带领志工
 - (八) 选战 : 城乡选战差异
 - (九) 新冠疫情 : 新常态下的选战
 - (十) 监票员与计票员 : 纪律、任务与责任
 - (十一) 选举相关法令 : 了解并遵守法规
 - (十二) 总结
-

选战框架

参与式选举与全民参与

一场成功的选战，关键在于全民参与，乃称为参与式选举（participatory campaign）。透过参与式选举，志工、选民和民众对传统选战将有全新的想象。

参与式选举将更有助于争取选民的支持，因为每一位参与者都能影响身边的朋友和家人。相较于政治人物，人们更愿意相信自己的亲友。当自己的亲友支持特定候选人，甚至投入助选时，人们也会倾向支持和相信该位候选人。



(一)

参与式选举涵盖了各种方面和不同程度的参与，包括了捐款、赞助文宣品、购买周边产品和参加候选人活动等等。举例来说，在2008年槟州变天前高压的政治氛围中，大部分人都不太敢于公开表达政治立场。但大家看到亲友踊跃出席民主行动党的讲座会，也将鼓励人们一同参与、也为选战注入强心剂。

最高程度的参与，是加入成为选战的志工。愿意付出自己的时间和精力为候选人助选，代表着志工对选战的重视。这是强大的支持力量，也将借由人对人的影响，让志工身边的亲友也共同投入选战。

我们必须让忠坚支持者在选战发挥各自适当的角色，包括让他们参与备战工作，乃至选举战略的规划。他们都非常乐意给予候选人帮助，我们可以提供指导和建议让志工有所发挥。

财务

财务管理与募捐

在有限的财务资源下，每一项花费都必须符合最大的战略效益。

选战预算

在开始筹款前，应先拟定预算。预算应保留弹性的空间，以便按照筹获的款额做出调整。

选战开销一般分成三大类：

(一) 日常开销

例如：竞选中心租金和设备、移动音响、文具等等

(二) 人事开销（职员、志工）

例如：膳食、PACA训练等等

(三) 文宣与活动

这是非常重要的开销，70%的预算应用于接触选民

例如：文宣品，包括看板、广告、社交媒体、讲座和周边产品等等

筹款 (fundraising) 工作

在开始筹款前，应先拟定预算。预算应保留弹性的空间，以便按照筹获的款额做出调整。

五 “必要”：

- (一) 拟定预算的同时，确立选战的目标与重心。
- (二) 委任一名可信赖的人选专责财务管理。
- (三) 确保选战的所有收支都有详细的记录。
- (四) 选战期间，定时留意和检视开销，避免现金流遇阻。
- (五) 提前找好承包商和摄影师等等，确保他们收取的费用/工资合理

三 “不可”：

- (一) 切勿把筹来的款项进账到个人银行账户。务必使用党支部的银行账户。
- (二) 任何情况下，候选人切勿亲自付款，应交由志工、竞选总干事或候选人代表携带现金和付款。
- (三) 避免超支。

筹款活动例子：

- (一) 筹款晚宴
- (二) 售卖周边产品 (衣服、帽子、贴纸等等)
- (三) 路跑活动
- (四) 特别筹款项目 (如“与林冠英同在”筹款活动)
- (五) 社交媒体筹款项目

捐助者类别

(一) 主要捐助者

- 候选人直接与捐助者会面并征求捐款，这是最奏效的方式。
- 透过交流，理解你的捐助者。
- 多安排与捐助者会面，维持长期的良好关系。
- 认识新的捐助者。
- 饮水思源，感激你的捐助者。譬如，寄送感恩卡片和佳节贺卡。

(二) 小额捐助者

- 候选人的家人和朋友。
- 造访竞选中心的民众。
- 线上捐款（文宣品应附上汇款资料）。
- 未来，也可使用电子钱包收取捐款。

(三) 讲座会

- 现场安排受训和专业的募捐小组向民众筹款。
- 确保募捐小组的成员容易辨识（如穿上同样的衣服）。
- 司仪应时不时呼吁民众捐助支持。
- 使用透明的筹款箱。
- 每场讲座会结束前，必公布所筹得的款额。

