

洗澡

不再只属于生活，它已经成为一种艺术

欧洲洗浴文化史

Water · Bath · Design

〔德〕克劳斯·克ramer 著

Klaus Kramer

江帆 译
刘洪波 校

海南出版社

欧洲洗浴文化史

〔德〕克劳斯·克莱默 等著

Klaus Kramer

江帆等译

刘芳本校



海南出版社

Das private Hausbad 1850-1950 Und die Entwicklung des Sanitarhandwerks

by Klaus Kramer

Copyright © 2001 by Hansgrohe AG

中文简体字版权 © 2001 海南出版社

本书由 Hansgrohe AG 授权出版

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-2001-57 号

图书在版编目 (CIP) 数据

欧洲洗浴文化史 / (德) 克莱默 (Kramer, K.) 等著;
江帆 等译。-海口: 海南出版社, 2001.6

书名原文: Das private Hausbad 1850-1950 Und die
Entwicklung des Sanitarhandwerks

ISBN 7-5443-0115-X

I. 欧... II. ①克... ②江... III. 沐浴 - 文化史 - 欧洲
IV. TS974-095

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001)第 038451 号

欧洲洗浴文化史

作者: (德) 克劳斯·克莱默

译者: 江帆 等

责任编辑: 黄明雨 刘逸

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-66812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

印刷: 北京博诚印刷厂印刷

出版日期: 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 6

字数: 120 千字

印数: 8000 册

书号: ISBN 7-5443-0115-X/K · 12

定价: 29.80 元

欧洲洗浴文化史



Water·Bath·Design

出版者言

也许对于大多数人来说，浴室只是一种纯功能性的房间，而洗浴只是为了清洗身上的污垢。以克劳斯·克莱默为主要作者的这本《欧洲洗浴文化史》却提醒着我们，洗澡的背后积淀了丰厚的文化内涵。

本来，我们中国人一向是把洗澡当做一件大事的。自古就有沐浴而朝，斋戒沐浴以祀上帝的说法。当然也有例外，晋朝的王猛扞虱而谈便是经常不洗澡的明证。而白居易诗：“春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”，至今仍给我们一种美的遐想。但是我们从来不曾像德国人，将洗浴文化做如此深入的挖掘和系统的整理。这本书告诉我们：洗澡不再只属于生活，它已经成为一种艺术。每一位对美好生活有着憧憬的读者将从阅读本书中得到或多或少的启示。

需要说明的是，本书译者除江帆小姐、刘芳本女士之外，叶本度、孙汇琪先生也参与了部分章节的翻译，最后刘芳本、叶本度通读了译稿。感谢德国汉斯格雅股份公司的支持。感谢周忱先生的热情推荐和付出的诸多努力。

前 言

汉斯格雅成立100年来，对新时期卫浴文化的发展与塑造作出了杰出成就。正因为此，我们感到，深入研究该公司卫浴文化的发展，进一步挖掘卫浴文化资源和财富，是我们义不容辞的义务。我们为能够参与、从事这一意义深远的大事深感荣幸。

本系列图书以“沐浴的情趣”画册为第一步，它以文学笔调生动刻画了洗浴中女性的妩媚与纯真。1997年初开始，我们在西尔塔赫汉斯格雅博物馆曾经通过生动活泼的实物和图片，揭示卫浴文化的今昔对比。

本书主要内容可以用“水·浴·美”三个铿锵悦耳的词语概括，向读者展示欧洲卫浴文化的沿革。在洗浴博物馆，这一主题从沐浴发展史开宗明义，亦即家庭浴盆及卫生设备手艺发展的兴衰进程。我们今后将乐意继续编写并完善本系列图书。

克劳斯·格雅

Klaus Grohe

目录

出版者言

前言

第一篇 近代洗浴文化

I. 沐浴的情趣 13

第二篇 家庭洗浴发展历程

II. 早年的白铁皮工匠 37

III. 多种多样的白铁皮工匠称谓 45

IV. 法国大革命开创卫生新觉醒 49

V. 清洁饮用水进入寻常百姓家 59

VI. 从铁皮匠到安装工 67

VII. 抽水马桶、污水与下水道 77

VIII. 导水设备 89

IX. 喷淋洗浴——既有益健康又节约用水 97

X. 浴盆的故事——浴盆、浴缸也饱经沧桑 113

XI. 逆境中的手工业——两次世界大战期间的安装工 129

XII. 人人有权享受沐浴 133

XIII. 从20世纪30年代的大众卫浴文化到二战后一切从零开始 141

第三篇 洗浴的未来

XIII. 技术革新与日常奢华 153

XV. 洗浴的发展趋势 165





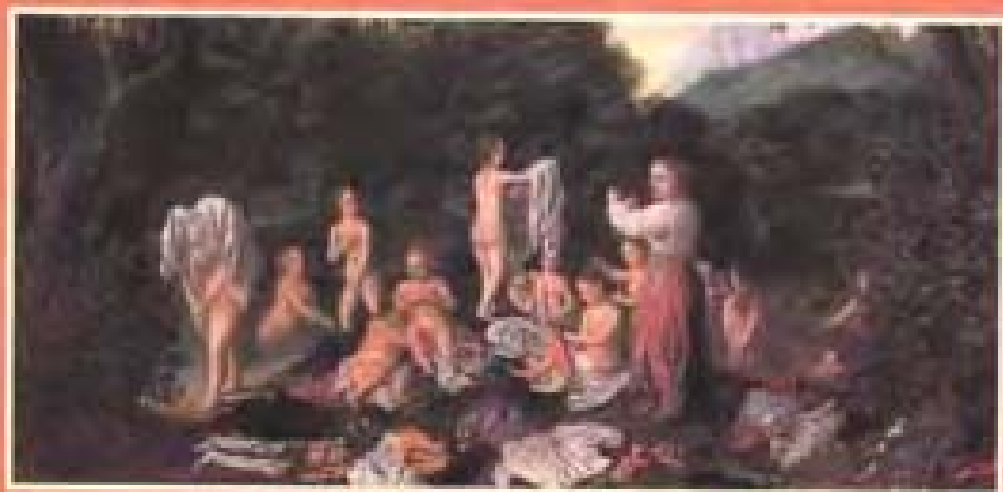
让·曼古斯特·安格尔,“土耳其浴室”,1862年。
异国情调的视觉方式给19世纪的艺术家提供了无
大的想像空间。此画是安格尔根据孟德吉夫人信
中所描述的埃莉琪丁便浴场景创作的,完成于
他77岁逝世的前一年。画面聚集的裸体浴女是安
格尔一生浴女作品之尖毫。



枫丹白露派的匿名大师所画（一说为法国国王弗朗西斯一世的宫廷画家柯克曼画），“浴中的加布里埃尔·曼特科斯塔及其妹妹”。1502年



对东方艺术的盛行，尤其是对土耳其的迷恋为现实主义和裸体画提供了创作的灵感。杰罗姆的作品“奴隶”中的女子背对画面，一动不动好似女俘的魁梧

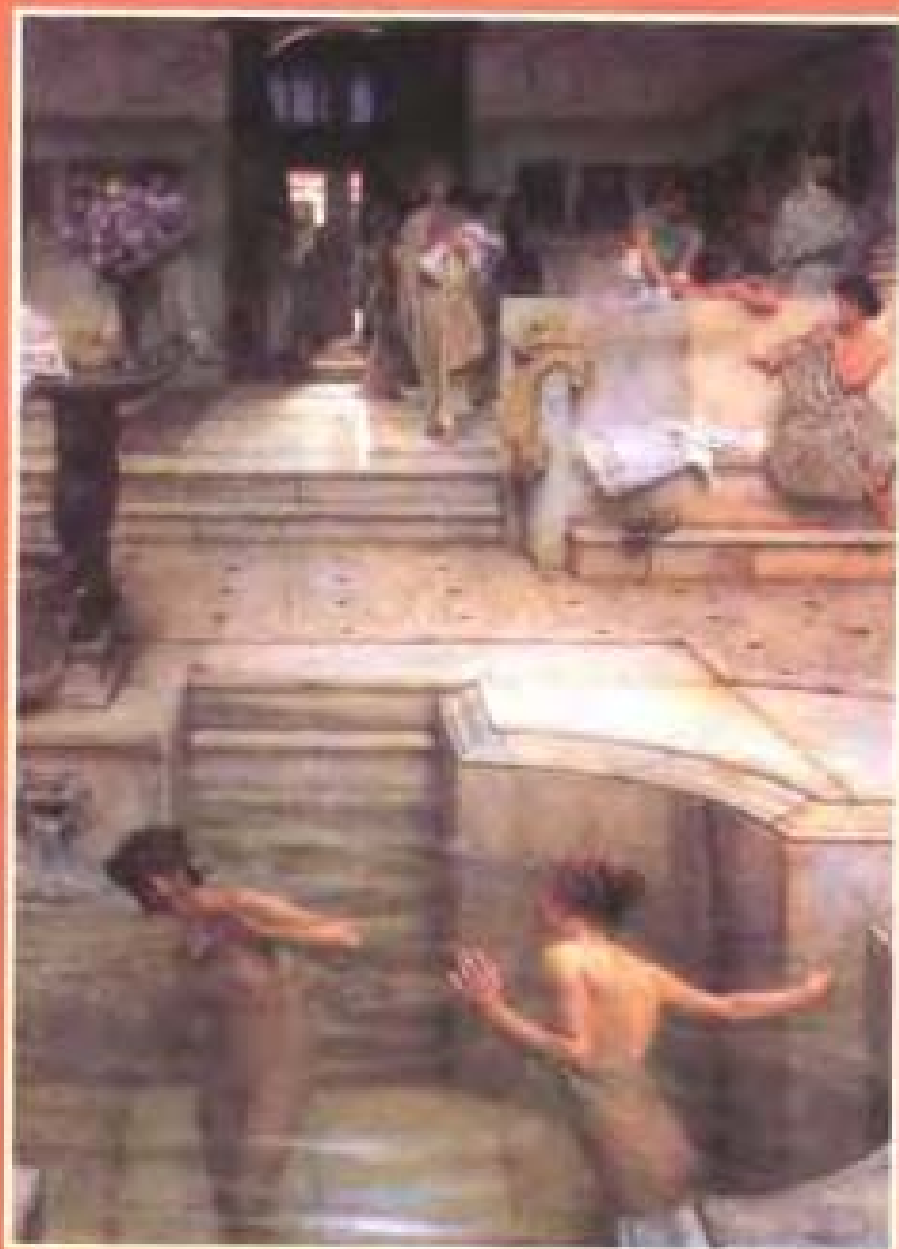


上图：翁贝托·安布罗西奥（1879—1958），“古罗马浴室浴池”，1913年，巴黎多尔西博物馆

下图：阿尔贝托·安布罗西奥，“最后的少女”（标题），1940年。在大雨日的天气，少女们赤脚走在铺满苔藓的泥地上，五彩的衣襟多是飘荡于碧翠间，难得的水中嬉戏是如此畅快舒心



勒維安，“第五”，1754年



特拉斯·阿尔玛-塔德玛（荷兰画家），“沐浴”，
1869年，伦敦特美市馆藏，古罗马小堂温泉温
水浴池一瞥，背景为更衣室和休息室



劳伦斯·阿尔贝·马德玛爵士（1836—1911），“卡拉卡拉浴场的一个浴池”，巴黎，私人收藏。著名的卡拉卡拉浴场于公元212年由非洲出生的塞普蒂米乌斯·塞维鲁皇帝的第二代皇帝卡拉卡拉开始动工兴建，217年完成。这是一个占地巨公顷，可容纳1000人的巨大浴场中心，其热水浴量达8万吨。其他著名的罗马浴场还有尼禄大浴场（建于公元60年），戴克里先浴场（建成于305年前后）等。这些壮观可堪下的公共浴场见证了“永恒之城罗马”的千古名迹。



安格尔，“少女”，1766年

目录

出版者言

前言

第一篇 近代洗浴文化

I. 沐浴的情趣 13

第二篇 家庭洗浴发展历程

II. 早年的白铁皮工匠 37

III. 多种多样的白铁皮工匠称谓 45

IV. 法国大革命开创卫生新觉醒 49

V. 清洁饮用水进入寻常百姓家 59

VI. 从铁皮匠到安装工 67

VII. 抽水马桶、污水与下水道 77

VIII. 导水设备 89

IX. 喷淋洗浴——既有益健康又节约用水 97

X. 浴盆的故事——浴盆、浴缸也饱经沧桑 113

XI. 逆境中的手工业——两次世界大战期间的安装工 129

XII. 人人有权享受沐浴 133

XIII. 从20世纪30年代的大众卫浴文化到二战后一切从零开始 141

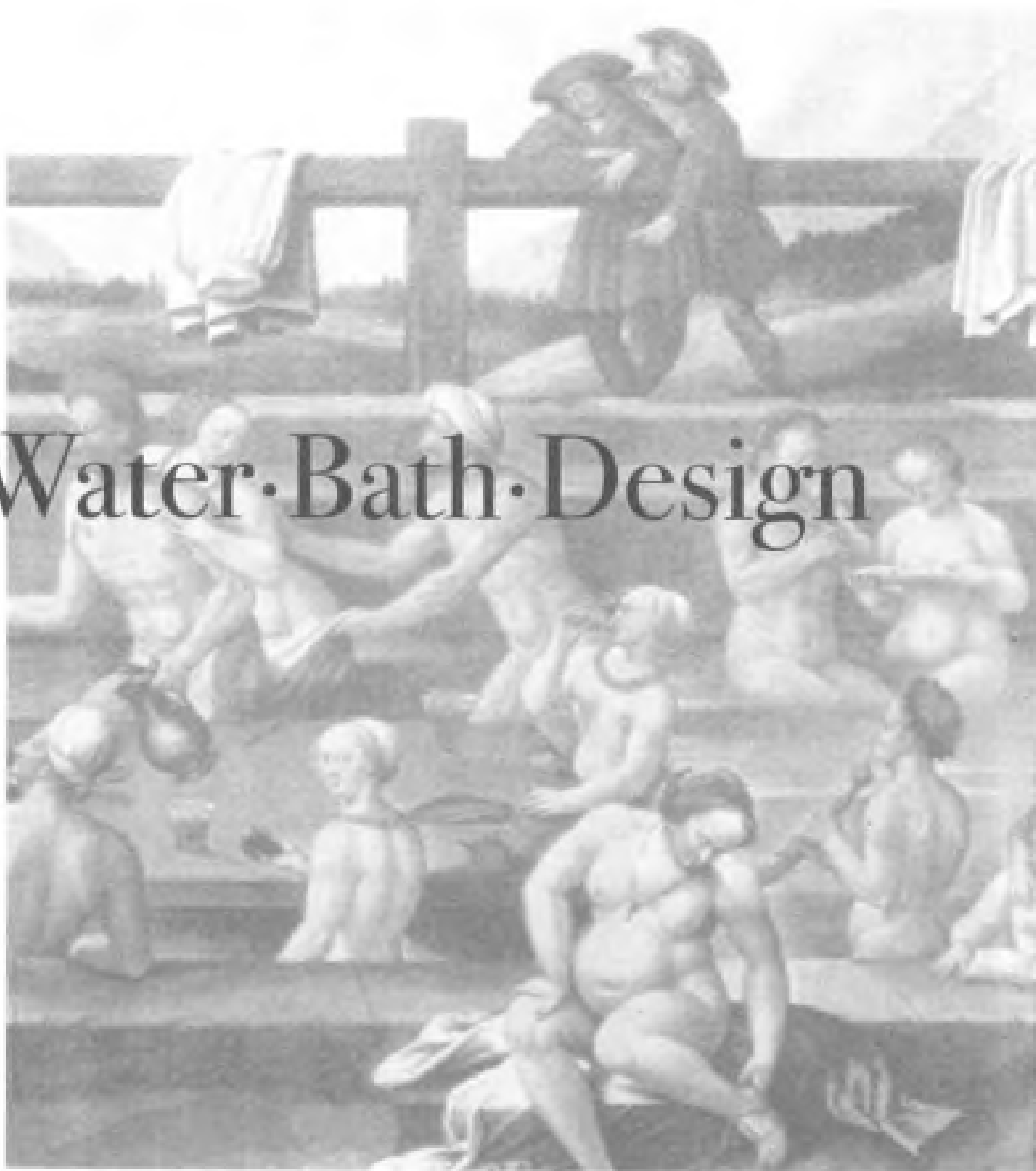
第三篇 洗浴的未来

XIII. 技术革新与日常奢华 153

XV. 洗浴的发展趋势 165



Water·Bath·Design





第一篇

1

近代洗浴文化



选自“旺泽的圣经”中的装饰画，约1390~1400年，奥地利国家图书馆，维也纳

画中的浴室女仆手执木桶和浴刷。玻西米亚国王旺泽四世和浴室经营者这门职业有非同寻常的关系。

早期基督教的洗浴习俗

当一小部分非主流的基督徒在大罗马帝国境内定居下来时，他们过着和地中海地区其他同时代人一样的生活，洗浴文化也融入日常生活。基督教在各个层次的居民中广为传布，这样一来，很多人拥有自家的浴室。然而，对基督徒而言，男女共浴而女性甚至像夏娃一样一丝不挂是不合礼仪的。按照罗马人的习惯，女性在早期基督教时代，喜欢将她们最好的服饰和最昂贵的首饰在浴室里展示，她们的这种行为举止被克雷蒙丝·冯·艾利克桑得里思（Klemens von Alexandrien，约公元211年去世）极为激烈地抨击。

“女人们到底把澡堂当成了什么？艺术品，一会儿是固定的，一会儿是可以搬动的，而且用轻纱幔帘包围着，里面摆放着镶银镀金的椅子和琳琅满目的金银器……她们拿这些饰品来显示自身的华贵，毫无节制地将它们在浴室里展示，只为表现她们的富贵和鹤立鸡群的高雅。”

尽管如此，这位神职人员从清洁、取暖当然还有健康的角度，都对沐浴本身持肯定态度。对于沐浴只有其乐趣的一面，他完全可以理解，即便是神父和教团人员也被允许沐浴，所以当时修道院建筑内配备有浴室是普遍现象。为了使沐浴

·此章作者为乌利卡·基比特(Ulrike Kirby)——译者注

“浴室经营者”，约斯特·阿曼，选自“有关所有摊位的描述”的木刻，1586年

Der Bader.



Wolher ins Bad Reich vnde Arm/
Das ist jekund geheisset warm/
Mit wolfschmacker Laug mü euch weschet/
Denn auff die Oberbanc euch setz/
Erschwitz / den werdt je jtraagn vnd greibn/
Wie Lassa das vbrig Bluc aufstreibn/
Denn mit dem Wannensbad erfreutet/
Darnach geschorn vnd abgeseht.

左面的木刻表现了一位浴室经营者正在拔火罐，也就是用此方式把病人的病血吸出来。就像中世纪的理发手艺，经营浴室这门职业声誉很糟。人们把浴室经营者和吟游诗人以及其他流氓地痞相提并论。传说往往是学业失败的人或是游民才从事这项职业。1498年，盖勒·冯·凯撒伯格曾在斯特拉斯堡的布教坛上如此布教：“这些人（求学期的年轻修士）在各地游荡，他们习惯了富足的生活。其中有人成了骗子，或是吟游诗人。有人好吃懒做，有人去做解毒剂买卖。还有人开始经营澡堂，也有人成了游手好闲的二流子。”

在路德的文字中我们同样可以发现对浴室经营这门职业的严重鄙视：“他称我私生子和浴室女佣的孩子……”

独立经营一个浴场的前提在于必须得到一位公认的大师出具的浴室经营者学徒期满证书。这种培训根据时间和地点的不同，基本上在4至8年。而真正的学习时间则是在

这种培训之后为期多年的漫游期，一边干活儿，一边学习和交流工艺技术。如果浴室经营者同时也做外科手术，那他必须在行业大师那儿经过特殊考试。对于浴场帮手和雇佣小工来说则没有特别的专业要求。

除了准备及保养浴室设备以外，浴室经营者同样也是疗伤的大夫、外科医生和理发师。为判了死刑的人剃胡子以及为刽子手穿戴打扮，往往都是他们的工作。因为他们在罪犯的判决（比方说灼瞎或是切除某个身体部位的刑罚）执行后，也为罪犯进行外科手术，所以人们经常把他们和刽子手列入同一社会层次中。在15世纪的乌尔姆，浴室经营者迫于罚钱的威胁必须清洗死尸。在某些城市里，浴场在喜庆的日子可供病人或久病衰弱的人免费使用。

尽可能舒适，修道院首先会考虑建在温泉的旁边，这样一来就省却了准备热水的花销，据说这种纯粹出于实用考虑的措施在沐浴疗养季节为修道院带来了很大的经济效益，如果没有温泉，那人们就尽可能地把修道院的浴室建在和厨房相邻的地方，以便厨房可以为沐浴准备需用的热水。公元1140年左右，天主教本笃会蒙特卡西诺修道院的医院内曾被报道拥有一个豪华的浴室。而大约公元820年的圣加勒纳的修道院图上同时标注了若干个浴室。在基督教会办的寄宿处内也为病人准备了浴池。

此外见习修士院也装备有浴池，有些带有炉子、凳子以及大水桶的浴池紧贴着可供暖的修士斋堂。据猜测，这些浴池可能按罗马的模式装置了火坑取暖系统。美努特的圣池也是这样，拥有可供暖的浴室和古希腊罗马风格的可加温的浴池。5世纪的圣池是随着埃及的祭坛浴池流传开来的。朝圣者在那里洗浴，以此来祈求病体康复或



“浴室男仆和女仆”，约翰·克拉默，1669年

群众批判浴室经营者最多的是，他们拔火罐速度太快，把赚钱建立在病人的痛苦之上。众人皆知的俗语“给某人拔火罐”以及“给某人放血”如今是“无理榨取他人钱财”的同义词。浴室经营者利用他人的不幸和疾病发横财只是公众谴责他们的一个原因。正因为在中世纪的浴室里卖淫活动猖獗一时，所以大众认为浴室经营者以及他的帮手——男仆，替人拔火罐者和女仆都伤风败俗，生活作风轻浮。人们还谴责他们的酒瘾和他们的碎嘴饶舌，“虚伪而唠叨的说教者”这种表达方式指的是絮叨过多无用的话，应该专门

用来指耶拿浴场内的那些啰嗦的行会会员们。

正因为这种坏名声，中世纪许多地方的浴室只被允许建在城市的边缘。浴室经营者所谓的“不诚实的名声”也沿袭到他们的子女。任何手工业师傅或徒弟，如果不想危及自己的行会成员资格，就不得和浴室经营者的女儿联姻。当巴伐利亚的艾恩斯特公爵1432年得知，他的儿子，也就是后来的阿尔不莱锡六世公爵，偷偷地去娶了一位叫做艾格纳斯·伯尔努尔的浴室女仆时，马上命令逮捕她并在1435年将她当做巫女断然沉入了多瑙河。这个真实的事件赋予了弗里德里希·黑伯尔灵感创作了悲剧故事——“来自伯尔努尔的女人”。

1472年和1525年，汉堡市政府命令几位当地的金匠学徒出示证明，证明他们的父辈不是刮胡子的人，不是浴室工人，也不是织亚麻工人或是吟游诗人，否则他们将不被准予成为科隆市的金匠。直到17世纪中期，法律才逐步规定浴室经营者和正直的市民地位平等。而这种口头上的承认又在经过了几十年之后才被人们慢慢接受。

从14世纪开始，在某些地方有个别人努力地改变浴室里的自由放纵。他们不是规定男女有不同的沐浴时间，就是要求建造男女分开的浴区。尽管他们用惩罚作要挟，他们的努力还是大部分落了空。市民们不容他们为之习惯的沐浴享受如此轻易地被剥夺，尤其是颁布法令的当局者自己都不能遵守他们自己颁发的法令。

中世纪浴场的舒适惬意和公共浴室没有什么差别。玩九柱游戏、跳舞、调笑，各种各样的消遣方式使在原先的病疗浴室里不可能有无聊出现。这幅16世纪的彩色木刻就是最好的证明。

“女浴室”，汉斯·桑巴尔特·贝汉，彩色木刻，
1500~1550年



天主聆听他们的请求。因此，后人在挖掘浴池时发现了许多祭祀品，譬如像按色调仿制的人体部位。这些东西是人们在感谢圣主赐予病体痊愈的感恩品。

上述的例子说明，正是修道院和圣池等才领先开创了古典浴室的取暖传统。在摩尔驳隆修道院哥特式建筑里，至今还发现在卡乐法克托这间温暖的房间底下有一种特殊形式的罗马地面取暖系统。人们在隐藏的拱顶地内加热石头并在熄灭火焰后将存储的热空气通过地窖的管道传递给地窖上方的卡乐法克托房间，这间暖房原来肯定是浴室，因为至今在那儿还可以接受倒水流。

可见浴池在基督教生活的所有领域中广泛流传，特别是教团创始人奥古斯丁（Augustin，公元430年去世）和贝内迪克特（Benedikt，公元543年去世）相对比较开放地对待这个问题。奥古斯丁

“妻子的洗礼”局部，约1450~1460年，娃拉夫-里查兹博物馆，科隆



曾在封给喜玻修道院的信中写道：“包括洗浴和使用浴池的次数不应该过于频繁，而只应该被允许有时间间隔地发生，也就是每月一次。”如果出于健康原因有必要的话，那么即使违抗了修女或修士的意愿也有必要给病人洗浴，只有奉行禁欲主义的修士（禁欲主义最早在东方流传），才拒绝洗澡以及任何形式的清洗，是的，这些修士甚至为此骄傲，因为他们在他们这一生中从未用水清洁身体以至从未因沐浴而恢复精神。

相反，有些高级神职人员却为自己建造讲究的浴池。传说波尔多的主教冯·雷阿思（von Léonce）拥有古典的浴池，那是他让人按照古罗马风格修建的。更有甚者是这位主教还自豪地拥有一座庄园，其中有其华丽而享有盛名的浴池。9世纪教皇法莫苏思（Formosus）赐予他自己一座带有冷热水管道的豪华浴池。同样在阿维尼亚的教皇宫殿衣帽塔楼的地下室里发现了洗浴设备，这是教皇克莱蒙斯六世（Clemens VI.）让

人在1324年至1346年之间建造的。冷热水管为在这里的铅制浴缸里洗浴的人提供足够的洗浴用水。

在寺院之外，公共浴池长期以来一直被使用着，从未失去它对人们的吸引力。当格雷高一世（Gregor, 590 ~ 604）在被问到星期日禁止洗澡时，表达了他对洗澡的看法：

“我听说你们已经被劝诫得头晕脑胀，无人可以在星期天洗浴，坦白地说，如果有人只是出于喜好或兴致想洗浴，那我们同样可以不允许他在其他任何一天洗浴，然而如果他是出于保护身体的需要，那我们甚至在星期天都不应禁止他沐浴。”

阿尔卑斯山一瞥

如果人们将整个地中海地区和古罗马传统连接起来，那么阿尔卑斯山北部的人们就不那么关心这种奢华的沐浴文化的成就了。

罗马作家，例如太茜图斯（Tacitus），凯撒（Caesar）或者黑罗迪欧斯（Herodius）都曾更



“苏姗娜在沐浴以及投石击毙窥视者”，阿尔不莱锡特·阿尔特多夫，1526年，巴伐利亚省会画展，古绘画陈列馆，慕尼黑

多地描写古日耳曼人道贺高卢人在水中沐浴，热水澡是随着古罗马文化的进入才开始出现在这里，但它很快赢得了人们的喜爱，公元6世纪初巴伐利亚的法律提到沐浴大师巴那阿留斯（矿泉）。早期的浴室也就是简单的木屋，里面有

木盆。在公共浴室里，人们直到近期还不认识水管和水龙头。人们在炉子上把水加热，用陶罐把水倒入大木桶中，或者人们在炉子上加热石块，然后把它们扔进盛满冷水的木盆里。北部国家的居民也很快发现了沐浴的许多舒适可取之处。最后每个城市里都出现了越来越多的公共浴室，14世纪美茵茨有4个公共浴室，15世纪乌尔茨堡有8个，乌尔姆市有11个（如果算上私人浴室竟有168个之多），纽伦堡有12个，而巴黎1292年有26个公共浴室。所谓的“正当”澡堂是经官方批准的，它的经营必经由政府的许可。租赁人，也就是澡堂主，必须向城市交纳租金和税金。而经营

一个“继承下来的澡堂”所需的许可尤其昂贵。

澡堂业主共同组成同业行会，而他们的许可则须有单个证明，1406年文泽尔国王下令澡堂行业协会与其他行业协会同等地位。

一旦澡堂生起火来，号角就会吹响，浴客们交付一份浴资就能进入浴室：

当我来到浴室，

我的仆人为我拿来浴袍，

并引导我进入室内，

他非常懂得伺候人，

他说，主人，忘却烦恼，享受沐浴，

运动躯体，乐趣无穷。

奥地利诗人赛福利德·海尔布林（Seifried Helbling）曾在13世纪提到“Wadel”，这是一种用打击皮肤来促进浴客的血液循环的方式。一位乐于助人的“浴女”为浴客提供舒适的服务，她

迎接他，为他洗浴并向他提供食物和饮料。海尔布林专门在诗中写道：

一位聪慧灵敏的女士，
在这里为浴客提供服务，
她提来浴水，备好浴盆，
水温不冷也不热，
她抚摸我的背部、大腿和手臂，
如同天上云间。

一位浴室经营者同时又是理发师和外科医生。他替浴客剃头、刮胡子，替浴客拔火罐，而实际就如同清洗一样是去浴室沐浴的重要内容。男女共浴是常事，甚至还有一群男女在一个大桶里共浴的情况。在桶的上方搁置一块木板作为桌子，上面堆满了葡萄酒和食物供浴客们津津有味地食用。15、16世纪的浴室被一种称作是“巴德洛夫”的类似华盖的东西包裹起来，一方面它可

以保暖，而另一方面也可以将一些不受欢迎的目光拒之门外。音乐家们奏起音乐。女士们在浴池中只戴一块头巾，有时穿一件背部完全裸露的浴衣。男士们则完全裸浴。男性只穿浴衣或干脆赤裸着到浴室里来，因为这里偷窃现象非常普遍，人们宁可把自己的衣服放在家里。一些浴室为浴客们提供一张沐浴完毕后供休息的床，而有些浴客则利用这个机会和浴女幽会，浴女们可以以此多挣些钱。

1610年医生希玻利特·加里诺里欧斯在他的文章《破坏人类性别的残忍性》尖锐地批判了这种习俗：“其实大家都知道，某些浴室经营者不惜经营卑鄙下流、必须挨罚的不光彩生意，向客人提供下流的女人和淫乱场所来挣钱，并将其隐藏在客人浴后休息或小憩的假象之下。更有甚者雇佣煽情的漂亮娼妇和浴女来引诱，强迫浴客做出淫荡放肆的事来。”就算是崇高的教士也无法在中世纪末期吓跑这种充满女性温柔的浴室服务



“女浴室”，阿尔不莱锡特·丢勒，1496年

享受。在1417年康斯坦茨的宗教会议中共有1400位美人作为抵押品为尊贵的客人服务，而其中700位都是浴女。

早在十字军东征时代蒸汽浴和发汗浴已成为家庭盆浴的一种。当时的发汗浴室被设在高度加热的房间里，屋内有配合露台形状相应设计的长凳，就像我们今天的桑拿浴一样。12世纪好战的十字军骑士从东方回来，带回了一种远比他们自己更奇妙的洗浴文化，因为这种洗浴方式还有治疗麻风病和瘟疫的奇妙功效。用冷水浇在炉

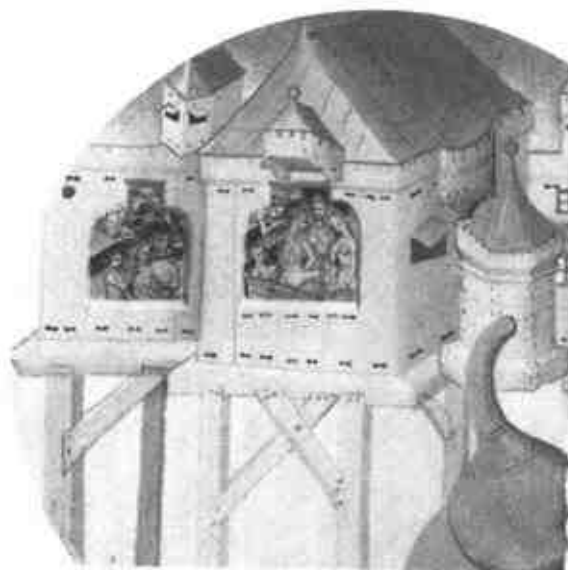
子上烧红的石块上来赢得热气的方式被丢勒在1496年用他的木刻画“女浴室”展现在人们面前。

