

现代心理实战100例

美军心理战

经典故事



鲁杰◎著

MEIJUN XINLIZHAN
JINGDIAN GUSHI



西安政院201 2 2156146 1



团结出版社

前 言

心理战应用于战争的历史与战争本身的历史一样古老。中国古代兵圣孙武有句传诵千古的名言：“不战而屈人之兵”，说的就是心理战。千百年来，人类的战争画卷波诡云谲，惊心动魄，千姿百态。战争舞台上，你方唱罢我登场，多少名角大腕如过江之鲫，在历史的大浪淘沙中，来也匆匆，去也匆匆。但孙子的训诫却被中外古今的战略家们奉为圭臬，成为洞穿时空的制胜法典。在兵戎相见、刀光剑影的战场上，心理战作为一种具有特殊杀伤效能的作战样式，不仅为军队在战场上的拼杀创造了令人瞩目的奇迹，而且也给军事领域留下了惊叹不已的回味和启迪。

人类的战争演化推进到 21 世纪，心理战已成为超然于陆、海、空、天、电之上，成为“战争之外的战争，战争之上的战争”，并与国家战略密切相融的“第四种战争”。而美军的心理战实践，可以说就是第四种战争的缩影。从 1991 年的海湾战争到

1998年的科索沃战争，到2001年的阿富汗战争，直到最近爆发的伊拉克战争，几乎都是美国白宫、五角大楼和美国军方的决策者在起主导作用。可以说，美国攻心全胜的心理战，就是当代世界军事心理战的一个缩影。

美国的心理战有着悠长的历史传统。在第二次世界大战中，美国成立了心理战指挥机构和专业化的心理战部队。特别是在1941年至1944年之间，美军对法西斯德国和意大利的心理战最为积极。美军心理战部队对敌进行了大量的宣传和心理战，他们利用诺言、传单和黑色电台广播等，扰乱轴心国人心，削弱轴心国军队士兵的士气，为英美同盟在北非和南欧战胜法西斯做出了巨大贡献。

从此以后，美国政府和军方就一直非常重视心理战部队的建设和心理战的运用。艾森豪威尔认为：“在心理战宣传上花一个美元，等于在国防上花十个美元。”美国总统卡特也认为，安装新的发射设备对东方进行广播，要比设置导弹更为重要，也更合算。

20世纪后期，美国在对外军事行动中开始有计划地实施心理战。1991年海湾战争，以美国为首的多国部队在武器和技术上占尽优势，但还是使出浑身解数，集中全部力量，从政治、经济、外交、宣传等多方面，对伊军展开了“历史上最大的心理战”。美军把“实施心理战，瓦解伊军士气”作为地面攻击的七个目标之一，列在第五位。美国的每一个军

事行动，都既考虑到其军事价值，又考虑其心理影响；而心理战活动，又紧密配合军事行动，其战略决策者就把军事目标和政治心理目标纳入统一的战略思维中。其心理战的威力，被公认为仅次于联军的大规模轰炸。在这场全新的高技术战争中，美军心理战不仅被提升到战略层次，而且逾越了军事领域，进入政治、经济、外交、文化、宗教等领域，成为全方位的战略行动，并且突破了战时平时的界限，成为全时空的战略行动。心理战的实施对象不仅局限于军队，而且指向了对方国家的全体民众，把打击作战对象的友好国家、国际组织和影响对方决策层均纳入攻击目标；实施空间范围也突破了前方与后方、战区与非战区的界线，呈现出立体化态势。

经过海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争等几场高技术局部战争的历练，打心理战似乎已成为美军屡试屡灵的“绝活”。阿富汗战争中，他们就强调：“这是一次全新的战争，不仅要扔炸弹，还要投食品、收音机、传单和祈祷录。战争不仅仅在战场，也在电视屏幕、互联网和清真寺里。”在伊拉克战争中，美军故技重演，不惜重金礼聘好莱坞顶级设计师帮助策划。战争结果表明，美国的这片“苦心”没有白费。

在战争中，美国注重将战略矛头直接指向敌方军民心理，通过武力威慑，精神压迫，动摇意志，摧垮士气，使其不战自溃。必要时，既“攻城夺城”，也

“攻心夺心”，软硬兼施，以达成战略目的。

在世界各国的心理战部队中，美国的心理战体系最为完备。其统帅机构由总统心理战顾问、参谋长联席会议心理战处、国防部办公厅心理作战部组成；中层机构由联合司令部和战区司令部的有关心理战部门组成；下层机构由心理战营连和心理战小组组成。考虑到心理战在维护“美国国家利益”中的作用日渐重要，及心理战部队单独执行任务可能性的增大，美国国防部专门制定了心理战总体规划，打算把心理战部队从特种部队的序列中分离出来，再从国防部、军种部、联合参谋部、联合司令部、特种司令部以及其下属各司令部中把与心理战有关的机构和人员及部队划分出来，归心理战部队统一管辖，以形成独立的心理战力量体系。

为了加快独立心理战体系的建立，美军在参谋长联席会议之下专门设有“联合心理战委员会”，在国防部长办公室设立了心理战主任一职，主管心理战政策的制定；陆军部参谋部中已建立了一个独立的心理战处。在国防部内则成立一个联合心理作战中心，负责心理战力量建设、制定心理战政策和筹划心理作战。该中心由陆军主管，其他军兵种协助，并将有国务院、中央情报局、美国新闻署、美国之音的代表参加。中心人员分为两部分，一部分直接参加心理作战行动，另一部分承担作战指导和研究工作。今后，美军心理战力量的建设将自成一体，独立的心理战力量体系也会日渐明晰，心理战

行动的筹划、指挥及实施也将更富有效率。

美国白宫、五角大楼和军方不惜耗费巨资，不仅组建了专门的心理战部队，探索从心理上战胜敌人的方法和手段，而且积极地研制高技术化的心理战武器，从而使心理战的研究和实践，得到了较大的发展。

目前，美军约有7万余人的心理战专业人员，每年耗资25亿美元进行心理战训练和作战保障。美陆军投入较大的资源，建立了肯尼迪特种作战中心与学校，作为专门进行心理战训练的基地。该基地能够组织实施陆军各级人员和各级部队的心理战训练，其中对部队的心理训练又区分为战略、战役与战术层次，采取不同的训练方法。

美军心理战部队拥有世界上最先进的心理战技术和装备。注重利用卫星定位测向、电视转播技术、计算机信息处理技术、网络技术、信号模拟和失真技术、声像技术等高新技术来提高作战效果。如建立战地广播电视台，播放有利于己方的广播电视节目，对敌方展开反宣传；利用图像合成技术，将搜集到的照片、景物和人物运用计算机进行处理，制造出并不存在的事实依据，但又十分让人信以为真的照片和电视画面，歪曲事实；利用声像技术模拟国家领导人和战场指挥员的声音，误导对方决策层，使其立场动摇和决策失误，进而丧失战斗力；利用网络技术，组织“网络作战小组”攻击对方政府和军队的指挥控制网，阻塞其信息传输通道，

制造信息恐慌等。

美国心理战部队拥有 10 千瓦和 50 千瓦大功率无线广播和每小时能印刷 7000 份传单的重型印刷系统，与电视发射设备、印刷和复印设备、有线广播设备、机动声像处理车等，能在 150 公里的范围内传送电视与无线电广播信号，还装备有大功率多色激光器、高清晰度录像机等先进视听器材。空军心理战部队还配备有可执行播放调频、调幅广播节目以及电视节目任务的 EC-130 心理战飞机和用来散发传单的 MC-130 飞机，以及 C-5 运输机、UH-1 直升机等先进飞机。

随着信息技术的发展，电子计算机网络也被美军心理战部队用来作为实施心理战的武器。为了适应未来战场的需要，美军正在抓紧为心理战部队研制一批包括无人驾驶心理战宣传飞机在内的智能化设备。此外，还准备逐步将语言模拟技术，虚拟现实技术，激光技术，现代仿声、仿形技术和隐身技术引入心理战实战，以提高心理战作战效果。

美军的心理战往往在战争爆发前即实施，并贯穿于整个战争的进程中，甚至在军事打击结束后，心理战仍然继续进行。在对战争进行全面规划或制定作战行动计划时，将心理战的内容和目标考虑在内，并作为整个作战行动的一部分加以实施。

美军心理战部队不仅对战区的敌军和居民实施心理影响，而且在和平时对潜在的敌人或美国不喜欢的国家进行大规模的心理战。他们冒充旅游

者、商人、企业家及其他身份直接秘密潜入别国。甚至从接壤国家间接对别国进行心理战。他们主要通过散布谣言、制造假情报扰乱别国局势，破坏美国不喜欢的国家政府及个人的威信，制造世界和地区性仇恨，唆使居民不服从本国政府和当地行政机关的领导。

我们说，研究当代战争，不能不研究当代心理战；研究当代心理战，首先必须研究美国的心理战。这不仅因为美国的当代心理战令全世界关注，更重要的是，美国将是我们未来军事斗争中难以避开的最强大对手。《孙子兵法》还有一句名言，叫做知彼知己，百战不殆。只有研究透了对手的心理战招数，才能寻找出治敌的对策，同时丰富我们的心理战理论，指导我们的心理战实践。研究美国军事心理战的意义，不仅仅局限于军事领域，可以说它对经济商战、竞技比赛、个人生活等等都有很重要的启迪意义。

《美军心理战经典故事》一书，第一次全景式地描述了美国自第二次世界大战以来，实施心理战最精彩的部分，试图通过一个个心理战故事给读者以启示，人们或许能从中找到一些不朽思想法则和制胜之道。

目 录

前言/1

第一部分 第二次世界大战中的美军心理战/1

1. 结政治联盟,施战略威慑/3
2. 威力无比的“小”投降证/7
3. 火力侦察,心理赌注/11
4. 袭扰不断的“复仇”行动/13
5. 战略蒙骗,掩护诺曼底登陆/15
6. 真假伞兵,搅乱德军心志/19
7. 领导人的公开谎言/22
8. 预有准备,大胆出击/25
9. 安妮广播,乱敌心魄/27
10. 虚留生路,计歼“困兽”/30



第二部分 冷战时期的美军心理战/33

- 11.核讹诈心理威慑的破产/35
- 12.分割德国时的神经战/37
- 13.隐真示假,麦克阿瑟仁川出奇兵/40
- 14.编造谣言,朝鲜半岛宣传战/45
- 15.和谈中的实战威慑/48
- 16.战俘安排,施心理压力/55
- 17.实力威慑,肯尼迪与赫鲁晓夫较量柏林/58
- 18.心理恫吓,肯尼迪与赫鲁晓夫较量导弹危机/63
- 19.心灵折磨,美军侵越心理战的破产/70
- 20.入侵格林纳达的欺骗攻心战/73
- 21.“美国之音”——美国心理战的第一喉舌/77
- 22.“星球大战”中的心理误导/82
- 23.“激将法”痛击利比亚/86
- 24.“噪声”轰炸诺列加/90

第三部分 海湾战争中的美军心理战/97

25.“沙漠盾牌”的战略心理风暴/99

26.总统级的心理炸弹/103

27.示形造势,相互威慑/106

28.情感术感召男女军人/111

29.蛊惑人心的美国“三色宣传”/116

30.“甜蜜”的传单击倒伊军/119

31.广播宣传,瓦解伊拉克军队/123

32.遭遇“巴格达玫瑰”报复/126

33.新闻媒体成心理战喉舌/128

34.丑化萨达姆/130

35.战机画像,搅乱伊军心志/133

36.心理欺骗,达成空袭突然性/136

37.战争直播:CNN 搅乱伊军神经/138

38.谁在说谎/142

39.胁迫心理战斗法/144

40.抵制伊方的心理诱导/147



41.谁患上“海湾战争综合症”/150

42.海地上空的信息多媒体战/153

43.“猫捉老鼠”/155

44.武力示威,不战屈人/159

45.耀武扬威,老鼠嬉猫/161

46.“沙漠之狐”施淫威/166

第四部分 科索沃战争中的美军心理战/171

47.“要么签字,要么挨炸”/173

48.南联盟上空的“心理炸弹”/177

49.违反常规,施展心理威慑/182

50.妖魔化米洛舍维奇/186

51.武力打压/190

52.撒向南联盟的传单/193

53.空中“飞行广播站”/195

54.隐瞒欺骗成新闻/197

55.封锁敌方宣传通道/201

56.令美国头疼的塞尔维亚电视台/203

57. 互联网上的第一场心理战争/206

58. 导弹防御系统研制中的心理战/211

第五部分 阿富汗战争中的美军心理战/215

59. 先声夺人,心理威慑塔利班/217

60. 强制心理战:展示武器的威力/222

61. 拉丹录像心理战/226

62. 白宫心理公关战/232

63. 封堵新闻媒体的嘴巴/234

64. 联盟心理战/236

65. 飞临阿富汗的 400 名特殊语言专家/239

66. 美国与塔利班的口水战/242

67. 一片纸儿一颗子弹/246

68. 电波震撼心灵:“突击兵·独奏”/249

69. 策反情报心理战/252

70. 顶尖心理战炸弹震撼塔利班/255

71. 五角大楼的造假办公室/258

72. 白宫“全球宣传办公室”/261

第六部分 伊拉克战争中的美军心理战/265

- 73.“倒萨”序曲：语言炸弹打头阵/267
- 74.武力调动威慑战/270
- 75.“吹翻”萨达姆/272
- 76.攻心“倒萨”，美国要萨达姆流亡/277
- 77.“这里是提克里特电台”/280
- 78.武力威慑萨达姆/281
- 79.石油心理战，明降油价暗为“倒萨”/284
- 80.舆论轰炸，为战争推波助澜/286
- 81.“斩首”与“震慑”/287
- 82.白宫对媒体的控制/291
- 83.“嵌入式”媒体心理战/294
- 84.打击、争取伊拉克民心/299
- 85.拿萨达姆生死大做文章/302
- 86.萨达姆雕像心理战/308
- 87.关于“化学阿里”的“推测”成笑柄/309
- 88.“敲山震虎”大诱降/311

- 89.战俘心理战/315
- 90.广播大煽情/322
- 91.传单逃战指南/325
- 92.巴士拉“噪音心理战”/327
- 93.伊军第 51 师投降宣传战/328
- 94.渲染重拳部队和装备/333
- 95.“攻心巴格达策略”/335
- 96.伊拉克“语言导弹”震破美英耳膜/339
- 97.打着扑克抓要犯/345
- 98.减压治疗战俘的心理创伤/348
- 99.煽动反萨,美对伊电视节目开播/351
- 100.攻心之旅:美军心理战部队/353

⊙ 第一部分

第二次世界大战中的
美军心理战

1. 结政治联盟,施战略威慑

1941年8月初,美国总统罗斯福离开首都华盛顿,去进行一次重要的“钓鱼旅行”,在新英格兰沿海的“波托马克”游艇上当众垂钓,然后从那里神秘地驶往位于大西洋上的纽芬兰。几天后,英国首相丘吉尔乘英国皇家海军“威尔士亲王”号战列舰,也抵达阿金夏港,受到罗斯福总统的热烈拥抱。

8月9日至13日,在停泊于纽芬兰的普拉森舍湾阿金夏港的军舰上,罗斯福和丘吉尔举行了第二次世界大战爆发以来美英首脑第一次会晤。8月14日,美、英两国的新闻媒体公布了罗斯福、丘吉尔签署的联合宣言《大西洋宪章》。其中提出:美英“两国不追求领土或其他方面的扩张,尊重各民族自由选择其政府形式的权力,赞同摧毁德国纳粹侵略国家的武装。”

这一宪章是美英两个同盟国关于作战目的的宣言,其中提出的民主原则和“彻底摧毁纳粹暴政”的声明,对于进一步建立反法西斯同盟,增强反法西斯的政治力量,都起到了积极推动的作用。同时,它庄严地表明坚定的反法西斯立场和坚强的决心,对当时的德国、意大利、日本等轴心国,具有强大的政治的、心理的威慑作用。

威慑是以政治声势或武力相慑服,它不是从行动上去遏制敌人,而是从心理上遏制敌人。结成政治联盟就是一个十分有效的威慑手段。第二次世界大战1941年6月的苏德战争爆发后,面对法西斯分子的咄咄逼人之势,罗斯福领导美国,冲破孤立主义的羁绊,与英国、苏联、中国、法国等结成了强大的政治联盟,试图突破法西斯

势力的心理防线,使其感到恐惧,引起强烈的心理震撼,对法西斯国家和军队形成有效的威慑。

1939年9月1日,希特勒指挥的纳粹德军向波兰发动了大举进攻,并很快相继攻陷了波兰、丹麦、挪威、荷兰、比利时、卢森堡和法国。

1941年6月22日晨,纳粹德国撕毁苏德互不侵犯条约,未经宣战,就悍然向苏联发动了全面进攻,苏德战争爆发。法西斯成了威胁人类和平的瘟疫。

“巴巴罗萨”的枪声,震惊了世界各种政治力量。原来对苏联采取敌视态度的美国从自身利益出发,表示支持由斯大林领导的苏联军民抗击德国法西斯。

苏德战争爆发的第二天,美国代理国务卿桑奈尔·威尔斯代表罗斯福总统发表声明说:“今天希特勒军队是美洲大陆的主要危险。”“美国政府认为,任何对希特勒主义的斗争,任何反希特勒主义的力量的团结,不论其来历如何,都会加速当今德国统治者败亡的过程,从而促进我国的国防和安全。”

第三天(6月24日),罗斯福总统在记者招待会上又指出:“欧战停止之日,即希特勒进犯美洲之时。”因此,“美国决定在可能范围之内,全力援助苏联。”同一天,美国政府宣布解除在苏芬战争期间冻结的4000万美元的苏联存款,以便苏联在美国采购物资。

英国首相丘吉尔也于苏德战争爆发的当天晚上9点钟,在伦敦发表了声明,支持苏联对德作战。丘吉尔同时宣布,英国将给予苏联以“力所能及的,对苏联有益的一切经济和技术援助。”他说:“25年来,没有哪一个人比我更彻底地反对共产主义,凡是我说过的关于共产主义的话,我决不收回。”但是“希特勒想消灭俄国,是因为他指望在得逞之后,就把他的陆空军主力从东线调回,向我们岛大举进攻;……他人侵俄国,只不过是入侵不列颠群岛的前奏。……因此,俄国面临的危险,就是我们和美国面临的危险。”“任何对纳粹帝国

作战的个人或国家,都将得到我们的援助,任何跟着希特勒走的个人和国家,都是我们的敌人。”

随后,罗斯福加快了与英国、苏联、中国、法国等反法西斯国家结成政治联盟的步伐。

在罗斯福、丘吉尔签定《大西洋宪章》,两国走向结盟后,1941年12月11日,德、意、日签定了对美英共同作战的协定,承担在无相互全面谅解的条件下,不得与美英停战或媾和的义务。同时,德、意宣布对美英开始进入战争状态。

面对新的战争形势,罗斯福考虑将所有同德、意、日进行战争的国家,组成一个大同盟,通力合作,打败法西斯。1941年12月8日(东京时间),日本法西斯利用美国的麻痹大意,成功地偷袭了珍珠港,给美国太平洋舰队造成重大损失,迫使美国实行全国总动员,宣布正式参战,促使罗斯福总统在联盟道路上迈出更大步伐。

1941年12月,罗斯福和丘吉尔讨论起草了《联合国国家宣言》,美、英两国成立了盟军参谋长联席会议。1942年1月1日,美国与苏联、英国、中国等26个反法西斯国家的代表,在华盛顿举行会议,签署了《联合国国家宣言》。签字国政府宣告:深信完全战胜它们的敌国,对于保卫生命、自由、独立和宗教自由,对于保全其本国和其中各国的人权和正义非常重要。同时,它们现在正对力图征服世界的野蛮和残酷的力量从事共同的斗争。各自保证运用其全部军事与经济资源,以对抗与之对抗的三国同盟成员国(德国、意大利、日本)及其附庸国;保证相互合作,并不与敌国缔结单独停战协定或和约。以后,又有墨西哥、菲律宾、埃塞俄比亚、伊拉克、巴西、伊朗等21个国家陆续加入联合国国家宣言。

《联合国国家宣言》的发表,标志国际反法西斯统一战线正式形成,是世界反法西斯战争政治上的转折点。

1943年11月22日至26日,罗斯福与丘吉尔、蒋介石在埃及首都开罗会晤,商讨盟国如何进一步协调今后在太平洋和亚洲对日作



战以打败日本帝国主义这一极为重要的问题，并签署了《开罗宣言》。

11月28日至12月1日，罗斯福与丘吉尔、斯大林在伊朗首都德黑兰，举行了国际反法西斯统一战线建立后的三巨头首次会晤，并签署了《德黑兰宣言》、《德黑兰总协定》，表示警告纳粹德国：“世界上没有任何力量能够阻止我们在陆地上消灭德国的军队，在海上消灭德国的潜艇和从空中消灭德国的军工厂”，“我们将无情地、日益猛烈地进攻”。强调，“我们充分认识我们及所有联合国家对实现这种和平负有崇高的责任，这种和平将获得全球绝大多数人民的拥护，并在未来许多世代中，消除战争的病患与恐慌。”

这些宣言，都是对特定的对象发生重大威慑作用的历史文献。在这场空前的世界大战中，各国政治力量的结合，使全世界反法西斯统一战线迅速形成，鼓舞了世界反法西斯国家的斗志。这一强大的世界反法西斯政治联盟，对法西斯德国及其同盟，产生了巨大的威慑作用，有效瓦解了法西斯阵营内部的团结，加速了法西斯政治、军事的总崩溃。

第二次世界大战，罗斯福使美国彻底从“孤立”走向结盟，并通过推行联盟战略，最终成为世界上最大的盟主，使多国联盟力量成为美国军事战略的三大支柱之一。而美国在战后历次局部战争和国际危机中，总是扛着联盟战略的大旗，力邀盟国助战，构建战时政治外交同盟，争取国际道义和舆论支持，借助军事支持和参与。

2. 威力无比的“小”投降证

1943年8月,一个名叫约翰·惠特克的美国记者,带领一个作战宣传小分队,来到位于意大利西西里岛上的巴勒莫市,在美军部队的配合下,接收了广播电台和报纸印刷厂。然后,他向美国心理作战处发报,要求派一个占领地区宣传小分队来。几天之后,巴勒莫市的广播电台就恢复了播音,《西西里解放报》也同时出版发行,它们按照盟军总部及英美政府的统一立场,向意大利人民进行宣传,散发传单,很快便稳定了占领地区的局势,并取得了占领区民众的信任和欢迎。这一美军的心理战发挥了重要作用。

早在第一次世界大战中,美国就派大批心理学家从事服务于战争的心理咨询活动,出现了《打了胜仗的文字》、《世界大战中的宣传技巧》、《宣传与心理动员》等专门研究心理战的著作。

第二次世界大战期间,美国及整个盟军,以广播宣传为重要心理战手段,对德、意、日等法西斯国家开展了积极的、卓有成效的心理战。尤其是美军开展了声势浩大的宣传心理战,训练了1300名心理学家从事心理战的研究及其应用工作。1941年6月,美军成立了名称为“特别研究小组”的心理战秘密小组。同年7月,成立了直接隶属总统的以威廉·多诺万为首的联邦情报协调局。该局很快改变为战略情报局并隶属于参谋长联席会议主席,它的一项重要任务,是对日本、德国及其轴心国实施心理战。

1942年11月,艾森豪威尔将军下令,在北非成立了由盟军司令部直接指挥的心理战分部。紧接着,美军专门成立了一个心理战连。在中央情报局脱离参谋长联席会议领导之后,美军武装力量中相继



成立了各种特种作战部队,这支心理战部队在组织特种作战和在世界其他地区进行作战时至今发挥着重要作用。

在 1942 年 11 月至 1944 年 2 月之间,美军对法西斯德国和意大利的心理战最为积极。盟军司令部成立了心理战处,下设三个单位:一是作战宣传单位,它同前线的部队一同行动,主要负责在前沿阵地实施宣传;二是占领地区宣传单位,它主要在盟军新占领的地区开展宣传工作;三是直属机关,它主要协调盟军总部、伦敦和华盛顿三者之间在宣传口径、方式上的矛盾。这个处于 1943 年至 1944 年间在国外战区派出多个心理战连,总人数达数百人,任务空前繁忙。他们利用诺言、传单和黑色电台广播等,扰乱轴心国人心,削弱轴心国军队士兵的士气,对敌进行了大量的宣传和心理战,为英美同盟在北非和南欧战胜法西斯做出了巨大贡献。

一个经典的例子是,美英心理战部门搅黄了德军拉拢意大利海军参战的计划。那是 1943 年,德国为了在地中海作战中得到意大利海军的支持,同意意大利海军进行了秘密谈判。美英盟军得到这一情报后,派心理战部门对意大利海军高层领导进行了长达一年零五个月的攻心宣传,终于使意大利海军没有同德国海军合作干涉美英海军占领直布罗陀,并在后来完全按照盟军规定的方式,缴械投降。

另一个经典故事是,美军西西里岛用传单炮弹“轰炸”德军。

那是 1943 年 7 月,在美军攻打西西里岛战役中,一名美军炮兵把一颗炮弹推进对着敌人堡垒的野战炮的炮膛。大炮冒起白烟,炮弹呼啸着飞向夜空,紧接着,在遥远的地方响起了一声微弱的爆炸声。

这发炮弹里装的,不是一般的炸药,而是用于实施心理战宣传的传单。这种用炮弹发射传单的行动,是美英盟国在第二次世界大战期间进行心理战的有力武器。尽管那名炮手并不明白为什么要这样做,但经他及他的战友们手中发射出去的那些传单,却在盟军与轴心国士兵之间,架起了一座看不见的神秘心桥,从而使盟军从精

神和物质两个方面赢得了这场战争。第一、二次世界大战中,报业尚不发达,无线电广播诞生不久,大众传媒的覆盖面、渗透力、影响力毕竟有限。1943年7月,美军在攻打西西里岛的战役中;欲加大心理宣传的力度,限于当时的条件,只能用大炮发射传单。

西西里登陆战打响之后,美军首先在各个前沿阵地向意大利军队,发射了数以千计的这种传单炮弹,这些传单告诉意大利士兵,希特勒的最终目的是要把意大利变成血与火的战场,而他们作为纳粹德国的马前卒,正在帮助希特勒实现这个罪恶目标。传单指出:意军目前已经陷入了毫无希望的困境,任何抵抗都将导致毁灭和死亡,但是凭着这些传单作为投降证,他们可以到盟军的后方领取食物并获得安全保障。

除了用火炮发射传单外,美军还派出大量士兵,蹲在散兵坑内,用意大利语不停地复述着传单上的内容,并通过高音喇叭将其传到对面的意军阵地上。此后的几天中,美军的中型轰炸机群又在意军后方扔下了更多的投降证。

美军这一心理战宣传手法,很快就取得了效果。就在传单散发后的第二天清晨,一群意大利士兵跑到美英盟军的阵地上,他们每个人手里都拿着一张白色的传单,有人忐忑不安地问道:这是作投降用的凭证吗?在得到肯定的答复后,他们全都欢欣鼓舞地交出了手中的武器。美军对他们的举动表示欢迎,并将其带到安全地带,按照传单所说标准,发给了一大堆军用罐头食品。

第三天,有更多的意大利士兵悄悄出现在美军的阵地前。开始,是数十名一批,后来则是成百名地拿着这些传单投降证跑了过来。有一次,两个意大利人带着传单投降后,告诉美军心理战官员说,他们连队还有60多人想来投降但又不敢过来,因为他们手中没有投降证。于是,美军马上派人带上投降证,将这些人全部带了过来。又有一次,一名意大利士兵专程过来要求再给他一份传单,以便让他的兄弟也能前来投降。

可是,在最初阶段,美国内不少人对这种工作的意义很不理解,一些职业军人更是不屑一顾,甚至嗤之以鼻,他们根本不相信那些花花绿绿的纸条能够让敌人自动放下手中的武器。阿拉曼战役时,英国的蒙哥马利将军就曾经说:“我的战场上,可不需要一辆宣传车。”更有甚者,一些飞行员不愿在飞行时携带宣传品,步兵巡逻队也不喜欢把它带到敌后去散发。炮兵们对发射这类哑弹更为恼火,他们常常边干边发牢骚,有时还消极怠工,以表示不满。

美军西西里登陆战役中传单所发挥的巨大威力,极大地改变了美英军队对散发传单的偏见,使人们对这种新奇战术刮目相看。

美国第2集团军司令乔治·巴顿将军,立即下令所属各部,必须在阵地前沿散发类似的宣传手册;蒙哥马利下令各部队要连珠炮似地发射这种宣传炮弹。当盟军西北非空军决定轰炸罗马的军事目标时,前线总指挥卡尔·斯巴茨中将也下令空投几百万张传单,以向罗马的城市居民发出警告。盟军心理作战处的一位官员后来深有感触地说:“散发传单几乎像空袭一样,是致命的打击力量。每散发一批传单,就等于是拯救了许多美国士兵的生命。因为只要有一个手持传单的敌人过来投诚,那就意味着我们的士兵可以少一个在前线向他们开枪射击的敌人。”

到战争结束时,盟军总共向敌方散发了传单及其它宣传品约15亿份,盟军特别传单飞行队、英国皇家空军轰炸机部队、美军第8航空队,都积极参与了这项工作。仅印制传单和其它宣传品的纸张消耗,每月即达到140吨。通过大炮发射的纸弹,则有75277发,平均每月4000发。而运送传单的汽车分队,每周行程约18230英里。

盟军总司令艾森豪威尔将军总结大战的经验,对心理战的作用给予很高的评价。他说:“在这次战争中,我们看到了军事科学的巨大变化。我认为,作为特殊和有效的心理战方法的发展,就是这种巨大变化之一。……毫无疑问,心理战是很重要的,应该有权在我们的军事武库中享有荣誉地位。”

英国著名军事理论家富勒评价说：“由于可作为心理战媒介的无线电广播和电报的发明，已经使宣传具有了世界范围的威力，人们已经可以把语言变成战争的武器，因为它具有光的速度和全球的半径，能使整个民族发狂。”

3. 火力侦察，心理赌注

1944年，按照美军参谋长联席会议制定的代号为“车轮行动”的作战部署，将由麦克阿瑟将军指挥的美军西南太平洋部队，进攻新爱尔兰岛西北端的卡维恩和阿德默勒尔蒂群岛的马努斯岛，具体负责战役实施的是肯尼和哈尔西。

早在1943年冬，美军情报部门获悉卡维恩有重兵防守，美空军即对该地进行了猛烈的空袭，但没有给对方造成多大破坏。这时，负责攻取卡维恩的哈尔西向麦克阿瑟建议，美军绕过卡维恩而攻取该地西北90英里处的埃米岛。但麦克阿瑟坚持要哈尔西夺取卡维恩，以掩护攻打马努斯岛的作战。2月13日，麦克阿瑟下达了修改后的“车轮行动”时间表，要求美军西南太平洋部队4月1日同时占领卡维恩和马努斯岛。

2月15日，哈尔西的部队占领了腊包尔以东的格林群岛，并在那里修建了一个简易机场，使陆上飞机距离腊包尔只有不到115英里，离卡维恩也只有200英里。同时，肯尼指挥的第5航空队开始集中攻击日军占领的马努斯岛及东部的洛斯内格罗斯岛，并派出照相侦察机进行战场侦察。

2月23日晚，麦克阿瑟突然接到一份侦察报告，说日军可能把部队从洛斯内格罗斯岛转移到马努斯岛。第二天，肯尼的侦察机报

告,在洛斯内格罗斯岛上没有发现什么异常活动,机场被废弃,渺无人迹。肯尼和他的参谋智囊认为,这个情报表明了日军的“微隙”,是一次歼灭日军的难得的好机会。他分析说,如果美军派兵占领了洛斯内格罗斯岛,夺取那里的机场后再空运大部队过去,从那里再进攻马努斯岛就容易多了。于是,他向麦克阿瑟建议,以小股部队迅速进攻洛斯内格罗斯岛。

可是,这一建议遭到麦克阿瑟的情报处长威洛的反对,他根据自己的情报来源分析认为,几个星期来,日军一直增援马努斯岛和洛斯内格罗斯岛,使两岛上日军兵力增至4000余人,而且主力扼守在洛斯内格罗斯岛。但是,麦克阿瑟对肯尼的建议很感兴趣,认为这是进行空袭的理想机会,如若取胜,盟军在太平洋的行动日程表可以提前几个月,也能挽救数以万计的生命。

2月24日晚,麦克阿瑟在军事会议上,果断定下对洛斯内格罗斯岛进行一次“火力侦察”的决心,时间定在2月29日。这一行动比原计划提前了整整五个月,而且准备的时间只有5天。有人说这是“一场军事赌博,敌人是庄家,牌全在他们手中。”对此,麦克阿瑟回答说:“是的,这是一场赌博。在这场赌博中,我能赢许多,输的却很少。我打赌,如果我运气非常好的话,我只要下几块钱的赌注,就可以赢100块。”

麦克阿瑟决定,从克鲁格的第一骑兵师中抽调1000人组成侦察突击队,担任此次任务。麦克阿瑟要求他们迅速果断出击,出奇制胜,避免在滩头阵地展开交战。如果登陆顺利且没有伤亡,便可以继续前进,占领附近机场,并迅速予以增援;如在滩头阵地上遇到敌人意外的抵抗而形势不利时,就立即撤退。

1944年2月29日是个雨天。这天上午,美军侦察突击队在飞机、军舰的掩护下,在洛斯内格罗斯岛登陆对日军发起攻击。他们只遇到微弱的抵抗,中午时分就占领了岛上的机场。守岛日军措手不及,到晚上才组织起力量进行反击,但很快就被美军打退了。两天

后,美国援军陆续到达,日军不得不反攻为守。经过一周的战斗,美军完全占领了该岛。

随后,克鲁格派出一支强大的部队在马努斯岛登陆,到3月下旬基本肃清了岛上的日军。

此役,4000多名日军除75个被俘外,其余全被击毙,美军亡326人,伤1189人。麦克阿瑟终于赢得了这场“赌博”。

战场形势瞬息万变,战机稍纵即逝。战争在一定程度上是指挥员心理意志和决断力的比拼,要善于抓住战争“微隙”,迅速判明情况,果断做出决策。麦克阿瑟将军在这场夺取日军占领的洛斯内格罗斯岛的作战中,及时抓住难得的战机,敢于“赌博”,一战而胜。他的果断意志和善于捕捉战机的能力,博得了参谋长联席会议和新闻界的一片赞扬声。

4. 袭扰不断的“复仇”行动

1944年5月,艾森豪威尔将军领导的盟军统帅部下达了一项代号为“复仇”的行动命令,要求各地的盟军部队和秘密组织,对纳粹德军实施战略性心理干扰,企图从战略上搅乱德军高层指挥机关的决心和安排,从基础上动摇德军下级官兵的信心和意志。

心理干扰,作为心理战的一种作战方式历来受到兵家重视。第二次世界大战后期,为了配合战场的正面战略反攻,美英盟军决定从战略层次上,广泛使用这一奇特心理战武器,通过大量袭扰、破坏和特种作战行动,以使敌军士兵产生恐慌、紧张、困惑、迷茫等不良心理反应,惶惶不可终日,在战斗中降低或失去判断力和战斗力。

根据计划,从5月1日格林威治时间7时5分开始,盟军最高

统帅部将整个东半球的盟国军事力量,调动起来,统一使用,向德军展开一系列袭扰性作战。

于是,在短短的一个月内,发生了一系列奇怪事件:德军设在罗得岛上的雷达站,被希腊地下抵抗组织袭击;游击队在克里特岛绑架了一位德国将军;设在塞纳布洛涅的一家德国液氧工厂,被盟军特种行动局法国分部的特工人员炸毁;在法国里昂,纳粹党卫军保安局的一位高层官员被暗杀;在德国阿登地区,一列刚刚开出的火车“意外”出轨翻车,原来铁路道岔的铆钉被人卸掉了;在希腊雅典,德国飞机连连起飞后坠毁,原来发动机内被注进了研磨油;在法国的布桑,一场无名大火烧掉了大约30万升石油;一位轴承厂经理自己把厂子毁掉了,因为一支破坏小组告诉他,要么皇家空军来炸毁,要么他自己亲自动手,结果这位经理选择了后者。

这是“复仇”行动开始后,在德国占领区和亲德中立国家中发生的成百上千起事件中的几个。

一时间,针对纳粹德国的破坏和袭扰事件接连不断,德军士兵终日不得安宁,心神恍惚,焦虑不安,疲于奔命,他们感到欧洲大陆到处布满了秘密的地下战,草木皆兵,四面楚歌,对战争的前途也开始悲观绝望。于是,一种莫名其妙的紧张情绪在不少德军士兵中蔓延,有的士兵实在难以忍受而产生歇斯底里的变态心理。

6月8日,在诺曼底登陆战打响之后,“复仇”行动进一步施展了全方位袭扰的招术。

6月8日下午2时30分、7时30分和9时30分,英国广播公司广播员以一种古怪、捉摸不定的声调,念出一些互相之间本来没有什么关联的鲜花名称。比如麝香石竹、天芥菜、蝴蝶花、紫罗兰、茉莉花等等。

原来,这是盟军最高司令部对德军进行心理干扰的计划,他们企图通过这些暗号,向法国和比利时的抵抗力量,连续发出一组组有真有假的行动信号,利用这种真真假假、虚虚实实的手段,号令抵

抗运动掀起新一轮的骚乱和袭扰的行动高潮。德军发现并截获这些行动信息后,搞不清是真是假,只是感受到该地区抵抗力量十分强大,在心理和精神上加重了忧虑和恐慌。这种消极的心理状态,恰恰正是盟国发动大规模进攻所希望和需要的。

事实证明,这些心理干扰措施,极大地降低了德军的实际战斗能力,“复仇”行动起到了十分重要的作用。

5. 战略蒙骗,掩护诺曼底登陆

1944年2月的一天,艾森豪威尔将军乘坐宽敞的C-54飞机,从华盛顿出发,越过大西洋,经过梦境般蓝色的百慕大和葡萄牙的亚速尔群岛,到达苏格兰的普雷斯特韦奇,然后从那里坐火车,来到英国首都伦敦,同英国首相丘吉尔、蒙哥马利将军,商量即将实施的诺曼底登陆“霸王行动”计划,在欧洲开辟第二战场。参加这一战役的盟军部队共4个集团军群,36个师,约28万部队。如此庞大的行动,如何瞒过德军统帅部的眼睛?

为了掩护这一战略进攻行动,盟军统帅部运用欺骗心理规律,决定实施代号为“坚韧”(分“南方坚韧”和“北方坚韧”)的一系列伪装欺骗行动,巧设疑兵,造成希特勒判断失误,把德军部署在丹麦、挪威、芬兰和法国、荷兰、比利时、卢森堡的将近90个师的兵力,牵制在远离诺曼底的其他地方。

其中,“南方坚韧”计划的意图是:通过各种特殊手段使德国人相信,还有一个拥有50个师、100万人的美国第1集团军,正在英格兰的东南部集结,准备从加莱海峡发起主攻驻法国的德军的战役,以便把德国的注意力引往加莱海峡。德国人如果确信了第1集团军

的存在,他们就会坚信盟军的主攻地点是加来海峡,诺曼底方向的登陆意向或行动可能将被视为佯攻而置之不理。

为了伪造这个美国第1集团军,“霸王行动”盟军最高统帅艾森豪威尔将军,决定起用作战勇猛和作风粗野、举止狂妄的美国名将乔治·巴顿将军。在北非“火炬”战役中,巴顿将军指挥盟军在三天之内一举攻占了1000英里长的非洲海岸。在西西里岛,他以1.6万余名盟军士兵的代价,消灭了轴心国16.7万的部队。他的英勇善战,使德军上下一听到巴顿的名字,便如同听到瘟神一样的可怕。德军统帅部甚至认为,巴顿出现在哪里,哪里就会有重大军事行动。而他的火爆脾气和急躁情绪,也同他的指挥才能一样有名。有一次,他突然情绪发作,动手打了一名美国伤兵两个耳光,结果被调往克拉克将军那里听候任用。由于德国人深信巴顿肯定要在重大军事行动中担任指挥职务,艾森豪威尔正是根据德军统帅部的这一心理定势,决定起用巴顿将军扮演“南方坚韧”这一战略欺骗计划的主角。

于是,巴顿将军开始以第1集团军统帅的身份出现在英国的肯特市。他经常到格罗斯维那广场,去拜访艾森豪威尔和另一位美国将军布莱德雷,还受到了大英帝国的参谋长布鲁克的接见;他还视察德军战俘营,同英国绅士和贵族亲切交谈。期间,巴顿的活动行程基本没有进行保密。西线德军情报分析科在1944年3月20日给希特勒上报的一项材料中这样写道:“现已查明,曾在北非以其胆略和效率而闻名的巴顿将军,目前正在英格兰担任某种高级军事职务。”

这支伪造的第1集团军,通过无线电信号向德国人证实自己的存在。一时间,英格兰的上空充满了由各个部队发射的零星分散的无线电信号,德军监听人员曾将监听到的对话汇集成一本8英寸厚的册子。

为了显示盟军将在加莱登陆,盟军在加莱海峡东海岸的肯特设置了一个假司令部,发出了大量电讯,其空中无线电报务量多于其

他真司令部的报务量,使希特勒断定盟军的总司令部设在肯特。

除了用电波欺骗德国的无线电侦听机构之外,伦敦监督处还运用一些高精尖端的技术,欺骗德国的空中侦察机。他们用帆布、胶合板、充气橡胶制成的大炮、飞机和坦克“模型”,放在野地里。故意派出一些卡车在森林边缘、田野上驶来驶去,使路边到处都是通向树林的车轮和履带的模拟痕迹,暗示还有相当数量的坦克装备藏在树林里。已经人去营空的多佛尔附近英军营地,依旧炊烟四起、卡车奔驰。德军飞行员还侦察到,在多佛尔和泰晤士河,有大约 400 艘登陆舰正在集结。而实际上,这些“登陆舰”不过是伦敦一家电影制片厂出品的道具。

盟军还经常派出一批批轰炸机,同时对加莱和诺曼底两个地区的德国军事目标,实行猛烈轰炸,而且有意识地使两地的投弹比例为 2:1,以便让德国人相信加莱是盟军登陆地点,而轰炸诺曼底不过是掩人耳目。

为了达到以假乱真的目的,盟军在多佛尔修建了一座巨大的假输油码头,以便让德国人感到,这里是为进攻部队提供汽油的输油管道的终点。凡是真正石油码头应该配备的设施,这里应有尽有。英国女王、蒙哥马利和艾森豪威尔都亲自“视察”过码头,多佛尔市的市长甚至公开对正在建设的项目表示满意。

一些经过精心策划的消息,也陆续通过报刊“泄露”出来。愤怒的牧师纷纷写信,“严厉谴责”自从“美国大兵和波兰坦克车手”进驻该地区以来,他们在马汉姆的美军伞兵基地周围,发现了“大量的避孕套”。有的报纸,则偶尔刊登一些订婚消息。在电台的“情人娱乐”节目中,也时常播放美军官兵家属为其亲人点播的歌曲。

为了完全蒙蔽德军情报人员的耳目,伦敦监督处决定起用 4 名双重间谍,作为演奏这一欺骗乐曲的“第一提琴手”。其中最了不起的,是一名南斯拉夫人达斯克·波波夫。1944 年 2 月,他拿了一份美国第 1 集团军的战斗命令,去里斯本向其德国操纵人邀功,从而

在德国情报机构建立起了第1集团军的基本印象。此外,还有不少双重间谍也发挥了重要作用。如一名代号“塔特”的间谍,向德军情报局提供了一份8月间调运第1集团军到进攻出发港口的铁路安排时间表。1944年5月15日,一位化名“布朗克斯”的阿根廷妇女,用德国人给她的密码表,向里斯本发电报,大意是:盟军的进攻点将是波尔多地区。

伦敦监督处还利用被俘的德国高级军官,进行空前绝妙的欺骗行动。监督处官员物色到这样一位人物——纳粹德军前非洲军团司令汉斯·克莱默将军。克莱默于1943年5月在突尼斯被盟军俘获,由于他的健康状况每况愈下,后来转送到了英国,盟军决定应瑞士红十字会的要求将其遣返回国。

1944年5月,克莱默乘车在从威尔士战俘营解往伦敦审讯中心的途中,看到了大量的飞机、舰队和装甲部队;巴顿还以美国第1集团军总司令的身份请他吃饭,许多师级指挥官同他会见,共同强调要在加莱登陆。这里其实是英格兰的西南部,但别人告诉他是英格兰的东南部。二战以来,英国所有的路标都已经被去掉,他没有办法去分清这一切。当克莱默返回德国后,他向上司详细汇报了在英国所经过的地点和所见所闻。戈林在战后这样说:“我们的一位高级将领……曾经被英国俘获,后来通过战俘交换回到德国。在他被释放之前,英国人曾极力给他洗脑,让他观看了堆存在英格兰东南部的大量物资和装备。他回来之后,还感到这些情景历历在目,并且……带有一种失败主义情绪。”

欺骗措施非常成功,希特勒本人和德军统帅部上当了,他们误认为,盟军将横渡加莱海峡,在加莱地区登陆,向法国东北沿海地区实施主要突击,从而将德国的主力部署在了加莱海峡。

1944年6月6日凌晨,英吉利海峡风势稍缓,云层舒缓。但海面上仍狂风怒号,波涛汹涌。英国皇家空军夜间轰炸机队的1136架次飞机,飞临塞纳湾上空,对德军炮兵阵地投掷了近6万吨炸弹。接

着,美国陆军航空队出动 1083 架次轰炸机,把近 2 万吨炸弹倾泻在诺曼底德军阵地上。紧接着,在强大空军飞机的掩护下,盟军庞大的登陆舰队 6000 多艘,浩浩荡荡横渡英吉利海峡。6 时 10 分,盟军第一批登陆部队登上塞纳湾岸。

在盟军登陆诺曼底之后,希特勒仍然认为诺曼底不过是个掩护,加莱才是真正的主战场,以致德国第 15 装甲军在加莱空守了 7 个星期之久。美国五星上将奥马尔·布雷德雷在战后,称这是“最大的战争骗局”。

6. 真假伞兵,搅乱德军心志

以真假难辨的军事行动,不断干扰敌人,以假乱真、乱敌心志,真真假假、诱敌上当,是战争中常用的谋略攻心术。在 1944 年 6 月的诺曼底登陆战役中,盟军利用空降假伞兵,不断对德军袭扰,最终使德军心理处于麻痹状态,确保了盟军空降行动的一举成功。

当时,“霸王行动”中一个重要的军事行动,就是要把大批的盟军部队和物资空投到登陆的战场上。可是,空降行动很容易受到德军地面部队的袭击,如果德军强大的火力袭击空降部队,那么空降兵会遭受巨大损失,甚至可能全军覆没。

是否使用空降兵,盟军统帅部的美英高级指挥官中意见并不一致。

盟军空军总司令利·马洛里坚决反对实施空降的计划。因为德军在这一地区部署有十分强大的高射炮部队,而且德军一个师的兵力已经开到了盟军第 82 空降师的着陆地区,并做好了准备。马洛里认为,实施空降非常危险,他当面向“霸王行动”盟军最高统帅艾森

豪威尔陈述了反对意见,说:“如果进行空降,那将牺牲掉 50%的空降伞兵和 70%的滑翔机人员。”

艾森豪威尔将军赞同实施空降计划,认为空降计划是登陆计划的一部分,总攻的时刻很快就要到来,不能为了部分的利益而改变整体计划。

为了避免付出利·马洛里所预言的惨重代价,减少伞兵的损失,盟军统帅部决定实施以假乱真之计。

1944年5月的一天夜里,德军兵营刚刚休息,突然收到盟军来空袭的警报,德军赶紧集合部队赶向空降地点,只见盟军的飞机投下了大量伞兵,当伞兵快降落到地面时,空中又响起了枪支射击和手榴弹爆炸的声音,德军立即向伞兵进行反击。当伞兵降落到地面时,德军冲上前去围了起来,可再仔细一看,才发现降落的伞兵全是假人。

这些假伞兵,有的是木头做的,有的是橡皮做的,还有的干脆就是稻草做的。这些假的伞兵制作奇巧,像真人似的,不但个头儿同真人差不多一样高,而且有的画得眉眼俱齐,穿着盟军的制式军服,而枪弹的射击声和爆炸声则是这些假伞兵身上带的音响装置所发出的声音。它们从飞机上投下来,手持武器,像熟练的空降兵,接近地面,音响装置一开,就发出“哒哒”的枪弹射击声和手榴弹的爆炸声,就像是真的在进行战斗。

折腾了一晚上,德军才发现盟军的空降兵原来都是些木头人、橡皮人和稻草人,一个敌人没遇到,反而让这些假人给戏弄得精疲力尽,一个个气得直骂娘。有一个德军狠狠地向假伞兵开了一枪,只听“轰”的一声,假伞兵发生了爆炸,把周围的几个德军炸得当场毙命。原来,盟军在每一个假伞兵体内,都装上了炸药,只要德军一开火打上这些假的伞兵,炸药就会引爆,围在假伞兵周围的德军立刻就被炸得当场一命呜呼。

第二天晚上,德军休息不久,又被刺耳的警报声从梦里惊醒,赶

紧穿好衣服,拿起武器,跑到营房的空地集合,指挥员又宣布说:“敌人空降部队又来偷袭了,各部队立刻行动,迅速包围。”德军赶紧集合,匆匆忙忙向盟军空降部队扑去。到了空降地点,发现从空中落下的仍然是假的伞兵,德军被气得半死。

第三天夜里,盟军空降部队偷袭的警报又一次拉响了,德军不知是真是假,如果不去围歼吧,万一是真的怎么办?只好折腾起来再去围歼,结果发现还是假的伞兵。

经过这么几次折腾,德军被彻底麻痹了。

可是盟军仍然在不断地空降假的伞兵。德军多次扑空后,再也懒得理睬,就不把它当作一回事了。

达到了彻底麻痹德军的目的之后,1944年6月6日,盟军的飞机载着美空军第82空降师、第101空降师和英军的第6师,越过海峡,来到了平时投放假伞兵的地点,在登陆地域两翼距海岸10至15千米的纵深处,实施空降。这次真的伞兵来了,然而德军没有太当回事。结果在登陆之前,在诺曼底科唐坦半岛底部的前沿地区,顺利地投下了3个空降师,805架运输机仅仅损失了20架。

部队降落后,迅速展开行动,很快夺取了盟军登陆地域的交通枢纽、渡口、桥梁和其他重要设施。一位美国空降兵凑巧落在一具假伞兵的跟前,于是他拍拍那橡皮伞兵说:“伙计,你们麻痹了德国佬,有功啊,你们每一个都该获得一枚勋章。”

直到这时,德军才明白过来,这一次盟军来真的了。但已经太晚了,盟军伞兵成功空降几个小时后,盟军部队利用涨潮的时机和刚刚出现的短暂的好天气,开始在诺曼底登陆。

7. 领导人的公开谎言

1944年6月6日,盟军统帅部下令实施“霸王计划”,数万盟军突然出现在诺曼底海滩。尽管执行实施登陆行动的作战部队已经到达彼岸,但他们是否能在滩头立足并继续向纵深推进,将对战局发挥重要作用。为了进一步欺骗德国,盟军统帅部同时紧锣密鼓地实施代号为“托弗莱特”的宣传欺骗战,由盟国领导人轮流发表广播讲话,在讲话中散布真假参半的信息,使纳粹德军无法判断盟军在西北欧的真实意图,以此迷惑德军,争取时间。

6月6日诺曼底登陆战役打响后,英国广播公司上午9点30分,正式广播了盟军诺曼底登陆的消息。10点钟,盟军司令部总司令艾森豪威尔将军亲自发表讲话,称诺曼底登陆是战略进攻的“开始阶段”,并号召地下抵抗力量要“遵守纪律,克制等待”。接着,荷兰首相黑布兰迪、挪威国王哈康和比利时首相皮埃诺特等欧洲流亡领袖分别讲话,声称盟军的登陆行动是“最初的行动”,是一个大型战略计划中的第一步,而真正“投入决定性战斗的时刻尚未到来”。他们号召本国人民“保持冷静”,“不要由于头脑发热而轻举妄动”。

同一天,在英国下议院,英国首相丘吉尔做了10分钟的讲话,他宣布说:“今天清晨,我们的首批部队已经登上了欧洲大陆……事实表明,我们已经达到了战术奇袭的目的,而随着战局的进展,我们还将向敌军发起一系列出其不意的进攻。”他的讲话似乎表明,盟军还会在其他地区采取类似的行动。美国总统罗斯福在对全国发表讲话时说:“德军正在准备应付其他地区的登陆战,让他们去准备吧,我们只需要等待战斗的结果就行了。”

各国领袖不谋而合、协调一致的言论,转移了希特勒的注意力,

稳住了德军统帅部,起到了不可估量的重要作用。

只有法国抵抗力量领袖戴高乐拒绝按准备好的讲稿发表讲话,他坚持按自己的想法对法国人民发出号召,当晚6点,戴高乐在广播讲话中,不仅宣布诺曼底登陆就是总攻的开始,而且鼓动法国人民立即举行全国起义。他说:“最崇高的战斗已经打响,我们终于迎来了最后的决战时刻!”