(二)

提示:

- (一) 向民众征求捐款时，应保持坦然、自信和谦卑的态度，向公众解说款项用途。
- (二) 提醒捐助者有关政党与政府之分，政府拨款不得用于政党与选举工作。
- (三) 竞选中心无时无刻置放筹款箱。
- (四) 选举结果于宪报公布后的31天内，必须把开销报告呈交予选举委员会。每位候选人的开销不得高于20万令吉（国会议席）或10万令吉（州议席）。



论述

建立选战的论述

建立明确的竞选论述，将有助于加强选民对候选人的信心。选民一般会根据候选人所展现的价值与认同做出抉择。候选人欲传达的讯息，应按框架（framing）铺陈和设定，以便选民更容易理解并留下印象。

论述框架：

(一) 受害者—压迫者—拯救者

例如：第十四届大选前，人民是纳吉暴政的受害者，希望联盟是解救马来西亚的拯救者。

(二) 政策、原则、人格特质（3P—Policy, Principles, Personality）

候选人的核心政策和原则应明显展现出来。候选人或党领袖的人格特质，也可以赢得选民的青睐。

(三) 全民作为命运共同体所有选民都关心经济与民生，这些关乎自我认同、尊严和对未来的希望。我们必须证明，我们不计种族与宗教差异，为全体马来西亚人的共同利益而战。

选战的四大情感因素：

希望 vs 恐惧

爱 vs 恨

(三)

我们的选战应该以希望作为主轴，即便不排除恐惧和厌恨也会影响选民的决定（如第十四届大选，人们对纳吉的恐惧、愤怒和憎恨，最终让他们投选希望联盟而非国阵）。

我们可以和对手作出区别的框架：

我们	对手
廉洁政府	贪污腐败
专业人士	朋党
公平与公正	阶级之分
全民大同	种族政治
赋权人民	散播仇恨

如今，对手之前针对我们的指控框架已无法再使用：

(一) 无执政经验

执政中央的22个月内，希望联盟学习并累积了不少经验，目前也仍在执政檳城、雪兰莪和森美兰。

(二) 盟友之间同床异梦

现在，反而是国盟与巫伊之间更矛盾，关系脆弱、不团结且相互猜疑。

(三) 无地方服务

我们有许多为在地社区积极服务的团队，包括县市议员、村长、村委和基层领袖等等。

(四) 无知名的领袖

我们已有许多为人熟知的领袖，也正积极栽培党内的新生代领袖。

重新框架 (reframing)，反击对手的论述：

- (一) 超框架 (meta-framing) 将注意力转移到更高的层面，从道德制高点破解对手的论述框架。突显对手的问题或指控不符道德，我们不给予回应。
- (二) 突显对手没有原则，降低他们的公信力。
- (三) 骑劫对手的论述，转换成我们自己反击的论述。

选战期间的所有信息和论述，必须尽可能传达给更多的选民。传统的文宣方式，如看板、旗子和布条有助于吸引选民的注意，而传单等印刷品则可以用于扫街和逐户拜访。不过，自第十三届大选以来，社交媒体已渐渐成为了重大战场，网络战成为了选战的重要一环。

文宣品内容建议

首1-3天	介绍候选人 (新人) / 政绩报告 (竞选连任)
第4-6天	第一个地方 / 全国议题
第7-9天	第二个地方 / 全国议题
第10天直至结束	呼吁行动 (回家投票等)

候选人宣传

(一) 记者会

- 确保有录音档，可分享给无法来到现场的记者，或面对错误报导时予以纠正。

(二) 品牌建立（‘branding’）

- 所有文宣品应统一品牌特色，避免外界的混淆。

提示：

- (一) 勿掉入对手的论述框架，回应对手的挑衅。
- (二) 人们的想法和决定会受到自身的情感所影响。让选民清楚知道或信任我们传达的资讯属实的重要性，不亚于事实本身。
- (三) 主要的论述在于建立选民对我们的信心。中间选民往往会支持胜算较高的一方，尤其是在小社区里或会有面对家人和邻里的人际压力的乡区选民。
- (四) 面对公关危机，应避免让事情继续无限上纲。由于竞选期极短，我们应尽快转移焦点，把争议带来的破坏减至最轻。