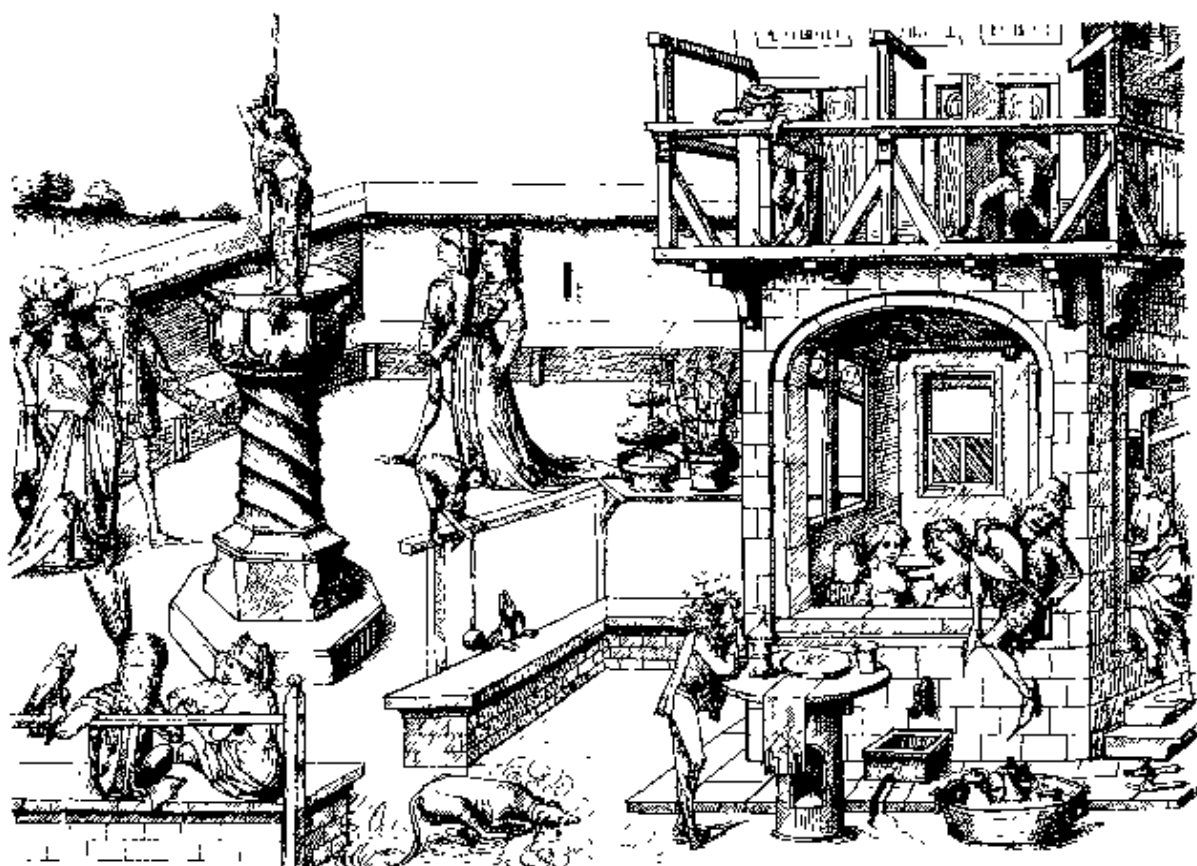
康拉德·库埃泽（Konrad Kyeser）曾在1405年他的作品“贝利弗蒂斯”中介绍了另外一种蒸汽浴形式：在一个装汤汁的皮囊中装着水和各种草药，底下点起火。通过加热产生的蒸汽进入浴室，这就成了蒸汽浴。今天人们还可以在莱茵河—内卡河流域的埃伯巴赫惊叹15世纪的洗浴发明，在黑森州的帝堡人们可以看到的是16世纪的浴室。为了防止可能产生的大火，浴室基本上设在木制房屋砖砌的最底层。每个浴室都有一间可从单独的蒸汽房控制的砖砌的大锅炉房。锅炉房有一个半圆穹形的门朝向浴室，浴室的石槽里的水供人舀取制造蒸汽。

蒸汽浴不仅在北方得到广泛采用，而且也引起东部人民追随的兴趣。早在10世纪犹太人依布拉希姆·伊宾·雅酷布（Ibrahim ibn Jakub）这样描述斯拉夫人的蒸汽浴：“在这些浴室里有盛水的容

康拉德·库埃泽的贝利弗蒂斯手抄本中的手制彩色细密画，1405年。下萨克森州州立大学图书馆，哥廷根

这是哥廷根的康拉德·库埃泽的贝利弗蒂斯手抄本中的中世纪男女浴室及蒸汽浴室。





“15世纪爱的花园和沐浴乐趣”，大约在圣巴托罗缪时期（1572年），康斯坦茨的高尔塔斯特家庭读物中的钢笔画

以上这幅中世纪家庭读物中的图画向我们表明了那个时代一个小型浴场可能呈现的样子。在浴室的旁边有一个小花园，尊贵的先生们携年轻的女士在其中散步并不时向她们献殷勤。而浴室本身更类似一个乐趣所在，而非人们为了治愈伤痛而寻找的矿物浴池。在浴池里人们尽情地享受在温暖的水中共浴的舒爽，有一位裸胸的女性正在加入他们其中。一个吟游诗人在为这些男女弹拨琉特琴。一只被绑上了一只球的猴子，摇摇晃晃地在一根木杆上挑逗底下的狗，这是中世纪淫荡的象征。

器，人们从中汲水浇在烧红的炉子上从而引起蒸汽。”而海乐多（Herodot）早在公元前5世纪就提到过斯基特人的原始形式的蒸汽发汗浴。

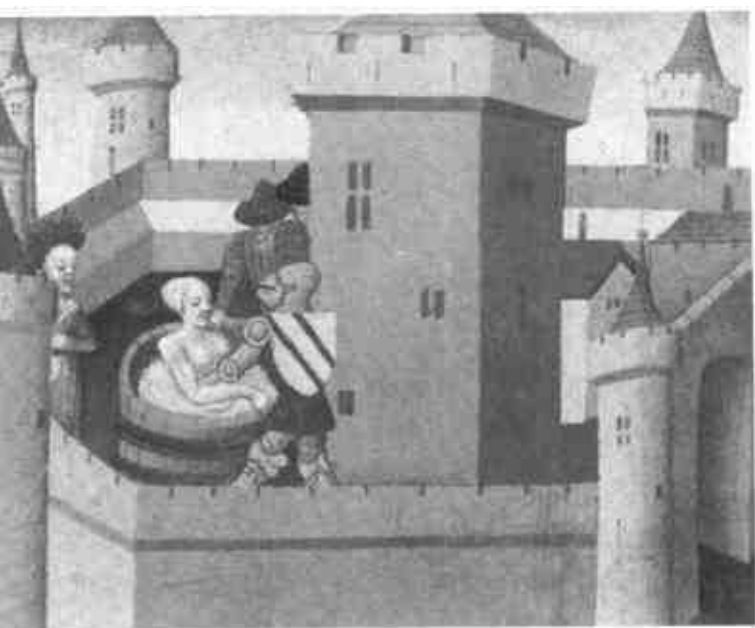


一般来说，人们把家中的浴室建在厨房或洗衣间的隔壁，因为既然这两处地方反正无论如何都得点火，他们就可以在不产生额外开支的情况下加热需用的洗澡水。除此之外，浴室必须一直保持一个适宜的温度。有时候人们甚至用烤箱来产生蒸汽洗浴。面包烤好了，烤盘还在烤箱里放着，有些渴望发汗的人把它作为垫子躺在上面。这种方式对于许多患水肿和斑疹的病人来说，是在没有其他缓解病痛可能性时的最后一招。而这种发汗疗法造成病人死亡或严重灼伤并不是什么新鲜事儿。有时候发汗浴室被建在烤炉旁边或上方，这比前一种方式更为安全。因为这样的话，烤炉烤完面包后的

康斯坦茨带有加热设备的发汗浴室，14世纪初，模仿康斯坦茨的一幅壁画

热气会通过烤炉穹顶的可开关的推拉门导入浴室
内，而且热气中还充满了新鲜出炉的面包的香
味。浴室在整个中世纪也同样足喜庆的场所，甚
至有人把婚礼也安排在浴室举行。某些浴室由于
这类喜庆活动数目如此剧增而不得不规定只有有
限的男女宾客可以陪同新婚夫妇。还有一种沐浴
习俗可以追溯到非基督教时代，它被称作“五月
浴”，人们往往在瓦普几司之夜，即5月1日前
夜，或者5月1日夜里，或者夏至节前夜，或者耶
稣升天前夜洗浴。这时候洗浴意味着年轻活力和

小说《兰斯浴特的特里斯丹》
中有关沐浴情景的装饰画，
15世纪，香特利的康德展览馆



所有感官享受。年轻女孩和妇女
最喜欢在5月1日前夜洗“五月
浴”。人们在加热过的火炉上放
上令人产生幻想的自然原料，水
浇上去时毒品跟随着蒸汽弥漫在
空气中，召唤着魔女盛会上恶魔
的体验。

另一种更不伤皮毛的沐浴方

式是“灵魂沐浴”或“Balnea animarum”，是向穷人提供的免费洗浴。通常只在浴室创办人的去世纪念日，这种浴室才向穷人免费开放。“灵魂浴室”名字的由来，是因为穷人们要在这一纪念日为死去的浴室创办人的灵魂祈祷。洗浴在中世纪日常生活中的重要性还清楚地体现在每个帮工在星期六都能得到浴资的习俗中。在这一天，仆役们会下班早一些，以便他们能有足够的时间去洗澡。

早在13、14世纪就有明文规定，严禁男女在公共浴室共浴，违者受罚。因为浴室慢慢地发展成了瘟疫传播之地，所以，很显然这样的规定从未被真正遵守过。

越来越多有德行的市民，特别是受到尊重的妇女们开始避免接触浴室。洗浴这种有趣愉快的活动转变成了可以用金钱买到的快乐和性爱。浴室和妓院成了同义词。当15、16世纪梅毒盛行时，浴室作为主要传播源注定走到了尽头。再加上经济因素，

例如用来加热浴室的燃料木材的紧缺和涨价，社会上仅仅还有少数的几家浴室在维持经营。

从此以后，经济上有承受能力的人开始建造私人浴室。而在几个世纪以前，这只是贵族和神职人员的特权。就像我们在上文中读到过的那样，那时的私人浴室同时也属于城堡或修道院。



“文泽尔的圣经”中的一幅装饰画，约1390-1400，维也纳国家图书馆

轻纱虚掩的浴女手执绿色嫩枝做成的刷子和一个木桶。

在图林根的瓦特堡上有一个浴盆被设在一个画廊的中央。浴室和面包房一起被建在一个特意为此所筑的木架房屋内。处女们按当时的习俗从画廊向洗浴者抛洒花瓣以示敬意。还有一位贵族甚至像雅考布·冯·德尔瓦特一样把他的浴池建在花园里。雅考布的浴池则被人用装饰画的形式永远地留在了马奈塞爱情歌曲手抄本里。处女们宠爱呵护宫廷诗人，完全符合当时的宫廷习俗，不会引起任何猜疑。

格里阿左二世威斯康蒂 (Visconti) 甚至让人在花园里建造了一个游泳池，这是在整个北部地区绝无仅有的。在法国，那些尊贵的先生们把自

己的蒸汽浴室建在城堡里面。由此，14世纪杰梅娜·苏尔·斯考夫宫殿里出现了带有加肋十字拱的浴室。地面设有火炕加热系统，和加热室相隔的墙壁则是可加热的空墙。所以在浴室这个小房间里总能达到很高的温度。筑入墙体的水槽里的冷热水从加热室流出。人们既可以让通过水槽的冷热水注满被放在墙边的浴盆里，也可以让水干脆流到加热的地上产生蒸汽。相似的浴室波格斯的杰克·库尔酒店有，建于15世纪中期，蒙特利尔·贝雷的宫殿里也有相似的浴室，它建于15世纪末期。瑞士布鲁日的布良第公爵15世纪中的，比利时根特的德拉瓦勒酒店14世纪末的豪华浴室套房也都出自那个年代。这些浴室都是由许多间房间，例如前厅、浴室、发汗室组成，而布鲁日的那间浴室套房里甚至还带有一间“理发室”。

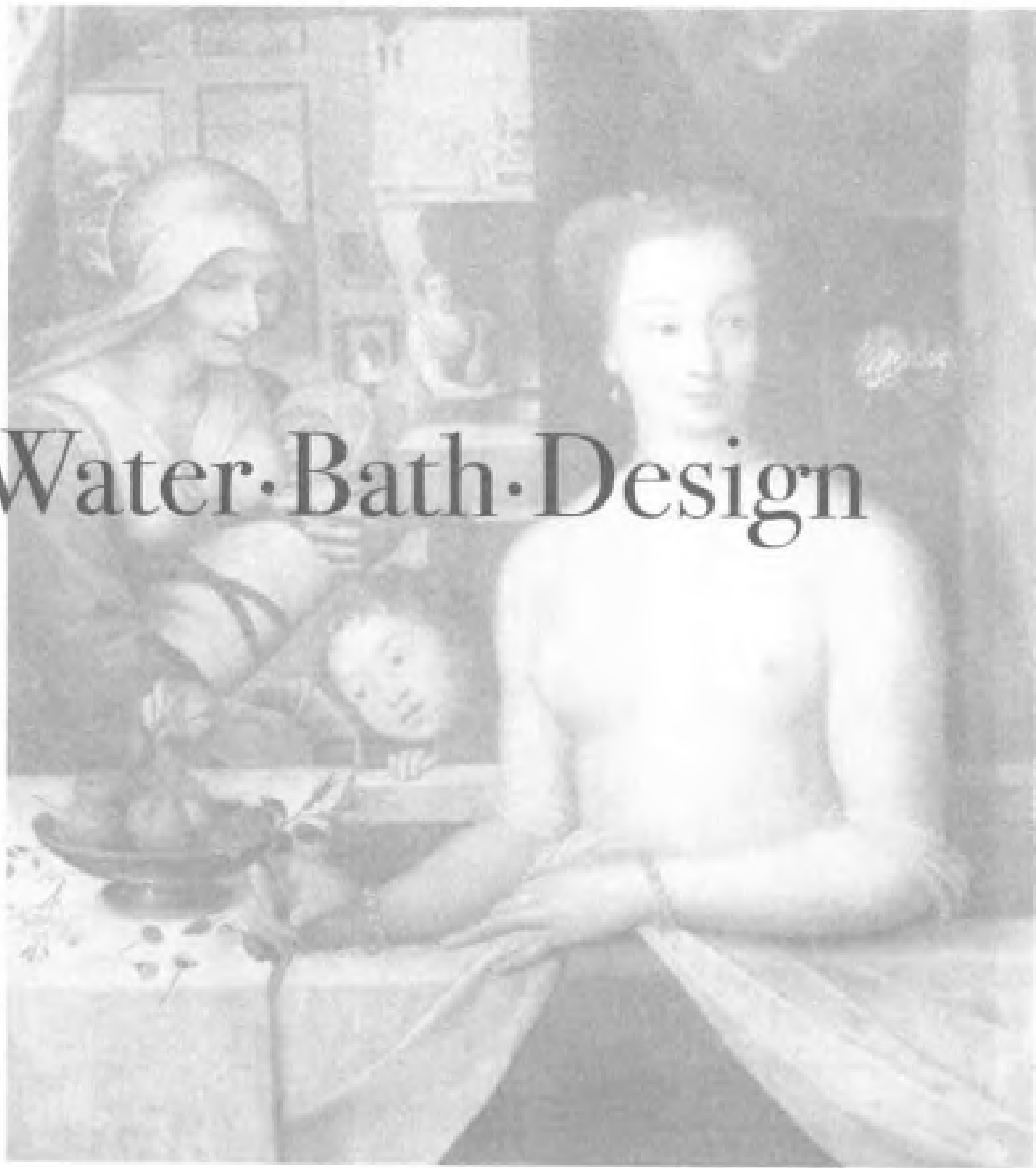


雅考布·冯·德尔瓦特先生选自德国中世纪爱情歌曲马奈塞手抄本，约1310年

宫廷抒情诗人雅考布·冯·德尔瓦特先生让自己舒适地躺在温暖的浴池中。

可以理解的是在气候湿冷的英国，人们对温暖的盆浴的需求早在很久以前就清楚地表现了出来。1364年陶匠约翰·久瑞一次做了120个陶罐供给浴室。浴室用它们汲水注入浴盆。在洛格力，人们早已通过锡管把热水泵进了浴盆。早在14世纪，国王就在威斯敏斯特宫里拥有了一个带有浴盆的浴室。之后（1351年）又配备了两个传送冷热水用的铜制大水龙头。传说1391年的文瑟尔宫内甚至有一个浴炉。如果说从16世纪开始，公共浴室生活大幅度地萧条了，那么，私人浴室一直延续至17、18世纪。像古典浴室那般奢华的浴室设备，毕竟只在少数宫殿建筑中才有，所以没有引发深远的影响，随着公共浴室的衰败，浴疗法作为公共浴室这种传统经营场所在一定程度上的替代品，兴盛了起来。

Water·Bath·Design





第二篇

2

家庭洗浴发展历程



1910年前后白铁皮工匠作坊

工匠手头正制作一个镀锡铁板制成的坐浴浴盆。墙边是雨水管材，通过工匠精巧手艺和接合焊接艺术，塑造成用途各异的铁皮管。此图片出自汉斯格雅博物馆。

白铁工手艺可追溯至14世纪末叶。追根溯源，这门手艺扎根于中世纪的黑铁铸造者。铁皮工匠职业的起源和同一世纪，即14世纪于波希米亚兴起的白铁皮有着密不可分的关系。



1538年前后白铁皮工匠形象

这时期工匠主要制品为铁皮提灯。

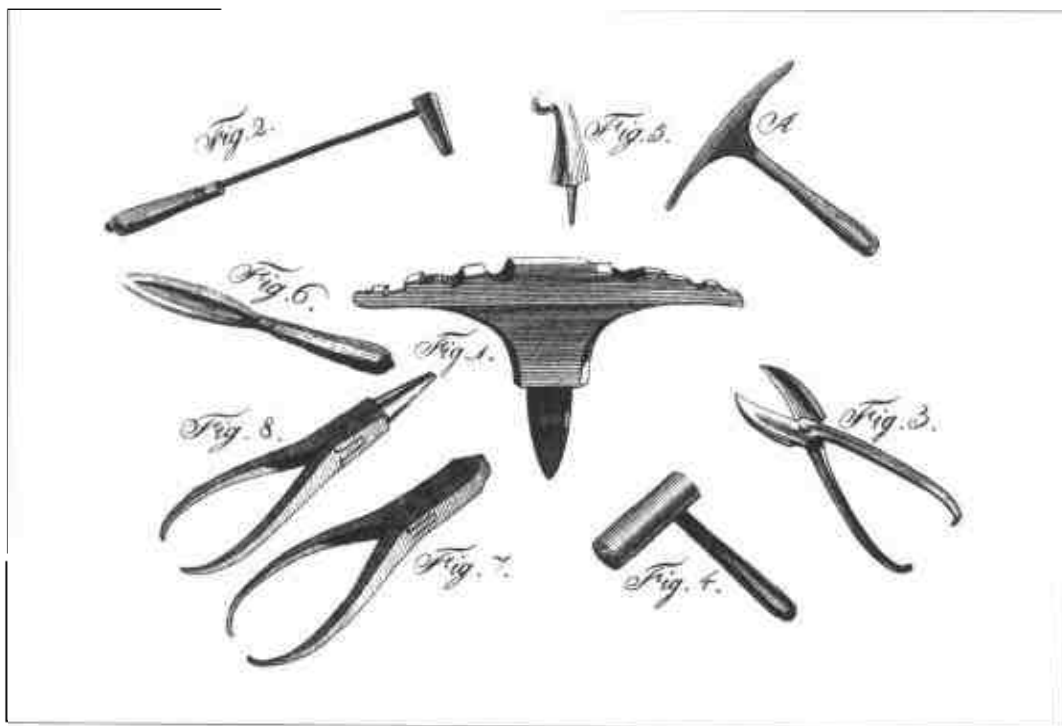
中古时代的行会组织将锻造作坊中锤炼而成的镀锡铁皮归并入白铁皮手工业之内。另外规定，白铁皮工匠允许加工黑铁皮和铅板，但仅仅允许将黄铜与紫铜用来装饰或点缀。黄铜制品的制作属于管道工和皮带工范畴。只有铜匠才是惟被许可使用紫铜的工种。

早年，白铁工匠制作普通的日常用具：铁皮灯、灯、诸如漏斗、刮皮刀、铁罐、铁桶、家用壶、旅行壶、厨房用具以及军用壶、火药瓶、屋檐顶、风向标以及其他房屋零散部件。17世纪以



18世纪末，一位白铁皮工匠和他的作坊

工匠周围是他和同行亲手制作的物品，厨具、铁皮罐、水壶、灯具、雨伞和雨漏管。



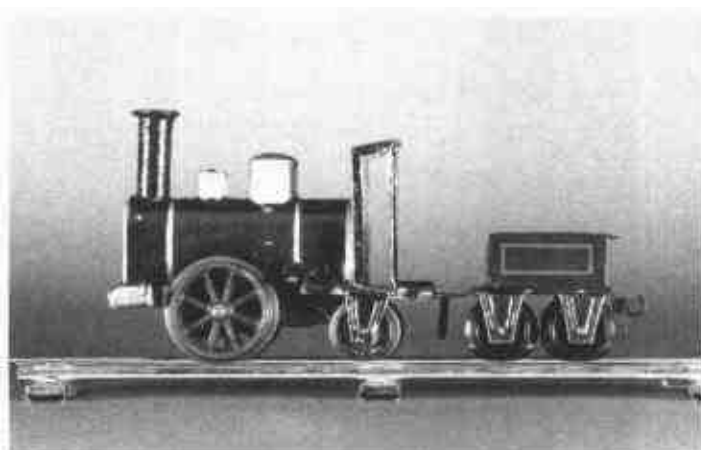
18世纪白铁皮工匠的各种工具

后，白铁工匠的相对局限的制作范畴中又增添了用白铁皮制作雨漏管，即屋檐水槽和下水管的行规。以白铁皮制作的用品中，起到在世界范围内改变家务面貌的产品，就是人所共知的

白铁皮工匠制品：中古时代铁
皮提灯（左图）



罐头盒。罐头盒的发明人来自哈茨地区西森镇

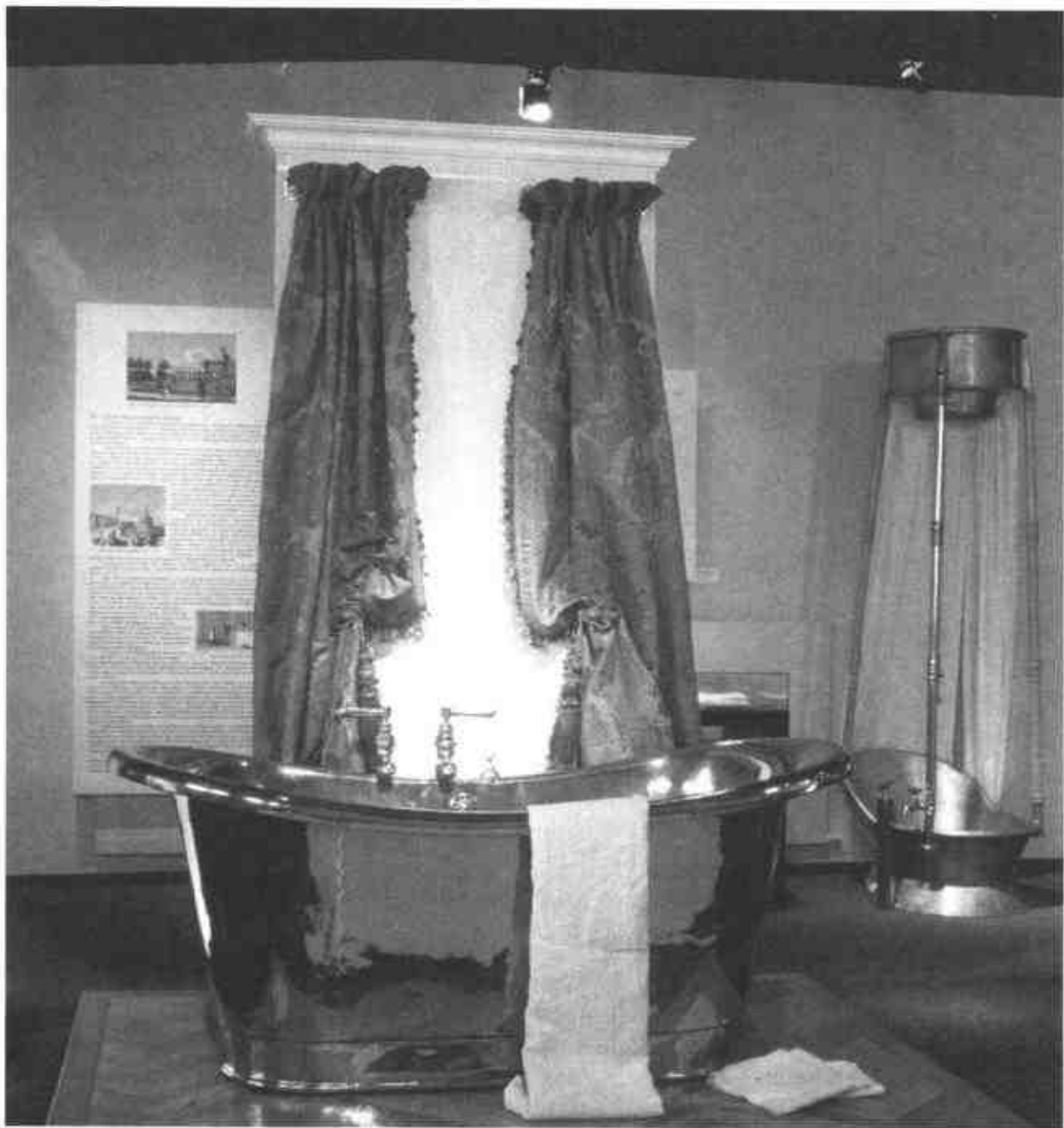


19世纪初白铁皮制作的儿童
玩具（右图）

1856年工匠弗·威廉·迈克林
创立起独具匠心的儿童玩具
“过娃娃家”作坊，创立自成
体系的工业制作。

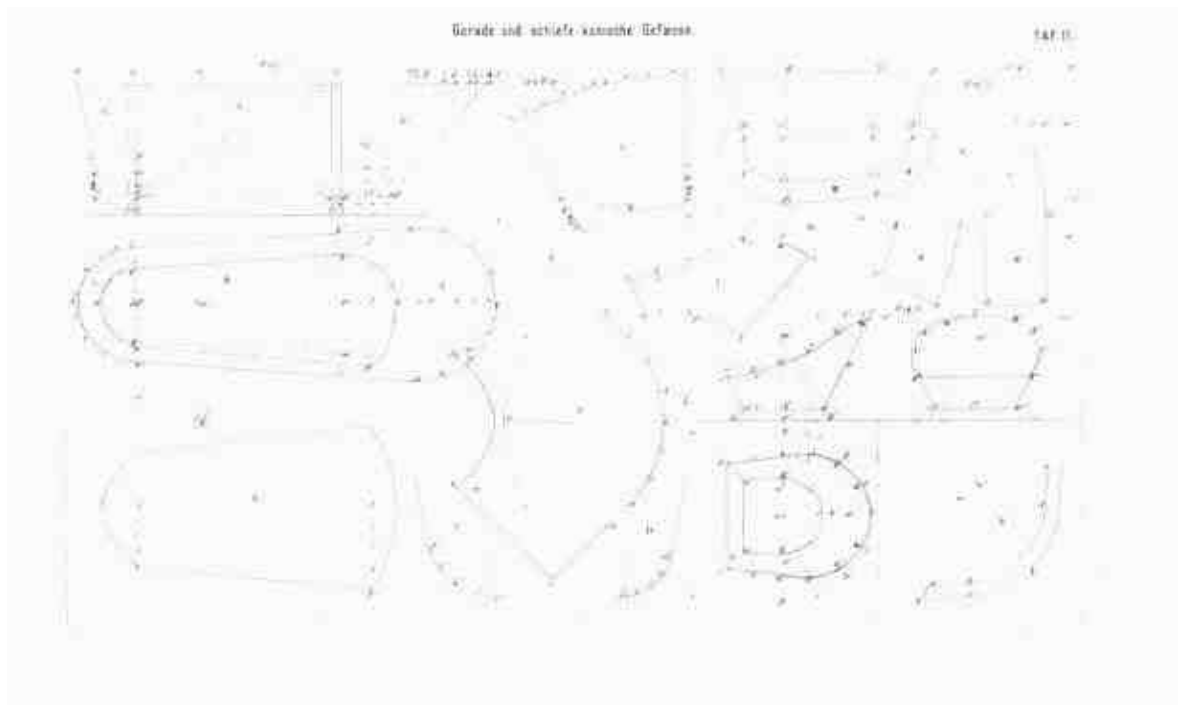
的一位白铁工匠，他发明了制作罐头盒原理，
并将其付诸实施。

铜匠可能将他的原材料掏空，而白铁工匠不
得不把他的材料在未加热状态下敲打、压平或是
弯折成形。经热处理的器皿折边咬合或锤打铆



博物馆陈列品：英国铜浴缸，1890年

以往，行规限制铜板只有铜匠才可使用，铜匠想像并设计出浴盆的各种理想形状，盆边和隆起部位设计生动美观。在镀锌板发明之前，房屋用板主要为铜板。铁皮工匠和铜匠之间抢活计的竞争相当严峻，铜板材质防水防潮锈性能较铁板良好，因而铜匠在这一行当最受重视，物质状况也最为优越。



不同设计的家用浴盆板型展开图，1896年

合，另外一种情况则用软焊法焊缝。

铁皮工匠亲手制作的浴盆，1870年

通常所指的铁皮加工行业群体，例如铜匠（黄铜和紫铜）、水管工或皮带工（黄铜片）以及他们的工作方法之间的界限很难清楚无误地界定。

盆盖为木制，起保护和保温作用



操作方法与规程时有相交和重叠情况出现，与此相关，在同行业工匠内部大小法律纠纷时有发生。而所谓白铁皮匠这一行当，由于

使用的原料属于非贵重原料，另外，白铁皮匠总是挑担走街穿巷或者逢年过节串行于市场集市之间兜售制品，流动性较强，致使白铁皮匠几百年之久在同种行当里一直不那么受尊重，属于穷困、生计不稳定的手艺人。这种状况持续到17世纪，也就是说随着白铁用具普及化，白铁工匠的社会地位得到改善。从这时起，某些城市的白铁工匠也被允许使用黄铜板。

1810年，柏林皇家铸铁作坊发明铁板镀锌技术，这一壮举给白铁皮行业注入了新的活力。由于镀锌铁板具备不受气候损害的优点，使白铁皮工匠得以开发房屋建筑领域，拓宽经营场所。镀锌雨漏管、下水管，经过艺术雕琢的塔尖、凸窗、壁炉以及墙壁雕饰品的镀锌涂层成为19世纪中叶最具时尚的建筑艺术特色。接下去，一个崭新的卫生觉醒萌生，城市居民对家务的厨卫设备需求日益提高，煤气，上、下水管道化，家庭住宅通风气道以及厕所设备，洗涤用具的制作，等

等，不一而足，上述各样设备无一不和铁皮制品有着密不可分的联系。这一时期居民的卫生觉悟经历一次走向文明的革命性过程。

以灵活而在历史上其他工种不可同日而语的白铁皮工匠，意识到并适时抓住机遇，抓住这一革新住房工艺和动力技术所随之而来的机遇。

19世纪中叶出现了今天直接意义上的安装业先驱，也就是建筑业铁皮匠工种。 建筑业铁皮匠在固定的作坊将制品预先制成，再搬到工地现场予以安装。



皮带工匠，铜板刻，魏格尔，1699年

皮带工或称管儿工是以铁皮为原料的另一职业，其历史可追溯至青铜时代，金色、黄、紫铜为原料，后来又增添银、顿巴铜和阿尔帕卡假银。锡用来制作纽扣，皮带工匠后来将作坊扩展到制作马具，如缰绳扣、皮带扣、马鞍等。自从放开运用合金的规定实行后，铁皮工匠名誉改观，声誉渐渐提高，工匠们更加喜欢自己的活计。

III

多种多样的 白铁皮工匠称谓

迄今为止，因地区而各有千秋的铁皮工匠称谓清楚地表明长期以来这一门手工行业的职业界定是多么不明确。职业名称的千差万别，来源于不同地区对这一职业历史上约定俗成的职业内涵理解。

职业名称的千差万别，来源于不同地区对这一职业历史上约定俗成的职业内涵理解。德国语言大师雅格布·格林（Jacob Grimm）使用古德语的动词klampfern象声地形容此种职业，也就是人们用铁锤在薄板上敲打的声音，汉语叫做“敲铁皮的人”。古时候施维比施哈尔地区的方言动词klampfern意思是“用棍子敲房门”。之后，格林继续将此词引申发展为Klamperer, Klampferer, Klemperer, Klempner,都相当于杂音敲击者，原始名称中还有一个字是中古时代

·相当于是工匠们的铜盆演变成大扣 | 译者+

流传下来的，Klampe这个字的意思其实是“修补斑点”，这一词意有可能同时告诉人们，白铁皮工匠意味着修理锅盆的手艺人。北德和中部德国至今使用由从前的Klempnerer演变的象声词Klempner。在这一地区以西及以南直到威斯特法利亚和洛林地区，至今习惯用Spengler，Spängler，中文译为管儿工，德文原意是Spange，搭扣、装饰扣。从名称学意义上，可以延伸至德语区的奥地利，那里习惯用Klampferer定义铁皮工匠，意思同样曾经是搭扣工、装饰扣工等。另外一种形容此职业的名称是Blechener，Blechschnied，Blicken-oder Blechschläger，此组名称基于追溯到使用的原材料上，Blech的意思是板。Flaschner，Laternenmacher，Schellenmacher等名称从工人制作的成品出发（制瓶工、制灯者、制铃者）。

19世纪煤气和水的供应兴旺以来，社会产生一种要求，要求将管道工种从铁皮工匠统称分

离，而成为一种新兴的给人们带来健康的“健康技工”。这一新概念在19世纪80年代得到一个公众认可的，感觉像是悦耳的法文，实际是地道德文的名称，这就是Installatuer ——“安装工”。



“自由引导人民”，1830年，油画，奥尔根·德拉克洛克斯（Eugene Delacroix）

随着法国贵族皇权统治的崩溃，枯涸的卫生时代迎来甘露，假发、扑粉、香水作为过时的腐朽受到唾弃，沐浴重新成为时尚，进步居民将水和肥皂视为获得身体清洁的更为合适的方式。

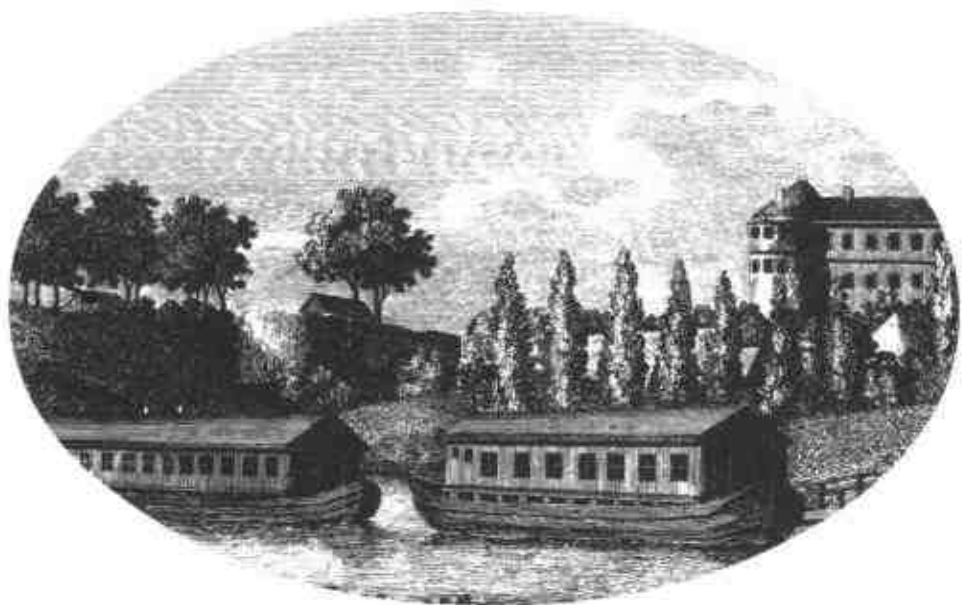
IV

法国大革命开创 卫生新觉醒

从16世纪开始，欧洲中部居民摒弃沐浴及任何皮肤与水的接触。传统医学认为，疾病乃通过沐浴或洗澡用水，特别是士兵从“外部世界”带进的梅毒病菌和其他传染病菌经过皮肤毛细孔进入体内所致。