戴高乐和各国领导人极不一致的讲话马上引起了德国最高统帅部的注意。德国情报机构很快向双重间谍“嘉宝”发来急电,查问戴高乐的讲话为什么与其他人截然不同,他们开始怀疑,盟军现有的部队可能会全部调往诺曼底战场。

良心已倾向盟军的“嘉宝”机智地解释说:“在丘吉尔发表讲话前,其好友布雷肯曾经劝告过他,不要对议会讲首批部队已经登上欧洲大陆,而最好讲全部部队已经登陆。但这一建议遭到了丘吉尔的拒绝。丘吉尔认为,以他的政治地位和身份,他必须避免歪曲事实,更不能让自己给世人留下不诚实的形象。”“嘉宝”还援引了一份盟国政治战委员会发出的指示,该指示要求各级领导人不要轻率地议论还会发生另外的登陆行动。“嘉宝”说:这份指示的真实意图,是要掩饰盟军的其他登陆计划,是欲盖弥彰。而戴高乐将军大概是惟一不折不扣地执行了这一命令的盟国领袖。“嘉宝”聪明的辩解,消除了德国情报系统的怀疑,他们还向上司为“嘉宝”请功,建议授予他一枚铁十字勋章。

诺曼底登陆战役打响以后,盟军统帅部最为担心的问题是:希特勒会不会迷途知返,从加来海峡或其它地方抽调几个装甲师朝诺曼底猛扑过来呢?如果真是这样,那么就极有可能将盟军刚刚夺占的脆弱的滩头阵地一举摧毁,进攻部队将会被无情地赶进大海。在总攻发起后的5天内,伦敦监督处通过“超级机密”和双重间谍,密切注视着希特勒的一举一动。监督处的主要官员温盖特中校后来回忆说:在那段充满精神压力的日日夜夜里,他和他的同事们生活在

一种“沉重的思想负荷和紧张的担忧之中”。直到有一天，美国陆军参谋长马歇尔将军陪同丘吉尔来到了他们中间，一起分析战斗形势时，一个秘书送来了一份刚刚截获的“超级机密”电报。这份电报清楚地表明，希特勒不打算从加来海峡抽调部队增援诺曼底。温盖特回忆道：“从那一刻起，我们知道我们赢了”，“尽管仍会有激烈的战斗，但是，我们已经无可置疑地取得了这场欺骗心理战的胜利”。

事实果然如此。希特勒和他的智囊们，被盟军一系列近乎天衣无缝的精彩欺骗行动所迷惑，犯下了不可逆转的重大战略错误：他把90个师近100万人，全部部署在远离诺曼底滩头的欧洲各地，等候着永远不能赴约的盟军进攻部队，结果坐失了可以挽回败局的时机。在诺曼底，盟军的几个滩头阵地从6月12日起开始连成一片。到7月23日，盟军在诺曼底战场先后投入30多个师，牢固地建立起了正面宽150公里、纵深13—35公里的登陆场，登陆人数达到136万人，修建了30余个机场，地面总攻的准备工作已经全部完成。8月15日，盟军以50万兵力在法国南部发起攻击，四面受敌的德军全线崩溃。18日，盟军渡过塞纳河向巴黎挺进。28日，巴黎获得解放。

诺曼底登陆战役，历时近3个月，造成了盟军夹击德军的战略态势，加速了法西斯德国的崩溃，对第二次世界大战的进程及欧洲战后的形势产生了深远影响。关于这次战役中所使用的心理欺骗手段，一些战略家这样评论道：“按其计谋之周密，规模之宏大和执行之巧妙来说，是战史上所没有先例的。”特别应该提到的是，德国最高统帅部始终处于迷惑之中，对这些欺骗浑然不觉，在欺骗和智谋的迷宫里，他们最后掉入了致命的陷阱。一直到战役接近尾声时，他们还坚持认为，诺曼底登陆纯粹是一个牵制性战术行动，只不过盟军运气比较好，才让这个牵制性行动滚成了一个大雪球。

§. 预有准备,大胆出击

1944年6月6日凌晨,诺曼底登陆战役打响后,巴顿将军指挥的是美国第3集团军,他在急切地等待着要他投入战斗的命令。而此时,盟军的进攻受到德军的坚决抵制,双方陷入僵局。

按照原来制定的作战计划,英军6月26日就要拿下当日必夺的目标——卡昂;美军要在6月26日之前,抵达阿莱尔——阿尔热当一线。然而,在6月的最后一天,即进攻已经发起后的第24天,美军第1集团军陷在灌木丛生的索米尔地区,在科唐坦狭窄地带的水道和沼泽地中艰难地行进,这里离其必须到达的进攻的第二阶段地区还有35英里之远。而英军仍然没有拿下卡昂地区。诺曼底战役将要开辟第二战场,世界各国反法西斯人民都把注意力集中在这场战役上,面对进攻开始时的不顺,人们心急如焚。

巴顿将军更是怀着复杂而矛盾的心情,反反复复地看着地图。对于索米尔地区,早在30多年前,巴顿就勘察过这个地区的地形,十分熟悉,对美第1集团军所要通过的地带更是了如指掌。原来,在1913年,巴顿和妻子在索米尔旅行。在崎岖不平的分水岭的乡间小路上,巴顿看到丛林遍布、河道沟渠纵横,瑟堡和索米尔之间杂草灌木丛生,分水岭道路极难通行,意识到这里真是军事险要之地。出于职业的敏感,巴顿在开车行驶过程中细致地察看了索米尔地区的地形,并牢牢地记在了脑子里。

一般情况下,人们感知事物后,对事物的印象会留下某种痕迹并贮存于人们的大脑皮层中,当遇到相当条件时,印象中的事物会再次显现出来。从心理学角度讲,这就是记忆的结果。在战争中,指

挥员良好的记忆品质,对促成战机的转变有时会起到十分重要的作用。

现在,美军第1集团军正陷在这里,巴顿看着地图,密切注视着战斗的进展。由于对这个地区十分熟悉,巴顿意识到,部队要顺利通过这一天然屏障是难以想象的事,如果部队陷在索米尔地区时间过长,美第1集团军的进攻会被迫不断向后拖延,这样他所领导的第3集团军投入战斗时间会被延误,整个战役的进程也会受到影响。

怎么办?此时巴顿的军事天才和心理方面的优势再一次显现出来,凭着自己良好的记忆品质,注视着地图,回忆着索米尔地区的地理状况,巴顿迅速拟定了一个推进战役战斗进程的计划方案。

为了打乱德军在布列塔尼的部署,巴顿提出暂编1个军,于莫尔莱地区登陆。这个地区距离瑟堡半岛很近,该地德军守军较多。由于估计盟军可能在加莱沿岸和该地登陆,希特勒在这里进行了重点部署。在这里登陆的这个暂编军由两个步兵师和1个装甲师组成,一旦登陆成功,即刻向阿朗松和阿尔让地区进发,同诺曼底登陆的盟军一起形成对德军的钳形攻势。这样就会打得德军措手不及,而盟军也可以在突破滩头阵地后,绕过密集的难以通行的杂草灌木丛生的林子和泥泞的沼泽地,来到开阔地带进行机动作战。

为了突破阿弗朗什,快速向纵深挺进,巴顿提出,装甲部队和步兵在盟军攻占滩头阵地后,应该沿着公路网快速向前推进。虽然装甲部队在通过狭窄的走廊时很容易遇到阻击,但有两个步兵师加以配合,两者并肩沿公路向前猛攻,即使可能会损失一部分坦克,但可以大大加快向纵深挺进的速度,冲过阿弗朗什这个突破口,最终汇集力量迅速横扫布列塔尼。这样的话,可以把突破阿弗朗什的时间压在48小时之内,这对于诺曼底战役会起到十分有益的作用。拟定完计划,巴顿讲道:“只要他们允许我这个计划,我敢肯定我可以将战役时间缩短一半。至于功劳,我毫不在意。”

然而,巴顿提出的装甲部队和步兵在狭窄的走廊里,沿着公路

网快速向阿弗朗什推进的计划最终没有被采纳。

7月28日,巴顿将军接到接管第8军的命令和第3集团军投入战斗的命令。此时,战役已经进入了关键时刻。

接到投入战斗的命令后,巴顿即刻按照自己心中的方案指挥改正的集团军。阿弗朗什,这个巴顿熟悉地方,再一次在巴顿脑海中浮现出来。这里位于塞厄河与塞鲁河之间,是通向布列塔尼的大门,有着四通八达的公路,非常便于装甲部队通过。

看着地图,巴顿感到这个地区的每一个地方似乎都历历在目。8月1日下午,巴顿率领第3集团军和第8军迅速向阿弗朗什地区进发,兵力展开后,又迅速扑向布列塔尼,按照预定的计划,巴顿将军率领的集团军开始在战争中再一次立下赫赫的功绩。

9. 安妮广播,乱敌心魄

在战争中,传单的作用是巨大的。可是,影响传单效果的因素也很多,风、霜、雨、雪等天气现象,都会影响到传单的投放,而且敌方士兵在上级的监督之下,有很多干脆就不敢去拾起敌人的传单。更为重要的是,传单的投放只能用于战时,如果在和平时期,一个国家派出飞机对另一个国家播撒传单,简直就是一种宣战行为。于是,人们的目光纷纷瞄上了一种不会被大风所吹走的传单——广播。

广播被认为是世界传播范围最广的传媒工具,其普及程度远远超过其他媒体,是心理战宣传中的一种基本工具。在某种程度上,它的作用是其他媒体所无法替代的。第二次世界大战中,盟军统帅部非常重视运用电台广播,来实施对敌人的心理战。他们把心理战的矛头对准了希特勒,揭露其生活丑闻,挑拨德军官兵关系,煽动不满

情绪,从而有效地打击了德军士气。最著名的要算是安妮电台和黑色电台。

整个第二次世界大战中,美国主办的安妮电台曾经组织过两次较大的宣传心理战。一次是试图发动德国内部的反战团体起来造反。1945年4月4日2时30分,该台正常播音时,突然中断节目,插播了一项特别公告。公告声称是专门发给德国各城市中的“新德国团体”的,它要求这些团体于每周的四、五两日,坚持收听该台的信号,并积极采取有助于结束战争的“积极行动”。但安妮的这一号召并没有得到什么响应,因为当时的德国境内尚不存在大规模起义的条件。

另一次是配合盟军的攻势,对德军进行心理误导。当美军第7军经由谢夫尔德向前急进之时,安妮电台却报道该军已被击退,于是附近的德军便放松了警惕。等到第7军突然出现在德军面前时,安妮马上“痛心疾首”地对所谓“提供错误消息者”加以严厉谴责。此后,它又接连两次用同样手法愚弄了德军听众,从而帮助盟军顺利地达成了预定作战目的。这一成功,使安妮电台一时名声大震。

安妮电台的节目非常富有个性。通常,先由该台负责人介绍电台的概况。这个负责人具有莱苗土著居民所具有的一切特征:从粗犷、豪爽的脾气,到热情奔放、感情丰富的腔调。他的发音及讲话气度,都令德国听众深信不疑,使人一听便知,这是一个善良和值得尊重的日耳曼绅士。接下来,是东、西两线的战地新闻和空军新闻专题。这个专题的特色在于:它所描述的盟军空袭,一律都是地面目睹者的报告,而不是空中的观测,因而更加显得真实和生动。最后,是德国的国内新闻,主要包括粮食供应、物价变动、政治活动以及为部队募集寒衣的活动情况等等。在每个星期天的晚间,还有足球新闻节目。由于重要的足球比赛一般都在星期天举行,而德国的电台从不播送这类消息,所以安妮电台的这一巧妙安排,吸引了大量的足球爱好者收听该台的节目。

安妮电台一共存在了 127 天，但它对听众的影响却经久不衰。它以出色的假面目，圆满完成了欺瞒和困惑德军的艰巨使命。战后，许多德军官兵在谈及安妮广播时，仍然对其抱有一种固有的好感，可见这一“黑色电台”的魅力之大，影响之深。

另一个名为“第一号秘密转播站”的黑色电台，也是盟军的得意之作。它以德国一家私人电台的面孔出现，播音员自称是“上级”，使用英、美情报部门提供的资料，面向德军的中下层官员进行宣传。其内容主要包括：揭露希特勒私生活上的丑闻，散布有关德军上层的流言蜚语，挑拨德军的官兵关系，煽动他们的不满情绪等。这个电台的主持者，是英国著名的宣传家塞夫·德尔默，他把自己伪装成一个在第一次世界大战中建有功勋的德国高级军官，一个具有德国人暴躁脾气的“爱国者”，佯称反对一切看不惯的人和事，并严厉地加以批评责备。广播节目紧紧抓住德军士兵一般都牢骚满腹的心理特点，常常大讲士兵所喜闻乐听的牢骚话，而且“亲切”地告诉他们一些生动有趣的内幕新闻。

有一次，这位“黑色”宣传者挑选了一个以无能而闻名的德国军官，先在其他广播中进行公开嘲讽。不久，德军当局即逮捕并枪毙了这个军官。于是这位“上级”便开始出面广播，对德国最高统帅部展开了暴风骤雨似的猛烈抨击。他以悲愤的声调大声呼喊：“我们从什么时候开始听起那些混帐的英国人的话来了呢？他们是什么东西？用得着他们告诉我们应当怎样去处分自己的军官吗？如果照这样搞下去，我们所有的军官不都要交军事法庭吗？谁能不犯错误？我们大多数军官都犯过错误。难道最高统帅部的人犯过的错误还少吗？是的，一个营被歼灭了，但这也是没有办法的事，总不能让活着的人再去送命吧？”

“上级”的这一番“鸣冤叫屈”和“仗义执言”，赢得了不少德国军官尤其是下层军官的共鸣和好感，他们从心底感谢这位“上级”敢于痛快淋漓地为自己的同伴“主持公道”，但是，他们却没有看出隐藏

在其后的分化和煽动动机,结果稀里糊涂地走进了“上级”设下的圈套,成了盲目服从的信徒。

在东南亚战场上,美军也曾用报纸对日军进行广泛的心理战宣传。其中,最为成功的一次,是在发往日军占领地的报纸头版上,刊登了一幅引人注目的照片。照片的画面是:在一个阵亡者的棺材前面,孤零零地插着两根蜡烛,呈现出一幅草草安葬的情景。照片下面只写了“在塔拉瓦岛上光荣牺牲的日本士兵”这么一句图片说明。意思是说,“阵亡者的悲惨结局,日本军国主义者对待忠诚的为之牺牲了性命的士兵是何等的草率!”

当人们把这张报纸翻过来看时,最引人注目的还是一幅照片。在这张照片中,两个日本男人正在生机盎然的田野里耕种土地。照片的下面写道:“快乐地生活着的日军俘虏们。”美国的心理战小分队的成员们,对这两页报纸作了煞费苦心的编排:后一页的照片,正好排印在前一页的照片背面的位置上,所以,不论是人们将其剪下来,还是把它折叠起来,即使是这张报纸被人撕破,只要剩下这一部分,只需看一看正反两面的图片,就自然构成了一个很好的心理战宣传点——遵照长官的命令认真去打仗的日本士兵,眼下当了俘虏,他们在阳光的照耀下,在自然的怀抱中享受着幸福和快乐。

美军这一次宣传活动,不论是传播方法的间接性,还是心理战宣传内容表现的间接性,都是非常巧妙的,收到了比较理想的心理战宣传效果,有很多日军初级军官和士兵因此而弃战当了逃兵,使日军的战斗力受到很大削弱。

10. 虚留生路,计歼“困兽”

1945年初,第二次世界大战已接近尾声,发动太平洋战争的日

本军队成为惊弓之鸟。其中,在太平洋上的火山岛——硫磺岛一带,盘踞着 1700 余名日军,依托该岛南端的折钵山之有利地形,巧妙地利用天然岩洞,构筑了坚固的防御阵地,企图负隅顽抗。2月19日,美国海军陆战队第5师在硫磺岛成功登陆,登陆之前,美军以轰炸机向折钵山投下了成千吨炸弹,发射了近万发炮弹。暴露在表面阵地上的日军,遭到严重杀伤,而躲藏在坑道和岩洞里的日军却安然无恙。但美军很快切断了岛上折钵山上的日本守军与该岛日军主力部队的联系。第二天,美军第5师师长罗基命令所属第28团攻占折钵山。

准备充分的美军第28团接到命令,向折钵山发起猛烈进攻。战斗异常激烈。日军的火力点伪装得特别巧妙,有时美军卧倒在地,正好卧在日军的射击孔前,结果自来送死;有时,成群的美军躲在一个看起来十分隐蔽的地方,这个地方却正好是日军的暗火力点,日军突然开火,成群的美军瞬间变成了血泊中的尸体。而美军一旦发现日军的火力点,就用强大的火力予以摧毁。战斗进行了3天后,双方都付出了巨大的代价。最后,日军的残余兵力被逼进了很深的坑道里,而坑道口被美军的坦克封锁了。

但美军前进十分缓慢,有时一天只能前进四五米,伤亡也越来越重,却久攻不进,向里面喷火也不能解决问题。美军指挥官为此很伤脑筋。当日下午,第28团团团长召集参谋人员研究攻克坑道的方案。大家提出了许多设想,大都是些死拼硬打之法,并无破敌良策。这时有人突发奇想,说:“被困的日军,孤立无援,每时每刻都有被我歼灭的危险。求生的本能会使他们会设法突围与营村方向的主力部队汇合。如果我们先故意放松对洞口封锁,让出一条生路,引诱他们出来,同时在他们去与主力部队汇合的必经路上设下埋伏,必能全歼这些突围的日军。”

这个计谋博得了罗基师长和第28团团长的称赞。于是,部队按此计行动,当夜就放松了对日军坑道的封锁,并在折钵山至营村的

路上设下了埋伏。

当时,被封锁在坑道里的 300 多名日军,想起自己的命运都不寒而栗。他们都十分清楚:美军可以在不受威胁的情况下,采用一切手段攻进坑道结束他们的生命。大家觉得,与其守着坑道等死,还不如冲出去,这样或许还有一线生存的希望。于是,他们决定趁黑夜悄悄突围。

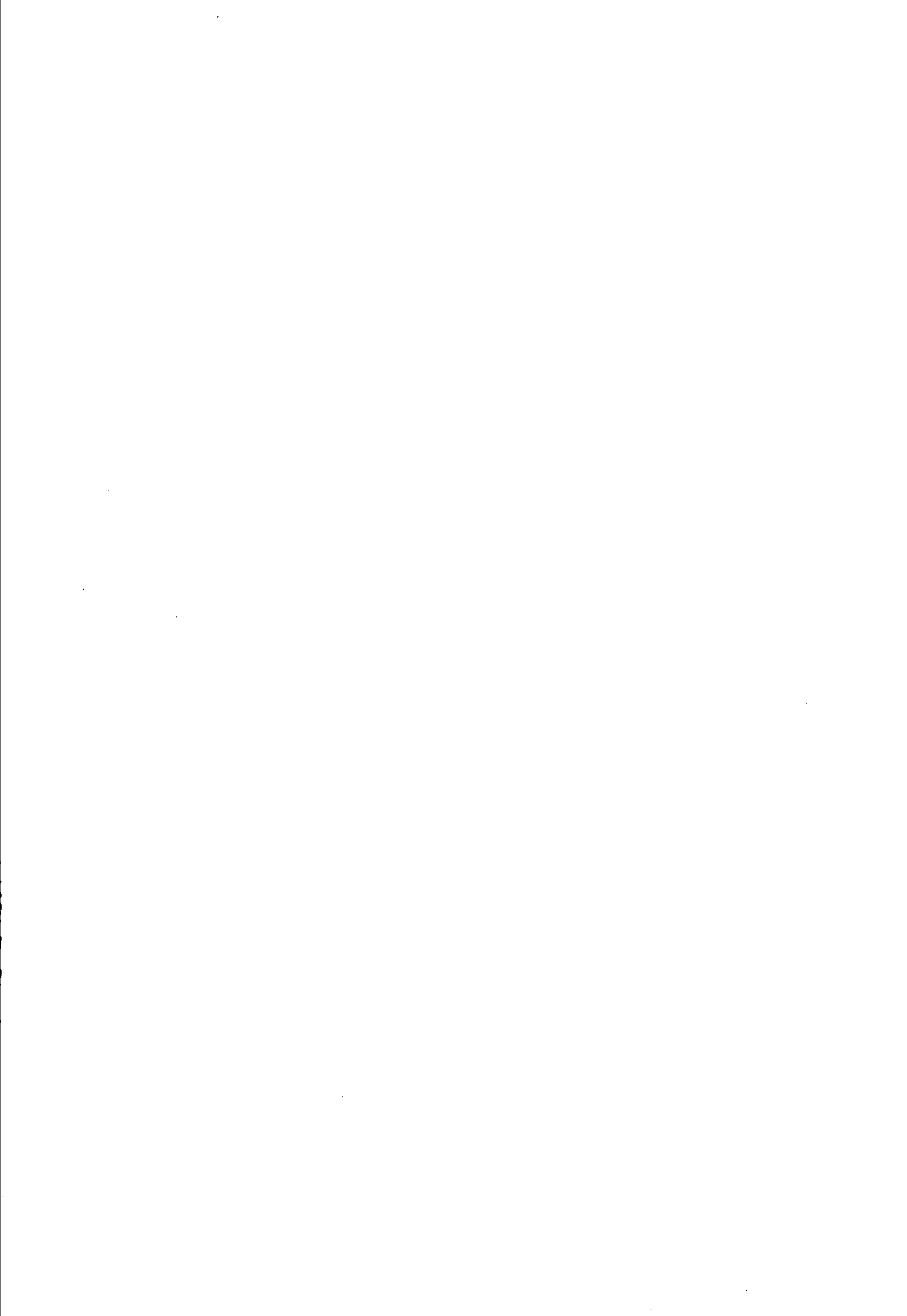
到了深夜,日军见美军封锁洞口的火力大大减弱,就从洞口扔出罐头盒和炮弹壳,故意发出声响,试探一下美军的动静。可是,美军一动也不动。日军以为美军连日苦战,可能极度疲乏已失去警惕。23 点,他们除留下少数人坚守坑道迷惑美军外,其余 300 多人都钻出了坑道,一出坑道,就拼命向营村方向逃窜。然而,在前方等待他们的却是美军设下的伏击圈。日军抱头鼠窜到一个小山坡上后,以为与死神告别了。突然,天空中升起了几发雪亮的照明弹,密集的弹雨随即向他们倾泻而来,不少日军还未来得及作出反应,就成了死鬼。

战斗很快就结束了,除了 25 名日军突出了重围外,其余全部被歼。留在坑道里的 35 名日军,也被美军全歼。

这一故事告诉我们,越是最危急的时刻,生命危亡的紧急关头,人的求生心理就越表现得急不可待。能谋善战的指挥员常常能够把握战场的变化,洞察人们的内心世界,适时进行心理诱导,创造战场上的胜利。特别是在敌军节节退败、垂死挣扎的时候,适当地利用敌人的求生心理,在开展心理攻势的同时,制定良策对其诱而歼之或诱而降之。这对于加速敌人的瓦解,具有重要意义。

⊙ 第二部分

冷战时期的
美军心理战



11. 核讹诈心理威慑的破产

1945年7月17日,美国总统杜鲁门、英国首相丘吉尔、苏联国家元首斯大林,来到柏林西南的波茨坦,举行同盟国三巨头会晤,研究共同对日作战、战后的战略利益的分割等问题。

第二次世界大战后期,随着共同敌人德、意、日先后退出战争舞台,美国、英国与苏联之间的矛盾,逐渐突出和表面化,在许多问题上明争暗斗日趋激烈。不仅对战后的战略利益的分割,各自打着自己的小算盘,而且美苏之间的军事较量已悄悄地展开。在这次会议上,美国总统杜鲁门就核武器问题向斯大林叫板。

在这次大战中,希特勒臭名昭著的反犹、排犹政策,使大批科学泰斗四处流亡,不少来到美国,其中包括爱因斯坦、西拉德等曾研究过铀原子核裂变的犹太核物理学家。这些科学家深知,如果希特勒率先开发了原子能,那么他势必会将原子能用于法西斯战争,到那时,希特勒带给人类的灾难就更加深重了。于是,这些科学家来到美国后,立即行动起来,通过各种方式和渠道,向罗斯福总统提出研制原子弹等核武器。

1939年8月,总统私人顾问亚历山大·萨克斯向罗斯福递交了一封信,信中详细阐述了原子能的巨大军事价值,强烈建议美国政府支持对原子武器的研究。著名的科学家爱因斯坦也在这封信上签了名。

罗斯福深感这一问题的极端重要性,于1939年11月10日签署命令,要求政府立即采取行动,开展原子武器的研究。1940年6

月,美国政府秘密成立了国防研究委员会。1942年8月,美国开始实施“曼哈顿工程”的秘密计划,研制一种新型的威力巨大的威慑性武器——原子弹。1945年7月16日,在美国阿拉默果尔多试验场,人类历史上第一颗原子弹爆炸成功。

在这次波茨坦会议召开期间,美国总统杜鲁门企图以拥有的核武器为筹码,对苏联进行心理威慑。在会议休息的时候,杜鲁门悄悄对斯大林暗示,美国已拥有了原子弹,但杜鲁门并没有明说,而是紧紧盯着斯大林的眼睛,说美国已研制出一种奇特的炸弹,这种炸弹威力非常之大。杜鲁门边说话边观察斯大林的反应。同时,英国首相丘吉尔也一直看着斯大林,希望从斯大林的面孔上看到一点希望看到的東西。然而斯大林不知是没有听清杜鲁门的话,还是心知肚明,故意揣着明白装糊涂,竟然像聋子一样,没有流露出一点异样的表情。

20天后,美国在日本的本土投掷了两颗原子弹,造成十多万人死亡、近13万人受伤。核武器的威力震惊了世界,世界各国的报刊、广播竞相报道传播。

其实,苏联也早已掌握了研究原子武器的尖端技术。在波茨坦会议中,杜鲁门说的每一个字,斯大林都心中有数。他不仅听懂了杜鲁门的话,而且听出这些话的弦外之音,察觉出了杜鲁门的险恶用心,只不过他不为杜鲁门的威慑所动,装聋作哑、不动声色。会议结束后,斯大林立即指示负责原子弹研制工作的莫洛托夫,集中苏联最好的科研力量,增加研究经费,加快进度,进行原子弹的研制攻关。

1946年度,苏联原子弹的研究经费比上一年度增加2.4倍,原子弹研制工作进度在不断加快。1946年底,苏联开始运行第一个铀——石墨反应堆,相继建成原子实验反应堆和工业核反应堆。为了尽快打破美国的核威慑和由此带来的心理威慑,所有的这一切,苏联都是在极其秘密的情况下进行的,按照斯大林的指示,苏联在

任何公开场合都守口如瓶,不透漏任何消息。

而美国杜鲁门政府根据所掌握的情报,断定苏联至少要到 1956 年之后,才能研制出原子弹。在苏联高空大气层中获得异常放射性粒子样品时,美国专家判断这是反应堆发生的一次意外爆炸事故,他们认定这个反应堆应该还存在于苏联的某一原子试验室中。

由于苏联保密工作做得十分出色,美国对于苏联原子弹的研制工作一无所知,完全蒙在鼓里。1949 年 9 月 25 日,苏联成功爆炸第一颗原子弹。这一突如其来事件在全世界引起了极大震动,更是出乎美国人的预料。

此时此刻,美国人才明白在波茨坦会议上,为了在军事、政治和思想上取得主动,杜鲁门故意透露出原子弹的消息,企图以此在心理上威慑斯大林,以便使斯大林在一些有关两国的利益问题上作出某些让步。杜鲁门没想到,斯大林看穿了他的诡计,故意装聋作哑,不但没有泄露苏联制造原子弹的秘密,而且事后暗地里加快了工作进程,最终打破了美国的核垄断地位,赢得了军事、政治和外交上的主动,这种心理计谋不由人不心服口服。

12. 分割德国时的神经战

1948 年初,美国与英国、法国、比利时、荷兰、卢森堡六国的首脑,在英国首都伦敦开会,抛出了分裂德国的建议:美、英占领区与法国占领区协调经济政策,统一对外贸易;召开西战区制宪会议制定宪法;准备制定占领法规;在西占区实行货币改革,参加马歇尔计划,国际共管鲁尔等等。其核心是,分裂德国,成立西德国家,并以西德为中心复兴西欧,达到把西欧全面纳入美国的战略轨道的目的。

紧接着,美国、英国和法国,根据伦敦会议达成的协议,首先于1948年6月20日开始实行代号“捕鸟猎犬行动”的秘密币制改革计划,在德国西部占领区发行新马克货币。

苏联政府对西方的这一行动表示强烈反对,立即发表抗议声明,同时指示苏军驻德总司令索洛科夫斯基元帅,将柏林东西区之间及西柏林与外界的公路切断。6月22日,苏联又宣布在苏占区改革币制,发行自己的新马克。即使这样,苏联还觉得不解气,两天后又采取了更加强硬的措施,切断了柏林与西方占领区的铁路线;随后,又切断了所有通往柏林的水陆交通,断绝西柏林的供应来源。而西柏林常住人口有250万,每天光是维持基本的生活就需要4000吨物资,而每天维护正常生活运行则需8000吨物资。苏联这一招,使西柏林顿时陷入极大的困境,德国人和驻德美、英官兵坐困围城,惶惶不可终日。

消息传到华盛顿,杜鲁门大吃一惊,想不到斯大林会来这一招,急忙召开高官会议,商讨对策。驻德美军总司令卢修斯·克莱特将军力主坚守柏林,决不退让,呼吁大家顶住压力。但其他几位官员却连称撤退是上策,克莱特将军心中恼怒不已,却也无计可施。杜鲁门则力主与苏联对着干,但也心中没底。于是,他把克莱特留下单独进行密商。

这时,克莱特将军给杜鲁门出了一绝妙的主意:三国联合对柏林实施空运。他建议说:“我认为可以联合英国、法国,用大量飞机进行空运,天空无法封锁,如果苏联人不想发动战争,一般是不会攻击我们的飞机的。再说,我们三国联合起来,苏联人想动手,就必须考虑一下他的敌人是三个强大的国家!”

杜鲁门连连点头,但转念一想:如果动用美国空军飞机集中向柏林进行空运,万一发生敌对行动,可能全部被毁。如果出现这种情况,该怎么办?

杜鲁门此时真是如坐针毡,如果保不住美国在柏林的地位,苏

联便会大大地扩张势力,但若想留在柏林,就必须显示实力,甚至不惜进行战争,两者十分矛盾。但是今年正是总统大选之年,杜鲁门心想:有人说我是靠罗斯福突然死去才当上总统的,我这回得靠真本事去竞选连任总统,若是被迫从柏林撤走,那真是脸面丢尽,连任之事必然告吹。他左思右想,感到进行空运总比陆运风险小。于是,便下令调兵遣将,组织大规模空运,同时作好同苏联人打一仗的准备。

杜鲁门一言既出,但见数十架可投掷原子弹的美军 B-29 型轰炸机腾空而起,径直飞向英国等地,以备发生大战时使用。同时,柏林空运正式开始,但见数百架 C-47 型、C-54 型运输机满载食品、煤炭和其他生活用品,日夜不停地向西柏林各机场飞去,形成一座通往西柏林的“空中桥梁”。与此同时,美国、英国、法国也加紧了对苏占区和东柏林的反封锁,严格禁止苏战区的各种车辆通过西战区,禁止向苏占区运送焦炭、钢及其他东德短缺的物资。

一时间,柏林上空战云密布,世界局势又趋紧张,数十万苏联精兵在德国日夜操练,只待一声令下,便要开火。美、英两国也不含糊,急忙调兵遣将。双方军队在街头怒目相视,冲突随时都有一触即发的可能。各国舆论也都议论纷纷,认为第三次世界大战将要爆发。

这是第二次世界大战结束后,苏联与西方首次处在战争的边缘。

针对美国人的奇招,苏联于 9 月的一天突然宣布,将在美、英、法三国空运的航线上进行空军演习。这招令美国人吃惊不小:这岂不是要动用空军武力切断空运吗?如果美国继续空运,苏联人把飞机打下来,说是演习误击,美国也有口难辩。杜鲁门苦思良久,觉得只有在谈判与战争之间选一条路,别无他途,便决定不顾苏联的空军演习继续空运,同时表示愿意同苏联继续谈判。

幸亏后来苏联没有切断空运航线,杜鲁门这才长长地舒了一口气。大规模的空运仍在继续,每日只见柏林上空飞机往来穿梭,川流

不息,为时几近一年。西方先后动用飞机 20 万架次,向西柏林空运了 150 万吨物资,有 28 名飞行员连同飞机一起自天而坠,摔得粉身碎骨。这次行动真可谓是空前绝后,成为人类生活史上的一大奇观。经过艰苦谈判,苏、美、英、法四国于 1949 年 5 月 4 日达成协议,同时解除对方的封锁,第一次柏林危机遂告结束。

但是,德国的分裂已经无法避免。早在 1948 年 11 月,苏联在柏林占领区建立了柏林市的市政机构,西方三国也立即作出反应,在西柏林建立了市议会和市政府。从此,大柏林正式分裂成为各有立法、行政、司法系统的两个城市。

1949 年 5 月 23 日,英、美、法所占西部地区成立了德意志联邦共和国。苏联则针锋相对,在东部苏占区进行普选,于 10 月 7 日成立了德意志民主共和国。德国的土地从此分为两个国家,这种东、西两个德国的分治一直持续了半个多世纪才得以统一。

13. 隐真示假,麦克阿瑟仁川出奇兵

1950 年 7 月,侵朝美军和李承晚伪军在朝鲜人民军的英勇反击下,败退到大丘、庆州、釜山地区,依托洛东江负隅顽抗。为了扭转战局,挽救气息奄奄的李承晚政权,坐镇东京“一号大厦”遥控指挥朝鲜战事的美军远东军司令和联合国军总司令麦克阿瑟,决心出奇制胜,想出一个大胆而冒险的作战设想:在战线大后方实施一次两栖——空降协同登陆,切断北朝鲜的供应线,并把朝鲜人民军围困在登陆部队和沃克进行釜山防御的第 8 集团军之间,造成南北夹击之势,企图使人民军腹背受敌,进而把人民军消灭掉,以解除釜山之美、伪军压力,并切断人民军的后方补给线及北撤回路,为达成围歼

人民军主力创造条件。

那么在哪里登陆呢？麦克阿瑟选择了离汉城仅 30 公里的仁川，并将这一行动命名为“烙铁行动”。

麦克阿瑟将他的这一设想告诉他的部下，却遭到多数人的反对。大家都清楚，仁川港存在着登陆条件最忌讳的不利因素。从航行、出海口、登陆海岸等各方面条件看，仁川属于朝鲜最差的港湾。

它所处的西海岸，平均水深 39.3 千米，比起水深 3699 千米的东海岸，相差近 100 倍。但潮水的潮差特别大，涨潮时，潮高达 11.2 米；落潮后海面至港口出现宽达 24 公里的淤泥滩，人在上面无法行走。而潮水至少要有 23 米深时，各型登陆艇才能在上面行驶。

然而涨潮和退潮之间，仅有 3 小时的运送兵员和军需的时间，岸上的人员被困在那里，要等 12 小时后再次涨潮。通过港口的水道狭窄，如果在该航道上布雷，完全不可能通过。部队为了登陆，要攀登 12—14 米高的防波堤。仁川港附近有很多建筑物，且有朝鲜人民军构筑的坚固工事的月尾岛瞰制着仁川港，极利防守而不利进攻。大家都劝这个生性倔强的老头子放弃这一计划，但是麦克阿瑟主意已定，决不改变。

这一代号为“烙铁行动”的仁川登陆作战计划，在美国军界也引起很大争议。争议从 7 月继续到 8 月，许多人怀疑它的可行性。美国参谋长联席会议虽然从麦克阿瑟那里得到了该计划的大体轮廓，但麦老头子究竟葫芦里卖的什么药，实在不吃底。为了摸清麦克阿瑟在搞什么名堂，参谋长联席会议决定派陆军参谋长柯林斯上将和海军作战部长谢尔曼上将，于 8 月 19 日飞往东京，同麦克阿瑟就“烙铁行动”计划进行磋商。

8 月 23 日，美国军界首脑在日本东京第一大厦召开了朝鲜内战爆发后美国最为壮观的一次高级军官会议。代表参谋长联席会议的有柯林斯上将、谢尔曼海军上将、空军副参谋长伊德沃尔·爱德华兹将军；代表海军的有阿瑟·雷德福海军上将、特纳·乔伊海军上将和

多伊尔海军上将；麦克阿瑟方面的人有阿尔蒙德将军、多伊尔·希基将军、克拉克·拉夫纳将军、埃德温·怀特将军。

会议上，各抒己见，争论非常激烈，分歧也十分明显。海军方面用一个半小时时间列举了登陆可能遇到的困难和危险。结论是悲观的：仁川具备了两栖作战所有的禁忌，如果“烙铁行动”能成功，我们将不得不改写教科书。柯林斯和谢尔曼也不赞成，建议另选仁川以南 100 英里的群山作为登陆场。

对于这些反对意见，麦克阿瑟早在预料之中。他漫不经心地抽着他那时刻不离的玉米芯烟斗，神态自若地听完各种意见，然后站在一幅大型军用地图前，用了整整一小时的时间为他的计划进行了解释和辩护。

麦克阿瑟不用讲稿，侃侃而谈，既冷静又自信。为了追求戏剧性效果，他先是用平缓的语调讲了半个小时，后来便以娴熟的演讲技巧，突出强调登陆成功的有利条件。他针对两位参谋长的建议，指出占领仁川和汉城，才对取胜具有决定性意义，群山登陆危险性是小，但其价值也小。它既不能切断北朝鲜军队的后勤补给线，也不能达到让沃克反攻的目的。他以不容置疑的语调说：“你们提出了有关登陆行不通的种种论据，然而恰恰是这些论据，有助于我们做到攻其不备，因为敌方指挥官会认为，没有人敢贸然作这些尝试。”

麦克阿瑟坚持认为，仁川方向上防御薄弱，可以攻其不备，达成战役行动的突然性；位置上地处朝鲜西海岸中部，可以拦腰切断朝鲜人民军的退路和后方补给线；仁川是汉城的门户，得手后政治、军事影响较大。他还认为，不能实施仁川登陆所列举的各点，却正是取得奇袭效果的理由。因为，“敌方的司令官一定没有料想到我们竟会进行如此鲁莽的作战。奇袭，是战争中取得成功的最大因素”。

最后，麦克阿瑟信誓旦旦地说：“假如我的估计不准确，我遇到的是我无法对待的防御，我将亲自赶到那里，在我们的部队遭受惨重的失败前，就把他们立即撤出来。那时候惟一的损失，就是我作为

职业军人的声誉。但仁川之战不会失败,必将取得胜利,它将挽救 10 万美军和韩国士兵的生命。”

麦克阿瑟的这一慷慨激昂的演说,说服了到场的不少将军,就连顾虑最大的谢尔曼海军上将也转变了态度,仁川登陆作战计划方案终于被确定下来。

然而,美国参谋长联席会议仍然对“烙铁行动”有重大保留。出乎意料的是,美国总统杜鲁门同意了 this 作战计划,他相信这个大胆的战略设想会成功。

麦克阿瑟怕夜长梦多,于是迅速行动,于 8 月 30 日在东京秘密下达了仁川登陆命令,明确了作战目标,并给他手下将领作了任务分工。他不无得意地对手下将领说:“如果说仁川登陆是个大赌注,我认为这是往盒子里投 5 个美元,然后打开将捞到 5 万美元,5 个美元就是仁川登陆。这个巨大的赌博,就是华盛顿将美军投向亚洲大陆的决策。”

麦克阿瑟的仁川登陆计划尽管搞得很诡秘,甚至瞒过了美军参谋长联席会议,但仍然被毛泽东、周恩来等中国领导人所料到。在 1994 年俄罗斯赠送给韩国的前苏联关于朝鲜战争的部分档案中,记载了毛泽东、周恩来等中国领导人,早在朝鲜战争爆发刚一个星期时对美军仁川登陆可能性的判断。

1950 年 7 月 2 日,应周恩来邀请前来拜访的苏联驻华大使罗申,把毛泽东等中国领导人有关朝鲜半岛政治、军事形势的估计,转告苏联政府。中国估计,美国在日本的 12 万驻军中,大约有 6 万兵力能够投入朝鲜;这些兵力可能在釜山、木浦、马山等港口登陆,然后沿铁路线向北进军。建议朝鲜人民军应迅速向南推进,以便占领这些港口。毛泽东认为,美军将有可能在仁川登陆,为了防守汉城,朝鲜人民军应该在仁川地区构筑坚固的防守阵地。

在 8 月直至 9 月美军仁川登陆以前,毛泽东、周恩来等中国领导人,又多次通过苏联政府和直接向朝鲜指出过美军在仁川登陆的

可能性。毛泽东曾两次接见朝鲜政府的代表,同他们讨论朝鲜战争形势的发展。毛泽东分析,朝鲜战争的形势可能出现两种基本情况:第一种是朝鲜人民军全歼美军,把他们赶下海;第二种是战争的持久化。如果是后一种情况,他估计美军将会加强大邱、釜山地区的防御,把朝鲜人民军的全部兵力牵制在这个地区,同时从其他地方登陆作战。毛泽东提醒朝鲜代表,注意应付后一种可能性,确保充分的后备兵力,更要注意敌人可能前来进攻的防御据点,如仁川——汉城和镇南浦——平壤地区。遗憾的是,毛泽东、周恩来的提醒和建议没有引起朝鲜的重视。

麦克阿瑟为实现这一计划,采取了一套“远而示之近”的迷惑手段,隐蔽仁川登陆点。登陆前,侵朝美军对朝鲜东海岸的三陟和西海岸的镇南浦、达阳岛地区,实施火力准备。为了造成主要登陆点选定在东海岸的假象,9月13日晨,也就是在仁川登陆的前两天,美“密苏里”号战列舰在数艘驱逐舰的伴随下,突然出现在朝鲜东海岸的三陟海面,并对海岸上各重要目标进行火力袭击。与此同时,英国轻型航空母舰“海伦那”号和美国重巡洋舰“凯旋”号,攻击了平壤外港镇南浦和清川江口的达阳岛,并在群山实施佯动登陆。

麦克阿瑟在精心摆布迷魂阵和进行一系列的心理战中,还利用各种报刊和广播,公开散布美军登陆作战的一些情报,暗示10月份以后,美军将在朝鲜人民军的后方进行登陆作战,并故意透露登陆点可能在仁川,企图用“10月份以后”的假情况,掩盖9月15日这个真实的登陆时间;用公开透露“登陆点可能在仁川”的真实情况,竭力给人们造成一种印象:卖瓜的不说瓜苦,做贼的口无真言,公开说在仁川登陆,实际登陆点决非在仁川。

远而示之近,近而示之远,是属示形用诈,意图在于隐蔽自己的目的。制造假象,佯动误敌,既可掩盖我真实意图,又可诱惑敌人就范。乘敌兵散势虚之际,出其不意,攻其不备,战而胜之。在现代战争中,远而示之近,近而示之远的情形已是屡见不鲜。麦克阿瑟经过一

系列的努力,成功地实现了仁川登陆计划,成为运用远而示之近、近而示之远、隐真示假等谋略心理的非常典型的一个战例。

14. 编造谣言,朝鲜半岛宣传战

侵朝战争期间,美军在依靠武器装备优势滥施军事淫威的同时,利用各种手段,对朝鲜人民军和中国人民志愿军展开了宣传攻势。

为了发挥心理战的作用和威力,美国总统杜鲁门为自己增设了“总统心理战宣传问题助理”,直接领导“心理战略部”的工作。1951年,艾森豪威尔根据美军在朝鲜作战的实际需要,在统帅部内建立了心理战协调局(心理战总部)。各战区、集团军、师团及师级单位,心理战人员都发展成为一个正规参谋组。在各集团军中设立了心理战处,每个师都设立了心理战组。还组织作家、广播员、美术人员和印刷工人参与心理战工作。在各作战单位的心理战参谋指导下,附设有无线电广播及传单队,扩音器及传单连与战术宣传员。

当杜鲁门下令美国军队开入朝鲜境内时,东京美军总部的心理战人员便开始工作,不到24小时,美军的传单开始空投到了朝鲜境内。随后的24小时,无线电广播进入朝鲜。战争爆发没几天,19个广播站即开始对战区播音。节目由美军总部准备,由日本广播公司的设备播送。

当时,美军狂轰滥炸志愿军的后勤运输线,给志愿军前线的供应造成了很大的压力。在这种恶劣的战场环境下,志愿军生活极端困苦。在冬天,当大雪纷飞的时候,阵地上有的志愿军每天吃不上三顿饭,然而冻饿交加的志愿军仍坚守着阵地。这时,联军经常把食物

摆在阵地前，一边对志愿军进行感官刺激，一边用高音喇叭不停地喊着：“过来就有热饭吃，有酒喝。”美军妄想利用其在物质方面的优势对志愿军进行火线利诱。

传单是重要的宣传工具，美军在朝鲜战争中使用了大量传单，有时传单甚至是整千整万份的一捆一捆从飞机上投下的。1951年5月19日，在春川以北地区，美军在15分钟内，投下了154万张传单。平均每月散发的传单，达3500万张。在作战开始的前125天中，美军以空投或炮弹散发的传单，在1亿份以上。有人估计，如果将朝鲜战争中各种宣传品堆积起来，可建成高约1米、长达150里的纸墙。

当中国人民志愿军的新兵向南移动时，美国传单的数量开始不断增加。

传单的内容设计，也是挖空了心思。有对方希望的食物，有优待俘虏的说明，企图使新兵看了能马上心动；有的是绘一幅简单的战术地图，即使对方士兵不识字也能看得懂；有时是恐吓的语句，比如：“联合国军已于你后方降落，你已被切断后路了，举起你的手来投降！”有时则是诱导的口气，比如：“一个活着的、爱国的，是更能有助于韩国的；不要盲目地用生命来冒险，活着以重建韩国吧！”

在整个战争期间，美国 and 南朝鲜的军队共发出35种不同样式的“投降证”，拿着这样一个证件过来投降，就可以得到“照顾”。这种投降证的样式，有的上面画着和平鸽，人们一看就能晓得它的含义；有的上面盖有联合国军总部的印章和李奇微签章，如同官方的正式文件；还有的设计得和志愿军方面通行的钞票差不多，便于藏于钱夹中，免得被上级察觉等等。

1953年4月，美国远东作战总部的心理作战处，在朝鲜战场上设计了一项特殊的心理作战攻势，说是拿出10万美元，将“奖励”给第一个由鸭绿江对岸驾驶一架完整无损的苏制米格-15飞机的朝鲜军队和中国人民志愿军的飞行员，并将给予“安全庇护”。这项计划

以联合国军统帅克拉克署名的数以万计的传单,转译成中、朝、苏三种文字,由飞机带到上空,遍撒在整个朝鲜境内。

就这样,美军为了从志愿军及朝鲜人民军心理上打开缺口,不管是从理论上还是在具体操作上想尽了一切办法,以达到其飞机大炮不能达到的效果。

虽然美军在心理战的组织上一再加强,在心理战的手段上花招迭出,但其心理战的收效极其微小。美军心理战专家尤德仁·金基德在事实面前不得不承认:“扯谎的宣传和不道义的心理战,不仅不能使敌降服,反而诱发了本军的反战情绪,几乎三分之一的朝鲜的美军战俘因与敌人进行某种合作而犯罪。”

相反,中国人民志愿军面对武装到牙齿的美帝国主义,把政治上的优势转化为心理上的优势,进而把心理上的优势转变成战场上的胜势。为进一步瓦解敌军斗志,削弱敌军的战斗力,在战略防御时期,志愿军开始有计划地向美军展开火线宣传攻势。三年中,共进行了9次全军性较大规模的对敌心理攻势,向敌散发各种宣传品6000多万份,广播5000余次,火线联欢百余次,有计划地在战地释放了几批战俘。通过对敌进行心理宣传,使美国和南朝鲜广大士兵进一步了解了志愿军的和平政策和宽俘政策,进一步揭穿了联军污蔑志愿军“虐杀俘虏”、“中国人侵略朝鲜”等谎言,在一定程度上缓和了联军官兵对志愿军的敌对情绪。

在朝鲜战场上,美军和李承晚伪军是志愿军主要的作战对象。因此志愿军的心理攻势主要指向美军和李伪军。其他派到朝鲜战场上的各国军队,英联邦只有一个师,加拿大和土耳其各有一个旅,其他国家参战军队数量都很少。美军和李伪军在政治思想上盲目反苏反共,在心理上认为苏联和中国侵略朝鲜,厌战想家,渴望和平等。美国在南朝鲜推行的殖民政策逐渐被伪军官兵看透,广大李伪军官兵对美帝国主义的不满与日俱增,李伪军和美军的矛盾也愈来愈深。针对这种情况,志愿军对伪军则广为宣传抗美援朝的正义性,宣

传朝鲜政府对起义和投诚的伪军的宽待政策,深刻揭露美帝国主义的侵略阴谋和李承晚的卖国罪行,并号召一切爱国的朝鲜人民,一致起来反对美国强盗,激发了他们的爱国热情。重点宣传南朝鲜人民和李伪军所受的种种苦难,以至于许多李伪军感叹地说:“我们的苦难谁都不知道,只有广播(指我们对敌宣传用的扩音器)给提出来了。”

停战谈判开始后,志愿军总部抓住敌军士兵渴望和平谈判成功的情绪,提出了“和平就在眼前,保养身体好回家”,“在停战前5分钟死亡是不值得的”、“投降是活路”等恰当的宣传口号,对敌心理刺激作用很大。

15. 和谈中的实战威慑

朝鲜战争自1950年6月25日开战以后,经过交战双方五次大的较量,以美国为首的“联合国军”和中朝联军形成了相持局面。对此,中朝人民早就做好了思想准备,那就是以持久的人民战争的优势与敌人周旋。而美国人意在速决,想尽快从朝鲜战争的泥潭里抽出身来。眼下这种欲胜不能、欲罢不得的局面如何是好?美国总统杜鲁门苦思冥想不得良策,无奈之下,只好又打起以谈判结束战争的主意。

其实,动谈判的心思,美国人已不是第一次了。每当他们在战场失利之后,都打过这方面的主意。早在第二次战役美国人遭到惨败后,杜鲁门面对国内对朝鲜战争的一片反对声,只得命令麦克阿瑟把战争限制在朝鲜境内,又通过英、法和一些第三世界国家要求中国人民志愿军的军事行动停止于三八线以北,以利其整军备战,卷

土重来。为此,美国政府便打着“先停火、后谈判”的幌子,操纵联合国大会通过决议,成立所谓“朝鲜停战三人委员会”,让五届联大主席安迪让和印度、加拿大代表出面,要求立即停火。

杜鲁门自以为这一手很高明,认为中朝定会上他“假和谈、真备战”的圈套。可是,中国外交部长周恩来很快发表声明,给他泼了一头冷水。中国政府的声明,无情地揭露了美国玩弄的停火阴谋,指出现在停火,美国就可以取得喘息时间,准备再战,至少可以保持现有侵略阵地,准备再向前进犯。并郑重声明,凡是中华人民共和国合法代表参加和同意而被联合国通过的一切决议,中国政府都认为是非法的,无效的,因而不准备与“朝鲜停战三人委员会”接触。

为了教训美国人,志愿军又在彭德怀司令员的指挥下,马不停蹄地进行了第三次战役,将战火烧到三八线以南的北纬 37 度附近。杜鲁门被打痛了,决心发动大规模反扑,而在兵力未调整部署好之前,又玩弄外交欺骗伎俩,操纵联合国政治委员会,于 1951 年 1 月 11 日通过了“联合国朝鲜停战三人委员会”的报告,提出先安排停火,再建立统一的朝鲜政府和撤退外国军队,最后由英、美、苏、中四国代表讨论远东问题,解决台湾和中国在联合国的代表权问题。

中国政府认真研究了这一问题,于 1951 年 1 月 17 日提出建议:在中国举行由中、美、苏、英、法、印度、埃及参加的七国会议,以解决朝鲜问题。而美国这时已做好再战的准备,断然否决了中国的正确主张。战火继续在朝鲜半岛燃烧。

直到中美在朝鲜战场上经过五个回合的较量之后,杜鲁门才如梦初醒,知道不可能在军事上战胜中朝联军,被迫重打谈判的主意。中朝方面做出了积极反应,1951 年 7 月 10 日,举世瞩目的朝鲜停战谈判在朝鲜境内的开城举行。

朝中方面,谈判首席代表为朝鲜人民军总参谋长南日大将,代表有志愿军副司令员邓华和参谋长解方及朝鲜人民军的李相朝、张平山。“联合国军”方面,谈判首席代表为美国远东海军司令长官特

纳·乔埃中将，代表有美国远东海军副参谋长奥尔林·霍治将军、美国远东空军副司令官劳伦斯·克雷奇和南朝鲜第一军军长白善焯将军。

会谈一开始，美方首先在新闻记者采访问题上做文章，接着又提出所谓在谈判地区建立中立区的建议。为了扫除在一些枝节问题上毫无意义的争论，使和谈及时顺利进行，朝中代表经研究后由金日成、彭德怀复函李奇微，同意他提出的建立中立区的建议。并指出：“为了不因记者问题这种小事而使谈判陷于停顿和破裂，我们同意你的建议，即将贵方新闻记者 20 人作为你的代表团工作人员的一部分。我们已命令我方代表团在这个问题上也给贵方以便利。”

可是，一波未平，一波又起。在讨论议程时，会谈双方围绕着撤退外国军队应否列入议程问题，展开了为期一周的激烈争论。为了表示谈判的诚意，不使停战谈判一开始就在谈判议程上搁浅，朝中方面从和平的愿望出发，经过协商，同意将这一问题留待停战实现后，由另一次会议去解决。经过讨价还价，双方终于在 7 月 26 日达成如下协议：一、通过议程；二、作为在朝鲜停止敌对行动的基本条件，确定双方军事分界线以建立非军事区；三、在朝鲜境内实现停火与休战的具体安排，包括监督休战条款实施机构的组成、权力与职责；四、关于俘虏的安排问题；五、向双方有关各国政府建议事项。

和平谈判，举步维艰。当谈判进入第二项议程时，又在军事分界线问题上出现“卡壳”。朝中方面主张，以三八线划分军事分界线，双方从三八线后撤 10 公里以建立非军事区。美方坚决主张将军事分界线划在志愿军和人民军阵地后方数十公里处，企图不费一枪一弹轻易把 1.2 万平方公里的土地攫取到手。为此，他们荒谬地提出所谓“海空优势补偿论”，为自己的无理主张辩解。他们认为，依据战场实际，除了有地面战线之外，还有海空战线。而“联合国军”握有海空优势，空中战线向北达鸭绿江上空，海军也控制着整个环朝鲜海岸，从三八线划线，你们便从中得到很大好处。因此，“联合国军”的海空优

势必须从地面战线上得到补偿。

对此,朝中首席代表南日大将针锋相对地反驳说:凡是有一点军事常识的人都知道,军事力量是各种力量的总和,而陆军在战争中起决定作用。你们一个军种在战场上所取得的地位,必须依靠其他军种的配合。“联合国军”在陆地上的战线集中反映了海、陆、空军全部的军事效能,如果没有海、空军的配合你们的地面部队早已被赶出朝鲜半岛。你们也承认,在地面部队方面我军占优势,如果你们的海空优势需要补偿,那么请问,我们的地面部队的优势要不要补偿。

南日大将的义正词严,驳得美方代表哑口无言。被逼无奈,他们就在谈判中来了个“徐庶进曹营——一言不发”,用“静坐”的方式与我对抗。

美军谈判桌上用“静坐”进行对抗;谈判桌下,积极筹划新一轮的军事对抗。本来就对谈判持坚决反对态度的李奇微,公然进行军事讹诈,扬言:“让炸弹、大炮和机关枪去辩论吧!”

1951年8月18日,李奇微指挥“联合国军”,发动了夏季攻势。他们在东线集中了美军和南朝鲜3个师的兵力,在航空兵、装甲兵的支援下,向北汉江东至东海岸约80公里的正面的朝鲜人民军发动进攻,企图夺占人民军突出阵地,拉平战线,改变其防御态势,迫使朝中在谈判桌上接受其不合理的要求。人民军在后勤供应不足的情况下,采用野战工事进行顽强阻击和积极反击。“联合国军”集中兵力,多梯队轮番攻击。人民军顽强抗击,寸土必守,坚守的阵地昼失夜返,给敌以极大打击。战至9月14日,“联合国军”几无所获。整个夏季战役,“联合国军”在付出死伤7.8万人(其中美军2.2万人)的惨重代价后,仅突出东线阵地2至8公里。

“联合国军”的夏季攻势被粉碎后,遂又于9月29日发动了所谓秋季攻势。他们采取逐步进攻、逐步推进的战法,并投入大量的坦克,在西线以坦克相配合,以月山的突出阵地为重点,开始了进攻,

以死伤 800 余人的代价攻占该阵地。而后,又于 10 月 5 日,由英联邦第 1 师向志愿军马良山地区,发起重点进攻。马良山之 317 高地和 216 高地,4 小时之内,就落弹 2 万余发,地面被削平了 1 米多,同时 8 架飞机实施轮番轰炸,以多个团的兵力进行多梯队的轮番攻击。志愿军西线 19 兵团 64 军进行了英勇的抗击,激战 5 昼夜,马良山阵地 5 次易手,使得英联邦第 1 师以伤亡 2600 余人的代价,才前进了极为可怜的 3 公里。

“联合国军”于西线转入重点进攻之时,美 2 师、南朝鲜第 8 师便开始向人民军第 5 军团防守的文登里以南公路两侧高地,实施所谓“坦克劈人战”,每次以 20 至 40 辆坦克组成一个集群,在大量飞机掩护和工兵、步兵的伴随下,一面以阵地上的火炮和坦克实施密集射击,一面沿山路迂回偷袭我防御阵地,再由其步兵“逐山占领”。接替人民军 5 军团担任防御任务的志愿军第 20 兵团 68 军 204 师,组成反坦克大队,进行顽强抗击,4 天时间,击毁敌坦克 18 辆,击伤 8 辆,挫败了对方的“坦克劈人”战术。

经过两个月的顽强防御作战,我志愿军共歼敌 15.7 万人,大量消耗了“联合国军”的有生力量,迫使其停止了进攻。

坐镇五角大楼的参联会主席布莱德雷,对李奇微发动的所谓夏季攻势和秋季攻势极为不满。他认为,“联合国军”的进攻不但在政治上背上了破坏和谈的债务,在军事上也是吃了大亏(损失 15.7 万人),占了点小便宜(占去 646 平方公里)。他不加掩饰地嘲讽说:“用这种战法,李奇微至少用 20 年的光景,才能到达鸭绿江。”

李奇微的“让炸弹、大炮和机关枪去辩论”,没有“辩”出什么名堂。万般无奈之下,美国总统杜鲁门只好再次请求苏联出面打开和谈僵局。1951 年 10 月 5 日,杜鲁门指派美驻苏大使寇克前往克里姆林宫,会见苏联外交部长维辛斯基,表示了愿意重开谈判的意向。维辛斯基严正指出:朝鲜停战谈判延宕的主要原因,正是美军司令部制造的障碍所致。因此,保证停战谈判得到最好结局的办法,就是训

令李奇微不要使谈判复杂化,停止制造人为的障碍。贵国应该采取积极步骤,使谈判顺利完成。

寇克碰了一鼻子灰,悻悻而归。恰巧此时,华盛顿接到李奇微报回的金日成、彭德怀给美方的复信,信中提出以美方不再重犯违反会谈地区中立化、会场安全保障协议为重开谈判的条件,并建议将会场地址移至板门店。华盛顿见朝中方面态度有所松动,“借坡下驴”,赶紧指示李奇微回到谈判桌前参加谈判。

10月25日,举世瞩目的停战谈判在中断了63天之后,在新的会址板门店得以恢复。双方代表都作了局部调整:朝中方以边章五代替邓华,郑斗焕代替张平山,对方的李亨根代替了白善焯。会议继续对原确定的谈判议程之第二项议程——关于军事分界线和非军事区划分问题进行讨论。经双方艰苦谈判达成如下协议:一、确定以现有实际接触线为军事分界线,双方各后撤2公里以建立非军事区;二、如停战协议在协议批准30天内已经签字,则无论双方实际接触线有何变化,该军事分界线及非军事区应不再予以变更;三、如30天内停战协议尚未签字,则按将来双方实际接触线修正军事分界线及非军事区。

30天的有效期是美方提出来的,他们自认为自己力量强大,完全可在30天以后捞到更多好处,以此向我施压。然而,在旷日持久的谈判中,战场的实际接触线总是向南推移,至1953年正式签订朝鲜停战协定时,我方向南推进了332.6平方公里。这也许是美国当局所始料不及的。

谈判进入第三项议程后,同样亦不轻松。在撤出外国军队、中立国监督停火、部队轮换限额、我方控制区补充与修建机场等一系列问题上,双方意见相左,长期扯皮,仅中立国问题与机场问题的谈判,就持续了4个月之久。经过漫长的“马拉松式”的讨价还价,直至1953年5月2日,双方才就第三项议程达成协议。

美国代表虽然又一次被迫坐到朝鲜停战谈判桌旁,但为了得到

更多的“实惠”，他们念念不忘扩大战争，在陆上进攻暂时收敛后，他们又在空中发动狂轰滥炸的“绞杀战”。

为了粉碎敌人发动的“绞杀战”，年轻的志愿军空军轮番出动作战，掩护平壤以北的铁路运输，到1951年12月底即击落美军飞机70架，击伤25架，并与苏联空军在清川江以北地区共同建立“米格走廊”，迫使美军战斗轰炸机的活动空域缩到清川江以南；高炮部队集中兵力掩护铁路运输，保卫重点目标，成为美军飞机的克星。至1952年6月，美军的“绞杀战”即宣告破产。

在空中“绞杀战”失败后，美军又发动了罪恶的“细菌战”。1952年1月28日，我志愿军在伊川东南的金谷里、龙沼洞等地，首次发现了美军飞机布撒带菌昆虫。以后又多次在朝鲜北方和我东北地区布撒细菌。其施放细菌的种类有鼠疫杆菌、霍乱弧菌、伤寒杆菌等10余种，作为病菌附寄的媒介物更是花样繁多，有苍蝇、跳蚤等动物，也有食品、树叶、棉花等杂物。

自从美军实施灭绝人性的细菌战以来，朝鲜北方军民和志愿军均有人受到病菌病毒的感染而患病或死亡。细菌武器是违反人道主义、大规模残害人类的禁用武器。早在1925年由40多个国家签订的《日内瓦议定书》明确规定禁止这种武器的使用。美国人自然害怕自己的罪行公之于天下。朝中政府发表抗议美国进行细菌战的声明，苏联代表在联合国安理会上，提出“号召各国参加并批准1925年签订的禁止使用细菌武器的日内瓦议定书”议案。杜鲁门作贼心虚，急忙令其驻联合国代表行使否决权，又让国务卿艾奇逊出面抵赖说：“我愿意坦白地、毫无含糊地声明：这些指责是完全不真实的，联合国军过去没有、现在也没有进行任何形式的细菌战。”

美军的“细菌战”没有吓退中朝军队。

16. 战俘安排,施心理压力

在朝鲜战争板门店谈判第二阶段,进行到第三议程讨论时,美方建议提前进入第四项议程“关于战俘的安排问题”的讨论。朝中代表团认为这是加快谈判进程的好事,便同意了对方的建议。

交换战俘历来是国际战争的惯例,美国参加签字并于1949年8月12日通过的《关于战俘待遇之日内瓦公约》明文规定:“战争结束,战俘应该毫不迟延地释放并遣返。”但万万没有想到,美国在战俘问题上大做文章,使之成为双方争执最尖锐的焦点。

据美方宣布,战争期间共俘虏了朝籍战俘11.2万人,中国籍战俘2.08万人。朝鲜人民军被俘人员主要是1950年美军在仁川登陆时被俘的,中国人民志愿军的被俘人员绝大部分是第5次战役后期被俘的。

美国的决策者们心里十分清楚,扣押为数极少的战俘,对于拥有雄厚兵源的中国无多大价值。但随着战争打成僵局、和平谈判开始,美国的政治家们对俘虏问题越来越重视。他们认为,朝鲜战争只是“自由世界”同“共产党世界”之间的一场前哨战,如果把包括投降者在内的战俘都送回“铁幕”里,将来再发生大战将无人投降。同时,他们还想制造一出“战俘大多不愿遣返”的闹剧,在全世界面前丑化共产党国家的形象。基于以上阴险的目的,他们否定了美军方原打算的全部遣返战俘的意图,打出了“自愿遣返”的牌,公然对抗日内瓦公约,与朝中代表团在谈判桌上进行对抗。

为了给他们的“自愿遣返”制造口实,美方对中朝被俘人员大肆屠杀,进行所谓“甄别”,强迫他们改变意愿,充当李承晚和蒋介石的

炮灰。在志愿军战俘营中,美国军政当局纵容指使台湾国民党特务和隐蔽在我俘虏中的反革命败类,用迫害、屠杀和严刑拷打等卑鄙手段,强迫志愿军战俘集体写血书,表示要去台湾。那些热爱祖国的战俘,宁死也不签名,他们被败类们打昏过去,强行按上手印。为了羞辱战俘,使他们无颜再回大陆见“江东父老”,败类们别出心裁,用暴力强迫战俘们普遍在身上、胳膊上和额头上刺上“反共抗俄”等字样,还公开宣扬“不愿刺字者以倾向共产党论罪”。对不愿刺字者,白天不给饭吃,晚上不给被子盖,还连续几天进行“疲劳审讯”,许多人被打昏后强行刺字,有的抗拒者被剖腹挖心示众。战俘营陷入一片白色恐怖之中。

哪里有压迫哪里就有反抗。美国勾结台湾和南朝鲜当局对中朝战俘以“甄别”为名,严刑拷打,强迫他们“自愿”到台湾和南朝鲜的暴行,终于酿成了震惊世界的“杜德事件”。1952年5月8日,扣押在巨济岛上的中朝战俘,在忍无可忍的情况下,巧妙地利用倒便桶的机会,活捉了战俘营长官、作恶多端的弗兰特·杜德,并在战俘营挂出一块英文告示牌,上写:“我们生俘了战俘营长官杜德准将,绝对保证他的生命安全,待我们和他进行正当的谈判完毕之后,就安全地遣返给你们。如果因严重的武装行动而造成不良后果,将由你们负完全责任。”