选民

通过社交媒体聆听民意与锁定支持者

选战常用的社交媒体有面子书、推特和Whatsapp，而Instagram与抖音也在年轻选民间越来越受欢迎。传统媒体如报纸和电视则逐渐式微。我们应该使用社交媒体接触选民，维持我们的曝光率。透过网络和社交媒体宣传，也能有效把信息传达给在选区外居住或工作的选民。

为了确保我们的信息能够传达给社交媒体上的目标群众，我们应该创建更多有趣的内容吸引人们，尤其是影片、直播和照片。我们也要定期观察脸书的“Insights”数据，了解我们的专页关注者，包括找出上传贴文的最佳时段。“Crosspost”影片的功能可以提升观看人数。面子书广告也有助于增高人气，吸引更多的浏览，还有与关注者的互动。上载的内容应该透过“audience targeting”（当中可以选择他们的年龄层、所在地理位置、兴趣等等）来锁定目标群众。

社交媒体规划

- （一）聘请或与内容创建者合作，如设计师、录影师和摄像师。
- （二）规划内容，以及上传贴文的频密度。
- （三）勤于观察社交媒体的表现，包括互动和留言。
- （四）锁定适合的目标群众打广告。

候选人

候选人作为选战中的主角

候选人是整场选战的主角。选前，我们要物色最合适与廉洁的候选人上阵。候选人不能身负任何污点或丑闻，免遭对手用于打击党和候选人的声誉，甚至导致候选人失去竞选资格。

候选人在选战中的工作很简单直接，那就是与选民见面交流，争取选民的信任和支持，把票投给自己。

涉及候选人的战略规划会议，应在竞选期之前进行，且交由竞选总干事来执行，以便候选人有最多的时间可以接触选民。

候选人的形象打造，应符合其个人特质和选区的类型。举例来说，都会形象的候选人较适合在白沙罗等城市区上阵。无论如何，候选人一定要展现准备成为执政团队一员的魄力，而不仅仅只是要成为“在野党议员”。

接触选民

候选人与竞选团队必须了解选区和选民的情形：主要的经济领域是什么？在地民众闲时的聚集点在哪里？谁是在地的意见领袖？



扫街与派发传单

扫街一般是在早市／夜市、咖啡店、市中心和其他多人聚集的地方进行。竞选团队必须掌握选区内早市／夜市最多人的高峰时间。



逐户拜访

竞选团队可以借此拜访选民，并与选民当面交流。虽然逐户拜访相当耗时，但可以有效聆听选民面对的问题，而选民也可以看到候选人的诚意。志工应在候选人亲自到访前，先行拜访有关社区至少一次。



“家庭聚会” (House party)

“家庭聚会”是指在支持者家中举办小型聚会或餐叙，由他们邀请亲友一同出席，与候选人更直接、深入地交流和互动。候选人也可以借此机会进行筹款。



讲座会 / 公共论坛

候选人可以在相关活动把政见和信息传达给大量的群众。不过，由于人群过多，难以真正与选民交流，得到他们的反馈。



提示:

- (一) 选战当中，候选人的健康非常重要。一般而言，候选人必须耗上一整天的时间走动、演讲，还有与选民互动，这相当耗体力。我们必须准备好饮用水、零食和各种必需品，并且确保候选人在行程间有一些空档可以休息。
- (二) 候选人在与选民互动的过程中，要展现诚意，包括握手、微笑和眼神接触都是非常重要的。随行的竞选团队必须提醒候选人这一点。
- (三) 活动的照片或影片，应彰显候选人与选民的热情互动。譬如，与乐龄选民握手或拥抱。
- (四) 倘若小朋友不愿入镜或互动，候选人不应勉强。如果小朋友哭闹，这将造成父母不悦，且一旦被拍成照片或影片，将会为候选人带来负面影响。