宗教会议和宗教统治者于1545至1563年颁布宗教法令，禁止洗浴。继而出现的是清洁的衣物、扑粉、香水必须取代以往洗涤所致的湿润。惟独保留的水的用处奇怪的是，人们建议每天用水清洁双手和牙齿。至于是否面部的清洁也纳入同样清洁过程，在学者中有争议。“为了消除腋下狐臭，最佳作法是用搓碎的干玫瑰花叶揉搓腋下皮肤”，这是一位叫蒙戴克的科学家于1725年推荐的疗法。

负责遵守习俗规矩的警察，干预人们河里游



泳的行为。以前人们在漂着人粪的河流里游泳，丝毫不怀疑惧，反以为脏物漂过水仍可饮用。习俗警察干预的理由为，“男孩和女孩同在一河游泳，会触犯教会教规，并且可能导致受重罚。”

1736年，巴登大公爵教师团以张贴告示形式发布命令，警告学生“不得在河里游泳，违者受处罚”。

启蒙运动时期，亦即卢梭提出“回归大自然”要求的18世纪中叶，人们的思维开始逐渐改

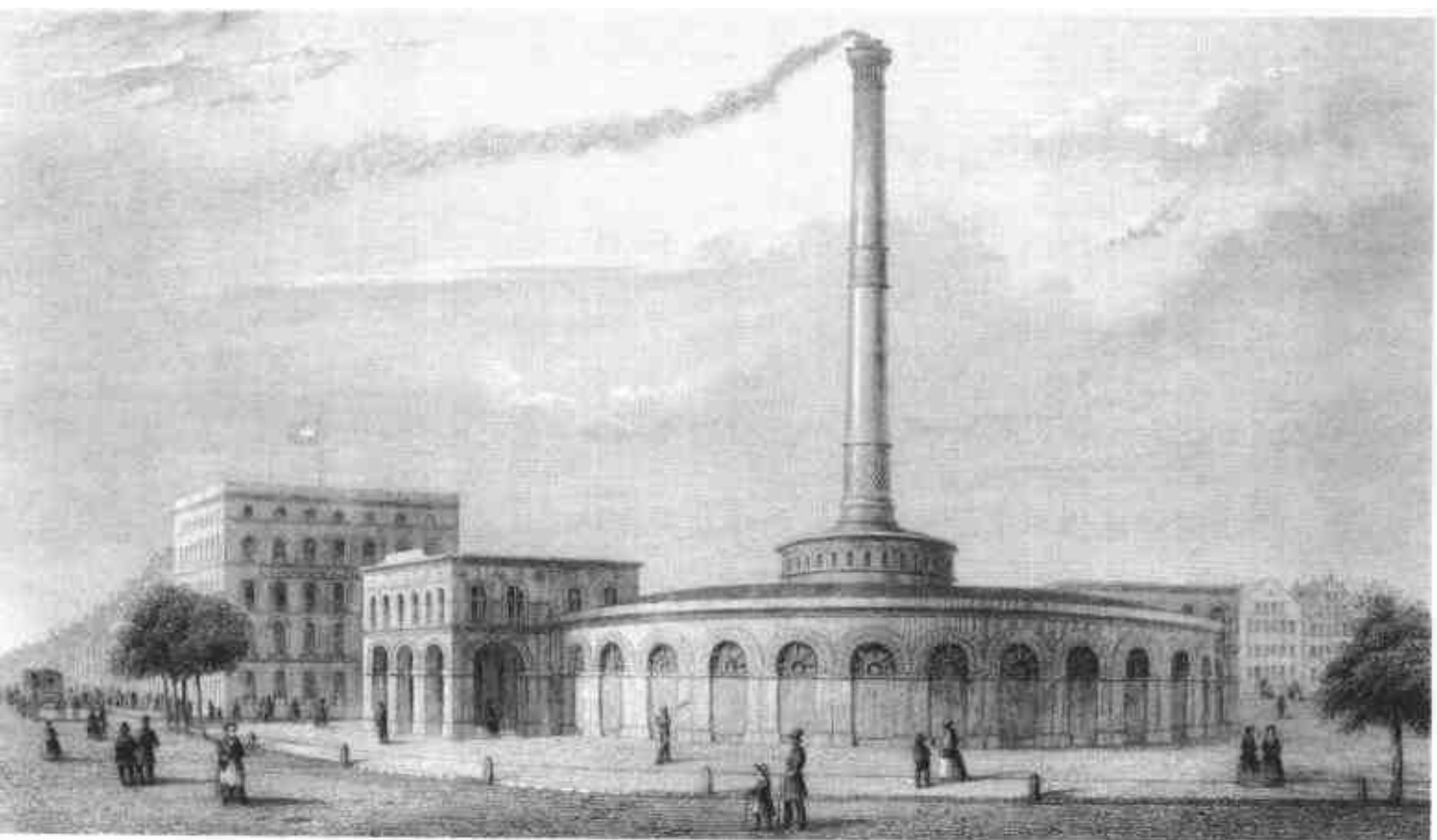
法兰克福附近的美茵河上的沐浴船，1774年

利用奇妙而又简单的装置将河水引上，净化、加热后使用，水用完则通过另一管道重新排入河里。发明者叫克尔博士。除可用上舒适热水外，还发明草药浴和肥皂香浴以及人工仿海水浴等，客人沐浴后可以悠闲自得地上岸一边漫步秀丽风景一边品尝可口的矿泉水。

钢板雕刻，洗澡和沐浴店，
1850年

在英国“社会健康运动”的鼓舞与实际支援下，依靠社会捐助，在汉堡肉市附近修建这所大众化澡堂，解决物质拮据的广大居民卫生问题。里面设有32个洗衣台，32个男子浴盆以及16个女用浴盆，是德国走向“社会健康运动”的先驱者。

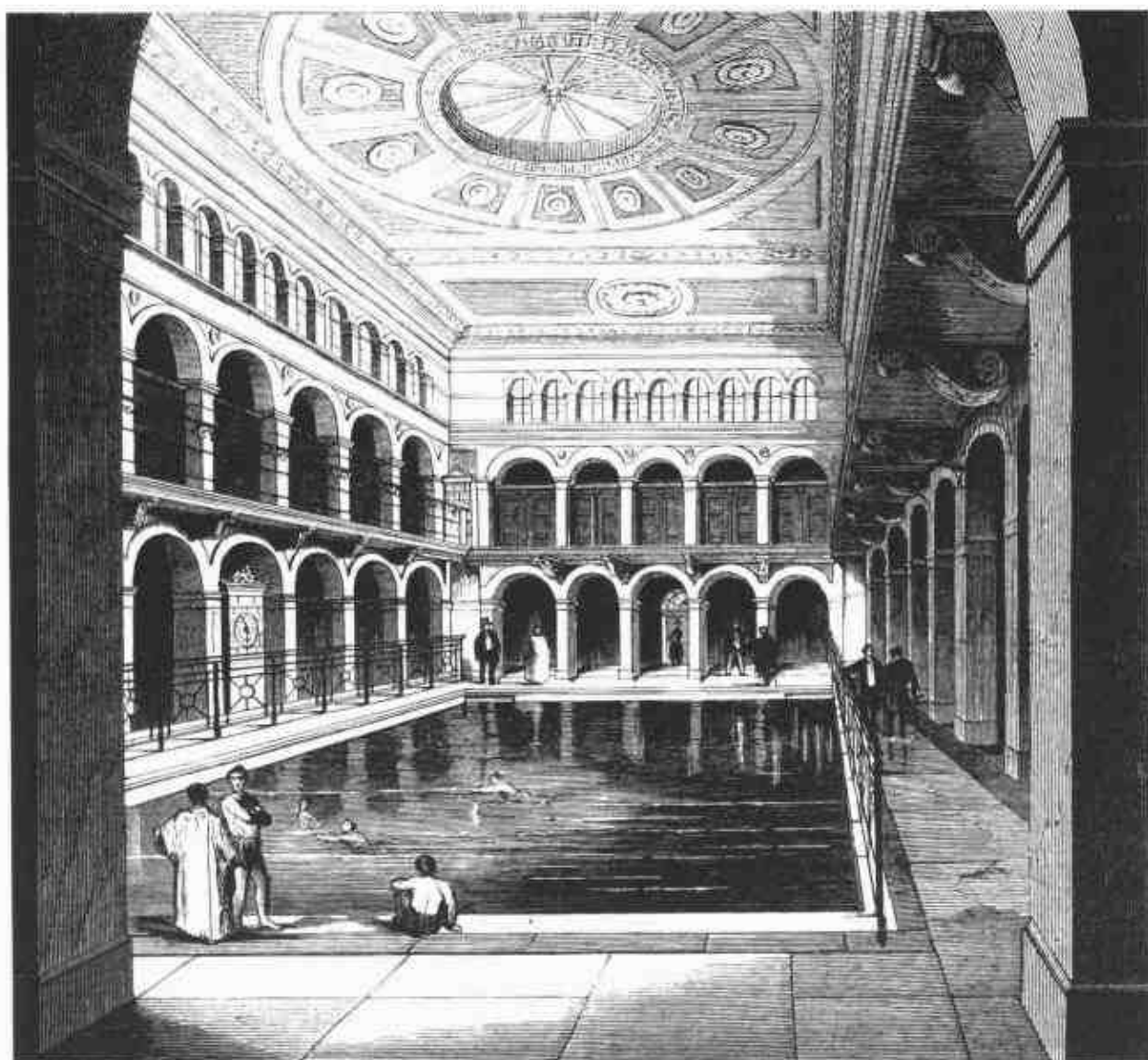
变。渐渐地，人们认为，以扑粉或者香水掩盖身体异味，是亚里士多德式的腐朽表现，应受到谴责。1760年，法兰西王室沐浴间从波特温，修建两艘塞纳河沐浴船。塞纳河水经过过滤装置净化后灌入浴缸，净化装置十分昂贵奢侈。有一个淋浴莲蓬头，上一层进水，经过某些过程后喷出的是热水。若干年后，1774年，法兰克福的美茵河上，德国人仿照巴黎模式制成并投入使用第一艘



德式沐浴船。进步的医学专门人才，例如C. W. 胡非兰德在18世纪末叶再次力主洁净身体的沐浴式洗澡，因为：“所有洁身沐浴的民族，身体都比不洗澡沐浴的民族健康强壮。”

紧接着法国大革命，巴黎公民在卫生事务方面也同样起着领先作用。1800年有着60万居民的大都会巴黎市，就有300个私人浴缸以及多处公共浴池。那时的公共浴池非常昂贵，一张门票相当于一个打工者五天所得工资，公共浴池只为较小群体服务。装不起私人浴盆者可利用某种机会租车把热水运到家里。像这样的热水站，到1836年全巴黎就有1013家之多。他们的业务在于出租浴盆和出卖热水。

随着新卫生意识的发展，洗浴设备也不断变化。中古时代流传下来的笨重的木制澡盆被作坊生产的轻便白铁皮澡盆取而代之。由于那时人们用的水都是用木桶从井里一桶桶提上来，吃力地抬回家，因此自己家洗热水澡曾经是少数有钱、



马格德堡洗涤沐浴堂，木刻，1860年

租用浴盆方式大受欢迎，但是带来一个新问题，上层社会人士感觉有损声望，于是1860年这座极富魅力的洗浴堂应运而生，它附设一个人人可使用的游泳池，起初，池水不能及时进出更换，也无莲蓬喷头。首次冬季可游泳，是因业主使用四个圆形铁炉同时加热。



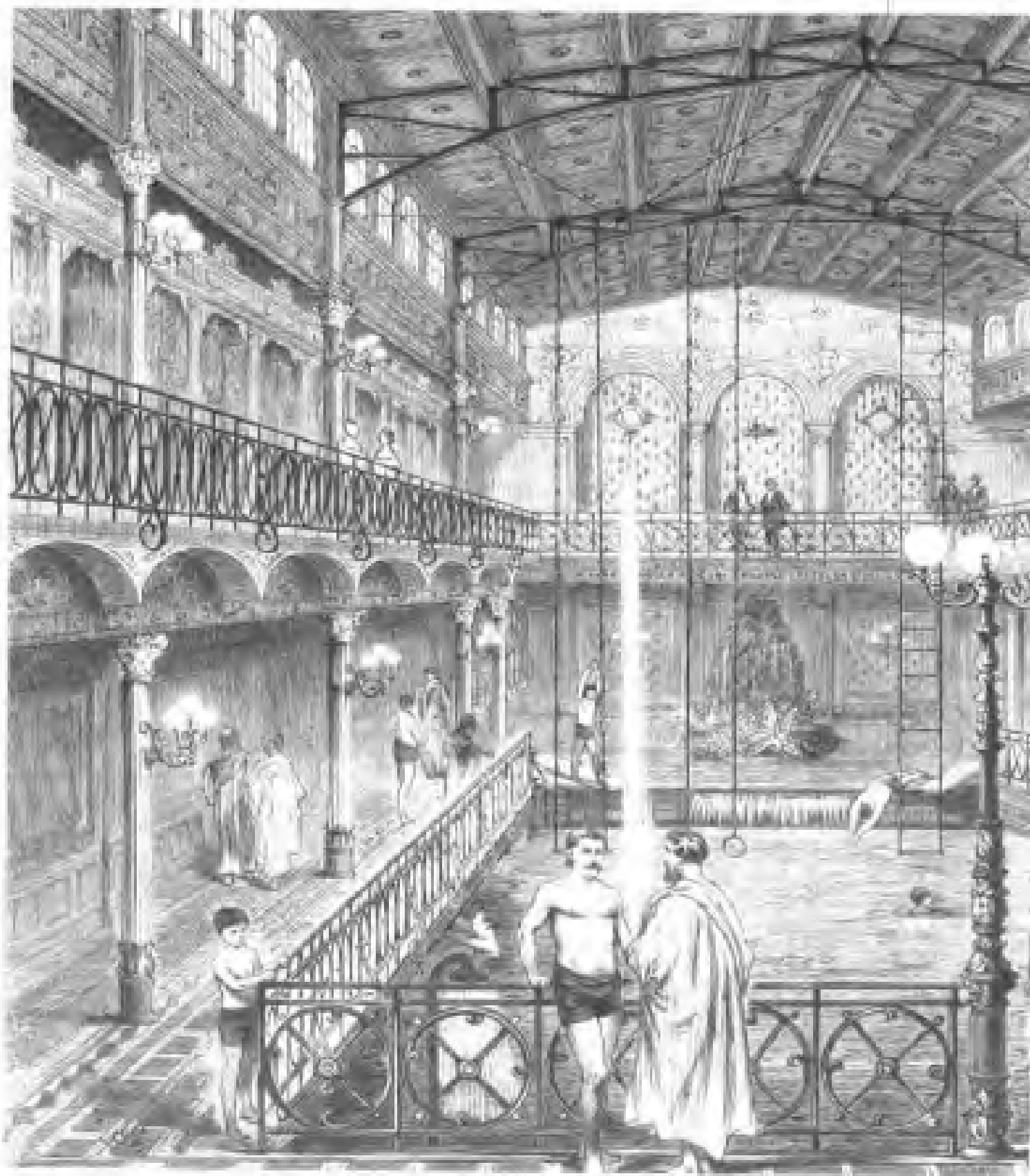
斯图加特的莎菲浴宫，木刻，1894年

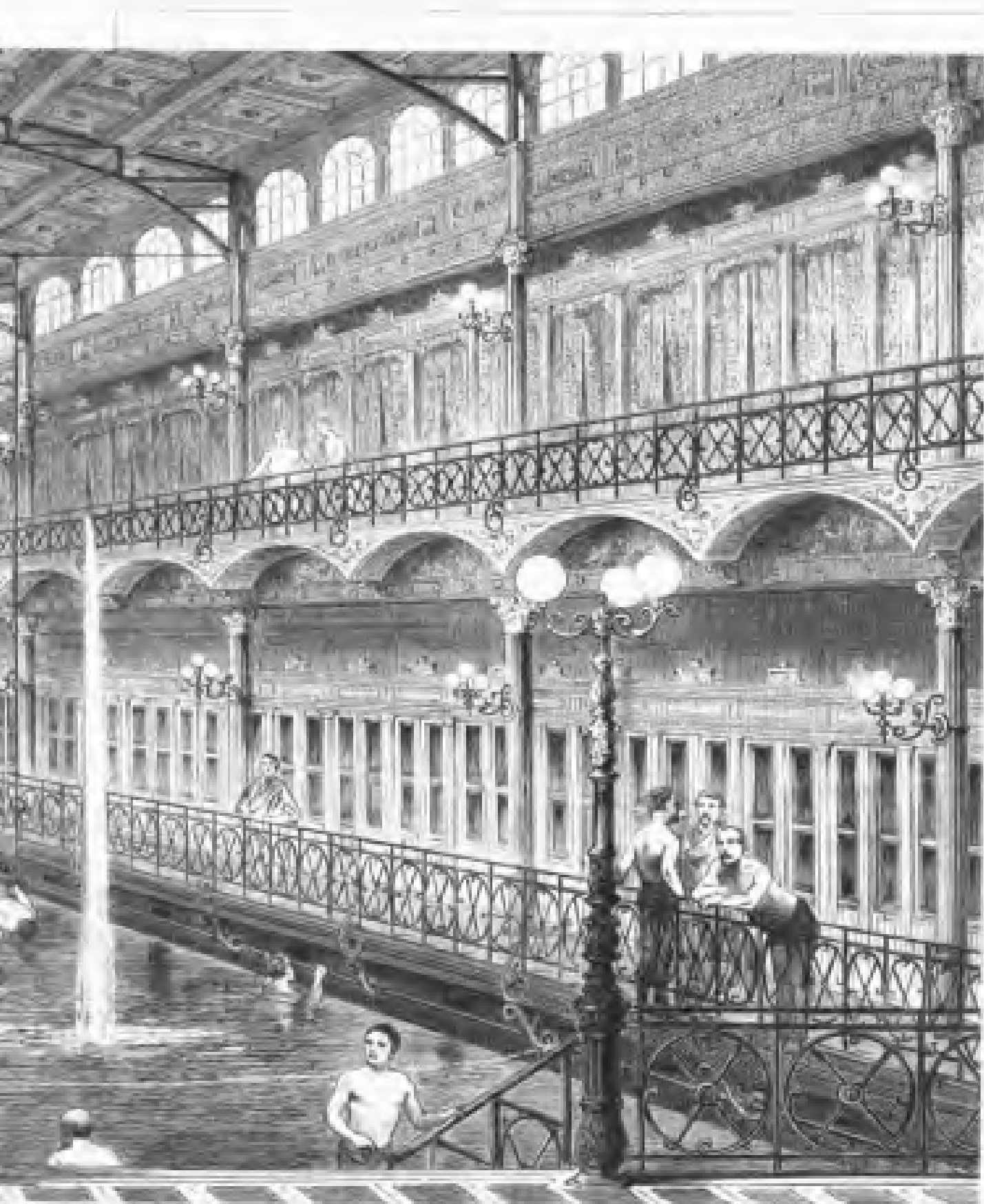
在大众化卫浴设备基础上发展起来的分支，因而得名浴宫，门面富丽堂皇，与之搭配的内部卫浴设备几乎称得上超东方式奢华。后来产生土耳其式汗浴，汗浴与来自“一千零一夜”童话的沐浴美学感受紧密相连。

雇用家务劳力的人家的特权。

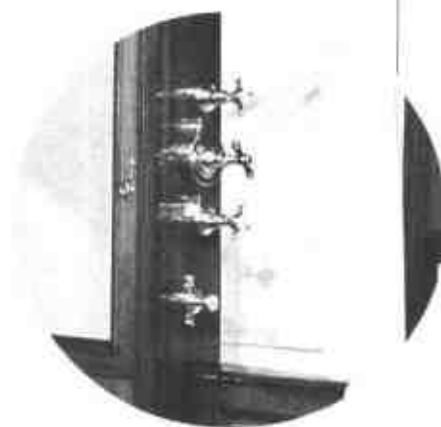
随着工业化，废弃物和脏与净的界定方面变换新水准。工业高度发达的英国，试图以公共浴池为工具达到更多目的。英国“社会健康运动”刊物主张浴池除了清洁身体以外还具备社会融合作用。1844年在英国工业城市利物浦建成第一家工人公共浴池兼洗衣坊。同年英国国会提出继续修建类似的工人洗浴设备的议案。两年后，此议案以法规形式确定下来。公共卫浴设备向小客栈提供浴缸、毛巾和肥皂，以及衣物的洗涤晾干条件。

1855年德国汉堡第一家洗浴堂开张营业。它向贫穷居民提供65个浴缸，56个洗涤台。5年后德国另一座城市马格德堡建立起第一家配备游泳池的澡堂。柏林的大众沐浴业是1879年迈开脚步的。那时在柏林，1万人生活在不供暖的房屋。43.8%的居民若干人拥有一间供暖房间，而就这么一间房间还得转租给过夜客人。一家一户的供水连接对于这里的居民根本不可能。





莱比锡戴安娜浴池堂所属男士游泳馆，木刻，1881年



博物馆陈列：红木镶嵌的铸铁浴盆，配有盆台和放置什物台柜，英国，1890年

到了20世纪初高贵住房里，人们将卫浴设备迁移，首先迁移至卧室和更衣室。这样一来卫浴设备必须改变自身形象，使之与华丽的卧室相互匹配。淋浴喷头设计很别致，制作一排孔眼，取名为洪流式喷头。物质文明不断发展，住房内增建专门浴室，于是镶嵌浴盆的昂贵红木渐渐失去意义，更何况蓄水时溢洒至夹缝的水腐蚀红木。

希腊地理学家施特拉博这样描述早年罗马：

“大量的水送进城区，使大街小巷的水管如同真正的河川。几乎每家每户都有蓄水池，水管和喷泉。”

康施坦丁时代（约公元330年）54条水管，其中13座高架管道，每天向国都首善之地运送7.5亿升优质泉水，水经过一条以绝妙技艺想像并建造的下水道流走。例如阿克瓦·马西娅（Aqua Marcia）的水是从91公里远的源头引进的。其中80公里的路程流经地下隧道。

水的主要消费者为富丽堂皇的沐浴场所和在炎炎夏日给罗马的街头巷尾，带来清爽惬意的多姿多彩的水井。公元4世纪，古罗马投入使用的有11座大型温泉和约850个小些的私人经营浴



场，15座仙女水泽以及1350余座水芹。随着古罗马帝国衰败，曾几何时，高度发达的水利艺术也被世人遗忘。

在中古时代得以享用功能正常的水供应的其实只有罕见的几处修道院以及豪门显贵。老百姓靠双手从井里、河塘里或是流动水域汲水。直至19世纪中叶，饮用清洁卫生水的欧洲人寥寥无几。19世纪初曾经出现私人经营的小型供水站，

汉堡一角,1892年

霍乱肆虐年代全城男女老少一齐出动，或肩挑手提，或拉车装桶，不辞辛苦从远处弄清洁水。

专门为某些形象体面的街区供水，穷人居住区无人问津，此外物质条件优越的公民有可能花钱雇人往家运水。

今天意义上的下水管道当时自然无人知晓。粪便污水顺路边水沟流走，脏水渗入地下，通过开放运河流入河川湖泊，住下游居民在此提水饮用，别无选择。夺走居民生命的惨不忍睹的瘟疫阻碍19世纪人口的快速增长。先是霍乱，几天之内，喝过感染病菌水的大批大批百姓痛苦挣扎直至惨死。然而瘟疫的肆虐很快成为净化公共饮用水的绝好契机，终于，社会行动起来关注平民百

境况较好的家庭雇工将井水打上，运回家，1873年

维也纳的一家卖水工，正在搬运的人看上去未成年，现代德语中一例成语说：一不小心“浑身冷水顺背流下来”，这位身背沉重水箱的少女不正处在这艰难时刻吗？



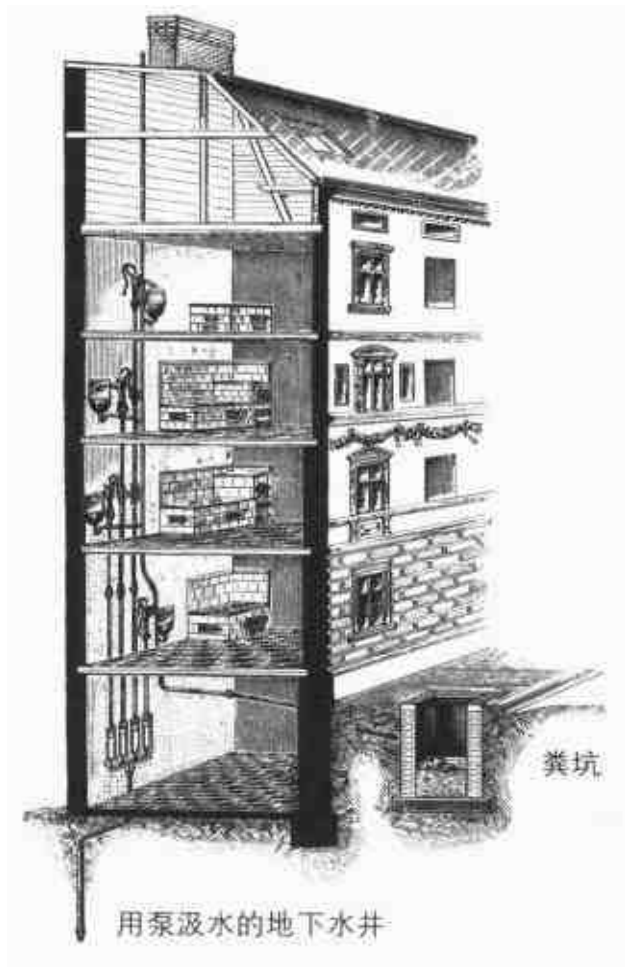
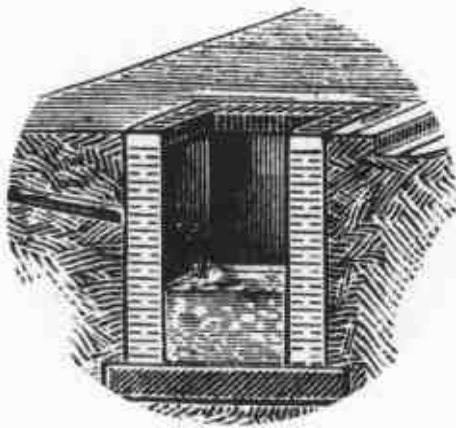
Wasser aus Wien. Wiener Wasserwerke. Bild einer Zeichnung von E. v. Hirtl.



Hummal, Hummal

画面上的形象就是远近闻名的汉堡人威廉·伦茨

他挑两满桶水走过大街，听到可爱的孩子们朝他喊道：“Hummal, Hummal”，伦茨总是把担子轻轻放下，边擦汗边回答孩子们的招呼，友善地回应孩子们：“Mors, Mors。”第一次世界大战期间，士兵们用这种问候和答复辨认汉堡老乡。



此图表明20世纪初德国城市住房中普遍采用的饮用水供水方式。各楼层住房皆以水泵从地下抽上水来。图的右下侧是各家粪坑，非封闭式而且无盖，溢出的粪水很容易污染地下水。疾病与瘟疫成为必然后果。

姓的生存问题，修建普通公共供水设施。

1831年的8月德国骄阳似火酷暑炙人，就在这时候，霍乱流行病登陆德意志，瘟疫分别夺去柏林、维也纳、汉堡1426、2188和910条人命；次年，视卫生为劲敌的瘟神席卷巴黎，18402个巴黎人在死亡线上痛苦煎熬，最终，仁慈的上帝救不了他们。这一年霍乱夺走32000条英国人命。



当瘟疫在英国蔓延肆虐时，人们发现，某些接受供水公司供水的街区遭受传染和死亡的情况比其他地方更加严重。人们恍然大悟，认清瘟疫出处，接下来就是行动，痛下决心建立大规模的伦敦供水网，全部配备压力与过滤装置。

1842年不列颠帝国一个考察队前往罗马参观古代遗留的供、排水系统，他们惊异地发现，古罗马给排水装置比起维多利亚岛国先进得多，卫生得多。

1842年汉堡经历一场严重火灾，内城的绝大

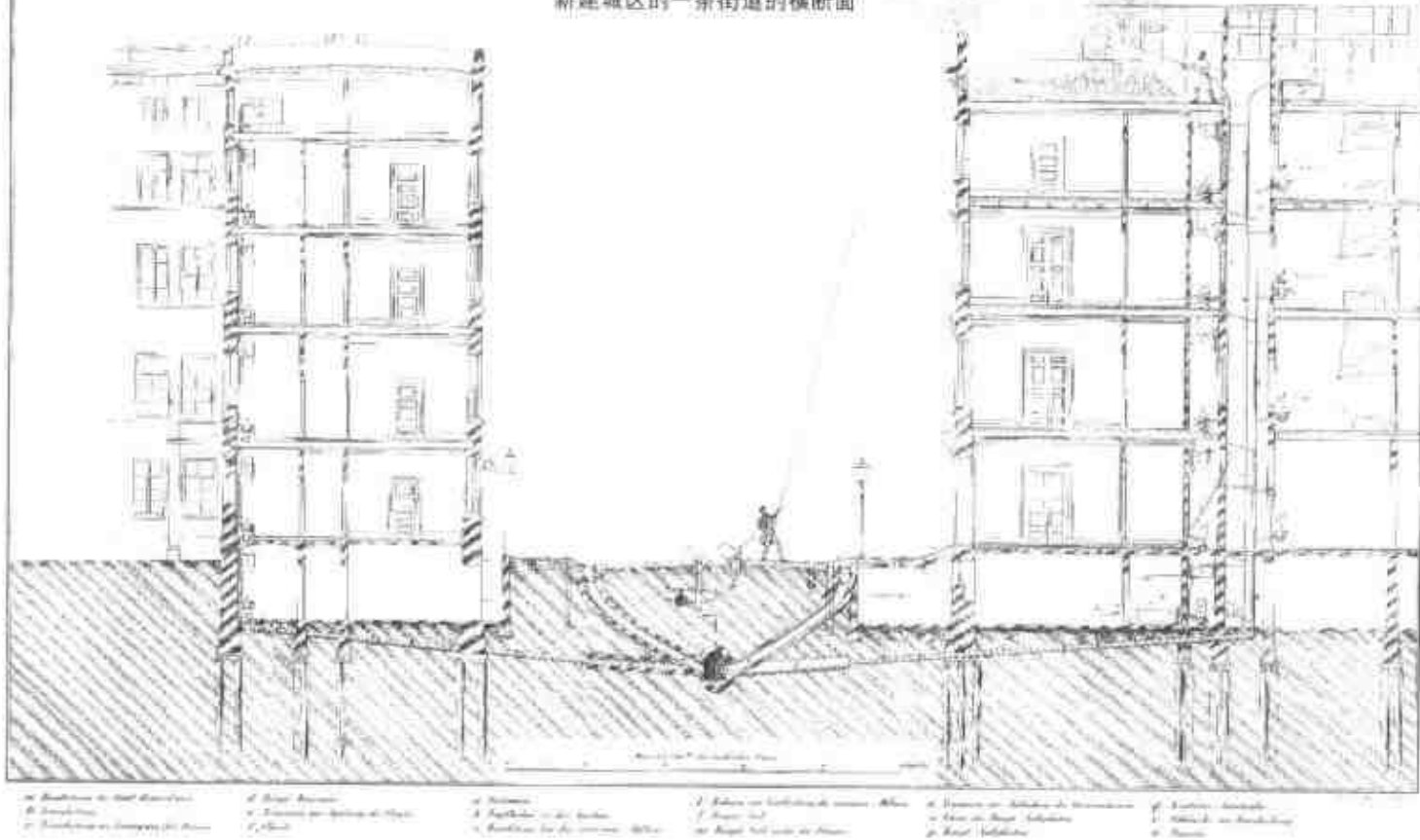
德国的第一座水塔，1848年

英国工程师林德莱在汉堡市的洛腾堡区所建。除了必不可少的饮用水之外，新型供水技术也应以足够的水压，为消防、小企业能源提供充足用水。开始的几十年里，易北河河水未经过滤就流入城市水管。1890年，可怕的霍乱流行病夺走了8600个居民的生命，从此以后，人们着手研究建造过滤装置。1893年，汉堡居民第一次喝到经过过滤的清洁饮用水。

部分建筑夷为废墟，痛定思痛，汉堡参议员请求一位叫林德莱的工程师为他的城市建造一座65公里长的大型给水网。73米高的水塔和蒸气为动力的水泵装置，于1848年建成投入使用，易北河上游的水抽入设备进行净化处理，从此德国有了第一座普及一般老百姓的净水设备，不问收入也不问地位，人人得益。后来又遇火灾，给水装置提供大量高压喷水消防救火。

到了1850年，11500个家庭中的4000个家庭拥有自己的水管连接设备。那时的水管每天只几小时供水，每家准备容器供水时接水存放以备后用。饮用水问题解决，汉堡参议会继续为民办事，建立起德国第一条下水管道。随后若干年内，柏林（1854）、斯图加特（1861）、布朗施维格（1856）、施特亭（1856）、莱比锡和慕尼黑（1866）等大中城市相继建立起管道饮用水厂。至于净化水进入乡间，大约又用了几十乃至一个世纪的时日才得以实现。

新建城区的一条街道的横断面



汉堡大街的剖面，1848年，装有水供应管道和下水道

汉堡是近代欧洲第一个拥有水供应系统和下水道系统相互协调的城市。这一系统的支持者的主要论点之一是 除饮用水外，一旦发生火灾，应备有压力充足的消防灭火用水。

VI

从铁皮匠到安装工

19世纪下半叶，金属制品工厂开始大批生产并销售铁皮制的家用品及洗浴设备，工业产品价廉物美，造型新颖，创意丰富，色彩艳丽，这些特点铁皮匠是无可比拟的。

与铁皮匠相比，工厂企业有能力将其产品广为宣传，大做广告，甚至在全国范围内推向市场，廉价的工厂制品最终意味着制造家用制品的铁皮匠的破产。只有少数手工业者以其优质制品及独特创意得以闻名，并建起小型工业企业，而许多手工作坊者为了养家糊口不得不委身充当工厂铁皮工，在这里心灵手巧的白铁皮匠是受人欢迎的工人。