当时,侵朝美军总司令李奇微已被杜鲁门任命为北大西洋公约组织武装部队最高司令,他正与新上任的侵朝美军司令官克拉克交接工作。得此消息后,李奇微就像挨了一记耳光,一方面任命美1军参谋长科尔森为新的战俘营长官,一方面调集坦克部队进行血腥镇压。朝中谈判代表得知这一消息后,立即向美方提出严重抗议,迫使新上任的战俘营长官科尔森低头认罪,发表声明称:“我和前战俘营长官杜德将军承认有过流血事件发生,结果使许多战俘被联合国军打死或打伤。我可以向你们保证,今后战俘将根据国际法准则,在本战俘营受到人道的对待。我将在我的职权范围内,尽一切可能防止

再发生暴力事件和流血事件。今后如果再发生此类事件,我愿承担全部责任。”

为了配合停战谈判,逼美国在战俘问题上作出让步,志愿军和人民军决定进行全线战术反击。1952年9月18日晚,我军在180多公里的正面阵地上,先后向选择好的20个美韩目标发起进攻。由于准备充分,先发制人,支援炮火猛烈,大多在30分钟内即攻占敌阵地,全歼或大部歼灭守敌。在第一阶段战术反击告捷后,10月6日又按既定计划实施了第二阶段战术反击,越战越勇的我志愿军第一线7个军,在760门火炮支援下,同时向“联合国军”防守的23处阵地发起猛攻。各突击部队在炮兵部队和坦克部队的配合下,迅速勇猛地突入敌人阵地,将守敌歼灭,继而同反攻的敌人展开激烈的阵地争夺战。志愿军和人民军通过全线战术反击,与敌反复争夺,占领敌阵地17处,毙俘敌2.7万余人,并牵着“联合国军”的鼻子走,使其8个师跑来跑去,疲于奔命,处于被动挨打的局面。

中朝联军全线战术反击作战的胜利,使坐镇东京的“联合国军”总司令克拉克如梦初醒。他清楚地认识到,志愿军和人民军先发制人,意在迫使其接受我方关于遣返战俘的方案。同时也看到,“联合国军”已失去先机之利,丧失了作战的主动权。而此时,美国的总统换届选举在即,联合国第七次大会也将召开,如果不尽快扭转战场上的被动局面,无法向杜鲁门总统交差。于是他于10月8日命令美方谈判代表哈里逊宣布无限期休会,同时批准了第8集团军司令范佛里特的“金化攻势”计划。范佛里特称这一计划为“摊牌作战”,他把攻击的目标放在了上甘岭地区的两个山头——597.9高地和537.7高地。

上甘岭战役是由战斗发展为战役规模,作战双方在这个仅3.7平方公里的狭小地区,陆续投入作战兵力达10万人。美军为了取胜,不仅动用了各种火炮300余门,坦克近200余辆,出动飞机3000余架次,而且把不轻易使用的美军第8集团军炮兵总预备队也作为

赌注押在上甘岭。两个阵地的土石均被轰击成为1米多厚的粉末，且不说地面工事荡然无存，就连根草也找不到，成为名副其实的“石头山”。

这次历时43天的战役，兵力、火力之密集，反复争夺之频繁，战斗之残酷激烈，为世界战争史所罕见。我英勇善战的志愿军共歼敌2.5万余人，击落击伤敌机270余架，击毁坦克14辆，并涌现出舍身堵枪眼的特级英雄黄继光。难怪克拉克在他的回忆录《从多瑙河到鸭绿江》中沮丧地说：金化战役“发展成为一场残忍的换回面子的恶性赌博”，“这次作战是失败的”。

最后，美国当局不得不再次回到谈判桌前。1953年7月27日，双方签订了板门店停战协定，战争结束，举世欢腾。

17. 实力威慑，肯尼迪与赫鲁晓夫较量柏林

冷战时期，美国把心理战作为与前苏联集团对抗的一种战略手段，取得了空前的成功。在1961年的柏林危机中，肯尼迪政府以强大的心理战攻势，赢得了胜利。

第二次世界大战后，柏林市被苏、美、英、法四大国分区占领，东柏林归苏联占领，西柏林为美、英、法占领。1948年底，东西柏林分别成立了各自的政府。西柏林位于民主德国境内，但却不属于民主德国。

西柏林的地位问题，一直是美苏等东西方大国争夺的焦点，双方为此经常发生矛盾和冲突。在柏林的归属上，西德认为，“柏林是德意志联邦共和国的一个州”；而东德认为，“整个柏林位于德意志民主共和国领土，整个柏林属于德意志民主共和国的主权范围”。苏

联完全支持东德的立场。美、英、法三国认为,西柏林处于美、英、法三国军事占领之下,与西德有着“特殊关系”。西柏林被西方政治家称为“最便宜的原子弹”,一根“东方的肉中刺”,冷战的“前哨城”。西方国家竭力利用西柏林特殊的地理位置,不断地对民主德国和东欧国家进行渗透。1958年至1961年,美苏围绕柏林归属两度展开实力和心理的较量,从而引发了著名的柏林危机。

1958年,苏联部长会议赫鲁晓夫声称,要割除西柏林这个“毒瘤”。11月27日,苏联外交部照会美、英、法三国和西德政府,指责它们破坏了波茨坦协定,要求限期半年结束西方三国对“西柏林的军事占领”,把西柏林建成一个“独立的政治单位——一个非军事化的自由城市”。赫鲁晓夫发表公开讲话:“每个人都明白,柏林位于德意志民主共和国赖以建立并且发展的那一部分德国领土上。因此,最正确的决定应该是,现在实际脱离德意志民主共和国的柏林西部应同它的东部合并。这样,柏林就会成为它所在国家范围内一个完整的城市。”

赫鲁晓夫还给西方规定了6个月的期限,如西方拒绝其建议,苏联就将单方面同民主德国缔结和约。

美、英、法三国政府当即表态,坚决给予拒绝,赫鲁晓夫碰了个硬钉子,只好缄口不语,悄然退而求其次。双方答应谈判协商,但直到1960年也没有谈成。

再说东德,自战后经济一直不景气,而苏联占领者为了早日获得战争赔偿,不顾东德的经济承受能力,把大批机器设备拆卸后运往苏联,生产出的东西更是如此。到1950年,苏联人自己承认已从东德获得75亿美元的赔偿。所以,过重的负担,使东德的经济更加混乱,东德人看到西德人的生活日益优于自己,于是纷纷向西德移居。到了1961年,逃往西德的人数激增,其中大部分是从东柏林逃往西柏林的,西柏林机场每天要收容1000多名东德的逃亡者,其中不少是科学家、医生、工程技术人员和各行的专家。这给东德的经济

带来更大的困难,并且日益威胁到它的安全。

柏林问题使民主德国的经济濒临困境,苏联不能熟视无睹。因此,赫鲁晓夫决心就柏林问题再与美国较量一番。

1961年7月,美国策划的武装入侵古巴的猪湾事件以失败告终,肯尼迪新当选总统,忙于收拾烂摊子。而此时,英国经济正处于焦头烂额的状态;法国则正陷于阿尔及利亚战争。时机对苏联应该说也有利。赫鲁晓夫瞅准时机,建议在奥地利首都维也纳举行苏美首脑会晤,企图逼肯尼迪在柏林问题上作出让步。他想起40年代末的那场柏林危机,斯大林被迫作出让步,实际上苏联是棋输一着,现在他要把苏联的面子争回来。

可是,美国的总统新兵肯尼迪并不买账,双方在裁军以及其他问题上也各执己见,互不相让,最后不欢而散。

赫鲁晓夫很没面子,火冒三丈,从维也纳回来后,便摆出一副准备立即开战的阵式,宣布苏军暂停复员,征召预备役军人入伍,增加年度军费预算,举行大规模军事演习。

与此同时,他还大肆进行核讹诈,声称如果爆发核战争,将会有几亿人死亡,将使美国及其盟国的军事基地彻底毁灭,肯尼迪将是美国最后一任总统。他对英国大使费罗伯茨说:“只要6颗氢弹就可以把英国消灭,9颗氢弹就足以灭亡法国。”他又吓唬意大利说:“战争将使意大利彻底完蛋,因此,意大利最好退出北约。”

面对赫鲁晓夫的核讹诈,肯尼迪马上作出强烈反应。他知道西柏林已成为考验西方勇气和意志的试金石,成为美苏争夺的焦点,如果美国在这种压力下撒手不管,哪怕是只有一点点的软弱,也都会使西欧失去对它作为保护者的信任。所以,他心一横,决意与赫鲁晓夫一争高低。

因此,赫鲁晓夫的叫板不仅没有吓倒肯尼迪,反而使他热血沸腾,当即针锋相对地拿出准备打仗的样子,声称将接受一切风险。并一再发出威胁,说如果战争打起来,那就不仅在柏林,而且还将在莫

斯科。他公开宣布了一系列军备计划：要求国会追加 32.5 亿美元的国防预算，增加三军兵员，征召部分后备役人员和国民警卫队，购置新武器装备，并扩大民防计划。随后，他又发表电视讲话，表示决不允许苏联通过武力把美国赶出柏林。美国还向西柏林派出大量军队。

接着，肯尼迪一声令下，大批美军奔赴欧洲，美军 50% 以上的 B-52 型、B-47 型轰炸机和导弹进入戒备状态。

美苏双方剑拔弩张，战争大有一触即发之势。

赫鲁晓夫没有料到肯尼迪的反应这样强烈，吃不准他是想打仗，还是装装样子。事情到了这一步，只好硬着头皮应付。8 月初，赫鲁晓夫把华沙条约组织各国的第一书记叫到莫斯科开会，研究对付美国的办法。不久，“华约”发表声明：如果西方国家不愿意签订对德和约，华沙条约国决定单方面与德意志民主共和国缔结和约，并给予柏林以“自由城市”的地位。

赫鲁晓夫认为，西柏林是美国伸向欧洲的一只脚，苏联什么时候想踩美国人的脚，只要切断通过东德领土的西柏林的交通就行了。所以他决定踩踩美国人的脚，给美国人点颜色瞧瞧。他在与东德领导人昂纳克磋商后，于 8 月 13 日让东德政府命令上万名东德军队与苏联驻东德军队一起行动，一夜之间沿着东西柏林分界线，用石块和水泥筑起了一道“柏林墙”。这墙高 4.2 米，长达 107 公里，建设速度之快，令人咋舌，东德人再想逃往西德，那将是难上加难。东德还封锁了东西柏林边界，切断了东西柏林的人员往来。

美、英、法三国对筑“柏林墙”提出抗议，作为报复，他们把苏联在西柏林的纪念馆用铁丝网封锁起来。肯尼迪更是态度强硬，他警告赫鲁晓夫说：为了维护西柏林的利益，美国将不惜一战，任何对西柏林交通线的干涉都构成侵略行动，苏联政府必须对此负完全责任。接着，他派副总统约翰逊前往西柏林，同时命令一支 1500 人的战斗部队，从西德乘装甲车沿高速公路冲过德意志民主共和国的检



查站,开到了西柏林,美国还用卡车冲撞一部分“柏林墙”,以表示决不让步的决心。

赫鲁晓夫也不示弱,指示苏联元帅科涅夫命令苏军重型坦克部队开上去,使美军的吉普车、坦克、卡车、兵员运输车和推土机处于苏军坦克的炮筒之下,双方紧张对峙一夜,大有美军再逞强就开炮之势。

虽然美国与苏联在“柏林墙”两边刀枪相见,但双方谁也没有定下决一雌雄的决心。在这场危机中,彼此都采取了两手策略,赫鲁晓夫虽然挥舞着核大棒,却一再呼吁西方要“明智”。而肯尼迪在备战的同时,也表示愿意谈判,惟恐使局势一旦失去控制而导致一场核大战。

双方虎视眈眈,只看谁先软下劲来。特别是赫鲁晓夫,鉴于美国在核武器方面的优势和肯尼迪的强硬态度,首先软了下来。他指示科涅夫说:“我看你还是命令我们的坦克调头,从边界开回来为好。我敢肯定,在20分钟内,美国坦克也会开回去。”果然不出赫鲁晓夫所料,美国人心里也发虚,苏军撤走后,美军坦克也掉头而去,双方的直接冲突得以避免。

1961年10月10日,赫鲁晓夫宣布取消了要美、英、法三国撤出柏林的期限,提出愿意推迟解决西柏林问题的时间。美国也感到“柏林墙”并未触及西柏林的安全,真要是打起来,恐怕得不偿失,所以,也就接受了既成的事实,第二次柏林危机遂告结束。

18. 心理恫吓,肯尼迪与赫鲁晓夫 较量导弹危机

1962年,柏林危机还未平息,加勒比海又风云突变,美苏之间再次发生了一场新的危机。这就是举世瞩目的古巴导弹危机。在这场危机中,双方进行的威慑与反威慑、恫吓与反恫吓的心理战,更加紧张激烈,扣人心弦。

这年夏,美国海军“玛拉”号电子侦察船正在加勒比海巡逻。有一天,船上的接收机突然从古巴岛附近侦收到一种不寻常的辐射信号。这些被自动记录在磁带上的辐射信号,立即送到了华盛顿进行分析和评估。中央情报局的电子战专家在数据处理中心进行专门的技术处理之后,惊讶地发现:这种辐射信号,竟然是苏联带核弹头的弹道导弹制导雷达的辐射信号。

为了进一步证实,一个更严密的侦察网撒开了。美国驻古巴的情报人员,奉命不断汇报那里的军事设施情况;那些来到佛罗里达州的古巴难民,也不断受到审查和询问;海上巡逻机飞往加勒比海执行电子侦察任务;美国陆军部队沿佛罗里达南部海滨,架起高灵敏度的地面侦察设备,严密侦收古巴与外界所有的无线通讯联络;U-2高空侦察机在古巴上空进行侦察。

1962年8月29日,U-2高空侦察机终于发现,苏联在古巴建立了萨姆Ⅱ型地对地导弹发射基地。美国政府立即通过外交途径提出抗议。

9月4日下午,肯尼迪总统发出警告:美国不会容忍进攻性武器进入古巴,如果发现苏联把进攻性导弹运进古巴的确实证据,就要

发生严重问题。

美国司法部长、肯尼迪总统的弟弟罗伯特·肯尼迪，在会见苏联大使阿纳托利·多勃雷宁时强调指出：美国政府对于苏联正在频繁运往古巴的军事装备甚为关切。可是，多勃雷宁一口否认，他发誓说：“部长先生不必担心。我已接到赫鲁晓夫主席的指示，要我转告肯尼迪总统放心，决不会在古巴安置地对地导弹或其他进攻性武器。在美国进行总统选举以前的这段期间内，赫鲁晓夫主席决不会做任何破坏我们两国关系的事情。”

9月11日，苏外交部正式发表声明，辩称：苏联“拥有如此有力的火箭”可以运载“具有很大爆炸力”的核武器，“因此，根本不需要在苏联国境以外寻求基地”，公开否认古巴存在苏联导弹。

赫鲁晓夫还给肯尼迪写了一封亲笔信，态度诚恳地说，他希望总统放心，苏联决不会把地对地导弹运进古巴。

其实，苏联人在蒙骗山姆大叔。从1962年7月开始，赫鲁晓夫就铤而走险，秘密下令苏军，悄悄地把一批核导弹运进了地处美国“后院”的盟国古巴。他之所以敢冒这样大的风险，一方面，是想从政治、经济和军事上进一步控制古巴；另一方面，是想在全球范围内进一步创造美苏“均势”。

由于美国认为萨姆Ⅱ型导弹不是进攻性武器，而是防御性武器，因而对苏联的行动捉摸不定。为了掌握确凿的证据，10月14日，美国又陆续派出U-2高空侦察机前往古巴西部进行摄影核实，光使用的胶卷长度就超过250里。在五角大楼的分析中心，熟练的专家们开始研究每一张放大照片。美国军事情报人员根据大量照片认定，哈瓦那西面的圣克里斯托近已建成导弹基地，从那里发射的导弹可以摧毁美国各大城市。不仅如此，苏联还把能载核弹的伊尔-28轰炸机运进了古巴！

10月15日下午7时许，中央情报局长通过热线向国防部副部长查尔帕特里克作了通报。第二天早晨7点半，美国国防部长麦克

纳马拉看了这些照片，总统国家安全事务顾问麦乔治·邦迪在8点钟也看到了。他走进总统的卧室报告说：“总统先生，现在根据一些确凿的照片证据，俄国人在古巴设置了进攻性导弹。”

肯尼迪立即召开国家安全委员会执行委员会紧急会议。会议室里，中央情报局的专家们拿着指示棒，指着地图及照片一一加以对比说明，向在座的高级官员介绍最新发现。其中有一套照片显示，在古巴首都哈瓦那西南方靠近圣克里斯托的坎德拉里亚村北部的全部情况。第一张照片显示了1962年8月这一地区的情况，当时这一地区只是一个平静的农村；第二张照片显示了同一地区已有一些帐篷和车辆，可以看到一些新辟的支路，干道改进了；第三张照片，显示一个中程导弹营的装置已安装好了，有一些可容纳四五百人的帐篷。在那条新辟的支路末端，有7辆1000英里射程导弹的拖车。

这一意外的情况，震惊了美国军政要员。在当天的会议上，有人赞成空袭，有人主张封锁，也有人建议向联合国申诉。经过讨论，最后肯尼迪决定，凭借美国拥有的核地位这一事实，作出鲜明、有力而果断的反应，并从多条途径向苏联展开心理威慑。

10月17日，情报部门又送来了新拍摄的侦察照片，发现至少有29个可以发射中程和中远程弹道导弹的基地。专家们估计，这可能是32枚射程超过1000英里的导弹。这些导弹可在一周内使用，其核弹头的威力比美国在广岛投下的原子弹威力大4倍，如果从该导弹基地一齐发射导弹，将要死伤8000万美国人。

为以防不测，肯尼迪立即下令美国在全世界各地的武装力量都进入戒备状态：4个战术空军中队处于随时进行空中打击的状态；军队开进了佛罗里达州和美国东南部；第1装甲师开始从得克萨斯州开进佐治亚州；关塔那摩海军基地的力量得到了加强；180艘舰只进入加勒比海；B-52轰炸机队奉命载足原子武器进入空中，一架着陆，立即由另一架升空顶替。

同时，白宫还展开了大量的外交活动，取得了英、法和加拿大等

国的理解和支持。

10月20日下午2时30分,肯尼迪在椭圆形办公室主持召开国家安全委员会正式会议。麦克纳马拉要实行封锁,艾奇逊等人主张实施军事打击。最后肯尼迪总统决定对苏联和古巴实施封锁,并将于10月22日晚上发表电视演说。

22日6时,国务卿腊斯克会见了苏联驻美大使多勃雷宁,把总统即将演说的事通知他。总统广播之前,由美国驻莫斯科大使福伊·科勒将演说的副本,送到了克里姆林宫赫鲁晓夫的办公室,还带了一封肯尼迪给赫鲁晓夫的私函。信中写道:“你的政府可能会不能正确理解美国在任何特定的情况下的意志和决心。因为我并没有认为,或者任何其他神志清醒的人会在这个核时代故意要使这个世界陷入战争,而非常清楚的是,这种战争是没有任何一个国家能够取胜的,其结果只会给包括侵略者在内的整个世界带来灾难性的后果。”

当天晚上,总统肯尼迪坐在他的办公桌旁,出现在全国千百万台电视屏幕上。他清了一下嗓门,开始说话了:

“晚上好,公民同胞们:本政府按照规定,一直对苏联在古巴岛上的军事设施进行了最严密的监视。过去一周来,明白无误的证据表明了这样一个事实,即在那个被禁烟的岛上目前正在准备设置一系列进攻性的导弹基地。设立这种基地的目的只能是配备向西半球进行打击的能力,对所有美洲人的和平与安全构成了明显的威胁……苏联人第一次突然秘密地决定在他们的领土以外安装这种战略武器,说明他们蓄意改变现状,我们决不能听任他们这样做。我们决不会过早地冒世界战争的危险……但是,在不得不面临这种危险的时候,我们决不会后退……”

接着,肯尼迪振振有词地发表了对苏联的七点警告:

- 对古巴实行海上封锁;
- 继续加紧严密监视古巴和古巴加强军事力量的做法;
- 把从古巴对西半球任何国家发射的任何核导弹看成是苏

联对美国的进攻,需要对苏联作出充分的报复性的反应;

——作为一种必要的军事警戒措施,加强我们在关塔那摩的基地,并命令另外一些军事部队随时作好戒备;

——要求美洲国家组织的磋商机构立即开会,考虑对本半球的安全和威胁;

——要求联合国安理会立即召开紧急会议,采取行动,反对苏联对世界和平构成的威胁;

——呼吁赫鲁晓夫主席停止和取消对世界和平和我们两国稳定关系的这种秘密鲁莽并富有挑衅意味的威胁。

同一天,肯尼迪签署了海上封锁的命令。宣布:从24日起,将拦截可能前往古巴的苏联舰船,并勒令这些舰船听候美国人的检查;凡飞往古巴的运输机也将遇到拦截,迫令降落在一个美国机场受检,否则将立即予以击落;对于被搜寻发现的苏联潜艇,如无视要它“升上水面”的信号,同样将用深水炸弹予以炸毁。10月23日,根据肯尼迪的命令,美军进入“全球戒备”状态,拉开了与苏联大打出手的架势。

在肯尼迪发表讲话后的13个小时内,苏联毫无反应。但实际上,克里姆林宫已是一片混乱。

赫鲁晓夫没有料到,核导弹基地会这样快被发现,也没有料到肯尼迪会采取如此强硬的手段,这样快地实行了海上封锁。但是,他并没有马上改变与美国抗衡的姿态,而是准备再冒一次风险,下一次赌注。他继续下令加快向古巴运送导弹和伊尔-28轰炸机的进度,由苏联政府和华沙条约联合武装部队总司令下令,所属部队进入战备;苏联外交部也退回美国封锁古巴的照会。苏联政府发表声明,宣称苏联决不会指示那些驶向古巴的苏联船只的船长服从美国海军的命令,“坚决拒绝”美国的“拦截”,对美国的威胁将“进行最强烈的回击”。

10月24日,美国出动183艘军舰,封锁古巴海面;50%的战略

轰炸机满载着核武器,不断在古巴上空盘旋;核潜艇也进入了作战阵地。美国在古巴领海周围设置了警戒线,由多艘舰艇组成的美国舰队,在68个空军中队和8艘航空母舰的护卫下,驶入阵位,拦截和搜寻正在进入隔离区的船只。在佛罗里达州和邻近各州,美国也集结了第二次世界大战后最庞大的登陆部队,准备参战。

在封锁命令生效几分钟后,海军向在白宫与肯尼迪一起商讨对策的麦克纳马拉报告,在距离封锁线不远的几海里之内,有两艘苏联船只——“加加林”号和“科米莱斯”号正在快速驶往古巴的航道上。接着,又传来了一个令人不安的报告说,有一艘苏联潜艇正在为那两艘船护航。危机达到白热化程度。

“现在我们该怎么办?”总统问道。

麦克纳马拉回答说,现在让“埃塞克斯”号航空母舰用声纳信号通知该潜艇浮出水面以证明身份。如果它拒绝这样做,将使用小型的深水炸弹使之浮出水面。

此时此刻,箭在弦上,房间里的空气似乎凝固了,肯尼迪的心提到了嗓子眼上。

就在这时,信使送来一张便条:“总统先生,我们得到了一个初步报告,该报告似乎表明几艘俄国船只都在海里停住不动了。”

顿时,房间里的人们情绪活跃起来,纷纷进一步提问:都在海里停住不动了?哪几艘船?他们是否核对过这份报告的准确性?是真的吗?

不久,一个海军情报官员报告说,有20艘最靠近封锁线的俄国船只,已经动也不动地停在海里,有的已掉头走了。此时,肯尼迪那颗提到嗓子眼的心才放了下来,极度紧张的神经才松弛了许多。

肯尼迪对这场危机外表强硬,实际上内心也很虚弱,他和赫鲁晓夫一样也怕事态扩大到不可收拾的地步,这在要不要登上苏联过往船只进行检查的问题上体现得尤为明显。对此,美国海军将领多次请示过身为三军总司令的肯尼迪。

肯尼迪选择了一艘美国制造、属于巴拿马所有、在黎巴嫩注册、为苏联使用的自由轮“马卢克拉”号，作为第一艘使之停船并强行上去检查的船只。他估计检查这类船只，一般不会产生强烈的对抗行为。结果，正如肯尼迪所料。

面对肯尼迪咄咄逼人、毫不退让的强硬姿态，也由于美国当时拥有对苏联的军事目标发动一次“有限核打击”的能力，赫鲁晓夫有点慌神了，他决定向后退却。

10月26日下午，危机出现了第一次重大突破。赫鲁晓夫通过苏联驻美大使馆向美国表示：如果肯尼迪总统愿意公开宣布不入侵古巴，那么，他准备在联合国的监督下把导弹撤出古巴。到了晚上，赫鲁晓夫又给肯尼迪写了一封意思相同的信。

赫鲁晓夫这一举动，大出美国人的预料。美国政府当即表示同意。可是，第二天，美国政府给赫鲁晓夫的回信还未草拟完，莫斯科广播电台又播出了赫鲁晓夫的另一封信。这封信的语气同上封信大不一样，赫鲁晓夫在信中要求美国撤除在土耳其的导弹，以此换取苏联撤除在古巴的导弹。也正在这时，美国一架U-2飞机在古巴被苏联的地空导弹打了下来，造成机毁人亡。

美国人再一次被激怒了！三军参谋长一致要求立即对古巴发动进攻。但肯尼迪难下这个决心，他怕最终导致一场核大战。这时，司法部长罗伯特·肯尼迪想出一个办法，提议不理睬赫鲁晓夫27日的来信，只就26日的来信作回答。这个建议得到总统采纳。当天，肯尼迪复信赫鲁晓夫，要求苏联先从古巴撤出进攻性导弹，然后美国才同意撤消对古巴的封锁，并保证不进攻古巴。同时，私下里罗伯特·肯尼迪告诉多勃雷宁大使：肯尼迪愿意在危机过后撤走美国设在土耳其的导弹。

在这种情况下，赫鲁晓夫只好妥协。10月28日，他复信肯尼迪，表示古巴导弹发射场的工程将予停止；被认为是“进攻性”的导弹将在联合国的监督下装箱运回苏联；立即在联合国谈判，以便最终解

决危机。

赫鲁晓夫终于在美国人面前低头了，这使肯尼迪兴奋异常。尽管如此，为了给赫鲁晓夫一个台阶，肯尼迪于28日中午又发表了一项声明，表示欢迎赫鲁晓夫的“政治家风度的决定”，认为这是“对和平的一个值得欢迎和建设性的贡献”。

11月8日至15日，在美国军舰的监督下，苏联船只从古巴灰溜溜地运走了全部导弹。不久，肯尼迪下令解除对古巴的封锁。赫鲁晓夫终于忍气吞声地同意在30天内撤走这些飞机，对军队下达了“解除动员令”。随之美国终止了海上封锁。

古巴导弹危机至此画上了句号。这场赤裸裸的心理较量，以强大实力作后盾的美国大获全胜而告终。

19. 心灵折磨，美军侵越心理战的破产

1964年8月4日，美国借口发生其海军军舰受到越南北方（即北越）炮舰袭击（后来证实是美国捏造的）的“北部湾事件”，派大批飞机狂轰滥炸北越，将许多城镇夷为平地。美国侵越战争不断升级。

美军对北越的军事目标以及一些战略目标进行大规模空袭，希望震慑北越领导人，以便按美方的意愿，进行谈判尽快结束战事。

为了配合海、陆、空军对越南的侵略行动，美国对其特种部队中的心理作战分队进行了短期的临战适应性强化训练，便迅速调往越南战场。

为了适应侵越战争的需要，集中兵力开展心理战活动，美军又于1967年成立了“居民工作部”，专门负责对越、对华心理战，其基本目的是：造成越共与越南人民的感情和思想隔阂；削弱越共军队

的精神政治状态的应战心理的坚定性；对南越傀儡军队进行政治灌输等。

美军心理战分队在“居民工作部”的统一组织领导下，通过大规模地散发心理战传单，煽动“共产主义危险”的情绪，诽谤越南人民解放斗争，挑拨中国人民与越南人民的友谊，企图在越共军队与中国军队之间制造互不信任乃至发生矛盾和冲突。

美军不光派 B-52 战略轰炸机以凝固汽油对越南的土地进行“地毯式轰炸”，美国人的传单，也如同地毯一样，铺遍越南城乡的每个角落。美军在侵越战争中，仅 1965—1967 年的三年间，所发送的传单就高达 160 多亿张。从 1967 年起，美军的心理战分队，每月就向北越空投传单 4000 多万张，如果按人均数量算，每个北越居民和越共官兵平均每月可以捡到 25 张以上的传单。可是这并没有瓦解越南人民的斗志，美国人终究被赶回了老家。

在进行这种铺天盖地的传单宣传的同时，美国人用更精心的手法，采用先进的声、像传播技术手段，开展对越、对华广播宣传活动。在对越南人民解放武装力量进行的无线电广播和战场高音喇叭宣传战中，为了使人胆战心寒，美军就在深夜向越军阵地播放凄惨的呻吟和嚎叫，小孩与母亲悲痛欲绝的哭泣，佛教的出殡音乐，神秘的咆哮声和像猛兽或想像的森林恶魔的声音。还有母亲与小孩的谈话，或是正在哭泣的小孩的哭诉话语。这些声音和对话轮流播放，小孩在呼喊“爸爸，你在哪里？为什么这么久不回家来？你可死不得呀！快回来吧，我和妈妈在等你。”

美国用这些手段对越共军队官兵和越南人民进行残酷的心理折磨，以引发和加剧越南军民的厌战和惧战心理，削弱越南人民解放武装力量的战斗力，企图达到不战而屈人之兵的目的。

为了赢得国内舆论对美国入侵越南的支持，美国充分发挥“美国之音”的作用，放手让其进行大胆报道，有力地吸引了美国听众。然而，由于“美国之音”不听话，受到国内民众的压力，将有些战况真

相公布于众,对军事行动产生了消极作用。越战之后,美军开始注重加大了战时新闻管制的力度,严格实施信息封锁,使战况报道情况虚实难辨,唇枪舌战,争取国际舆论支持。同时,要求新闻媒体必须与政府口径一致,不得妄加评论战事。对“美国之音”管理原则是,既要让公众了解一些情况,又不能让公众了解的情况产生负面影响。

但新闻传媒是一把双刃剑,记者手中的镜头和笔尖所到之处能直接引导民众对这场战争的了解,同时,战争的鲜血和恐怖又产生另一种“背后一刀”的作用。这种作用在越南战争中发挥至极。

越南战争是美国人第一次用电视这种媒体全方位报道的一场战争。可是,美国的政府没有重视对电视传播工具的运用与控制。

在无线电广播之后,随着电子技术与制造技术的进步,在人类社会中又诞生了一个不光会说话,而且还能显示出逼真动态图像的“魔盒”——电视。美国侵越战争期间,正是黑白电视刚刚开始普及的年代,由于普及的数量较少,各国的心理战部门并没有对电视给予足够的重视,结果美国人在电视上吃了一个大亏。

美国的各大电视台以“新闻自由”为掩护,在越战时竭尽全力地挖掘新闻。摇晃的黑白画面,如临其境的枪炮声,不断上升的伤亡数字,给了那个时代的每一个美国人的内心,以极大的刺痛。美国国内的反战声浪一浪高过一浪,其中少不了美国各大电视媒体的一份“功劳”。最后,美国政府外糊内焦,进退不得,只得夹着尾巴草草地跑人了事。

直到今天,美国部分民众还认为,电视是导致美国越战失败的“罪魁祸首”,电视让美国观众坚定不移地反对美国在东南亚的军事行动,因为传媒运用对事实的“生动而持续不断的歪曲”,宣扬消极悲观理论,通过对美国年轻伤亡人员及其对越南人民施加暴行的毫无保留的描述,让美军将胜利拱手让出。因此,越战也被称为“起居室之战”和“电视之战”。

尽管美军对越心理战中投入了大量的精力、兵力和财力,使尽

了浑身解数,但事实表明,由于美军从事的是一场赤裸裸的侵略战争,美军的心理战缺乏正义的基础,其收效甚微,不仅没能挫伤越南人民解放武装力量反侵略战争的信心和勇气,也没能破坏越南人民和中国人民的深厚友谊。

不仅如此,由于美军深陷越共人民战争的汪洋大海,美军的这种旨在对越共军民进行心理折磨的心理战行为,也使美军的许多官兵染上了思想和心理疾病,“越战恐惧症”的阴影至今仍然笼罩着参加过侵越战争的美军老兵的生活。

20. 入侵格林纳达的欺骗攻心战

1983年10月25日,美国出动“快速部署部队”,采用突然袭击的手法,对加勒比海岛格林纳达发动了一场海空联合入侵。

格林纳达是一个与美国隔着汪洋大海、近乎弹丸之地的弱小岛国,陆地面积只有344平方公里,当时的人口约11万。别看地方小,但其战略地位十分重要。它位于加勒比海东部的小安的列斯群岛南端,西濒加勒比海,与巴拿马运河遥遥相对,东临大西洋,为加勒比海出入大西洋东部门户,历来是兵家必争之地。

1983年10月20日,格林纳达亲苏联和古巴的强硬派发动政变,亲美的毕晓普政府被推翻。里根政府认为,格林纳达已成为用来输出恐怖分子和颠覆民主的基地。为了夺回对格林纳达的控制权,里根政府于两天后做出决定,在讨论黎巴嫩局势的掩盖下,应加勒比各国的“紧急要求”,以“保护美国侨民”为借口,对格林纳达采取军事行动。

整个军事行动,由美国大西洋舰队司令威廉·麦克唐纳海军上

将指挥。行动代号为“暴怒”，海军陆战队将在格林纳达珍珠机场附近的贸易港口的东北部登陆，而突击队将空降到格林纳达东南部一座有1万英尺跑道的新机场，这两支部队会合后，迅速向北、向西推进，去营救美国学生，然后与特种部队一道救出总督，占领电台，释放关押在鲁帕特要塞和利奇蒙德山的其他政治犯。

美国政府清楚，不管用什么借口入侵格林纳达，都将会遭到国际舆论的强烈谴责；同时很可能会遇到苏联、古巴的掣肘和反对。为了不让苏、古有采取反措施的时间，避免美军陷入被动的局面，重蹈朝鲜战争、越南战争的覆辙，里根政府在用兵上巧妙地实施了战略佯动和欺骗伪装，一边酝酿出兵决定，一面隐蔽集结兵力。

当时，参加黎巴嫩多国维持和平部队的美国海军陆战队总部贝鲁特，刚遭到炸弹袭击不久，美国正准备进行报复。苏联则命令其南部的海空军和驻叙利亚的军事人员进入高度戒备状态，并向黎巴嫩海面调集军舰，准备对抗美国可能采取的军事行动。

在转移苏联视线的情况下，美国顺水推舟，暗中把原定驶援地中海东部与苏对峙的两支海上舰艇编队，改作入侵格林纳达之用。为使伪装逼真，美国舰艇编队不惜绕道千里，最初完全按驶往中东的航线航行，远离格林纳达海域继续往东前进。直到10月20日，才奉命突然转向，直扑格岛。10月23日，这两支舰艇编队秘密到达预定海域，在格岛周围50海里范围内建立了海空封锁区，切断了格林纳达与外界的联系。

为避免过早暴露战略企图，美军其他部队的集结也是秘密进行的，其担负突击梯队任务的陆军别动队员和武器装备，直到入侵前一天，才打着参加加勒比海多国警察部队“联合演习”的幌子，空运到离格岛很近的巴巴多斯前进基地。

这样，美军运用心理欺骗战术，设置了有效的迷茫烟幕，一星期内，在格林纳达周边地区，成功集结登陆部队8000多人，舰上人员1万人，各型舰船15艘，各种飞机230架。此时，苏联、古巴即使有察

觉也来不及作出有效的反应了。

10月25日拂晓，美国突然出动由陆海空军组成的快速机动部队，对格林纳达突然发起了武装入侵。

这天，整个格林纳达像往常一样，沉浸在平静的生活之中。

拂晓时分，当守卫海滩的士兵一觉醒来，看见朦胧的海面上，竟然有十几艘大型军舰，像鲨鱼一般渐渐向海滩逼近，其中有一艘简直像是一座移动的岛屿。

5时许，格林纳达东北面的海域上空，近百架直升机和舰载攻击机护卫着几架AC-130和C-130运输机，像蝗虫一样遮天蔽日地向海岸扑来。他们没有攻击滩头，甚至没有向滩头上严阵以待的守军扔一枚炸弹，便直扑珍珠机场而去。

很快，北路美军400人就在珍珠机场实施了机降。接着，载有后续部队约800人的运输机也先后着陆。因为此地守军不多，未遇到多大抵抗，仅经过两小时的小规模战斗，便全部占领了机场及附近要地。

在北路美军抢占珍珠机场的同时，从南路入侵的美陆军特种部队第75团和两个别动营约700人，乘运输机在格岛西南端的萨林斯机场实施伞降。

就在空中和海上登陆作战激烈进行的时候，美国海军的特种部队“海豹”特种大队两支小分队，已在拂晓前夜幕掩护下，偷渡上岸，直插格林纳达首都圣乔治。这就是“海豹”特种大队的名字，早已名扬四海。它是一支执行近乎自杀使命的秘密突击队，队员是一群胆识过人，独来独往，富于冒险精神，令对手闻风丧胆的勇士。这次“海豹”大队的出击，将执行两项特殊使命：攻占格林纳达电台，解救被围困的英国驻格林纳达总督。

这次执行任务的“海豹”大队，由两支突击分队组成。

第一支突击分队有11人。他们行大路，绕小道，斩关夺隘，于中午时分潜伏于圣乔治市郊的一片丛林之中。但因在丛林中行进的方

向搞错了,耽搁了一些时间。待他们匆匆赶到电台大楼前时,发现这里已被守军严密守卫,并有装甲车巡逻。

10 来个人的突击队看来有天大的本事也无法攻占电台大楼了。

就在这时,楼前的守军出现了混乱,一队队撤离而去。原来,这时美军在圣乔治周围又实施了一次空降,从而迫使守军撤退。这样,突击队趁此混乱之机冲进大楼,控制了格林纳达广播电台。

第二支突击分队进展相对顺利。他们准确地找到了位于圣乔治北部的总督府,并全部得以潜入。当已被软禁多日的英国总督保罗·斯库恩见到这些操着与自己同一种语言的士兵时,激动得上前要拥抱他们。这时,总督府外突然枪声大作,几辆古巴装甲车已经封锁住总督府。要撤出此地,特别是带着总督撤走已十分危险,惟一办法是顽强抵抗,等待援军。于是双方展开了“射击对抗赛”,这种艰苦的对抗持续了 10 多个小时,突击队员伤亡较大。

说来也巧,就在最困难的时候,他们等到了援军。原来,北路美军在顺利占领珍珠机场后,立即派出 250 名陆战队员,乘坐“关岛”号两栖攻击舰,从格岛以北绕到西海岸圣乔治以北 1 公里多的大马尔湾附近海域。而后,一部乘直升机垂直登陆,一部换乘 13 艘登陆艇上岸,在作战飞机支援下,出动 5 辆 M-60 型坦克,占领大马尔,攻占总督府,配合“海豹”大队第二分队,救出了英国总督斯库恩,并用直升机把他护送到“关岛”号军舰上。

接着,美军以迅雷不及掩耳之势,4 天内便摧垮了格方的军事抵抗,占领了该国首都圣乔治,推翻了现政府;8 天之内便完全控制了格全国局势。

随后,为了寻找藏匿深山密林的百姓家中的格林纳达人民革命军和古巴军队的官兵,美军在用武力清剿的同时,还大力开展心理宣传战。他们用收音机散发了大量的传单,要求居民留在居住地不要外出,把收音机调到指定的频率,向美军报告格人民革命军和古

巴军队官兵藏匿的地点。同时,还通过广播一遍又一遍地播送这些内容,以使格林纳达民众家喻户晓。美军心理战连的人员,还用扩音机等器材,向格人民革命军和古巴军队官兵广播美军的政策,劝他们放下武器,走出山洞和丛林向美军投降。

这次行动,美军综合运用飞机、舰艇和先进的导航系统,实现了声东击西的谋略,达成了战争的突然性,被视为局部战争中应用心理欺骗的一大成功之作。

21. “美国之音”—— 美国心理战的第一喉舌

第二次世界大战期间,有一个美国私营广播公司,隶属于当时的国家战时情报局,是美国战时的主要宣传武器。它始建于1942年2月24日,并最终发展为广播媒介中的“三大巨头”之一,它就是“美国之音”(VOA)。

二战后,美国国务院接管了对“美国之音”的管理权。1953年,美国新闻署成立,“美国之音”又改由新闻署领导。1978年4月,美国国际交流署成立,它转受该署管辖,并晋升为美国国家级的舆论工具,专门对外进行宣传。现又划归国家新闻署管理。

20世纪40年代末起,美国政府对广播系统进行改建和扩建,并新建了一大批公共广播电台和转播台,使无线电波遍及全球各地,形成了全面进击的态势,“美国之音”充当了急先锋。

到了80年代,里根政府投资13亿美元,大搞“广播星球大战”:增设大批500千瓦短波和中波发射机,采用现代化新型天线,在尽量靠近对象国和地区建立转播台,保证对象国和地区能收到广播信

号。“美国之音”是这一计划的重中之重。

就是在这种背景下，“美国之音”的触角伸向了全世界。经过多次调整、扩建的“美国之音”广播电台，运用庞大的无线电网络，通过电波在全世界范围内宣传美国的对外政策、价值观和生活方式，“促进各国对美国、美国人民、文化和政策的了解”。它每天用 50 多种语言向全世界进行播音，内容包括新闻、专题特写、音乐和评论，号称听众将近 1 亿人，每周广播时间达 1300 多个小时。

“美国之音”共 3000 名工作人员，在世界各地都有它的节目制作中心。总部设在首都华盛顿，拥有 34 间播音室，录音室、剪辑室的设备非常先进，自动化水平很高，可以自动进行录音控制和编辑。华盛顿总部的雇员大都是美国人，而世界各地的工作人员外籍雇员约有三分之一之多。

“美国之音”因在全球心理战中的重要地位和作用，受到美国历届总统的重视。20 世纪 50 年代，艾森豪威尔就认为：“在宣传上花一个美元就等于在国防上花五个美元。”尼克松的名言是：“美国不能赤手空拳进入这一思想战场。”因此，历届总统特别强调发挥“美国之音”广播电台的宣传鼓动作用，主张在这个方面不要节省，强调“美国不能赤手空拳进入思想战场”，“美国从事的最有效的对外政策计划之一，一直是支持美国之音”。不论哪届总统，上台后对“美国之音”的投资，总是不惜财力，大力加强“美国之音”的硬、软件水平，不断把它的“触角”伸向世界各地。

“美国之音”的经费全部由政府拨给，并且逐年增加。据披露，“美国之音”在五六十年代只有 3000 万美元左右的经费，到 70 年代初就已达 6000 万美元，到了 80 年代更是以亿计数。1986 年增加到 1.6 亿美元，1988 年竟然高达 3 亿美元。1989 年以后，其活动经费又有所增加。1990 年，“美国之音”因经费不足而裁减了 6 种语言的对外广播，这一做法受到美国政府的严厉指责，很快恢复了播音。

冷战时期，“美国之音”主要针对苏联及东欧播音，每周广播时

间累计达 1200 小时。面对苏联和东欧的转播站,都安装了大功率的发射机,昼夜不停地进行播音。

1944 年,“美国之音”成立了“中文部”,开始对华播音,每天对华播音 8 小时。20 世纪 50 年代以后,对华播音的编制人员越来越多,在“美国之音”各编辑部中,逐步成为最为庞大的编辑阵容。发生在北京春夏之交的政治风波中,为了支持国内的动乱分子,“美国之音”将北京群众上街游行的真实情况,同一些故意捏造的谣言混在一起,对动乱起了推波助澜的作用。1989 年后,“美国之音”加紧了对华富有敌对意味的广播,时间每天增至 12 小时,而且还开办了粤语广播节目,以进一步增强播音效果。凡是中国政府、人民所反对的,几乎就是它竭尽所能所鼓吹的,有时所用的手段已经到了卑鄙、无耻、下流的地步。

1982 年 2 月 24 日,当时的总统里根在纪念“美国之音”开播 40 周年的大会上,称赞“美国之音”是“美国大众传播事业中一个声誉卓著的机构”,它给“生活在铁幕之后的人民带来了希望”。美国历任总统也都认为它能破坏“苏联对东欧及本国进行的思想灌输”,作为心理战的得力工具。

“美国之音”是美国最重要的战争宣传工具。由于美国发动局部战争,多数以强权政治为目的,因此为了谋求政治上的主动,赢得世界和本国民众的理解和支持,美国不得不使用大众传媒这一工具。美军在战争中实施心理战,通过采取广泛信息封锁和新闻欺骗造成敌方的麻痹和错觉,充分利用新闻媒介的公开性,借助报纸、电视、广播大张旗鼓地把假情报传播出去,混淆视听,将敌方领导人及士兵的心理引向假情报的误区,从而放松对己方真实情况的警惕,达到造势的目的。

在动用各种宣传机器中,最重要的两个部门是美国新闻处和中央情报局。美国虽然标榜自己国家有新闻自由,但美国政府正是通过这两个机构影响美国新闻界,从而影响全世界新闻舆论的。战争

一爆发,通常发出的有关战况最新新闻,是“美国之音”广播电台。目前,美国使用最先进的“空间电子接收器”,通过两颗环绕地球的卫星,一共有 300 多个电视和广播频道向世界传送战况,向世界发出不同的声音。其中,“美国之音”广播电台“唱主角”,常常报道独家新闻。

美军入侵格林纳达、空袭利比亚,都采取了新闻管制措施,配合了军事行动。1983 年 10 月 25 日,美国入侵格林纳达,有关战事报道均由军方单独发布之后,“美国之音”才可重复广播,受到了军方的限制。1989 年 12 月,美国入侵巴拿马,美国当时的国防部长切尼直至入侵开始后,才向“美国之音”发出报道通知,提出要求,围绕正面行动进行报道。

科索沃战争中,“美国之音”为加大心理战宣传的力度,向世界发出有利于美国政府的声音:向人们解释南联盟国家为什么被北约轰炸,并说南联盟军队的某些高级指挥官发生了冲突,并要以战争罪审判南联盟总统米洛舍维奇;播放风格类似于南联盟广播电台的新闻和塞族流行音乐,吸引南联盟收听“美国之音”广播电台;制造谣言,欺骗迷惑南联盟军民,先是说科索沃阿族领导人鲁戈瓦下落不明,可能已被塞尔维亚军方杀害,接着又说鲁已被米氏“软禁”,失去人身自由,随后又说米洛舍维奇的妻子已携子女逃往希腊,并在那里购置了大量房产准备定居,这些谣言颠倒黑白,很具有诱惑性。

海湾战争中,美国抓住伊拉克吞并科威特,激起全球谴责的良机,开动宣传机器,利用“美国之音”广播电台等新闻媒体,向伊拉克播送反伊政府节目,极力渲染美国的高技术武器装备,宣传国际社会对伊拉克占领科威特的强烈谴责,指责伊拉克践踏国际法准则;利用阿拉伯民族遇事多疑的心理特点,揭露和攻击萨达姆,离间其与伊军高中级将领和伊民众的关系。说萨达姆已被打死,其家属已逃出伊拉克,又说已到了毛里塔尼亚;又说萨达姆已在瑞士为其家属购置了房产,其妻子及 9 名家庭成员已住进了赞比亚总统的国宾

馆。通过这些报道,无非是要说明萨达姆政权不稳,削弱伊拉克人的士气。

到2001年的阿富汗战争中,“美国之音”再次成为关注的焦点。“9·11”以后,为确保媒体和民众对军事打击行动的支持,美国政府在战时实行新闻管制的原则是,既要让公众了解一些情况,又不能让观众了解的情况产生负面影响。一方面让白宫、国务院、五角大楼等部门频频组织新闻发布会,引导新闻媒体口径;另一方面又施加各种影响,限制发出不同声音。特别是拉丹作为打击对象却频频亮相。这令美国十分恼火和尴尬。为此,美国开始对新闻媒体进行严格管制,迫使美国的新闻自由适应战争需要,进行“乔装打扮”,否则就要吃板子。

就在各家媒体一致对外的时候,“美国之音”决定于9月21日播出该台记者访问塔利班领袖奥马尔的录音。副国务卿阿米蒂奇等政府官员得到这一消息后,立即打电话给“美国之音”电台代理台长麦尔娜·惠特沃恩极力进行劝阻,警告它不要播出。

为了抢占新闻市场,主持“美国之音”工作仅两个月的麦尔娜·惠特沃恩顶住政府的压力,不顾副国务卿阿米蒂奇等政府官员的极力劝阻,支持电台工作人员按原计划于2001年9月25日,通过短波向全世界公开播放了对塔利班领导人奥马尔的专访节目,长达4分钟,并将其讲话内容刊登在网站上。这一消息也就传遍了美国和全世界。

“美国之音”和麦尔娜·惠特沃恩的这一做法,使美国国务院感到十分恼火。美国各地本来是一片讨伐阿富汗塔利班的声音,突然间冒出了塔利班领导人奥马尔的讲话,而且又被其他媒体炒了一下。作为“美国之音”老板的美国政府毫不手软地对其行为给予了惩罚。2001年10月1日,美国总统布什向新闻界表示,他将任命罗伯特·赖利出任“美国之音”台长,并将强化“美国之音”在反恐怖行动中的角色。“美国之音”电台台长惠特沃恩和主管“美国之音”、自由

亚洲电台、自由欧洲电台的国际广播局局长康尼夫被撤职。“美国之音”在欧洲分支机构的 200 多万美元的经费预算也泡了汤。

美国五角大楼官员一再强调作战计划保密的重要性,美国政府还决定,在开始作战阶段,即使是一些例行性的公开信息,也不会向公众或媒体透露,以防止被对方所利用。

对此,“美国之音”广播电台开始换嗓子,按照政府意愿,先是说塔利班领导人及家人外逃,内部发生政变,后又揭露塔利班政权的男女不平等行径。美国广播公司、哥伦比亚广播公司、美国全国广播公司、福克斯和有线新闻网等新闻媒体分别做出承诺,保证不再播放本·拉丹及其同伙的电视讲话。

22. “星球大战”中的心理误导

1983 年 3 月,美国凭借其强大的经济和科技实力,抛出“战略防御计划”(SDI),企图通过这个庞大的太空军事发展计划,从军事上进一步提高美国核威慑力量,对苏联的技术和经济造成压力,从而达到拖垮苏联的目的。这也就是大家所熟悉的“星球大战”计划。

1981 年,富有激情的好莱坞资深演员罗纳德·里根入主白宫,成为美国总统。此时,苏联大张旗鼓地进行战略扩张,美国国内经济衰退,国际地位江河日下。为重振国威,改变美国面临的不利竞争态势,里根政府奉行“以实力求和平”的方针,提出了新遏制政策,企图“造成一种足以在必要的时候去取胜的力量”,用强大的经济、军事实力,把苏联顶在 70 年代末的扩张线上,以抗击苏联的进一步扩张。

其中一个重要办法,就是通过实施“星球大战”计划,发展美国

的核力量和常规武器力量,大大增强军事实力,以具备同苏联打各种形式、各种规模战争的能力,重新夺回军事上的优势。里根的算盘是,如果美国“星球大战”计划顺利实现,苏联就会丧失已经取得的核优势,在常规武器方面的劣势也会暴露无遗,从而在战略上处于被动地位。

里根政府的“星球大战”计划,既没有 50 年代杜鲁门主义那样在国际上咄咄逼人,四处树敌;也不像尼克松时代那样软弱,招致国人不满意。其实质是一个地地道道的心理陷阱。

“星球大战”计划出台后,为了将苏联人引入这个陷阱,美国白宫和五角大楼利用多种方式进行大肆渲染,又是发文章,又是搞预算,还煞有介事地建立了专门机构,对其进行了强烈的心理误导。

美国通过新闻媒体,对“星球大战”这个画饼充饥式的计划,进行了大量的宣传报导。对于“星球大战”计划的具体细节,特别是太空防御系统,各大报纸、电台、电视台竞相介绍,有多少多少个预警卫星,有几层拦截导弹等等,勾画出一个令人信服的难以突破的安全防线。

美国的“星球大战”计划及其夸大的宣传,引起苏联的恐慌。苏联如果不应战,那么就是认输,被迫放弃大国地位;如果应战,就意味着要背上沉重的军备包袱。而让美国在未来的战略争夺中处于主动的优越地位,无论如何这是苏联不愿接受的,因此苏联不得不与美国展开全面的军备竞赛。

苏联不惜一切代价,投入了巨大的人力、物力、财力,大规模研制生产武器装备。由于这种一边倒的经济政策,使苏联国内经济结构严重失衡、不断恶化,整体经济水平不断下降。经济的不景气迫使苏联减少在军备上的投入,这样又制约了其在军事上的发展。1950 年苏联国民收入相当于美国国民收入的 31%,1970 年为 65%,1975 年为 67%,80 年代之后,开始呈不断下降趋势,1985 年为 66%,国民生产总值居世界第三位,落后于日本。而在效率、质量和一系列科学

领域方面,却都大大落后于美国。

美国在着手“星球大战”计划的同时,为促使苏联社会意识形态发生变化,以达到“和平演变”的目的,通过各种手段,从政治、经济、军事、文化上对苏联进行全方位渗透。当苏联被军备竞赛拖得喘不过气时,美国刻意宣扬市场经济、西方自由与民主的好处,宣扬资本主义的优越性,借以进一步打击苏联的民族自信心和自豪感,并把苏联面临的种种困境归结为制度原因,好像一切都是社会制度惹的祸。从此,苏联在被美国分化、瓦解、演变的道路上越走越远。

1985年11月19日上午,里根和戈尔巴乔夫在日内瓦的“水之花”别墅开始首轮会谈。这次会谈原计划只进行15分钟,却因双方都要夺取有利地位而巧玩花样,实际上搞了一个小时。最后让摄影记者进来拍照时,里根为仿效美国战时总统罗斯福搞得极为成功的“炉边新政”,特意拉戈尔巴乔夫离开长方形桌子两边的座位,两人并排站到壁炉旁,做出笑容可掬的样子,让记者照相。

事后,里根指示美国记者广为刊发这张照片,记者又挖空心思地将这次美苏日内瓦首脑会晤称为“炉边最高会议”。

第二天,正式会谈一开始,里根依仗美国的实力和心理上的优势地位,向戈尔巴乔夫发动进攻,首先指责苏联国内人权状况很糟糕,必须彻底改变。

戈尔巴乔夫恼火地反唇相讥说:“总统无权谈论苏联的人权问题,因为美国人民的生活状况要比苏联人民糟糕得多!”

两人在人权问题上顶了牛,自然不能再谈下去。转个话题便是裁军问题,结果又争吵起来。

里根居高临下,逼着戈尔巴乔夫承认,美国的“星球大战”计划,已经使美国取得核优势。戈尔巴乔夫厉声反驳说:“这没有说服力。这是感情用事,是梦想!谁能控制它?谁能监视它?我们已经讲明不会用核武器对付你们,你们为什么不能相信我们,反而发动一场太空军备竞赛?”