竞选总干事

选战中的核心人物

竞选期间的过程一点也不简单，当中涉及庞大的人力、高度的压力，要让候选人在有限的竞选期下赢得胜利。竞选总干事的角色也因此极为重要，他/她必须督促并确保选战一切顺利。

虽然不是所有职务皆由竞选总干事执行，但竞选总干事也要完全掌握本书提及的所有环节。竞选总干事的首要任务，是把适当的人放在适当的岗位。

最重要的是，竞选总干事必须：

- 确立有效的竞选战略
- 组织强大的竞选团队
- 监督选战的财务状况
- 熟悉选举相关的法令，确保竞选团队遵守法令
- 监督候选人的活动与文宣
- 确保竞选团队成员之间保持清楚和充分的沟通与协调

一名竞选总干事应有以下特质：

- 了解候选人为其上司，一切行动必须符合候选人的愿景与原则
- 具备战略性和全盘性的思维模式
- 具备良好的沟通能力
- 对竞选团队成员有同理之（选战涉及很多来自不同背景的新成员，而且每个人都会感到压力、疲倦或甚至可能有争执。）
- 能有效地激励竞选团队，尤其是当中的新人
- 给予竞选团队信任，把细小的工作下放
- 有纪律、有良知，尊重法律

为了确保选战的成功，竞选总干事必须：

具备战略性的思考

竞选总干事应掌握选战的全盘格局，包括了解候选人和选战的目标，带领选战朝该方向前进。

做出准确的判断

选战期间分秒必争。竞选总干事应清楚了解局势，并做出快速和准确的判断。竞选团队必须良好掌握资讯，以便做出决策，必需时交由竞选总干事与／或候选人最后拍板。

确保选战按计划进行

即便过程中会有一些突发状况，选战应照着已经确立的战略规划执行。选战开打后，千万不要随意更改战略规划，因为竞选期的时间太短，已不足以更改或制定新的规划。

志工

招募与带领志工

志工团队是选战中最珍贵的资产，因为选战需要庞大的人力才能确保成功。招募越多的志工，意味着我们可以接触更多的选民。

志工一般是党或候选人的忠坚支持者。招募他们成为志工，可以提供机会让他们为选战做出更大的贡献。竞选总干事必须确保志工获得善待和尊重，也应该知会他们有关选战的大小事。我们必须让志工感觉自己为团队的一份子，让他们觉得本身的付出具有意义，志工便会一直与我们并肩奋战。

我们必须对志工的帮助心存感激。一般他们都愿意无偿付出，甚至在出力之余也出钱，共同成就一场选战。因此，我们必须珍惜每一位志工。例如说，在选战期间，竞选团队理应至少照顾好志工们的饮食。

选战结束后，我们可以举办慰劳宴以示感激志工们的贡献。候选人也可以准备感谢卡赠送予志工。借由与志工们维持良好联系，日后邀请他们再次参与选战或其他活动必会事半功倍。



招募志工

招募志工有赖于长期的经营和努力，在选举日期确定前就必须做好准备。

招募志工的对象和方式包括：

- (一) 民主行动党党员及他们的亲友
- (二) 参与党或候选人活动后，报名成为志工的民众
- (三) 志工联络卡（让有兴趣成为志工的民众留下联系资料）
- (四) 经验分享（建立口碑）
- (五) 社交媒体贴文（由现有的志工分享个人经验与心得，吸引更多的人加入）