1811年，镀锌铁皮的出现才使铁皮匠有可能采用价格便宜、耐空气腐蚀的材料去盖房屋，因



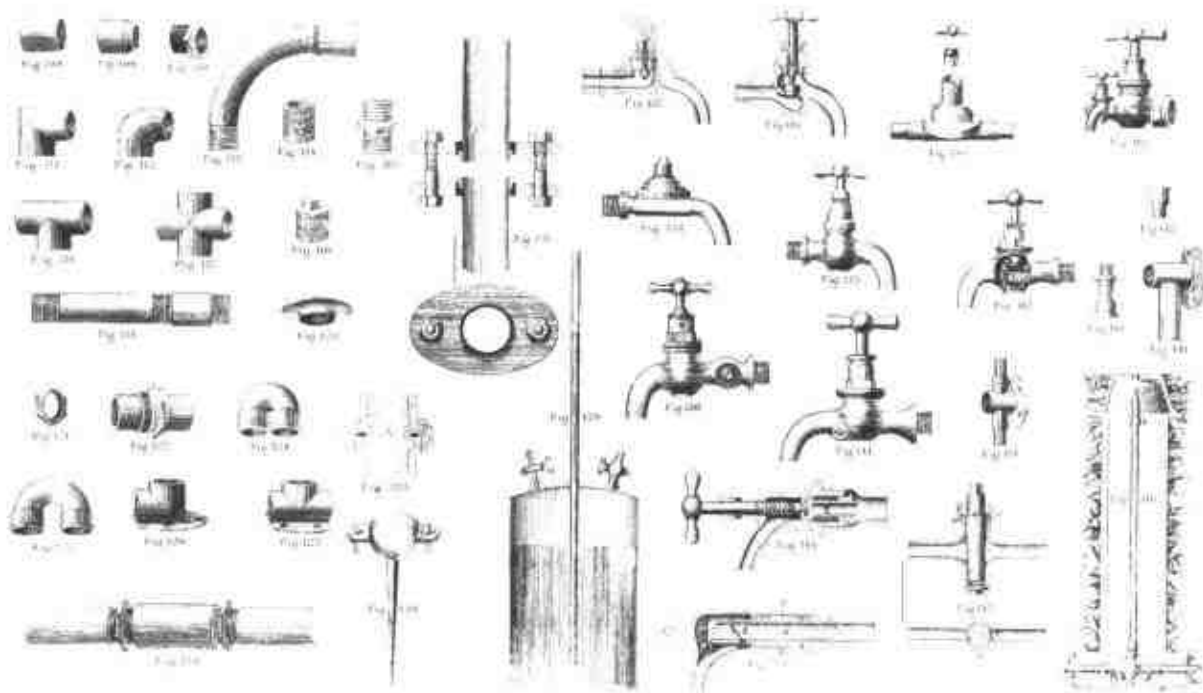
煤气是19世纪的进步能源

这种干净的热力，使得搬运木柴和煤炭的服务人员变成多余，因此，在自己房间为较多人员提供沐浴，也就成为可能。博物馆展示的煤气沐浴组合设备在上层社会的市民居室中是屡见不鲜的。浴缸装有热水器，常常是安装在柜橱或砖墙隔开的凹角处。晚上使用时，沐浴设备用帘子或滑门与房室分开。为了木地板的防湿防腐，人们在浴缸下面的地上铺上铅皮。这样整个组合设备置于凹陷的铅制护盆中。这个护盆有自己的排水口。

此，许多企业招来了机会，他们把车间的主要工作范围转移到建筑场地，而那些与正在兴起的建筑铁皮行业没有挂钩的师傅们，不得不继续以从事修理和兜售工业产品的工作为生。

在卫生领域方面，一些专门企业极力与工业争夺制造厂家地位，他们按照顾客的意愿生产制造浴缸和浴炉，并提供全方位的安装服务。在小型工场作坊制造的白铁皮浴盆与工厂生产相比，在加工技艺上几乎不相上下，但是手工业者的产品在雅致美观方面比工厂产品略逊一筹，这一弱点手工作坊可以通过扎实的技艺和厚实的材质来弥补，当然在采购材料和销售方面，小生产者明显地落在大生产者的后面。

当铁皮匠在建筑工程上站稳了脚跟以后，这种随机应变、自古以来一直是灵活机动的手工业，除了从事白铁皮活儿外，开始从事煤气和水管安装工作。历经几个世纪积累起来的与铅打交道的经验，对铁皮匠铺设铅制煤气管和水管大有



好处。当1883年柏林第一批城市电厂上网运行的时候，铁皮匠不言而喻地成为家庭技术员，拉起了第一条导电的电线。电和煤气意味着照明，而灯泡活儿有史以来都是白铁皮工匠的专长，手工行业刚学会操作导电电线，马上又为住家、旅馆和工业企业安装家用电话设施。

供水和供电设施有工业预制配件及器材，与这些配件和器材打交道，需要使用专门的工具，

工业制造的水龙头及配件，供安装煤气和水管用

摘自施罗德 (Chr. Schroeder) 的铁皮匠手册，1895年。

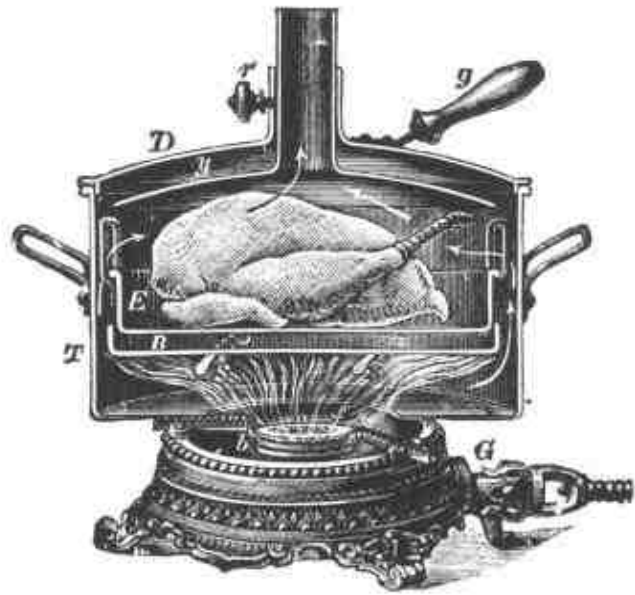
19世纪初，随着耐大气腐蚀的镀锌铁皮的发明，铁皮匠首次可以承接较大型的白铁皮结构盖房工程



这类安装工具需要的投资极其高昂，它势必要以生产专业化为前提，于是，手工工艺这个行当开始分化成白铁皮工匠和所谓的“保健技术员”。

物理和化学方面的基础知识，即技术上的“才智”，在新的家装技术领域里，它比在自己工场内制作弯管、进水口、排水口或灯泡等手工技巧更为重要，这类物品倘若工业提供则更优质，首先是更廉价，因此保健技术员的手工业活儿很快就局限于对批量生产管子的尺寸计算和定尺剪切，车旋螺纹以及给工业预制配件、设备和家用器材拧螺丝和焊接等工作上。

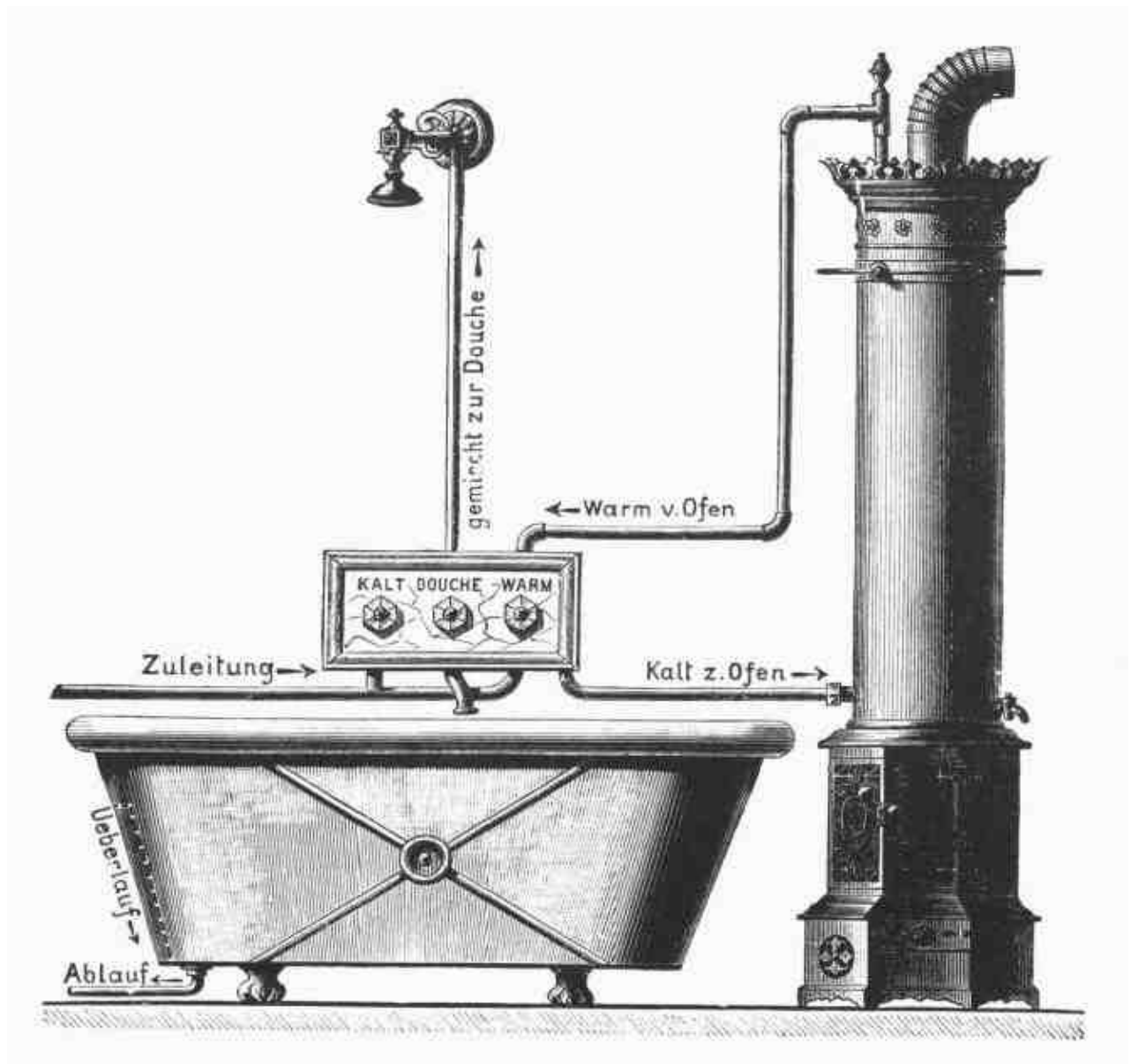
新的能源带来了不可低估的危险，1910年出版的教科书《现代安装工》中写道：“一般情况下，人们认为要求安装工就是在家里搞点儿铺设水管和煤气管道之类的小活计，在这方面，人们忽视了一点，即使这些家用管道看上去好似区区小事，但它却是整体的一个组成部分，谁要是不懂整体的内在结构，他便无法正确地对整体的某



一部分进行评估和施工。因此，家居和现代住所中无数毁坏了的设备、煤气爆炸、自来水泛滥以及其他种种不愉快的事儿，统统都应归咎于安装质量差、工艺操作不规范。谁想当安装工，他首先必须稍许下点功夫，从书本中去学点培训自己所需要的最最关键的知识……”在大城市，手工业者可以咬紧牙关，交点学费，到夜校或周日学校去进修提高，而今天意义上的普通专科学校，

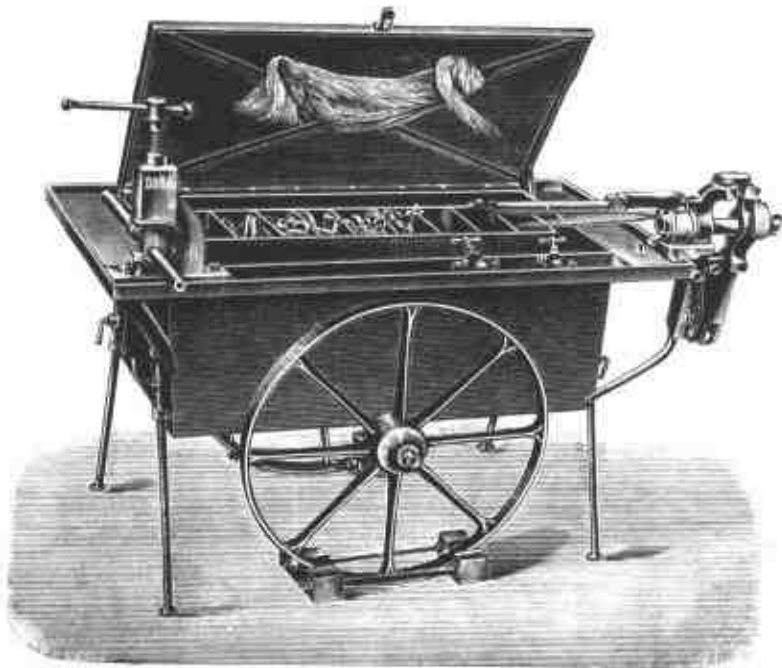
煤气表（左图）及煤气烤鸡箱

随着能源载体——煤气的使用，安装工把第一批厨房的技术助手带进了私人家庭。



浴室安装，1904 年

摘自柏林 Moosdorf & Hochhäussler 公司的目录。



1904年，一个安装工的手推车

与制造家用制品的传统铁皮匠不同，安装工有自己的工具，有品种繁多的预制配件，他们具有极大的机动灵活性。手推车能确保安装工在建筑工地就地施工。

则是在以后的年代里才兴起，为就业培训提供机会的。

为顾客提供咨询服务，对成套家居设备进行技术设计和施工、销售合适的器材和设备是在卫生领域从事建筑工程的铁皮匠的新的工作范围，在当时，凡是听起来有法国情调的东西都被认为是时髦的、进步的。因此，人们把19世纪80年代

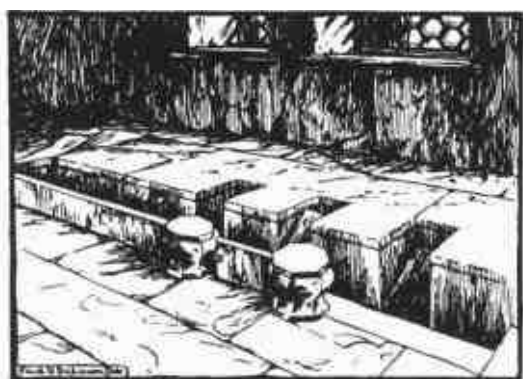
新兴的职业用德语的艺术词称之为“安装师”，尽管这一职称名词当时在法文中并不存在，但今天它已经在法国广泛使用。一般情况下，铁皮匠和安装工在同一个企业中工作，往往各种不同的工作范围，根据委托的任务状况，可由同一工种的手工业者来完成。他们——铁皮匠和安装工——几十年以来一直是由共同的职业组织来领导的，20年代初，随着“柏林煤气、水、取暖技术专家行会”和“夏洛滕堡煤气、水、取暖技术专家行会”的诞生，才形成了安装工行当的独立的职业组织。



1550年，中世纪的街道情景

人们不顾禁令，不顾行人肆意把剩菜、剩饭、粪便及其他脏物从窗口往街上倾倒，而在街上东奔西串的、繁殖迅速的狗和猪自动承担起了清除污物的工作。在美茵河畔的法兰克福，1553年动物数量猛增，使人难以忍受，当地人们只得发放“打狗棍”，去打死那些在污浊地方搜翻食物的牲畜。

可能最古老的“抽水马桶”是在印度摩亨约——达罗发现的，根据文字记载，这大概是在公元前3000年，在克诺索斯城（公元前1700年）的米诺斯宫中，人们发现在一条当年洒有香水的沟渠上有厕所蹲坑，排泄的粪便是在沟渠内被冲刷掉的。



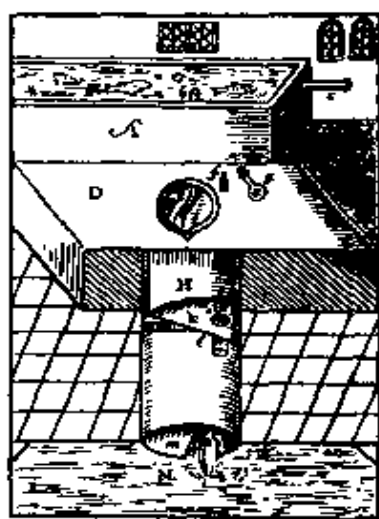
15世纪的一个大理石粪坑的重
建原貌，位于印度的阿格拉城

洒香水的水流经排水渠，在六角形的石台上放着洗手盆，里面盛装着香气扑鼻的洗手水。

马桶冲洗，从今天意义来看，是英国人约翰·哈里敦（John Harinton）在1596年首次使用的，冲洗水是从乡村小溪引来的，储存在建在高处的蓄水池里，然后拉动手

把，让它流入类似马桶的盆中。哈里敦盖了两个这种冲水厕所，一个为他自家所盖，另一个是为伊丽莎白一世的宫殿所盖。1775年，英国钟表匠阿历克赛·库明（Alexander Cumming）申请到

了抽水马桶的第一个专利，在他的模型中，有一块用手把可以操作的滑板封住排水管，同时也用它打开冲水阀门。库明首次将排水管弯了两下，就这样，他按照连通管的原理创造了一个存水弯管，这种防止臭气上冒的闭锁装置是库明抽水马桶的杰出进步，他给这个抽水马桶起了个名，叫浅冲冲水马桶，它于19世纪80年代上市。1889年，英国制造商特威福特（Twyford）说，他的民族（NATIONAL）型马桶已有1万只投入使用，尽管浅冲马桶很快要被深冲冲水马桶所替代，人们认为浅冲冲水马桶不卫生，在较炎热的国家甚至要被禁用，在美国只用于医院。



1596年，约翰·哈里敦在一本宣传自己装建的抽水马桶的小册子里写道：“家庭手工业者如果把一切组装得正确无误，那么组装好的抽水马桶就是如此。”

当古希腊罗马时期的居民点已拥有纵横交叉的排水网络时，19世纪的欧洲大城市正在倍受污浊和粪便的窒息之苦，之所以受苦的关键原因是，仅仅在50年之内，居民人数翻了一番，并且继续不断增长，行之有效的下水道系统多年来一直跟不上饮用水供应的速度，剩菜剩饭、洗涤污



20世纪初司空见惯的排水情景

水、屠宰血水、牲畜尸体、夜壶尿水、厕圈粪肥以及其他脏物，统统无视警方的禁令，都是经阴沟排放或倾倒在阴暗的角落，任其腐烂发臭，偶尔冲洗阴沟也只是权宜之计，那些照明差的街道上的敞口阴沟，对行人和车辆经常构成危险。



当英国国家经济学家阿瑟·扬（Arthur Young）1787~1789年在法国旅游的时候说道，他在巴黎的街上差点被臭气薰死。他的同胞特洛罗佩说，1835年，他乘坐一辆布满粪便的马车进入法国首都，那里的“名人大道，满目污浊，脏不忍睹”。

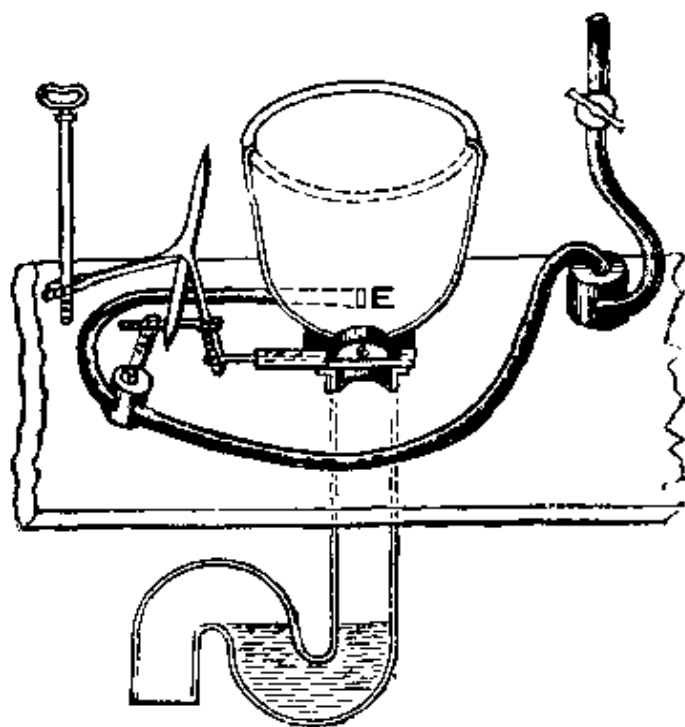
在城市夜里，所谓“夜间男人”的任务是清除住宅的粪坑

如果人们不是随便把粪便往大街上倾倒，则可以把它积在坑里或桶里，然后时不时地由农民或市区粪车在夜晚把它运走，粪可以作农田的肥料。

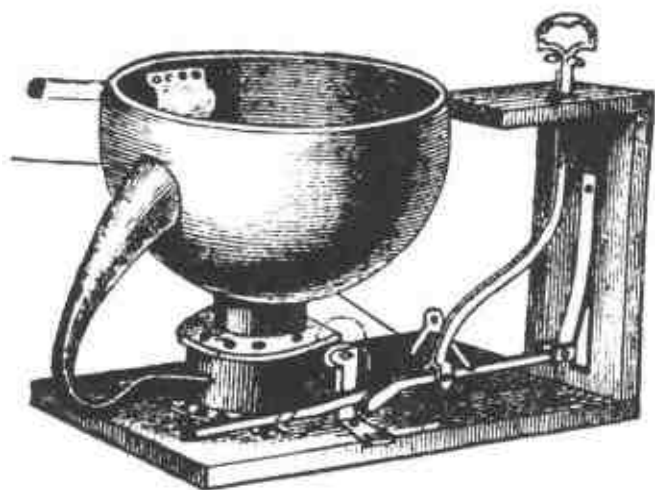
正如对供水方面所起作用一样，这位“伟大的卫生革新家”——霍乱病在排污方面同样引起了一场思想革命。当1842年瘟疫在伦敦肆虐的时候，根据对疾病蔓延扩散途径的调查来看，很快就查明，大量病例都是发生在缺乏卫生设施的穷人区，而在慈善协会赞助建立的工人样板家里，装备了必要的卫生设施，即使受瘟疫冲击最利害的城区，也没有死人，没有悲痛。

1775年，伦敦钟表匠阿历克赛·库明首次申请到了滑板马桶的专利

这种马桶的上方装备有冲水蓄水池，一块金属滑板封住马桶的排水口，以此保护居民免遭下水道里冒上来的臭气污染和钻上来的耗子骚扰。这种闭锁机构与冲水阀门相挂连。库明的专利首次考虑用存水弯管作防臭闭锁装置。



Cummings' Valve closet, 1775



1778年，约瑟夫·布喇马
(Joseph Bramah)获得专利的
马桶

马桶有一个弹簧压力阀，一个翻板活动机构作它的封水阀，这种抽水马桶一般情况下要装上一个木制护罩，150年以来，这种结构几乎丝毫未改。

很快人们就开始从医学角度进行调查，从中求得结论。当英国上议院因无法忍受在天气炎热的日子里从泰晤士河里冒出来的臭味而不得不推迟议会会议时，当他们研究一项改进公众健康状况的法律时，英国工程师威廉·林德利(William Lindley)于1842年受市议会委托，正在设计建造近代第一个较大型的下水道系统。由一场大火烧成废墟的汉堡内城则为彻底重新建设，创造了最



1892年，斯蒂文斯·赫莱
(S. Stevens Hellyer)首次
申请了 OPTIMUS 翻板活动
马桶上用的冲水边缘的专利



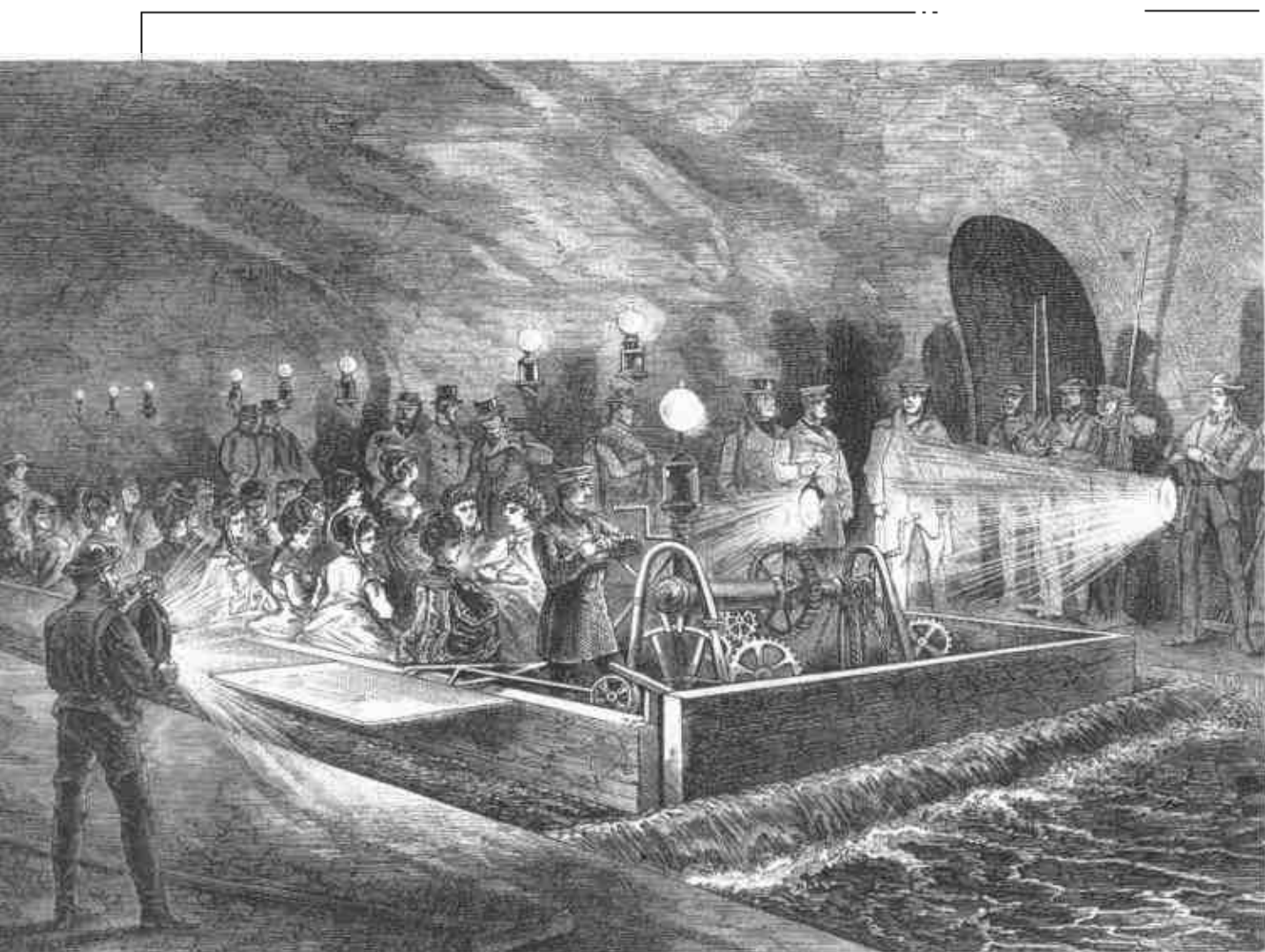
在汉斯格雅博物馆中展示的 Simplex 翻板活动冲水马桶，1900年

这种马桶带有模制冲水边缘，打开封水活动翻板，水马上就冲出来。

好的前提条件。1855年人们也开始在伦敦设计一个覆盖所有街道的排水系统，虽然伦敦几乎家家户户拥有水的输入口，但每十户却只有一户接上了排水系统。

1860年，柏林首次委托一个事务所设计一个城市沟渠工程系统，即下水道系统。1867年，法兰克福着手建设一条城市排水系统。供水和排水，是城市卫生的大型工程，是19世纪技术上和社会上最有意义的里程碑之一，尤其是下水道工程引发了激烈的争论，半个世纪以来，赞成建设下水道的一方和反对建设下水道的一方都写了大量措辞尖锐的争论文章，他们围绕着支持、反对以及选择最合适的系统上展开了一场激烈的论战，1884年，当罗伯特·科赫（Robert Koch）发现了霍乱细菌后，顽固不化的下水道建设的反对派才哑口无言，停息了争论。

讨论的焦点主要是：第一种方法是把污物和雨水共同排除，即所谓的“混合原则”；另一种



这块木刻画描绘出1870年市民乘游船穿越巴黎下水道时的欢愉情景

新建成的下水道系统对居民有着巨大吸引力，他们组织参观游览，穿越大城市的地下世界，游人川流不息，盛况空前。

方法是雨水分开排掉，即所谓的“分离法”。为了使两种方法的功能顺利运行，冲水量充足是很必要的。因此，在建设下水道系统的同时也强制规定在住宅内安装抽水马桶——“也包括收入低微阶层的住宅内”。1875年，在美茵河畔的法兰克福有400~500个抽水马桶接通了下水道。到



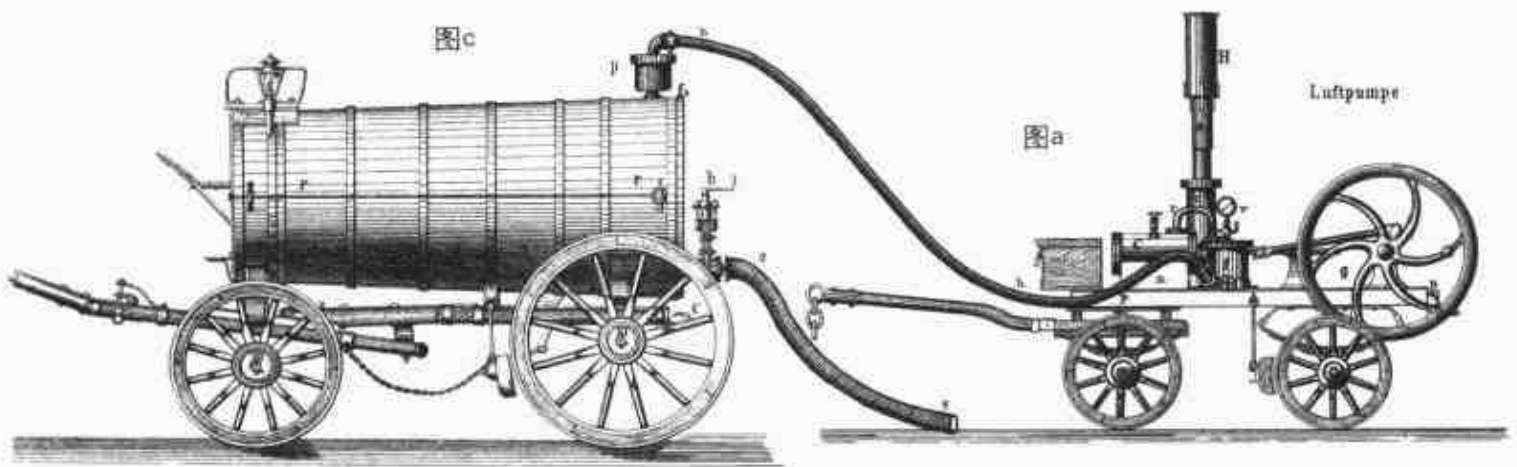
特威福特的浅冲冲水马桶，于1886年由卫生陶瓷制成

人们把这种在“raisend oak”设计中的造型称为“冲水马桶之王”。UNITAS是第一批大批量生产的浅冲冲水马桶造型之一。这里展出的冲水马桶是源自埃塞俄比亚早先国王海尔·塞拉西 (Haile Selassie) 的英国别墅。

1877年，住户的废水不用澄清即可排入河水，紧接着在城外大批用废水灌溉的土地投入使用，在这里废水未加澄清渗透入地下。1887年，在美茵河畔的法兰克福建起德国第一座污水处理装置，投入运行，但这是暂时的应急措施，因为废水浇灌装置正在建造，尚未运用。11年以后，废水处理装置被推荐作为城市污水的净化设备。

1880年时候的斯图加特运粪车

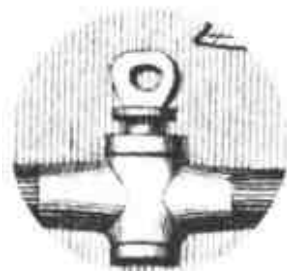
用真空泵(图a)将粪桶(图c)空气抽空，形成真空，这样一来，粪坑的屎尿被吸入粪桶。





英国的水龙头制造，钢刻画，1838年

在19世纪，设备都是在这种手工操作的工厂里生产出来的。在下面边框上展现的阀门与公元1世纪罗马时期的插头式阀门相比，其功能与规格相差甚微。



导水设备的发明应归功于希腊机械师斐隆·冯·拜占兹 (Philon von Byzana)，他在公元前230年出版一本有关气体力学的书，书中他首次介绍了装有不同流向管子的龙头，以供排放不同品种的葡萄酒所用，他还介绍了三通龙头。

公元1世纪罗马时期的一根饮用水管的青铜阀门



正如庞贝地下文物所证实，在罗马时期的简单设备已相当完美，水利工程师和建筑师维特路夫 (Vitruv) 在公元前24年提到过罗马时期水管网络的阀门，水在当时是节约的物质，用户都要按消耗量计费，整个水管系统可由国家公务员用断流龙头、转换龙头和多通龙头进行调控。

随着罗马帝国和其高度发展的水文化的没落 (大约在公元260年)，连断流龙头的技术也被遗忘了。公共水井和私人水井的水在中世纪任其流

入水槽，少数楼房的自来水供给，成为极为罕见的例外。

16世纪中叶，个别城市对饮用水征收税金，从此，设备生产重获生机。在纽伦堡建立了生产栓塞和插头工匠行会，当地铸铜工获得铸造及车旋设备的权利，并从此转向专门生产水龙头。水龙头大小都有，从家用的小型溢流龙头直到重1.175磅的、供导水木管系统用的巨型四通分流龙头，这种大型龙头，1672年曾使用在乌尔姆市的管道网络中。