里根认为,苏联是世界一切动乱的根源,对付苏联必须“以实力求和平”,并以讽刺口吻调侃道:“假如你不相信我,我就无法对美国人民说我相信你的话。”

会前,美苏两国原想发表一个关于核裁军的首脑联合声明,以显示这次最高级会晤的巨大成果,谁知里根和戈尔巴乔夫越吵越凶,美国国务卿舒尔茨和苏联外交部长谢瓦尔德纳泽急忙出来劝架,要两位首脑到隔壁休息,由双方外交当局继续寻找打开僵局之路,结果仍是原地踏步。最后,双方还是按照美国提出的条件,签署了一个声明。里根与戈尔巴乔夫的会谈取得了有利于美国的结果。

这是美国借“星球大战”计划,对苏联进行心理攻势的一个缩影。

当时,苏联处于心理劣势,民族精神受到打击,难以招架以美国为首的西方集团的政治军事心理攻势。苏联急于改变现状,一种躁动心理弥漫全国。这种形势下,戈尔巴乔夫提出了核战争“不会有胜利者”,核时代“人类的生存高于一切”的观点。这等于说,是苏联承认了在军备对抗中处于劣势的事实,准备从这种失败中寻求出路。

而苏联领导人并不清楚,此时的美利坚合众国,由于同苏联对抗,大规模扩充军备,财政收支连年呈现巨额赤字,1981年—1987年,军费开支达2万亿美元,联邦政府也背上了沉重包袱。美国专栏作家哈施的一句话道出了天机。他认为,此时的美国同苏联一样,也“处于需要从冷战的代价和紧张中缓口气的境地”,要继续扩充军备,进一步加强对抗,已显得力不从心。而“星球大战”计划的实际进展,远不及白宫和五角大楼宣扬的程度,美国于是见好就收。

美国在20世纪80年代同苏联的心理对抗中,一直牵着苏联的鼻子,引导苏联不断走向误区,使苏联始终处于进退两难又不得不进的尴尬境地。最后,在西方强大的心理攻势下,先是东欧发生巨变,导致苏联心理防线大崩溃,从其内部土崩瓦解,1991年苏联解体,从此不复存在,使美国最终达到了目的。

23. “激将法”痛击利比亚

1986年,美国对利比亚发动代号为“草原烈火”的突然袭击。在这场突袭作战中,美军成功地运用了心理激将术,诱使利比亚首先开火。在取得利比亚所谓“侵略”证据之后,美国立即大举反击。

利比亚是一个面积不过76万平方公里、人口仅有360万的北非国家,盛产石油,是重要的石油出口国。它的石油生产占国民生产总值的50%—60%,石油出口占总出口的95%以上。

20世纪50年代,利比亚独立后,同美国建立了良好关系。利比亚是美国的第三大石油供应国,是美国的重要经济伙伴,美国在利比亚有着巨大的经济、政治和军事利益。可是,1969年卡扎菲上台后,认为美国是阿拉伯国家的头号敌人,采取了亲苏反美的政策,使美国失去了其在非洲的军事基地,而利比亚在苏联的援助下,成为非洲的军事大国。随着利、美两国矛盾的逐步加深,美国政府决心采取军事行动,打击卡扎菲。

1985年12月底机会终于来了。这个月的27日,两批恐怖分子袭击了奥地利的维也纳机场和意大利的罗马达芬奇机场。在这两起民航惨案中,共有20人遇害死亡,其中有5名是美国人。美国里根政府一口咬定,利比亚窝藏了制造事端的恐怖分子,扬言要对它进行报复性军事打击。

以此为借口,美国往地中海南部海湾派出了多艘军舰,对利比亚施加军事威胁,并在其沿海水域附近演习,有意进行挑衅。但是,由于拿不出利比亚参与这两起恐怖事件的过硬证据,美国不能以利比亚参与这两起恐怖事件为名而出师,只能做个样子。

然而,利比亚却对此做出了敏感反应。1986年1月26日,卡扎菲宣布沿海200海里海域为利比亚的领海,即以北纬32度30分为分界线,加强了海岸线上的戒备,部署了苏制“萨姆”导弹,并称这是不可逾越的“死亡之线”。卡扎菲宣称,要沿“死亡之线”同美国舰队较量。如果任何美国的军用飞机、船只越过这条线,利比亚将在地中海向美宣战,把锡德拉湾变成“血海”。

至此,利、美关系到了剑拔弩张的程度,随时都有可能爆发军事冲突。

美方深知卡扎菲生性刚愎自用,性情暴躁,在其刚刚宣布的“领海”内,他决不会容忍美舰横行。于是,从2月初开始,在锡德拉湾外美军开始集结兵力,并连续举行了5次军事演习,并悄悄制定了“草原烈火”计划。到3月20日,美军已集结了30多艘各种舰只,包括航母和250架作战飞机,形成了大兵压境的态势。由于时机尚不成熟,美国舰队始终没有越过“死亡线”,然而战争已呈弯弓待发之势。

里根和他的智囊团认为,不能一上来就采取军事行动,应先文后武,逐步升级,以争取国际舆论。于是,他首先宣布对利比亚实施全面经济制裁,冻结了利比亚在美国的全部资产,同时又撤回了在利比亚的1500名美国工作人员。他还派出副国务卿到西欧各国游说,以便采取共同行动来制裁利比亚。

然而,利比亚不仅没有为美国的经济制裁所屈服,更没有被美国的军事压力所吓倒。卡扎菲坚信:苏联的武器是先进的,苏联不会把利比亚丢给美国不管;而且苏联也不是好惹的,他们可以依靠苏联与美国斗下去。

其实,美国之所以迟迟未动手,其原因之一正是担心苏联的军事干预。经过几次试探性的进攻之后发现,苏联人不愿介入这场冲突。于是,里根决定放心大胆地治一治卡扎菲。

这时,总统国家安全顾问波因德克斯特向里根总统建议,根据卡扎菲的性格,采取激将法,使利比亚先动手。他说,利比亚的态度

使我们感到有机可乘,我们的军舰故意越过“死亡线”,激起卡扎菲的报复心理,一旦利比亚军队首先开火,我海军就可借火烧荒,以“自卫反击”为名,对利比亚给予“惩罚性”打击。

里根总统感到这是个好主意,他拍手称好,当即采纳这一建议,并把这次军事行动命名为“草原烈火”。

为实施这一计划,美海军在地中海调集了34艘舰船、240多架飞机,单是航空母舰就有3艘。随后,3个航空母舰编队劈波斩浪驶向锡德拉湾。

3月22日,美国五角大楼发言人在记者招待会上宣布,美海军将举行军事演习,时间定于3月23日到4月1日,地点就在锡德拉湾附近,并强调美国军舰有权进入锡德拉湾。

白宫办公厅主任里甘在记者招待会上,明目张胆地向利比亚挑战,他说:“如果利比亚军队胆敢向美国的军舰或飞机开火,我们必然采取相应的行动。”

3月23日下午,美国第6舰队司令凯尔索将军坐阵“科罗拉多”号旗舰,指挥该舰队浩浩荡荡地开进了锡德拉湾。美国认为这里是公海,而利比亚认为这里是自己的领海。美国航空母舰上的飞机更是越过了卡扎菲规定的“死亡线”,肆无忌惮、耀武扬威地飞行。就这样,在锡德拉湾,美国军舰一直公开活动到24日下午2时。

卡扎菲的自尊心和孤傲性格受到了强烈刺激,他终于被激怒了,复仇的欲望很快变得不可控制。在狂怒心理的支配下,他顾不上冷静地考虑一下美军此举背后暗藏的一派杀机,更不顾一旦战火燃起将会给利比亚带来多么严重的后果,命令利军攻击美军。

3月24日下午2点55分,只见两颗苏制萨姆-5导弹,曳着两道火光,从利比亚沿岸的锡德拉城导弹基地发射,朝着美海军“提康德罗加”号舰战斗群中的两架侦察机射来。但是,这种萨姆-5导弹型号较老,在美军EA-6B“徘徊者”电子战式飞机对它采取紧急干扰下,偏离了轨道,双双落入大海,在离“提康德罗加”号1.5千米的海

域爆炸,激起两支冲天水柱。

这段时间里,聚集在白宫秘密地下室里的几名美国政府和五角大楼的高官,在焦急地等待前方的消息。国家安全顾问波因德克斯特慢声慢语地说:“卡扎菲已经放了第一枪,我们就取得了第一个胜利,凯尔索将军知道应该怎样做。”

就这样,在长达6个小时的时间内,美军第6舰队任凭利比亚方面猛烈进攻,却始终不发一弹,但是却用摄影机记录下了整个过程。

果然,“科罗拉多”号旗舰上,凯尔索拿起指挥话筒下令道:“各航空母舰请注意!我是凯尔索司令,我命令执行一号方案,请立即行动!”

凯尔索所说的“一号方案”,就是“草原烈火”行动计划。按照这个计划,美方将使用最先进的武器,摧毁利比亚导弹基地上的雷达设施,同时袭击直接威胁美军演习的利比亚其他军事目标。

24日晚9点26分,美军感到开战的理由已经十分充足,便摘下“忍耐”、“诚心争取和平”的假面具,借口“自卫”向利比亚发动了突然反击。一架A-6攻击机首先从“美国”号航空母舰起飞,用“鱼叉”式空对舰导弹和集束导弹,向“正在高速接近”美国军舰的利比亚“战士”号导弹巡逻艇发起攻击,并将它击沉。

“草原烈火”终于燃烧起来了。

短短4个小时之内,美军暴风雨般的导弹打在利比亚的军舰和导弹基地上,击沉利比亚导弹艇5艘,利比亚军队被打得落花流水,海军舰沉人亡,导弹基地全部被摧毁。美军自己却无一伤亡。美军后发制人,取得了战争的主动权,然后悄然撤退。

在这场交战中,美军成功地运用了心理激将战术,诱使利比亚首先开火,在取得所谓“侵略”证据之后,立即大举反击,置利比亚于被动之地。而利比亚卡扎菲仅凭一时之勇,最终中计受骗,陷入被动境地。

1986年4月,美军又打着打击国际恐怖主义的旗号,投入最先进的电子通信、精确制导和远程航空等高技术武器装备,实施了“黄金峡谷”计划,对利比亚地中海南部的锡德拉湾进行了空袭。

利比亚损失严重。美利两国之间也由此引发了长期的军事对抗。

这场短暂的战事给人们的教训是十分深刻的。在战争局势复杂、敌我力量悬殊的情况下,指挥战争的人,必须具备有驾驭激情的能力,善于以理智控制情感,以高度的心理自制来约束自己的行动,在大敌当前之时,处变不乱,处险不惊。如果仅凭一时之勇,就很容易中计受骗,陷入被动境地。

24. “噪声”轰炸诺列加

1989年12月20日零时,为抓获一直与美国作对的巴拿马总统诺列加,美国展开代号为“正义行动”的军事行动,把战火烧到了自己的“后院”——中美洲小国巴拿马。

巴拿马,位于连接南、北美洲的S形巴拿马海峡上,北临加勒比海,南濒太平洋,东连哥伦比亚,西接哥斯达黎加,战略地位十分重要。

巴拿马与美国的恩恩怨怨,主要集中表现在巴拿马运河的权益上。巴拿马运河,全长81.3公里,是沟通大西洋和太平洋的重要航道,使两洋沿岸航程缩短1万多公里,在战略上对美国具有重要意义。

20世纪初,美国强迫巴拿马签订了不平等条约,取得了开凿巴拿马运河的权利,并永远租借运河区。运河建成后,美国一直是运河

的主要用户和受益者,每年运河总收入约3亿美元,绝大部分为美国所得,巴拿马只能得到少得可怜的一些零头。美国把运河两岸16.1公里范围划为运河区,设立了美军南方司令部,禁止巴拿马人入内。

巴拿马人对这种屈辱的局面极为不满,并为运河的主权进行了长期不懈的斗争。美国迫于国际舆论和巴拿马人民斗争的压力,于1977年与巴拿马签订了新的运河公约,规定1999年12月31日午时之后,运河完全交巴拿马管理。

新约刚刚签订不久,情况就发生了变化。20世纪80年代中期,诺列加登上了巴拿马总统的宝座。这位铁腕人物,上任伊始就宣布:既不承认旧约,也不履行新约,要立即收回运河主权。美国人对此显然不能答应。刚刚上任不久的总统乔治·布什认为,诺列加是故意与美国作对,必须将他铲除。1989年5月,巴拿马进行大选,诺列加推出的民族解放联盟候选人杜克只获25%的选票,而受美国布什政府支持的反对派民主联盟的恩达拉却获得75%的选票。这是诺列加不能接受的。于是,他以大选中出现不正常现象为由,宣布这次选举无效。此事引起美国极大不满,布什政府决定军事干预巴拿马。

就在这时,美巴之间军人互相开枪射击致死伤,双方关系进一步恶化。巴方认为,美军会马上报复,做好了应战准备。可是一连三天过去了,美国却没有动静。12月8日,美军大型军用运输机一架架在霍华德空军基地降落,已经引起了巴拿马官方的警惕。

为掩饰战前准备景象,五角大楼发言人立即宣布,美军是在进行例行性军事演习。军事行动开始前夕,布什还在白宫举行盛大的圣诞晚会。席间,他春风满面,来往应酬,故意制造平静、轻松的气氛,借此掩盖即将对巴拿马采取的重大军事行动。所有这一切措施,终于使巴放松了警惕,巴拿马总统诺列加在美军入侵的头天晚上,还跑到军俱乐部去找妓女寻欢作乐。

1989年12月20日凌晨,美国政府以“打击毒品走私与自卫”

为借口,出动由陆海空军和特种部队组成的 2.6 万名精锐部队,趁着夜色对巴拿马实施代号为“正义事业”的攻击行动,向巴军的 27 个重要目标同时发动猛烈袭击。

F-117 隐形飞机投下重磅炸弹,AC-130 战斗机发射的导弹、坦克炮弹和迫击炮弹,暴雨般地泻向目标。接着,C-130 和 C-5 等大型军用运输机,掠过天空,伞兵从天而降。

为了扩大军事打击的效果,美军充分运用心理战手段。在侵巴作战的第一天,美军联合心理战特遣队,就通过刚占领的巴拿马电视台,向巴军民播放了事先录制好的西班牙语劝降书,告诉巴拿马市民怎样撤离。心理战特遣队还印制了 50 多万份传单和劝降书,用直升机向巴军占领区散发。

由于美军攻势凌厉,结果巴拿马在 24 小时之内举国沦亡。大规模作战行动基本结束,胜利已成定局后,美军心理战特遣队又赶印了亲美传单和搜捕忠于诺列加的官员的通缉令,向城镇和农村散发,以培养亲美情绪,瓦解诺列加部队的士气。

可是就在这个时候,美国的真正目标总统诺列加却不知去向。由于美国中央情报局情报失准,美军一开始就找错了地方,诺列加并没有呆在巴国防军总部束手就擒,而是早已溜之大吉。美国当局认为,虽然美军占领了巴拿马,但只要诺列加不落网,巴拿马拥戴他的人就会随时随地闹事。

美军开始大规模搜捕诺列加。对过往车辆一律认真搜查,绝不轻易放过。美军指挥官还想出这样一个点子:给 2000 名巴拿马战俘每人发一张表格,上面填好姓名和住址,同时要求他们用英文填写诺列加藏身的情况。并且许诺,如果按表格中填写的地点抓到诺列加,也会给几万元奖赏。

为抓获诺列加,“美国之音”从战争一结束就反复广播:凡提供能捉住诺列加的线索者,将悬赏 100 万美元。这一招果然见效,几天来不断有人提供诺列加行踪的线索,但当美军根据这些线索去追捕

时,却总是屡屡扑空。于是,布什总统严令美军采取紧急措施,在巴拿马全国设下了天罗地网。

诺列加到底藏到哪里去了呢?其实,这位巴拿马总统的日子很不好过。由于巴拿马陆、海、空通道全部被美军切断,诺列加只好12月24日下午逃入梵蒂冈驻巴大使馆,要求政治避难,请求罗马天主教会提供保护。美军很快获得这一情报,立即派兵团团包围了梵蒂冈使馆,用装甲车封住了大主教麦格拉斯官邸的所有出路。500名手持自动武器的美国士兵和十多辆装甲车,在使馆周围组成警戒线,不许任何人靠近使馆,就连途经这里的巴拿马新政府一些部长的小汽车,也受到严格检查。一架A-37直升机则不断在使馆上空盘旋。美军下定决心,要让诺列加及其随从插翅难逃。

在使馆内,美国政府南方司令部司令瑟曼和美国驻当地官员,同梵蒂冈官员紧张地进行一轮一轮谈判,对罗马教皇施加巨大压力,要求交出诺列加。同时,美军特种作战部队中的心理战分队也展开了一系列别出心裁的“攻心战”。不知是谁想出了一个怪招:用音乐炸弹“轰炸”诺列加。从12月28日开始,美军心理战部队调集了其特种心战营中的精兵强将,从四面八方赶赴梵蒂冈使馆,这是美国自越南战争以来,首次在对外战争中大量使用心理战部队。他们在使馆对面的公园内架设起一排高音喇叭,不停地播放抨击诺列加的新闻,特别是播出了供人们欣赏的摇滚乐,其中一首摇滚乐名为《无处可逃》。值勤的美国士兵说,这是专门播给诺列加听的,因为他是有名的歌剧迷,但极为讨厌摇滚乐。

美军还派直升机在大使馆周围不断盘旋,频繁起降,发出阵阵轰鸣声。夜晚,枪声不断。一些美国兵比赛射击路灯,使馆周围路灯几乎无一幸免。

在美国政府于得克萨斯举行的记者招待会上,当有记者问起这种音乐“轰炸”的目的和效果时,白宫发言人菲茨沃特含笑答道:“我当然很高兴看到这种情况下能想出这样的奇异点子。”虽然他否认



这种音乐骚扰是为了摧毁诺列加的精神,而强调它的主要目的在于干扰一些新闻单位试图偷听大使馆的往来电话。但是实际上,这种高音量的音乐攻击,伴随着大使馆上空盘旋着的直升机的噪音,已经对诺列加的心理产生了极大的影响。他耳边充满了刺耳的乐曲声,举目所见全是荷枪实弹的美军士兵,可谓四面楚歌,八方穷途,不由自主地产生了强烈的绝望感。而向他提供庇护场所的梵蒂冈使馆官员,也被这一奇特的干扰搅得心烦意乱,情绪越来越低落,对诺列加的态度也有了明显的改变。

12月30日,美军心战部队又组织了声势浩大的群众示威活动,一批批市民和士兵来到使馆门前,敲响汽车喇叭,挥动着巴拿马国旗,不停地高呼:“凶手”、“杀人犯”等口号,要求梵蒂冈把诺列加交给他们处置。1990年1月3日上午,这种示威活动达到了高潮,成千上万人涌入使馆前面的广场,把使馆围得水泄不通。远远望去,人流如潮,口号震天,情景蔚为壮观。

美军军事围困和心理攻势,给诺列加在精神上造成巨大压力,诺列加的身心健康受到了极大的摧残。他惶惶不可终日,精神防线濒临崩溃。从28日起,他几乎整天躲在二楼的一个小房间内,和任何人都不接触。1月1日,当诺列加再次出现在使馆的院子里时,人们发现他显得极度疲惫、紧张、孤独和冷漠。而更为重要的是,梵蒂冈使馆方面已经承受不住这种强大的精神压力,他们决定将诺列加交给美国,以便早日结束这种不堪忍受的“噪声轰炸”。

在美国的高压下,1990年1月3日,梵蒂冈使馆向诺列加下了最后通牒,命令他1月4日中午前必须离开使馆,或者找到第三国避难处,或者向美军投降。否则,便请巴拿马新政府来人把他带走。

诺列加彻底绝望了。1月3日晚8时许,已经关闭多日的梵蒂冈使馆铁门突然重新打开,诺列加在比利亚努埃瓦神父的陪同下走出大门,向美军投降。包围使馆的美国士兵立即冲上前去,给诺列加戴上了手铐。没过多久,诺列加被押上了飞往美国的专机。

当晚 9 时, 布什在白宫满面春风地向全世界宣布, 美军开进巴拿马的 4 个主要目的已经全部达到。一场惊心动魄的特殊攻心战终于结束了, 美军又在其心理战的历史上留下了新的故事。

⊙ 第三部分

海湾战争中的
美军心理战

25. “沙漠盾牌”的战略心理风暴

1991年1月17日，以美军为首的多国部队开始对伊拉克境内，实施持续了38天的战略空袭，即“沙漠风暴”行动。美军出动飞机9.4万架次，投弹近9万吨，对伊重要的政治、军事和经济目标实施了大规模的轰炸，基本上摧毁了伊拉克的战略反击能力。2月24日，以美军为首的11国部队从3个方向分10路对伊军发起大规模地面进攻。整个地面战役持续100个小时，歼灭或重创伊军42个师近50万人。2月28日，伊军无条件投降，“沙漠风暴”行动结束。

在这场战争中，美国政府和军方，为了实现保护自己在海湾的利益，将伊军赶出科威特，最好将萨达姆逼下台，尽量不流血或少流血的战略目的，充分运用了战略心理战。

以往的传统观念中，心理战不过是战争的“婢女”，也就是说它只是一种战术行为，诸如布阵造势、虚张声势、欺敌诈敌、宣传攻心等。自第二次世界大战以后特别是冷战结束以来，心理战已逐渐登上战略的大雅之堂。西方国家将心理战视为“执行国家安全政策的一种战略手段”，列为国家安全战略的四大支柱之一，要求“在平时、危险时和战时都考虑和使用心理战”。

这次海湾战争，美军把“实施心理战，瓦解伊军士气”，作为地面攻击的七个目标之一，列在第五位。美国的每一个军事行动，都既考虑到其军事价值，又考虑其心理影响；而心理战活动，又紧密配合军事行动。战争初期，其战略决策者就把军事目标 and 政治心理目标纳入统一的战略思维中。

美军不仅把心理战提升到战略层次，而且逾越了军事领域，进



入政治、经济、外交、文化、宗教等领域,成为全方位的战略行动,并且突破了战时平时的界限,成为全时空的战略行动。以美国为首的多国部队在武器和技术上占尽优势,但还是使出浑身解数,集中全部力量,从政治、经济、外交、宣传等多方面,对伊军展开了“历史上规模最大的心理战”。其心理战的威力,被公认为是仅次于联军的大规模轰炸。

伊拉克入侵科威特后,美国总统乔治·布什于1990年8月和12月,先后两次签署对伊拉克发动心理战的秘密授权命令,启动了庞大的宣传机器和心理作战系统:

——对驻科威特的伊拉克军队进行宣传攻势,如散发数以百万计的传单,散发反对伊拉克政府和表明美国军队强大的录音带和录像带;

——把大量专门收听美国广播的小型收音机偷运到伊拉克境内;

——授权中央情报局破坏伊拉克政府的稳定。

布什还指示全国舆论工具、情报机构、科研单位、心理战专家和东方学者,拟订“特殊计划”,通过公开的行动,暗中的军事和情报活动,进行一场心理战,以动摇伊拉克人的信心,削弱其军事力量,加强各国对萨达姆政权稳定性的怀疑,减少对伊政府的支持。

美国五角大楼迅速成立了负责心理战的专门机构——“副手委员会”,作为多国部队心理战的最高领导者和指挥者,意在先声夺人,从心理上首先占据优势地位,为其一举击败伊军创造有利条件。

伊拉克入侵科威特后仅两个星期,美军以第4心理战大队(简称4POG)为主,临时筹建了第8心理战特遣部队,下辖心理战特遣营、第6、8、9、13心理战营、中央总部特种作战分队、中央总部海军陆战队心理战分队等,空军的第193特种作战大队,第18空降军和第7军团各编有1个心理战营,随同第82空降师一道部署到沙特首都利雅得,执行海湾战区心理战支援任务。

第8心理战特遣部队又与其他西方国家及阿拉伯国家的心理战分队,联合组成多国心理部队。这些装备精良、训练有素的心理战部队,利用传单、电台、声、光以及虚拟技术等高新科技宣传手段,有效地实施了对伊拉克军民的心理战。

“沙漠盾牌”行动开始后,美国一方面大量集结兵力,炫耀武力,向伊拉克施加巨大的军事压力。同时,通过政治上的谴责,经济上的封锁,外交上的孤立,对伊拉克和国际社会以及美国公众开展了全方位的心理战。

美军认为,心理战要取得最佳效果,必须“软”“硬”结合,多种方法同时并用。所谓“软”方法,是指广播电视宣传、投撒传单、优待俘虏等;所谓“硬”方法,是指火力打击、制造生活困难等。在“软”的方面,一般综合利用广播电视、传单及俘虏政策等方法,诬陷对方政府和领导人以动摇民心,向对方官兵宣扬美军的技术优势,宣传投降的好处,同时使己方军民不相信对方的宣传和错误信息,争取国内民众的支持。

美军的心理战,在战争爆发前即实施,并贯穿于整个战争的进程中,甚至在军事打击结束后,心理战仍然继续进行。他们策划对伊战争和制定作战计划时,将心理战的内容和目标考虑在内,并作为整个作战行动的一部分加以实施。

战争爆发前,一方面频繁展开外交,联合盟国力量,争取中立国支持;使用经济手段,对伊进行制裁封锁;同时发动舆论攻势,美化自身,诋毁伊拉克;甚至假借联合国权威,置伊于孤立无援之境。另一方面,调兵遣将,耀武扬威,造成大兵压境之势。并通过新闻媒介及各种信息传播途径,大肆渲染其高武器装备的威力,以期对伊军民构成强大的心理威慑。

战争爆发后,美军即利用各种心理战手段,诱惑、误导、欺骗伊军民,瓦解其斗志,涣散其民心士气,积极地配合多国部队的正面攻势。采取硬打击手段,在实施电子打击的基础上,利用精确制导武器

摧毁残存的心理战信息源,空袭其重要战略目标,给敌以极大的心理震撼,造成巨大的心理恐慌,使惧战、厌战的情绪在敌阵中弥漫开来。在获得信息权后,利用互联网、飞机空投等先进的投送方式,将心理战宣传信息及时发布到作战地域,揭露伊军入侵科威特的战争阴谋,动摇军心,并鼓动伊国民众反战,扩大其内部矛盾,削弱敌战争潜力。

美军利用宗教因素对伊展开心理战。针对阿拉伯国家信奉伊斯兰教的实际,美国非常注重尊重阿拉伯伊斯兰的宗教习惯,不伤害穆斯林的民族感情。美国的心理战研究机构专门聘请一些研究阿拉伯问题的专家,规定了一些照顾阿拉伯国家人民民族情绪的严格规定和措施。规定参战官兵不得在帐篷外进行基督教宗教仪式,并不得显露十字架。女兵不得上街抛头露面,不得伤害穆斯林的民族宗教感情。这些措施发挥了好的心理战功效,对争取穆斯林群众,稳定联盟部队起了积极的作用。

在作战行动中,美国利用种种心理迷惑手段,配合部队实施战役欺骗和战术佯攻,造成敌人的错觉,导致敌判断失误。当伊军被打得走投无路、进退维谷时,心理状态一般表现为恐慌、悲观,这时,向其宣传己方宽大俘虏的政策,进行洗脑;大力宣传己方战果,扩大自己对外影响。

美军把瓦解伊军斗志,涣散伊拉克的民心士气,作为保证战场胜利的前提,广泛开展心理战活动,配合多国部队攻势。美军心理战部队利用移动印刷设备、电台、电视台及不同频率的广播电台,对伊军大搞信息心理攻击。运用把敌人的俘虏以及缴获的敌方武器装备在电视上展示,在报纸上登载的手段,使伊军前线官兵产生共鸣。最后,直到40%—60%的伊拉克士兵士气沮丧时,多国部队才确定了进攻的日期。进攻发起后,70%的伊军俘虏是由于读了多国部队的传单而做出投降决定的。

在对伊军地面部队实施空中袭击和分割包围的同时,利用声像

技术,将猛兽的狂吼声、妇女婴儿凄厉的哭叫声、士兵悲惨的求救声、牧师低沉的祈祷声、教堂震耳的钟声等剪辑到一起,在深夜反复播放,使伊军官兵精神受到了很大刺激,心理机制遭到严重损伤,士气急剧下降。

在长达8个多月的海湾战争中,美军心理战部队通过广播、电视和报刊,有目的地扰乱伊军的心理,摧垮其战斗意志,收到了极其显著的效果。据美国官方公布数字,在美国强大心理攻势下,有近8.7万伊拉克官兵投降。一位伊拉克军的师长说,心理战对部队的士气是一种极大的威胁,其威力仅次于多国部队的轰炸。五角大楼的专家们认为,海湾战争最终证实,心理战是一种特殊的战争武器。它不是在肉体上消灭敌人,而是在心理上摧垮敌人,而且还是提高己方部队战斗力的重要手段。

海湾战争结束后,美军根据战后在海湾地区的战略目标,将部分心理战人员留在伊拉克北部地区继续执行心理战任务。美军多次利用所谓的“禁飞区”、“武器核查”等方式,对伊拉克进行军事干预。同时,军事打击机构不断地为心理攻击机构提供有价值的心理攻击素材,以此来延续美军的心理攻击优势,使军事打击能力形成心理攻击效果,犹如一把时刻悬在头上的利剑,随时可以砍下,使对方心理上的战争阴霾不散,时刻保持着小心谨慎心理。

26. 总统级的心理炸弹

1991年的海湾战争,美国杀向伊拉克萨达姆的一个重磅炸弹,就是美国总统乔治·布什亲自出马,不断地发表讲话,四处游说,一刻不停地向萨达姆施加强大的心理压力。

1990年8月2日,伊拉克军队占领科威特的当天,布什通过电台和电视台向美军官兵发表讲话,强烈谴责伊拉克政府,要求伊拉克立即无条件从科威特撤军,同时宣布美国将采取一切必要行动,保卫在海湾长期而重要的利益。他下令冻结伊、科两国在美国的资产,停止同伊拉克的一切贸易往来。

布什在讲话中,还命令在印度洋的美海军“独立”号舰空母舰战斗群,迅速驶往阿曼湾,加强在那里的美国军事力量。他指出,美在沙特阿拉伯部署军事力量,是在为“正义和自由这一得到全世界支持的事业”服务。

8月5日,布什又向全国发表电视讲话,宣布了美国将采取的军事行动的国家政策目标:

- 伊拉克军队必须无条件地全部撤出科威特;
- 恢复科威特合法政府的权力;
- 致力于海湾的安全与稳定;
- 保护在国外的美国公民的生命安全。

此后,美国政府利用电台、电视、报刊杂志等舆论工具,反复宣传和强调这四项目标,引导参战国及其官兵积极投身于美国领导的这一场战争。

几乎从海湾危机爆发之日起,布什就打出了“维护和平”、“主持正义”的旗帜,并以此为基调进行广泛宣传,以激发参战国及其官兵的使命感和光荣感。美军始终强调自己的一切举动均是“依据联合国”的有关“决议”,是为了“解放科威特人民”和“保卫人类道义不受践踏”。

在实施“沙漠盾牌”期间,美国向世界各国,特别是向伊拉克的阿拉伯邻国宣传生化武器的可怕,

美国总统布什等高官亲自出马,向各国,特别是中东国家宣传伊拉克的化学武器、生物武器的可怕性,以取得武力行动的心理支持,进而结成反伊联盟。

这一宣传对这些国家的恐惧心理起了催化作用,使得布什获得了这些国家特别是美国国内对美国应首先对伊拉克采取武力行动、摧毁其化学武器的舆论与心理支持。同时,向国际社会宣传伊拉克可能发生政变,有人要暗杀萨达姆总统,在许多国家特别是阿拉伯国家中加重了对萨达姆政权稳固性的怀疑,在这种心理状态下削弱了对伊政府支持。

通过宣传,在国际社会中赢得了比较广泛的支持,也增强了国内的心理凝聚力,对伊拉克形成了强大的心理压力。

海湾战争爆发的当天,当多国部队首次向巴格达实施猛烈空袭后,布什总统发表了长篇电视讲话。他用大量的事实揭露了萨达姆出兵科威特的罪行,说“萨达姆·侯赛因有计划地蹂躏掠夺和洗劫了一个对他自己的国家并不构成威胁的小国,他使科威特人民遭受了难以形容的暴行,在遭受残害和杀戮的人中有无辜的儿童”。

布什在讲话中,大讲而特讲美国及其盟国出兵海湾的重要性和必要性。他说:“当世界等待的时候,萨达姆·侯赛因公然藐视每一项和平建议。当世界在祈求和平的时候,萨达姆却在准备战争……我们现在认为,只有武力才能使他离开科威特。”

他把心理攻势对准了国内的民众:“任何一个国家的总统都不能轻易地把我们的儿女送去打仗,他们是我国最优秀的儿女。我们的军队是一支训练有素、目标明确、完全自愿的部队,军队懂得他们为什么到那里去。”他分别引用了美军中将、中尉、军士长、一等兵的话,反映美军官兵对出兵海湾重要意义的认识以及他们的高昂情绪和胜利信心。这不但对驻海湾的美军及其盟军是一个鼓舞,而且对这些国家的人民也是一个鼓舞。

布什的这一讲话,既有对世界舆论、公众心理的争取,又有对伊拉克的攻心瓦解。

27. 示形造势,相互威慑

在1991年1月17日海湾战争爆发前的5个月内,美军进行了一系列的心理战活动。大肆渲染美军部队和大批新式武器装备源源不断运抵海湾。在大肆渲染其高技术武器性能的威力的同时,不失时机地进行了一系列的临战协同作战演习等等。

1990年8月7日,美国总统布什正式签署实施“沙漠盾牌”计划。该计划的要点是:确立阻止伊拉克入侵沙特和其他海湾国家的军事威慑力量;形成迫使伊拉克在政治上的可能屈服的实力基础;形成在海空封锁、经济制裁和外交解决均无效的情况下,摧毁伊拉克战争机器的强大军事能力。根据该计划,美“艾森豪威尔”号核动力航空母舰等8艘大中型舰船奉命游弋于地中海东部海域,“萨拉托加”号航空母舰、“彼得尔”号巡洋舰等10余艘军舰也驶向海湾。几个军事基地的数百架飞机处于战备状态。美82空降师和美101空降师一部也于8月9日前抵达沙特。

在短短一个星期内,美、英、法等国协调行动,快速反应,迅速将海、空部队部署到地中海、阿曼湾、波斯湾和沙特境内,初步对伊拉克形成了包围和威慑的军事态势,从而使伊拉克政府在进攻沙特问题上不敢“越雷池一步”。

而伊拉克一方面在从科威特撤军问题上,态度强硬,并以招兵和练兵回敬对方,企图破坏美国的威慑计划。8月2日,伊拉克政府即进行了全国性战争动员,并发布第一道征召令,号召22—29岁的男子积极参军参战。到8月7日,伊拉克政府已招了26个师,动员了55万后备军。与此同时,伊拉克还源源不断地将部队继续派往伊拉克

与科威特、沙特阿拉伯的边境,并大肆修筑工事,布阵设防。

“沙漠盾牌”计划,是一个典型的威慑心理战计划。威慑心理战是心理战的一个重要方式。海湾战争中,双方都通过示形造势公开显露自己的实力,来威慑对方。其中,美军有意把“沙漠盾牌”计划的开始时间、派遣兵力的数量及实施的情况公诸于世;组织记者参观神秘的 F-117 隐形战斗机,并广泛宣扬其卓越的性能及在入侵巴拿马中实施定点轰炸的精确效果,通过军事威胁或向对方显示潜在的军事实力来增强心理威慑;还多次举行战地记者招待会,有意向记者播放激光制导炸弹准确命中伊军目标的录像,通过新闻媒介来渲染“美军强大”的气氛。

美、英、法的第一轮“示形”未能使伊军撤出科威特。从 8 月 9 日起,美为加强其威慑力,开始全面部署部队。

一方面,美国继续向海湾大规模集结兵力,对伊拉克形成重兵压境之势。从海上,美国又调遣了“肯尼迪”号核动力航空母舰和数艘大型两栖舰以及 5 万海军陆战队;从空中,美国运送了大量作战部队,派遣了许多作战飞机。同时,迅速组成了以美国为首的多国部队。

另一方面,英、法、加拿大、意大利等也大批向海湾派遣海军舰艇部队、空军部队和快速作战部队,其中包括法国的大型舰船“克来蒙梭”号航空母舰、“科尔贝尔”号巡洋舰和近百架“幻影-2000”战斗机以及英国空军最精锐的“旋风”F-3 型、GR-1 型战斗机中队等。

与此同时,亲西方的沙特阿拉伯、土耳其、巴林、阿联酋等阿拉伯国家扩充军备,广招兵员,迅速壮大自己的武装力量;表示加入多国部队并同意西方国家在其国土上驻兵。

至 10 月底,多国部队在海湾的全面部署已基本就绪。美在陆上有作战部队 21 万人,数百辆作战坦克与装甲车;空中有各种作战飞机 500 多架;海域内有 4 艘航空母舰和 50 多艘性能各异的舰只。驻海湾其他各国的总兵力也超过 20 万,各种船只 50 多艘,坦克 1000

多辆,飞机近百架,伊拉克的一些周边和邻近国家如土耳其、叙利亚等作出保证,必要时将配合美军从沙特出击,从而完全形成了对伊拉克的军事包围圈。

美军还利用临战之机,借助媒体大肆展示高技术武器装备之雄姿,渲染其现代化武器的作战威力;进行大规模合成作战演习,如:代号为“海湾风暴”的大规模多兵种立体突袭演习,代号为“恐怖之夜”的大规模空袭演习,代号为“迅雷”的多兵种配合下的海军陆战队登陆作战演习,展现美军的威风和作战能力等等。

美军在进行明示宣传的同时,还对伊方玩弄了一整套像天真的孩子玩的“我不告诉你,我兜里装着糖”的卖弄战术。在演习的初始阶段,美军故意进行新闻封锁,但又“封而不严,锁而不死”,故意给演习罩上一层神秘的面纱,吸引人们特别是伊拉克军方的注意力,通过军事威胁或向对方显示潜在的军事实力来增强心理威慑,从而加大对萨达姆政权以及伊拉克军民的威慑程度。

美军尤其刻意渲染其导弹的精确制导能力和协同侦察能力,给人们造成其无所不知、无所不能的错觉。通过这些活动,来提醒伊拉克军队:“看见了没有,就凭你们国家的那点实力,你们能行吗?”“别不自量力了,赶快放弃这场以卵击石、愚蠢透顶的战争,乖乖投降吧!”

期间,美国还上演了一场“苦肉计”。1990年9月15日,美国空军参谋长迈克尔·杜根上将在沙特阿拉伯同《华盛顿邮报》记者谈了美国的作战计划。第二天,杜根的这番谈话见诸报端,立即引起了一场轩然大波。

《华盛顿邮报》载文说,杜根将军称:伊拉克拥有庞大的陆军和坦克部队,也就是说,为了避免可能毁灭科威特的残酷的地面战争,使用空中力量是美国惟一能够采取的作战方案,而空袭的目标则首先是巴格达市中心、萨达姆总统和他的家人以及伊拉克军队高级指挥官的住所和指挥中心。杜根还说,除掉伊拉克的最高领导层,是参

谋长联席会议的共同结论。

稍懂点军事常识的人一看就明白,杜根所“泄露”的军事机密,其实是一些连普通的列兵都明白的作战常识和现代战争的一般作战原则,丝毫没有半点“机密”可言。但是,为了显示问题的严重性,美国总统以“泄露”作战计划秘密为由,解除了杜根的职务。专家指出,美军的这一花招,仅仅是想用来威胁萨达姆,给伊拉克军民造成一种心理压力罢了。

面对多国部队的强大军事压力,伊拉克方面仍然毫不示弱。萨达姆继续在全国范围内进行战争总动员,使其后备役力量增至500万。伊拉克还在科威特和伊拉克南部部署了30万大军,坦克3500辆,装甲车2500辆,大炮2200门,武装直升飞机100多架,导弹数百枚,并在科沙和伊沙边境,筑起了240公里长的防御工事,包括雷区、反坦克壕和用来阻止敌进攻的喷油点火墙等。另外,伊拉克还在伊土边境部署了8个师,在伊叙边境部署了7个师。

多国部队与伊拉克武装部队的相互对峙表明,美国在第二轮“示形”较量中没有占上风,白宫决定将军事威慑再次升级。

1990年11月8日,美国总统乔治·布什宣布:美国政府将向海湾大规模增派作战部队,并解释说,增兵并不是说明美国政府已做出进攻伊拉克的决定,而是要使美国在海湾地区具有做出军事选择的能力。此举表明美增兵的主要目的仍是对伊施加压力。

美国多次警告萨达姆,企图以压促变,声称美国的忍耐是有限度的,最终会不惜以武力解决。当美国的增兵计划完成后,仅美国一家驻海湾的兵力即达40余万,飞机1200余架,坦克2200辆。战争爆发前夕,多国部队针对伊拉克而部署的总兵力已超过了70万,坦克3700辆,装甲车2200辆,作战飞机1800架,直升飞机1700架,各种规格的舰船200余艘。

处于进攻态势的美国方面,企望以强大的兵力使伊拉克屈服。处于防御地位的伊拉克,则力图以自己的方式打破对方的威慑,使



其退兵。因此,萨达姆决定向科威特增兵 25 万。至开战前,伊拉克在科威特和伊南部部署的兵力已达 54.5 万,坦克 3000 余辆。伊还修筑了保卫科威特的三道防线。

——第一道防线,由配备 10 万官兵及大片布雷区、反坦克战壕和大量铁丝网组成;

——第二道防线,由 26 万官兵、数百门大炮和 1500 辆坦克组成的防护网;

——第三道防线,有 3 个装甲师加 900 辆最新型的苏制 T-72 坦克,其中大多数是受萨达姆直接指挥的共和国卫队。

每一道防线的工事都修得十分坚固,其中“萨达姆防线”的防御性能可谓登峰造极,令人望而生畏。防线的前沿为一道高 2—4 米的沙堤,其后是一道宽 7—20 米、深 3—7 米的反坦克壕,并被灌上石油。一旦敌军坦克爬上坡顶,其炮口朝天,而且装甲最薄弱的腹部露在伊军炮火之下,就会被击中,慌乱中继续向前的坦克,一头栽下壕沟,摔得半死再被火烧。再往后,是一道蛇形铁丝网及一条 600 米宽的雷区,埋设有各式各样的地雷 600 万枚。在纵深为 80 至 300 米的障碍区,筑有坚固的坦克掩体。整个防御纵深达 30 多公里。这样的防御体系,对地面进攻部队来说,不能说不是一种威慑。正因为有了这一层威慑,才使得美军迟迟不敢发起地面进攻,以免伤亡太大,难以收场。

后来萨达姆还威胁说,将向驻科威特的伊拉克前线部队运去化学武器,打算在地面战争开始后不久用火炮发射毒气弹轰炸盟国部队。还说,伊拉克还将派出一批敢死队飞行员。一些飞行员将带着燃烧弹袭击沙特阿拉伯最大的油田,另一些飞行员将驾驶带着化学炸弹的苏-24 轰炸机,对以色列发动自杀性进攻,给美国和以色列领导人造成了巨大的精神压力。

但是,布什政府军事打击的决心已定。1991 年 1 月 17 日,“沙漠风暴”终于发力。而且几乎从战争一开始,美军就充分利用自己掌握

的一切先进武器,对伊拉克的指控中心、防空系统、石油设施、空军基地和导弹发射场进行了闪电式的袭击,而且这种袭击是连续不断的,每天上千架次飞机要分成几个攻击波反复轰炸,在空袭间隙又发射巡航导弹,从而使伊军终日处在紧张、疲劳的状态之中,带来了心理失调、神经麻木等一系列不良心理症状。

运用高技术兵器打击对方要害目标,或有意宣扬这种打击的威力,不仅能在军事上给敌方造成严重伤害,而且能对其产生巨大的震撼,降低其战斗力。美军不掩饰军事行动企图的目的,实质上是向萨达姆政权以及伊拉克军民,显示美国的作战威力,显示其以武力征服伊拉克的能力和决心,在气势上首先战胜对方,对伊军形成巨大的心理威慑,使其不敢轻举妄动。美军《心理作战条令》明确指出:“考虑心理因素和进行心理作战,是一切军事行动和作战行动的基本组成部分;是制定和实施一切军事行动和作战计划时必须加以考虑的”,要求“指挥员估价军事存在、军事活动及军事行动的心理影响”,也就是有目的地、巧妙地宣传和透露军事打击准备的“度”与“量”,以武力威慑达到心理攻击的目的。因此,海湾战争中,美国的军事打击准备为心理攻击提供充分的攻击力量,心理攻击准备为军事打击准备增加了必胜的信念,二者有机结合,为战争胜利奠定了基础。

28. 情感术感召男女军人

1991年1月20日,也就是多国部队空袭巴格达的第3天,在美军驻沙特阿拉伯的一个兵营,正在举行海湾战争开战以来的第一个授勋仪式。美国前线指挥官宣布,将把执行“沙漠风暴”行动的第一

枚紫心勋章,授予美国海军陆战队急救卫生兵康纳。康纳在靠近科威特边界地带巡逻时,被伊军的弹片击中右肩,医生们从他的伤口里取出一块锯齿形状的弹片。康纳受伤后,请求上司让他重返前线,当时他才19岁。因此,上级决定将美国专门用来奖励受伤士兵的紫心勋章授予他,并以此去鼓舞前线的其他士兵。

2月3日,在战火纷飞的波斯湾地区,沙特阿拉伯北部一个美国兵营,一个美国空军基地的长官,正在为本部的空军驾驶员希克森和辛迪举行婚礼,让这对恋人在战火纷飞的海湾战场喜结良缘。战地的婚礼,使两位青年军人成了并肩战斗的情侣,他俩共同驾驶一架战斗机空袭伊拉克。虽然严峻的战局不允许他们共享蜜月之乐,但他们却仍然感到了新婚的幸福。战地婚礼给严酷战争增添了浪漫色彩,给其他官兵也带来了欢乐,一度缓解了他们对战争的恐惧情绪。

2月18日,大约800名佩戴各种军衔的美国男女军人,离开沙漠的艰苦环境,乘坐C-130运输机,来到位于地中海上的一艘名为“丘纳德公主”号豪华客轮上,轻松愉快地度过了4天假期。这是美国国防部为了稳定前线军心,特意花3100万美元租下了的远洋客轮,为在沙漠战地中感到厌倦的士兵提供一个休假场所。这艘客轮上有一个游泳池,一个电影厅,几处酒吧,一个夜总会,还有室内舞厅以及其他娱乐设施。24岁的美军炊事员弗雷迪说:“在这艘客轮上非常惬意,这是真正的放松,你根本感觉不到有战争。”

这些看起来不相干的故事,正是美国官方运用情感术,构筑美军前线将士心理防线的措施。

心理情感术,就是用情感刺激和心理软化的办法来瓦解敌人的士气,提高己方的士气。在激烈的战争条件下,人们都处于一种特殊的社会心理环境中,各种各样的信息给人们以强烈的刺激和影响,致使人们的理智或增强,或淡化;情绪或激昂,或低沉。巧妙地施以情感术,往往能在较短的时间内取得较好的效果。美军十分重视鼓

舞部队士气,巩固己方心理防线。

鉴于海湾战争是美国自越南战争之后,规模最大、等级最高的一次军事行动,也是高技术条件下的一场残酷搏杀,因此美军首先从巩固己方的心理防线入手,采取了一系列旨在鼓舞士气、争取民心、笼络盟友的综合性措施。

海湾危机爆发后,美国政府和军方大张旗鼓地进行思想动员和宣传鼓动,使官兵明确为何而战,为谁而战,通过书刊、电视、广播等新闻手段,大肆宣传报道伊拉克当局和伊军的罪行及萨达姆的“暴政”。同时,军政要员,上至总统、副总统、国务卿、国防部长、参谋长联席会议主席,下至各军兵种、各部队长官都到部队慰问,节日期间与前线官兵同庆,借以鼓舞士气。

在整个海湾危机和海湾战争中,布什总统对军事部署和战场作战几乎从不过问,但时刻关注着部队官兵的士气和情绪,关注着部队的宣传舆论工作。1990年11月15日,布什向全国发表电视讲话,1991年1月30日又在国会发表演讲,高度赞扬美军官兵是“美国最优秀的儿女”。前线官兵收听广播后士气高涨,一位护士感慨地说:“长久的掌声让人自豪激动,泪水止不住往下流。”

美国副总统丹奎尔在圣诞节这一天,视察了美军驻扎在沙特的阵地,同士兵们一起玩篮球。他还与在沙漠帐篷里的士兵们共度除夕之夜,和士兵们一起敲响了进入1991年的新年钟声。这些对前线官兵是一个极大的鼓舞。

美国前陆军上将沃尔特斯,在为前往海湾的美军官兵送行时,回顾了自己在1945年打击希特勒时的情景,用自己的经历去鼓励士兵们勇敢地同伊军作战。他说:“我们不应等到一个独裁者强大到非打一场世界大战不可的地步。”

美军驻海湾部队总司令诺曼施瓦茨科普夫,在给驻海湾美军官兵的命令中,对前线官兵进行了特别安慰。他说:“我们发动了‘沙漠风暴’行动,这是一场为了执行联合国作出的伊拉克必须停止对弱

小邻国的蹂躏和掠夺并从科威特撤出其军队的决议的进攻行动。总统、国会、美国人民以及全世界都团结一致支持你们的行动……我们的事业是正义的。现在你们必须成为‘沙漠风暴’行动中的雷电，愿上帝与你们同在，与你们在家乡的亲人同在，与我们的国家同在。”

为对参战官兵进行精神和心理安慰，鼓舞参战部队的士气，美军还大力动员社会各界、社会名流，接受采访，进行辩论，写慰问信，发慰问品，进行劳军。

布什和夫人借1990年11月前往沙特拜访法赫德国国王之际，亲自到海湾前线阵地看望部队官兵，并与将领共进感恩节晚餐，为部队打气。国务卿贝克、国防部长切尼和参谋长联席会议主席鲍威尔，先后多次赴海湾地区，视察、慰问驻沙特各地的美军。美国会也派出议员到基层部队了解情况和鼓舞士气。1991年2月上旬，切尼与鲍威尔率团赴沙特，就打地面战的前景听取前线指挥官汇报，特意强调此行目的，按布什指示要使地面作战美军伤亡保持在尽可能低的水平，以消除官兵心理上的担忧和焦虑。

针对参战官兵的实际情况和心理需要，美军在战前对部队进行了一整套的心理灌输和激励。其内容主要包括：灌输国家利益至上，倡导勇敢献身精神，赞颂军人荣誉、道德节操，宣扬美军军史战史等等。第82空降师和101空中突击师等美军“王牌”部队，战前对本部队官兵极力宣扬其过去的“显赫战功”，重温“光荣历史”，以增强官兵的荣誉感，激励部队再立新功。《陆军时报》连载了美国二战名将艾森豪威尔的事迹，要求部队像他那样“为美国及全人类的正义事业竭尽全力”。美军还在战前和战中挖掘整理了一些典型事例加以宣扬，为官兵树立学习效仿的榜样。

美军通过战地牧师的一些特殊招术，来排除官兵的心理问题。海湾危机爆发后，美军派出了大批牧师随军奔赴战区。这些牧师直接到营一级部队开展工作，利用帐篷和野外“临时教堂”，组织宗教

活动,着重针对沙漠气候炎热、环境条件艰苦、远离家乡和亲人、对战争特别是化学战的恐惧等特殊和具体问题,广泛进行心理咨询和解释,疏通工作,使一些常规疗法无法解决的“心理疾患”,得到很好的解决。

为了励兵固阵,美军不但考虑到了大的方面的工作,也注意在一些生活小事上照顾官兵的心理情绪。

美军注重做好参战官兵家属的心理疏导工作,他们主动为家属播放美军执行“沙漠盾牌”行动的有关资料片,介绍前线良好的工作生活条件,每天两次向家属们通报前线情况,回答家属们提出的各种问题,消除家属的担心和顾虑。就连美国战术空军司令拉斯上将的夫人,也出面为空军所有参战人员家属致公开信,鼓励家属们为国家和亲人分忧,勇敢地担起家庭重担。布什两次在全国讲话时,还特意把参谋长联席会议主席鲍威尔的妻子、中央总部司令施瓦茨科夫的妻子安排在前排就坐,通过电视转播,向全国介绍,这无疑对美军参战官兵的家属起到了一定的鼓舞作用。

有关美国军人家属生孩子的消息,也可以较快地传到海湾前线。美国红十字会及时用电传向前线美军官兵报告他们的妻子生孩子的喜讯。据美国红十字会估计,自美国在1990年8月开始在海湾部署军队之后,到1991年2月10日为止,向1.4万名驻海湾的美军官兵报告了他们当父亲的喜讯,对前线的官兵起了很大的安抚和鞭策作用。另外,在情人节到来之前,驻海湾地区的美军商店准备了大量的精美卡片,供美军官兵买去寄给他们的爱人,以表达他们的爱心,或释放内心的郁闷,从而减轻心理压力,达到某种程度的心理平衡。据一家美军商店的工作人员说,他们准备了60万张卡片,购买的军人络绎不绝。

美国搞的这些情感战术,起了励兵固阵、加重对伊拉克压力的作用。

29. 蛊惑人心的美国“三色宣传”

美军十分重视宣传心理战的战略价值,因为它可以获取军事行动无法得到的好处。

用宣传手段对敌军施加心理影响是心理战的一个重要内容。其目的在于影响敌国群众和士兵的意识和行为,从而达到瓦解、分化和扰乱敌对势力,实现己方意图的目的。随着现代交通、通信工具和大众传媒等手段的发展,特别是各种重要信息在世界范围内的适时传播和广泛共享,使舆论宣传的影响更直接、更强烈,在现代战争中的地位更突出,威力更强大。由于心理宣传手段的现代化,围绕反破坏、反宣传、反窃密、反渗透的对抗和斗争更加尖锐复杂。在战场上,高技术武器与强大的宣传攻势相结合,使战争的残酷性、威慑性更加突出,对人的思想、心理打击力度增大。

美军把战争的宣传心理战,称为“三色宣传”,即指白色宣传、灰色宣传和黑色宣传。

自第二次世界大战以来,美国对心理战的规律进行了深入的研究和探讨,于1949年8月,颁发了《实施心理战战役》特别条令,首次提出并规定了以重复为主要目的的心理战宣传“白色、灰色、黑色”三色方法原则。后来制定的《美军心理作战条令》对“三色宣传”的定义作了明确规定:“白色宣传——公开表明信息来源;灰色宣传——不说明信息来源;黑色宣传——隐蔽真实的信息来源。”

所谓“白色”宣传,是以政府或者武装力量指挥机关的名义,通过官方宣传组织系统进行的破坏性宣传,如“美国之音”电台,就是美国宣传心理战的主力军。

“灰色”宣传,即所谓“私人”组织或者以私人的名义实施的,就内容和目的而言,“灰色”宣传与官方(“白色”)宣传一致,仅形式不同而已。

“黑色”宣传,是一种以传播谣言为核心的特殊宣传心理战方式。它是通讯社或是宣传部门(秘密的或者在“反对派”的伪装下)进行暗中破坏的意识形态行为,例如通过匿名形式散布流言蜚语,制造各种谣言或谎话等等。

在实施心理作战的过程中,美军根据具体情况,来实施上述不同类型的宣传。在隐蔽活动中,美军一般使用黑色宣传和灰色宣传。实施黑色宣传时,美军有意假造或隐蔽宣传者面目,使这种宣传看起来仿佛来自敌国内、敌国附近或敌占区,使宣传活动更为可信;实施灰色宣传时,美军有意不表明宣传者面目,使对方在不知不觉中接受其观点。

在1991年海湾战争中,美方通过实施黑色宣传与灰色宣传,向外界散布伊拉克可能发生政变的消息,同时谣传伊国内反对派企图暗杀萨达姆。一时间,伊国内人心浮动,各方对萨达姆政权的稳固性都产生了怀疑。同时,美军利用白色宣传把萨达姆说成“一个独裁者”,严重地损害了他的声誉。美国抓住伊拉克吞并科威特,激起全球谴责的良机,开动宣传机器,利用野战和民用广播、电视设施,极力渲染美军的高技术武器装备,宣传国际社会对伊拉克占领科威特的强烈谴责,指责伊拉克践踏国际标准。美军相信,白、灰、黑三种宣传结合使用,就可能颠倒黑白,混淆是非,对各类宣传对象产生影响,从而达到心理作战目的。

伊拉克虽然没有提出“三色宣传”的理论,但在宣传方式的运用上也不亚于美方。早在入侵科威特前后,伊拉克已在军内外、国内外有计划、有步骤地做了一系列准备和宣传动员。主要包括:指责科威特超产石油,导致油价下降,使伊蒙受损失140亿美元,“等于在伊背后捅一刀”;称科威特在两伊战争期间偷采伊拉克价值24亿美元的石

油,要科做出赔偿;宣称科在伊境内设立了军事、经济设施,侵犯了伊主权;攻击科王室政府虽掌握大量石油,但不支持阿拉伯人民的斗争,造成阿拉伯世界贫富悬殊;将科威特称为伊历史上的一部分,声称吞并科是应科人民的要求,使科重新回到伊的怀抱等等。上述宣传在伊军民中起到了一定的蒙蔽作用,在阿拉伯群众中也得到了一些支持。

海湾战争爆发后,伊拉克立即组织了声势浩大的宣传攻势,为抗击以美国为首的多国部队而大造舆论。伊拉克政府通过电台和报刊,严厉谴责美国发动海湾战争的“罪恶行径”和“可耻动机”,要求伊军为捍卫领土完整及真主赐予的石油财富与美军作战。同时,将海湾危机称为“正义信徒”和虔诚者反对异教徒、无神者与腐败者的战争,号召穆斯林人民起来在全世界进行一场反美及其帮凶的伊斯兰“圣战”。伊拉克不仅拒绝接受联合国对伊侵科作出的一切决议,称其为干预伊内政,而且要求对以色列和伊拉克坚持同一种标准,强调伊将为解决阿以问题而战,提出海湾危机问题要与其他中东问题一起解决。

为了增大心理威慑的分量,伊拉克还不时地向美国及多国部队发出军事恐吓,称伊拥有震惊世界的“秘密武器”,如果美对伊动武,伊将使用这种武器。还多次扬言一旦战争爆发,伊就要袭击以色列,并要摧毁整个阿拉伯半岛。

伊拉克的上述宣传在阿拉伯群众中产生了某些作用,当时,在约旦、也门、苏丹和巴勒斯坦被占领区都出现了支持和声援伊拉克的反美游行,同时也加重了美国及其盟友的心理负担,使其在决策时不得不对伊拉克的威慑和恐吓掂量再三。

30. “甜蜜”的传单击倒伊军

1991年1月31日,数架飞机飞临伊拉克首都巴格达等城市,不一会儿,从天上飘落下一张张雪片一样的精美宣传画。

有的写着:“抵抗无用,失败不可避免!”

有的写着:“要么放弃抵抗,要么吃更多的炸弹!”

有的写着:“伊军兄弟快放下武器逃跑吧,把所有过错推给萨达姆!”