分配志工

竞选团队必须先确立有需要志工的工作事项，并按照以下考量把工作分配给志工：

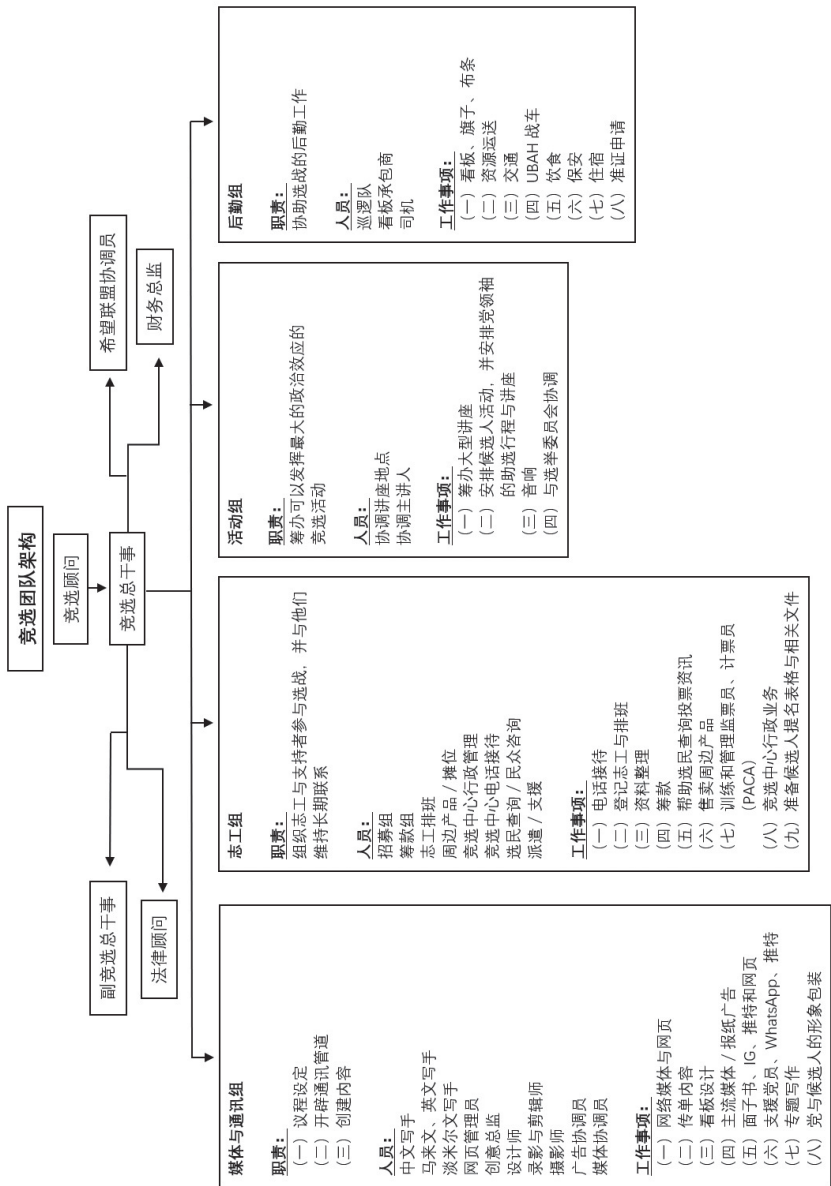
- (一) 志工的专长
- (二) 志工的时间
- (三) 志工的所在地点
- (四) 志工的興趣（尽可能安排）

管理志工

每队志工应有一位队长。竞选总干事可以直接与队长沟通，让队长把信息或工作交待传达给各自的志工。在节奏快、时间短的竞选期，我们需要清晰和有效率的沟通，这点非常重要。选战期间，志工与职员为了帮助候选人胜选而面对着庞大的压力。对此，志工队长与团队主管在维持志工之间和谐共处及友好关系方面，扮演极为重要的角色。

提示：

- (一) 提醒志工切勿与选民争执。
- (二) 聆听志工在前线接触选民后的意见反馈，以改善不足之处。



槟州民主行动党的第十四届大选竞选团队架构范例。

选战 城乡选战差异

城市区与乡区选民关注的议题有所不同。在乡区，他们较重视在地的基础设施建设，“拯救马来西亚”和“青蛙政治”等等全国议题反而更难引起共鸣。

乡区选战的其中一个主要挑战，在于选民接收资讯的管道相当有限。这是因为网络设备的不发达（以致许多信息无法透过社交媒体和WhatsApp传达），还有乡区选民的受教育水平也比城市选民来得低。乡区选民通常比较相信来自地方意见领袖的资讯和消息。