由于设备的重新得到采用，人们也就开始自由销售，走街穿巷的马路小贩到处叫卖，被称之为断流龙头的浴室“吊车”。

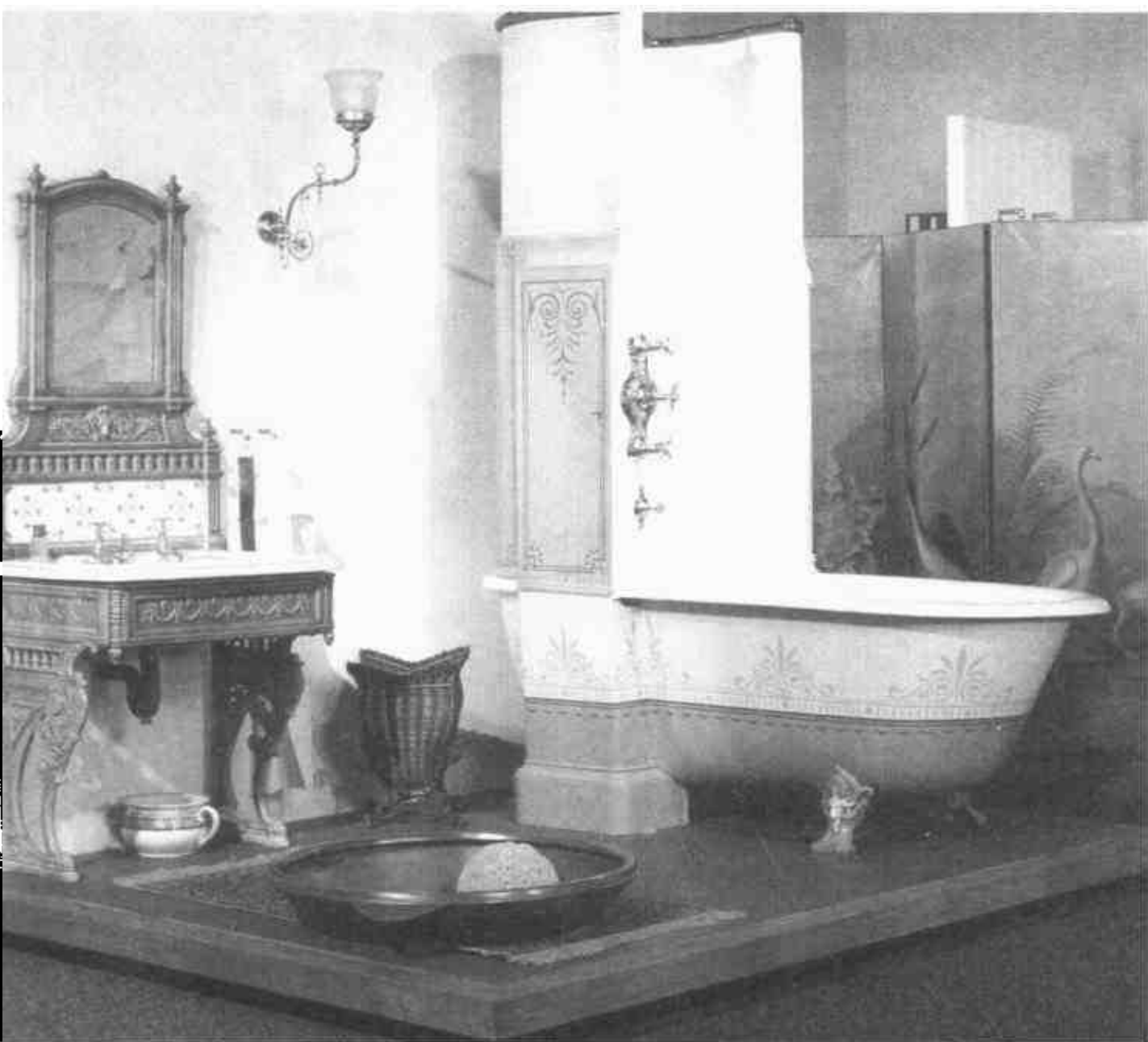
蒸汽力的高压需要强力密封阀，第一个下旋



16世纪兜售水龙头的马路小贩

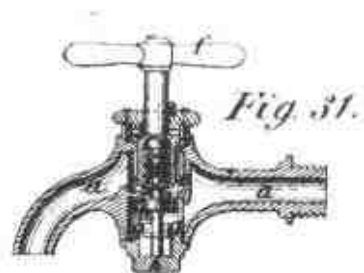
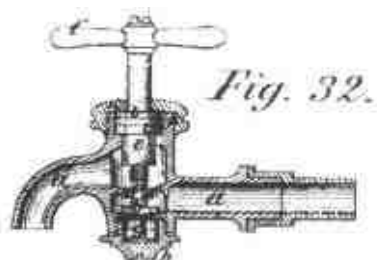
一段木制水管，配有一个青铜水龙头

这是1684年乌尔姆艺术铸工琼纳斯·奥桑（Jonas Osan）所制。



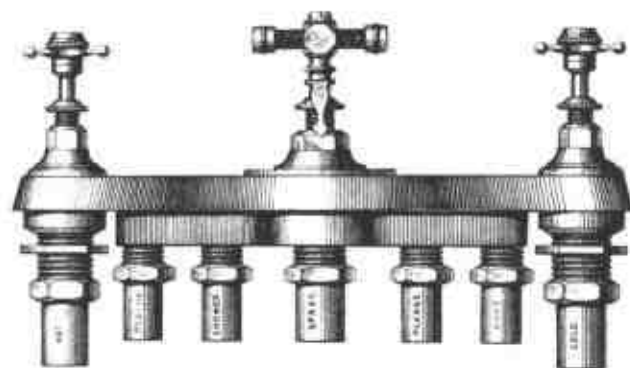
英国尚克斯（Shanks）公司的铁铸的洗衣台位和豪华的浴盆组合，1890年

如图所示，EUREKA混合设备和转换设备的英国专利使浴盆组合增添了淋浴护墙。由于采用EUREKA设备，预先混合的冷热水只需转换一下旋把就可以发挥各种不同的沐浴功能。



卢埃林和赫蒙斯 (Llewellyn und Hemmons) 1848年申请的下旋阀门龙头的专利

闭锁的断流龙头，于1795年有了绘图说明，1837年英国人奥维特·托法姆 (Ovid Topham) 申请了一项阀门专利，在这个阀门上是用一块通过螺杆操作的滑板来封住水源的。



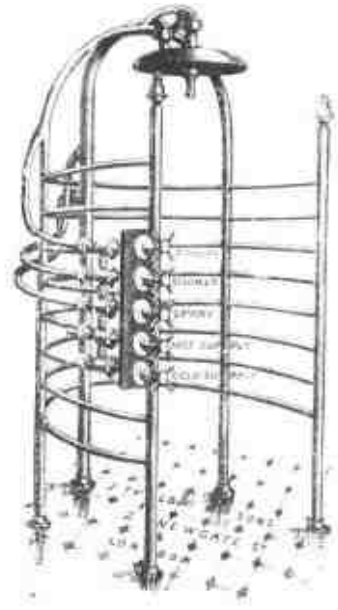
1848年，布里斯托尔市的黄铜铸工彼得·卢埃林和约翰·赫蒙斯获得了水阀和蒸汽阀的首次专利，这种阀门是通过下旋螺纹杆慢慢地关闭水源的，是阀门构造的首次创新，确保断流无冲击，避免管道内的反弹，卢埃林的螺纹杆阀门在

由于有了尚克斯的EUREKA混合设备和转换设备的专利，因此，人们可以放弃使用大量单个阀门，他们只要扳动旋向把就可打开预先混好的冷热水，享用预期功能

才大批投放市场。60年代初，美国开始发展活塞调控的单杆混合阀，10年后，欧洲引进了第一批陶瓷混合系统。

1922年，奥古斯丁·C·维登（Augustin C. Whidden）申请到了一种球形混合系统的美国专利，是否按他的专利生产了产品至今人们不清楚。球形系统的经济成果是在1962年从美国设备制造厂 DELTA 生产了混合器那时候起才见效的，1980年，汉斯格雅采用了这一结构原理，并在德国发明家威纳尔·洛尔希（Werner Lorch）的协助下彻底改进了它。由于球体内调控孔眼的独特布局，因此操作舒适方便，这种舒适感以前只有在使用活塞混合阀和少数陶瓷制品时才有体验。

两千多年以来，设备一直是用青铜、黄铜或其他材质粗糙铸成毛坯，然后进行表面加工制作而成的，设备铸造以及生产过程中对有色金属的高需求，常常意味着形成能源消耗和材料消耗比例不相称的状况。

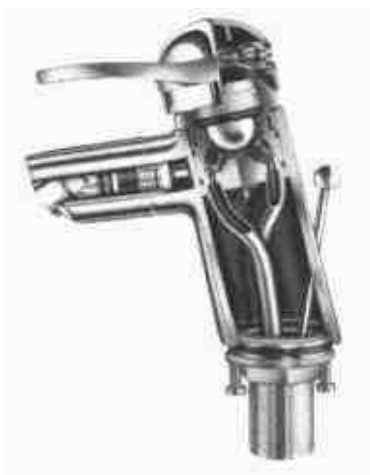


1880年的“小教堂”式沐浴喷头（Kapellenbrause）

这里的每个功能需要有自己的断流阀。

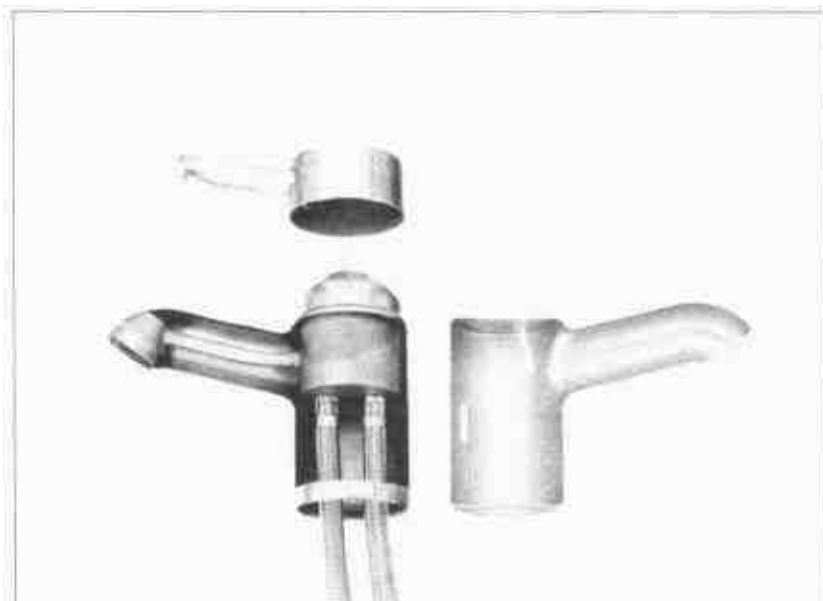
雅格牌 (Axor Steel)

先是在深凹的优质钢壳体内安放功能元件，如导水部件及混合器壳体，然后将冲击韧性强的两块优质钢壳体作等离子焊接和抛光。汉斯格雅发明的革命性的加工法以及用黄铜铸造的、传统加工制作的冷热水混合器，在进行等强度或高强度使用时所作的对比生态评议中，博得高度赞赏。

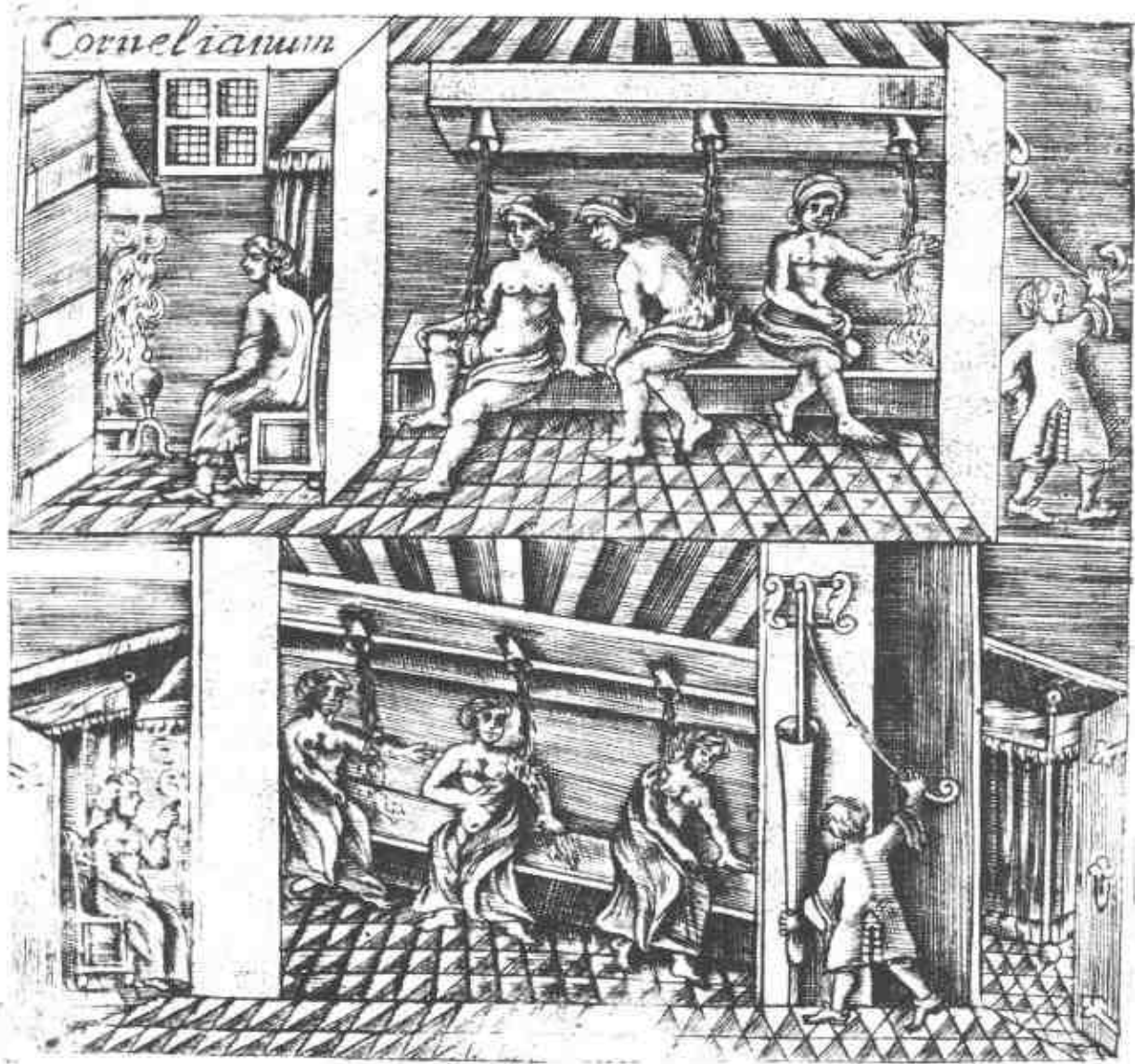


汉斯格雅专利的球形混合系统

使用时，流入的冷热水是经空心球体混合的，冷热水的多少是通过调节手把使其流入混合球内的长形孔内，上下扳动混合把即可调节出水量。



1997年，汉斯格雅首次突破了对生态不利的生产方法，他们将整个优质钢载体模压并用激光切隔成两半。新发展的雅格 (Axor Steel) 优质钢设备就是按此原理用等离子焊接法将其焊在一起的，而导水元件是事先安放进半圆形的碗体内的，这种新的加工法，正如生态评议证明的那样，即使在硬度相同或硬度较高的条件下，材料损耗均较小，不但如此，它还大大节约能源。汉斯格雅新开发的、昭示未来的工艺技术还允许在留有空隙的设备壳体内安放其他附加功能。



亚琛（Aachen）浴室中用做疗养的淋浴设备

摘自弗朗西斯·布隆迪尔的关于水疗的著作，1622年。淋浴设施的先提条件是源源不断的自来水，哪里没有水，就得把水用手泵（如图示）打到相应的高度。

喷淋洗浴

—— 既有益健康又节约用水

淋浴的运用和其早期形式和沐浴有着同样悠久的历史。印度人把水泼躯体视为财富与幸福的象征，古埃及壁画和古希腊花瓶彩画惟妙惟肖地记载了男人和女人淋浴形象。中古时代尾声，欧洲医学中淋浴疗法的意义逐渐扩大，意大利认

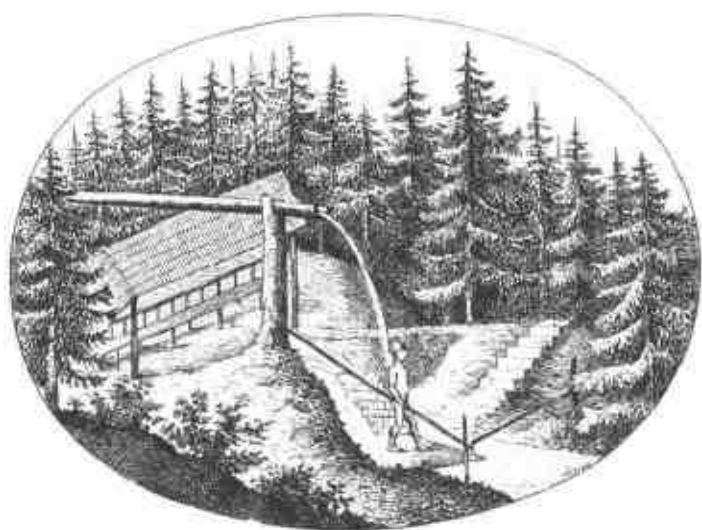
识到“以水冲淋”是一个治病方子，一位名叫福林哥（Fuligo）的医生（1348年去世）建议，患“虚弱无力、生活态度消极”的病人实施痛快至极的淋浴疗法。



公元前500年古希腊雅典，莲蓬喷头下淋浴的女技巧演员

16世纪初，德国引进矿泉水淋浴，医生们饶有兴趣地讨论，究竟从多高处将水喷淋至头部方可使患者得益而无损害。按照弗利斯（Phries）的观点，理想的水落差为三只鞋高度。1602年布

劳辛 (Brauhin) 提出，冷水冲淋至头部的最大高度为一拃大，而每日淋浴时间可在1至6个小时之间。淋浴连同盆浴的清洁身体功能，在法国大革命后才再次受到开发。亨利·朗操 (Heinrich



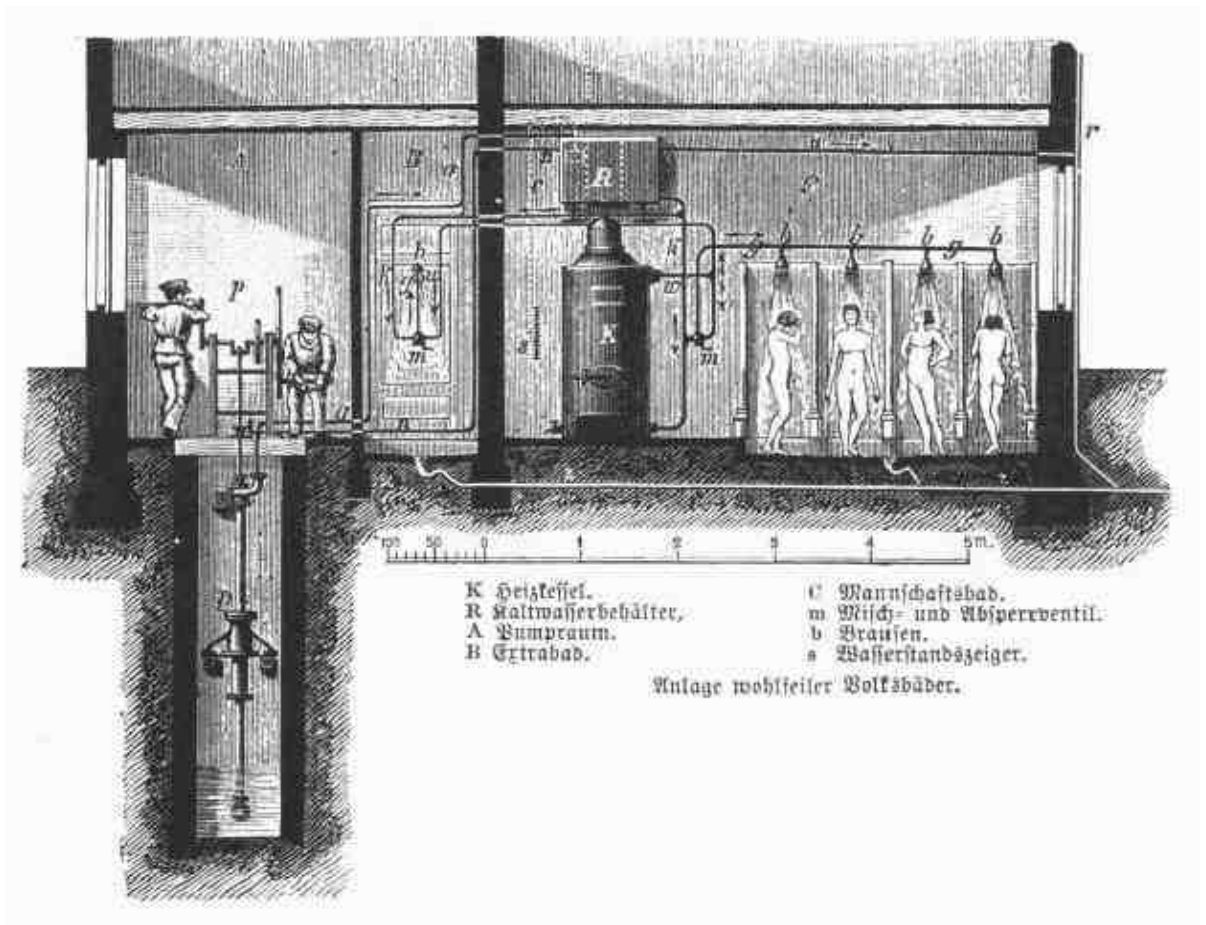
1885年军营浴室

因缺少给水装置，只好由两个人将水从深井压出，流经火炉进入水罐，再分流至各个喷头。

Rantzau) 医师1773年写道，他建议每年两到三次用井水从高处冲下，洗净头部污垢。波特温 (Potevin) 在1760年建造的巴黎沐浴船上安装了滴流式和淋灌式洗浴设备。加热水从沐浴船上层顺流而下，流到下层每一个喷头。

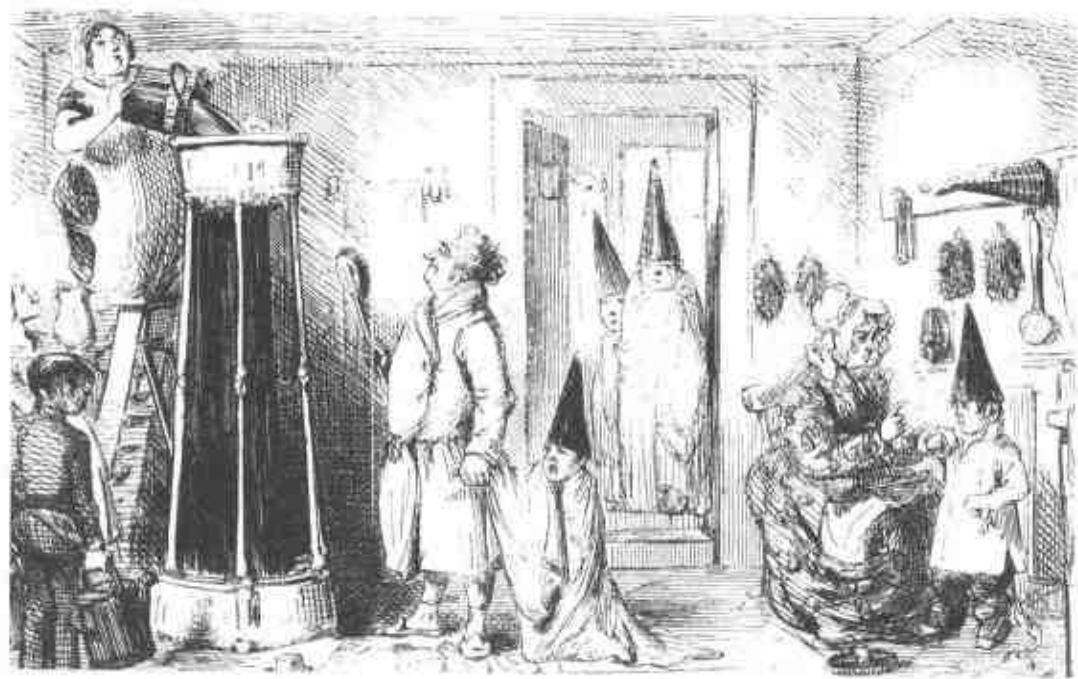
19世纪初，人们更进一步将喷、射、滴、淋、浇、冲等不同强度的淋浴区分开来。储水罐设在尽可能高的地方，让淋浴水得以从水塔往下流。

水用来洁身、治病方面，还有两位功德无量的先驱，一位是文森特·普利斯尼茨 (Vincenz



林间原始冲淋设备

发明者名叫文森特·普利斯尼茨，他经过多次观察，受伤动物得到水的冲刷，伤口自愈。一次，他自己不幸严重工伤，医生摇头叹息，难以治愈，放弃治疗而去。普利斯尼茨想起他对动物的观察体验，何不也以水洗方式试验。结果用水处理后他的伤口果然痊愈。他自己的亲身经历给予他接纳患者的勇气与力量。在他大获成功后，晚辈克奈普将水疗法完善，并作为简便有效的家庭外伤疗法推而广之。



Priesnitz, 1799~1851), 他开创现代水疗法, 他的冷水喷淋浴成为许多疾病的灵丹妙药, 因而世界闻名; 另一位是塞巴斯提安·克奈普 (Sebastian Kneipp), 他在文森特之后更新改革水疗法, 他的方法得到远近普及。

此法在19世纪中叶首先在军队得到真正普及, 1843年普鲁士军队作出规定, 每建一所新军营, 必须安装浴盆和可加热的洗浴设备。不久就发现新建洗浴设备供不应求, 许多地方因缺水或

摘自英国杂志Punch的漫画, 不列颠人每周一次的淋浴节盛况, 1850年

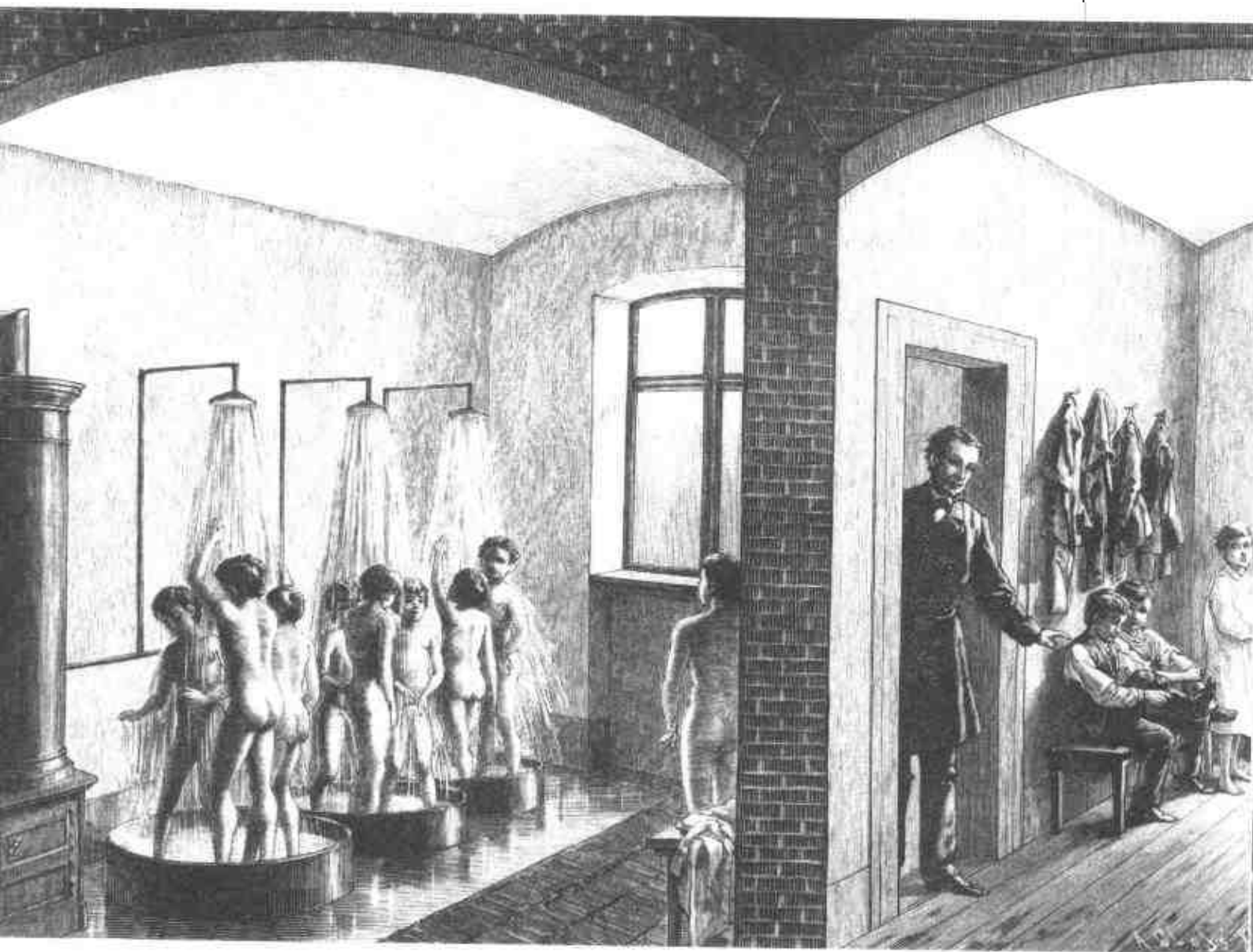
人们头戴尖帽, 为的是保护头发不溅上水, 尖帽另一个作用据说是制造“有序”的水流, 目的是使洗浴室尽可能多的地板保持干燥。



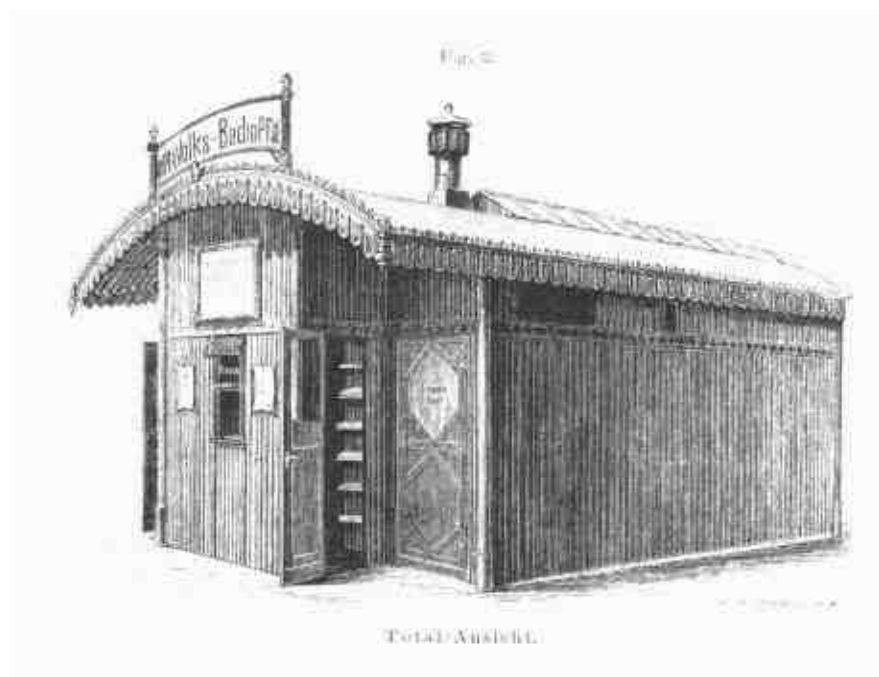
吸水海棉状洗浴用具



妇女立于平底澡盆，让人挤水
冲洗躯体，家用喷头的前身



军营设立淋浴设备之后，1884年起，学校未成年学生也通过淋浴条件接受卫生文明教育



1883年柏林卫生与救护业展览会展台，一次供毛巾、肥皂的热水淋浴花10个分尼

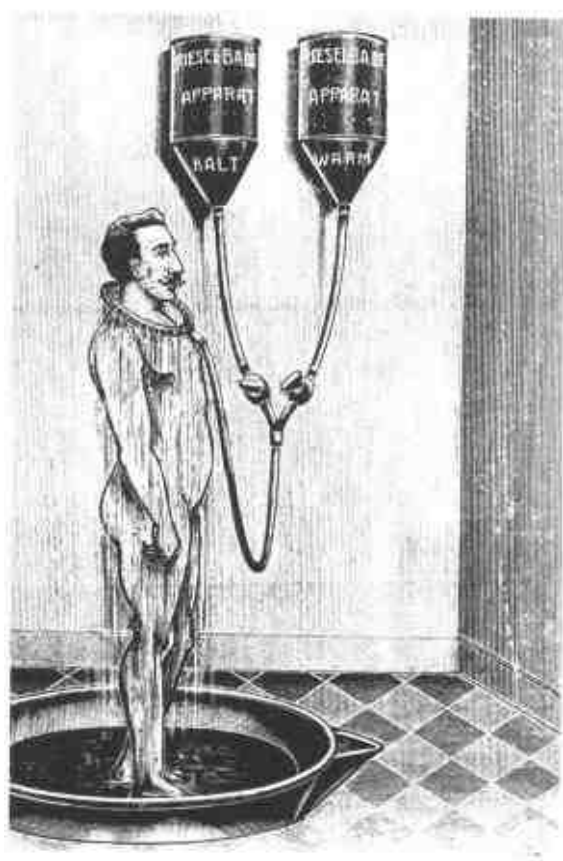
图为展出的波纹白铁皮淋浴室，里面的两列喷头，一列为女用，另一列为男用，里面还有冲洗毛巾处以及收款处。拉萨尔教授在1874年成立的“大众洗浴”协会上提出的“每一个德国人每一周洗一次澡”的要求为德意志人讲究卫生，推广淋浴作出显著贡献。

者也缺少加热原料，而使一盆水供四个或更多的士兵共用。洗浴堂馆因此不得不停止使用。从1852年，普鲁士卫戍部队多次提出申请，建立部队淋浴设备。1878年喷头淋浴设备增加至30处，部分淋浴设备尚处于原始形式，但尽管如此，不久设备普及到各个军营，仍受到欢迎。

1879年军营改用淋浴，淋浴被公认为军营中最合适的洗浴设备。设立8~10个喷头，每人按5分钟计算，以普鲁士军纪风格，半小时之内，可供100至120个士兵淋浴完毕。淋浴水温冬季摄氏

20度，夏季16度，军营规定每一个士兵一次淋浴用水15~20升，全部费用为洗一次1分尼。

根据威廉皇帝的名言“**清洁的躯体才培育纯洁的心灵**”，1884年哥廷根市市长梅尔克尔将淋浴设备引入学校。到新的20世纪来临时代，全部学校建立起淋浴设备，学生洗淋浴已成为天经地义之事。1901年一位德国医生写道：“学校给予其学子走向人生之路的最宝贵的文化赠品，莫过于对清洁的追求欲望……”



1908年，颈环花洒式淋浴

两个蓄水罐各装5升，通过管子上的阀门可调节水温。

德意志个人卫生文明史上的一个划时代转变，要算1883年在柏林举行的卫生与救护事业展览会。柏林皮肤科专家拉萨尔教授首次向参观者介绍，喷头式淋浴是最可独自操作，用水较少，又同时是最为实用的家庭洗浴方式。拉萨尔说：“即使按放开用水风格，洗一次淋浴顶多用10升水，而稍加节约，则5升水便可享受一次淋浴。”

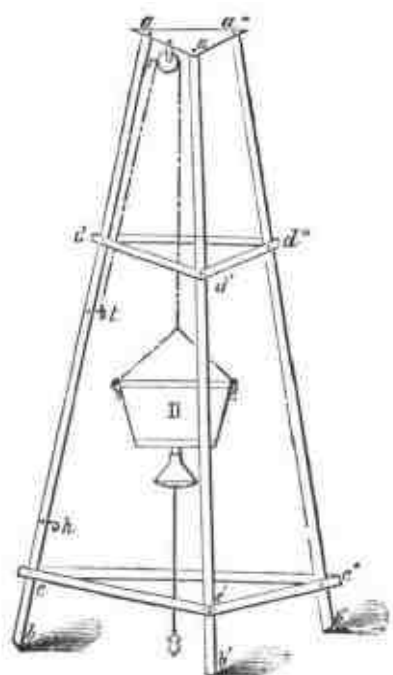
拉萨尔教授在卫生与救护展览会上展示的“大众淋浴构思”，包括一个8乘5米波纹铁皮空间，里面各有5个女用、5个男用淋浴小间，相互隔开。一直以来，公共卫浴场所必不可少的浴盆在这一设计中完全消失。单个小淋浴间旁装有加热的水热水锅炉以及一个收款间。人们花上10个分尼可以在此洗一个提供毛巾肥皂的淋浴。争先恐后尝试大众淋浴卫生的场面，足以说明展览大获成功。据说展览会期间有1万人次试用淋浴设备。

1890年合成式淋浴具

白铁皮水容器里的水通过下面的气或酒精明火加热。



拉萨尔于1873年成立“大众洗浴协会”，提出“每一个德国人每一周洗一次澡”的口号。这一口号要求公园和公共场所中心地带建立淋浴设施。“从卫生和实用观点，淋浴较之盆浴具有根本意义的优越性，因此淋浴不失为大众沐浴的最佳形式。”制作一所波纹铁皮淋浴室所花费的比较低廉的6300马克的一大部分，应由左近受益居民通过购买投资券方式筹集资金。第一个大众淋浴堂1887年终于在维也纳诞生。接下来，在布雷



Walter Lebler's Volksdouche. (Fig. 1.)