有一张传单上,画有多国部队飞机实施空袭和地面坦克大战的场面,旁边印有一行阿拉伯文字:“威力强大的弹药,势如破竹的远程武器。”

还有一张传单上,画着一位面容忧虑的伊拉克军人,身上背着象征死亡的萨达姆,一旁写着:“跟着萨达姆死路一条。”

一时间,数百万份传单落满了伊拉克数座城市的大街小巷,也落在了伊拉克军民的心里,人心惶惶,军心动摇。

传单是历久不衰、打击力强劲的重要传统心理战武器。在现代条件下,它仍具有强大的心理杀伤力。通过传单进行心理感化,同样是美军心理战的重要内容和“拿手好戏”。据历史记载,从18世纪70年代的美国独立战争到20世纪90年代的海湾战争,传单一直是美军进行心理战的一个重要传统手段。美国军事评论家赫兹认为,“现代战争中无论宣传手段怎样发展,传单始终是心理作战的一个重要方式。”

海湾危机初期,美军心理战分队仅在有建筑物的地区投撒旨在宣传“和平友谊”的传单。随着事态的发展,传单的的主题转向着重宣

传联合国规定的1月15日伊拉克从科威特撤军的最后期限。在联合国规定的期限已过，“沙漠风暴”开始行动后，传单的内容又转向“通知”伊拉克官兵，他们将遭轰炸，鼓动伊拉克士兵放弃武器叛逃。

美军不仅重视散发传单的手段，而且注意传单的内容。用“简单明了”、“温和可亲”、“真挚和赤诚”的用语来劝降，瓦解伊军斗志。美军方认为，传单的内容设计是一门艺术，需要高度的技巧。传单的作用发挥如何，固然与战场的政治、军事、文化环境有密切关系，但传单内容设计是一个不容忽视的重要方面。内容设计得怎样，往往直接影响传单的效果。一张传单，应该是一份深入敌军士兵内心的精美礼物。它不仅需要良好的语言表达，还需要一定的特殊知识和情报，不说错话。

美国心理战专家发现，处在战斗中的士兵的视野往往很窄，他们最关心的是一颗炮弹爆炸后应该赶紧换一个弹坑，或看见敌人坦克逼近时如何找一个隐蔽点。美军在认真研究分析了第二次世界大战中德国和苏联传单的特点后发现，纳粹德国的传单常常直接攻击美国总统罗斯福，并试图在美军士兵中扩散反犹太主义情绪；苏联的传单也常常攻击纳粹德国的领导人，叫他们“法西斯”、“帝国主义”，甚至号召德国士兵为结束战争发动兵变，“推翻希特勒”。美军认为，无论德国还是苏联，其传单内容的最大缺点就是过分强调战略性的政治目标，而忽视诸如向俘虏提供食物、被俘后将会受到良好待遇等方面的宣传，结果都不成功。美军也分析了德军个别成功的战例，认为成功的原因是注重衣食住行。一份德国传单只有这样18个字：“投降时一定要带上叉子和勺子，你将需要它们。”这种传单用在文化程度较低的敌军身上效果更好。

海湾战争中，美军印制了大量有关注重衣食住行的图画传单，对于瓦解伊军士气起了很好的作用。美军的一份传单上说，伊军实际上有两支部队：一支是以共和国卫队为主的精锐部队，吃得好，军饷多；另一支是一般部队，士兵缺衣少食，人虽多，但装备差，常

被作为人体挡箭牌。这份传单对破坏伊军各部队间的关系起了很大的作用,一般部队中的投降者远远多于共和国卫队。

美军把传单制作成投降证。传单的尺寸不大、防潮抗晒,以“简单明了”和“温和可亲”的口气,劝降并授以投降的具体办法。它们不仅把即将遭受攻击的地点,预先通知伊拉克军民,劝告他们远离阵地和装备以免死亡;而且努力使伊拉克士兵了解到他们目前的危险处境,并保证他们一旦投降后将受到良好待遇。美军的一份传单具体介绍了向美军投降的方法,即把武器扛在左肩上,枪口朝下,以右手举传单或其他白色物件。这种方法在后来的地面大战中被众多的伊军士兵使用。

这些传单全部由多国心理战部队联合制造,用阿拉伯文字印刷。美军的野战印刷所一天能印制大约 500 万份这样的传单。在美军投撒的宣传品中,既有攻击萨达姆穷兵黩武政策的政治漫画,也有直接劝降的图案画,非常生动活泼。

沙特阿拉伯心理战专家称,美军第 4 心理战大队专业人员制作的传单技术水平很高,并考虑到了伊拉克军人和平民的民族心理特点。在外形上,依据不同用途,传单可制成通用、专用或急用型传单,也可制成直接劝其投诚的特别通行证。通用型传单可大面积地投放,不仅对作战对象实施心理瓦解,而且要对作战方的所有民众进行宣传。专用型传单根据战争的需要和所要达到的目标而制定,如用于劝降的特别通行证。海湾战争中,伊军曾成群结队地手持特别通行证向多国部队投降。

美军的传单也有的被伊拉克反击。美军第 4 心理战大队曾向伊军官兵撒了一张传单,传单上有一幅引导伊军官兵投降求生寻找太阳和光明的漫画,伊方迅速利用这张图片进行了宣传反击,他们把美军传单上的太阳中央加上了萨达姆总统的图像,又照样向美国发出,以表明他们忠诚于萨达姆,萨达姆就是他们心中的太阳。

美国的心理战专家,还发明了一种特殊的传单战法。先是一颗

重磅炸弹在伊军的阵地附近炸响,正当伊拉克的军人被巨响震得头皮发木时,雪片一样的劝降传单从天而降。在经过双重的心灵上的打击之后,伊拉克官兵的士气可想而知。

这次海湾战争中,美军十分重视使用高科技手段,动用 MC-130、HC-130、A-6、F-16、B-52 飞机以及多种火炮等多种投撒工具,进行传单心理战。美军还试用无人驾驶飞机进行散发传单。这种智能无人驾驶飞机可以由地面遥控,也可自行控制。根据需求和地面情况自动调整飞行高度和速度,自行躲避地面敌炮火。过去用无人驾驶飞机进行空中心理战宣传,多是把事先录好的录音带在飞机上放出。现在则可以随时转播地面采访到的情况,时效性更强,而且具有现场感、参与感,心理战宣传效果更好。

海湾战争中,美国散发传单的强度也是前所未有的。据美军称,仅 1991 年 1 月 31 日这一天,美空军就向伊拉克军队散发了 500 万份传单。整个战争过程中,美军在科威特战区共动用了 35 种以上的飞机和多种火炮,向伊军投撒了涉及 33 个内容的 3000 多万份传单,并在地面和空中向伊军发起了强大的无线电宣传攻势。据美国对伊军战俘的调查表明,98%的人看过传单,80%的人相信传单的内容。

美军的传单攻心战产生了意想不到的效果。当时,几十万伊军官兵被压制在相互隔绝、孤立无援的掩体内,既要忍饥挨饿,饱受轰炸之苦,又要承受美军持续不断的心理攻击,厌战情绪空前高涨,精神防线濒临崩溃。在美军心理攻势的强大压力下,伊拉克军队官兵的思想发生了动摇。大批伊军自动缴械,甚至整营整阵地倒戈,使美军很快兵临巴格达城下,掌握了战争的胜券。

而在地面进攻阶段,当多国部队攻入伊拉克和科威特时,他们碰到的是一拨接一拨弃械投降的伊拉克士兵,这些伊军士兵绝大部分手里都挥舞着写有“缴枪不杀”字样的小白纸,这是多国部队为敦促伊军投降而撒在伊拉克兵营和阵地上的传单。美国国防部顾问西

摩·韦斯说：“由于大规模空袭的巨大摧毁作用，伊拉克地面部队会有很多人叛逃。我根本不相信这些人是经过战争锤炼、愿为萨达姆的第19个省去死的英雄。他们在猛烈攻击下可能断定会有比坐而待毙更好的出路。”

31. 广播宣传,瓦解伊拉克军队

1991年1月19日,即“沙漠风暴”行动开始实施后的第三天,在伊拉克和科威特上空,一个有充分诱惑力的女高音,正在用阿拉伯语进行广播。

这是美军建立的“海湾之声”无线电广播电台第一天开播,从地面和空中播音,每天广播18小时。不断向伊播送反萨达姆的节目,宣传战争的恐怖,威慑伊拉克军民。反复播送传单上的口号,及时传送战争进展情况,大肆宣扬萨达姆为了个人的统治而不惜“将人民拖进战争的苦难深渊”。

美军分析,伊拉克军民由于吃尽了两伊战争的战乱之苦,不少人对战争十分厌倦和反感。针对这种心理,美国在海湾地区开设了“海湾之声”无线广播电台,利用高音喇叭,专门向被围困的伊拉克军队和居民进行欺骗宣传,实施战地策反。“海湾之声”广播持续40天,与海湾战争同时结束。

广播具有覆盖面广、自由度大、时效性强且宣传成本比较低廉等特点,其心理战作用在第一次世界大战及其以后的战争中,都得到了充分的发挥。现代广播在实施心理战时,在宣传材料和形式上灵活多样,能增加一些活跃的气氛,容易吸引听众。另外,播音员的声音话语能否打动人心,也是能否赢得听众信任的一个重要因素。

随着科学技术的发展,流动广播亦已广泛应用。

海湾战争中,美国广泛使用了无线电广播和高音喇叭相配合,对伊开展心理宣传战。除“海湾之声”外,美国开设了“自由伊拉克之声”的秘密电台,以中波和短波,用阿拉伯语和伊拉克语向伊广播,称萨达姆是国家的头号“窃贼”,呼吁伊拉克人民起来将他推翻,而“不要为萨达姆火中取栗”。

为使伊军士兵能够收听收看到美军的广播节目,美国在战前向伊境内和伊军占领区内,空投和偷运了能收听到“海湾之声”的9000多个多波段袖珍收音机,专供伊军收听西方电台的广播,以使伊拉克人能不间断地听到多国部队的战况报道,并空投了大量的录音带、录像带。

美军还把广播站办到了飞机上。为了适应战场播音的特殊需要,隶属于空军国民警卫队的第193特种作战小组,专门为心理战部队提供了一套新颖独特的无线电广播设备,它是一批经过改装的EC-130飞机,机上设有无线电台和电视广播站,通过它可以在空中进行机动播音,建成空中流动广播电台,在战区上空盘旋着向伊拉克官兵播音,把战争心理战推向一个全新的阶段。

战争爆发后,这些心理战飞机在战区上空四处盘旋,从伊拉克士兵的头顶上敦促他们放下武器,此举在削弱伊军战斗力方面发挥了重大作用,有力地配合了美军的作战行动。据统计,在“沙漠盾牌”行动期间,用于宣传的这两架飞机进一步增加了飞行时间和广播次数,飞行时间达到850小时,连续60天每天平均飞行长达14小时,创下了空中宣传的最新纪录。

美军部队在进入伊拉克和科威特后,大量使用高音喇叭进行广播宣传。在整个战区,美军的每个战术机动旅编制心理战高音喇叭小组,共组织71个战地高音喇叭小组,每组都配有沙特、埃及或科威特的语言专家,专门使用扬声器,在前线用阿拉伯语广播,进行劝降。甚至还用直升机,搭载会阿拉伯语的士兵用扩音器喊话。

宣传的内容,主要是鼓动伊军士兵投降和反政府,宣传战争恐怖,警告他们将遭轰炸,让他们知道被俘虏后将受到人道主义和公平的待遇。这种喊话,通常先播放一段坦克和飞机的轰鸣声,而后便直截了当地告诉伊军:如果投降,将受到阿拉伯式的善待,充分享受安全、和平和医疗照顾;如果抵抗,则面临死亡。

美军这场二战后规模最大的战地喊话宣传活动,构成了美军海湾心理战的一个鲜明特色。据说,许多伊军战俘当时听到广播后,因害怕再次受到轰炸而向联军投降。在菲拉卡岛,由于高音喇叭小组的出色表现,美军没有费一枪一炮,就让 1400 多名伊拉克军人,其中包括一名将军缴械投降。

在整个海湾战争期间,广播心理宣传战的内容,随着形势的变化和战情的需要而改变。在美军进驻沙特初期,是宣传和平与友谊;在“沙漠风暴”开始后,是宣传联合国规定的 1 月 15 日伊拉克从科威特撤军的最后期限。“沙漠风暴”开始后,又转为鼓动伊军士兵叛逃,并告诉他们投降的办法,有时还事先通告他们将会遭到轰炸。

为了破坏伊拉克的心理宣传,多国部队在开战后多次对伊通讯广播设施进行轰击,迫使伊电台几次中断广播。

海湾战争中,美军的宣传心理战花样翻新,宣传心理战的技术装备愈来愈先进,除了利用无线电台、广播和电视等传媒手段外,还广泛运用全球卫星、高技术声像音像合成、语言模拟配制技术、虚拟现实技术、激光技术、现代仿声仿形技术、隐形技术、迷彩技术,以及高速度高保真印刷技术和网上对抗等现代宣传工具,进行信息投送,强化现代心理战的效能,以加速敌抵抗意志的崩溃,提高了心理作战效果。可以说,美军以宣传为主要手段的心理战,在瓦解伊军士气和促使其大量投诚或开小差方面,起了决定性作用。



32. 遭遇“巴格达玫瑰”报复

海湾战争中,美军官兵在广播心理战方面,也遭到了伊拉克官方的广播语言“轰炸”。

在这场战争中,军事实力上处于劣势的伊拉克政府和军方,也十分重视通过广播等形式,加紧对美军及多国部队展开宣传心理战。其中,伊军从第二次世界大战中被称为“东京玫瑰”、“轴心萨莉”及越南战争期间的“河内之花”等广播员所作的广播中受到了启发,在巴格达电台的短波节目中,开设了专门对美军广播的英语节目,其内容包括新闻、特别报道、音乐、嘲弄讽刺广播剧等,其代号统称为“巴格达玫瑰”,以削弱驻扎在沙特阿拉伯美军的士气。

除了指责波斯湾统治集团成员腐败堕落,“享受”一大批美国美女之外,巴格达电台还向美军提到他们远方的亲人,沙漠气候酷热,流沙惊人,美国国内增税,战争伤亡及美军在越战中失踪等问题。

在大约 30 分钟的摇滚乐过后,广播员向驻扎在沙特阿拉伯的美军问道:

“你们难道希望成为一个残废人吗?残废人只有在慈善集会上才受到人们的怜悯。你们想在精神崩溃的情况下离开阿拉伯沙漠回国吗?”

“正在酷热的大漠中苦熬的美军士兵们,你们难道不怀恋家中的空调吗?你们千里跋涉而来,到底是为什么?你们难道希望自己葬身沙海,希望自己的亲人成为孤儿寡母?你们很可能尚未作战就先死于中暑或流沙,请你们务必多加保重,为亲人而珍惜自己。”

“美军士兵们,你们是否愿意缺胳膊少腿地度过自己的余生?是否愿意成为慈善会中人们可怜施舍的对象?即使你侥幸得以生还,你又忘得了战争给你心灵上留下的创伤吗?”

“亲爱的美国大兵阿哥们,你们知道那些石油王国的王公贵族们是怎样搞美丽的美国女孩的吗?他们用大把大把的钞票,把你们的姐妹弄到手,你们难道不生气反而要来保卫他们吗?”

“在这不被战死也能活活把人热死的沙漠上,你们得到了多少消费品?够用吗?”

“战争能没有伤亡吗?你们难道希望美丽的妻子和可爱的孩子成为可怜的对象吗?这是何苦来呢?”

“美军兄弟们,即使你们能侥幸地得以完整地离开沙特阿拉伯,你能忘得了这场本来不该由你们来参加的战争给你们带来的心灵创伤吗?好好地想想那些越战综合症患者们的惨象吧!”

“巴格达玫瑰”每天1个小时的广播,无论在内容上还是在技巧上都取得了很大的成功。“巴格达玫瑰”女广播员那迷人的语调,一再诱导美军官兵对这些问题进行思考,并且不时在这富有“魅力”的谈话中,插播一些美军士兵喜闻乐听的流行歌曲和消极颓废的靡靡之音,促使美军士气消沉,思乡怀春,降低战斗意志,从而加重了美军官兵的思想负担和厌战情绪。自从美军官兵收听了“巴格达玫瑰”的特别广播之后,不少人的心理发生了微妙的变化,在一定程度上引发了男女官兵之间的性骚扰。尽管美军明令规定男女军人不得同住一室(按美军条例,战时男女军人可以同住一室)和相互亲近,但据战后统计,在整个海湾战争中,仍有64%的女兵受到了男兵的性骚扰,有18%的男兵受到女兵的性骚扰。

3.3. 新闻媒体成心理战喉舌

现代高技术战争在很大程度上受到国际政治、世界和平力量以及国际法的制约。同时由于媒体的普及,使得全球发生的任何一场战争都会适时展现在全世界人民面前。实时或近实时的新闻报道,使战争成了普通人直接观看的新闻节目。媒体也就变成了战争的直接组成部分,既影响民众,又影响战场。

1991年的海湾战争中,1600多名新闻记者云集沙特阿拉伯,仅获准传送冲突地区新闻的美国CNN电视公司国际新闻部的节目,世界上就有90多个国家观看。美军中央总部一共举行了98次新闻发布会,其中53次介绍战况,45次介绍背景情况;有159名记者和摄影师报道了“沙漠风暴”行动。

军事发言人克拉克一时间成了“电视明星”,他如数家珍似地向人们介绍北约的精确制导炸弹如何沿通风孔钻入建筑物中爆炸,“爱国者”导弹又如何拦截“飞毛腿”,等等。通过这一方式,美军不断地向人们灌输关于美制武器的神话,伊拉克必败美国必胜的观念。

美军在战争中实施心理战,通过采取广泛信息封锁和新闻欺骗造成敌方的麻痹和错觉,充分利用新闻媒介的公开性,借助报纸、电视、广播大张旗鼓地把假情报传播出去,混淆视听,将敌方领导人及士兵的心理引向假情报的误区,从而放松对己方真实情况的警惕,达到造势的目的。

海湾战争初期,多国部队为了达成战争的突然性,使伊拉克始料不及,实施了一系列政治、军事欺骗措施,其中通过新闻媒介实施心理欺骗是一个重要的组成部分。

1991年1月16日,“沙漠风暴”开始的前一天,西方传媒还在大肆宣扬美国航母编队经过苏伊士运河的消息,以此迷惑伊拉克。直到大难临头,伊拉克还以为美军尚未完成作战部署。

多国部队在千方百计地提高对伊军信息心理攻击时,还架起了一张避免引起内部混乱和惊慌的情报屏护网,并通过大众新闻媒介极力夸大己方的战果和敌方的损失。

美国军方吸取了越南战争的教训,与美国国内媒体的关系大为改善。鉴于各大新闻媒介的大批“猎鹰”云集中东的既成事实,为了防止新闻媒体破坏美国的心理战计划,并为己所用,美国国防部严格规定了对采访美军部队的新闻记者的限制,不允许新闻记者自由活动,新闻记者采写和采拍的每则新闻消息和图像,都必须经过美国军方新闻检查官的严格审查,凡是不符合美军宣传意图和对外宣传要求的新闻作品,一律扣押;所有可能对己方人民精神和心理状态产生负效应的东西,都被新闻检查机关严格禁止。

美国国防部还规定:战地记者不能单独行动,必须联合采访,并有军方人员陪同,报道中不能提及士气状况、部队集中地点、番号、武器型号和数量以及作战或后勤方面的弱点;禁止报道伪装欺敌、作战攻击目标及有关资料;禁止在伤亡士兵的亲属接到伤亡通知之前使用他们的图片,图片及电视画面不得出现伤员的痛苦状,等等。

在电视上播出的每一个镜头,都要军方点头才行。结果,美国人一遍又一遍地从电视屏幕上看到通过录像记录下来的战斗情境的镜头,几乎都是美军飞机将一枚枚炸弹十分准确地投向目标,“爱国者”导弹总是一次次地成功拦截“飞毛腿”导弹,而对美国不利的画面从来没有播放过。美国的军队被塑造成了一支“威武之师、文明之师”。美国的大兵们,摇身一变,成了救人于水火的天使,而萨达姆和他领导的伊拉克人则变成魔鬼中的魔鬼。

很多新闻记者抱怨说:“其实我们是在为美军预先设定好的题目填空”、“美军是让我们成为他们部署在对伊拉克心理战宣传前线

的一支‘特种部队’”。

战后,美军在修改的《作战纲要》中特意写道:媒体报道的力量,能对战略方向及军事行动的范围造成戏剧性的影响。美国《陆军野战条令》“信息作战”一章,更是把海湾战争中的新闻战当作范例。

34. 丑化萨达姆

在1991年1月18日,也就是海湾战争爆发后的第一天,美联社首先报道了一则未经证实的传闻,说萨达姆已被打死,其家属已逃出伊拉克,据传说已到了毛里塔尼亚。

1月25日,又有消息说,萨达姆已在瑞士为其家属购置了房产,准备了两架飞机,一旦失利便逃往国外。1月26日,再度传出消息说,萨达姆的妻子及9名家庭成员,已乘飞机逃到了毛里塔尼亚和赞比亚,躲进国宾馆避难。还传出伊军部队的150辆坦克不战而降的消息,以促使伊军在心理上失败。

美国编造说,“萨达姆在国外购买了住所,准备了用以避难的飞机”,“萨达姆的亲族们已经逃到了国外”等令人难以辨别的谣言,试图使伊军民在“事实”的引导下,对其“领袖”产生怀疑,以为“萨达姆是一个可靠的人吗?”“他是不是将你们推进了战争的火坑而又撒手不管了?”

谣言是一种复杂的心理现象,社会心理环境是谣言产生和传播的温床,谣言本身往往迎合了人们的心理需要,具有某种不同程度的相容性,所以它易滋生流传,一旦出现,就能在社会上广为传播。战争时期,由于情况混乱,信息闭塞,人们渴望知道各种信息,尤其在某种消息特别缺乏的地方,非常关注一切有关战争的信息。所以

谣言也往往很有市场。

美国的心理战专家们认为,制造和散布谣言是最能体现趋利原则的心理战宣传形式,因而他们纷纷在制造散布谣言上大做文章。美军《心理作战条令》指出:“强调民族、社会、地区、经济集团的不公正待遇,能使敌军和民众在精神上产生不和。”

海湾战争中,“沙漠风暴”行动开始,多国部队在军事上首先摧毁的是伊拉克的指挥控制中心这个最要害的目标。美军在心理战上,也选择了其最要害的目标——萨达姆,利用阿拉伯民族遇事多疑的心理特点,攻击萨达姆对伊拉克的家族统治,离间其与伊军高中级将领和伊民众的关系。美国经常宣传伊拉克可能发生政变,散布有人刺杀萨达姆的消息,促使阿拉伯国家对萨达姆政权的稳固性产生动摇。

美国不仅用常规手段制造和传播一系列旨在离间伊拉克军民与萨达姆关系,诸如萨达姆“心理变态”、“生活腐化”、“临危脱逃”的谣言,而且在战争最激烈和最关键、伊拉克最需要集中统一指挥的节骨眼上,有意编造谎言。

美国先是通过报刊向外界“透露”,伊拉克可能发生政变,煞有介事地说伊拉克国内反对派及军队有人暗杀萨达姆,以便使国际社会特别是阿拉伯国家中处于观望等待、看风使舵的国家,加重对萨达姆政权的稳固性的怀疑,削弱对伊政府的支持。

美国出版了大量丑化萨达姆的书刊,大肆散布攻击萨达姆的言论。美国总统布什公开把萨达姆同希特勒类比。西方新闻媒体称萨达姆是“中东的诺加夫”、“战争狂人”、“疯狗”、“怪物”、“大坏蛋”等。亲美的以色列有关机构的研究结论是:萨达姆是一个心理有缺陷的人,急需心理治疗,而且此人性情怪诞,心狠手辣。在美国的精心安排下,美国国会专门举办了一次有关伊拉克暴行的听证会,并在几家大报纸和大的广播电视中心大量报道。通过卫星向全世界转播听证会的实况。一时间,伊拉克萨达姆政府的声誉扫地。

虽然萨达姆第二天就在电视上露面辟谣,但为时已晚。在“急”、“短”、“快”、“猛”的现代高技术战争中,几个小时甚至几十分钟的心理闪失,都有可能对整个战局产生决定性的影响。这种迅速生效的对敌心理战宣传,往往是在对敌人的情感施加影响,并激起了宣传对象的强烈情感反应时所发生的。

这些宣传如重磅炸弹,在伊军官兵的心灵里爆炸,使伊拉克人心慌乱、军心涣散,很多官兵因“六神无主”而放弃抵抗,削弱了伊军的作战意志,导致了军事上的严重失误和失利。在多国部队发起大规模地面进攻之前,就有6架直升机逃离了伊拉克,1200多名官兵逃离部队。在美军发动地面进攻刚刚开始,伊军士兵竟然整营整营地向美军投降。

为了动摇伊军民抗击美军的决心,2月25日,随着海湾地面战争的展开,美国越来越公开地谈到要把推翻萨达姆作为目标。

海湾危机爆发后,美国官员一直在讨论必须从根本上解决海湾危机的根源,那就是萨达姆的野心和伊拉克庞大的军事武库。随着地面战争取得胜利,一些官员更加公开地谈到扩大战争的目标。国家安全委员会顾问斯考克罗夫特在一次谈话中说,多国部队并没有把萨达姆下台作为战斗取胜的目标。但是,他又强调说:“萨达姆已一而再地显示了他的性格,他的这种性格同和平的世界是水火不相容的。”

美国把推翻萨达姆的希望寄托在伊拉克人特别是军人身上。一些官员甚至乐观地估计说,战争不一定进行到最后,由于萨达姆遭受的失败可能迫使伊拉克一部分人特别是军人起来把他赶下台。总统国家安全副助理盖茨说,伊拉克人民将要萨达姆对伊拉克所犯下的罪行负责。国防部长切尼也说:“我实在无法想象,经过这种灾难以后,一个人还能统治他的国家。”

但是,美国人的这些心理战手段,对萨达姆统治集团看起来效用并不是很大。战争结束了,但萨达姆并没有被吓倒,更没有下台。

据说,萨达姆爱读《谋略大观》一书。伊斯兰文化学者们认为,该书“妙语连珠,集象征性故事之大成”,从中可以看出穆斯林的思想 and 心理的来龙去脉,从某种程度上,也表明了伊拉克总统萨达姆的行为方式。书中有这样一个故事:从前,有一个失宠的阿拉伯地方高级长官,他聚敛了一些财物。哈里发决定召见他,当面解除他的职务并没收他的财物。这位官员意识到了上司的意图,便在动身以前将财物托给了一位可靠的朋友(朋友将他的财物藏进了自己的地窖里)。然后,他叫人给他缝制了一些用破布拼成的空袋子。他把这些布袋装上车,便率车队前去见哈里发。哈里发果然按计划没收了他的财物——一些旧布袋。《谋略大观》一书的翻译者、法国翻译阿拉伯文书籍的伟大翻译家勒内·R·赫瓦姆认为,美国军队在一定程度上只是轰炸了伊拉克国家元首摆在那里的一些“旧布袋”;萨达姆已经设法把一部分“财产”藏起来了。

有人甚至认为,萨达姆·侯赛因在某种程度上赢得了心理战的胜利。他知道,这种狂轰滥炸将会使他得到人们的支持,不但会使他得到阿拉伯民众的支持,而且会使他得到所有第三世界国家的支持。这特别是因为美国人太多嘴多舌,不断地发表公报。阿拉伯国家元首们很少讲话。沙特阿拉伯的法赫德国王一言不发。有这样一句阿拉伯谚语:“说出的话收不回来,没有说出的话在你心里。”

3.5 战机画像,搅乱伊军心志

1991年2月23日,就在多国部队对伊拉克军队发起地面进攻的前一天傍晚,两架美军喷气式飞机高速飞到科威特沙漠伊拉克军队阵地上空,利用夜幕,两架飞机凭借机尾喷出的彩色尾气和高超

的飞行技巧,迅速在伊军头顶上的天幕“画”了一幅几十平方千米大的伊拉克国旗。

隐伏在坑道和堑壕中的伊军士兵发现了这一奇景,顿时发出一片惊叹和欢呼声。信仰伊斯兰教的伊军士兵深信这是“神迹”,是真主的恩赐与暗示——这么巨大的国旗,难道不是象征着伊拉克必胜、美军必遭天谴么?伊军士兵不由自主地欢呼起来,许多伊拉克官员都议论纷纷:“这是真主的恩赐和暗喻,我们一定能取胜。”

谁知他们高兴得太早,还没回过神来,突然间,“画”好国旗后的两架美军喷气式飞机突然折返回来,互相交叉飞行,用喷出的白色尾气在刚画好的伊拉克国旗上,打了一个贯通上下的大叉,似乎是宣判了萨达姆政权的死刑。这一切变得如此之快,刚刚兴奋不已的伊军士兵无不大惊失色,很快就跌入了情绪的低谷,一种不祥之兆暗暗袭上每个人的心头。阴沉、丧气的心理,立即在全军蔓延开来。美军这一举动对伊军刺激很大,方法非常新奇。而同时看到这一景象的多国部队官兵,则欢呼雀跃,士气大振。

而给伊军士兵带来心理打击的一幕,其实并不是神迹,而是美军利用先进技术所进行的心战新招。

原来,这天傍晚,美军两架轻巧的歼击机从航空母舰上起飞,直接窜往科威特上空。沙漠上空天幕上的大国旗,是两名优秀飞行员用机尾喷洒的烟雾“画”出来的,而中间的大叉更是妙笔,给人心灵的威慑之大可想而知,这显然是一个给伊军带来沉重心理打击的大叉。

这是美军运用全息摄影技术这一先进的心理战手段,对伊军官兵进行的全新的心理战。

随着信息技术和计算机技术的普及发展,在报刊、广播、电视等媒体中进行声音和图像的合成技术已经非常成熟,使声音张冠李戴,让形象面目全非。运用以多媒体计算机为主要工具的全息摄影技术,通过画面中景物和人物的更换、剪辑,就可以制造出现实中并

没有发生的事件和根本不可能发生的事件的照片和电视画面,这些虽然毫无事实依据的“人造”宣传内容,却很容易让人信以为真,从而引起思想和情绪混乱,达到欺骗性的心理战宣传效果。把它用于心理战,可以轻而易举地起到“偷梁换柱”、“瞒天过海”、“以假乱真”、“无中生有”之类的兵家诡道之谋的作用。例如,运用计算机合成技术,通过画面中人物和景物的更换、剪接,可以制造出诸如“美国军队在莫斯科红场上列队前进”、“某国领导人与敌国秘密会谈握手言和,签订不平等条约”、“某国军队开动坦克轧向手无寸铁的群众”等无中生有的照片和电视画面,这对人们的心理效果是可想而知的。

全息摄影技术,最早被应用于广告中。20世纪70年代末的一天,在西方某国一座城市上空,突然飘来一朵“云霞”,不偏不倚地停留在一个闹市广场上空,这朵“云霞”神奇地变换颜色,人们都被它吸引住了。突然“云霞”上映出了几个醒目的大字:“精工表 SEIKO,世界销量第一。”一会儿,显出的字又变成:“德的特效药雅文止咳片。”美国的心理战专家得知此事后,敏锐地意识到这一新兴的广告技术对心理战极具价值。

美军在对伊军地面部队实施空中袭击和分割包围的同时,采取高科技手段,大施“攻心术”。

“攻心战”在现代科技的催化下,已跃上了一个新台阶。在传统的战场上,两军对垒,鸡犬之声相闻,心理战宣传十分简便。最开始是用纸糊的传声筒,进行心理战宣传,开展战场喊话。后来改用铁皮传声筒,再以后是高音喇叭、宣传车进行心理战宣传。撒传单开始时用人工撒,以后用大炮发射宣传弹散发,再后来用气球空飘,用水漂器材水漂等。这些心理战手段都是低级技术、中级技术水平。海湾战争后,美军心理战部队进一步研究运用计算机多媒体合成技术,将画面中景物和人物更换剪辑,移花接木,制造并不存在但又让人难辨真伪的照片和电视画面等,逼真模拟敌国领导人和战场指挥员的

声音,以便在未来战场上,使对方指挥员的认知系统发生错乱,诱使对方决策层发生决策失误,最终使其失去战斗力。

36. 心理欺骗,达成空袭突然性

制造假象和掩盖实情,是美军实施心理欺骗的基本方法。海湾战争期间,美国的心理战部队,运用电子、电磁干扰,设立假通信电台、冒充对方加入伊军通信网获取情报、有意泄露假情报,新闻媒体炒作等手段,对伊军进行政治军事欺骗,制造混乱。

1990年8月,美军向海湾地区刚开始调兵遣将,最先到达的美军第82空降师,因其兵力和装备不足,与伊拉克几十万虎视眈眈的大军相比,显得势单力薄,美军一些高官分析说,如果萨达姆的军队闯进沙特边界,第82空降师将无力坚守宰赫兰基地,他们很可能被赶出那里。

为了麻痹伊军,掩盖真相,美军驻海湾地区中央总部命令先期抵达的心理战部队,立即对伊拉克展开有针对性的心理战,使用“兵不厌诈”的谋略,编造了一系列各种部队部署在海湾地区的公开声明,通过新闻媒介大肆吹嘘自己部队的战斗力如何强大,警告萨达姆不要轻举妄动。同时,美国驻海湾地区中央总部司令施瓦茨科普夫,每天都让记者去拍摄巨型C-5“银河”运输机降落的镜头,报道大批美军正在向海湾进发的途中,很快即可到达海湾,营造大军压境之势。

在向海湾部署军事力量的头一个月内,虽然美军开赴海湾的实际上只是一些先头部队,但美国报刊却以大字标题大肆渲染陆、海、空三军正源源不断地开向海湾的消息,从而对伊拉克造成了一种心

理上的不安,为尔后的大规模调兵遣将争取“缓冲期”。

为在伊高层制造紧张气氛,美国还特意泄露一些无关大局或难以保密的“军事机密”,借以达到心理威慑的效果。他们故意把“沙漠盾牌”计划的开始和结束时间、派遣兵力的数量及实施的情况公诸于世;组织记者参观神秘的 F-117A 隐形战斗机,并广泛宣扬其卓越的战斗技术性能及在入侵巴拿马中实施定点轰炸取得的精确效果。

在这种咄咄逼人的进攻态势下,伊拉克被迫停止了对科威特的进一步军事行动。而美军则利用这一时机,迅速完成了兵力集结和应急部署,占据了战争的主动权。

由于联合国已经规定了 1991 年 1 月 15 日为伊拉克从科威特撤军的最后期限,所以从表现上看,战争似乎已经没有什么突然性可言。但是,美国采取了“能而示之不能,用而示之不用”的心理欺骗手段,造成对方的心理错觉,从而做到了开战出其不意。

在 1 月 15 日即将到来之际,美国通过各种新闻媒介,故意散布多国部队尚未作好开战准备的消息,并在 1 月 16 日突出报道载有几千名士兵的两艘航空母舰刚刚通过苏伊士运河,以造成美军部队尚未全部到位,战争暂时不会爆发的假象。当天,一些报刊纷纷透露一条来源秘密的可靠消息,称布什还没有作出开战的决定,因为他感到“对付萨达姆军队实非易事”。

与此同时,第 4 心理战大队还精心设计了一个欺骗圈套,把大批伊军牢牢牵制在科威特海岸,让他们准备对付一场实际上并不存在的海上两栖进攻。1990 年 12 月下旬,该大队向科威特海岸投放了大约 12000 个“漂流瓶”,每个瓶子里都装有一张传单,传单的正面介绍了如何通过缴械投降保全性命的方法,而反面则画了一张示意图,图上表明美军将发动一场海上登陆行动。心理战大队经过精心测算,使其恰好于 1 月 14 日之前随海潮抵达科威特海岸。

与之相配合,美军在海上部署了 1.8 万人的海军陆战队,并多次

举行两栖登陆演习和扫雷行动,同时夺取了科威特一个无人据守的小岛和第二大岛法拉卡,摆出一副大举登陆的架式,迫使萨达姆在科威特海岸部署了大量部队。

在这些欺骗措施的影响下,萨达姆和伊拉克军方错误地认为美军不会轻易动武,即使动武也可能是从科威特海岸发动登陆作战,因而从战争准备到兵力部署严重失误,给了美军以可乘之机。当1月17日美军发起第一次大规模空袭时,伊拉克方面只有零星的地面炮火进行反击,直到几小时后的第二次空袭,才遇到了伊军防空炮火的较强回击。战后,人们普遍认为,正是美国的上述心理欺骗,才使美军达成了空袭的突然性。

37. 战争直播:CNN 搅乱伊军神经

1991年1月17日凌晨,夜幕笼罩下的伊拉克首都巴格达万籁俱寂,一片宁静。

1991年1月16日,格林威治时间23点35分(当地时间1月17日2点35分),巴格达地区的高射炮和高射机枪突然一齐向天空开火,曳光弹拖着火光不停地射向天空,巴格达上空弹雨穿梭,枪炮声交鸣。紧接着,飞蝗般的炸弹群从天而降,轰隆声此起彼伏,震耳欲聋,楼房开始晃动,灯光突然全部熄灭,一些地方浓烟滚滚,火光冲天,片刻之间,整个巴格达被笼罩在火光与硝烟之中。

这时,美国有线新闻网(CNN)的一位记者,从巴格达发出报道说:“炸弹爆炸声像浪潮一样每15分钟左右席卷一次,飞机把炸弹投下来,然后就离去,你可以感到爆炸的热浪一阵阵地扑面而来。”他描述道,“巴格达西南部上空就像有上千只萤火虫在飞舞一样。”

他还把麦克风从旅馆的房间里伸出窗外,录制枪炮声和爆炸声。

在海湾战争爆发后,一直有两个战场,一个是部队间的残酷搏杀,另一个则是电视台的兴风作浪。所不同的是,后者主要用于心理战。随着美国飞机空投炸弹形成的巨大气浪,蓄势待发的各国新闻媒介以空前的规模,在海湾地区乃至全球迅速开辟了另一个战场。海湾炮声一响,美国各大电视台即展开了一轮新闻大战。其中又以美国有线电视新闻网最出风头。

过去,人们只知道美国有三大电视网——全国广播公司(NBC)、哥伦比亚广播公司(CBS)和美国广播公司(ABC)。而在海湾战争打响后,各国电视上出现得最多的战争新闻画面的右下角却标有 CNN 字样,格外惹人注目。

CNN 是美国有线新闻网的缩写,1980 年才创建,总部设在乔治亚州亚特兰大市。在竞争激烈的美国新闻界,这家电视台过去一直被压在“三座大山”之下。海湾战争给他们提供了极好的出名机会。CNN 在中东派驻了 40 名记者,在巴格达就有 7 人,阵容尤为强大,包括著名的新闻节目主持人伯纳德·肖和霍利曼,甚至用重金招聘前美联社名记者彼得·阿内特,此人在 1966 年因报道越南战争而获得普利策新闻奖。电视台领导者夸下海口,要向美国和世界公众露一手。

海湾战争的头一天,美国 CNN 广播公司的记者就运用小型碟型天线,将信号通过卫星传回总部,现场直播美军轰炸下的巴格达的实况,向世界做了一次极好的宣传。

在当地时间 17 日 2 时 35 分,CNN 驻巴格达的霍利曼与 ABC 的格雷·谢泼德几乎同时出现在电视屏幕上,他们穿着睡衣,手执话筒,冒着弹雨直播新闻,做电话现场报道。

CNN 记者住在巴格达市中心拉希德大饭店的第九层。霍利曼报道说:“夜空一片弹雨”,他们所在的饭店震动不已。“他们向夜空射击。”紧接着,荧屏上出现了黑皮肤的伯纳德·肖,他以精细的描写、

精练的语言口播了一篇特写：

“炸弹爆炸声像波涛一样，每 15 分钟左右席卷一次；飞机投下炸弹后飞走了。你可以感到爆炸的炽热气浪一阵阵扑面而来。现在夜空闪耀，如同白昼。在我们西南方，仿佛有成千上万只萤火虫在飞舞。我马上爬到窗户那边去，把话筒伸过去，好让观众们清晰地听到我们今夜听到的声音……”

CNN 的三员大将轮番上阵，伯纳德·肖以时而紧张、时而诙谐的口吻，霍利曼以沙哑而激动的语调，阿内特以其冷静的现场分析，进行了长达 16 个多小时的现场直播，直到当地时间 17 日 19 时伊拉克方面干预为止。3 人时而在导弹横飞时趴在地上，时而拍拍脑袋，想起“还没有吃饭”，引得观众如临其境，如涉其间。这些报道，在美国民众、世界舆论中引起强烈好感，一时间 CNN 的名字遍布世界各地。当天晚上，美国国防部长切尼在首次发布战况的记者招待会上赞扬道：“到目前为止，最详尽的报道来自 CNN。”

CNN 首战以独一无二的战绩大获全胜，其中风头最健的明星是 50 岁的伯纳德·肖。伯纳德·肖在 1980 年 CNN 刚成立之际，就进该电视网，多年来一直是新闻节目主持人，在这次“战争直播”中特别走运。他之所以来巴格达，是准备要采访伊拉克总统萨达姆。但是采访未成，他却“赖”着不走。

伊拉克占领科威特后，哥伦比亚广播公司的丹·拉瑟曾别出心裁，要把他的转播室挪到中东前线，并亲自投入新闻采访。但伊拉克政府不准其入境，拉瑟只好在约旦主持节目，6 个星期以后，拉瑟终于采访到了萨达姆，如愿而归。

拉瑟此举引起了争议。在一片反对声中，拉瑟辩护说，现代新闻媒体的发展，要求节目主持人应该具备记者的职能，战争爆发时应该上前线采访，而不能像过去那样，坐在纽约一间没有窗户的房间里主持节目。

CNN 的伯纳德·肖受到拉瑟的启示，利用他在伊拉克的便利条

件,在海湾战争爆发时成为美国各电视网中将转播设在战场的唯一一家,这就注定 CNN 具有一种优势——节目主持人的技巧远胜于一般记者。但也就在这个时候,有消息传到美国内,CNN 叛变了!

原来,开战以后,伊拉克驱逐外国记者,伯纳德·肖历经 14 小时坎坷旅途才抵达约旦。而经过伊拉克萨达姆当局特许,经历过越战和黎巴嫩战争的 CNN 记者阿内特,作为惟一的西方记者留在伊拉克首都巴格达。美国三大电视网对这种“网开一面”充满妒意,NBC 就称:CNN 之所以能“独家经营”,是受到了萨达姆的特殊待遇。这种指责也并非空穴来风。

自 1990 年 8 月海湾危机爆发后,CNN 的电视节目即打入中东地区,各国政要的办公室及各大饭店里都能收看到 CNN 的节目,萨达姆本人也是它的“忠实观众”。

CNN 似乎也“以恩报恩”,1 月 23 日报道证实了伊拉克人的说法,多国部队轰炸巴格达一家生产儿童食品的工厂,引起了布什政府愤怒。

白宫发言人菲茨沃特说,CNN 被萨达姆利用,替伊拉克做宣传,“使我们的政府受到了伤害”。阿内特可不吃这一套,1 月 25 日他又报道说,多国部队的空袭轰炸摧毁了巴格达以北的一个居民区。美国官方则说,CNN 成了假新闻的牺牲品。此时,连美国官方都把 CNN 当成死对头。

在美国军方谨防新闻记者变成伊拉克“情报尖兵”的同时,伊拉克方面的新闻管制也不逊色。同大多数阿拉伯国家一样,伊拉克政府设有新闻部,对新闻的管制比起西方国家来要简单得多,新闻部长贾西姆早已成为各国观众熟悉的电视“明星”。战争爆发后,贾西姆反而很少露面。按规定,伊拉克方面的所有战报和新闻报道,均需经最高统帅部审核方能发出。多国部队空军首轮空袭时,或许是太过意外,西方几个电视台都从巴格达发出了新闻。但除 CNN 外,其他电视台的时间都很短。伊拉克政府随即便下达了“逐客令”——驱逐

外国记者。用一位伊拉克官员的话说,有些记者是彻头彻尾的情报贩子。这与美国军方视记者为情报尖兵如出一辙。

CNN 之所以被伊拉克人留住,据说是因为它的报道“客观公正”。伊拉克利用 CNN 还有一个不大为人所知的原因:在多国部队的封锁和狂轰滥炸下,保留一个必要的“新闻外交”渠道,留下一条后路。

由此看来,CNN 不但把自己的身份混同成一个中立者,而且也把本来就有重大分歧的美伊双方的官员搞懵了,海湾本身也被 CNN 搅成一锅粥了。而美军认为,以美国 CNN 为代表的国际新闻媒体,广泛而及时地报道了美军的行动情况,对尽快赢得战争胜利起到了非常积极的作用。

PS. 谁在说谎

1991 年 1 月下旬,当美国与伊拉克的海湾战争,战场上打得正是激烈的时候,战场之外,两国的新闻官也开展了不见面的唇枪舌剑。

1 月 25 日,伊拉克通讯社和电台发动了一场宣传攻势,嘲笑美军关于收复了伊军占领下的一个科威特岛屿的报道,是一种宣传伎俩。

美军方一位发言人说,美国海军 1 月 24 日夺回了离科威特南部海岸大约 40 公里处的一个名叫古拉赫的小岛,打死了岛上 3 名伊拉克士兵,俘虏了 51 人。这位发言人在介绍这次战斗的情况时说,美国海军一架直升机在设法救起一艘被美军飞机击沉和另一艘被漂雷炸沉的伊拉克扫雷舰上的船员时,遭到了古拉赫岛上伊军的

火力射击,美军直升机立即进行了还击,并迅速占领了这个小岛,俘虏了岛上的 29 人,从海中救起了 22 人。这 51 名俘虏被带到美军的一个营地时,发现他们中大部分人满身都是虱子,有些人身上长有脓疮,他们显得非常饥饿,其中一些俘虏对美军士兵说,他们一天只有一顿饭吃。美国海军陆战队的罗伯特·约翰斯顿将军对记者们说,这些伊拉克士兵似乎乐于被俘,他们在射击时并不太猛,而且一遭到还击就立刻投降。

第二天,伊拉克军方发言人很快反驳了这些说法。他说,伊拉克人“甚至不知道有古拉赫岛这个名字”,伊拉克军队在科威特沿海的许多小岛上建有监听站,1月24日,出于军事方面的考虑,伊军从一些岛上撤走了他们的军队,根本不存在着美军的所谓“军事胜利”,美国人的这种胡乱宣传,是企图掩盖他们的“沮丧和估计错误”。

而在此之前的1月23日,伊拉克通讯社还播发了一条消息,说巴格达电视台暂时停止播放有关被俘的盟军飞行员的情况,取而代之的是盟军战斗机轰炸伊拉克平民住宅的场面。

同一天,美国有线新闻电视公司(CNN)记者彼得·阿内特从巴格达发出消息说,伊拉克官员带领他到巴格达北面 160 公里处的一个镇子察看遭轰炸后的情况。阿内特是伊拉克政府惟一允许在伊拉克进行报道的两名西方记者之一。他说,伊拉克官员带他转了这个镇子的一部分,他看到的都是民房,有 23 间房屋被炸毁,其情景就像是遭受了一场地震似的。伊拉克官员告诉他,有 24 名老百姓被炸死;一个泪流满面的妇女对他说,她的 3 个兄弟、兄弟媳妇以及他们的 8 个孩子都死在这次轰炸中;这个镇子的人还告诉他,这个地区没有任何军事目标。阿内特表示,“我毫不怀疑这个居民区遭到过猛烈的轰炸。”他还说,自 1 月 17 日战争爆发以来,他第一次被允许离开巴格达,一路上,他看到一些工厂仍在开工,道路上交通相当繁忙。

来自巴格达的这些报道,被也门、阿尔及利亚、突尼斯、约旦等

国未加评论地予以转播。

伊拉克一家“婴儿奶粉厂”被美军炸毁，并炸死炸伤数十名平民的消息，一时间给“一贯以人道、人权等招牌进行宣传的美国”，造成了很大的舆论被动，世界舆论纷纷谴责美国，“不该违反国际战争法而轰炸平民居住区”。就连美国及多国部队的飞行员们也互相埋怨起来，因情绪低落而在轰炸活动中缩手缩脚。

这种情况使美国政府大为恼怒。美国官方新闻机构美新署发言人托德·利文撒尔 24 日就此发表谈话，谴责伊拉克散布关于海湾战争的假新闻。他说，“散布假新闻是煽动公众舆论和影响公众态度的一种廉价的、拙劣的，但常常是非常有效的方法。”他还说，收视率很高的美国有线新闻电视公司也成为假新闻的牺牲品，它的记者阿内特的报道一直受到伊拉克官方的审查，事实上被炸毁的那栋楼房是伊拉克的一个生产生化武器的工厂。

后来人们发现，那位伊拉克中年妇女经常改换面孔，在不同的场合出现，渐渐感到其中有诈。经查，这位中年妇女原来是伊拉克的一位特工人员。所谓“婴儿奶粉厂”本是伊拉克的一座巧妙隐蔽的兵工厂，“婴儿奶粉厂事件”，是伊拉克当局为引起人们的同情，从舆论和人道上攻击美国，蓄意导演的一场典型的针对美国的心理宣传战。

39. 胁迫心理战斗法

心理胁迫，就是通过创造一定的环境，使敌人身处窘境或失望之中，然后利用人们普遍存在的自然保全心理，即脱离危险、欲求生存的动机和愿望，对敌展开心理攻势，既明析利害、晓之以理，又动

之以情,施之以威,以达到使敌屈服的目的。海湾战争中,美伊双方多方面运用心理胁迫战术。

海湾危机爆发后,美军就有意识地对伊拉克制造心理威慑,以牵制伊军行动,赢得调兵时间。

伊侵占科威特后,如何有效地阻止它继续进攻其他阿拉伯国家成了美国的当务之急,但当时美国在海湾地区的军事力量非常薄弱,即使马上调兵遣将也是远水难解近渴。为“拴住”伊拉克,使其不敢“轻举妄动”,美国首先以经济制裁、舆论谴责、外交斡旋和表示以武力保卫沙特的决心等多种手段,向伊拉克施加心理压力,影响伊采取进一步行动的决心。

英国、日本、德国、法国、欧共体等西方国家,以及亲西方的东欧国家,为了支持联合国的决议和美国对伊拉克的行动计划,也先后宣布对伊拉克实行全面的经济制裁。全面的经济封锁,使伊拉克的经济陷入了四面楚歌的境地。这些经济制裁的目的,就是要胁迫伊拉克从科威特无条件地撤军。

以美国为首的反伊联盟,在对伊拉克实施经济制裁的同时,还对伊拉克施加了强大的军事压力,进行军事威慑。到1991年1月30日,进驻海湾地区的28个国家的部队总人数达71万多人,坦克4000余辆,各型舰船300余艘,作战飞机2000余架,并对伊军形成了包围之势。

由于美国及其盟国的经济和军事的双重压力,使伊拉克领导集团内部出现了裂痕。伊拉克总参谋长尼扎姆·哈兹拉吉中将感到,伊拉克武装部队难以抵挡住以美国为首的多国部队的进攻,伊拉克注定要失败。萨达姆当然不能容忍有这种情绪的人存在,他很快撤了哈兹拉吉的职务,并下令将他处决。美国及其盟国的胁迫,虽然未能迫使伊拉克从科威特撤军,但萨达姆这次临阵斩将易帅,却说明心理胁迫术发挥了威力。

而伊拉克一方,以扣人质相胁迫,要求多国部队退兵。伊拉克出

兵占领科威特之后,滞留在科威特和伊拉克的几十万西方人,随即成了萨达姆手中的“人质盾牌”。

萨达姆运用“人质盾牌”,其目的是胁迫美国及其盟国从海湾地区退兵。如果退兵不成,也能迫使美国及其盟国在人质问题上同他纠缠。而他则可以利用这段时间,加紧在他刚刚占领的科威特领土上,进行全面的军事部署,构筑他苦心策划的三道防线。

事实表明,萨达姆的确这样做了,美国及其盟国也的确为了人质问题同萨达姆纠缠了4个多月。这4个多月对于萨达姆来说也实在是太宝贵了。萨达姆反复玩弄手中的“人质盾牌”,使得美国等国十分恼怒和无奈。萨达姆的人质胁迫术虽未使他赢得战争的最后胜利,却使他赢得了战前的准备时间。

海湾战争爆发后,伊拉克为了遏制美军的进攻,让被俘美国飞行员在电视上露面,并声称把他们当作“人肉盾牌”。一些美国飞行员看到后,在心理上受到了较大的震动,担心自己也会落到同样的下场,执行任务归来接受记者采访时不再提供自己的真实姓名,士气也因此受到一定的影响。

美军立刻针对这一情况进行了反宣传,不仅谴责伊拉克违反《日内瓦公约》有关战俘待遇的规定和其虐待战俘的行为,还特别强调美军被俘飞行员所发表的反美讲话是被迫的,并指出“萨达姆将会因他的战争罪行而受到处罚”,从而把美军飞行员的恐惧心理转化成对战友的同情、对萨达姆的愤恨和为伙伴复仇的决心。

美国同样拿伊军俘虏对伊军进行心理战。1991年1月27日,美国“罗斯福”号航空母舰上的一名海军军官宣布,驻守在科威特沿海乌姆迈拉迪姆小岛上的20多名伊拉克士兵发出绝望的信号,表示愿向多国部队投降。这支伊拉克部队的各种给养已中断两周,为了活命,他们想出的一个办法是:在岛上的一块大礁石上写下“求救,我们投降”的字样。在这一地区执行飞行任务的一架美国A—6飞机,发现了他们的呼救信号,当即派人去该岛收容这些伊拉克士兵。

对投降的伊军士兵和抓获的战俘,美军实行了一整套心理怀柔政策。要求部队不能逞“一时之快”,而要“攻心为上”,重视教育和优待俘虏,让伊军俘虏有吃有喝,有医疗保障,不必担心轰炸,以此来诱惑仍处在饥饿和死亡边缘上的伊军士兵。美军规定不准虐待战俘,不准搜身,不准将俘虏的物品据为己有。如将战俘作为劳动力使用,美国还给予他们一定的报酬。

为了充分发挥战俘在心理战中的作用,美军一方面广泛询问投诚者和战俘,通过系统的询问并交专家分析,评估伊军士气的高低,了解伊军“是否愿意作战”,掌握心理战的真实进程。另一方面,则大胆使用战俘进行宣传。在地面作战中,美军就利用一名投降被俘的营长,用扩音器喊话,使 300 多名伊军士兵放下了武器。

40. 抵制伊方的心理诱导

心理诱导,就是在把握敌人心理弱点的基础上,抓住关键环节,充分发挥自己的心理优势,利用敌方的心理弱点,佯顺敌意,因势利导,把敌人的行动诱向对自己有利的方向。而海湾战争中,美国成功地抵制住了伊拉克的心理诱导。

1991年1月17日,伊拉克在遭到以美国为首的多国部队空袭两个多小时后,向沙特阿拉伯首都利雅得发射了五枚“飞毛腿”导弹,一位外交人士说,有一枚导弹落在了利雅得郊外。巴格达官方电台在4点多钟时广播说,“伊拉克决不投降”,它号召人民起来抵抗美国的攻击,“教训美国人”。

战争爆发前,萨达姆警告说,如果伊拉克遭到攻击,他将首先打击以色列。18日和19日,伊拉克一共向以色列发射了11枚“飞毛

腿”导弹,并发誓还要继续袭击它。

尽管以色列事先已有所准备,但是伊拉克的袭击使以色列人一片恐慌,原本熙熙攘攘的城市大街上立刻空空荡荡,偶尔可以看到几辆汽车和出租车疾驶而过。在超级市场里,还有一些人在抢购食品,牛奶和面包食品架上已被“洗劫”一空。无论是男人和妇女,大人和小孩,几乎每一个人肩头上都挂着一副防毒面具。晚上,尽管连门窗的缝隙也全被封死,还有人仍然戴着防毒面具度过不眠之夜。当天,全城有30名婴儿早产,比平时多一倍。此外,许多居民逃往耶路撒冷,他们相信萨达姆不会袭击这个有15万巴勒斯坦人居住的城市。

伊拉克向以色列发射导弹立即引起国际社会的不安和关注。联合国秘书长德奎利亚尔,英国、法国、意大利和加拿大等国的领导人,立即发表谈话或致信以色列总理沙米尔,谴责伊拉克的袭击行动,并劝告以色列采取克制态度。

伊拉克袭击以色列的行动,得到了阿拉伯国家一些人的支持。埃及一个穆斯林原教旨主义组织呼吁政府从沙特撤军,称多国部队是一个“犹太复国主义者的联盟”。约旦一些穆斯林示威者,则要求萨达姆摧毁以色列。伊朗一位强硬派议员说,伊拉克对以色列的导弹袭击,“重新燃起了许多穆斯林心中的希望”,一些议员甚至要求伊朗参战,支持伊拉克。

伊拉克不断发射“飞毛腿”导弹袭击以色列,其目的是拖以色列下“水”,引诱它参加多国部队同伊拉克之间的战争,只要以色列一还击,海湾战争就扩大成了中东战争,从而转化为阿拉伯世界同美国、以色列的对抗,破坏由美国不惜血本拉拢成的包括一些阿拉伯国家在内的反伊联盟。

当时,不少国际舆论认为,伊拉克制定的“萨达姆战略”,首先就是袭击以色列,使海湾战争演变成一场阿以之间的冲突,置美国于政治和军事选择上的两难境地。一位以色列军官说,伊拉克正竭力

把以色列人拉进战争。伊拉克希望把由入侵科威特而引起的海湾危机同阿拉伯—以色列冲突联系起来。

美国白宫和五角大楼看出这是萨达姆设下的圈套,竭力劝说以色列军队不要还手,不要轻举妄动,而由美国和多国部队向伊拉克施加严厉的报复。布什总统和贝克国务卿接二连三地打电话安抚沙米尔,要他千万别进行报复,同时决定向以色列派遣的“爱国者”反导弹部队帮助防御,专门对付“飞毛腿”导弹。这样,以色列人才稍稍松了一口气,以内阁决定暂不对伊拉克的两次导弹袭击进行报复,以避免落入伊拉克的圈套。

尽管萨达姆始终缠住以色列不放,一次又一次地向以色列发射“飞毛腿”导弹,加重对以色列的经济破坏和人员伤亡,用以激怒以色列,扩大海湾战争。但是,以色列最终没有钻萨达姆设下的圈套,让美国和其盟国如愿以偿。

伊军还主动出击,引诱美军早日发动地面战。1991年1月28日,伊拉克派出两支地面部队在夜色的掩护下越过伊沙边界,分别渗透到沙特北部15公里和20公里的地方,对沙特军队的哨所发动了一次闪电式袭击,造成了守军的伤亡,缴获了一批武器。伊拉克士兵完成任务后安全返回了伊拉克阵地。1月20日,伊拉克部队1500人主动越过沙特边境,袭击并占领了沙特边境小城海夫吉。第二天,伊拉克军方公报宣称:“这次进攻,标志着等待已久的海湾地面战斗已经打响。”而白宫发言人菲茨沃特却说:这次攻击“不能算作地面战斗的开始”。

伊拉克之所以这样做,其目的是为激怒以美国为首的多国部队,引诱他们在还没做好准备的情况下投入地面战斗。此后不久,伊拉克又派出一支摩托化巡逻队,从科威特进入沙特,对沙特的一些观察哨发动了袭击,给对方造成了人员伤亡的心理恐惧。2月22日夜,驻扎在科威特与沙特边境地区的伊拉克军队,又一次越过边界,向多国部队的前沿阵地发动了突然袭击,使多国部队被迫后撤,

伊军则占领了沙特的一些领土,并俘虏了一批多国部队的士兵。

伊拉克军的这次行动,仍然是为了在多国部队尚未准备好的情况下,引诱他们仓促投入地面战斗。一些美国军官承认,经过伊军的多次地面袭击后,事实上多国部队已经开始把部分一直在空中进行的战斗带到了地面上。但是,老谋深算的美军驻海湾部队总司令施瓦茨科普夫上将却始终没有停止对伊拉克的空袭,他决心在发动地面进攻之前,用他强大的空军将地面部队的伤亡危险降低到最低限度。后来的地面战斗证明,他的战术比萨达姆的战术要“棋高一着”。

41. 谁患上“海湾战争综合症”

海湾战争,被西方军事评论家认为是两代战争机器与理论的极不对称的厮杀,即信息化战争与机械化战争的较量。高技术武装到牙齿的美国大兵可谓风光占尽,在美军强大的高技术打击下,伊拉克军队竟有 17.5 万人因心理崩溃而投降。美国的心理战功不可没。

海湾战争结束后,美国国防部在报告中指出:“心理战在这次战争中的运用是极为成功的。”1991 年 7 月,美国国防部在致国会的《海湾战争报告》中指出:“心理战行动在瓦解敌人士气的过程中起到了关键作用,它促使伊拉克士兵大规模投降和开小差”,“心理战在这次战争中的运用是极为成功的,心理战对促进伊军失败发挥了重要作用。”

当时的美国国防部长迪克·切尼不仅在向美国国会和军界所作的《海湾战争的实施》报告中明确提出,心理战在联军战略战术中发挥了重要作用,而且向美国各界反复强调,要加强对未来作战中心理战的谋略方法和技术手段的广泛研究,一再提醒和告诫美国社

会各界尤其是军队,千万不要满足于海湾战争中对伊心理战的既得战绩和美军的暂时领先水平,要尽最大努力使心理战这一意识形态武器在未来战争中发挥它应有的更大威力。

美国兰德公司为美空军撰写的《美国空袭行动的心理效果》调查报告中认为,以往武力战中忽视心理战效能的倾向是完全错误的,应当按一体战的思路,使武力战与心理战有机结合。

但有意思的是,心理战的利刃并非只砍向了伊军。

海湾战争刚结束时,美国一些专家就曾预言:多国部队和伊拉克军队虽然已经停止了在海湾的敌对行动,但是,这场冲突可能会继续在心理上影响双方长达几十年。

战后美军方估计,由于大规模精确制导武器应用的冲击,美军参战军人中将有 10%—25% 的人患病或造成精神障碍,即今天我们所熟知的“海湾战争综合症”。这是一种在高技术战争迫压下,由于遭受武力打击和心理打击而发生的心理疾病。这种疾患具有传染性,如果不能得到及时治疗 and 遏制,将会对部队战斗力造成致命性的打击。战争刚结束时,美军就有 541 人患战场精神疾病,约占美军伤亡总数的 70%。而事后有关资料显示的数字更加令人震惊,到了 2002 年,美军海湾战争参战部队患病人数已上升到 9.89 万人!