因此，党和候选人必须与乡村里的在地领袖和社团领袖建立巩固的关系。准候选人必须及早跑透选区，了解在地的议题，并展现关注地方事务的一面。相较于城市区热衷的大型讲座会，小规模竞选活动在乡区更奏效。譬如，逐户拜访村民、与村民喝茶交流，或让我们的团队成员与村民一起打交道。

无论是在城市区或乡区，其中有助于招募志工和吸引民众的活动，就是选民查询与选民登记流动服务柜台。



这可以与其他服务类的活动同时进行，如政府补助或电子钱包津贴的申请，以便吸引更多的民众前来。

还有两个对手常用的策略，那就是在每个乡村设立竞选行动室，还有提供出门投票者车马费。在每个乡村设立竞选行动室，可展示党的动员能力，也让在地村民聚集，并从竞选团队那里获知最新的选情战况。我们可以根据手中的预算，尽可能设立越多的竞选行动室。如预算有限，应以主要的村为优先。

我们要谨慎，金钱政治对我们而言是极大的挑战。经济与就业状况不景，是助长金钱政治的因素之一。然而，透过有效的论述，以及同侪对同侪的竞选模式（peer-to-peer campaign），我们还是有机会触动选民的心房。第十四届大选的成绩已证明了一切。长远来看，对抗金钱政治最好的方法，就是加强乡区社会的经济地位。



新冠疫情 新常态下的选战

2020年初新冠疫情爆发，对人们的生活产生了许多前所未有的改变，人们必须自我调整并适应新常态。选战的模式也并不例外。基于保持社交距离的措施，任何大型集会都不获允许，我们也没有办法像之前一样举办讲座会与咖啡店论坛。



只要新冠疫情还未完全消退，人们都会担心受到感染。这也会直接导致投票率降低。过去的大选，我们都依靠高投票取胜。新冠疫情当下，我们要另寻提高投票率的方案。

我们需要低接触，甚至是零接触的新竞选模式。面子书直播和其他竞选影片是很好的方式之一。举例来说，斯里丹绒竞选团队在沙巴州选推出了将近30支影片，包括邀请党中央领袖透过镜头为候选人站台。我们也能举办限定30人（视不同地方而定）的闭门论坛，然后在面子书同步直播。

虽然传统的方式如广播车和派发传单依然可以进行，但社交媒体在选战的功能越来越重要。因此，每个选区的候选人／准候选人必须准备专业的团队，从现在开始加强经营社交媒体。倘若新冠疫情没有好转，社交媒体将是我们来届大选最重要的战场。

在网络有限的偏僻乡区，也将成为我们重大的挑战。我们必须找出全新的方法接触偏乡选民。选委会理应执行邮寄投票制度，让身居外地的选民不必在疫情肆虐下回乡投票。

监票员与计票员 (PACA) 纪律、任务与责任

选战的最主要目的在于让候选人胜出，而投票日是整场选战最关键的一关。倘若投票日有任何差错，整场选战的努力将会前功尽弃。因此，监票员 (polling agent) 与计票员 (counting agent) 非常重要，由他们把关确保没有选举舞弊的发生。

愿意担任监票员与计票员的，一般是党的忠坚支持者。除了监督投票和计票过程，他们也可以竞选期间担任志工帮助其他工作事项。这就是我们强调的参与式选举，支持者—候选人—党，三者缺一不可。

首先，我们要了解上阵的选区：

- (一) 有多少位选民？
- (二) 有多少个投票中心 (pusat mengundi) 与投票室 (saluran) ？
- (三) 若要分班，一共需要多位监票员与计票员？

(十)

从选举委员会获取最新的选民名册，以便安排监票员与计票员。除了上述三大因素，我们在安排监票员与计票员的同时也要纳入各种考量，例如：

- (一) 国文不佳者，不应派往马来选民居多的投票中心，否则难以沟通。
- (二) 年轻人应派往乐龄人士居多的投票中心，让他们协助行动不便的选民。
- (三) 稍年长者，可派往年轻人居多的投票中心，因为他们熟悉在地社区邻里，必要时有助于辨认可疑选民。