莱希乐式大众淋浴

1890年专利，可谓当时人们对舒适方便的洗浴喷头的梦想，百姓的梦想鼓舞着发明家，开启他们的智慧。图上带有喷头的水桶经过滚珠原理一直拉到上面的尖架。

斯劳、法兰克福、汉诺威、曼海姆相继推广。1901年，每1万人中拥有37个浴盆和14个公共淋浴场所。有能力装浴盆者几乎全在大城市，但是也有统计数字说，柏林人每三年才能享受一次盆浴，偏远乡镇则更是遥遥无期，因此城里人说：“乡下人，他们是不洗澡的。”

公共淋浴设施大大推进家庭私人淋浴进程，境况富裕的家庭热衷于时髦、可移动手泵式淋浴装置，格外舒适的淋浴设备装有侧喷头或底喷头。19世纪90年代，德国家庭卧室和更衣室的淋浴设备日益显得不可缺少。

家用淋浴的一种简便形式在于把海绵物装在水桶四周，扭、绞、拧出水淋浴，装淋浴喷头首先要有一间沐浴室或者一个固定的给水装置，只有常流不断的洁身热水才能使喷头带来快乐，所以直到19世纪90年代简单的煤气炉兴起后，淋浴才加快了普及速度。另外一种加热的选择是科奥普（Koop'sche）式喷头，水用酒精灯或者小煤油

炉加热，不过这需要掌握一点窍门，以便火候、水温配合恰到好处。

1900年前后，对于家用盆浴用水作过统计，用水量为350升，而淋浴用水量仅为20~30升，人们建议安装固定的“墙饰喷头”。所谓“多用洗浴设备”被视为私人沐浴出类拔萃的顶尖水准。大陶瓷浴缸上面靠近脚部方位装一个半圆形铜或锌板制的半圆喷头，既美观，又起保护作用。当时人们投入相当大的智慧和财力，为了把洗浴装置改革成混合和多用型。阀门依不同功能做机械调整，使侧喷、头喷、束喷、雨喷或者朝下身方向的喷洒，此套设备使浴缸里制造波浪的神奇幻想成为可能。

那时候，理念超前的卫生专门人士就认为没有淋浴喷头的卫浴设备是不完善的，因为“高处洒落的水花引起的短暂惊吓，刺激人的血液循环，进而促进皮肤变得健康而有光泽，这一过程不仅去除疲劳恢复精神，而且对浴缸里热水浴所



汉斯格雅瓷把手喷头

1928年投入批量生产，从此汉斯格雅揭开德国浴室文化新篇章。起初喷头安在墙勾，软管缠绕在部件之上，后来汉斯格雅发明喷头和墙固定的阀门。

1952年，汉斯格雅发明了带升降杆的手持淋浴器

当时的一则广告写道：“可上可下，淋浴先生的双手多么自由自在！”汉斯格雅的手持淋浴器开创国际范围卫浴文明新纪元。



尤尼卡 (UNIKA) 喷头新设计，盆浴加淋浴，可移动喷头取代固定喷头

GROH BRAUSE GARNITUR
D.B.G.M.

UNICA

← Sollte in keiner Musterschau fehlen

Die Handbrause als Festbrause ist
vollkommen mühelos einstellbar

Sie: Erwachsene und für Kinder, als Kopfbrause, Körperbrause und als Unterbrause.
Die Handbrause ist nach unten und nach oben schwenkbar und nach beiden Seiten schwenkbar; sie wird nach dem Gebrauch zur Seite geschwenkt, um nicht zu hindern.
Das Sondermodell mit Rollbogen wird am Brüstchen angebracht.
Sämtliche Garnituren können bei bereits bestehenden Anlagen zusätzlich montiert werden. — Lieferung nur an den Großhandel.

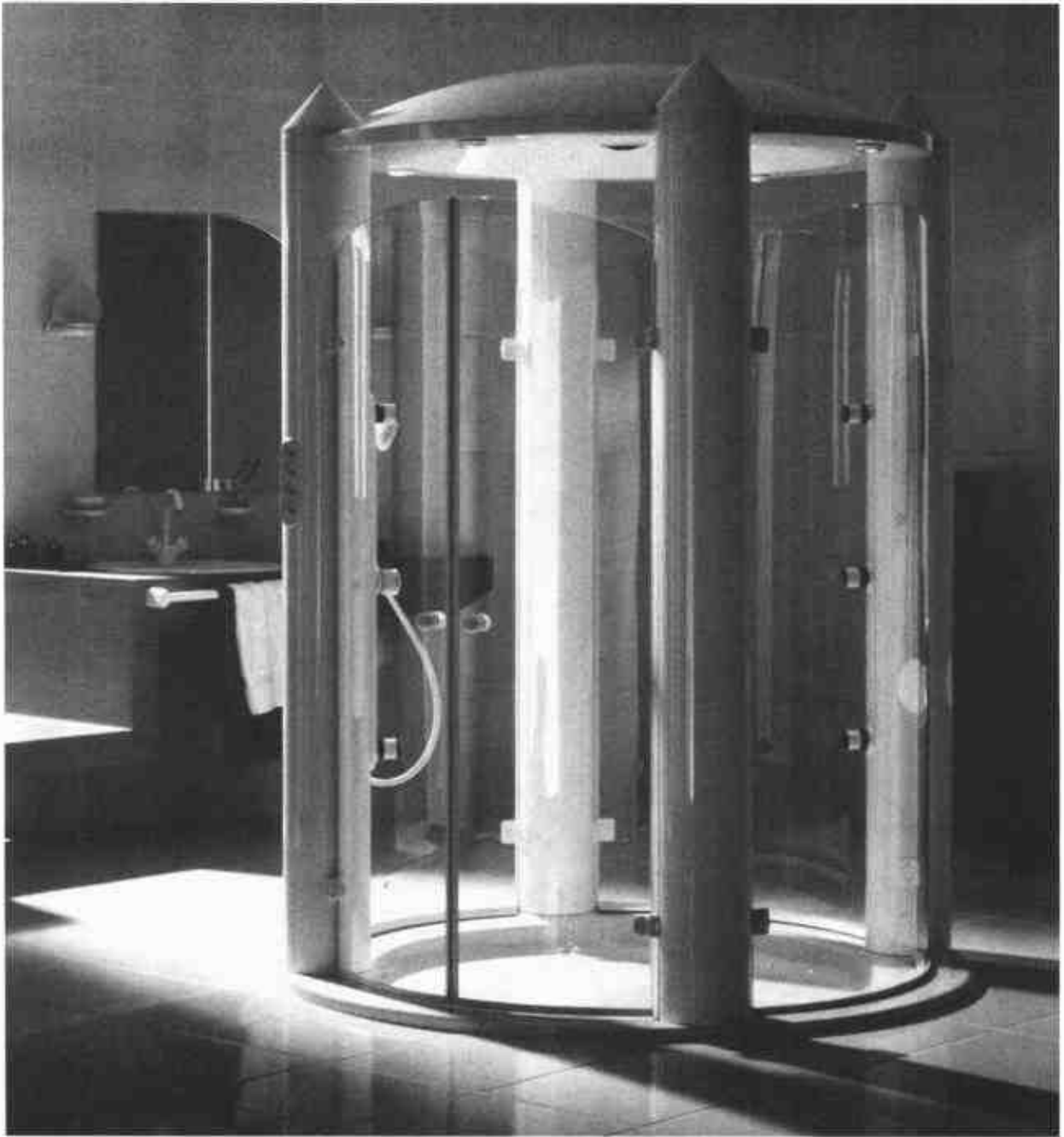
Ausfertigung überflüssig!

带来的舒舒服服的倦怠状态是一个必要的反作用影响。”在19世纪末，转入新世纪之际，一本建筑学手册中写道：“国外卫浴设备中在浴盆中部设有一个手持淋浴喷头，手持喷头可自由淋洗身体任何部位，灵活自如，此种设备较少在德国找到一见钟情者的一个实际原因在于，手持喷头稍不小心，水容易喷溅弄湿整个卫生间。”可移动手持喷头直到20世纪20年代才受到德国消费者青睐。这一进程中，作出非凡贡献的应当提到汉斯格雅，是汉斯格雅将手持喷头的金属制把手改进为瓷把手。10年后，著名的卫生设备专家要求每一个洗澡间都安装淋浴喷头。而手持喷头的黄金时代到了1952年，当汉斯格雅发明可调节淋浴喷头架后，才真正到来。从那以后，德国的洗澡间里，手持喷头取代了固定装在头顶的喷头，并且进而大有以淋浴间排挤浴缸之势。



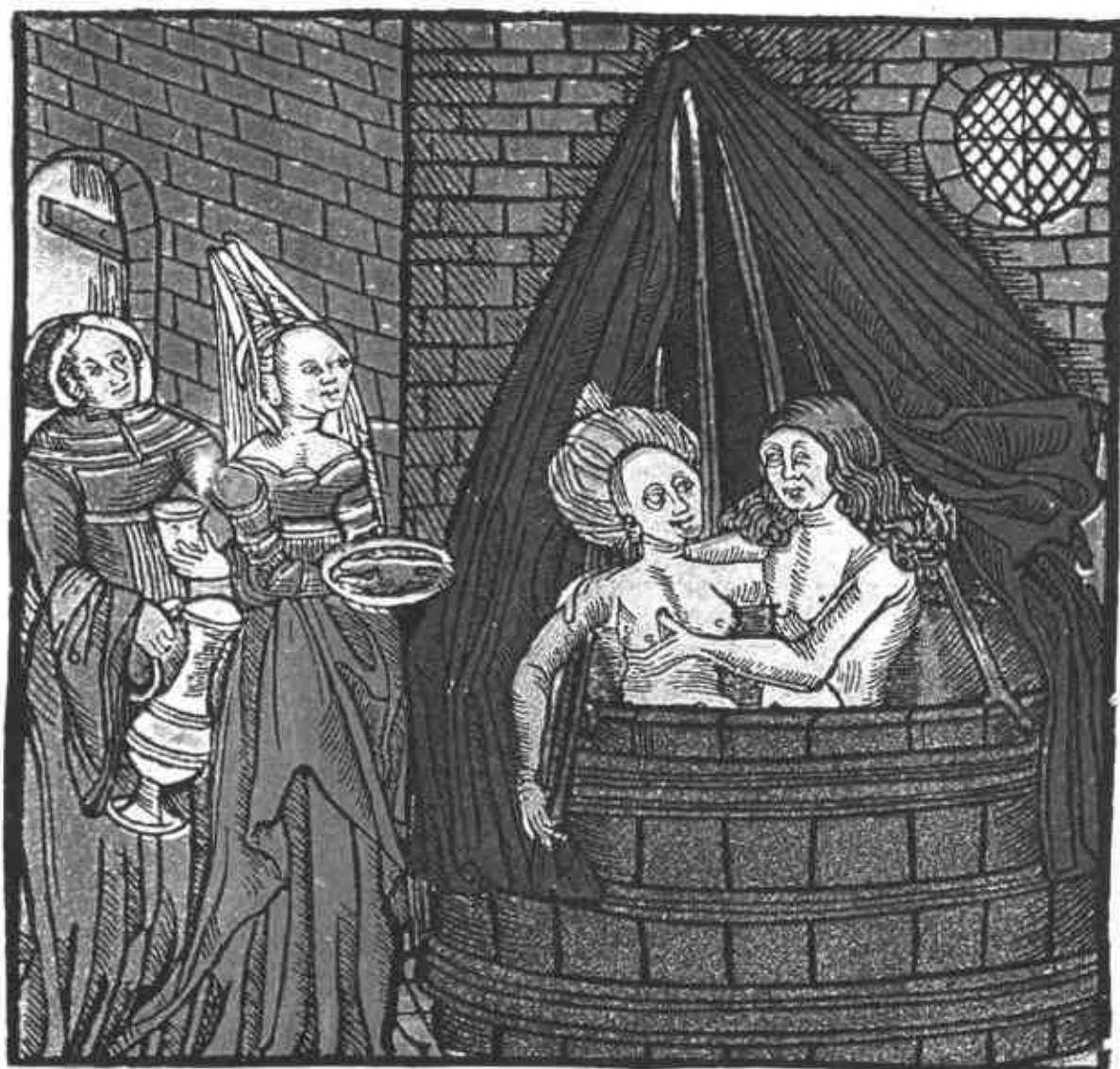
汉斯格雅1989年推出了这样一种新颖别致的淋浴装置，可以称作“卫浴天堂”

不仅淋浴喷头方便可心，更有技艺超群的汉斯格雅人，以豪放大气的格调为沐浴者创造出极具个性，非凡的沐浴环境。



汉斯格雅1993年又有新突破，作为墙装喷头的继续发展，汉斯格雅设计出这样一种多功能淋浴喷头镶嵌装置

镶嵌的喷头可喷洒至头部、两手和身体的两侧，并且能准确到位，温度控制、调节、照明以及排水等设备的安装全都尽善尽美，而且像原先淋浴架一样简便易行。



中古时代浴桶，装有帐形遮帘，出自1519年木刻

X

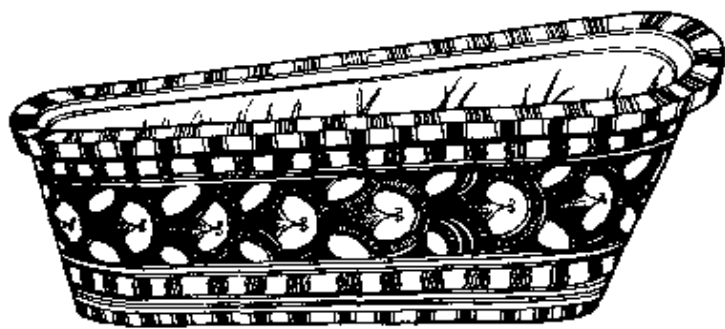
浴盆的故事

——浴盆、浴缸也饱经沧桑

早在公元前15世纪，美索布达米亚神话就描述过高贵的沐浴间以及对沐浴后的美丽妇女调情、诱惑的种种手段。

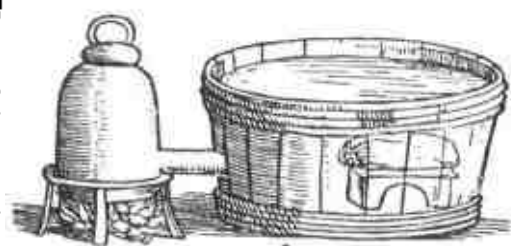
迄今我们所知的最古老的浴盆起源于克里特的女王克诺索斯（Knossos）的浴盆，这座硬陶土制浴盆外周描绘十分丰富多彩，日期注明为公元前1700年。宫殿不远处，过去商队落脚歇宿的地方，发掘旅客用过的洗脚盆和其他石制出租澡盆等物。

彩绘硬陶土浴盆，古希腊克里特岛玉米诺伊式，公元前1700前后

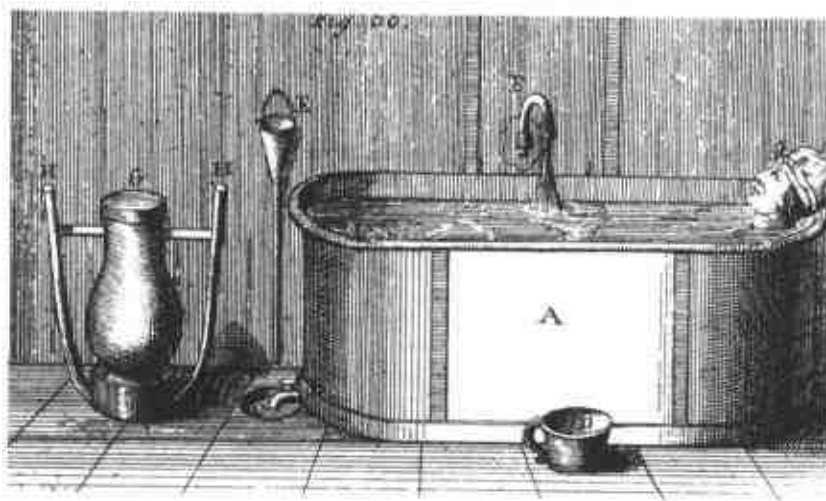


在古希腊，为受欢迎的客人准备一盆洗澡水，是当时远近普及的好客习俗。荷马史诗第四段奥德塞写道：当特拉马赫（Telemach）和皮西斯特拉图斯（Pisistratus）应邀赴宴美内劳斯（Menelaos）时，后者让人为宾客预备两个“银制浴盆”。阿嘎美璜（Agamemnon）的经历则糟得多，当他从特洛伊战场返回家乡，盼望在自家陶土制作、未上釉的澡盆里尽情冲刷掉仆仆风尘之时，他的妻子突如其来扔进编织网将丈夫套住，并和情人一起杀害了丈夫。

亨里希·施利曼在古希腊遗址梯伦特



木制浴桶，源于16世纪，水泡草药，初期药浴，此图为浴盆原始加热炉



铜皮浴盆，出自约翰·乔治·克鲁尼茨（Johann Georg Krünitz）1782年百科全书

左边是圆锥形活动炉，实际上即加热设备，装上火红的木炭，将其放进水中。



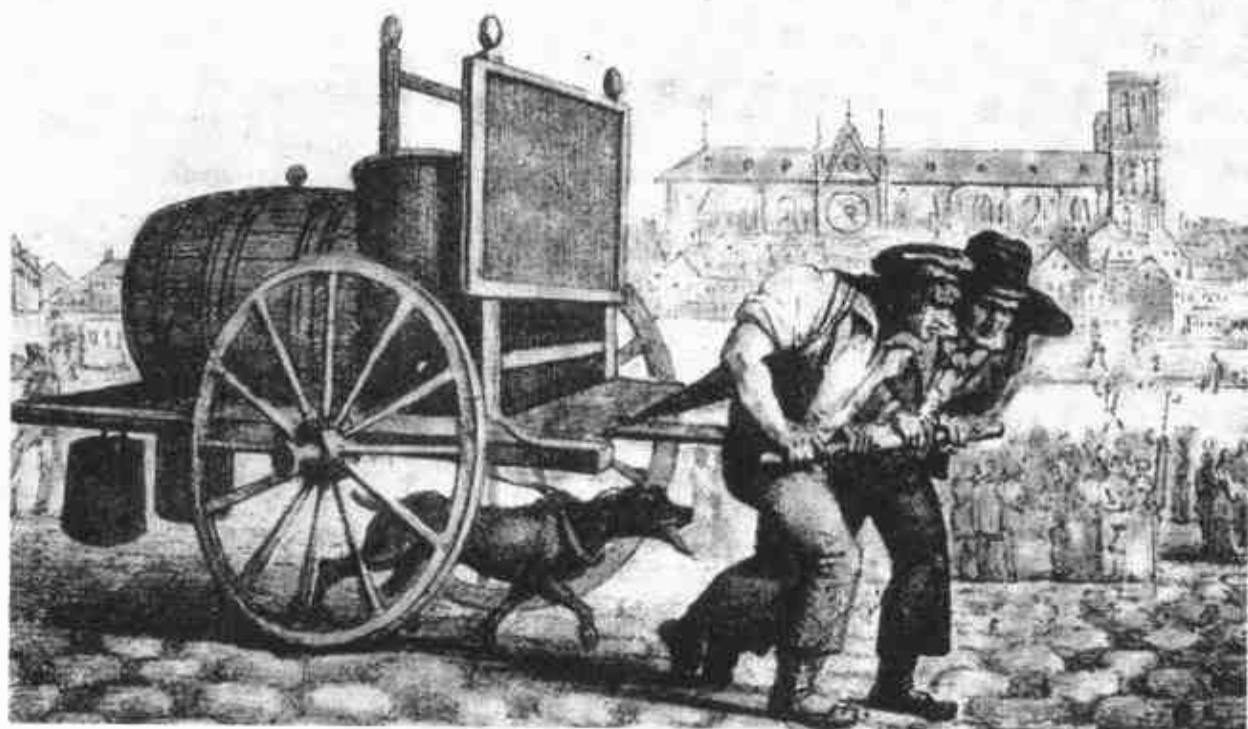
一位法兰西交际花的玻璃浴盆，18世纪，模仿1810年画家马勒特（Mallet）

(Tirynth) 发掘物中找到一个浴盆，盆沿结实，很像我们的陶土烧制盆。人们推测，这件出土文物源于公元前5世纪。

在米克纳 (Mykene) 出土文物中有一个带座位的浴盆，浴盆分成两层，显然舒适得多。在桑多灵 (Santorin) 岛的特拉 (Thera) 发现另外一种浴盆，外形呈鞋状，类似于17世纪浴盆形状，这种浴盆95乘46公分，60公分高，盆厚仅为2公分——古代一件了不起的陶瓷工艺产品。

综观自古以来浴盆，家用洗澡工具都是木制品，木盆或者木桶，木桶优点为保温性能较好，水凉得比起用金属盆慢些，但是它的问题在于，桶易干燥，漏水，而保持水份则木头会腐烂；另外，木盆笨重，使用不方便。

18世纪，当卫浴文化重新兴起时，轻便、精致装潢的黄铜和紫铜盆成为时尚。具有代表性的大理石浴盆间或在雇工较多的庄园大户找得到，经常见到此种豪华卫浴设备的则为法国知名显贵



住房空间狭窄，或置不起洗浴设备者，方便时让人将浴缸和热水送到家，小上的水罐通常附设火炉一个，送水途中水被加热并可保持一定温度。

情妇们的豪宅之内。这种大型石制浴盆必须在沐浴之前用热水预热，浴盆加热后，它的热量逐渐释放入水。

随着家用浴盆的普遍推广，人们越来越多地使用白铁皮工匠制作的物美价廉的镀锡、镀锌板浴盆或者浴缸。至于盆形还是缸形，无疑以最能节约水和燃料为基本原则，镀锌浴盆随之而来暴露出问题，即其金属表层很快变得暗无光泽。镀



Illustrirte Zeitung

No. 2700. 104. Bd. — Leipzig am Sonntag, den 20. April 1895.

Wagalarweia!

Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder. Sie besteht aus einem Metallblech, das in der Mitte eine Vertiefung hat, in der ein Kind sitzen kann. Die Vertiefung ist so tief, dass das Kind nicht aussteigen kann. Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder, das ihnen viel Freude macht.



Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder. Sie besteht aus einem Metallblech, das in der Mitte eine Vertiefung hat, in der ein Kind sitzen kann. Die Vertiefung ist so tief, dass das Kind nicht aussteigen kann. Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder, das ihnen viel Freude macht.

Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder. Sie besteht aus einem Metallblech, das in der Mitte eine Vertiefung hat, in der ein Kind sitzen kann. Die Vertiefung ist so tief, dass das Kind nicht aussteigen kann. Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder, das ihnen viel Freude macht.

Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder. Sie besteht aus einem Metallblech, das in der Mitte eine Vertiefung hat, in der ein Kind sitzen kann. Die Vertiefung ist so tief, dass das Kind nicht aussteigen kann. Die Wagalarweia ist ein sehr interessantes Spielzeug für Kinder, das ihnen viel Freude macht.



Nr. 1. Kinderbad,

幼儿浴盆

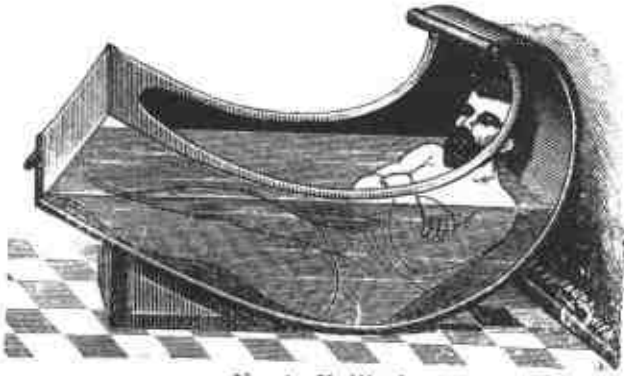


Wagalarweia als Dampfbad

蒸汽浴

1895年4月20日《图画报》头版头条

卫生用具制造商大做商业广告，铁皮匠看准家庭日用品，这则广告推销工业批量生产的铁皮浴盆，澡盆上写有·摇篮式水波浴盆。



Nr. 1. Vollbad.

全身浴



Nr. 1. Leichter Wellenschlag.

轻摇水波洗浴



Nr. 1. Starker Wellenschlag.

大水浪洗浴



Nr. 1. Sitzbad.

坐式洗浴

欢笑嬉戏定会使妈妈心满意足。”

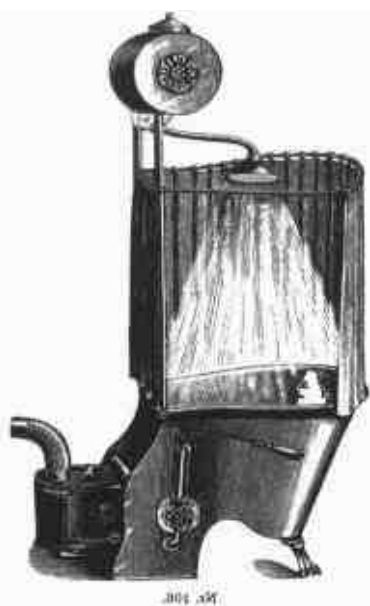
这一类型的浴盆也适用于房间宽裕的住家，在供水装置完善情况下，摇篮式水波浴盆固定安装在更衣室或卧室一角，浴盆多设在保障安全的锌或铅盘之上，以避免房间地板受潮。如房屋结构允许，可将浴盆完全或部分安装到地下，铺上防水地砖。

大约1890年铸铁和陶瓷浴缸首次投放市场。



博物馆陈列：1910年左右舒适型卫浴设备

“这套加热配套洗浴台用5分尼的煤，25分钟准备好一次全身热水澡，可以说是每家不可缺少的设备。其优点是搬动方便，燃料不限。”这是1880年新式坐式浴盆问世时新闻媒体的宣传词。这一款式的另外一个优点是，可以不装加热配套设备，价格更具吸引力。



X

浴盆的故事

德国首家制造者是劳赫哈莫（Lauchhamme）·尼德劳西茨（Niederlausitz）股份公司。起初，铸铁盆壁很厚，它集数种良好性能于一身，即石制材料的保温性和铁制材料的坚固性及搪瓷的抗腐蚀性。一直到20世纪30年代，两种形式浴盆并列被广泛使用，它们是铸铁、陶瓷和耐火粘上的石制浴盆。1926年起，克劳斯公司(Fa.Krauss)在施瓦森贝格（Schwarzenberg）和萨克森（Sachsen）推行焊接和火镀锌的“大众化浴缸”，为的让家境不太富裕者同享清洁卫生。每逢洗澡日，把挪动方便的澡盆放到起居厨房，全家按家规排列一个个轮流沐浴。

卫生用陶瓷和铸铁浴盆在第一次世界大战以后被另一种价格划算的品种代替，它就是耐火粘土为原材料的卫生设备，粗糙、不值钱，但防水的瓦片涂上永久性珐琅层。提前预热后浴盆可较长时间保持盆内水温恒定，类似壁炉的功能。耐火土通常情况下，只要有一丝裂缝便可辨认无





博物馆陈列：20世纪20年代舒适型卫浴设备，
耐火粘土浴缸和洗刷盆

1920年左右舒适型洗浴设备，盆和缸的涂层皆为耐火土，用煤气管道加热，不但省事省钱，而且保证热水常流不断，它对淋浴喷头的进一步推广起了很大作用。博物馆的这件陈列品重量将近900千克。



1925年的一张广告明信片

上面写道：“鹰牌”钢制浴盆，盆内外陶瓷珐琅涂釉

误，此性能来自珐琅（釉）的高温烧涂过程，因此密封性能不受破坏，避免质量缺陷。

20世纪30年代，威斯特伐利亚冲压与陶瓷上釉厂股份公司（Stanz-und Emaillier-Werke AG）向公众宣传他们的“鹰牌”上釉钢板浴缸，金属浴缸由此获得竞争力，配套新式液压设备涂釉钢材浴缸得以批量生产。50年代末，出现首批塑料浴缸，塑料由玻璃纤维人造树脂制成。新材质第一次使小批、单件乃至孤本作品的制作价格变得可承受，进而形成一个前所未有的卫浴形式多样化市场格局，光彩照人的卫浴色调把生命的魅力带进了浴室。

为艾尔福特浴盆制造商所作广告画，画者海因里希·齐勒，题为——星期六，洗澡日

每周一次的起居厨房家庭洗澡日，直到50年代仍然属于德国普通百姓固定不变的家庭生活节奏之一。



第一次世界大战后，安装工人上街游行，让社会关注他们的窘迫境况，标语牌上写着：滑车工和安装工期待订单年



逆境中的手工业

——两次世界大战期间的安装工



第一次世界大战爆发前的时期是德国安装手工行业的黄金时代，例如汉堡市，新建住房安装洗浴设备的比率，1911至1912年占40%，1914年甚至占了64.5%。其他工作也很丰富，例如人们按照英国模式把浴室与厨房组合。通常人们将浴盆装嵌

在洗脚池台和厨房家具下部，离灶台近，便于供热水，后来兴起煤气，煤气管道厨浴两用。

管道工、安装工为Adelfinger
家装水管，1928年

而战后状况大壤之别，建筑比率与战前相比，不足10%。向战胜国高额赔款使德国银根极缺，飞速上涨的税收以及各种收费名目压得企业喘不过气，而黑工同时盛行。以前所未闻的奔腾速度上涨的通货膨胀，威胁着每一个家庭的生机，建筑商和建筑承包商对于租房者用得起舒

适、奢侈的卫浴设备这一点，简直连想都不敢想。1919年在新建寥寥几栋楼房中安装自家浴盆的只有8.5%，到了1920年，这个百分比降到4.3%。

尤其建筑钳工和安装工的就业状况真可谓惨淡无望。就连部、厅、局等公共部门也宁愿把仅有少数建筑项目承包给国有企业或者军队锻造场所而对那些吃了上顿没下顿、动荡不定的手工业工人不屑一顾。

随着手工业者举行声势浩大的示威游行，20年代初，铁匠和安装工也上街游行，表达他们的生存处在何等危机状态。1921年6月26日出台建房利息税法，此法少许缓解建房手工业者的紧张局面，一方面，这一法规增加老房业主负担；另一方面同时为社区提供建房资金。社区保证只要建房，就提供利息优惠的贷款；只要建成后内装修，则继续关照房屋技术安装，如暖气、卫浴等项目。即使小型住房也同样免不了设想高标准，装修一套足够舒适的陶瓷砖浴缸。此类建筑方案



博物馆陈列的1920年左右安装工具

19世纪末叶从美国引进的“先锋”——安装旋紧装置、管罗纹夹钳具、弯曲工具、管钳、焊接灯及蜜蜂用麻等。这些工具从根本上改变了我们的卫生文化。可移动管旋紧装置专门加工铁管，直接发明于生产第一线。斜碾工序（Schragwalzverfahren）使无缝钢管生产成为可能，这一程序是1885年曼内斯曼兄弟发明。

给建筑手工业者带来就业机会。建筑承包商们抓住时机抬高成本价格，以至于多子女、低收入家庭交不起要求的房租，而上述建房利息税法却恰恰是为了这一个群体着想的。

20年代末期经济紧张状况普遍缓解，建筑活动和手工业者就业状况几乎重新达到战前水平。



带有焊铁的乙炔或称电石气发生器



汉诺威 一个工人住户1928年的卫浴条件

水管只有一根，接安在墙上的水盆。这一根管子为同一楼层多家住户的烧饭和洗刷服务。

战前建筑活动几乎仅仅握在以赢利为目的的私人企业者手中，这些人确定安装一个浴缸需支付多少额外开销。1925年柏林发表住房调查，现有全部住房的26.4%拥有浴缸，柏林这样的人都会洗浴设备比例相对说来还过得去，杜伊斯堡相同时期的设有浴缸住房的比例只有11.5%，马格德堡8.7%。显而易见，有洗浴条件的少数住房，到封建豪门大院，毫无疑问，一定能找到。