也就是说,心理战往往又是一柄双刃剑,用之不善,“屈人之兵”之际,常常也成“屈己之兵”之时。

高技术战争中,战场上各种前所未见的情况会突然出现,战争双方也极力将其军事手段进行保密,特别是对一些高技术武器的种类、数量、质量、性能等,因而也不知该如何对付。此时,这些新武器就会成为战场“黑马”,它的突然出现,必然会在军心中产生恐惧的情绪,如果恐惧情绪得不到调节和遏制,让其左右了军人的行动,那么,比武器的物理杀伤更严重的心理“灾难”就来临了。

因此,海湾战争后,有关心理战和战场心理疾患的问题成为各国政治家、军事家案头一道急待解决的重大课题。

自从越南战争以来,美国的专家一直在研究战后精神创伤紧张性紊乱,通称战争神经官能症,或战争休克。海湾战争中,美军队心理医生根据在第二次世界大战、越南战争和在中东几次战争中获得的经验,研究改进这种战斗疲劳症的治疗方法。

他们认为,一次意外的打击,例如看到伙伴被打死,可能引起战斗疲劳症,战争拖得太久也会逐渐引起战斗疲劳症。战斗疲劳症的最初症状是萎靡不振或反应迟钝,从而不能采取最基本的行动来保护自己 and 他人。当然,也有人表现为惶恐不安或精神紧张,还有人表现为目光呆滞,手脚不听使唤。

减少精神受伤者的努力,主要是让士兵就近治疗并让他们很快归队,有时也许只经过几小时的休息就归队。对患战斗疲劳症的军人进行的标准治疗是让他们在靠近前线的一个安全地带休息,他们在那里可以沐浴和吃到热饭菜,休息一天左右就重返前线。是否需要这种治疗的决定将由心理医生作出,在战场上每个师都配备一名心理医生。

英国电视台播放的一部关于战争休克的纪录片显示,一名第一次世界大战中的“炮弹休克”患者,只要一听到有人提到“炸弹”这个词,就会立即钻到医院的床底下躲藏起来。战争休克也会以抑郁和丧失说话能力的形式出现,这是对死亡和战争破坏的直接反应。但也有许多受害者的症状是几年之后仍然反应迟钝。英国一些专家们认为,经历了多国部队数周猛烈轰炸的伊拉克军队,可能会受到战争休克的严重影响。没有想到,这种情况在美英多国部队的参战人员身上也出现了。

也许,这是对美、英的变相惩罚。

42. 海地上空的信息多媒体战

战争准备时期,军事行动是心理攻击的重要依托。在战争准备阶段,美军除了利用政治压力掩盖战争阴谋外,历来强调以强大的武力优势大造舆论。在通过示威、示形给对方造成巨大的心理震撼和压力的同时,还积极利用其占全球垄断地位的信息媒体,大肆宣传美军即将进行的军事打击和军事打击可能产生的结果,使对方产生恐惧感和绝望感。

1994年,美军在解决海地危机中,克林顿政府对海地发起精心安排的、巨大的心理攻势,动用了其武器库里的一切武器——从传单到电台广播,从派遣几十艘军舰到派出数以千计的军队,企图迫使海地军方领导人下台。

首先采取炫耀武力慑服敌人的办法,运用“杀鸡使牛刀”的战略,派出了美军精锐的第82空降师和第10山地师,动用了18艘军舰,出动了81架战斗机、66架直升机,对只有7400名军人,几乎没有海、空军力量的海地实施强有力的威慑。

经过几星期的周密计划之后,美国空军一架C-130运输机开始在海地的海岸低空飞行,投掷了数以千计的白色传单,上面印有流亡总统阿里斯蒂德的相片和他要返回海地的富有诗意的誓言。传单用海地穷人的克里奥尔语许诺:“民主的阳光……正义之光将照耀着海地。随着阿里斯蒂德总统回国,人民将享受到和解的温暖。”

美国的巡逻艇在海地海岸附近横冲直闯,小型飞机在首都太子港上空低空掠过,向海地执政的将军发出的公开和秘密的电报说,他们如果呆下去,就有被俘并交给他们的敌人阿里斯蒂德处置的危

险。

1994年9月18日,是美国与海地代表谈判的日子。这一次,美方谈判代表对海地使用了多媒体信息心理战。

一开始,美国和海地进行谈判,双方互不买账。美国代表便利用现代媒体手段,将美国的战地实况转播与电脑笔记本连接,然后告诉海地的代表:“你今天同意不同意我的条件不要紧,你看我们整个空袭计划,作战行动马上就要开始!”

海地的代表不大相信说:“你是吓唬。”

不料过了几分钟后,屏幕上就显示了美国轰炸机,还有美国的空降82师大型的运输机从美国机场起飞的镜头。海地代表不由得感到威慑,海地一共只有几千人的部队,根本无法抵挡美国的军事打击。无奈之下,海地军方领导人不得不接受美国前总统卡特的调解,只得同意美国的条件,签署了自动交权的“太子港协议”。美国成功地以武力威慑和平解决了海地危机。

在这场没有实施的海地战争中,美国强大的军事威慑通过信息媒体传到了对手面前,产生了强烈的心理威慑效应,使美国达到了不战而胜的目的。

1995年2月,美国为迫使海地塞德拉斯临时军政当局交权,再次故伎重演。

在进行了一周左右的军事威慑与外交斡旋都未奏效的情况下,美国当局则采用了“电波武器”攻心的手段。当美国通过信息媒介,把攻击信息传播到海地临时当局领导人塞德拉斯的电视荧光屏上时,塞德拉斯看到美军一架架先进的战斗机,铺天盖地地压向海地,一艘艘战舰气势汹汹地向海地包抄而来的景观,顿时吓住了,立即表示投降。

一场即将爆发的军事冲突,遂以“电波”攻心而告结束。

43. “猫捉老鼠”

1991年“沙漠风暴”军事打击之后,美国政府自以为几乎全部摧毁了伊拉克的核、化学、生物等大规模杀伤性武器。然而,随后伊拉克的一位叛逃者提供的情报,令西方大吃一惊。这位叛逃者在伊拉克敏感部门长期从事核武器研究,他向美国情报部门透露说,伊拉克拥有7个核设施,多国部队的空袭只是炸毁了其中的3个,另有4个核设施因事先未被探明而完好无损。

这下激怒了白宫和五角大楼的高官,为了彻底销毁伊拉克的大规模杀伤性武器,并剥夺其拥有这些武器的权力,1991年4月3日,美国操纵联合国安理会,通过了对伊拉克的第687号决议,决定对其进行武器核查和经济制裁。十分苛刻地规定:伊拉克必须无条件接受在国际监督下销毁所有的生、化武器以及射程超过150公里的弹道导弹,今后不准拥有或研制核武器以及生产核武器所需材料,将其现有的核力量完全置于国际原子能机构的监督之下。为了监督伊拉克,联合国成立了美国控制下的负责销毁伊拉克大规模杀伤性武器特别委员会,简称“特委会”。

从此,美国不断向伊施压,核查与反核查的对抗波谲云诡,险象环生。

话说到了1997年夏,巴特勒上任特委会主席。9月,伊拉克向联合国提交了一份“充分、彻底、完全”的报告,称海湾战争后,伊拉克已经完全执行了联合国的有关决议,其所有的生化武器、核设施及射程在150公里以上的导弹,已基本销毁,要求联合国结束对其武器核查和经济制裁。

可是,一个月后,巴特勒突然发难,他在给联合国安理会的报告中,不仅只字未提伊在执行安理会决议方面所做的努力,反而指责伊在销毁生化及核武器方面仍有隐瞒,且多次阻挠武器核查小组的正常工作,甚至威胁小组工作人员的安全。

紧接着,在美英的授意下,联合国安理会通过了第 1134 号决议,要求伊拉克严格遵守联合国各项决议,尽快交出所有有关大规模杀伤性武器的“最后的、完整的”资料,否则将对伊实施新的制裁。

这项决议犹如当头一棒,沉重打击了曾满怀希望的伊拉克萨达姆当局。伊拉克指责这项决议,是在美国施压下做出的,严重伤害了伊拉克人的自尊心,拒绝接受这项决议。

当时的克林顿政府就是要以核查为幌子,设法让伊拉克销毁大规模杀伤性武器,直至萨达姆政府下台。巴特勒和他领导的特委会不过是美国与伊拉克斗争的一个工具。

但是,萨达姆不怕,决心与克林顿斗一斗。10月29日,伊拉克革命指挥委员会作出决定,不再允许特委会以及联合国武器核查组内的美国人进入伊拉克,因为这些美国人充当白宫的间谍,在不断刺探伊拉克的情报。

当时,美国还以联合国名义派 U-2 飞机,对伊进行侦察活动。伊拉克强调要求使用不对伊拉克怀有敌意的飞机,取代美国的 U-2 飞机。同时,威胁说,将要击落继续飞入其领空的 U-2 飞机。

美方对此立即作出反应,态度非常强硬,强调将采取包括军事打击在内的“明确而强有力”的行动,迫伊就范,使武器核查得以继续。

为了向萨达姆施加压力,五角大楼先是下令在印度洋活动的“尼米兹”号核动力航空母舰编队驶入海湾地区,做好战斗准备。紧接着,又从世界各地向海湾增派兵力,以加强对伊拉克“禁飞区”的监督,并随时准备对伊拉克发动军事攻击。在很短的时间内,驻海湾

美军迅速增至 2.7 万人,各型战舰 22 艘,作战飞机 300 多架。英国方面为配合美军行动,也将“常胜”号航母开往海湾。

11 月 5 日,美军宣布,将与英军、科威特部队进行为期三周的大规模联合军事演习。美国政府警告伊拉克,不得阻止联合国武器核查小组的活动,否则将受到严惩,并声称“将不会是小小的打击”。

美国一方面不断向海湾地区增加军事力量,显示军事威力,另一方面加强外交斡旋,寻求对伊动武的支持。可是,除了其盟国英国一家表示支持,其他西方国家以及俄罗斯、阿拉伯国家等未表示赞同,这就使克林顿有些骑虎难下。

就在这时,伊拉克副总理阿齐兹于 11 月 10 日访问纽约联合国总部,呼吁安理会认真听取伊拉克的正当要求,并重申伊拉克政府不会改变拒绝美国武器核查人员入境的决定。

克林顿政府不依不饶,再次要求联合国安理会对伊拉克采取更为严厉的制裁措施,以迫使萨达姆取消禁止联合国武器核查小组中的美国人入境的决定。11 月 12 日,安理会一致通过第 1137 号决议,对伊拉克实行进一步制裁。决议要求伊拉克立即撤销其 10 月 29 日的决定,无条件地充分与特委会合作。

同一天,美国白宫发言人警告说,如果伊拉克继续无视联合国安理会的决议,美国将采取进一步的措施。美国国务院发言人也说,所谓进一步的措施,绝不排除军事行动。五角大楼一些官员透露,美国已做好了一系列应急准备,一俟需要就将对伊拉克实施打击。

克林顿政府向萨达姆发出战争威胁。

伊拉克萨达姆政府对此做出强硬反应。11 月 13 日,伊拉克发表一项声明宣布:立即驱逐隶属于特委会中的美国籍武器核查人员出境。

这下更激怒了美国人,应美国政府要求,安理会经过紧急磋商后发表一项主席声明,对伊拉克驱逐联合国武器核查小组美籍工作人员的决定,表示最强烈的谴责,并于 11 月 14 日将 68 名联合国武

器核查人员从巴格达撤往特委会的后勤基地巴林。

这时,伊拉克又使出一招,要求调整武器核查小组人员的构成,使安理会五个常任理事国在核查小组中拥有同等权力。如果这一点得到同意,伊拉克将允许美国核查人员返回伊拉克。

这一建议立即遭到美国人的拒绝。白宫发言人麦柯里说:“伊拉克无权决定武器核查人员的组成。”

核查危机在不断升级。

为了向萨达姆施压,美国继续增加驻海湾的军事力量。11月18日,美国国防部宣布,美国将再次向海湾派遣6架B-52轰炸机和6架F-117隐形战斗机,以及协同这些飞机运作的KC-130空中加油机和其他后援飞机。

就在美国增兵海湾时,11月19日,萨达姆见好就收,决定同意特委会和武器核查小组包括美国人在内的所有核查人员,从即日起返回伊拉克,恢复武器核查工作。这项声明说,在同伊拉克总统萨达姆通过信件密切磋商后,俄罗斯总统叶利钦提出建议,希望寻求一条平衡的政治解决这场危机的办法。伊拉克接受了俄罗斯的建议。声明强调,通过对话解决目前危机所取得的结果虽然并非伊拉克的全部要求,但伊拉克对此仍表示满意。

联合国安理会进行正式磋商后,同意联合国伊拉克武器核查小组成员于21日返回伊拉克。11月22日,联合国武器核查小组正式恢复对伊拉克的武器核查工作,这次核查危机获得政治解决。

在这次危机中,伊拉克以美国核查人员刺探情报为由,向美国核查人员下了逐客令,还威胁准备随时击落侵犯其领空的美U-2间谍飞机。这显然是对美国的霸权主义和强权政治发起挑战。美国感到,不给以严厉惩罚,就会在某种程度上动摇它作为超级大国说一不二的地位。

美国一方面在嘴上说通过外交途径和平解决危机,另一方面却向海湾调集了大批战机和战舰,使美国在海湾地区的战机猛增至

300 多架,战舰增至 20 多艘,整个伊拉克都置于美国机载、舰载战斧式导弹的射程之内。美国的用意很明显,那就是以武力为后盾,以惩罚为目的,迫使伊拉克就范。

可是,正当美国开动军事和舆论机器的时候,伊拉克却回到了原先的立场,使美国一下子失去了对伊实施军事打击的口实。难怪许多美国人感到,这次他们分明是被伊拉克给耍弄了。一位美国前政府官员风趣地说:“大家无非是按照萨达姆的曲调跳了一场舞。”

44. 武力示威,不战屈人

自 1997 年 10 月底开始,因伊拉克武器核查危机引发的美伊对抗愈演愈烈。“山姆大叔”不断发出动武威胁,并在海湾地区加紧军事部署,拉开了军事打击的架势。而伊拉克一方面表示“不希望战争”,另一方面强调,如果“邪恶的敌人入侵,伊拉克将别无选择”,并号召全国人民准备“圣战”,巴格达街头随处可见“志愿者”持枪操练的情景。美国总统克林顿与伊拉克总统萨达姆打起了心理战。

在这场危机中,美军充分运用了解答与提问相配合的心理战宣传战术方法,向伊拉克发动心理攻击。

在美伊军事对抗处于白炽化的关键时刻,1997 年 11 月 24 日,美国《新闻周刊》一期迅速向全世界发布了“美国在海湾的驻军以及可能面临问题的调查报告”。在这份报告中,美国没有提及一个伊拉克必败之类的字眼,而是利用纯粹的武器质、量对比的方法,向伊拉克施加强大的心理压力。报告中显示:

伊拉克的武装力量包括:

飞机：伊拉克空军在海湾战争中受到重创，在实力上从未接近过美国。大约有 360 架战斗机和轰炸机，但许多飞机由于缺乏零部件而停飞。

“飞毛腿”导弹：伊拉克可能隐藏了多达 20 枚这种可以移动的、难以发现的武器。萨达姆曾有过 80 枚化学和生物弹头；现在可能还有多达 20 枚。

坦克：伊拉克大约有 2700 辆坦克，但只有大约 550 辆是由共和国卫队操纵的先进的 T-72 型坦克。

高射炮：大约有 5500 门高射炮，340 个导弹发射架。

军队：萨达姆解散了海湾战争时的 120 万“大规模军队”，成立了训练有素的 39 万人的军队。

战略目标：

空军基地：许多基地在海湾战争后得以重建。

防空：核心网络得以重建，但仍未达到海湾战争前的水平。

油田和炼油厂：萨达姆的生命线，仍然需要数十亿美元的外国投资。

陆军基地：为更精干的军队准备的基地已得以重建。

发电厂：在海湾战争中受到重创，但仍可使用。

常规武器工厂：修复了许多在海湾战争中受损的坦克和其他非核武器。

美国的武装力量包括：

美国的航空母舰：

“尼米兹”号航母：这个航空母舰大队的空军联队有 36 架 F/A-18 飞机和 40 多架其他战斗机。支援飞机能够向地面目标发射“战斧”式巡航导弹。空军联队有超过 460 万磅的弹药。

“乔治·华盛顿”号航空母舰：提供任何行动中的额外支援，这艘航母正在地中海到海湾的途中。这个航母大队的支援舰艇能发射

“战斧”式巡航导弹。该大队包括一艘攻击性核潜艇。

美国的地面和空中力量：

驻科威特：在多哈军营，装备已提前安置好，布置完毕的 1500 名美国军人以及装甲车和大炮。用于击落“飞毛腿”导弹的“爱国者”导弹连已各就各位。

驻沙特阿拉伯：联合国 U-2 飞机从沙特阿拉伯的塔伊夫起飞。大约 120 架飞机在从这里到科威特的禁飞区巡逻。

驻土耳其：自 60 年代以来，因吉尔利克的基地一直是 U-2 飞机的大本营。联合国“北部监视”行动在北纬 36 度动用 50 多架飞机巡逻。

美国的宣传，看似是最客观和最公正的；然而，美国的这种宣传，就是不问中的问，不答中的答，就是在不问自答地让伊拉克军民明白，如果一旦打起来，显而易见伊拉克必败无疑，从而给伊拉克萨达姆政权施加强大的心理压力，给伊军民施以影响，达到不战而屈人之兵的目的。

45. 耀武扬威，老鼠嬉猫

1997 年 10 月爆发的伊拉克武器核查危机，通过国际社会的积极努力，到这年的年底已趋于平静。然而，1998 年 1 月下旬，联合国销毁伊拉克化学、生物和核武器特别委员会（简称特委会）主席巴特勒的一纸报告，却使危机再次骤然升级。

原来 1 月下旬，巴特勒访问巴格达，试图说服伊拉克向特委会的核查人员开放总统府等八处敏感地点。然而，伊拉克方面强调，对

这些地方进行核查将有损其主权和尊严,并决定在对伊武器核查进展情况的评估得出结果之前,冻结对有关总统府核查问题的讨论。

巴特勒无功而返,心里很不是滋味。1月23日,他在给联合国安理会的报告中,指责伊拉克方面违反联合国安理会决议,不与特委会合作,阻挠联合国武器核查人员的工作,致使武器核查无法正常进行。他还在接受《纽约时报》记者采访时公开指责萨达姆政权,声称:“从目前情况看,伊拉克仍拥有可摧毁以色列城市特拉维夫的生物武器。”

美国再次找到了对伊动武的借口。

第二天,克林顿总统召开国家安全会议,专门研究对伊拉克开战的方案。克林顿及其顾问赞同进行4天不间断的猛烈轰炸,以破坏伊拉克军事机构和削弱伊拉克制造和运载生化武器的能力,并拟定了详细的作战计划,五角大楼的计划者给这次军事行动起的代号为“沙漠惊雷”计划。

该作战计划的主要轮廓是:作战将分三个阶段实行,第一阶段3—4天。攻击大规模杀伤性武器隐藏点,然后停止军事行动,提出外交谈判;第二阶段,对萨达姆本人发起袭击。为了向伊拉克方面进行心理威慑,当天美军高官向媒体透露了这一本应属绝密的攻伊方案。

紧接着,美英两国大造声势,不断对伊发出战争威胁。1月29日,克林顿在首都华盛顿附近的一个军营,对来自世界各军事基地的美国将领们说,美国将不会允许伊拉克使用大规模杀伤性武器。他说,美国决心用武力,剥夺伊拉克使用大规模杀伤性武器的能力。

第二天,克林顿在白宫欢迎英国首相布莱尔的仪式上,再次向伊拉克发出武力威胁。他说:美国一旦对伊拉克实施军事打击,其责任应由伊总统萨达姆承担。而海湾地区是否会再次发生冲突,“完全取决于萨达姆”。

国务卿奥尔布赖特、国防部长科恩等美国高官,马不停蹄地展开外交活动,试图在外交心理上压倒伊拉克政府。

1月28日,奥尔布赖特奉命离开华盛顿,踏上通往欧洲和中东的游说之旅。这位有“铁娘子”之称的主战派,在西班牙首都马德里会见了俄罗斯外长普里马科夫,在巴黎会见了法国外长韦德里纳,在伦敦会见英国外交大臣库克。紧接着,她又马不停蹄地赶往中东,闪电般访问了以色列、科威特、沙特阿拉伯、巴林和埃及等国。她几乎每天都要会见各国领导人,举行记者招待会,反复阐述美国及其盟国在海湾的战略利益、美对伊动武的理由和主要目标。她还一再表明,这次出访的目的不在于争取盟国的支持,而是宣称必要时美国不惜单独对伊拉克动武的决心。

然而,除英国之外,没有哪个国家愿意搭乘美国的战车,美国陷入了前所未有的孤立。

不过,这并没有动摇克林顿政府对伊拉克动武的决心。奥尔布赖特仍在忠实履行她的使命,不停地游说,不停地鼓动,不停地发出威胁:1月31日,奥尔布赖特称,美国针对伊拉克的任何军事打击,都将是“大规模的”。2月1日,奥尔布赖特又威胁说,现在距动武的时间“不是几天,也不是几个月,而是几个星期”。她还声称,美国有权不通过联合国安理会的批准,单独采取行动对伊实施军事打击。2月4日,奥尔布赖特又宣称:美国不会因为俄罗斯的反而对放弃对伊动武。

与此同时,国防部长科恩被派往海湾地区,同那里的盟国和伙伴商讨同一问题。

美国在大造声势,对伊发出战争威胁的同时,加快了在海湾地区的军事集结,并通过媒体显示其强大军事实力。

五角大楼通过媒体公布说,美国于1月底2月初,迅速调集了包括2艘航空母舰、300多架战斗机、3万多军队在内的强大军事力量。3万多美军中,有海军部队近2万人,海军陆战队2000多人,陆军部队1500人及后勤人员。其中,美国空军的大约140架F-15、F-16战斗机和6架F-117隐形战斗机等作战飞机,分别部署在沙特、

科威特、土耳其的空军基地。30多艘各类战舰中,包括两个核动力航母战斗群,上载2个舰载航空联队,拥有各型作战飞机150多架,1个两栖作战群和1个中东联合特混编队。

美军还在科威特部署了一支陆战远征部队和一支陆军装甲部队。因为一旦对伊拉克实施空中打击,科威特可能会受到伊拉克的报复,这支部队将用来挫败伊拉克对科威特袭击。

澳大利亚联邦总理霍华德也来凑热闹,宣布应美国总统克林顿的请求,澳政府已决定向海湾派出特种部队准备参与美国对伊拉克的军事打击行动。

进入2月中旬后,美国更是加快了增兵海湾、准备对伊实施军事打击的步伐。

2月13日,美国参谋长联席会议主席谢尔顿将军通过五角大楼的记者透露说,美国攻击伊拉克的详细军事计划已经拟妥,美国指挥官可以使用他们所需的各种武器。美国防部长科恩则扬言,如果美国对伊拉克下手,其规模将超过以往的几次军事打击。

2月15日,五角大楼宣布,向海湾增派的6架F-117A隐形战斗机、6架F-16战斗机、6架B-52轰炸机以及1架B-1轰炸机已飞抵海湾。

2月17日,美国总统克林顿在国防部发表讲话,向美国百姓解释外交努力失败后对伊动武的必要性和危险性,并再次警告伊拉克:若不让步将遭受严厉的军事打击。

他说:“毋庸置疑,我们准备采取行动。但萨达姆·侯赛因可以让这场危机明天就结束,只要他允许武器核查人员完成他们的使命。”

克林顿在讲话中谈到了美国采取军事行动的风险。他说,空中打击将极大地削弱萨达姆用大规模杀伤性武器威胁世界及攻击邻国的能力,但武装袭击并不一定能彻底摧毁伊拉克的武器库。他还提醒民众,对伊动武是有代价的,美国士兵在军事冲突中无疑面临生命危险,他呼吁民众做好心理准备。他说:“感谢上帝,我们还有机

会解决危机的外交途径。不过,这种可能性似乎在迅速消失。武力永远不会是排在第一位的办法,但它有时是唯一的办法。”

为了更多地获得民众支持,白宫国家安全委员会的主要成员则赴美国各地宣传解释政府的政策。2月18日,国务卿奥尔布赖特、国防部长科恩及总统安全事务助理伯杰,来到俄亥俄州哥伦布市出席那里的《议政论坛》,与民众共同对话。此外,伯杰还通过卫星电视,向中东及欧洲地区发表讲话,以争取国际支持。

波斯湾上空再次战云密布。美英部队已集结完毕,只待一声令下,便可“猛烈轰炸巴格达”。

当美军集结差不多时,伊拉克总统萨达姆把联合国秘书长科菲·安南请到巴格达,经过讨价还价,双方签下了协议。核查危机解除。通过努力,伊拉克赢得一些实际成果。特别是联合国将伊拉克石油出口限额大大增加,由每6个月20亿美元提高到52亿美元。这样,伊一年就可以出口100多亿美元的石油,比较接近海湾战争前伊拉克每年出口约150亿美元的水平。而且伊食品和药品等人道主义物资的供应将大大改善。此外,协议还部分满足了伊拉克关于尊重主权、调整核查人员结构、加快核查进程等方面的要求。

伊拉克认定自己是这场危机中的赢家。不仅伊拉克人这么看,西方也有人作如是观。路透社外文编辑保罗·泰勒就是一个代表。其论据是:这场危机的解决,一是加强了伊拉克在中东的地位,二是赢得了阿拉伯世界对伊的支持,三是使伊拉克政权度过了难关。

而美国政府和五角大楼自1997年10月即开始在海湾地区重新部署兵力,摆开了打第二场海湾战争的架势,到最后,却被伊拉克与联合国的“一纸”协议给“休了”。看到萨达姆在会见安南秘书长时笑容满面,神态自若,一副胜券在握的样子,“山姆大叔”显得有几分尴尬。美国国会中有人站出来反对安南与伊拉克达成的协议,为美国朝野此番几个月的劳顿鸣不平。

46. “沙漠之狐”施淫威

人们以为,伊拉克核查危机在1998年春天已经烟消云散了,可是到了10月31日,伊拉克政府突然宣布,由于对联合国解除对伊制裁的前景感到失望,它自当天起停止与联合国特委会任何形式的合作。

原来,10月30日安理会通过了分两阶段审议解除对伊制裁方案:第一阶段审议伊拉克在销毁武器方面执行安理会决议的情况;第二阶段审议伊拉克执行安理会决议其他条款的情况,包括释放海湾战争中扣押的科威特战俘和归还科威特财产等。但方案同时为全面审议此问题开列了先决条件,即特委会需证实伊拉克已恢复与武器专家的全面合作。

伊拉克为此迅速作出反应,认为此方案故意拖延对伊制裁问题的审议,也未能提出解除对伊制裁的明确时间表。并且声明,要求联合国安理会解除现任特委会主席巴特勒的职务、改组特委会,使之成为一个真正中立的专门国际机构,而不应成为一个间谍机构或美国的代理。

对此,美国方面迅速作出强烈反应。当天,美国国务院、国防部和情报部门的高级官员在白宫召开会议,讨论伊拉克武器核查进程中出现的最新情况。克林顿政府认为,伊拉克中止与联合国特委会的合作,是“对国际社会的一个严重威胁”。克林顿说,美国在处理伊拉克的问题上不排除任何可能性。美国防部长科恩取消了原定对亚洲为期6天的访问,返回华盛顿紧急磋商。他向伊拉克发出警告,如果伊拉克不履行联合国有关武器核查协议,将面临军事打击。

联合国安理会经过多次磋商,11月5日一致通过了关于伊拉克问题的第1205号决议,要求伊拉克“立即无条件地”撤销10月31日和8月5日的决定,恢复同联合国特委会和国际原子能机构的合作。

伊拉克政府针锋相对,宣布中断同联合国特委会的一切合作后,除了国际原子能机构继续执行常规武器监测任务外,其他武器核查工作全部停止。

11月11、12日,为向伊拉克施加重大的压力,迫使其作出妥协,将武器核查工作延期的责任推给伊拉克,巴特勒同美国密谋,在一天多的时间内,将300多名联合国工作人员撤出伊拉克,撤离的规模和速度在历次武器核查危机中都是前所未有的。

这一行动加剧了危机。美国大举向海湾增兵,使局势更加紧张。11月12日,美、英两国宣称已做好动武的准备,同伊拉克的对话也已结束,现在该是采取行动的时候。英、德、澳大利亚等国已要求本国公民离开伊拉克。

伊拉克在动员民众准备迎击美国军事打击的同时,正在寻求安南和安理会采取行动阻止美国的军事打击。13日,收到安南的信函后,萨达姆在联合国秘书长安南来信的劝说下,决定无条件恢复同特委会的合作。

对此,美国总统克林顿发表声明,宣布美国接受伊拉克的保证,但他同时表示,除非看到伊拉克“完全信守承诺”,否则美国将继续对伊“施加压力”,并随时“准备进行军事打击”。克林顿在声明中列举了伊拉克必须遵守的五项义务,并特别提到,伊拉克总统萨达姆是该地区和平和世界安全的“最大障碍”,是妨碍伊拉克人民过上幸福生活的“最大威胁”。消除这一威胁和障碍的最有效途径只有通过“一个代表伊拉克人民意志,尊重其人民并致力于该地区和平的新政府”来实现。

这是克林顿首次公开暗示美国将推翻萨达姆政权。克林顿的声

明显示,美国准备对伊拉克实施长远战略,那就是继续通过联合国特委会的工作和经济制裁手段遏制伊拉克,并随时保持对伊拉克的军事压力;加紧培植伊拉克反政府力量并最终推翻萨达姆政权。10月31日,克林顿总统签署了一项解放伊拉克法案,向伊拉克反政府力量提供9700万美元经费,支持他们从事旨在推翻萨达姆的活动。

然而,就在人们以为危机已经平息之际,1998年12月17日凌晨当地时间零时49分,驻海湾的美国军舰发射第一批“战斧”式巡航导弹,沉睡中的巴格达被隆隆的爆炸声惊醒,刺耳的空袭警报回荡在沉闷的夜空之中。美英未经联合国安理会授权,事先未发出警告而对伊拉克发动的代号为“沙漠之狐”的大规模空袭拉开了序幕。

白宫和国务院发言人,指责伊拉克阻挠核查,藏匿可疑资料,刁难核查人员,表示对伊拉克一而再、再而三违反其与联合国的协议已失去耐心。

“沙漠之狐”行动的战区总指挥,是美军中央司令部司令、海军陆战队出身的津尼上将。12月17日零时49分,第一轮空袭开始,共进行了四个波次,持续了大约4个多小时,发射了200多枚“战斧”式巡航导弹,主要袭击了伊拉克的防空系统、军事情报总部大楼、特种共和国卫队设施、巴格达市区的总统府、萨达姆国际机场等目标。美国防部长科恩说,第一轮空袭很成功,击中了伊拉克大约50多个目标,其中一些目标被毁。

12月18日,美英联军发动第二轮空袭,在7个小时内对伊拉克的武器特别是导弹生产、储存和发射设施,共和国卫队兵营及指挥部等目标进行了两个波次的轰炸。第一个波次,英国空军的12架“旋风”轰炸机从科威特空军基地起飞后,利用激光制导炸弹对伊拉克南部的部分军事设施进行了轰炸。担负第二个波次攻击任务的,主要是美国的B-52、F/A-18和F-14,对巴格达及其周围地区的军事设施进行了轰炸。B-1B、F-117也参加了第二波次的空袭行动。

“企业”号航母战斗群的数艘军舰，继续向巴格达地区发射了约 50 枚“战斧”式巡航导弹。造成巴格达市区遭受严重破坏，总统府、军事指挥部和执政党总部、特种部队司令部、民兵指挥中心被导弹直接击中，受到重创。

在美军军事打击面前，萨达姆表示，绝不会同敌人“讨价还价”，也不会“向敌人下跪”。他在巴格达电视台宣读了一份告人民书，号召伊拉克人民和武装部队继续抵抗，打击敌人，直至胜利。他赞扬武装部队和防空部队成功地拦截了美英发射的巡航导弹，并使其在空中爆炸，为保卫首都巴格达作出了贡献。

12月19日凌晨1时30分和4时零5分，美英又向伊拉克进行了两个波次的空袭，打击目标由军事和安全设施扩大到电视发射塔和油田，一些住宅区也遭到轰炸。这是3天以来美英对伊拉克进行的最为猛烈的空袭。伊拉克劳动和社会部大楼被两枚炸弹击中，伊拉克工业部被炸，巴格达通往伊拉克南部的通信线路被炸断，一些电厂和一家工厂被炸毁。

当天晚上，美国总统克林顿和英国首相布莱尔宣布停止对伊拉克的空袭。克林顿在电视讲话中说，空袭严重打击了伊军事设施的生产大规模杀伤性武器的能力，“完成了任务”。他警告说，如果发现伊拉克企图重建其武器系统，美国将再次对它采取军事行动；如果伊拉克不允许联合国核查人员回去完成工作，“必要时，我们将使用武力”。他还说，美国还将与伊拉克反对派合作颠覆萨达姆政权，对伊拉克的全面制裁将继续。

在过去两年里，大的武器核查危机就发生了三次。每次危机的过程几乎是一个模式：每当伊拉克与以巴特勒为首的武器核查小组发生冲突，萨达姆总是向美国叫板，摆出一副决不妥协、抗争到底的决心拒绝接受核查。而每当美军打击在即，危机处于关键时刻时，萨达姆却在最后关头做出妥协。这就是萨达姆对付美国的“边缘抗争”策略。如此这般，美国每次耗资 10 多亿美元，却没机会下手，一次次

的“猫鼠游戏”，使克林顿政府在国内受到“软弱无能”的指责，在国际上也落下了被萨达姆耍弄的笑柄。

这次克林顿瞅准机会，发动空袭，试图对内表明强硬立场，平息不满；对外显示美国在海湾的主导地位，以及在国际事务中可以随心所欲的实力。

◆ 第四部分

科索沃战争中的 美军心理战

47. “要么签字,要么挨炸”

1999年1月15日,南斯拉夫联盟共和国塞尔维亚警察部队在追捕前几天杀害塞族警察的恐怖分子时,遇到“科索沃解放军”的武装袭击。塞尔维亚警察部队予以还击,并打死了45名阿族恐怖分子。第二天,欧安组织驻科索沃观察团团长沃克尔带外国观察员和阿族记者赴现场调查后发表声明,称塞尔维亚警察部队在拉察克村杀的不是恐怖分子,而是阿族平民。

沃克尔的这一声明立刻引起轩然大波。南联盟政府首先予以驳斥,认为沃克尔已经成为阿族恐怖分子的代言人,要求欧安组织更换驻科索沃观察团团长,并随即宣布限他48小时内离开南联盟。

这一下可捅了马蜂窝了。美国等西方国家借机发难,称塞尔维亚警察部队的行动严重破坏了联合国安理会的1199号协议。该协议,是1998年9月23日在西方国家的主导下通过的,它要求南斯拉夫联盟立即从科索沃撤军,并称必要时将采取“进一步行动”,以恢复该地区的和平与稳定。

北约决定在经济上加大对南的制裁与控制。外交上推动谈判,提出了偏袒科索沃分离主义分子的解决方案;说服南周边的一些国家改变对北约空袭南联盟的立场,同时以世界银行贷款利诱俄罗斯改变对南的态度,孤立南联盟。

对南联盟动武,也成了北约成员国的共同语言,他们跃跃欲试。1998年10月12日,北约16个成员国在布鲁塞尔举行了常设理事会议,批准了对南联盟实施空中打击的计划。11月,在北约第44届年会上,北约成员国以压倒多数通过决议:北约无须联合国授权,而

在其缔约国区域外动用武力。同时,批准把何时动武的全权,授予北约秘书长索拉纳。

美国国务卿奥尔布莱特威胁说,如果南联盟政府不能满足联合国和北约的要求,西方将诉诸武力,因为武力是南联盟“能够听懂的惟一语言”。

为了实施北约的新战略,积极对南斯拉夫进行武装干涉。在美国的积极推动下,北约开始为在科索沃进行武装干预进行军事力量聚集。

美国海军载有“战斧”式巡航导弹的7艘战舰,与德国、荷兰、意大利、西班牙、英国和土耳其的军舰在地中海海域进行巡逻,美国的“安乔奥”号巡洋舰、“阿利·伯克”号驱逐舰以及载有48架F/A-18和F-14战斗机的“艾森豪威尔”号航空母舰也开始在爱琴海游弋;法国的航空母舰“福熙”号在两艘法国驱逐舰(“卡萨尔”号和“图尔维尔”号)和一艘英国驱逐舰(“萨默塞特”号)的护卫下,抵达亚得里亚海。

到1999年3月24日前,在意大利境内12个空军基地,以美国为首的北约共集结了460架战斗机和轰炸机,其中美国一家就提供了260架。这其中还不包括部署在美国的6架B-52战斗轰炸机,部署在意大利的12架F-117A隐形战斗机和10架EA-6B电子战飞机。

北约插手科索沃问题的直接意图,是控制科索沃,继而推翻南联盟总统米洛舍维奇的统治。

在西方大国的覆压下,南联盟和科索沃阿族于2月6日在巴黎西南郊外的朗布依埃举行首轮谈判。一连谈了二十几天,也没能就科索沃实现实质性自治问题达成协议。

朗布依埃和谈破裂后,北约四个成员国美、英、法、德不断向南施压,有8个成员国声称准备参与对南空袭。阿尔巴尼亚、马其顿等南周边邻国,还表示接受北约的部队和飞机驻扎,对南造成很大的

压力。

3月15日,双方在法国巴黎重开第二轮谈判,由于南联盟代表团对联络小组的和平方案提出的修改意见遭国际调停人的拒绝,谈判陷入僵局。

3月18日,巴黎的天气灰蒙蒙的,上苍似乎在向人们昭示着什么。这一天当晚,阿族代表团在联络小组提出的和平协议上签了字,而塞族方面却拒绝签字。三位国际调解人中两位是美国人,他们以证人的名义签署了和平协议。另一位俄罗斯人鲍里斯·马约尔斯基也在场,但没有签名。3月19日上午,科索沃和谈两主席发表了一个谈判无限期休会的声明。

阿族单方面签字之后发表了一个声明,声明中隐含着对南联盟的威胁:“我们严正警告贝尔格莱德当权者,切勿发动任何地面进攻,也不得阻挠观察小组的行动自由。任何此类无视警告的行为,都会产生最严重的后果。”

面对北约“要么签字,要么挨炸”的威胁,塞尔维亚副总理舍舍利说:“塞尔维亚正在为自卫做准备。这是在目前形势下要做的最平常不过的事。”

当天,美国政府对和谈破裂发出红色警告:如果南斯拉夫领导人米洛舍维奇不接受阿族今天已经签字的和平协议,北约将对塞尔维亚的目标采取行动。国务卿奥尔布赖特说:“塞尔维亚人将对由此产生的后果负责。”北约欧洲盟军最高司令、美国人克拉克也重申:如果必要,盟军将毫不犹豫地对南斯拉夫武装部队发动猛攻。五角大楼发言人培根表示,北约的飞机和载有“战斧”式巡航导弹的军舰,已经作好“充分准备”。

为给北约发动的对南联盟的空中打击准备充足的舆论,克林顿总统也开始向国会和美国人民兜售他的充满冒险的科索沃政策。包括国务卿奥尔布赖特和国防部长科恩在内的克林顿的国家安全助手们,也在参议院秘密会议上提出了美国的战略。

白宫说,科索沃危机到了“决定性阶段”。一面是西方列强的耀武扬威,一面是南联盟在内忧外患面前决不退步的强硬态度,科索沃危机已经到了一触即发的境地。

此时,克林顿却对在最后危急关头是否启动战争机器犹豫起来,他觉得动武的火候还不到,他对于大军压境逼米洛舍维奇结城下之盟还存幻想。至少,他要做到“仁至义尽”,让米洛舍维奇无话可说。他决定再派特使,请霍尔布鲁克到贝尔格莱德走一趟,传递北约的“最后通牒”。霍尔布鲁克曾在波黑战争中,成功地说服米洛舍维奇接受代顿协议,因此被西方誉为解决巴尔干麻烦的专家。

3月22日早晨,霍尔布鲁克飞往比利时首都布鲁塞尔,他下飞机后直接到英国驻欧盟大使斯蒂芬·沃尔的住处,同这位大使共进早餐,商讨有关事宜,然后驱车前往北约总部,翻看了轰炸南联盟的最新计划,以便加重他在同米洛舍维奇谈判中的筹码。离开北约总部后,他就飞往贝尔格莱德同米洛舍维奇开始谈判。

两人一开始的对话气氛就很不友好,米洛舍维奇像往常一样抱怨说,霍尔布鲁克在波黑问题上欺骗了他。在会谈中这种气氛一直没有得到改善,双方谁也没有表现出让步的迹象。

霍尔布鲁克的欧洲之行,一无所获。

布鲁塞尔时间3月23日,北约理事会对南联盟动武问题进行讨论后宣布,北约决定在空袭前给南联盟考虑接受和平协议的时间将以小时计。

3月24日早上,霍尔布鲁克同米洛舍维奇又举行了一次会谈。霍尔布鲁克向米洛舍维奇最后摊牌:“要么签字,要么挨炸。”同时,他向米氏提出了一项让步措施,米洛舍维奇可以不必非要在朗布依埃自治协议上签字;如果他同意减少驻在科索沃的塞尔维亚军队和重新开始谈判,北约可以推迟轰炸。霍尔布鲁克特别说明,这是英国外交大臣库克和美国国务卿奥尔布赖特等一些关键人物要他提出的。

然而,米洛舍维奇没有退让。3月24日,霍尔布鲁克非常懊恼地回到美国驻塞尔维亚大使馆的保密室,同克林顿和奥尔布赖特通了电话,说“再也没有办法了”。

就这样,科索沃危机终于演化成了战争。

48. 南联盟上空的“心理炸弹”

1999年3月24日,美国为首的北约以解决科索沃问题的外交努力失败为借口,出动大规模海空军军事力量,对南斯拉夫联盟进行军事打击。当无数目光聚焦在坍塌的颓垣断壁和不断蔓延的炮火硝烟时,另一场针对敌方的心理战也在悄然进行着,以美国为首的北约和南联盟在心理战战场上展开激烈较量,双方都运用各种手段和方式向对方展开了全方位、全领域、全时空的心理战,没有爆炸的轰鸣,看不见血肉横飞,却同样具有杀伤力。

以美国为首的北约积极贯彻“兵战”与“心战”一体化的思想,将心理战渗透和贯穿于各项军事行动之中,由美军最高司令克拉克组织部署,企图迫使南领导人不战而屈服。

科索沃危机一爆发,北约即在南联盟周边国家调兵遣将,集结重兵,频繁举行军事演习,并威胁要对南动武;对南进行示形威慑,企图以武力压南联盟让步,不战而屈人之兵。

从北约领导人、北约国家的元首、政府首脑,到官方发言人,都频频出来发表讲话或表态;美、英、法、德的外交部长、国防部长,每周都有数场记者招待会;特别是北约总部,每天由新闻发言人,用电脑大屏幕,向常驻北约总部的世界几百家传媒的记者发布最新战争新闻。

空袭开始后,北约则以军事打击为主,政治施压为辅,力图从多方面瓦解南领导人的意志。一方面,加强空中打击,极力渲染空中打击的决心和威力,企图以炸施压,以炸促变,以炸逼和,威胁南联盟“如果继续抵抗,将可能失去对科索沃的主权”,企图实现小战大胜的目的。

与此同时,隶属美特种作战司令部的第4心理战大队的近百名人员,即火速从大队驻地美国东部北卡罗来纳州的布雷格堡调赴意大利,有的甚至深入到科索沃省“阿族解放军”控制区,开展心战活动。

心理战大队的有关人员一到战区,即拟定了心理战行动方案与措施,对南实施多层次、全方位的心理战攻势。与北约国际军事参谋部公关处及有关情报机构一起,联手制作心战宣传品和假消息,向大众媒体广为散发。

以美国为首的北约在心理宣传上的先声夺人,充分运用了它惯用的攻击伎俩,利用报纸、电台、网络、新闻发布会等各种形式歪曲事实,极力营造和渲染战场恐怖、恶劣的氛围,使南联盟军民易在艰苦、危险的战场环境下滋长消极的心理,心理机制遭到严重损伤。

为打赢心理战,北约动用了几乎所有高科技手段。除了向新闻媒体大量提供情况,充分利用国际社会传媒进行宣传外,北约和美、英等国还专门开通国际互联网,大量传播不利于南斯拉夫的言论和信息,向南斯拉夫派出“飞行广播电视台”,美军使用特种作战司令部所属空军第193特种作战联队的6架EC-130E/RP广播电视飞机系统,轮流在南联盟1万多米高空用南国家电台和电视台的波段频率,以塞尔维亚语传送节目,宣传美军军事装备优势,恐吓南军警“留在科索沃必死无疑”。他们甚至连最传统的宣传武器也运用得相当巧妙,在战争期间,美军用飞机向南联盟12个主要城市空撒了上亿份蛊惑人心的传单。

美军除运用空投心理战品、广播宣传、阵地喊话等传统手段外,

还广泛使用卫星定位测向和电视转播技术、计算机信息处理技术、信号模拟和失真技术等高科技手段对南斯拉夫展开心理战活动。运用仿形技术、隐形技术、迷彩技术手段的以假乱真,可以使敌人产生心理误差,造成决策失误;运用现代信声技术,可以制造出震耳欲聋的爆炸声、揪人心肺的尖叫声、刺激神经的嘶鸣声,使人心理失衡,加重心理负荷;运用激光技术,可以制造出各种恐慌和心理紊乱;运用电子技术,进行电子心理战欺骗,可以直接使敌高层决策机构和要害部门人员陷入心理迷惘,不知所措。

除了公开的心理战攻势,北约还通过秘密手段,深入到塞尔维亚军队内部进行策反宣传,鼓动分裂势力推翻米洛舍维奇。美国防部的特工人员多次同阿族反叛势力进行秘密谈判,并准备向他们提供特殊武器以攻击塞族地面部队。为鼓舞科省“阿族解放军”的士气,美心理战人员针对阿族武装分子纪律性比较松散的现象,制定了一系列规定,强化坚守纪律的心理素质。此外,美心理战人员还训练阿族武装分子,教给他们如何在平民中开展心理战。

而南联盟一方,虽然军事实力弱小,但毫不示弱,依靠反侵略战争的正义性、本土的有利地形、全国上下同仇敌忾的英勇气概和灵活的战略战术,牢牢抓住北约速战速胜、盲目乐观和自我保全心理,组织了一场成功的心理防御战。

针对北约的图谋,南联盟领导人也没有坐以待毙,制定实施了一系列心理战计划,包括:

——争取通过外交等手段政治解决科索沃危机,并通过谈判尽可能长地拖延开火时间,以拖求变。

——在国内发起全民总动员,揭露北约的残酷暴行,号召全体军民奋起抗击北约,并及时把国民经济转入战时体制。

——利用北约内部各国在科索沃问题上的矛盾与分歧,进行攻心瓦解,施加政治压力;对周边国家则采取拉拢、安抚等手段,使其尽量不参加北约对南的军事行动。

面对北约的强大政治和军事攻势,南联盟通过组织阅兵、调动和部署部队来显示政府的控制力,以民众的反战行动来增强民族凝聚力,明智地处理战俘问题等手段,向北约官兵施加心理压力,使北约运用的现实威慑方式显示不出其特别的优越性,反而增强了南联盟军民必胜的信心和凝聚力。

南联盟深谙美国“人命最值钱”的价值观念,抓住以美国为首的北约最担心陷入“越战泥潭”的心理,在战略指导上最大限度地保存实力,坚持持久作战,加重了北约的担惊后怕心理。

空袭开始后,南联盟多次举行记者招待会,呼吁“世界一切爱好和平的国家和人民,应该共同阻止这场侵略战争,南联盟愿意接受除北约以外爱好和平、正义的国家的调解”。南联盟还于4月6日宣布对科索沃解放军单方面停火,并且开始和阿族温和派领导人鲁戈瓦进行政治谈判,在实现科索沃自治问题上做出积极姿态。5月1日,南联盟释放3名美国战俘,声明不把美国战俘看成“敌人”。这些举动被塞尔维亚国家电视台和多家媒体广为宣传,让人们更加相信南联盟受到侵略,从而争取了政治、外交的主动性,软化了美国公众乃至整个北约成员国公众的态度,赢得了国际社会的支持。

为获得主动,北约空袭升级后,南联盟一方面英勇反击北约的入侵,通过外交等手段谴责北约的暴行,寻求国际上的同情与支持;另一方面则宣布单方面与科索沃解放军停火,并主动与阿族领导人鲁戈瓦谈判,达成反对空袭的一致意见;南还多次表示愿意在联合国框架内接受和平协议,主动抵制不利于己的解决方案。

南联盟军队没有向驻扎在马其顿和阿尔巴尼亚的北约部队发射一枚导弹,为了尽可能保护自己的防空防御系统,它作出一副让人不可小看的架式。

米洛舍维奇还避免像萨达姆一样在作战能力方面乱夸海口。他对北约空袭的第一个反应,是要表明自己具有的危害力量:他大批驱逐科索沃阿族人,让西方国家面临二战结束后欧洲的一次史无前

例的人道主义危机，同时面临整个巴尔干地区从此动荡不安的危险。后来，米洛舍维奇又退让一步，呼吁阿族难民重返家园，同时还于4月6日宣布对科索沃解放军单方面停火，并且开始和科索沃阿族的温和派领导人鲁戈瓦进行政治谈判。

南联盟利用国家新闻媒体反复通告人民，以美国为首的北约，正打着维和幌子，粗暴地干涉本国内政，并妄图以武力征服，最终实现夺取巴尔干地区，发展“东扩”的战略目标。号召全国军民要维护国家安全和领土完整，并以“全民武装理论”为战略体系，统一军民意志，坚定抗敌信心。

塞尔维亚的宣传机器，在每天的晚间新闻中赢得了这个领域的战斗，华盛顿的决策人对此亦不能否认。塞尔维亚人及其邻国的人民，在“联盟力量”行动期间了解事态发展的惟一信息来源，就是塞尔维亚政府反北约、反美国的消息。就连美国CNN的C-SPAN新闻台，每天晚上都把塞尔维亚发布的新闻送到美国人的家庭中。即使在北约空袭轰炸结束后数月，塞尔维亚的宣传机器仍在工作。

“塞尔维亚人在广播新闻时滚动播放视频图像，而我们把宣传战战场的主导权拱手让给了他们，”美国信息战专家库尔使用新闻专业术语形象地说，“他们大量播放了母亲哀号的镜头，并把美国电视网记者们安排在南联盟大桥边，与衬衫上印有靶环的人群在一起，这样产生的视觉效果非同一般。而我们要怎么样才能与之对抗？我们以前做得并不好。如果说宣传战是一场双方领袖比试演讲的战斗，那么我们也许胜利了。但宣传战并不是这样的运作方式。”

南联盟政府还利用抓获的三名美国士兵，来捉弄美国人的神经。米洛舍维奇没有对这些美国兵进行公开审判，而是显示他的“宽厚”，答应在东正教复活节（4月11日）这天释放三位美国兵，条件是北约停止空袭24小时。这些缓和举动，被塞尔维亚国家电视台和各家媒体大规模轮番地宣传，以此证明北约的“极端顽固主义”，法国《解放军》4月8日一篇文章《心理战的艺术》说：“米洛舍维奇总是让

西方国家措手不及,他展开了一场灵活的心理战,为的是分裂国际社会,争取一直摇摆不定的舆论的同情。”

49. 违反常规,施展心理威慑

威慑心理战即利用示形、造势等手段,通过在政治、军事、经济等领域的心理斗争,使敌产生恐怖、胆怯心理,从而达到瓦解敌方士气、削弱敌方武力的目的。威慑是美国惯用的心理战手段。美国曾经奉行的战略中无论是“大规模报复”,还是“逐步升级”、“灵活反应”,都是力求威慑取胜。而且,从古巴导弹危机到美伊海湾对抗,美军屡屡从“不战而胜”的威慑战略中尝到了甜头。在科索沃战争中,美国再次拿起“威慑大棒”,企图打击和影响对方决策层,迫使其立场动摇和决策失误,造成对方军队的心理失衡,造成对方民众的恐惧心理,引发畏战、厌战、反战情绪,争取国际舆论的同情支持。

以美国为首的北约,从陈兵南联盟周边国家开始,就不断炫耀武力,频繁调动部队,调整军事部署;发出军事打击威胁,有意通过新闻媒体公布集结兵力兵器的时间、地点和数量,公开在南联盟邻国和边境地区举行演习,明白无误地告知南联盟它的作战计划、空袭预定打击的目标、主要作战阶段、参战的兵力,大力渲染高精武器的性能及打击力度等。

美军明确要求空军把瓦解南联盟的士气作为“空袭行动的重要目标”,并在空袭计划中专门安排了心理战专家。

空袭开始后,为了最大限度地发挥空袭的效果,美国和北约将心理战行动和空袭行动紧密结合起来,利用各种方式大肆传播有关空袭状况的信息,渲染空袭的决心和威力,企图使南斯拉夫军民产

生恐惧和绝望感。几乎每次空袭,北约都预先通报时间、目标和方式,同时频繁向南联盟及国际社会,通告武器装备增调情况。通过媒体公布参战的飞机机型、架数,包括首次动用的最先进的 B-2 隐形轰炸机,又宣布了实施空中打击的两个阶段及突击的主要对象等。美国还以多媒体、网络信息等手段,把虚拟军事演习、武器装备展示等传递给敌方,采取虚实相间、若隐若现的方式,保持威慑力度和产生足够的效应。电视屏幕上更是充斥着北约的舰艇和飞机耀武扬威的画面。

这些故意“违反军事常规”的动作,与美、英在海湾战争“沙漠之狐”中的“不宣而战”形成鲜明对比,目的就是要煽动人们对阿族的同情和对南联盟的不满情绪,为侵略行径开脱,造成“师出有名”,让大家接受和承认其“合理性”。同时向南联盟举起“威慑大棒”,实施心理威慑,企图先声夺人,使南丧失胜利信心,产生惧怕心理进而胆怯让步,放弃抵抗企图,接受北约提出的条件。

北约军政要人也纷纷上阵,成为这场威慑心理战的主角。北约总部每天发布官方新闻和组织“吹风会”,以加大攻心力度。

空袭开始前,北约国家的首脑们也在各种场合纷纷发表谈话,称一旦对南空袭开始,“轰炸将是长时间和大规模的,毫无疑问会给南联盟带来惨重损失”。北约秘书长索拉纳在空袭前一天宣布,他已经授权对南实施空袭,“但打击不会马上开始”,南联盟尚有接受条件的机会。

空袭实施后的第三天,美国总统克林顿便通过卫星向南联盟发表录像讲话,呼吁南军民支持北约的行动。他蛊惑说:“米洛舍维奇破坏了你们的前途,迫使你们的儿子打一场你们不希望看到、他本来也可以阻止的无谓的战争。”

美国国务卿奥尔布赖特也用塞族语言发表讲话,目的都是为了加强心理战攻势。北约领导人还反复威胁,要派驻地面部队。

美国和北约领导人还一再拒绝国际社会要求停止轰炸的呼吁,

强硬地坚持要“摧毁南斯拉夫一切有价值的东西”。其根本原因,是自恃有强大的空中力量,可以通过以炸施压,以炸促变,以炸逼和,实现战胜南联盟的战略企图。

空袭开始后,对南联盟进行大规模军事打击,从军用目标到民用目标,几乎连医院、食堂、学校都不放过。还派兵野蛮地袭击南电视台、供电供水设施和南总统官邸,最大程度地给南军民造成心理震撼和心理压力,向南施加心理压力,以迫其最终放弃抵抗。轰炸南各种文化设施,甚至几百座历史悠久的教堂,挫伤南人民的民族自豪感。

美国还进一步对南联盟实施经济威慑。加大对南联盟制裁与封锁的力度,促使联合国通过对南联盟实施除实行经济制裁、石油禁运的决议,切断了南几乎所有的外界经济来源;轰炸发电站、铁路、桥梁等来摧毁南的经济基础设施和潜力;有计划地轰炸关系南联盟国计民生的重要工厂,迫使大批南平民失业,生活陷于极端的困难之中,而后宣传“这一切都是米洛舍维奇造成的”,以图引起南人民反战、厌战情绪,使他们增加对米洛舍维奇政权的不满。北约不断轰炸化工厂、油库、炼油厂等,制造严重环境污染及生态灾难,来恐吓南军民;4月18日凌晨,北约对南联盟潘切沃市的化工厂、化肥厂和炼油厂进行轰炸后,潘切沃市上空的有毒物质含量急剧上升,超过正常值的1.06万倍,这种不使用化学武器的化学战几乎把潘市变成一座“死城”。南军民的生存环境大大恶化。

空袭的当天,西方新闻机构甚至还“现场直播”了携带实弹的B-52型轰炸机从英国空军基地起飞的镜头,并声称“飞机正在飞往南联盟准备实施轰炸”。西方的新闻记者也各抒己见,推测北约可能的空袭时间和打击方式。如果米洛舍维奇总统至此“回头”,美军威慑战略的教科书又会增添一个新的“威慑制胜”的典型战例。但米氏却始终不信邪,于是一场空袭战斗便不可避免了。

北约军队特别是美军比较迷信心理战。但是,让北约和美国大

为恼火的是,在78天的空袭过程中,以美国为首的北约在更广泛的战略级心理战中,连一次直接命中都未能取得。因为,南斯拉夫人是一个在心理特征上比较复杂的民族,南联盟人民和军队在科索沃战争中没有被吓倒,面对北约悍然动武,南联盟表现了十足的坚强、团结和智慧。持续78天,始终保持高昂的斗志。这种不屈不挠的精神,正是强有力的宣传工作激发出来的巨大的爱国热情。

不仅如此,美国还遭到了南联盟强烈的威慑心理战反击。南联盟不断运用威胁心理战手段,通过组织阅兵、调动和部署军队来显示政府的控制力。利用领导人讲话、举行新闻发布会、音乐会、示威、游行、人体盾牌及断交、政治呼吁等多种形式,表现全国军民反击北约的决心。

3月25日,南宣布断绝与美、英、法、德的外交关系,并驱逐了大部分北约国家的记者,以示抗击北约的决心。

4月12日,南适时提出了加入俄白联盟的议案,以争取俄的支持。俄出于自身利益的考虑,不仅停止与北约的军事合作,还向南派去了志愿者连等,这对北约各国都构成了一定的威慑作用。

南联盟还利用美国失去一架F-117A隐形战斗机和3名美国军人被俘的宣传价值,进行广泛宣传,长己志、泄敌气,提醒西方注意为科索沃进行全面战争需要时间、鲜血和金钱,取得明显的心理激励效果。

南联盟4月1日逮捕3名美军战俘后,即称要将其送上军事法庭进行审判,此举在北约官兵中引起了普遍的恐惧、惊慌和不安情绪。导致北约78天空袭的低战果率和“零阵亡”恐惧心理日趋严重。

南联盟渲染“地面战”的可怕后果。南多次宣布,北约如果派驻地面部队,必将陷入第二个越战的“泥潭”。米洛舍维奇还称,南将使用具有大规模杀伤性能的沙林毒剂来对付北约的地面部队。

南联盟军队击落美军的F-117隐形轰炸机以后,南联盟立刻运用这一战果展开了对敌宣传战。南联盟的宣传专家画了一幅漫画:

一大群南联盟军民站在被击落的 F-117 残骸上庆贺胜利,漫画的题目是——“对不起,不知道你不隐形的!”这幅漫画既幽默又诙谐,很有讽刺意味,被广泛刊发,并制成传单发送到美军营地,给美军造成了很大的心理打击,很多美军官兵对他们的先进武器的先进性产生了怀疑。对击落美国 F-117 隐形战斗机事件,南联盟各新闻媒体纷纷大造舆论,反复宣扬其对空导弹的威力和性能,不仅在国际社会引起了很大反响,对美国及北约军人也造成了巨大的心理压力和恐惧感。

空袭最初几周,南联盟军民冒着飞机、导弹轰炸的危险,在贝尔格莱德广场举行音乐会,用血肉之躯组成人墙保卫大桥,使北约部队始终不敢轻易发动地面进攻。

从科索沃战争可以看出,现代战争中凭借高精武器占绝对优势的一方实施威慑心理战具有全新的意义。即:高技术威慑具有突发性,可在任何时间和地区达成威慑;具有可控性,可根据不同目的,达成不同威慑效果;具有震撼性,凭借其高精度、高速度、高强度的打击可以达成超常的威慑效果,进而恰如其分地体现其战争意志。这说明持绝对武力优势的一方的威慑心理战具有特殊的功能。

50. 妖魔化米洛舍维奇

以往的战争,只能是在摧毁了敌国的军事、物质、经济基础之后,才能攻击敌国的政治和社会基础,动摇其民众心理;信息社会的信息战,已具有直接攻击敌国民众心理的技术手段。因此,美军认为,向外国观众传送有选择的信息和征候,从而可以影响他们的情绪、动机、推理以及最终影响外国政府、组织、团体和个人行为的有

计划行动。通过打击民心,就可以破坏民众支持和政治控制。

科索沃战争中,美国和北约打着所谓“人道主义”的旗帜,利用其占垄断地位的信息传播工具,在战争性质问题上,特别是不断妖魔化米洛舍维奇,针对南联盟军民和国际社会,展开了一系列欺骗性宣传,大肆渲染所谓“南制造的人道主义灾难”,将通过海牙国际战犯法庭以所谓的“战争罪”起诉米洛舍维奇等5名南军政要员,离间南人民与政府的关系;把科索沃流血冲突事件和北约出兵干预的责任强加给南联盟,对南联盟的“民心”还进行了重点打击,企图通过瓦解民心,迫使南联盟政府屈服。

这是美国的欺诈心理战,或者说是谣言心理战,也就是利用谎言、谣言、离间等手段,瓦解敌方军民的士气和斗志,制造内部矛盾,造成于己有利的局面。

科索沃危机一开始,西方运用“媒体的谎言”,大肆炒作所谓南联盟“种族清洗”。他们铺天盖地地大肆宣传所谓科索沃难民的种种惨状,用夸张、渲染的手法,大量报道科索沃平民“惨遭杀害”的场面,说南联盟军警在科索沃“侵犯阿族人权”、“进行种族清洗”,指责南联盟政权“专制”、破坏朗布依埃“和谈”、不与国际社会“合作”;指责塞族对阿族从“野蛮镇压”升级到“种族灭绝”,是“暴行”,是对“人类犯罪”。极力宣称,北约的军事行动,纯粹是人道主义援助,是维权行为。

北约对南联盟总统米洛舍维奇本人进行了疯狂的政治攻击,将米洛舍维奇描画成一个杀人狂魔,描写成希特勒式的恶魔。北约和盟国领导人到处发表谈话,咒骂米氏是“贝尔格莱德的屠夫”、“种族清洗者”、“军阀”、“自希特勒以来欧洲出现的最邪恶的独裁者”、“塞族暴君”,等等。克林顿和布莱尔都公开声称,发誓要把米氏“送上法庭”,引发媒体的大肆炒作。企图瞒天过海地转移人们的视线,贬低和丑化塞族和米洛舍维奇在世人心目中的形象,反复不停地煽动欧洲民众对南联盟总统米洛舍维奇的反感情绪,诱导公众对塞族和米

洛舍维奇的仇恨心理。

空袭开始后，为了达到丑化南联盟和妖魔化米洛舍维奇的目的，美国五角大楼、英国外交部、国防部和北约总部，经常散布一些无法证实而又耸人听闻的消息，误导新闻媒体，制造混乱。

空袭开始不久，北约就发布了一则消息，说空袭开始之前数小时，一架私人飞机载着米洛舍维奇 25 岁的儿子旅科和 34 岁的女儿玛丽亚，从塞尔维亚的一个机场起飞前往雅典。

3 月 28 日，北约官员突然在新闻发布会宣布说，科索沃阿族领袖鲁戈瓦“不知去向，可能已被塞尔维亚军方杀害”。

这些谎言颠倒黑白，很具蛊惑性。企图以此动摇人心，破坏南联盟的上下团结，制造恐慌心理。南联盟针锋相对展开反欺诈心理战，及时辟谣，澄清事实真相。4 月 1 日，米洛舍维奇与鲁戈瓦在电视上公开露面，并就政治解决科索沃问题签署了联合公报。

可是，南联盟播出鲁戈瓦与米洛舍维奇会谈并签署联合公报的电视画面后，北约发言人又宣布说，情报证明鲁戈瓦与米洛舍维奇会谈的电视图像是两年前拍摄的，联合公报上鲁戈瓦的签名也是假的。为了揭破北约的谎言，鲁戈瓦很快便在自己家中接见西方记者，再后来到了意大利，证实了一切都是真的。北约的谎言不攻自破。

4 月初，留有一脸黄胡子的英国外交大臣库克在一次公开讲话中宣称，南联盟第一夫人米拉和子女已悄悄离开南斯拉夫到了某国。这一耸人听闻的消息传到南斯拉夫，自然起到了一定的惑众作用，因为如果真像库克先生所说的那样，就意味着米洛舍维奇已做好失败的准备。

身为大学教授的米拉当即识破了库克的用意，在报上发表了致库克的一封公开信，批驳了库克的造谣企图，表示她和子女将永远和总统一起留在南斯拉夫坚持抗战，并请库克先生不要以小人之心度君子之腹。这对稳定军心和民心起到了非常重要的作用。

库克并没有吸取教训，又于 4 月 17 日称，米洛舍维奇的妻子已

携子女逃往希腊,并在那里购置了大量房产准备定居。

在北约的煽动下,南联盟副总理德拉什科维奇4月27日公开指责米氏利用国家处于战争状态的时机巩固统治地位,他认为南无法打败北约。黑山共和国总统也指责米氏与北约对抗是“自杀行为”。4月28日,南总理布拉托维奇宣布解除德拉什科维奇在政府中的所有职务,以示对北约分裂行为的坚决反击。这些都使北约以前的种种流言不攻自破。

5月27日,前南国际战犯法庭检察官阿尔切尔宣布,以战争罪起诉米洛舍维奇和塞尔维亚总统米卢蒂诺维奇等五位前南斯拉夫领导人。这是美、英等国领导人暗箱作业的心理战新产品。其意图非常清楚:孤立南联盟领导人,给他们造成更大的心理恐慌。同时,也可瓦解南军民的抗战意志,因为这等于警告南军民:既然你们的领导人已被列为战犯,你们还为他们卖哪家子命呢!