投票日

我们必须提供文件包 (PACA Kit) 予每位监票员与计票员，里头应包括：

- (一) 《1954年选举犯罪法令》
(AKTA KESALAHAN PILIHAN RAYA 1954) (Akta 5)
- (二) 《1958年选举法令》(AKTA PILIHAN RAYA 1958) (Akta 19)
- (三) 《1957年选举委员会法令》
(AKTA SURUHANJAYA PILIHAN RAYA 1957) (Akta 31)
- (四) 监票员与计票员身份证
- (五) 钢笔／铅笔
- (六) 橡皮擦
- (七) 尺
- (八) 计算机
- (九) 手电筒

投票日当天最重要的两个文件是表格13与表格14。

表格13：这份表格记录了投票室已发出给选民的选票总数，以及票箱应有的选票总数。

表格14：这份表格记录了投票室每位候选人的得票。

我们必须确保表格13与表格14的数字相符。倘若两份表格没有投票室主任 (Ketua Tempat Mengundi) 的签名，该投票室的开票结果皆无法计入正式得票。

提示：

- (一) 确保选举委员会职员、对手成员和选民没有身穿拥有任何党徽的衣物或配饰。
- (二) 切勿随意离开投票室。若有需要，请第一时间联系监票员与计票员负责人。
- (三) 与选举委员会职员和对手成员沟通时，必须保持冷静与礼貌。

监票员与计票员开销

选战的部分预算，应用于监票员与计票员事务，包括准备文件包、投票日当天的饮食，以及交通津贴（若有需要）。

选举相关法令

了解并遵守法规

在一场选战中，我们必须清楚了解和遵守相关法令，以保障候选人和竞选团队的权利。倘若有任何争议，务必以这些法令为依据。

《1954年选举犯罪法令》

(AKTA KESALAHAN PILIHAN RAYA 1954) (Akta 5)

这部法令旨在防止选举犯罪、贪污贿赂和各种违法的竞选行为。

当中包括：

- 第5条文保障秘密投票，无论是邮寄投票或在投票室投票皆不得公开投票选择。任何人也不能试图套取选民的投票倾向或选择。
- 第8条文则阐明，任何提供食物、饮料、资源、金钱，企图影响一个人的投票倾向的动作，皆为犯罪。
- 第9条文阐明，透过暴力和威逼影响他人投票倾向为犯罪。
- 第10条文则有关以名利、职位、工作等报酬利诱他人投票倾向的罪行。
- 第19条文阐明国会议席与州议席候选人的选战开销上限。
- 第20条文有关选民来回投票中心的交通安排
- 第25条文阐明雇主必须给予合理的时间，让员工可以顺利投票。
- 第七部分有关选举诉讼。

《1958年选举法令》

(AKTA PILIHAN RAYA 1958) (Akta 19)

这部法令为国会议席与州议席选举的主要法源依据。

内容包括：

- 第3A条文有关选举委员会秘书、副秘书长和助理秘书在执行选举委员会决议的职责。
- 第5条文阐明选举委员会的权责。
- 第8条文有关选举委员会官员的委任，包括负责登记新选民的助理选民注册官(Penolong Pendaftar Pemilih/Assistant Registrar Officer)。
- 第六部分有关制定选民登记和选举流程相关规定的权力。

《1957年选举委员会法令》

(AKTA SURUHANJAYA PILIHAN RAYA 1957) (Akta 31)

这部法令有关选举委员会委员的人事、薪资、待遇和保障等等。

总结

即便国会尚未解散，我们对于何时选举也还没有眉目，但备战大选还是要尽早开始。计划总赶不上变化，虽然我们为选战提前做好规划，在竞选期间难免还是会有许多意想不到的突发状况。我们必须未雨绸缪以应对各种可能的变数。除了参考这本手册，竞选团队的讨论和规划非常重要，才能确保选战的顺利和成功。

祝各位同志旗开得胜！