廉价出租房，连同发出恶臭气味的后院和肮脏不堪的山墙、犄角旮旯的阴暗潮湿，终年不见阳光，空气污浊的状况，这里的住户可想而知，不知浴盆是何物；境况稍微强些但入不敷出的家庭，不得不去公共洗浴场所，知足常乐本是穷人的生活哲学。

“卫生保健事业的宗旨不是为少数特权者健



博物馆陈列的20世纪20年代公共洗衣房面貌

住户合作组织的建房协会和建房节约资金协会，设计建造楼内的公共洗衣房。20年代正是魏玛共和国时代。公共洗衣房计划也当作权宜之计的洗澡间用，大众洗澡桶节省空间，尽管简陋不堪，对于许多家庭，它确实是迄今为止从未享受过的卫生条件。（图上写道 博物馆陈列 大众化建房内公共洗衣房里附设的临时洗澡配套）



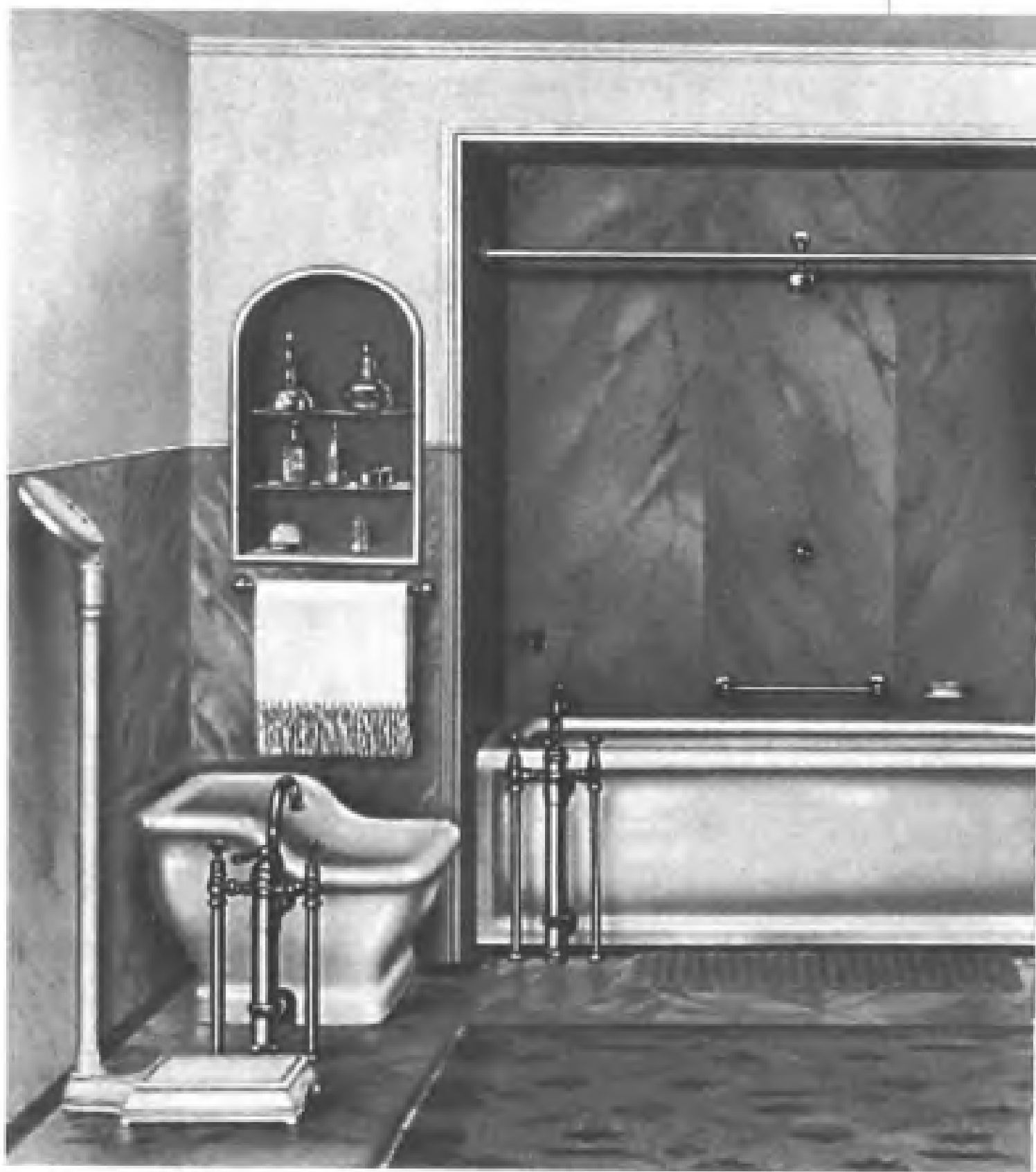
用单个金属板焊接的大众化浴盆，正在进行镀锌

克劳斯(Krauß'sche)式生产法首次使浴盆制作得以减低成本，较大规模批量生产。

康，而是普及我国各个阶层民众的卫生健康文化水平”，著名社会卫生专家格罗特汉(Grotjohann)1921年写道，“最为理想的情况应当是每人每天享受一次热水沐浴，总有一天我们会达到如此境地，人只要一天不洗澡，就有一种惭愧和不适感油然而生。每天洗一次全身热水澡的要求，对绝大多数人说，简直闻所未闻，难以置信，这本身就足以说明我们的清洁意识少

得可怜，低得可怕。然而我感到遗憾和痛心的是，在可预见的未来，每人每天享受一次热水沐浴的要求根本不能指望。”

魏玛共和国时代房屋建筑已有所发展，建房开发者多为集体或社会团体。这类团体得到的委托在于迅速为急等遮风避雨处的困难户盖简易房。在此种可能性框架里，合作社形式的建房团体也尽力满足住户自家的卫生条件，但终究因财力匮乏不能达到一家一户关起门来享用自已的沐





20世纪20年代的梦想浴室——
当时少数人的特权：斯图加特
市古斯塔夫·莱塞尔企业主的
豪华浴室

浴设备的高标准。一战后数年之间在许多新建住房里安装上可以简易洗浴的公共洗衣厨房，比起以往，这已是大众卫生文化非同小可的进步。因为至少家庭主妇再也不必吃力地用大盆小桶从别处提水回家了。周六各家起居厨房举行的洗澡日盛况空前，孩子们和妈妈一起玩水洗浴，清洁卫生，天伦之乐无穷。

价格实惠的金属板浴缸受到广泛欢迎。施瓦森贝格（Schwarzenberger）式珐琅涂层浴缸的生产厂家为艾米尔·克劳斯（Emil Krauss）。此浴缸销量猛增。1926年他的浴缸申请专利保护，这是金属板沐浴设备发展史上第一项专利，此项专利保护范畴既非其形式也非其使用方式，其保护内容仅仅在于其生产方法。该浴缸由三块板和三个脚组成，咬合与焊接方法与传统铁皮工匠方法不同，克劳斯将盆的隆起部分改变设计，使之变为可能实行成本低廉的气焊形态，焊工组装完毕，再行整体镀锌。大板块生产的克劳斯型浴缸

成为新时代大众卫浴文明的完美化身。

在以后的年代里，在小区住房的洗衣房或单独地下室里，建筑设计者特别安装一条水管以及固定的配有圆锥形加热炉的浴缸。住房的洗浴设施，楼内居民按照共同制定的使用排列次序依此享用。

30年代对于德国多数家庭的奢侈享受——地下室浴缸家庭洗澡日，为了省水，母亲往往不换水，一个个洗，年龄小的孩子先洗





20世紀30年代手工業展覽會上展出的模範安裝作品

1936年，1/3的汉堡人和1/3的柏林人拥有一家一户的洗浴设备，城市越小，这一比例越低，按全德国统计，当时大约10~25%的住房有自己的浴室，另外20~25%的住房内配备可选用的洗浴设备，例如厨房、洗衣房或地下室浴盆。由于不断推广洗澡炉，淋浴好处也渐渐被认可。

永克斯（Junkers）煤气加热炉公司曾用过一句广告词：全身沐浴加上淋浴——这才理想。这也符合卫生专家的科学性。

某住房协会的发表物中称：“浴缸洗澡也有其不足之处，即洗净的身体又被用过的脏水冲泡，更何况别人再次用此同一盆水，产生的不卫生后果不堪设想……无论如何，结论应为，用浴缸洗澡时，喷头淋浴不可缺少。”此外，当时奥



论希望：“成年人为了清洁目的每周洗一次全身热水澡是很必要的，而且尽可能在自己家中。”要求与现实之间反差很大，大多数人依靠公共浴缸。1941年每1万个居民平均使用2.9个公共浴缸和2.2个淋浴喷头。洗澡条件主要存在于大城市，后来就连5万居民的城市都难以提供公共出租浴盆。

20世纪30年代某橱窗宣传画，
宣传使用帝国卫生设备安装专款

处在这种背景，社会舆论积极引导：“莫要抱怨房屋狭小，只要东西摆放得当，总是能够为一个浴盆腾出地方来”，人们为面积最小的住房塑造最小的洗浴设备，让坐位短，加热炉紧贴墙壁。30年代末期的洗澡盆去掉所有不必要的附带饰物，浴盆单一目的就是洗干净身体。厕所单设，这一切费用国家拨款予以支持。

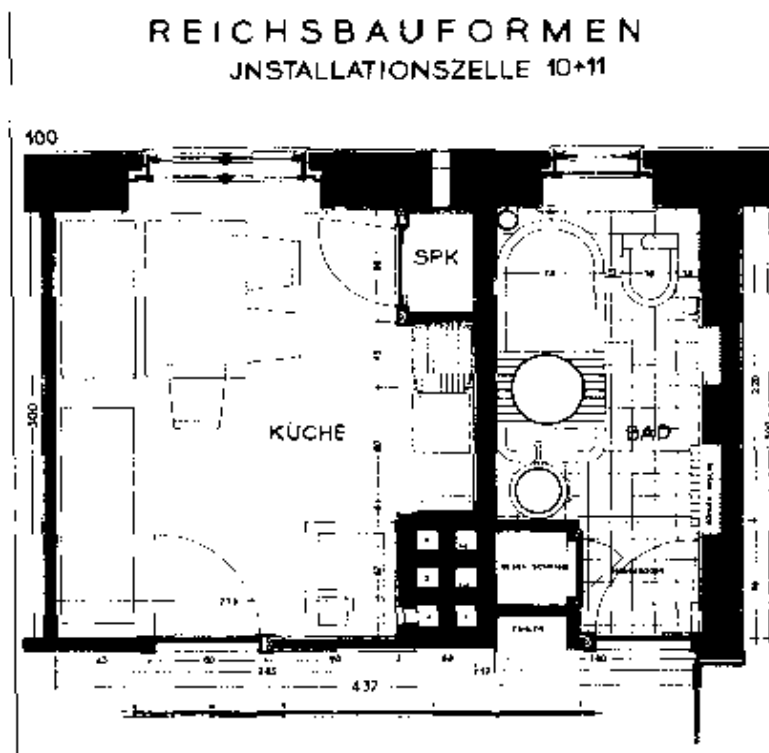
1940年11月15日大众化厨卫设计出台后，希特勒大言不惭地作了“最后胜利”后的一系列住房和卫浴许诺。

然而事与愿违，在希特勒第三帝国投降后，西部占领区的45%住房被彻底摧毁或毁坏，而且这时的居民人数因东部移民和难民涌入而增长了10%。水平受到最深重冲击的要算人口密度大的大城市中心，他们战前的卫浴条件已经达到较高水准，因而承受灾难的心态也异常脆弱。

重建炸毁的家园，人们对安装工人寄予重望。清除废墟过程中出现另一个亟待满足的需

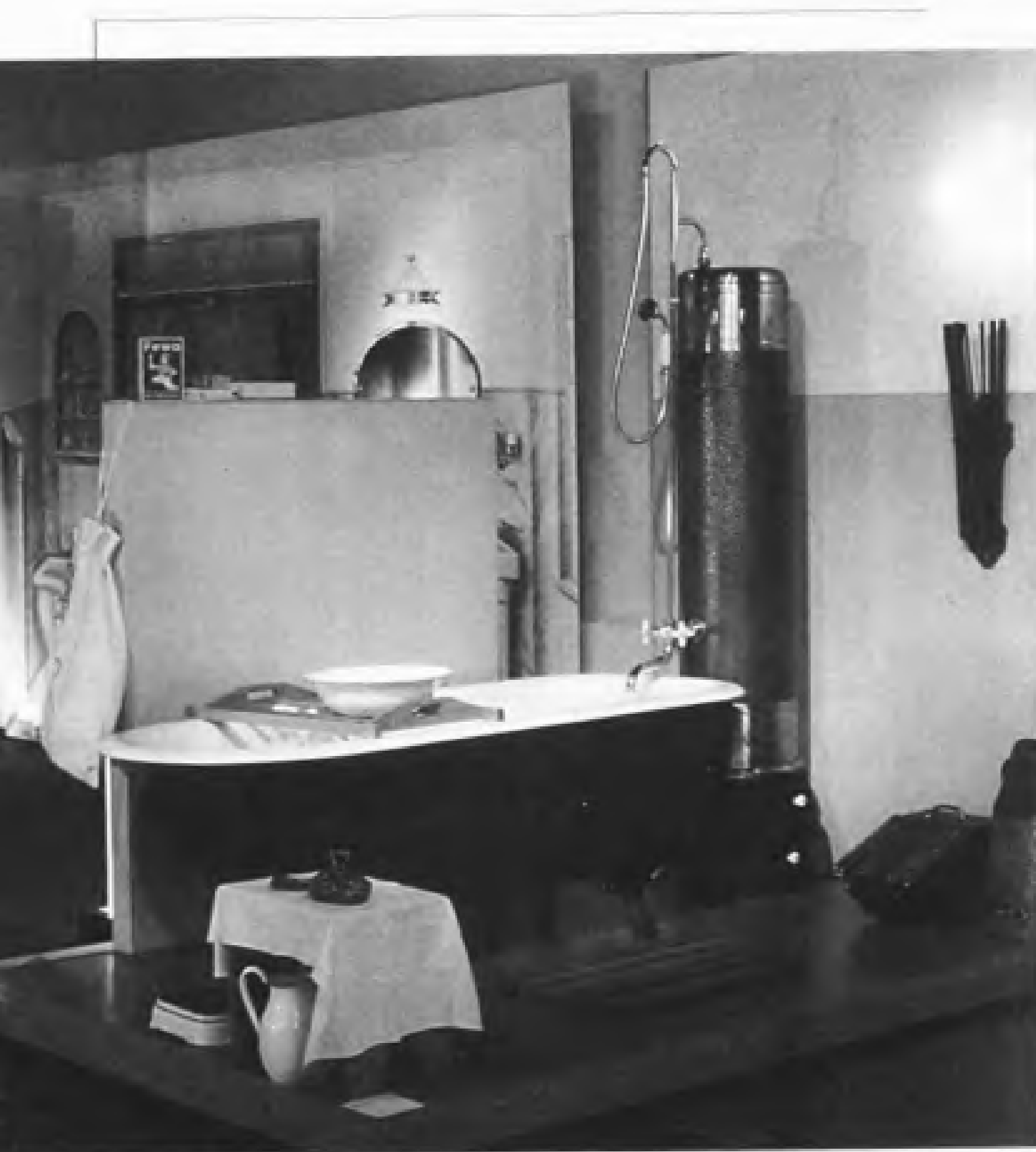
第三帝国时期房屋厨卫建筑模式

1940年11月15日出台，当时称之为标准大众化设计。图的左侧为厨房，右侧为卫生间，后来只盖了少数试验房。



博物馆陈列：20世纪30年代的大众洗浴设备

1930~1940年期间配有炉子的浴室设计，帝国拨款改进卫生状况，使许多家庭有了自家浴室，浴室由储藏室、厕所或者地下室改装而成。图示的炉、盆配套通过一个进水管和一个排水管以及适当的接合方式。炉子烧木柴，浴室同时变暖，淋浴和盆浴并用。纳粹第三帝国时代解决了小区镇的给、排水问题，因而一度获得公众好感。





求，弗腾堡地区总共283,090套未被炸毁的住房中竟有10%从来没装过水管子，有浴盆的住房只有34,719套，重建家园时兴起的经济奇迹，也为这一部分困难找到克服途径。20世纪70年代，一家一户有浴缸已是家常便饭、顺理成章的事，煤气和油炉取代了木柴和煤炭。自从汉斯格雅发明UNICA淋浴喷头器，每日清晨的淋浴与日俱增地受到喜爱，增设的客用厕所、客用浴室征服了独

弗里德利希港二战后一街景

一片废墟瓦砾中幸存这座中古时期遗留的水井，如今过往难民或无家可归者都依赖于这股甘泉的施舍。

这张德国地图表示二战后期德国城市毁坏状况

图上圆圈的黑色部分为该地区房屋破坏比例。



门独院住户以及公寓住户，家家户户要安装、改装卫生设备和供暖设备，安装技术工从来没有这么紧俏，这么供不应求。

负责家庭卫生条件的手工业者从14世纪，也就是五六百年前就生根在欧洲社会，并一直在为人类的厨卫条件的改善尽力，然而在20世纪50年代德国人重建家园时，他们的能力和效率没有马

上被充分认可，他们的工作默默无闻，躲在墙后、地窖或者什么多用途空间，无人问津，然而今日之方便、舒适、垂手可得、天经地义的现代化，无一不和工匠的劳苦功高密不可分。回首往事，只需把史书翻回百余年，回到那没有排水沟、饮用水里掺杂污水的年月，回到人所居住的地方毫无卫生条件和设备，终日臭气熏天、致人死地的瘟疫蔓延而人却束手无策的年月，那在非人的居住条件下母亲们和孩子们顽强挣扎的日日夜夜。面对卫生事业今昔翻天覆地的变化，人们也许该猛醒，今日之舒适文明，多亏人类掌握了卫生和卫浴文化，这卫生，这文明，原来是手工业工匠们，几百年来以汗水和智慧为人类创造的。



博物馆陈列：第二次世界大战后，德国住房的卫生条件倒退为这等简陋

精神上格外难以承受的是大城市市中心居民，他们战前的卫生条件曾经达到最高文明水准，而今，给水、排水设备，一概荡然无存，一切从零开始，是手工业工匠们成功地在很短时间内重建给排水系统，重修足够的卫生设备，使德国人在战后年代免受瘟疫灾难。接下来，在德国创造了欧洲居领先地位的卫生水平。

A black and white photograph of a modern shower head and its mounting arm. The shower head is a large, cylindrical, multi-ported fixture. It is mounted on a curved, adjustable arm that is attached to a vertical support post. The background is a dark, textured wall. The text "Water·Bath·Design" is overlaid on the image in a serif font.

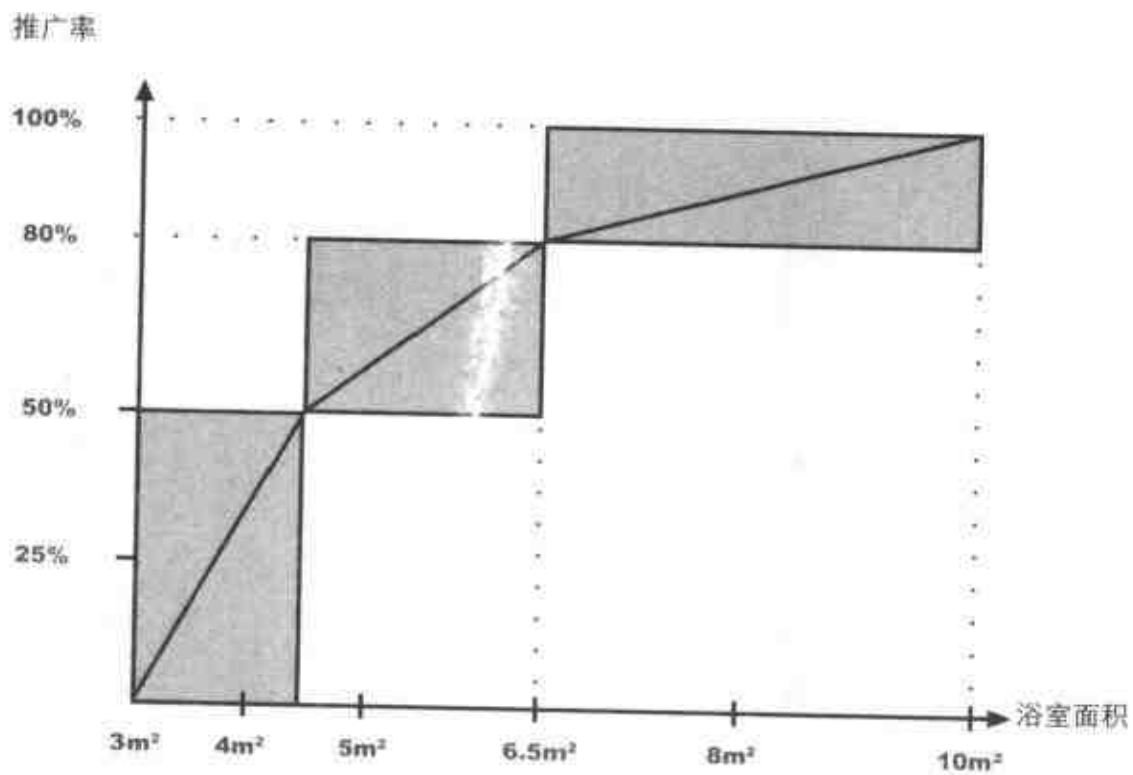
Water·Bath·Design



第三篇

3

洗浴的未来



德国的浴室类型

小型浴室最大为4.5平方米，推广率为50%；中等浴室最大为6.5平方米，推广率为30%。大浴室面积可达10平方米，推广率为20%

沐浴现状

这里，有一组数据，可以作为我们思考洗浴的未来的出发点。

左图表明，如今有50%私人浴室的面积在3至4.5平方米之间。这是20世纪50年代和60年代的典型的私人浴室，现在有30%的私人浴室面积大约在4至6.5平方米之间。

在20世纪70年代，人们大规模地建造客用厕所，与此同时，还建造装有镜橱的卫生间，镜子和橱柜的尺寸加大。在20世纪80年代，这些浴室面积再次扩大，并且改革浴室内部的定位。乏味的澡盆和淋浴喷头并排摆放，一改面成为别致的斜角设计。因此，使用者得到更大的活动空间。这也是势在必行，因为在这期间，有50%的浴室要求新添卫浴家具。

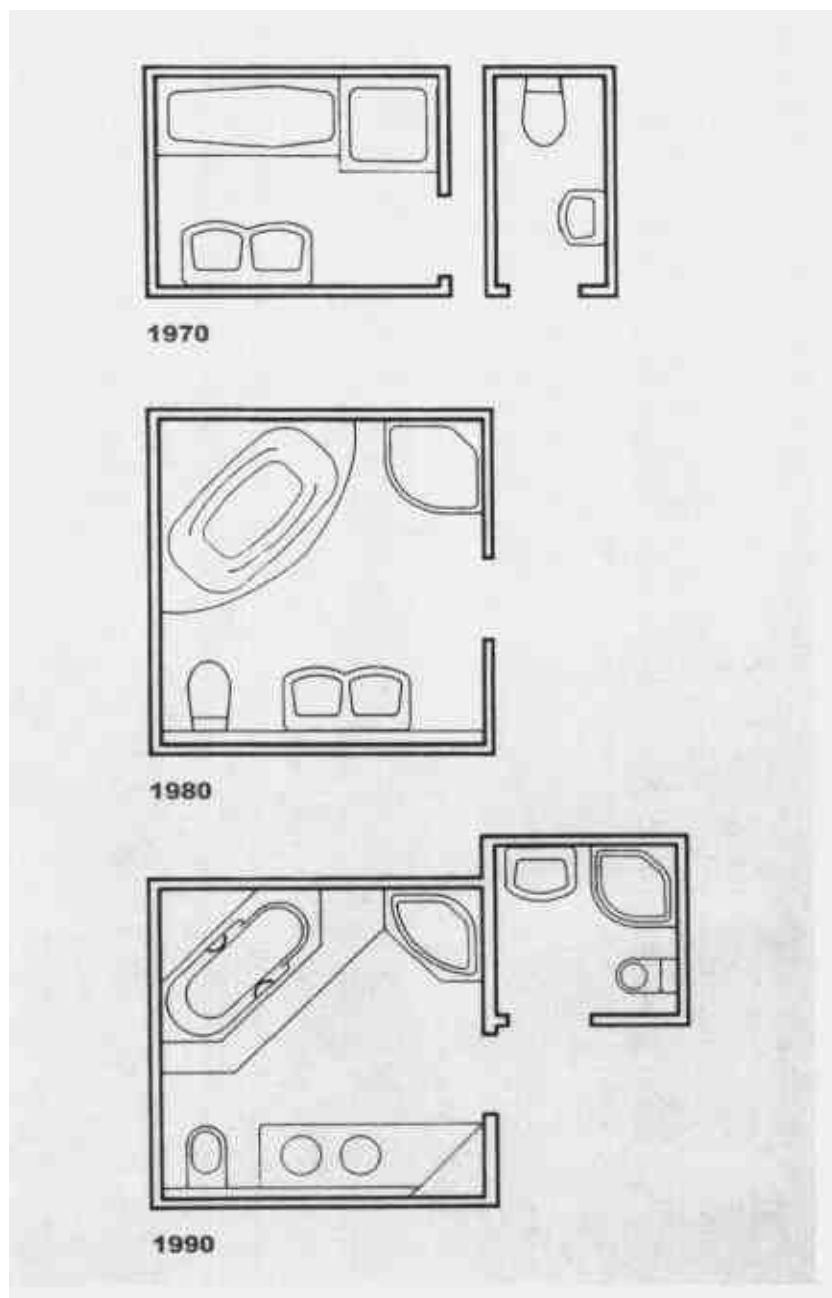


小型浴室用品

智能化的配置克服了空间环境狭窄的缺憾。

浴室平面图

20世纪最后的几十年，浴室内部设计经历了几个阶段，可以设想今后的浴室形象又将令人刮目相看。



洗澡间的划分，通过阶梯、半高的隔墙和吊顶天花板，对20世纪90年代的发展来说，是有鲜明特征的。这样，这些中等的浴室既协调又有个性——在浴室里的某种空间感，可以得到发展。



全方位的喷淋

花洒家族中的新成员提供给您美妙的喷淋享受。

两种发展趋势

就洗浴而言，从我们的分析中可以得出两种主要的发展特征。

首先，浴室产品的制造商十分清楚地认识到，沐浴的乐趣在小型浴室里也可以得到提高。随着智能型浴室产品的供应和卫浴功能的革新，所谓功能兴趣正在提高。巧夺天工的手工艺设计直到每一个细节都恰到好处，此刻，沐浴者的功能乐趣油然而生。通过技术革新提高沐浴享受，一个核心问题是改进边缘功能，比如按几何学原理改进喷洒设备、接通牙齿和口腔清洁器等等，此类革新变得越来越重要。智能电子学进入卫浴文化，它必将继续发挥其无穷魅力。温度的监控、生态水量控制等项目，控制在中等价位之内，以便此类革新切实可行。简而言之：如今，每一个浴室细节、每一个配件、每一块地面、每一个空间，都要从有效使用的视角重新审查，再也不为偶然性留有余地（再也不姑息什么偶然

性)。

第二种，通过近乎“挥金如土”的华丽设计，这种豪华，当然少不了要求最大限度的“浴室宽敞度”，以往时代的奢华再次复兴。在建筑学上通盘考虑的沐浴空间里，家庭的梦幻式洗浴享受变得日益通常化。

创造日常奢华中沐浴的梦幻感受，应该记上新闻记者的功劳，因为他们在住宅杂志上经常有关于洗浴文化的报导，而且在20世纪80年代中期就创造了“梦幻浴室”的概念。如今，“梦幻”这个词得到广泛运用：如梦幻建议、梦幻消费、梦幻工业、梦幻社会、梦幻风景等等。

梦幻是什么？在洗浴文化意义上，人们怎样专门介绍沐浴梦幻呢？设计百货商场与商廊的建筑师知道，“运用色彩与造型，灯光与豪华来塑造梦幻风景印象”，并不致力于实际情况，塑造的是在现实之中的幻想，或称梦幻。

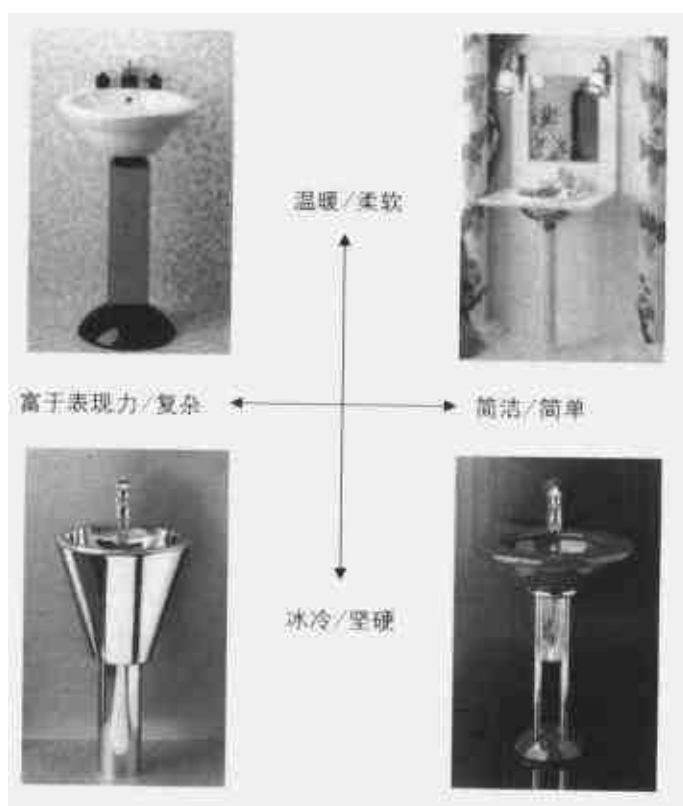
就浴室感受而言，我们可以从中得出三种标



盥洗台的外形特质：俯视一排盥洗台得到的印象



今天人们的审美情趣越来越个性化，单项产品的生产可以满足个性化的需求；同时，人们的审美情趣也越来越不确定，尽管如此，人们仍然可以试图通过简明的概念，比如软或硬、简单或复杂，来使自己的设想精确化



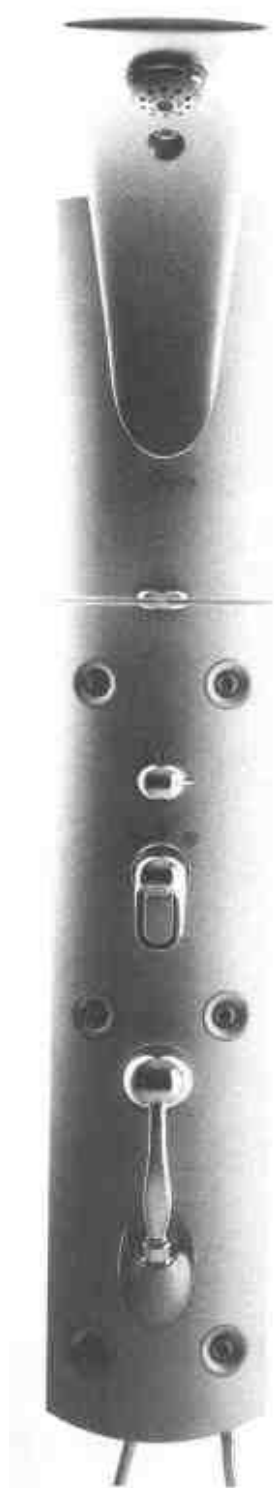


不锈钢产品，完全新潮，易护养，是卫浴领域的一场革命

准。首先这涉及到感官愉快、涉及到舒适的刺激，而这些刺激通过灯光、造型、色彩、香味和能听到的信号（如声音与音乐）而形成一种富有情趣的环境。富有乐趣的经历是在柔美的灯光以及赏心悦目的色泽与造型中产生的。从马克斯—普兰克学术研究院的研究成果中我们知道，德国人偏爱天然气味（如森林、木材、鲜花、土壤、草地和干草等的香味）。

感官的愉快，已使沐浴者进入梦幻沐浴的心情。这时清洁身体的过程也同时产生了躯体的舒服感受。他们感到身体十分舒服：如愉快、激情倾注、兴趣等。这些伴随着舒服与喜悦的亲身经历就会使人渴望舒适的物质，渴望开阔性，尤其渴望一种阳光充足和空气清新的气候环境。

感官愉快和身体舒适被融合到新鲜而奇特的幻想之中。想像的画面形成，人们异想天开地步入另一世界，莫非就是中世纪的沐浴享受、是古典主义的豪华浴室，或者又是天然环境的再现——如