其实,这一次美、英又犯了一个战略性错误。这等于完全卡断了南联盟领导人妥协的后路,迫使他们背水一战。

一个接一个的谎言,经传媒的大肆炒作让人难辨真伪。西方记者对此曾指出:北约采取的战术,是“不断重复一件事,让人相信这是真的”,“西方广播员对重要背景的歪曲,帮助了北约的‘事业’”。

战后,针对南联盟的心理战从未停止,经常扬言要捉拿米洛舍维奇“归案”,广播电视的新闻也常常长篇累牍地报道北约在科索沃的“正义”行动和南联盟政府及领导人所犯下的各种“罪行”,美化北约而丑化南联盟。

51. 武力打压

1998年发生在欧洲腹地的科索沃战争,让世人再一次领略了战争的血腥和残酷。在短短两个多月的时间里,北约军队战机在南联盟上空进行了3.4万架次飞行,2万架次轰炸,向南联盟倾注了2.1万吨炸弹,发射了130枚巡航导弹,使南联盟70%的地区电力受损,60座桥梁、12条铁路、5条公路干线陷于瘫痪,12个机场被毁,成千上万的房屋和住宅倒塌,150万儿童无法上学,10万人流落街头。这场战争使南联盟的国民生产总值减少了40%,经济倒退了至少20年。

这是就典型意义上的实力打击型强制心理战。网络、传单、广播、电视这些人们耳熟能详的心理战手段,是心理战的辅助手段,而真正的心理战的终极武器,则是自身所能展现的强大实力。实力的恫吓和施展,要比单纯的宣传有效得多。美国心理战专家认为,在现代心理战中,只有充分利用高新技术武器装备和强有力的军事行动,通过对敌战略、战役目标进行高强度的打击,才能给对方造成巨大的心理震撼和强大的心理压力。美军强调:“要充分利用空中力量对敌造成的心理压力,削弱其内部凝聚力和抵抗意志。”

北约空袭南联盟作战,集中了世界上最先进的武器,特别是精确制导武器的大量应用,对南联盟进行连续不断的狂轰滥炸。美军使用占投射弹药总数90%以上的精确制导炸弹和导弹,对南联盟重要的政治、经济、军事、文化等目标实施不间断、高强度的精确轰炸。打击南联盟科索沃驻军的后勤补给系统,使其50%以上的供应得不到满足。而且,北约在选择空袭目标和空袭规模时,始终贯穿着“心

理战为上”的作战原则。

每次空袭前,经常明白无误地告诉南联盟其空袭目标和计划及兵力部署,在南联盟人民心中制造恐怖气氛;空袭后,则播放其精确制导弹药准确命中目标的录像和现场录音,并反复播放 B-1B、B-2 轰炸机 F-117 隐形战斗轰炸机、远程巡航导弹、“联合防区外空地导弹”及石墨炸弹投入战斗的镜头,炫耀武力。

战时长时间昼夜连续空袭,结合强大的宣传攻势,不仅给对方造成巨大的人员伤亡和装备损失,而且给对方带来难以想像的心理震撼,造成了程度不同的恐怖心理。据说,轰炸初期,南首都贝尔格莱德的军民一度产生了“空中恐怖症”,身心受到压抑,情绪变得烦躁。

北约对米洛舍维奇总统的官邸轰炸之后,周围的建筑物完好无损,而其办公室和宿舍却被激光制导炸弹摧毁殆尽。高技术武器催生出的这类新情况,必然会使空袭重威慑区和轻威慑区的民众产生极大的心理反差,使他们对战争的态度、评价、认同和情感流向等都存在某种程度的不平衡状态,甚至出现心理上的鸿沟。

北约采用了恶化城市居民生活条件的策略和手段,企图引起南人民的厌战、反战情绪,迫使政府停止抗战。为此,北约在后期空袭中,集中对南供电供水系统进行轰炸。由于经常停电、停水,使得南城市居民的日常生活难以维持,给南城市居民施加了巨大的精神压力和生活压力。

为给南军民造成巨大的心理压力,北约竟然不顾自己标榜的“人道主义”,北约还以“误炸”等借口为幌子,屡屡以难民车队、国际列车、医院、学校为攻击目标,直接伤害无辜百姓,以最大限度地瓦解南军民士气,摧毁南军民的心理防线,迫使南联盟退缩。正如南联盟驻联合国大使约万诺维奇在记者招待会上一针见血指出的那样:“北约企图通过屠杀平民和炸毁民用设施等手段,在南联盟公众中造成恐慌,从而达到迫使南联盟政府投降的罪恶目的。”

在科索沃战争中，北约还把 50 多颗卫星直接用于协调各国空军的行动，把两颗“长曲棍球”雷达成像军事侦察卫星、3 颗传送图像和数据的 KN-11 型卫星、3 颗确保得到图像的轻型卫星等 8 颗卫星，美国全球卫星导航系统的 24 个航天器和各种通讯和数据传输卫星，以及大量气象卫星同时启动用于提供战斗保障。

美军实施心理战时，还相当注重时机的把握，有时甚至根据心理学原理，建议决策部门伺机打击南敏感目标，利用空袭来达成和增强心理战效果。

持续不断的空袭是恐怖的，高新技术武器威力很大，破坏力很强，对人的心理有着强烈的震撼作用。在交战双方信息搜集、处理能力很不平衡的情况下，一方拥有规划控制战争的能力，在信息资源方面，占有“全谱性”压倒优势；另一方则可能看不见对方的影子，会产生强烈的“恐怖症”，造成很大的精神创伤。

从实际效果看，尽管西方国家反对北约轰炸的呼声此起彼伏，但在有关“人权”、“难民潮”等问题上，舆论和传媒基本上是一边倒。美、加等许多北约国家民众对政府的支持率开战后不仅没有下降，反而直线上升。而南联盟虽然进行的是反侵略战争，但几乎处于孤立无援的境地，不仅很难得到物质方面的援助，连同情和道义上的支持也比较少，联合国安理会多数成员不愿公开谴责北约侵略行径，这在人类战争史上是极为罕见的。

科索沃战争表明，心理战对于弱小一方来说，具有增强总体实力、达成“以劣胜优”的重要作用。精神力量作为综合国力的一部分，是战争中正义一方极其宝贵的心理战资源。武器装备处于相对劣势而又拥有战争正义性的国家，如果能够充分利用这种资源，就能在增强己方战斗力的同时，对不义之敌构成强大的心理威慑。

52. 撒向南联盟的传单

科索沃战争中,以美国为首的北约在军事上对南联盟进行狂轰滥炸的同时,出动了专业的传单宣传心理战分队,运用多种现代化传播手段开展战场宣传攻势,精心运筹,使传单宣传战贯穿于科索沃战争始终。

1999年5月下旬的一天清晨,南联盟驻科索沃第三集团军某旅士兵伊万和战友出外巡逻,刚拐过一个弯路,就见树丛里有一个类似挎包大小的纸包。他让战友们就地趴倒,自己小心翼翼地上前去仔细打开,原来里面装着数百张传单。传单印得很精美,每张传单上印着一架A-10攻击机图案,下面用地道的塞尔维亚语写道:“请你们赶快离开科索沃,否则我A-10‘雷电’攻击机就不客气了,别为米洛舍维奇卖命了。回家去吧!”伊万赶紧把这包传单收好,然后把它交给了班长。

“这是北约的心理战宣传品”,班长布拉迪维奇说,“咱们别听他们胡说八道。他有种就下来试试!”

抛撒传单是北约在空袭南联盟中的心理战战法之一。为了达到“摧毁南军民战争意志,迫南屈服”这一作战企图,北约特别是美军充分利用其心理战部队,对南军民展开了冷战结束以来规模最大的传单宣传攻势。

空袭开始后,北约心理战分队每天向塞尔维亚境内投放大约250—300万份传单、新闻简报和汽车贴纸,每周投放的传单达到3000多万份,制造各种谎言。

在空袭进入比较紧张阶段,美国根据不同的作战需要,设计了

大量印有北约轰炸机或“阿帕奇”攻击直升机的传单，投撒到南联盟，警告南联盟官兵“已无处藏身”，北约将不间断地毫不留情地从各方面发动攻击。劝说他们“赶快逃跑，要不就只能等死”，并且煞有介事地宣传说，“已有 13000 名南斯拉夫士兵离开武装部队，因为他们不能再服从米洛舍维奇在对科索沃平民发动进攻中下达的非法命令”。

美军的一支心理战部队专门负责向南联盟境内一次又一次地投送一张张印刷考究的北约的“战况通报”，宣扬北约空袭的“道义性”，并对南联盟军民进行赤裸裸的恐吓。宣传单上毫不掩饰地写着：

“要么留在这里等死，要么尽快逃跑，选择权掌握在你们自己手中”；

“你们无处藏身，因为无论怎样我们都能看到你们”；

“没有汽油，没有电，没有自由，也没有未来，你还要为米洛舍维奇受苦到何时？”

还有的宣传单更具有煽动意味，公开制造谣言说：“已有 1.3 万南联盟士兵投降，要想求生，就向我们投降吧！”

这些传单内容丰富、图文并茂，具有很强的煽动性，蛊惑人心。

在东正教复活节期间，北约为了加大心理战力度，投下了 350 万份用塞尔维亚文和克罗地亚文印制的传单，向塞族人解释他们的国家为什么受到打击，向塞族人解释他们的国家为什么被轰炸，并说南联盟军队的某些高级指挥官发生了冲突，并要以战争罪审判南联盟总统米洛舍维奇。还说，如果南从科索沃撤军并接受国际维和部队，就停止空袭。以消减南军民复仇心理，动摇南军民的抵抗意志。

此外，北约部队还通过无线电、卫星以及国际互联网等高科技信息手段，将各种心理战宣传信息，包括总统克林顿和国务卿奥尔布赖特等美国高官录制的宣传材料，传输给南斯拉夫人。据说，南军民有 65%—75% 的人都看到过传单，部分人受到了很大影响。

以美国为首的北约向南联盟散发的传单中的照片,大都是经过电脑技术处理,移花接木合成出来的,其中有一幅关于南联盟进行“种族清洗”的照片,看上去十分逼真,然而就在这张照片的背景上,少了两颗大树,这一漏洞很快就被当地的一个学生发现,他迅速在网络上发了一贴:《请美国老师把传单收回,把那两颗大树添上去再发会更好》。不仅向全世界揭露了美国宣传的虚假性,使美国的心理战宣传效果大打折扣,而且也使美国的心理战宣传专家好生难堪。

5.3. 空中“飞行广播站”

科索沃战争中北约出动了专业宣传心理战分队——“索罗突击队”的飞行广播站,开设“北约联合之声”广播电台,配备6架AC-130特种作战飞机和100多名心理战专家及其他有关人员,每天使用1万瓦的强大功率电台,在1万米以上的高空,用南国家电台和电视台的频率和频道,用塞语向南斯拉夫境内播放专门制作的广播电视节目。

空袭不到一周,美空军的2架AC-130特种作战飞机就已开始飞至南联盟的上空执行心理战宣传任务。美军的心理战飞机属于空军第193特种作战大队,配备有功率强大的广播电视设备,专门负责向南联盟军民播放北约制作的广播电视节目。

执行心理战任务的美军飞机,每天从德国的拉姆斯泰因基地出发,到达南联盟上空后,开始播放风格类似于南联盟广播电台的新闻和塞族流行音乐,使南联盟的居民搞不清到底哪家是北约的心理战广播电台,哪家是南联盟国家电台。然后,才播放他们精心制作的宣传节目。

飞机上的广播评论员,还要播读北约、南联盟、阿尔巴尼亚的每日新闻简报以及克林顿总统和布莱尔首相的讲话。为心理战飞机提供后方支持的,是100多名驻德国拉姆斯泰因的美国男女军人,他们躲在一个飞机库里每天关起门来制作节目。负责录制节目的参谋军士彼得·利玛尔说:“每天,我们都播放与贝尔格莱德电视台恰恰相反的节目。”节目中不仅有北约联军连日来取得的“累累战果”,而且还有心理战专家专门为瓦解南联盟军心理防线、煽动反战情绪所制作的专题报道。

为了迫使南联盟屈服,美国把它的心理战战场摆到了南联盟老百姓的早餐桌上,在早饭的时间,向他们发动心理战。

对于执行心理战任务的美军来说,这是一项把脑袋别在裤腰上的危险差事。飞行员罗博·麦克玛斯特说:“每次执行心理战任务的时候,总是惊得一身的冷汗,因为我们的飞机在对方雷达上的信号大得跟一幢房子一样,并且我们总是绕着圈飞,只要对方有无线电测向能力,他们就能捕捉到我们!为了确保不被击落,我们从来不在一个地方呆两次。”

由于空中心理战的效果,跟空袭一样没有起到多大作用,恼羞成怒的北约盟军最高司令克拉克威胁南联盟国家电台、电视台,如果南联盟国家电视台每天播放西方的节目达不到6个小时的话,那么南联盟所有的电台、电视台就危险了。克拉克的这一“建议”甚至连北约各国大使们都觉得太荒唐可笑了。可是,后来克拉克上将还是下令美军的战机,轰炸了南联盟境内的电台和电视台,他想把北约的“索罗突击队”变成南联盟居民惟一能看到的电视台节目。

54. 隐瞒欺骗成新闻

海湾战争中在新闻宣传上尝到甜头的美军,科索沃战争中故技重演,都同空运兵员一样,派专机向前线空运记者,在由 1.61 万名军人组成的北约部队进驻科索沃的时候,有 2700 名新闻记者也随同前往。北约领导人,北约国家政府首脑,美、英、法、德的外交部长、国防部长等高官,几乎每周都举行数场记者招待会;在北约总部和国防部几乎每天由政界和军界两位发言人用电脑大屏幕,向常驻北约总部的世界几百家传媒的记者发布新闻。在军事战场之外,摆下新闻大战的战场,以在舆论和宣传上,占据上风。

早在越南战争时,美国军方就每天举行新闻吹风会,由新闻官或高级将领轮番登台宣传。80 年代中期,美国国防部专门组建了国家新闻处,把宣传机器作为战争机器的一部分,让新闻媒体直接为战争服务,新闻记者被称为美军的一部分,被称为美军的“第五纵队”。

对南空袭开始后,为了保证军事行动的秘密性,美军一反战前大肆宣传的做法,拒不向世界公布空袭的详细战况,对每日的作战方案、空袭战况、兵力调动等情况缄口不谈。并一度关闭了国内开设的国际互联网,企图蒙蔽世界舆论。

北约甚至在开战 3 天后,才开始举行例行的战况发布会。但每次发布会内容基本一致,均对战况实施封锁。特别是在空袭的前 10 天,新闻发布会上对大部分记者的提问,都以“涉及作战,恕不回答”为由加以拒绝。从第 10 天开始,他们拿出了一些攻击图形和录像资料,公布了目标的数量、类型、出动的架次等情况,但具体细节却不加以详细表述。

多数记者只能以官方提供的录像带,了解北约对南斯拉夫连续78天的轰炸情况。很多记者抱怨,北约新闻发布会上提供的消息不论数量还是质量都低于海湾战争时期。

由于对南空袭效果不佳,南联盟军队有生力量也屡屡在轰炸之前迅速转移。北约开始怀疑自己内部出现了“间谍”,暗中向南联盟通风报信。盟军总司令克拉克曾在一次记者招待会上明确表示,“我们必须提高警惕,在北约内部采取更为严格的保密措施,防止作战机密提前落入南联盟手中。”

于是,北约盟军总部开始实施严格的保密措施,严禁北约军事指挥员同新闻界接触。如果需要向媒体发布消息,必须经过克拉克将军本人批准。在美军内部,各军种或不同作战方向的参谋之间,也禁止互相交流战争的有关情况。由北约的监视卫星、侦察飞机以及各种无线电监听手段获得的情报,则通过专门的处理渠道,直接上报给北约盟军总部,而后定向分发给有关单位。北约甚至还关闭了在互联网上的部分站点,以防止涉及军事行动的有关信息泄露。

法国驻北约军事代表团官员曾于1998年10月向波黑塞族提供关于北约轰炸目标的绝密情报,导致北约不得不放弃原定的空袭计划。基于过去的“前车之鉴”,在此次“联盟力量”行动中,美英为保证重大决策等核心机密不泄露,甚至考虑不向法国通报相关情况,而美英两国背着法国就科索沃局势进行了多次“私下接触”。

北约竭力隐瞒事实真相,封锁对自己不利的战况,甚至颠倒黑白、混淆视听。不断发布的新闻总是盟军力量的强大、“战果”的辉煌和南联盟的“罪行”,而对狂轰滥炸给南联盟人民造成的人员伤亡和财产损失却只字不提。

美军认为,只有通过广泛信息封锁和欺骗,造成敌方的麻痹和错觉,充分利用新闻媒介的公开性,借助报纸、电视、广播大张旗鼓地把假情报传播出去,混淆视听,才能将敌方领导人及士兵的心理引向假情报的误区,从而放松对己方真实情况的警惕。

于是,以美国为首的北约动用大量传媒工具,通过技术手段合成虚假战况镜头,不断制造各种谣言和假的战场消息并广为散布,企图蛊惑视听,通过控制信息来达到震撼、动摇南联盟心理防线的目的。北约领导人还要求将新闻摄像机对准逃离科索沃的阿族难民,以及关于塞族人暴行的报道,而不是偏离目标的北约导弹。

在科索沃战争之前和之中,以美国为首的北约在电视中反复播放南联盟军警在科索沃地区惨无人道地屠杀阿族人,践踏人权的录像,引起人们对南联盟政府的愤恨和不满,为他们名正言顺地出兵科索沃,轰炸南联盟找到了极好的借口。

在科索沃战争之前,以美国为首的西方媒体抛出了一个塞族人屠杀阿族人的所谓“万人坑”事件。他们用计算机模拟出万人坑,然后在新闻中宣传,把南联盟塞族描绘成了魔鬼一般。

这个镜头在电视上播出以后,世界舆论一片哗然。而美国则变成了正义的化身。然后就连续 78 天的大空袭。3 万多架次作战飞机、两万多枚精确炸弹使南联盟的数百条交通干线中断,电厂、通信、经济目标全部被摧毁。

科索沃战争爆发的第三天,美国即通过通信卫星向塞尔维亚人传送经过加工的录像、讲话,用夸张的手法大量报道科索沃平民“惨遭杀害”的场面,致使西方民意主流对北约空袭抱有“理解”和“支持”的态度。电视上有关塞尔维亚军队的坦克撤离和阿族难民返回家园的一幅幅画面只不过是科索沃情况的最新报道。在一些编辑、记者和媒体评论者看来,从北约飞机高技术轰炸的恐怖,到塞尔维亚采取军事行动的恐怖,这场战争使新闻媒体对战争的报道在某些基本方式上不同于以往任何一场战争。

在美军的“空中骄子”F-117 隐形飞机被击落后,为了防止南联盟借机大肆宣传,美军迅速封锁了消息,对坠毁原因和飞行员情况只字不提。由于北约在相当程度上限制了来自南联盟方面的报道,因而西方的大部分媒体都只能从华盛顿和北约官员的吹风会上,了

解一些相关信息,其结果自然只能是“一家之言”了。

西方的许多媒体,在这场欺骗战中起到了推波助澜的作用。英国《独立报》记者罗伯特·菲斯克在战后发表文章,谴责他们的同事对科索沃战争的报道失实。此文首次使记者之间的争吵引起公众的注意。在历时3个月的科索沃战争期间,菲斯克大部分时间呆在贝尔格莱德。他说,报道科索沃战争的记者分为3类:第一类盲目地听信北约的一面之词;第二类感到无可奈何,只能说服自己相信这场战争是正义的;最后一类是坚持真理的少数,他们看不惯北约的扩张野心和傲慢无礼的态度。菲斯克说他属于最后一类。

北约国家一方面纵容和控制媒体进行大量歪曲报道,一方面极力压制不利于他们的宣传,哪怕是一点点不同的声音,也会遭到严厉封杀。

法国的著名作家、英国的资深记者都因良知未泯发表了不同看法而遭到舆论围攻。南联盟媒体更是因北约说的“不作如实报道”、“煽动反对北约”而直接遭到轰炸。他们不仅凭借强大的军事实力对南联盟的宣传媒体进行硬摧毁,而且动用强大的科技手段和设备对南的电磁信号实施干扰、阻塞甚至取而代之等软杀伤。他们甚至对主持正义的中国记者,也进行恫吓和杀戮。实际上就是要一手遮天,消灭不利于他们的不同声音,使全世界只能看到和听到他们控制的媒体宣传。

在海湾战争中名声大噪的美国 CNN,此次未对北约给南联盟轰炸所造成的灾难进行一丝报道,给了长长镜头的是哭泣的阿族难民,尤其是老人和儿童,这是最能引起人们同情的。然而,是谁在制造如此大量的难民潮?北约炸了难民队伍,炸了民用设施,炸了国际列车,甚至炸了中国大使馆,不是拒不认账,就是把责任推到南联盟身上,实在无法抵赖时,就诡称是“误炸”、“是南斯拉夫有意制造的”。

英国广播公司驻贝尔格莱德记者辛普森,便因为客观地报道了

科索沃战事,而被指责为“轻信南联盟方面的消息,报道水准下降”,遭到英国政府的猛烈抨击。

美国政府对国内新闻媒体的宣传也是多方干预,并威胁要让进行客观报道的新闻记者失业。在北约轰炸南联盟国家电视台后,美国新闻工作者的游行标语上,就公开打出了“媒体报道自由,反对新闻封锁”的口号。美国政府还派军队,对其他不听从美国号令的新闻机构,发动口头威胁甚至是武力轰炸,中国驻南使馆被炸便是个典型的例子。

甚至北约对科索沃轰炸结束后,随着维和部队和大批记者进入,各国记者从不同的角度报道科索沃发生的种种情况,造成一定的混乱。所以,北约要给在科索沃的传媒机构“立规矩”。以美国及其盟国为首,要在科索沃建立一个控制新闻媒体的机制。该机制包括制定新闻工作者的行为准则,监督其遵守情况,审查材料,并建立执法机构来惩罚违规者。

5.5 封锁敌方宣传通道

科索沃战争中,以美国为首的北约,为了封杀南联盟的正义之声,采取多种措施,将南联盟的新闻机构、人员和设施列入军事攻击目标,直接打击具有心理战功能的新闻媒体,对南联盟的广播电台、电视台等宣传机构的硬件设施进行了摧毁性打击,直接对这些目标进行反复轰炸,企图切断这些重要信息源,使南联盟人民无法了解情况,陷入恐慌和混乱。

北约对南联盟的空中打击一开始,就派出电子干扰飞机,对南广播电台、电视台进行高强度电子干扰,尤其是北约空袭南联盟的

电视台、卫星地面站以后,使本来就显得力量不足的南广播、电视宣传更为不利。

1999年4月10日,北约首次轰炸了南联盟的一座广播电视发射塔;4月16日,北约摧毁了南电视转播中心的数座卫星地面站;4月23日,北约的导弹更是直接击中了塞尔维亚的国家电视台大楼,导致电视台所有节目播发全部中断,并造成6人死亡,多人受伤的重大惨剧。这些军事攻击,严重削弱了南联盟的心理战力量,封锁南对外宣传通道,形成北约的信息垄断和心理战力量的绝对优势。北约军事发言人威尔比将军称,“轰炸电视台,是因为它煽动反对北约”。

当电视新闻出现南斯拉夫平民车队被北约飞机炸得混乱不堪,一片狼籍,老人和孩子倒在血泊中,肢体残缺,惨不忍睹等画面时,就给人以强烈的视觉冲击力。北约的暴行在全世界正义人民面前暴露无遗。

在接下来的战事中,北约军队的战机继续轮番轰炸南联盟的电台、电视台、发射台、转播台、电视塔、卫星地面站等新闻传媒设施,几乎每天都炸,企图使南联盟的声音在国际舆论阵地上彻底消失。据不完全统计,整个科索沃战争期间,北约军队向南联盟的新闻机构投下了1000多枚炸弹,造成16名新闻工作者死亡和11亿美元的经济损失。

美国诬称南电台、电视台等公众舆论工具,是“宣传仇恨的工具”,必须用导弹将其摧毁。当塞尔维亚电视台遭到摧毁后,北约发言人谢伊声称,塞尔维亚国家电视台是战争的工具,那里没有任何与新闻报道有关的东西。

事实上,塞尔维亚电视台播发的都是北约空袭给南联盟造成的灾难,而用北约的话说,塞尔维亚电视台是在“传播仇恨”。正是这些事实使北约在政治上、外交上处于极大的被动,所以北约要消灭南联盟的声音,要从精神上摧毁南人民。

同时,美军还组织计算机专家运用信息干扰和计算机病毒对南联盟的宣传信息进行了软杀伤。美军专家将大量病毒和欺骗性信息输入南联盟的计算机互联网和通信系统,以阻塞南方信息传播渠道,使南联盟的宣传机器几乎陷入瘫痪。

由于北约在相当程度上限制了来自南联盟方面的报道,因而西方的大部分媒体都只能从华盛顿和北约官员的吹风会上了解一些相关信息,这中间的许多信息都带有不可信的虚假性。

与此同时,在黑山和塞尔维亚,克林顿政府的一些官员,却积极支持反对南斯拉夫民选总统米洛舍维奇等继续执政的政治人物和新闻媒体,并帮助塞尔维亚反对派组织的迫使米洛舍维奇辞职的大规模游行示威。

南联盟则尽其所能,于交战之前驱逐了北约成员国的新闻记者,交战之中严格控制西方新闻媒体的传播,在一定程度上降低了北约新闻媒体的作用。

同时,由于高技术的发展,信息来源也更为广泛,特别是卫星、网络的使用使心理战的途径和手段更加广阔。特别是卫星实时通信改变了新闻媒体对现代战争的报道方式,卫星通信的普遍使用,使媒体可以方便地收集各种信息,从而使报道更加敏锐、更加迅速。在北约实施轰炸期间,虽说军方的新闻审查人员加紧了对新闻的控制,但是卫星通信却能使记者在科索沃、布鲁塞尔和阿尔巴尼亚库克斯三个地点之间,传递信息更加容易。

56. 令美国头疼的塞尔维亚电视台

在科索沃战争中,塞尔维亚无线电视台(SRT)对科索沃战争所

作的真实报道,激怒了以美国为首的北约集团,他们下令全文播发北约和美国领导的讲话,派了一些军官去威胁要关掉电视台,并且警告说,如果该电视台不改变报道方式,设备可能会被没收。实际上,这里所指的讲话是美国高级官员的讲话,派去的军官是英国人,没收设备的威胁来自美国的国际开发署,该署向电视台提供了一部编辑控制台和一辆车。

在这场战争中,南斯拉夫的邻国波黑是主战场。波黑包括塞尔维亚共和国,这是个大约有 80 万人口的塞族小国。波黑的电视和广播信号能深入以塞族人为主的南斯拉夫。波黑有近三万北约领导的军队在执行 1995 年的和平协议,西方官员像对待一个保护国那样,管理着这个国家。

自从北约的空中战争开始以来,欧洲和美国官员千方百计地防止爆发可能对波黑脆弱的和平状态形成威胁的反北约运动。管理人员命令一家小电视台停止广播,因为它鼓动举行反北约的抗议活动。这家电视台起初对这一命令置之不理,但是后来节目被停播了。当局还坚持要求其他电视台,在报道受贝尔格莱德煽动的消息与西方观点之间保持平衡。在两方交火中进退两难的是德拉甘·加希奇,他是在南斯拉夫出生的奥地利人,高个子,嗓音浑厚。

1998 年,欧盟聘用他对塞尔维亚共和国的国家电视台——波黑塞尔维亚广播电视台(SRT)进行改革,然而加希奇与他的雇主意见不和。他拒绝强迫 SRT 全部广播欧洲的新闻,说这样的广播不平衡,因为它们没有报道被北约的轰炸赶出家园的塞族老百姓。他还拒绝从头到尾地广播北约的吹风会,说给 SRT 下达这种没有人敢于对任何一家美国广播电视台下达的命令,是“违反行业道德的”。外交官们说,美国国务院力主撤换加希奇。在战争过程中,有五家国际组织在监听 SRT:一份监听报告声称,4 月初的一个晚上,播发的 59 条消息中,“约有 37 条可以被认为是反北约的”。

北约 3 月 24 日开始空中打击之后,西方的媒体管制人员讨论

了如果 SRT 煽动骚乱,是否可以关掉它的问题。欧盟驻波黑的高级代表、西班牙外交官卡洛斯·韦斯滕多普给 SRT 送去了一张命令单:给予“在国际上有影响的电视台”同样长的时间;使用“事实性语言”;停止采用南斯拉夫国家广播电视台的某些新闻,因为这些新闻虚报说打下了几十架北约飞机;广播奥尔布赖特国务卿的塞文声明。当 SRT 广播了这一声明后,美国人又抱怨说其中少了 30 秒,那是曾在贝尔格莱德度过部分童年时光的奥尔布赖特谈到自己对塞族人的深厚感情的一段。

北约开始空中打击的第一个星期,全副武装的维和部队军官走进 SRT 和另一家电视台,提醒主管人员,他们可能会拔掉电源插头。

西方还试图用另外一种方式来影响经费不足的波黑媒体。美国的国际开发署取消了对一家电视台提供的每年 3.3 万美元的补贴,以抗议它对科索沃的报道,因为在报道中,有一条来自南斯拉夫的消息,使用“北约的法西斯分子”一词。

加希奇公开指出,他在这里看到的是对战争的褊狭的观点。他说,他看到美国有线新闻电视公司(CNN)用数小时来报道三个美国士兵被释放的消息,而对在同一个周末北约导弹打死公共汽车上 39 名科索沃人的消息只作了简短的报道。

要说服波黑的电视台像 CNN 那样报道是徒劳的,甚至由西方资助的电视台也对轰炸造成的损失报道得多,而对难民报道得少。巴尼亚卢卡的菲亚特汽车销售商杜坎·诺夫科维奇说,观众在 SRT 上看到奥尔布赖特时,他们会认为,这只是因为电视台在西方的控制之下。他说:“如果他们不按照命令报道,电视台就会被关掉。”

57. 互联网上的第一场心理战争

科索沃是欧洲最贫穷落后的地区。1999年3月24日之前,大多数人甚至都不能从地图上准确指出它的位置。然而,一夜之间,一个名叫“KOSOVO”的反战网站,成为互联网信息流中,被搜索得最频繁的词汇。B-2、F-117、“战斧”巡航导弹、激光制导炸弹、AGM-130空对地导弹不再是战争的全部。国际互联网成为战争双方实施心理战的重要手段。

网络心理战,即通过互联网对敌实施心理攻击,同时保护己方的心理战,特点是传播速度快、影响范围广、承载信息量大、不直接造成人员伤亡。

信息高速公路和互联网络技术的广泛应用,直接为网络心理战提供了物质技术基础。因特网在全球范围内的迅猛发展,为信息的跨国界、跨文化传播提供了前所未有的方便和迅捷的渠道。通过网络看到的对抗局势要比电视画面真实、详尽、深入、及时得多,不仅可以24小时视听,而且可以讨论聊天,效果之佳远非传统媒体可比。有专家指出,可对人的身心产生巨大影响的网络心理战武器,即使只发挥出百分之十的效力,也足以使组织严密、纪律严明的团队惊惶失措。

利用网络进行心理战,主要有两种途径。一是可以利用网络进行心战宣传,二是可以利用网络进行信息心理攻击。只要能进入信息网络,就可以将信息渗透到网络的每一个用户终端,从最高决策机关到战场指挥控制中心,从军队到社会等等。

1998年初,由于伊拉克与美、英等西方大国在武器核查问题上

尖锐对立引发了一场紧张形势,国际互联网随即成为心理宣传的新战场,初步显示了网络心理战对抗的价值。

12月17日,美国和英国对伊拉克发动了空袭作战。对于美国采取的新军事行动,美国官方与社会舆论在国际互联网上强烈反对,其呼声日益高涨,如“联合国和美国应停止对伊武器核查和军事行动”,“美国的行动无疑是侵略,称不上是维持世界秩序”等等。美国官方主动出击,在国际互联网上设立网站,进行有利于自己的宣传。美国军方设立的网站,不仅对美伊双方的战斗有相当详尽的描述,甚至提供美国在中东地区的各种战略参考资料。部署在前线的“独立”号和“华盛顿”号航母也建立自己的网站,把最新情况送上网,让外界了解舰上的实际情况。所有这一切都是为了说服反对者改变立场,支持美国的军事行动。

在这场危机中,国际互联网名副其实地成为战场,并纳入美国的军事行动之中。华盛顿国际战略研究中心甚至认为,伊拉克看到这些资料之后,“可能就会举白旗投降了”。在美国采取军事行动后只有8分钟,这些信息便可在国际互联网上查找到了。

美国在伊拉克问题上网络心理战尝到了甜头,在科索沃战争中充分运用了这一手段,使世界战争史上第一次出现了网络战区。北约运用卫星及地面控制设备等先进的信息传播工具,在国际互联网上开设主页和常设链接。英国甚至专门建立了一个英语——塞尔维亚语双语网站,英国防部长乔治·罗伯逊称,这是为了抵消米洛舍维奇总统对南联盟人民的宣传。就连北约扶植的“科索沃解放军”,也开设了自己的宣传网站。

为垄断国际舆论,科索沃危机爆发后,在华盛顿、在英国的美军基地等地,美军成立了“网上作战小组”,先后在互联网上设置了“科索沃危机”、“贝尔格莱德动态”、“北约空袭”等网址,每天都通过这些网址向全世界公布“战果”,宣传北约的军事优势,确保在舆论上处于主导地位。

战争一开始,北约就利用国际互联网,长篇累牍地报道所谓的战争真相,为其战争机器鸣锣开道。当时打开美国新闻署的网页,可以看到一个脸上充满恐怖的阿族小女孩,她的父亲正用推车推着她逃离家园……

北约诸国利用技术优势,在网络上大量发布反南联盟政府材料。他们打着“人道主义”的旗帜,极力渲染科索沃民族矛盾的尖锐性和危险性,丑化南联盟领导人,为发动侵略战争寻找理论根据。

为了充分发挥高技术优势,北约利用信息重构技术,向南联盟计算机网络上发送与其信息情报系统识别标识一致的侦察信息,秘密地闯入南联盟系统窃取军事情报,同时虚构自己的战场信息,投送假情报欺骗来访的敌人。

同时,北约还对南联盟进行了“网络攻击”,以阻塞对方的信息传播渠道。此外,美军还召集计算机专家对南联盟进行“网络对抗”。美军专家将大量病毒和欺骗性信息输入南联盟的计算机互联网和通信系统,以阻塞南方信息传播渠道,使得整个南联盟几乎变成了一个聋子、瞎子。

不过,评论认为,北约在这场网络攻心战没有占据上风。

空袭与反空袭战斗紧张进行之中,网络对抗也在双方计算机桌面之间展开。更耐人寻味的是,这场互联网上的战争由民间发动,并非政府行为;首先发起攻击是南联盟,而非以美国为首的北约;发动攻击的主要目标是北约总部;攻击的主要手段是将电子邮件变成电子炸弹。

自从北约开始发动对南联盟的空袭以后,南联盟政府组织电脑专家利用互联网破坏北约的电子信息系统,攻击北约成员国政府和国防部的网址等。北约发言人谢伊说,自从实施空袭以来,北约网站不断受到贝尔格莱德黑客采用“Ping 炸弹战略”攻击,造成网路堵塞。“Ping 炸弹战略”,指的是向计算机 ping 足够多的电子邮件数据包后,使网站邮件服务器不堪重负,最终瘫痪。北约网站负责人舒维

格说,这是在破坏北约同外部的网络通讯。当北约的计算机系统充斥了大量电子邮件查询之后,别人就难以进入这些站点。

这些电脑斗士采用的战法,是利用通信软件,通过网络潜入北约连接互联网的服务器,并在短时间里投放数千个非法信息,致使北约网页出现空白和其他用户访问困难等问题。北约的内部电子信箱系统也被黑客光顾,每天受到 2000 多封非法邮件的“电子轰炸”。美国防部的电脑系统和白宫的网络服务器,也多次受到黑客攻击或电脑病毒的重创。

在空中战斗中一直居于守势的南联盟,在互联网上竟然被普通网民扳成了攻势。3月30日,在北约对南联盟的空袭进入第7天的时候,一群俄罗斯黑客也参加进来。他们在一个名为“黑客地带”的网址上声明对北约宣战。这个自称“俄罗斯黑客联盟”的组织号召全世界同行都加入网络战争,袭击北约成员国的网址,作为对南斯拉夫人民的声援。1200名访问过该网址的黑客明确表态参战。这些志愿者一连几天足不出户,对北约网络发动不间断的攻击。他们分别袭击了北约总部及其主要成员国的一些电脑网络服务器,顺手还破坏了美国领地波多黎各的几个网址,在网页上写下了反对北约轰炸的抗议口号。令美国白宫的网络服务器瘫痪了数小时也是他们的杰作。甚至有消息说,他们曾经干预了北约的部分指挥网络,把驶向地中海的美海军“罗斯福”号航空母舰的计算机系统弄瘫了3个小时;连美国防部五角大楼的计算机系统也一度陷入非正常工作状态。黑客入侵使北约整天提心吊胆。

除大量询问型电子邮件外,北约网站还遭到携带大量病毒的攻击性电子邮件侵袭。

现代战争中,各种情报的收集处理、作战指令的下达等大多依靠计算机完成。如果利用计算机病毒侵入对方信息网络系统,扰乱和滞患对方作战程序,就能使敌不战自乱、不攻自破。在实施信息网络攻击时,电脑黑客并非仅用一种病毒,而是数种病毒同时侵入,使

对方防不胜防。而一旦对方指挥中心遭到侵袭,会导致其作战指挥、通信联络、情报传递等系统部分或完全瘫痪,造成极大的恐惧和慌乱。在科索沃战争中,北约网络专家发现,自空袭开始后,他们每天都会收到南联盟电脑发出的 2000 封电子邮件,各种病毒巧妙地隐藏在邮件中,难以破解。

这些就是由南联盟或支持南联盟的网友组织的电脑“黑客”攻击,他们使用 PING 数据包“炸弹”、“梅莉沙”、“疯牛”等病毒向北约在国际互联网上发布科索沃战况的官方站点频频发起了侵袭,致使北约网站服务器瘫痪,被迫关闭,使北约军队的通信系统、作战单位的电子邮件系统均受到计算机病毒破坏。在整个科索沃战争期间,北约部分计算机的软件和硬件不断遭到来自南联盟的电邮及病毒的重创。

南斯拉夫通讯社、国家电视台等新闻舆论机构,也通过电脑网络对外进行宣传。为打破北约的舆论封锁,科索沃危机爆发不久,南联盟通讯社便专门开设了“塞尔维亚信息”、“科索沃危机”等网址,随时提供遭空袭的情况和战果,向全世界公布北约轰炸南联盟无辜平民的罪行,号召全世界塞族人团结御敌;通过在网上列举种种事实,驳斥了西方的许多不实报道,将北约轰炸对南造成的人员财产损失及时报道出来,将北约对南人民造成的痛苦生活和悲惨境地昭告世人,这些网上信息的发布,使西方所谓的“人权”、“正义”旗号被扯得粉碎,破坏了北约的形象。南联盟政府运用互联网及时和人民进行沟通,使人民群众通过网络可以了解到战场上的实情,将人民团结起来,激发了他们的斗志和决心,构筑了一道心理上的防线。

为了堵塞南联盟的互联网通路,空袭前,北约多次动用 EA-6B 电子战飞机,使用威力强大的电磁脉冲炸弹和微波炸弹,对南计算机网络系统进行强电磁定向干扰、压制和封锁。这既摧毁了南一批电子辐射源,使南对外通讯经常中断;又打击了南的斗志与士气,也为空袭的进入扫清了电子障碍。进入 5 月以后,克林顿下令停止对

南联盟地区的互联网业务和服务。

科索沃战争是人类历史上第一次大规模通过国际互联网报道的战争,双方都利用国际互联网宣传自己的正义,瓦解对方心理,为赢得战争创造有利于己的条件。美国发现,南联盟的国家电视台被摧毁后,仍有大量信息在通过互联网传送,一度曾想切断南联盟与外界的互联网联系。只是考虑到需要利用网络开展反宣传和破坏互联网的严重后果,才勉强暂时放弃了这一想法。

不过严格说来,这还只是初级的网络对抗。面对美国日益完善的网络安全防护措施,大部分黑客也只能把互联网当作反对北约的标语牌。美国白宫的站点虽然几度遭到攻击,但 10 余秒钟即能恢复正常。被黑客“攻破的上千个美国站点”里面,美国政府站点不多,军事站点更少。少数几个被攻破的军事站点,还包括“雷鸟”飞行表演大队这样的单位。攻击的成效也仅仅是改变主页,被攻网站的数据基本都未破坏或丢失。很多网上攻击者其实并非黑客,而只是网上抗议者。这些愤怒的人们往往认不清哪里是重要的战争节点,只能对随手发现的国外站点大打出手。

58. 导弹防御系统研制中的心理战

20 世纪末期,随着苏联解体和东欧剧变,美国对其全球战略作出了大的调整,宣布停止“星球大战”计划,把发展战区导弹防御(TMD)系统和国家导弹防御(NMD)系统,作为实现其以称霸世界为目的的全球战略的重要组成部分。1998 年 9 月,美国又以所谓朝鲜“试射导弹”为由,宣布将与日本联合开发战区导弹防御系统,并有可能将台湾纳入防御范围。2000 年 3 月中旬,美国国会参众两院又

分别通过了建立国家导弹防御系统的法案。4月27日,日本国会众议院也随之通过了“新日美防卫合作指针”相关法案。为保证其导弹防御计划的顺利实施,美国通过多种途径和形式,大造欺骗舆论,以实现其在本国和东亚地区推行这一计划的图谋。

开动宣传机器,争取国内支持。美国政府和五角大楼为使其导弹防御计划在国内顺利通过,开动其庞大的舆论宣传机器,大力进行欺骗宣传,对民众施加心理影响,以使民众的心理倾向与当局的目标相一致,进而争取民心及民众支持。

美国发展导弹防御系统主要是为了达到独霸世界,使21世纪成为美国世纪,或构筑“21世纪以美国为领导的单极世界”的目的。在国内,克林顿领导的民主党则是为即将来临的大选赢得选票,军火商热衷于此,是因为可获得上百亿美元的巨额订单。美国开发这一系统本身,是严重的导弹扩散,并将造成地区的局势紧张。然而,对美国政府极力推动的这项计划,美国防部发表的报告中却称:美发展战区导弹防御系统的目的是“降低或预防导弹扩散,增强地区稳定”。试图以此掩盖其争霸世界的真实企图。

当时,为了在东亚地区开发战区导弹防御系统,并试图将台湾也纳入防御范围,美大肆渲染“中国大陆对台湾的导弹威胁”,从而在美国国内出现一股空前的反华浪潮和对向台提供战区导弹防御系统支持的倾向。美国国防部向美国国会提交了《中台军事平衡》、《中国未来的军事能力和战略》、《台湾海峡的军事形势》等多份渲染中国大陆导弹“威胁”台湾的报告,编造中国在台湾海峡一带部署了大量导弹的谎言。

与此同时,美国内的一些情报机构、政客、学者及舆论界人士也大谈“中国威胁”。美前国防部长佩里说:“如果国家安全机构放松防卫,中国可能在21世纪成为对美的A级安全威胁。”美前国防部长唐纳德·拉姆斯菲尔德领导的一个研究小组则称:“美情报机构低估了国外弹道导弹计划进展,敌人可在两三年内,在预先没有迹象表

明它们已完善技术的情况下,做好打击美国的准备。”而被美新闻舆论界渲染得最厉害的,要数所谓的“中国窃取美核武器技术案”。

与此同时,日本国会众议院又通过了“新日美防卫合作指针”相关法案,把日美防卫合作的范围,扩大到“可能对日本的和平与安全产生重要影响”的周边地区。这与美国的反华渲染不无关系。此外,在美国等西方报刊上,还经常通过一些“不愿透露姓名的人”的言论和“未经证实的消息”进行欺骗性宣传。通过这些心理战手段,刺激日本、中国台湾对导弹防御的需求,从而为其推行战区导弹防御系统制造理由。

施展外交手段,寻求盟友加入。美国在实现其某一战略目标或与对手进行斗争时,往往运用外交欺骗手段。克林顿政府在实施导弹防御计划时,也毫不例外地开展了广泛的与其真实目标相悖的对外宣传。1999年底,美曾邀请时任台湾军队总参谋长的唐飞秘密访美;2000年初,美国前国防部长佩里又以“总统特使”身份访台,并与李登辉等台湾政要会谈,以取得台湾当局的配合。为了说服日本与其联合开发战区导弹防御系统,两年多来,美对日开展了大量的外交工作,从而使日政府由态度不积极转为积极同意合作开发。美国还对韩国开展外交攻势,企图拉韩一道开发TMD。另外,美还通过其外交手段,与加拿大、以色列等国初步达成共同开发战区导弹防御系统的意向。这些外交手段,大力扩展了美国的反导同盟,为其反导系统的发展创造了国际条件。

采取模棱两可的策略。模棱两可的心理战术,是指通过各种渠道散布一些似是而非或相互矛盾的消息,迷惑对方,使对方把握不住实施者的真实意图,从而犹豫不决,延误战机或导致决策失误。美国在推行其外交政策及实现其战略目标时十分重视对“模棱两可心理战术”的运用。美华盛顿乔治城大学南希·贝恩科夫·图克教授撰文指出,“模棱两可”是在50年代艾森豪威尔执政时期成为美国政策的。它一直持续到今,被视为最明智最安全的方针。

在战区导弹防御系统开发进展问题上,美国政府和五角大楼玩弄的是一种模糊心理战术。美国政要一再公开宣称,导弹防御系统“只是一项发展计划,不是一项部署计划”,“这种系统还要经过很长时间才会成为现实”,甚至说“还处在假想阶段”。美国国防部对导弹防御系统的开发与部署也早有打算。如要求在2000—2001年,将“宙斯盾”巡洋舰和驱逐舰改造成可以发射高空拦截导弹的机动平台。美国以增加财政拨款为后盾,明显加快了导弹防御系统的实际开发工作。

实施“试探性进攻”,力图避免负面影响。尽快地发展和部署导弹防御系统,是美梦寐以求的愿望。然而,美国也十分清楚,由于对该系统的研制和部署将对其他国家和地区造成重大影响,势必遭到有关国家的反对,进而会给美带来不利的后果。因此,在推进过程中,美采取了“试探性进攻”的战术。具体步骤是:先把要进行的事通过某种渠道放出风去,如对方的反应强烈,付诸实施的后果可能得不偿失,便就此罢休或暂缓执行。

◎ 第五部分

阿富汗战争中的
美军心理战

5.9. 先声夺人,心理威慑塔利班

心理威慑即心理恐吓,是通过各种刺激,使敌人产生心理恐慌和心理失常,失去正常的思维能力,并导致战斗力的降低或丧失。在阿富汗反恐战争开始前,美国对塔利班政权实施了政治军事双重威慑。

2001年9月11日,纽约世贸大厦遭国际恐怖分子袭击,数千人葬身火海和瓦砾中。这就是著名的“9·11”恐怖袭击事件。

这一事件震惊全球,更是震动美国,小布什总统将这场袭击称之为“战争行为”,发誓要不惜代价追查凶手。为了配合小布什政府将要采取的军事行动,美国官方和媒体展开了一系列心理造势活动。

2001年9月12至13日,美国参、众两院分别以一面倒之势通过决议,发誓对那些胆敢在美国领土上制造流血袭击事件的恐怖分子进行报复。14日,此景再现,美参、众两院授权布什总统,可动用一切武力并同时宣布全国进入紧急状态,征召数万预备役军人。

9月15日,美国总统布什向全国发表广播电视讲话,声称要对9月11日美国遭受的恐怖袭击事件进行报复。他说,美国“正在准备一场对付恐怖分子的全面战争”,这将是“一场面对不同的敌人的不同战争”,“一场没有战场的战争”。他说,对付恐怖主义的战争,不会通过一次战斗就能取得胜利,美国将对“恐怖组织以及他们的庇护和支持者”,进行一系列打击。他说,美国“正处于战争之中”,他呼吁驻守世界各地的美军做好战争的准备。同一天,布什下令征召5万预备役部队。

为配合布什的讲话，展示美国打击阿富汗塔利班政权和“基地”组织，9月18日，有铁腕之称的国防部长拉姆斯菲尔德向恐怖分子公开发出威胁，宣称美国将对恐怖分子和支持这些恐怖分子的国家采取的军事打击，是“一种新型的冲突、新型的战役、新型的战争、新型的努力”。他还强调说，美国的打击行动并不只是针对本·拉丹以及他的组织，而是针对所有存在恐怖主义问题的地方。

造势当然要伴随有效的军事行动。9月18日，五角大楼发言人宣布，美国“罗斯福”号航空母舰正出发赶赴地中海，原准备回国的“企业”号航空母舰将与“卡尔·文森”号航空母舰一起，继续留在海湾地区。

紧接着，拉姆斯菲尔德下令向海湾地区派遣战斗机和轰炸机，为酝酿中的打击恐怖主义军事行动作准备。美国国防部副部长沃尔福威茨则在记者招待会上透露，这次军事部署的代号为“无限正义行动”，美国军方还将进行更多的军事调动。

从9月19日起，美国开始调动航空母舰和战斗机、轰炸机以及预警飞机和空中加油机，向波斯湾地区集结。同时，美军还出动大量的地面部队，动用美军“三角洲”部队和第10山地师等精锐部队，使该地区集结的陆、海、空三军总兵力达到18万人。兵力集结规模之庞大，仅次于1991年的海湾战争。

当天，约2200名海军陆战队队员乘坐3艘军舰离开北卡罗来纳州的勒任营基地，开赴地中海地区。美国国防部也于当天正式开始征召5000名空军国民警卫队人员和预备役人员，这是五角大楼计划征召的3.35万名国民警卫队和预备役人员的首批人员。两天后，美国国防部又宣布正式征召了5172名国民警卫队和预备役人员，从而使征召的国民警卫队和预备役人数达到10303人。

至此，美国空军和海军已经有400架左右的战机集结在海湾和印度洋地区，其中驻扎在沙特阿拉伯、科威特、巴林、土耳其等国家的飞机达200架左右。

为进一步对阿富汗塔利班制造神经紧张,动员国内民众支持反恐,9月20日晚,美国总统布什来到国会,向参、众两院全体议员和美国民众发表电视讲话,再一次激起了美国民众对恐怖分子的极大愤慨。

布什说,美国将“采取一切手段”打击全球恐怖主义,并说美国采取行动的时刻已经临近。布什在演讲中要求军方“作好准备”,并呼吁美国人民“保持冷静和下定决心”。他说,美国已经“被危险唤醒”,这一打击恐怖主义的战争不是通过“一个战役”、“迅速报复行动”或“孤立的空袭”就能解决的,而是“一场前所未有的长期行动”。

同一天,美国国防部长拉姆斯菲尔德也在记者招待会上强调,美国打击恐怖主义的军事行动将是“马拉松式”的,不会在“短期内”结束。拉姆斯菲尔德说,这次打击恐怖主义的军事行动不可能像美国以往进行的任何常规战争,这种军事行动将持续几年,需要调动各种资源,而且没有明显的结束期限。他表示,军事部署不可能迅速就位,因为这种部署需要外交、经济、政治、军事等各方面的持续努力。

美国政府和五角大楼的造势活动达到了效果。布什讲话后进行的第一次紧急民意测验显示,支持总统布什的美国民众竟然达到了91%。这使布什得以命令美国军队做好打击恐怖分子的准备。

9月21日,美国国防部长拉姆斯菲尔德下令在美国本土向海湾地区增派军用飞机。这次派遣的有包括空中加油机在内的十几架飞机,它们将加入已经部署在海湾地区的几百架战斗机和轰炸机的行列。美国军事专家透露,美国从本土派遣的战机将负责监察伊拉克禁飞区的情况,以替换目前正在执行这一任务的“卡尔·文森”号航母战斗群,并把这一航母战斗群调往离阿富汗较近的阿拉伯海海域。

同一天,又有一批B-52轰炸机飞离美国路易斯安那州巴克斯代尔空军基地。美军称,最终将从本土派遣200多架军用飞机,加上

已在海湾的 350 架左右的飞机，使军用飞机的总数达到 550 架左右。

面对美军声势浩大的军事集结与部署，塔利班政府感受到了强大的心理压力，塔利班最高领导人奥马尔曾多次表示，愿与美国展开对话。

但小布什下决心要与塔利班政权及其庇护的“基地”组织打一仗。9月24日，美国军方继续进行大规模军事调动，为对恐怖分子实施军事打击做准备。

国防部长拉姆斯菲尔德说，美国正在世界许多地方进行军事部署，以展开一场全面打击恐怖主义的行动。他说，恐怖组织不只是在阿富汗，它已经成为一个全球性的网络。出于加强国内安全防务的考虑，美国政府再次下令全国禁止喷洒农药的农用飞机飞行。对此，拉姆斯菲尔德解释说，他知道支持恐怖主义的国家“有化学和生物武器作战方案”，“它们与全世界的恐怖分子网络有密切联系”。

一切准备停当后，美国东部时间 10 月 7 日 12 时 40 分，美国总统布什在白宫条约厅(Treaty Room)，向全国发表电视讲话，宣布向阿富汗塔利班政府展开军事进攻：

“我已经下达命令，美国军队已经开始向位于阿富汗境内的阿尔·凯达(基地)恐怖训练营地和塔利班当局的军事设施实施军事打击。这次军事行动是经过精心筹划的，宗旨是为了让阿富汗不再成为恐怖基地，同时对塔利班当局的军事能力予以打击。”

布什首先以联盟战略向塔利班施压。他说：“美国坚定的盟友英国参加了我们的这次行动。美国的其他盟国，包括加拿大、澳大利亚、德国和法国，已经承诺，随着战斗的逐步展开，将参加我们的行动。中东地区、非洲、欧洲和亚洲的 40 多个国家也表示将向我们开放领空，或者允许我们使用他们的空军基地。更多的国家表示愿意

与我们共享情报。我们已经得到了全世界的一致支持。”

他不断向塔利班、本·拉丹投掷语言炸弹。他说：“通过轰炸训练营地和破坏塔利班的通信设施，我们将使恐怖分子扩大队伍变得更加困难，协调毒恶计划将更加不可能。”“与此同时，饱受苦难的阿富汗民众将对美国以及美国的盟国的慷慨大方有更深入的认识。在我们对阿富汗军事目标进行打击的同时，我们会向阿富汗境内受苦受难的饥饿的男人、女人和孩子们空投食物、药品和其他物资。”