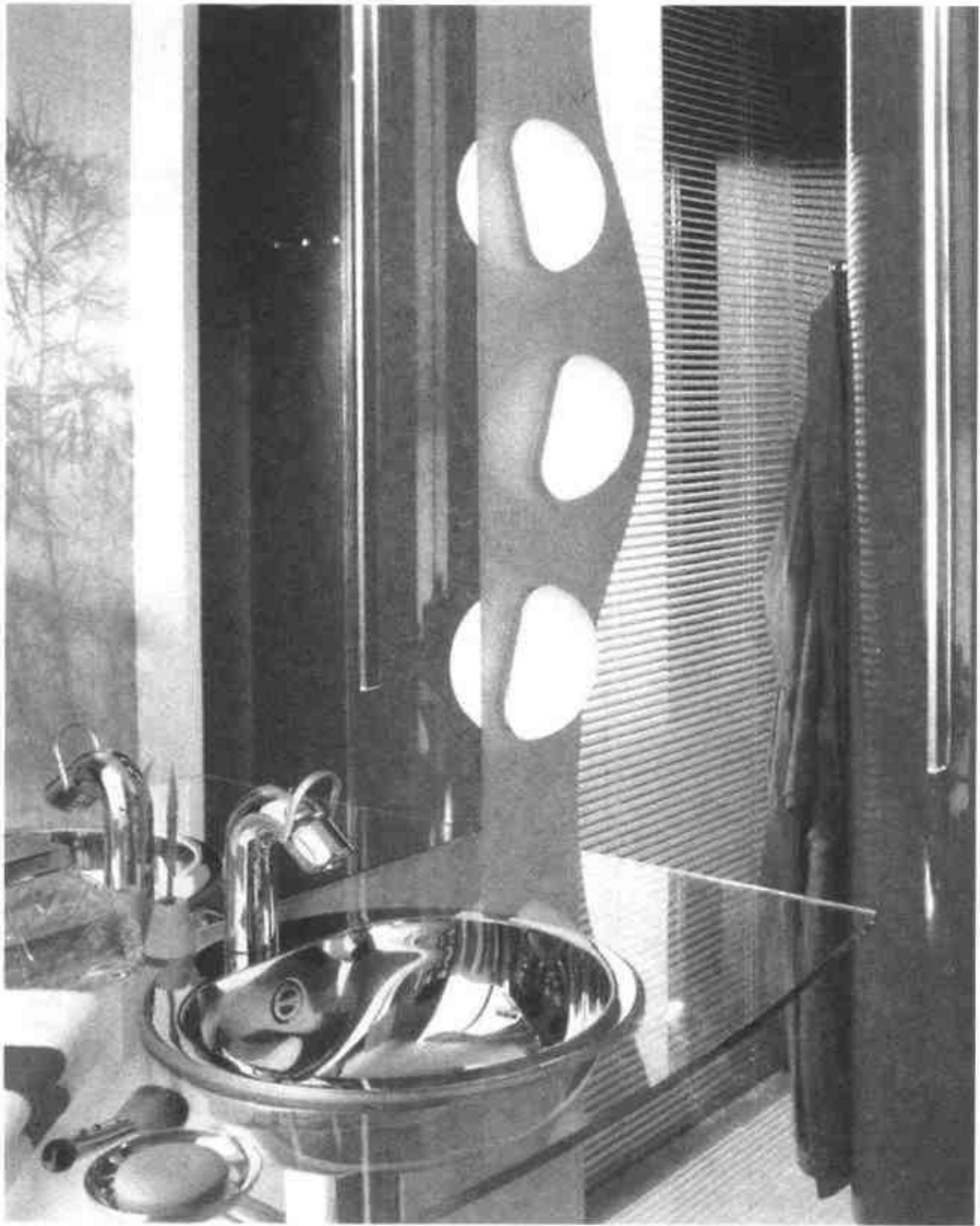


Prestige 淋浴板

设计独特，造型独特，6个体位花洒喷头嵌入淋浴板中，头顶多功能花洒有雨淋式、轻抚式、按摩式三种功能，并自动清洁水垢。

果浴室建筑艺术使上述梦幻成为可能，那么所有这一切就可能被人们体验感受到。因此，梦幻沐浴的主题是渴望一个人工塑造的幻想世界。单纯协调一致的色彩系列构思是远远不够的。请看新时代豪华浴室的插图。这些浴室画面不是单纯模仿旧时代的过分铺张，这些插图表现了以完美无瑕的形式的日常奢华。因此，可以说，在追求与塑造感官愉快和身体美妙感受的道路上，已经没有任何障碍。

由此可见，卫浴业内人士无处不在地尝试着：第一，克服20世纪60年代那种僵化古板的浴室功能定位；第二，超越20世纪80年代尖锐而缺乏和悦的浴室设计模式。单纯模仿和缺乏灵气的无谓改动，已受到有意识的否定，这两者的有意识否定，想必为造就沐浴的未来的必要的动感与生命力作了妥善的铺垫。在私人个性化浴室里获得的沐浴乐趣，加上因天天奢侈而得到的沐浴经历，这就是未来沐浴的生命力方程式。



现代的盥洗组合

安装在玻璃洗脸台上的镀铬钢盆和单手混合龙头。

洗浴终于又得到人们青睐，兴旺昌盛起来。洗浴文化的发展大约经历了两千年之久，其特点是：不是进步，而是退步。古罗马人沐浴高级豪华，随后的年代与之相比真可谓是最黑暗的中世纪——这个中世纪一直延伸到新时代。

虽然，已进入19世纪，但除了富裕的、技术先进的英国和贵族的宫殿之外，还没有像如今的浴室，而充其量也只有盥洗室。按照现代人的描述，这是“一些配备洗脸盆和水壶的未供暖的角落”。浴室最多也只是富翁住宅里、旅游业旅馆里以及豪华妓院里的供少数人享用的设备，即使在1900年，在巴黎也只有在最豪华的住宅里才安装浴室。

在20世纪，浴室的陈设迅速好转起来。但这仅仅是一种技术进步。对于绝大多数居民未说，



纯粹的色彩与对称

浴室仍旧是一种纯功能性的房间。在那里，人们只是履行清除自己身上污垢的义务——丝毫没有享受的乐趣。此外，建房和地皮价格的上涨和建筑师与建筑公司的费用预算将浴室平均面积减少到最小的限度。由此可见，浴室在不久以前大都只是只供使用，不供居住的极简朴的房间，这是不足为怪的。

70年代末许多设计师所设想的现代浴室，这些实验并没有得到时尚的追随。

1986年，一位加拿大建筑学教授维托尔德·雷布克斯基（Witold Rybczynski）作出如下中肯的论述：“虽然在美洲和欧洲，沐浴没有在东方比如日本那样的礼规，但是对于许多人来说，沐浴是放松肌肉的一种重要方式，因而人们寻思着，为什么沐浴非要在**一间具有如此魅力、如此舒适、令人难以忘怀的房间里。**”

自那时以来，仅仅过去了几年，然而在这样短的时间里，人们对沐浴这个课题产生了非常浓厚的兴趣。卫生行业像雨后春笋一样地蓬勃发展起来，广大公众的兴趣也日益俱增。

未来的浴室是哪般模样呢？我们可以有相当把握地得出如下的一些主要发展趋势：

由义务到娱乐

更确切地说，倘若过去的浴室只是一个无情感色彩的洗身房的话，那么将来的浴室会越来越会变成肌肉放松室。人们关注的焦点不再是保洁义

务，而是舒适感。这种被改变了的行为——人们似乎也可以把它称作洗浴文化——将使买方市场活跃起来，并使卖方鼓足勇气去开创新的、更具特色的途径。

由功能到动情

迄今为止，如果在高档日用品方面是技术质量优先的话，那么在将来，住房设计和主观的经历因素将起着主导的作用。某件产品功能正常，这被看做是不言而喻的事。现在人们询问其他的准则，例如：它美观吗？它有威望吗？它是正宗的吗？它有趣吗？它多功能吗？因此，浴室设计、威望和乐趣受到人们的特别重视。

从“冷”到“热”

过去浴室的设备散发着一种非常“冷”的意境，这就是说，人们考虑的是技术优良和布局合理：例如，优质的钢材，金属镀铬，白色、蓝色

和金属色涂料。说得不好听，这看上去不像居室，更像诊疗所和外科手术室。在将来，这块调色板将是五花八门的，在这方面人们宁可选择并采用淡雅的色彩，色泽柔和，不刺眼。物体造形不带尖角、棱角，而是圆的软的占主导。人们看到的不是有规则的几何形状，而是常见的“和谐的”、自由的形状，例如：一些不对称的洗脸台和浴缸。天然的材料日益受人们青睐，例如：用大方木料做成天花板、配件把手，甚至做成洗脸台，以及用有装饰效果的天然石板砌成像厨房里的灶台一样来安装洗脸盆的台板。为努力争取浴室具有一种生气勃勃的、起居舒适的氛围，人们就用装饰品、鲜花与植物布置这些从前无陈设的房间。像在起居室里一样，浴室的建筑风格必须这般模样：将有一些独特的、甚至形成强烈对比的各种装饰品陈列在一起，以此取代那种相互协调的风格（例如：除了有一个精致优雅的、古典意境的浴池之外，还有一间由玻璃建材砌成的淋浴亭）。

由封闭到开放

如果从前浴室是一个向客人稍微炫耀一下的私人的地方，那么现在的浴室就向来访者开放了。开放的含义是：**人们把浴室作为家居炫耀的重要内容来展示，以表明主人的生活品味和格调；**开放的含义是，沐浴越来越深入到住宅的范围内。作为美国的统楼层建筑风格——这种建筑风格是采用把房间尽可能分隔开来，以此宣传这种独一无二的住宅景观——这种发展趋势在这里也站住了脚。它虽不适宜多子女的家庭，但对那些豪华的公寓里工资收入高的单身汉或者无子女的夫妻是可取的。浴室将作为住房无限的、最精彩的显赫场面，通过矮墙将桌子、床位和沙发隔离开来，这种布局在活泼的年轻人的住房里会经常看到。按功能分隔房间，目前正在废除。吃饭、喝水、睡觉、洗澡——这一切都连成一个整体。从某些人的视角来看，将杂乱无章的理论运用到住房上去，这完全具有另一种含义：假如



只有少量的空间可供使用的话，那么人们居住在一间大房间里，肯定比居住在三间小斗室里更加宽敞。由于相同原因，厨房也挤进了住房范围——要么是作为起居室加厨房，要么是作为起居室里带饮食间的烹饪中心。

上图

库雷热 (Courrèges) 的设计

采用矩形和半圆作为基本造型，大片的无棱角平面显示一种经典的、永恒的设计理念。

下图

科拉尼 (Colani) 的设计

和谐而新颖的造型，令人惊叹不已，每一个部件都精巧玲珑，一目了然。

由沐浴斗室到沐浴景观

你要是把浴室当做被隔开来的房间——大多数情况是这样——那么你就想拥有更加宽敞的浴室，因为人们比过去更加喜欢长时间地泡在浴室。沐浴将变成设备齐全的休养中心，它除了淋浴和盆浴外，还有旋涡浴和桑拿浴，在过去的几个世纪里，被人们一直使用的休息室里，可能还有一条长椅或卧榻，人们在穿上衣服之前，可以在卧榻上休息一会儿。因此，精细的空间布置就变得更加必不可少。迄今为止，通常沿着墙壁而排列的摆设被这些家庭沐浴中心所取代，而家庭沐浴中心则由梯级、壁龛、基座和不同高低的



生机勃勃的线条和图案，令人
赏心悦目的色彩

平台来划分空间。浴缸可以自由地安放在房间里或者隐藏在一个带床位的斗室。较大的窗户或者灯光照明使得这间房间破除了以往浴室的墓室形状，并且附带地赋予它居室的特性。也可设想一幅平面布局，正中竖立一根安装柱，一切卫生设备以星状形安置在其周围。

由独来独往到合群

直到不久之前，从浴缸的大小已经知道沐浴是隐居者的一种享乐，这一点在未来的几年里会不断发生变化，其中的一个原因是淋浴。没有一个人喜欢在另一个人洗过澡的脏水里沐浴。因为淋浴越来越多地承担起了浴室中原来清除身上污垢的任务，所以在浴缸里沐浴更主要是为了肌肉放松。洗澡水必须是干净的。因此，人们毫无顾忌地能在一起沐浴的浴缸前景会看好，如果这种浴缸造形宽大，容纳人多，且灌满浴缸的用水量却少。将来经常会有几个人一起洗澡的形式。按

照美国的模式，这是一个漩涡式的大浴缸，可以容纳四至八个人，在浴缸里浴客们并排地坐着，一面沐浴，一面谈论天下大事。因此，好客殷勤将来不仅仅局限于饮食上的享受。不邀请朋友吃饭，而是邀请他们一起去参加一次漩涡浴会议，这将会成为家常便饭。沐浴作为社会的习俗，就像在古罗马或者在东方国家或在中世纪里常见的一样，将会再流行起来。

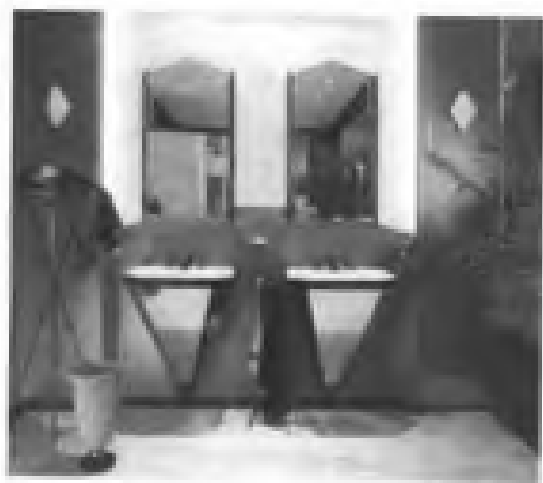
由恒定到变化

时尚变得越来越快。三年前被看做美的事情，如今已被视为陈旧的往事。因此，耐用的、有技术含量的物品渐渐被时尚的物品所取代了。对调剂、改变和美化自己生活领域的兴趣，即使在沐浴面前也毫不收敛。当然，在这里，强大的惯性力还在起作用。一只沙发可以挪挪地方，不适用的家具可以扔出去——但是，在浴室里即使做一点儿小小的变化都要付出很大财力，因为这

里的一切都牢牢粘贴在一起，拧紧在一起、装饰在一起，埋藏在灰泥或地板下面，等等。这不涉及到使用人的利益。谁也不会想在同一浴室中度过十余年时间。可是，谁也不想由于每一种小小的变化而请安装工人来。如果主人的审美观发生变化，那么浴室得能随之改装。在沐浴领域里，那些能找到快速、顺利改变浴室方法的制造厂家就有了销售自己产品最出色的理由。

由预先决定到自己决定

迄今为止，大多数建筑师对待浴室相当冷淡。浴室最常见的缺陷是面积小、窗户小、平面布局不舒适、经常是又长又窄。越来越多的私营企业老总从一开始就反对这种没有想象力的标准设计或者要求修改的计划。在私有住房那里，或甚至在福利住宅建筑中，人们考虑到成本的缘故，对每平方米和每项装潢都不肯多花一分钱，因此，购房者并不那么容易地获得发言权。然



现代浴室的解决方案，优雅的设计风格

上图为德国佩格尼茨的普弗拉姆邮政旅馆的豪华套间“蓝色维纳斯”，带漩涡浴池和电视设备。

而，买卖双方将会达到一项解决方案：即购房者在支付第一笔房款时至少能够对浴室的装潢参与意见，付款方式为：按“基本价格加上特殊附加费用”。因此，一间美观的浴室完全将是由购房者来承担。但是顾客毕竟不会像往常一样，事先不问一下就必须接受一间所谓价格优惠的标准浴室。顾客按照自己的设想自己来完成浴室的装修工作，这对一个对安装一窍不通的门外汉来说，似乎是不可能的。不过，随着房地产价格的上涨，对一间空浴室进行装修，对购房者来说还是具有吸引力的。

由浪费到生态环境

由于人口不断增加，环境污染加重、气候发生变化，水变得越来越不够用。长期以来，西班牙和希腊的度假岛，由于游客过多遭缺水之苦，在意大利和法国南方情况也是如此，在1993年夏季甚至连在所谓多雨的英国南方对干旱也怨声载

道。不要浪费水的口号，如同汽车净化器以及垃圾分离法一样，自然而然也就成为小小的生态学的基础知识。沐浴要用许多水，因此，沐浴领域里的所有制造厂家不得不深入研究节约用水的课题。这是将来最重要的销售理由之一。像在汽车行业方面一样，在浴室的消费价值具有越来越大的重要性。淋浴的喷水设备已开创了这种趋势，因为只需使用一半的水量，淋浴喷头就能使人完全享受到沐浴的乐趣。浴缸制作的形状应该这样，即使是全身泡浴也要使水量尽量减少。水不要简单地让它汨汨地流去，而是要多次反复利用。微型电脑控制水龙头的开、关或调节流水的速度，浴客只要将手放在水龙头下面即可，而不必开或关水龙头。浴缸、洗脸盆和其他装置利用水的再循环将具有重要的作用。从生态学的观点来看，广泛采用干热风或蒸气的发汗浴以及用于干燥的热风，可能是人们所期待的一种沐浴方法，因为这些沐浴方法只要使用相对少量的水

就可以清除身上的污垢。在这方面，除了古典的芬兰式桑拿浴室之外，新型的沐浴方式将会得到发展，例如：将有可以容纳一个或两个人的玻璃房，在房内浴客可以坐着出汗——目前已经有解决两个人一起淋浴的办法。

如果我们探讨沐浴的微观发展趋势，那么这将更困难。在这里人们询问的不是抽象的预测，而是完全具体的、看得见得沐浴模式。问题是：将来的浴室将以哪种风格来建造？

因为浴室——一般来说，像住房一样——将越来越赶时髦、越来越符合时代潮流，所以不可能有到处都适用的沐浴发展趋势。丰富多彩的风格将为个性沐浴者提供了许多选择的可能性。**Anything goes, 一切都是允许的，这就是时髦。**

但是，如果人们牢牢记住，明天的浴室是一个“梦幻”世界的话，那么他们就可以亲眼目睹这些最重要的浴室微观发展趋势。一般来说，这

是适合居住的。人们想营造一种环境，这种环境能引起令人愉快的联想。除了需要有较高的威望之外，渴望一种持续不断的休假气氛已经成为人们关注的焦点。这就说明温室的繁荣景象，就如同乡村别墅风格的成就一样。

我似乎敢主观地预测，这种典型的将来的浴室（至少在浴室附件方面）将体现如下的五个“梦幻”世界之一：

热情

这些联想是：夏季、阳光、海滩，一间建造在温暖的环境湖中或热带的池塘中的浴室。最重要的项目是旋涡浴池。异国植物令人产生热带的感觉，并备有冰凉的饮料。从隐蔽的扩音器传来悦耳的、轻松的音乐声。归根到底，这是一派古典的温室景象。因此，它将是一间温室风格的浴室，或者——我认为这是非常“热”的发展趋势——即在温室中融入一种沐浴景象，在旋涡浴池



符合时代精神的小型浴室

瓷砖与装置层次非常和谐，增添了居住舒适的感受。



一旁，人们三五成群地坐在藤椅上。这甚至还会产生一种实际的副效果：因为许多温室的植物需要一种含有空气湿度较高的热带气候。因此，这个装满热水的水池便可作为促进植物生长的空气加湿器。

圆亭

这些联想是：罗马的浴室、豪华的装饰、高雅的生活方式、古典文化。在20世纪80年代，浴室设计风格急剧发生变化，之后，人们热衷使用一种新古典主义的客套话，这种客套话华而不实，但其优点是，它虽已古老，却不会老化。在这种沐浴亭里，浴缸是非常大的，几乎像一个游泳池一样。在沐浴亭里浴缸就被人们自由地放在一个平台上，其中还有沐浴用具，淋浴装置，造型像一个小建筑物，并有典雅古朴的装潢。建筑的装饰物增添了这些气氛：如圆柱、梯级、墙壁雕饰、古典式样的瓷

砖，特别是，还有豪华的装饰和壁画，从单一的红
色装潢一直到图案装饰的幻想世界。

美好的时代

这些联想是：思乡、浴疗法、星级宾馆、棕
榈树花园、香槟酒，无忧无虑的“美好的旧时
代”，均融合在一种高雅的气氛之中。这些装置
带有传统十字形手把，还有带旋涡式支架的洗脸
台。自来水管没有被埋在墙壁里，而是展示思乡
的巴洛克建筑技艺，这种建筑造型有许多杆、
环、弯管，就像一台旧蒸汽机那样。不过，这种
思乡神态仅仅是表面的，在内部深处却隐藏着最
现代化的技术。在某些情况下，浴缸甚至重新摆
在房间里，安放在狮爪形状的典型底座上。

高科技

这些联想是：专业性、功能性、最新的技术、
含蓄的美观、威望等。鲜明的几何形状和古



典的高科技颜色，如黑色、铬色和灰色受到沐浴者的偏爱。能迷惑审美者眼光的一切东西都被掩盖了或者被伪装了。发展的结果，会使得最低档的、有远东情调的浴室会悄悄兴起来。这种高科技沐浴与我们今天的功能浴室极相近。当然，浴室经修饰已达到视觉上和技术上的完美无缺，它非常昂贵，配有各种电子设备，如计时器，感应开关，遥控设备一直到电视机和移动电话。

上图

精致而淡雅的色调和温柔的造型，构成一种令人赞赏的审美印象

家乡

这些联想是：乡村别墅、美妙的田园风光，轻松解乏的气氛，自由支配的时间，生活享受。

下图

毫无装饰的白色地砖和陶瓷设备，给人以永恒的美和赏心悦目的洁净感

一般来说，乡村别墅的浴池非常大，就像旧式郊外寓所里的那些浴室一样。人们宁愿选择“天然的”建筑材料：墙上的护墙木板，天花板上的木横梁给浴室增添了一种温馨的、起居舒适的感觉；卫生设施继承发展了“美好时代”的传统：安装着十字形手把和洗脸台，必要时甚至还安装

洗手盆。在这里人们会经常看到一些闲置着的、尚未装饰好的浴缸。总的来说，这种乡村浴室有一种女性的特性：瓷砖的颜色是暖色的、墙壁上挂着画，还有装饰布艺和盆栽植物。如同在19世纪里的那些高雅的浴缸一样，有时人们甚至会看到墙壁上贴上裱糊纸。这种制造厂家在其产品政策和市场运作中注重所谓的“梦幻”世界，因此，他们就能较容易地招徕顾客，因为他们不是单纯地向顾客兜售卫生产品，而是向他们销售产生浴室梦境的建筑材料。严格地说：没有真正的软件，也就不会有硬件。

就舒适而言，人们可以预言，在几年里人们从水龙头上就能看出水的温度或者对浴室预先设计程序，这已不是什么幻想。每个家庭成员摸一下储存键，他所存储的理想水温就应招而来。如今已有一种漆，它在水温影响下会改变颜色。也许，会有那么一天，人们从浴缸的颜色变化就能够看出洗澡水的温度。



单把手面盆龙头。

由Philippe Starck设计。创意来自水井的取水器。简单的造型，易于搭配。



也许，人们重又恢复“简朴”的沐浴方式——即用一个大圆桶，再拎上一桶水，用竹子屏风遮住视线，便在花园里沐浴——这种方式随着卫生技术的不断优化，说不定会使我们当中的某些人去享受一番绅士般的欢愉。

上图

传媒大亨威廉·伦道夫·赫斯特豪华的私人游泳池。

下图

亚洲风格的浴室。

不过，这只是一些推测。可以肯定的是：公众想要的是另一种起居舒适的浴室，这在未来将是高雅生活质量的象征。总有一天，建筑师们和承建浴室的公司也会理解这种情况的，他们将不再向我们提供4~6平方米面积的斗室作为洗澡间。人们将在房地产广告中不再向消费者提供这种时代错误的、排放烟尘和废气的敞开式壁炉，而是为消费者建造一个有20平方米面积的大型浴室天堂，以满足不同寻常的舒适。

在2000年以后，我们终于绕了一个弯子，又回归到昔日的沐浴文化。运用未来的技术——追寻过去，建筑新时代的浴室。

汉斯格雅公司百年大事记

- 1901 出生于路肯瓦德的织布工人Hans Grohe (1871 - 1955) 与三位同事在黑森林的希尔塔赫创建了一家打造金属器件的公司
- 1904 儿子Friedrich Grohe (1904 ~ 1983) 出世
- 1908 出版公司第一本产品目录
- 1919 员工人数：45人
- 1928 在希尔塔赫建立新的工厂
第一款白色陶瓷把手的手持花洒出现在产品目录上
- 1929 引进新技术：利用黄铜压铸技术生产水龙头的阀体和浴缸下水的S管
- 1934 Friedrich Grohe离开公司，在威斯特法伦州的黑梅尔白兰门户
第一批浴缸下水系统投放市场
- 1937 儿子Klaus Grohe出世，现为公司董事长
- 1938 年销售额：1,900 万马克
- 1939 ~ 1944 生产战争经济需求的产品
- 1950 年销售额：3,700 万马克
- 1953 汉斯格雅发明了墙式升降杆花洒套件 (Unica系列)
- 1960 汉斯格雅第一次参加在法兰克福举行的ISH展览会
- 1968 Klaus Grohe 就职于父亲的公司
汉斯格雅公司发明了第一款可调节出水方式的手持花洒 SELECTA
- 1970 汉斯格雅公司展示了第一款设计花洒SIXTY花洒套件
- 1973 开始运用人工材料
在西班牙创立了第一家国外的子公司

- 1974 汉斯格雅产品 TRI-BlE.手持花洒获得设计大奖 (Esslinger奖)
- 1975 Klaus Grohe被任命为公司总经理
- 1976 年销售额达1.12 亿马克、700名员工
- 1981 ALLEEGROH的生产标志汉斯格雅公司开始涉足龙头行业
- 1983 Otto Schulte被任命为公司总经理
- 1985 美国MASC0公司收购了Friedrich Grohe遗留的公司股份汉斯格雅公司发明了第一套有颜色的龙头系列: UNO 系列
- 1987 开始与Phoenix (斯图加特) 凤凰设计室合作
- 1989 ISH展览会上展示第一款淋浴房
员工人数达1000人、年销售额为2.39 亿马克
- 1991 奥芬堡成为物流中心
- 1993 欧洲最大的太阳能发电厂建在奥芬堡
AXOR系列开始投产
国外拥有11家子公司
- 1994 希尔塔赫的西工厂开始运作
在奥芬堡-艾格瓦尔建造汉斯格雅太阳能塔
与Duravit和Hoesch合作、推出Axor Starck第一代
汉斯格雅把他的产品分为三个品牌: 海格、雅牛及福络
荣获巴登-符腾堡州1994年环保奖
- 1995 在美国的亚特兰大开始生产汉斯格雅产品
汉斯格雅奥芬堡工厂被评为卫浴行业的第一家生态环保厂
产品展示厅在希尔塔赫西工厂成立
销售额达4.25 亿马克(其中1.66 亿为国外销售额); 员工数为1670人(180名在国外)
- 1996 在柏林汉斯格雅以“福络淋浴艺术”为主题展示了“水之梦”产品

汉斯格雅公司有了德国主页

- 1997 汉斯格雅博物馆开放
Axor Steel是第一套全套的不锈钢卫浴产品
年销售额4.89 亿马克(2.36 亿为国外)，拥有1950名员工(290人为国外)
- 1998 奥芬堡福络厂筹建
汉斯格雅与古博力公司在法国合伙成立了一家子公司
汉斯格雅(雅生)、Duravit 和Hoesch在法兰克福与设计师Philippe Starck 一起展示了第二代Starck系列
公司的展览部迁移到阿尔皮斯巴赫，那儿成了汉斯格雅在德国的第五家厂
- 1999 奥芬堡福络厂开始投产
在上海成立汉斯格雅卫浴产品有限公司
ISH展览会展出海格的新一代花洒、雅生的Terrano乡村系列、福络的月光淋浴板和升降板
汉斯格雅作为股份公司，总资产7600万马克，公司董事组成董事会；另有一监事会，由员工委派的两名职员组成
汉斯格雅收购了荷兰CPT Holding BV公司及其‘Cleopatra’品牌下的按摩浴缸和蒸汽房
年销售额6.06 亿马克 (3.45 亿国外)、2182名员工 (501国外)
- 2000 在米兰展示了“水之梦”第二代
全套的零件目录上传于因特网
汉斯格雅美国公司是销量最好的国外子公司
汉斯格雅总获得了17项国际大奖
年销售额6.75 亿马克(4.35 亿国外)，2300名员工(600名国外)
- 2001 汉斯格雅公司百周年
ISH展览会上，汉斯格雅公司展示三大品牌的新品，再一次显示了她在卫浴行业中先锋者的地位
在展会期间汉斯格雅公司与相关客户一同庆祝百年生日
ISH展会后，公司在一整年还会与员工、客户等举行一系列百年诞辰庆祝活动

汉斯格雅公司有了德国主页

- 1997 汉斯格雅博物馆开放
Axor Steel是第一套全套的不锈钢卫浴产品
年销售额4.89 亿马克(2.36 亿为国外)，拥有1950名员工(290人为国外)
- 1998 奥芬堡福络厂筹建
汉斯格雅与吉博力公司在法国合伙成立了一家子公司
汉斯格雅(雅生)、Duravit 和Hoesch在法兰克福与设计师Philippe Starck 一起展示了第二代Starck系列
公司的展览部迁移到阿尔皮斯巴赫，那儿成了汉斯格雅在德国的第五家厂
- 1999 奥芬堡福络厂开始投产
在上海成立汉斯格雅卫浴产品有限公司
ISH展览会展出海格的新一代花洒、雅生的Terrano乡村系列、福络的月光淋浴板和升降板
汉斯格雅作为股份公司，总资产7600万马克，公司董事组成董事会；另有一监事会，由员工委派的两名职员组成
汉斯格雅收购了荷兰CPT Holding BV公司及其‘Cleopatra’品牌下的按摩浴缸和蒸汽房
年销售额6.06 亿马克 (3.45 亿国外)、2182名员工 (501国外)
- 2000 在米兰展示了“水之梦”第二代
全套的零件目录上传于因特网
汉斯格雅美国公司是销量最好的国外子公司
汉斯格雅总获得了17项国际大奖
年销售额6.75 亿马克(4.35 亿国外)，2300名员工(600名国外)
- 2001 汉斯格雅公司百周年
ISH展览会上，汉斯格雅公司展示三大品牌的新品，再一次显示了她在卫浴行业中先锋者的地位
在展会期间汉斯格雅公司与相关客户一同庆祝百年生日
ISH展会后，公司在一整年还会与员工、客户等举行一系列百年诞辰庆祝活动

汉斯格雅公司有了德国主页

- 1997 汉斯格雅博物馆开放
Axor Steel是第一套全套的不锈钢卫浴产品
年销售额4.89 亿马克(2.36 亿为国外)，拥有1950名员工(290人为国外)
- 1998 奥芬堡福络厂筹建
汉斯格雅与吉博力公司在法国合伙成立了一家子公司
汉斯格雅(雅生)、Duravit 和Hoesch在法兰克福与设计师Philippe Starck 一起展示了第二代Starck系列
公司的展览部迁移到阿尔皮斯巴赫，那儿成了汉斯格雅在德国的第五家厂
- 1999 奥芬堡福络厂开始投产
在上海成立汉斯格雅卫浴产品有限公司
ISH展览会展出海格的新一代花洒、雅生的Terrano乡村系列、福络的月光淋浴板和升降板
汉斯格雅作为股份公司，总资产7600万马克，公司董事组成董事会；另有一监事会，由员工委派的两名职员组成
汉斯格雅收购了荷兰CPT Holding BV公司及其‘Cleopatra’品牌下的按摩浴缸和蒸汽房
年销售额6.06 亿马克（3.45 亿国外）、2182名员工（501国外)
- 2000 在米兰展示了“水之梦”第二代
全套的零件目录上传于因特网
汉斯格雅美国公司是销量最好的国外子公司
汉斯格雅总获得了17项国际大奖
年销售额6.75 亿马克(4.35 亿国外)，2300名员工(600名国外)
- 2001 汉斯格雅公司百周年
ISH展览会上，汉斯格雅公司展示三大品牌的新品，再一次显示了她在卫浴行业中先锋者的地位
在展会期间汉斯格雅公司与相关客户一同庆祝百年生日
ISH展会后，公司在一整年还会与员工、客户等举行一系列百年诞辰庆祝活动

汉斯格雅公司有了德国主页

- 1997 汉斯格雅博物馆开放
Axor Steel是第一套全套的不锈钢卫浴产品
年销售额4.89 亿马克(2.36 亿为国外)，拥有1950名员工(290人为国外)
- 1998 奥芬堡福络厂筹建
汉斯格雅与古博力公司在法国合伙成立了一家子公司
汉斯格雅(雅生)、Duravit 和Hoesch在法兰克福与设计师Philippe Starck 一起展示了第二代Starck系列
公司的展览部迁移到阿尔皮斯巴赫，那儿成了汉斯格雅在德国的第五家厂
- 1999 奥芬堡福络厂开始投产
在上海成立汉斯格雅卫浴产品有限公司
ISH展览会展出海格的新一代花洒、雅生的Terrano乡村系列、福络的月光淋浴板和升降板
汉斯格雅作为股份公司，总资产7600万马克，公司董事组成董事会；另有一监事会，由员工委派的两名职员组成
汉斯格雅收购了荷兰CPT Holding BV公司及其‘Cleopatra’品牌下的按摩浴缸和蒸汽房
年销售额6.06 亿马克 (3.45 亿国外)、2182名员工 (501国外)
- 2000 在米兰展示了“水之梦”第二代
全套的零件目录上传于因特网
汉斯格雅美国公司是销量最好的国外子公司
汉斯格雅总获得了17项国际大奖
年销售额6.75 亿马克(4.35 亿国外)，2300名员工(600名国外)
- 2001 汉斯格雅公司百周年
ISH展览会上，汉斯格雅公司展示三大品牌的新品，再一次显示了她在卫浴行业中先锋者的地位
在展会期间汉斯格雅公司与相关客户一同庆祝百年生日
ISH展会后，公司在一整年还会与员工、客户等举行一系列百年诞辰庆祝活动

汉斯格雅公司有了德国主页

- 1997 汉斯格雅博物馆开放
Axor Steel是第一套全套的不锈钢卫浴产品
年销售额4.89 亿马克(2.36 亿为国外)，拥有1950名员工(290人为国外)
- 1998 奥芬堡福络厂筹建
汉斯格雅与吉博力公司在法国合伙成立了一家子公司
汉斯格雅(雅生)、Duravit 和Hoesch在法兰克福与设计师Philippe Starck 一起展示了第二代Starck系列
公司的展览部迁移到阿尔皮斯巴赫，那儿成了汉斯格雅在德国的第五家厂
- 1999 奥芬堡福络厂开始投产
在上海成立汉斯格雅卫浴产品有限公司
ISH展览会展出海格的新一代花洒、雅生的Terrano乡村系列、福络的月光淋浴板和升降板
汉斯格雅作为股份公司，总资产7600万马克，公司董事组成董事会；另有一监事会，由员工委派的两名职员组成
汉斯格雅收购了荷兰CPT Holding BV公司及其‘Cleopatra’品牌下的按摩浴缸和蒸汽房
年销售额6.06 亿马克 (3.45 亿国外)、2182名员工 (501国外)
- 2000 在米兰展示了“水之梦”第二代
全套的零件目录上传于因特网
汉斯格雅美国公司是销量最好的国外子公司
汉斯格雅总获得了17项国际大奖
年销售额6.75 亿马克(4.35 亿国外)，2300名员工(600名国外)
- 2001 汉斯格雅公司百周年
ISH展览会上，汉斯格雅公司展示三大品牌的新品，再一次显示了她在卫浴行业中先锋者的地位
在展会期间汉斯格雅公司与相关客户一同庆祝百年生日
ISH展会后，公司在一整年还会与员工、客户等举行一系列百年诞辰庆祝活动