他表示：“现在，世界上每个国家都面临选择。但在这场战争中没有中立立场可言。如果一个政府支持或庇护恐怖分子和屠杀无辜老百姓的刽子手，它自身就会成为恐怖分子和刽子手。它们的下场将与恐怖分子没有两样。”

他在讲话中，有很大的篇幅安慰和争取美国内人民说：

“我知道很多美国人今天会感到担心害怕，不过我们的政府已经采取了谨慎的防范措施。美国境内的所有执法部门和情报部门都在为美国和世界的安全在紧张地、不知疲倦地工作。

“在未来的几个月内，耐心将成为我们内心强大的支柱，在由于加强安全而引起的等待中要保持耐心，在我们实现目标的过程中要保持耐心，在可能付出的牺牲中也要保持耐心。

“我们向那些身穿戎装的将士做出了很多要求，我们要求他们离开亲爱的人，跨越长途距离奔赴战场，冒着受伤的危险，甚至准备着献出自己宝贵的生命。他们恪尽职守，他们是值得尊敬的，他们代表了我们的国家最优秀的方面，我们对此深表感激。

“对于我们军队中的男女将士，每个海员、士兵、空军战士以及每个海岸警卫队员，我只想说，你们的使命是明确无误的，你们的目标是清楚的，你们的行动是正义的，我对你们充满信心，你们将获得所需的一切手段完成你们的任务。”

在美国上演“打塔捉拉”之战两个多月时间里,美国对奥马尔领导的塔利班和拉丹领导的“基地”组织进行了猛烈轰炸,特种部队对其实施了各种各样的突击。塔利班树倒猢狲散,拉丹成了惊弓之鸟。美国的反恐战之所以取得如此战果,心理战的各式“招法”功不可没。

《华盛顿邮报》文章称,这是一次全新的战争,不仅要扔炸弹,还要投食品袋、收音机、传单和祈祷语录。战争不仅仅在战场上,也在电视屏幕、互联网上和清真寺里。

60. 强制心理战:展示武器的威力

2001年9月17日,布什召集国家最高安全官员开会,宣布组建“战争内阁”。10月8日凌晨零点27分,随着美军水面舰艇和美英潜艇发射的50枚“战斧”式巡航导弹呼啸着射向阿富汗国土,美国因为“9·11”事件而对阿富汗塔利班和本·拉丹发动的反恐怖战争——“持久自由”行动开始了。

在阿富汗反恐战争中,美国采取了惯用的武力威慑手段,通过展示高科技武器的威力、特种部队突袭、向反塔联盟提供军援等手段,加大对塔利班的军事压力,从心理上瓦解塔利班的士气。

塔利班的武器装备主要是20世纪60至70年代的产品。为了给塔利班造成巨大的心理压力,形成一种摧枯拉朽之势,美国将已经研制成功的或正在试验中的陆海空天电磁各类新一代高技术武器装备,纷纷派往阿富汗战场亮相。

在首轮攻击中,美英军队就出动了精兵利器,企图一举炸瘫塔利班武装的雷达和防空系统以及重要城市目标。

第一轮出动 15 架次 B-1、B-2A 战略轰炸机,25 架次舰载机,50 多枚“战斧”式巡航导弹;第二轮,仅美军出动 2 架 B-2A,3 架 B-1B 轰炸机,发射 15 枚“战斧”导弹。编组形式仍采用 1999 年空袭南联盟时采取的“三机+一弹”的编组形式,即 B-1B、B-2A、B-52 三种战略轰炸机,加上“战斧”式巡航导弹形成“机弹一体”的联合攻击。

B-2A 隐身轰炸机多以双机编队方式,从美国本土西南部的密苏里州的怀特曼空军基地起飞,长途袭击 11000 千米,到喀布尔单程需 20 多小时。

B-1 隐身轰炸机和 B-52 轰炸机,从印度洋上的迪戈加西亚的基地起飞,奔袭 3000 多千米,参加打击力量的行动。面积 78 平方千米的迪戈加西亚基地位于印度洋中部,是英国管辖的查戈斯群岛的一个大岛,离斯里兰卡 1965 千米,距阿拉伯湾约 3200 千米,“U”字形的岛形成了天然的港湾,可停泊一个航母战斗群。西北部的机场有长达 3600 米的跑道,可供 B-52、B-1 轰炸机、C-141 大型运输机、KC-135 加油机和 P-3C 反潜巡逻机等各型飞机起降。还设有短波、超短波和卫星通讯站,可为印度洋活动的水面舰艇、潜艇和飞机提供通讯保障。岛上还预置了供一个海军陆战旅用一个月的战备储备。

另外,在印度洋和波斯湾的三个航母编队,从导弹巡洋舰和导弹驱逐舰以及潜艇上发射“战斧”式巡航导弹实施打击。“卡尔·文森”号航母编队的导弹巡洋舰“安提坦”号、“普林斯顿”号,各装备有 2 座 MK41 型垂直导弹发射装置,可发射“战斧”式导弹,带弹量 122 枚。导弹驱逐舰“奥凯恩”号,也装有 2 座垂直导弹发射装置,带弹量 90 枚,也可发射“战斧”式巡航导弹。另外,两个航母编队也各有 3 艘导弹巡洋舰和导弹驱逐舰。美海军在该地区总计拥有“战斧”导弹 600—800 枚。三艘航母编队还各有一个舰载机联队,即第 11、第 5 和第 14 舰载机联队,有 200 多架战机。实施空袭时,以舰载机出动为轰炸机护航或直接参与空袭。

可以说,美英军的头轮打击,出动的飞机架次并不多,但实施的是联合打击。这种组合被视为现代空袭史上的“最佳搭档”,美空军中将称:三种机型在同一时空内,远程奔袭与临空轰炸机结合的巧妙运用,是当代轰炸史上的里程碑。

美军凭借绝对的军事优势,对阿富汗开始进行猛烈的轰炸和袭击,摧毁塔利班的机场、飞机和防空系统,不到一周便掌握了战争的制空权。

为了对塔利班进行心理上的震慑,在10月10日对阿富汗的轰炸中,美军使用了一种极具破坏力的武器——28号(Unit28)炸弹,该炸弹又被称为“掩体粉碎机”。这种激光制导炸弹每枚重量为2270千克,其中弹头重量约为2000千克。每枚炸弹长约3.9米,弹体直径为368毫米,整个炸弹造价约14.56万美元。该炸弹能够炸毁地下30.5米处的目标,或炸毁6米厚的混凝土建筑。该炸弹第一代在1991年研制成功,目的是为了摧毁伊拉克的地下指挥中心。在海湾战争中,美军仅使用了2枚这种炸弹。为攻打阿富汗,美国赶制了125枚这种炸弹。

10月中旬以后,美军转入低空攻击,动用配备轻型火炮和高速机枪的AC-130战机,对塔利班的坦克、军车、军营以及通讯指挥系统等地面目标进行打击,进一步削弱了塔利班武装的作战能力。

10月20日,美国海军陆战队特种部队实施突袭,标志美军的军事行动进入地面作战阶段。10月底以后,美军加强了与阿富汗反塔联盟的军事合作,对北部的前沿阵地实施地毯式轰炸,协助反塔联盟以图攻取北部重镇马扎里沙里夫。但塔利班通过隐藏和分散兵力,有效地保存了有生力量,仍然控制着70%的领土,继续与美军及反塔联盟周旋。

美军在对阿富汗军事打击的行动中,实施了太空、海陆空和水下等一体化全维作战的方式。首先,动用空、天、地各种侦察定位系统,对塔利班政权进行全方位、全天候的侦察监视。在太空,美军通

过变轨技术,将多颗最先进的 KH-11、KH-12“锁眼”系列照相侦察卫星调集到中亚地区上空;美还紧急发射了 KH-11 侦察卫星以强化空间侦察力量,监视阿富汗的一举一动;在空中,美军用了无人机等一系列先进的空中侦察装备,美军的各种轰炸机轮番对其选定的军事目标进行空袭;在海上,美军有两三个航母战斗群部署在印度洋和波斯湾,美军潜艇也从水下向阿富汗境内的重要目标发射了巡航导弹;在陆地,美军第 10 山地师在阿富汗周边国家部署,其特种部队早就在阿富汗境内活动。美军投入特种作战部队,展开对“基地”领导人本·拉丹的大规模搜捕行动。

美军在这次阿富汗战争中,采取了与海湾战争和科索沃战争有所相同又有所不同的战略战术方式。首先是轰炸塔利班的防空目标,接着轰炸塔利班的油料、军械、物资等战略储备目标,接下来轰炸塔利班电厂、电视台等政治经济目标,最后大规模轰炸塔利班的前线武装。

美军使用的高精尖武器与塔利班的装备形成的巨大反差,严重削弱了塔利班的抵抗意志,对塔利班形成了巨大的心理压力。用一位塔利班官员的话说,在过去的两个月里,美国对坎大哈实施的空中打击致使上万人死亡,其中大部分是塔利班士兵,“特别是在过去的两周中,我们根本无法抵挡美国的轰炸,伤亡巨大”,“我们曾 7 次试图重建坎大哈南部和北部的防御工事,但始终不能如愿。美军轰炸一次,我们就重建一次。一排一排的上兵倒下了,我们甚至找不到他们的尸体”。

塔利班武装在美军的迅猛轰炸下,几乎无招架之力,迅速土崩瓦解。10 月 14 日,塔利班第二号人物、楠格哈尔省省长卡比尔不得不宣布,如果美国能够提供充分证据证明本·拉丹参与了“9·11”恐怖袭击事件,并停止对阿富汗的军事打击,塔利班准备把本·拉丹交给第三国。同时,他还表示,如果美国改变其目前对阿富汗的政策,双方可以就本·拉丹等问题进行谈判。

最后,导致塔利班内部出现严重的分裂,奥马尔被迫做出投降的决定。

6.1. 拉丹录像心理战

2001年10月4日,正当美国秘密调兵遣将,准备进攻拉丹领导的阿富汗塔利班政权时,位于阿拉伯半岛的卡塔尔“半岛”卫星电视台,突然播放了奥萨马·本·拉丹与他的高级助手、埃及伊斯兰圣战者组织领导人扎瓦希里,以及拉丹领导的伊斯兰极端组织“基地”的军事首领们活动的录像新闻。

这是“9·11”事件之后,拉丹首次在电视屏幕上露面。

电视被认为是具有最广泛影响力的第一流心理战手段。它集声音和图像信息于一体,形象直观,覆盖面大,快捷及时,可以发挥其快速、直观的传播优势,产生其他宣传手段难以比拟的效果。如通过电视真实、生动地展示现代化武器装备的巨大威力,以及官兵的高昂士气;通过电视大力渲染、重复播放精确制导武器精确攻击并摧毁目标的画面等;制造并散布虚假信息,扰乱敌方社会,从心理上削弱和瓦解敌方军民的战争意志。电视还可以充分利用“偷梁换柱”、“瞒天过海”的方式进行心理战,主要是运用虚拟现实技术,营造与真实环境没有任何区别的多媒体氛围,通过对敌方国家首脑或决策人物的言行和指挥决策内容的逼真模拟,达到宣传心理战的目的。在阿富汗战争中,不但掌握媒体优势的西方国家重视电视宣传,在媒体宣传中处于劣势的塔利班和拉丹也如此。

拉丹的宣传战是通过卡塔尔“半岛”电视台展开的。这家阿拉伯语电视台是惟一一家在喀布尔设有办事处的国际媒体。通过这个

“窗口”，拉丹成功地把自己的声音传送给全世界的观众，特别是他的美国对手。

“9·11”事件之前，在阿富汗的某个山洞里，电脑显示屏频频闪亮，传真机吱吱作响，通过卫星电话不断发送信息。这个山洞是本·拉丹与遍布美洲、中东、亚洲、欧洲和非洲的伊斯兰原教旨主义者进行联系的神经中枢，是他们装备优良的通讯中心。

当时，本·拉丹在阿富汗有3个基地，其中有两处分别在坎大哈和卢格尔。而这个拥有三个房间的山洞，是他真正的总指挥部。

一般认为，恐怖分子具有强烈的挑战心理，他们可以事先散布出消息，说要对谁进行攻击，但不会明确指出攻击时间和具体地点。

在“9·11”事件前，拉丹集团已经制造了一些宣传录像带，并在不同的地方播放。在阿富汗境内的某一个山洞里，本·拉丹曾对一个访问他的记者说：“我们把利雅得和胡拜尔爆炸事件当成是一个重要信号，提醒美国决策者中的那些聪明人，不要让伊斯兰国家和美国军队之间发生真正的战争，但是，他们似乎并没有明白这个信号传达的意思。”

拉丹说：“军事官员不会不知道，采取重大行动与小打小闹不同，需要大量的时间做准备。如果我们想采取小规模的动作，事情会比较简单。但是，战争性质要求我们采取重创敌人的特定方式的行动。当然，这就要求做好充分的准备。”他发誓要将美国人赶出沙特阿拉伯，并最终赶出中东地区。

本·拉丹一直懂得利用媒体，过去几年虽然躲在山沟里，但时不时接受或邀请记者，连美国ABC的记者也进行过采访，所以成为世界瞩目的中心，美国电视上充满其侃侃而谈的镜头。

“9·11”事件后，在西方媒体的宣传中，本·拉丹好似已被美国追捕得如丧家之犬，东奔西突，无处藏身。然而，在10月4日卡塔尔“半岛”电视台播放的录像带中，本·拉丹精神饱满，有10多名手持AK-47步枪的蒙面卫士簇拥其后。尽管地点不得而知，但明显是在

阿富汗境内一个靠山的营地里,而不是在什么天然山洞。本·拉丹身穿传统的阿拉伯长袍,神态自若地盘膝坐在地上,倾听身着整洁军装的“基地”战士的谈话。

由于阿富汗塔利班政权不允许外国记者进入,除非他们愿意展示美国导弹击中平民区的镜头。西方媒体只好依赖在阿富汗有记者站的阿拉伯“半岛”电视台的新闻。结果,这家电视台就成了本·拉丹和塔里班上镜头的舞台,阿拉伯世界都能够看到他们。而美国主流媒体的看法是,如果我们不播,也总有其他国家的电视台会播,或者美国的有线电视台也会播,而且互联网上也总会出现。所以,本·拉丹讲话就这样一遍又一遍地出现在美国电视上。

10月4日的录像一播出,在阿拉伯世界和西方舆论界引起了强烈反响。美国的反应更是炽烈。美国官方向卡塔尔元首埃米尔和外交部施加压力,要求管教“半岛”电视台,禁播某些敏感新闻片段。美国总统布什通过一位高级官员向卡塔尔埃米尔谢赫·哈马德传话,称他对卡塔尔“半岛”电视台自“9·11”事件以来,通过访谈节目反复播放反美和反西方观点,总统本人对此表示关注,希望埃米尔阁下发挥其影响,对其加以约束。但埃米尔在与美国国务卿鲍威尔的一次记者联合会中,却巧妙回应说:“我们会视美国的投诉为友善建议。然而,美国国会不是历来提倡自由与可靠的传媒精神吗?我们正努力向这个方向迈进……”

美国联邦调查局、中央情报局和国防部情报局从英国、德国、阿富汗、巴基斯坦以及埃及、索马里等地的情报来源获悉,如果美国发动对阿富汗的军事打击,恐怖分子将对美国国内外的一系列目标发动新一轮的攻击。美国情报机构在提交给国会的一份秘密情况通报中,引述有关“可靠的新情报”,并做了上述评估。他们认为,这是拉丹有意向外界公布他近期活动的情况。

“9·11”事件之后,本·拉丹去向不明,一直躲着不发一言。有消息说,他隐藏在阿富汗南部深山的天然山洞中,关掉手机和其他所

有现代通讯工具,不与外界发生任何联系;也有消息说,他已不在阿富汗,逃到了境外“更加安全”的地方,以躲避美国的军事打击。但美国决定捣其老窝后,就又开始上镜头,号召穆斯林跟他一起干革命,不仅消灭美国人,而且要推翻他不满意的阿拉伯政权。于是乎,前一天美国总统在电视上发表讲话,第二天本·拉丹在电视上发表讲话,以至于第三天他没再露面,弄得华尔街盛传其已被捉拿继而股票大涨,弄得政府还得出来说辟谣。

美国政府和军方似乎拿拉丹没办法。总统顾问卡伦·休斯说:“由于时差关系,有时我们在华盛顿睡觉的时候,塔利班抛出的假新闻,已经传播了好几个小时。我们做出反应之前,这些消息已传遍了大半个世界。”

10月7日,就在布什向阿富汗宣战后不到两小时,拉丹就通过卡塔尔“半岛”电视台,对布什政府的军事行动作出回应。在播放的录像中,拉丹身穿迷彩服,一手握着冲锋枪,一手拿着话筒。本·拉丹在讲话中称,美国对阿富汗和他本人发动的军事打击,是对伊斯兰“宣战”,他号召全世界穆斯林团结起来,向美国发动“圣战”,在巴勒斯坦人能够享受安宁的生活和所有的美国士兵从阿拉伯半岛撤出之前,他发誓不会让美国和生活在美国的人得到安宁。

拉丹的录像很快出现在全球几百家电视网中。本·拉丹对袭击美国的恐怖事件大加赞赏,但他并未承认“9·11”恐怖事件是他领导的“基地”组织所为。

从某种程度上说,拉丹的确善于利用媒体。“半岛”电视台播出了拉丹的录像后,全世界几百家包括美国在内的电视台转播了这一内容。连美国也不得不承认,在这次空前的宣传战中,拉丹的公关技巧一流,在穆斯林世界中取得了极大成功。半岛电视台也随之名声大噪,被称为拉丹的“CNN”。克林顿政府反恐怖局局长西蒙承认:“拉丹能够熟练地操纵媒体。他把自己包装成受难的圣人、修道勇士,他是宣传大师。”

拉丹的录像在美国国内特别是高层引起更大的震动。美国中央情报局和英国的情报部门担心，本·拉丹的录像带中会隐藏着给恐怖分子的行动暗号。以至于国家安全顾问赖斯给几大电视网头脑们打电话，称安全部门担心，本·拉丹的讲话里藏着什么给各地信徒发动新一轮袭击的“暗号”，请其考虑播出的方式。

联邦调查局最想得到的线索，是这段录像到底在什么地方拍摄的，以便顺藤摸瓜，找到拉丹的藏身之处。但联邦调查局的官员说，拉丹实在狡猾，背景是一处山洞，无法辨别在哪里。

藏身之处的线索没找到，联邦调查局却怀疑拉丹有可能借用电视台播出的录像向部下下达命令。美国专家对录像进行分析后，确认拉丹身上穿的是美军标准的迷彩战斗服，手腕上戴的是美国名厂TIMEX的“铁人三项赛”运动手表。“半岛”电视台所播放的拉丹讲话的画面背景是白天，这表明拉丹的这一讲话可能是事先录制好，准备在美国开始对阿富汗的军事打击后播放。联邦调查局(FBI)仔细研究了拉丹的衣服、声音，并找语言学家翻译其所用的字眼。他们认为，拉丹说出押韵的句子，别人只听懂字面意思，但其手下听到后，就会明白他要传达什么指示。拉丹身穿美军迷彩服，含义是：“我可以穿上你们的衣服，扮成你们的人，向你们发动攻击。”拉丹很注意讲话的内容，在以前的电视节目中，他讲得最多的是美国“占领”了他的祖国沙特；后来，则更多地强调“巴勒斯坦阿拉伯兄弟”饱受以色列的摧残。

是否播放拉丹录像带，在美国引起争议。在美国，政府干预新闻自由是非常敏感的话题，所以政府即使不希望各大电视台如此大张旗鼓地播放本·拉丹讲话，也只能拐弯抹角暗示一下，请各电视台酌情考虑。各大电视台决定现在以剪辑的方式播放塔利班发言人讲话，传达其重要信息，但也不再从头播到尾，所以本·拉丹能在美国主流电视网频频出现。

此后，拉丹经常借助“半岛”卫星电视台，时不时播放一盘讲话

录像带,或者发表一份他撰写的传真,让西方世界如坐针毡。2001年10月底,卡塔尔“半岛”卫星电视台播放了本·拉丹的讲话录像。他通过这盘录像带警告所有穆斯林,不要同美国站在一起,沦为异教徒或背叛者。

11月4日,在美国正紧锣密鼓地准备全方位对拉丹及其组织进行军事打击的严峻时刻,一直沉默的拉丹再次在“半岛”电视台发表谈话说,穆斯林必须掌握核武器,不要将这一武器放弃给基督教徒和犹太人。拉丹在阿富汗接受巴基斯坦《黎明报》著名记者米尔的采访时声称,他拥有核武器和化学武器,可以作为恐吓美国的力量。如果美国使用这类武器对付他,他可能会使用自己拥有的这些武器,还击美国人。

拉丹的录像讲话时不时通过卡塔尔电视台冒出来,对美国的行为猛骂痛批;塔利班驻巴基斯坦大使扎伊夫也是频频举行新闻发布会,宣称美国蓄意轰炸平民云云。

对卡塔尔“半岛”电视台三番五次播放拉丹录像,美国颇为不满,指责其报道不真实,而且过分偏向拉丹。国务卿鲍威尔直接向卡塔尔有关当局投诉。但“半岛”电视台拒绝了美国政府的指责和要求。电视台总裁塔米尔认为,在目前的危机中,拉丹是个关键人物,如果不允许他发表言论,电视台就丧失了公众信任和影响力。塔米尔还反唇相讥道,CNN在1991年海湾战争时,不是也播出了伊拉克总统萨达姆的演说吗?

英国政府也忍无可忍,决定对卡塔尔“半岛”卫星电视台下手,并责令英国的广播机构在播放本·拉丹讲话录像带的时候提高警惕。

11月7日,巴基斯坦政府禁止扎伊夫召开例行的记者招待会。第二天,巴基斯坦又要求塔利班关闭其在巴南部城市卡拉奇的领事馆。尽管巴基斯坦拒绝透露关闭阿富汗领事馆的原因,但有大量新闻界人士认为,这是美国对巴施加压力的结果。

在向“半岛”电视台施压的同时,美国加强了对国内媒体的控制。白宫发言人表示,总统国家安全事务助理赖斯已要求美国各电视台谨慎播出拉丹的电视讲话,理由是拉丹可能通过电视传达恐怖行动指令。为此,美国广播公司(ABC)、哥伦比亚广播公司(CBS)、全国广播公司(NBC)、福克斯公司(FOX)以及美国有线电视新闻网(CNN)等美国五大电视网不得明确表示,不再实况转播拉丹的任何电视讲话,并且事先一定会对有关内容进行审核。国会议员们还呼吁扩大“美国之音”、“自由欧洲”等电台对阿富汗的广播能力,并用阿富汗语进行广播,以抵消塔利班控制的电台的广播宣传。

62. 白宫心理公关战

阿富汗反恐战争中,为了协调对塔利班武装的心理战,布什总统命令他的顾问卡伦·休斯,主持一个公关小组来执行美国的宣传策略。这个公关小组吸纳了一批来自白宫、五角大楼、国家安全委员会和英国政府的传媒专家,作为智囊,为其出谋划策,参与公关。它的总部设在华盛顿,另外在伦敦和巴基斯坦设立分部。这个公关小组领导下的新闻发布网络,一天24小时的连轴转,每天向世界发布有关反恐怖战争的最新信息。

布什总统是参与这场公关战的“急先锋”。“9·11”事件爆发后,他就会见了美国的穆斯林领导人,并参观了小学,呼吁美国儿童每人捐出1美元,资助阿富汗儿童。10月底,布什在参观另一小学时,再度呼吁美国儿童参与到反恐怖战争的行列中来,充当传播美国“并非与穆斯林为敌”政策的宣传员。后来,他更是忙得不可开交,将外交与公关一起干。11月6日,他对在波兰召开的东欧国家会议发

表电视讲话,阐述反恐怖战争的重要性。随后几日在白宫先后接见了8位外国领导人,还在参加联合国大会期间与11位外国领导人会面,推销他的反恐战略和反恐战争的政策。这些领导人中间既有“伙伴国”英国首相布莱尔、法国总统希拉克,也有来自阿尔及利亚、摩洛哥和科威特、巴基斯坦及印度的头面人物。

在布什总统“冲锋陷阵”对塔利班大打心理战的同时,美国政府其他要员也在忙前忙后。给人印象最深的是拉姆斯菲尔德,这位以强硬出名的国防部长为了缓和阿拉伯国家的情绪,在许多场合说起话来却是“十分圆滑”。10月末,他还在美国国内宣称:“我们陷入的这场冲突,仍处于早期阶段,美国曾经轰炸日本长达3年半的时间,直到1945年8月3日才完成了任务。”但到了11月5日在印度举行的一次新闻发布会上,拉姆斯菲尔德却像是换了个人,郑重其事地说:“难道我认为在阿富汗的战事会持续好几年吗?不是的,我不这样认为。”

休斯领导的公关小组在直接进行宣传的同时,还协调政府、军界和民间力量,以加大这场公关战的强度。

为了加强对外宣传,就以国务院的名义专门召回了一位对广告、传媒事务很有一套的前任主管夏洛特·比尔斯。在卡塔尔“半岛”电视台刚播出拉丹录像讲话没两天,这位比尔斯女士就火速安排美国前驻叙利亚大使罗斯接受“半岛”电视台的采访。罗斯用流利的阿拉伯语,讲出美国政府的立场,其效果与电视台自行播报的新闻当然不一样。美国人认为,罗斯的讲话能否打动阿拉伯观众暂且不说,但至少是忠实可靠地传递了美国方面的信息。比尔斯后来在华盛顿不时举行新闻发布会,专门召集来自阿拉伯国家的记者到场,而美国新闻记者却是“不得入内”,国务院负责媒体的官员普莱斯·弗洛伊德称:“我们不能对自己人进行宣传。”

为了增强宣传力度,美国政府还拍摄反恐广告,动用包括著名球星在内的一些大腕人物出面,解说反恐怖战争的方方面面,从而

影响世界舆论。布什总统的资深政治顾问卡尔·罗夫亲自拜访好莱坞,请一些著名导演、制片人为这场前所未有的公关战出谋划策。前两年轰动世界的大片《木乃伊》的制片人桑恩·丹尼尔表示,大众文化应该帮助传播“我们共同的信念”,向公众宣传“我们正在做的事情是正确的”。

国务院还准备了一份公开文件,详细描述“9·11”事件,并译成12种语言,通过美国驻各国大使馆向全世界公布。曾在广告界任职的比尔斯用36种语言,编制了一本厚24页的《恐怖网络》小册子,试图粉碎塔利班和“基地”组织在一些伊斯兰国家人民眼中的英雄形象。

6.3. 封堵新闻媒体的嘴巴

海湾战争期间,电视现场直播几乎成了战争的一部分,记者都可随军采访。但在阿富汗战争中,为确保信息安全,维护军心、民心的稳定,以及对塔利班和基地组织进行心理攻击,美国对新闻媒体进行了严格的管制,媒体介入十分不易。

美军打击塔利班开始,引起了全世界的关注。但人们所看到的情况不同于10年前的海湾战争。在那场战争中,人们至少从电视上还能清楚地看到伊拉克防空导弹的闪光。而在美军打击塔利班战争中,美国白宫和五角大楼认为,要确保军事计划与行动的秘密不被泄露,重要的办法就是对新闻媒体报道实行严格的管制,严格实施信息封锁,使战况报道情况虚实难辨,争取国际舆论支持。布什明确要求美国高官,在这场战争中,“即使是成功的秘密行动,也将守口如瓶”。

于是,为了确保对塔利班军事打击的顺利进行,美英政府对所有媒体的战争报道进行严格把关,严防泄密事件。五角大楼对跟随作战部队进行战地报道的记者的数量和身份,都作了严格检查和限制。在美国国内,各大媒体均已收到政府“禁令”:不得对本·拉丹进行任何形式的宣传……

美国政府和国防部制定了战时实行新闻管制的原则,既要让公众了解一些情况,又不能让公众了解的情况产生负面影响。军队的战时新闻管制工作,就是要“努力在这两种相互矛盾的做法之间进行协调”。五角大楼官员一再强调反恐怖主义作战计划保密的重要性,美国政府还决定,在反恐战争时期,即使是一些例行性的公开信息,也不会再向公众或媒体透露,以防被恐怖分子所利用。

美军实施这次军事行动,作战计划保密的程度史无前例,包括制定作战行动计划时,据说是在秘密军事基地进行,且仅限于极少数高级官员知晓,并规定政府官员不得在公开场合谈论与军事打击计划相关的内容,防止军事机密泄露。美国政府和军方对这次军事行动经常是三缄其口。军舰出航、部队调动都不准记者采访。而在英国,到阿富汗前线的每一个特种兵事先都签订了一份特殊的合同,明确规定了退伍后不能写书或者接受采访,理由是害怕退伍士兵泄密会对未来作战“构成重大威胁”。

在美国空袭阿富汗几小时后,只有国防部长拉姆斯菲尔德吝啬地透露了一点消息。美国媒体称他为“封锁消息的行家”。早在“9·11”事件后,他就警告手下人说,如果走漏了一丝一毫的敏感消息,他们就会为此而坐牢。在对媒体进行严格的限制中,“美国之音”电台台长因擅自播出本·拉丹的讲话,被美国政府摘掉了乌纱帽。这一切当然都是为了战争利益的需要。

在美国的空袭取得了“决定性”胜利后,为在最短时间内推翻阿富汗塔利班政权,美英决定多方下手,要求媒体加强对敌宣传,促成其内部分化瓦解。美国防部官员表示:“美国要取得反恐怖主义战争

的胜利,光靠军事力量是不够的,还要赢得阿富汗人民和其他因受到误导而仇恨美国的国家人民的支持。”

军事打击中,为了使国际社会,特别是阿拉伯国家加重对塔利班政权稳固性的怀疑,美国先是通过报纸向外界“透露”其领导人及家人逃走,内部发生政变。同时,美国运用现场直播、宣传广告等多种宣传方法,揭露塔利班政权的“不义行径”。与此同时,美国政府把瓦解塔利班政权列为优先目标,并设计了一系列轰炸塔利班重要设施的计划,以改变阿富汗的政治版图。

新闻媒体是当然的心理战武器。同传统的战争相比较,今天的战争是处在媒体信息战条件下的战争。当代的军人,特别是高级指挥人员,还必须学会掌握另一种武器,这就是大众传媒。他必须善于同媒体打交道,把这种无形的作战资源掌握在自己手里。战时,掌握在各级指挥员手中的媒体何时开口,何时闭口,都服从战争进程和战争目的的需要。这是媒体信息时代的新要求。

联盟心理战

在2001年的反恐战争中,美国政府对阿富汗塔利班和拉丹领导的“基地”组织,实施了广泛的联盟心理战。

“9·11”事件发生后,美国立即作出反应,称这是针对美国的战争行为,国际恐怖主义是对全球最大的威胁,世界各国都应该加入到反恐怖的行列。美国立即将有关本·拉丹及其领导的“基地”组织涉嫌制造恐怖袭击事件的证据通报给各国政府,并充分利用“9·11”事件来表明对阿富汗实施军事打击的正当性和合法性。美国政府宣称,在反恐怖问题上没有中立可言,谁不支持美国打击恐怖主义,谁

就站到了恐怖主义分子一边。

为了在外交气势上压倒对方,美国积极推动建立一个由它主导的国际反恐联盟,世界上有 111 个国家公开表示支持美国的反恐行动。

“9·11”恐怖袭击事件伊始,美国总统布什就通过首脑“热线”与北约盟国及俄、印、巴基斯坦等国元首进行了联系,及时通报了恐怖袭击事件的有关情况,阐明了美国政府打击恐怖主义的立场和决心,积极进行宣传攻关,以寻求国际社会的支持,为此,还专门通过预约和江泽民主席通了电话。布什在上海参加亚太经合组织会议(APEC)期间,积极展开了外交宣传攻势,会见了与会的中国、俄罗斯、新西兰、澳大利亚、马来西亚等国元首,就 9·11 恐怖袭击事件进行了专门磋商。

为寻求各国支持其打击全球恐怖主义,以及对阿富汗采取的军事行动,美国总统布什屡次展开外交攻势,将有关国家的首脑请到华盛顿,一周内在白宫陆续会见了来访的阿尔及利亚总统勃蒂夫里卡及法国、英国、科威特、摩洛哥、爱尔兰、巴西与印度等国领导人。

为在对塔利班和“基地”组织的作战中得到阿富汗一些周边邻国的支持,美国专门派出了国务卿、国防部长等高级军政要员前往巴基斯坦、印度等国进行宣传攻关。

美国为获得联合国的支持,迅速向联合国补缴了部分拖欠的会费;为获得印度和巴勒斯坦的支持,宣布取消了因印巴进行核试验而对其实行的经济制裁,与俄罗斯、阿拉伯国家以及其他国家进行接触和合作,呼吁这些国家给予支持。

由于阿富汗是一个伊斯兰国家,美国反复强调对阿富汗的战争不是针对伊斯兰国家的,而是针对恐怖分子的。美国通过软硬兼施的外交活动,获得了巴基斯坦、俄罗斯、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、印度等国家的支持,从而把所有反恐怖的力量都整合到反对本·拉丹和塔利班方面,使本·拉丹和塔利班势力陷入空前的孤立,为顺利

实施对阿富汗的军事打击创造了条件。

而在这些工作中,最成功的有三项:

一是撮合英国等北约盟国组成国际反恐联盟的核心。美国总统布什与英国首相布莱尔多次通电话,要求英国给予全面支持与合作。布莱尔立即发表声明,表示全力支持美国反恐行动。于是,这两个国家密切配合,成了国际反恐联盟中的核心。与此同时,北约联盟52年来首次启用集体防御条款,明确表示对美国的袭击就是对所有盟国的袭击,表明了北约各国团结一致支持美国反恐战争的决心。令人关注的是,德国和日本也借机向美国的反恐行动提供作战兵力或军事支援。

二是争取其他大国的同情和支持。要反对国际恐怖主义,特别是对阿富汗的塔利班作战,没有中国和俄罗斯这两个大国的支持是不行的。于是,美国便积极开展了政治、外交活动。美国总统给两国领导人分别多次打电话,通报情况,商讨对策,就反对恐怖主义达成共识,取得了对美国采取反恐行动的谅解和支持。美国通过其盟友英国首相布莱尔访问俄罗斯等国,争取到了俄同意开放领空,提供情报支援,为美国后来的军事行动铺平了道路。

三是做好阿拉伯和穆斯林国家的工作。美国为组成最广泛的反对恐怖主义的国际联盟,特别注意把袭击美国的极少数恐怖分子与阿拉伯和穆斯林世界区分开来,想尽一切方法避免激起他们的反感和愤怒情绪,争取他们与自己站在一起,或至少保持中立。鉴于巴基斯坦重要的地理位置及其与塔利班的特殊关系,美国政府要员多次访巴,软硬兼施,把巴拉进了反恐联盟。军事打击开始前几天,美国国防部长拉姆斯菲尔德访问了乌兹别克斯坦等国,经过努力,巴基斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等同意向美开放领空并提供军事援助。对一些支持反恐斗争的阿拉伯和伊斯兰国家,如印度尼西亚、约旦、菲律宾等,美国还向其提供贸易上的优惠条件。阿拉伯和穆斯林国家共同支持美国对一个穆斯林国家采取军事行动,这在过去是

无法想象的。这恰恰说明,美国开展的战略心理战取得了成效。范围空前广泛的国际反恐联盟的建立,一方面为美国的军事行动铺平了道路,另一方面也给塔利班政权造成了巨大的心理压力。

此外,为从塔利班内部打开缺口,美军开战后在对阿富汗政权进行猛烈打击的同时,还积极扶持当地反政府武装,争取它们对美国军事行动的支持并为阿富汗的政治安排进行准备。美国中央情报局在阿富汗南部展开秘密行动,对当地的普什图部落和塔利班的温和派展开分化、瓦解活动。美国把这项工作视为能否成功地建立阿富汗新政权的关键。但不久,已经移居国外的普什图反对派将领哈克试图潜入阿富汗召集旧部,途中遭塔利班伏击而被俘,并被处死,瓦解塔利班的努力遭到挫折。

美军不断煽动阿富汗民众的反抗情绪,让恐怖组织失去“群众基础”,对塔利班的士气,则在其内部制造恐怖情绪,达到以最小的战争代价,最终借当地人之手,铲除恐怖组织老巢的目的。同时,帮助难民振作精神,并使阿富汗相信他们的敌人是本·拉丹而不是美国。

为了削弱本·拉丹和塔利班的军事实力和进行战争的物质基础,美国在实施军事打击的同时,还力图在世界范围内断绝其经济来源,使其无法筹措到足够的战争经费。在美国的要求下,有 100 多个国家先后采取不同措施冻结了本·拉丹“基地”组织的金融资产,查封了涉嫌为“基地”组织提供资金的金融机构。

6.5 飞临阿富汗的 400 名特殊语言专家

在美国对塔利班军事打击行动中,美军派出专门的心理战部

队,对塔利班开展了强大的宣传战:美军特种部队配备移动广播站、传单、扩音器,采取一切心理战手段,试图瓦解塔利班的心理和斗志。

战前,美国一些专家就给政府和军方出主意说,美国这次动武一定不能让阿富汗民众认为美国政府准备入侵阿富汗,这样只会让阿富汗民众团结在塔利班周围,而且还有可能导致阿富汗周边包括巴基斯坦在内的穆斯林国家出现不稳定局势。他们指出,这次美国的军事打击,不应以导弹战为主,相反,心理战、隐形战以及欺骗战,将成为这次反恐怖行动的主旋律。

兰德公司和五角大楼的军事分析专家说,美军如果在阿富汗动武,就必须对游击战和运动战做好准备,因为阿富汗是一个多山国家,其地形不利于实施大规模常规作战,只有经常性的进行游击作战才可能与塔利班周旋到底。而游击战意味着美军士兵必须具备足够的心理承受能力。就像越战时期一样,部署到阿富汗境内的美军士兵无法以车代步,必须步行,他们每天只能睡几个小时,而且还必须全副武装,承受当地恶劣的气候,并仅仅依靠一些低蛋白的食物充饥,每个周末,他们也无法洗个热水澡或是吃到香甜的肉饼。“美军士兵必须为此做好心理准备,阿富汗当地的虱子和垃圾可能就会让他们受不了,他们届时将不得不时刻手握石块防范敌方的偷袭,这就是塔利班的作战方式,美军士兵必须做到‘入乡随俗’”。

分析专家还指出,阿富汗境内几乎没有什么值得美军空袭的高价值战略目标,这使得美军的高技术武器在这里无法起到作用,另外塔利班武装一向以坚毅著称,他们的士兵只需极少量的食物和一支步枪就能够与敌方周旋很长时间,这就使得美军士兵面临更严峻的考验。

在这种情况下,一些战略问题专家建议,与其与塔利班在战场上拼个你死我活,不如从内部直接瓦解他们,后面这个办法与真枪实弹的较量相比,对于推翻塔利班政权也许更为有效。

心理战专家甚至还建议加强对国内民众的心理安慰。阿富汗反恐战争打响后,美国媒体报道说,普通美国人目前正承受着极大的精神压力,时刻绷紧安全保卫这根弦。许多专家提醒说,不要只把目光盯在对阿富汗的轰炸上。这是一场军事战,也是一场心理战。美国国内任何突发性恐怖事件,都会再次打击美国民众的心理。美国要取得这场战争的胜利,在很大程度上将依赖于老百姓如何克服恐惧感。美国 CBS 电视台分析指出,海湾战争时期,战争一打响就使人们看到了胜利,但这场战争的前景却没有那么明朗。该电视台还说:“恐怖分子可以攻击我们的目标,却难以摧毁我们的经济基础,只有我们自己的恐惧感才会摧毁我们的经济。”

白宫和五角大楼采纳了专家们建议。2001年10月4日,美国加紧在阿富汗周边地区集结大量武装力量的同时,也在阿富汗边境地区部署了强大的心理战部队。

第4心理作战大队下辖第1、6、8地区支援营和第9战术支援营以及1个心理作战宣传营,能够从事小型印刷、大型印刷、声像产品制作、战术广播等宣传活动。它拥有的技术力量能够协助空军确定空中投送传单的方式。它的官兵中有熟悉目标群体背景的地区专家、语言专家,也有精通排版、印刷、插图制作、新闻报道、无线电广播、远距离战术通信等技术领域的专门人才。其军官除具备语言技能外,都经过地区定向课程培训,大部分具有硕士学位。目前,第4心理作战大队共有语言专家400名,能讲35种语言。

空袭前夕,第4心理作战大队从美国的加利福尼亚州出发,抵达塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦与阿富汗的边界地区,该部队主要从事电台和电视工作,它们将负责从空中散发“使阿富汗人民脱离塔利班的宣传品”,为了使宣传品达到预期的目的,该部队散发的宣传品事先都经美国籍的阿富汗人认真修改过,以避免因不了解阿富汗历史和习俗而适得其反。他们想方设法瓦解塔利班的士气,在其内部制造恐惧心理。同时,帮助难民振作精神,并使阿富汗相信,他们

的敌人是本·拉丹而不是美国，美国将要采取的军事行动仅仅针对本·拉丹个人。

同时，美国还动用了驻扎在哈里斯堡的第 193 特种作战联队，将其部署在阿富汗边境。美空军国民警卫队派遣了 6 架 EC-130E 飞机。这些飞机装有机载电台，可以监听和干扰电子信号发送。美国还从第 4 心理作战大队抽出部分心理战专家到阿富汗，从事对塔利班的心理战活动。

美军 10 月 10 日开始利用战斗机空投收音机以及宣传材料，游说塔利班人员“弃暗投明”。美军用巡航导弹击毁了塔利班的一座广播电视发射塔，并控制了该塔发射信号的频率，美军还通过特别设计的飞机进行该频率的广播。

66. 美国与塔利班的口水战

美国东部时间 2001 年 10 月 9 日，当美军对阿富汗塔利班实施第三波轰炸正酣的时候，五角大楼召开新闻发布会，公布了头两天的空袭战报，炫耀空袭战果，并表示不排除展开地面进攻的可能。同拉丹打起了战术心理战。

美军方发言人称，在过去两天里，美军轰炸部队和导弹部队对阿富汗塔利班的军事目标实施了强有力的轰炸。美军空袭主要击中在首都喀布尔、坎大哈、赫拉特以及贾拉拉巴德等地区，塔利班控制下的空军基地几乎已经全部被摧毁。美国试图用空袭强迫塔利班低头，交出本·拉丹及其恐怖组织——阿尔·凯达。

参谋长联席会议主席迈尔斯宣布，经过两天的空袭，“我们已经掌握了对阿富汗的制空权”。美国国防部长拉姆斯菲尔德说，现在，

美国军队可以“随心所欲地实施全天候的行动”。他说：“当然，我们还会遇到防空火力的阻碍，但我们会采取措施，保证我们处于敌方的火力范围之外。”拉姆斯菲尔德扬言，空袭为下一步行动扫清了障碍，美军将实施 24 小时不间断打击。不排除展开地面进攻的可能性。

美军方还透露，将很快派遣特种部队执行地面任务，他们将乘坐阿帕奇攻击直升机追踪恐怖分子的踪迹。另外，他们还将向北方联盟提供援助。

可是，在美国的炮火面前，本·拉丹与塔利班誓不低头。第三轮轰炸开始后几小时，本·拉丹和阿尔·凯达组织开始用强硬的言辞进行反击。

当天，卡塔尔“半岛”卫星电视台播放了本·拉丹发言人阿布·吉斯的讲话录像。从这段录像中，你无法找到任何屈服的迹象，相反，阿尔·凯达组织进行圣战的宣言让人感到不寒而栗。

吉斯警告美国，圣战将继续进行下去，战火将烧向美国的心脏。他虽然没有直接承认对“9·11”恐怖袭击负责，但公开称赞劫持飞机撞向美国的穆斯林青年“死得光荣”。吉斯说，劫持飞机攻击美国的行动不会停止，他们将继续这场战争，直到将美国从穆斯林的土地上赶出去。

吉斯说：“美国必须知道，飞机袭击不会停止，就像美国人民珍爱生命一样，成千上万的穆斯林青年盼望着牺牲。”

吉斯还不断地将美国对阿富汗的进攻描述为现代版的“十字军东征”。那是一场中世纪时基督教对穆斯林圣地发动的野蛮战争。吉斯警告说：“美国打开了一扇永远不会关闭的门。美国必须知道，除非他们离开我们的土地，否则战争不会结束。”

他呼吁全世界的穆斯林投身到圣战之中，“参加圣战是每个穆斯林的责任”。吉斯最后感谢真主赐予发动圣战的机会。

10月9日，塔利班驻巴基斯坦大使扎伊夫宣称：“我们已经决定

选出 200 万或更多的殉难者,为自由和主权而战。在这场没有规则的游戏里,美国的第一个目标是推翻阿富汗的伊斯兰政府,然后,它会以反恐怖主义的名义,将战争引向每一个穆斯林国家。”

这时,“基地”一方再次出击。10月13日,本·拉丹领导的恐怖主义组织“基地”组织发言人苏莱曼·阿布·吉斯通过卡塔尔“半岛”电视台播放的录像发出威胁,称将对美国和英国目标发动新的恐怖袭击。

他威胁说,9月11日在美国发生的被恐怖分子劫持的民航飞机撞击世界贸易中心大厦和国防部大楼的事件还会重演。他说,“飞机风暴”还没有平息,在美国和英国的穆斯林不要乘坐飞机,也不要呆在高层建筑中。

吉斯说,只有美国和英国停止对巴勒斯坦领土上的犹太复国主义分子的支持,解除对伊拉克的封锁和撤出阿拉伯半岛,“风暴才会停止”。

对此,美国白宫发言人米勒怀思安慰国内说,“基地”组织发出的新威胁,只不过是“宣传”而已。布什总统在当天早些时候发表的广播讲话中已表明,美国政府正在采取“强有力的预防措施”,保护国内和海外的美国人不受恐怖分子的袭击。

10月20日,阿富汗塔利班南部战区司令兼本·拉丹安全负责人穆卢维·贾拉勒丁·哈卡尼,在巴基斯坦某地对巴基斯坦《新闻报》发表谈话,说本·拉丹是美国反恐怖战争的头号敌人,“目前他的情况良好,不仅安然无恙,而且斗志很高。”他说,尽管美国的轰炸已经进行了两个星期,但塔利班的抵抗力量基本正常,我们与美国的战争将是长期的。

哈卡尼强调说,“即便是美国和它的盟友占领了喀布尔和其他大城市,并培植了新政府,我们也绝不会接受。”他说,“如果真是这样,我们将撤到山区,为了解放我们的祖国,我们将像对苏联那样打长期的游击战。”哈卡尼警告说,“美国人喜欢舒服,他们忍受不了他

们将面对的艰苦环境,苏联人在承受战争的毅力方面比美国人强多了,但都被我们打败了,阿富汗将会成为美国人的坟墓。”

哈卡尼特别强调说,“奥马尔和本·拉丹以及所有领导人都安全无恙,都在履行他们各自的职责。不过有约 20 名塔利班战士牺牲了。”

同一天,塔利班驻巴基斯坦大使扎伊夫在巴基斯坦首都伊斯兰堡对美国 CNN 记者发表的书面声明中指出,美国只能进行轰炸,但美国兵绝对打不过阿富汗圣战战士和阿富汗人民。

扎伊夫说,美国的特种部队最近进入了阿富汗境内,甚至还给美国国防部写报告说他们与塔利班部队发生了有限的战斗,但实际上他们根本就没有参加任何战斗。扎伊夫指出,如果美国的地面部队进入阿富汗领土,他们将会遭到塔利班战士和阿富汗人民的顽强抵抗,美国人不会取胜。

10 月 14 日,塔利班当局一改原先拒绝外国记者的政策,突如其来地组织了 15 名外国记者,参观阿富汗东北部受美军空袭的一个村庄。塔利班当局对记者说:400 人的村庄被炸死 200 人。美国 CNN 以未经证实为附注,将当时的现场录像向全世界播放。

对此,美国国防部立刻召开记者招待会予以反驳,国防部高级官员指出,第一、所谓爆炸现场是伪造的;第二、塔利班多次重复用同一妇女和儿童的凄惨景象,出现在不同场合中;第三、塔利班有意识地误导外国记者;第四、塔利班夸大“误炸”,旨在煽动伊斯兰世界的反美情绪。美军官员还要求新闻记者对塔利班当局发布的消息持慎重态度。

事实上,美国政府深知塔利班的宣传对美军士气和国际舆论的影响。开战后不久,美军大量发射高精度度巡航导弹摧毁了塔利班武装电台。然而不久后塔利班又重建了一个小型广播电台。

67 一片纸儿一颗子弹

美军在对阿富汗“基地”组织和塔利班作战的过程中,除了使用轰炸机、导弹等武器外,还使用了另一件“软性”武器——传单,他们在阿富汗上空投撒传单,大张旗鼓地搞攻心战术,不仅要掏山洞,还要“掏”塔利班和“基地”组织成员的“心”。

从“蟒蛇行动”一开始,美军就先后出动满载传单的直升机、C-130运输机、C-17运输机,向阿富汗重要地区投放大批传单,进行宣传攻心。美军传单投放地点,大多位于东部城市加兹尼、西北部城市谢伯根(Sheberghan)和西部城市赫拉特与谢伯根交界的地方。

2001年10月15日,美B-52轰炸机飞临阿富汗上空,不过这一次不是投放炸弹,而是散发传单。传单上写有“保证向阿富汗人民提供援助”、“敦促阿富汗人民收听美军广播”等字样,并配有图片。

散发传单,是美国心理战术的一部分,是为了劝说阿富汗人民抛弃塔利班政权,表明美机的袭击目标不是阿富汗人民,而是塔利班和本·拉丹的恐怖组织。

传单的内容不断改进。最初,美国的传单多为警告和威胁性的语句,但有心理学家指出,塔利班士兵会把死亡看成是去见真主,吓唬他们是没有用的,因此,后来美国把传单内容改为谴责塔利班的“暴政”。

传单用阿富汗的两大语言——普什图语和达里语写成,便于当地人阅读。有的传单上还配有美军士兵同阿富汗难民握手的图片,以表示美军的到来是为了“帮助阿富汗人民的”。另有一些传单列出了美军广播的频率和播出时间。有的传单,是一名塔利班士兵正扬

起手中紧握的木棍,殴打一群身着浅蓝色长袍的阿富汗妇女,其中一名妇女正蜷起身体,很明显,她正在遭受塔利班士兵的折磨。一个小女孩藏在角落里注视着一切,似乎正伺机逃避。在传单的另一面,是几张头戴围巾只露出眼睛的男子的照片,他们手中还挥动着卡拉什尼科夫冲锋枪,照片之间有一句话:“从你的国土上赶走外国恐怖分子(本·拉丹)。”

一种传单上画着一副漫画,内容为本·拉丹牵着一只狗,狗头则被塔利班的最高领导人奥马尔戴着穆斯林头巾的脑袋所替代。此外,传单上还分别用阿富汗的普什图语和达里语写着:本·拉丹和“基地”组织是恐怖分子,为他们提供庇护者不会有好下场。传单上仍然标注着捉拿本·拉丹的奖金为2500万美元。

2001年12月,美军战机在阿富汗东部城市霍斯特散发传单,敦促当地居民要么供出藏匿的阿尔·凯达组织成员,要么遭受炸弹的轰炸。传单上这样写道:“如果当地居民不能提供有关阿尔·凯达的消息,他们就不能为遭到轰炸而抱怨。”同时,美军战机还散发了本·拉丹以及他的高级助手扎瓦里的画像。

美军介绍说,一张传单有一美元钞票大小,上面印有戴头巾的阿富汗人在用砖砌墙或者是7只手共同举起国家象征统一的图案。美军希望通过武力无法得到的东西,能够通过这种心理的劝导方式解决。这种简单的武器对美军来说,在阿富汗战场上起到了不可轻视的作用。

“传单可能与炸弹同样有威力。在战场上,士兵们有很多压力,所以,他们的情绪会比较激动。在这种情况下,他们很可能会重新权衡利弊并最终作出决定。”美军心理战行动部队军官罗布上尉这样说,“我们的传单提供信息帮助他们决心放弃抵抗。”罗布认为,美军散发传单是要引导敌人士兵作出决定。

2002年3月19日,清剿塔利班和“基地”残余的空中打击和地面战斗第一阶段已告结束。有一些塔利班和“基地”残余逃脱了美军

的围攻,隐藏在当地居民中或者逃向邻国。美军表示在继续派兵追剿的同时,加大心理宣传的力度,依靠情报寻找并清除残余抵抗力量。

美军少将弗兰克·哈根贝克对记者说,敌人的“口袋里有很多钱。他们想靠这些钱来重新赢得当地居民的支持”。他说,美军的心理战行动部队加紧了在霍斯特和加德兹地区的行动,因为这两个地区距沙希果德山谷不远,而塔利班和“基地”残余就藏在这些顺山势而建的山洞和掩体中与美军抵抗到底。“我们的心理战进展虽然缓慢,但很有序。”

从高海拔山区前线回来的美军常规部队上校凯文·威尔克森说:“心理战总是有用武之地的,因为它可以鼓励敌人做普通的居民。”

“在伊拉克战争中向我们投降的敌人要比这里的多。”负责心理战行动的军官基里斯·赫德上尉说,“他们(‘基地’组织成员)非常顽固,怀着根深蒂固的观念。他们不会轻易投降的。”

美军一位心理战行动军官鲍勃说,心理战的目标,是通过劝说让敌方战斗人员放下武器、回家重建家园来“拯救生命”。

他说,印制传单也是有学问的。比如,美军在阿富汗战场上散发的这些传单有些是当地普什图语的,有些则是阿拉伯语和乌尔都语,这是针对塔利班和“基地”组织中的阿拉伯人和巴基斯坦人的。

此外,美军军官还考虑到敌人的特殊心理,他们对艰苦的山区作战已经习以为常,而且这些人也已经经历了20多年的战乱,所以,最好不要在传单上暗示他们投降就意味着被打败。

“我们的确尽力避免使用‘投降’这个词,因为他们是个非常自豪的民族,而且他们已经作战多年。”鲍勃说,“我们不是来这里侮辱人的。”

另外,美军在阿富汗实施空中打击的同时,还派出数架C-17运输机向阿民众投放包括粮食、食品、毛毯等的人道主义救援物资,以

此来争取阿民众对美军事行动的理解。美向阿境内投放的救援物资达到了 240 万份。每份物资上都印有宣传品。在美支持反塔联盟对塔利班发动地面进攻后,塔利班军队之所以迅速瓦解,美军的心理宣传战发挥了独特的重要作用。

6.8 电波震撼心灵：“突击兵·独奏”

“塔利班和‘基地’组织的士兵们,你们别藏了,我们知道你们躲在哪里,你们都是我们的打击目标!”

这是对敌喊话吗?是的,这是美军士兵向正在阿富汗东部山区的塔利班和“基地”组织武装人员进行现场喊话。喊话使用的无线电接收频率,是 850.00 兆赫,喊话的人乘心理战作战飞机在阿富汗东部地区 10000 英尺的高空,喊话的人来自美军最绝密的心理战部队。

负责向地面上的塔利班和“基地”组织武装人员进行信息心理轰炸的,是宾夕法尼亚的美国空军国民警卫队驻扎在哈里斯堡的第 193 特种联队的心理战飞机 EC-130RR,代号“突击兵·独奏”,部署在阿富汗边境。

美军在对塔利班武装实施空中打击时,每天都派出一两架 EC-130 心理战宣传飞机,进行空中广播,一般每天广播 10 个小时以上,有时甚至全天 24 小时不间断地进行广播。

第 193 特种心理战联队的军士长 D.J.告诉有史以来第一位随同心理战战机出征的记者说,与那些发射导弹、投掷炸弹的普通战机比起来,心理战战机惟一的不同是:“我们发射的是电波,不是子弹!”

第 193 特种联队装备 6 架 EC-130RR 飞机。EC-130RR“单飞突击兵”战机的外形非常普通,因为它就是美国空军的 C-130 军用运输机改装成的,但飞机里面塞满了各种各样的电子仪器,是美军各种类型的 C-130 运输机中最重的一种。

但是,EC-130RR“单飞突击兵”心理战战机堪称美军最绝密的机种:它往往在没有战斗机护航的情况下,从前线秘密作战基地起飞,飞行高度和飞行航线均属绝密。这种特殊的战机堪称是空中电台和电视台:它既可以发射短波、中波和立体声调频无线电节目,又可以播放世界通用的四种制式的电视节目,以及军事通讯频道的各种节目。第 193 特种联队播送节目,当然不是为了娱乐,其目的只有一个:对敌军和敌对国家的居民开展心理作战。

美军对阿富汗的空中广播共有 13 个栏目。节目分为两套模式,第一组针对塔利班武装士兵,代表性语言是:“小心点,美军的炸弹将落在你的窗户上。”

针对阿富汗普通国民的第二组节目则鼓吹:“美军到这里来是为了摧毁恐怖组织,不会影响你们的生活。”为了提高节目收听率,还增加了音乐节目。

美军派出 6 架 EC-130RR“单飞突击兵”,昼夜在阿富汗上空盘旋,空中电台以当地语言播送心理作战节目。人们每天都可以听到这种宣传:“你们没有任何第二种选择,请马上投降,举手向美军阵地方向走过来。”

由于塔利班当局禁止电视,阿富汗的文盲率又很高,撒的传单再多也不一定看得懂,所以广播电台就成了美军最重要的心理作战工具。

每天,心理战飞机需要飞行 8 个小时,然后返回秘密基地,准备第二天的广播飞行。

战机一旦飞抵阿富汗上空,机腹下立即放出一个特制的微型器材舱,当这个器材舱下降了大约 300 英尺的时候,军士长 D.J.就拿出

一张微型磁盘,插进一个类似于我们平时常用的播放机,然后按下“播放”键,对阿富汗的特殊节目就开始广播了:最先是一段阿富汗最主要的语言——达里语和普什图语的问候,四分钟后,阿拉伯语的节目正式开始,目标直指地面的“基地”组织的阿拉伯武装人员。抨击“基地”组织的阿拉伯语节目过后,就是一段节奏鲜明的阿富汗地方音乐,任务控制官约翰少校解释说:“在塔利班统治时期,许多阿富汗人都好几年没有听过音乐了,所以我们朝地上的塔利班武装人员播放音乐,一定会产生巨大的心理震撼效果。”

“你认为,下这样大的气力打心理战有用吗?”记者问马里上尉。马里上尉信心十足地说:“心理战实际上是一种非常复杂有学问的技巧,它涉及到对心战对象国家的透彻理解,所掌握的情报,战场上的情势以及影响当地人的各种信息。”

马里上尉还解释说,心战的目标是“打动敌人的心”,让他们想起家里的亲人老小,比如说其中一个节目的开头语就是:“塔利班的战士们注意了,想想家中的妻儿老小吧,你们不值得继续卖命!”而对那些死硬派的“基地”组织武装人员,节目则说:“拉丹已经抛弃你们了!他根本不顾你们的死活,他的命比你们谁的命都金贵,你死了他根本不在乎,他正躲在安全的地方等着你们去送死哩。你们只是为一个抛弃你们的人而死!”

随着打嘴仗的升级,美国对塔利班的心理战也升级了。为了彻底摧毁阿富汗塔利班政权,除了对塔利班进行狂轰滥炸之外,美军10月10日开始利用战斗机空投收音机以及宣传材料,游说塔利班人员“弃暗投明”。美军用巡航导弹击毁了塔利班的一座广播电视发射塔,并控制了该塔发射信号的频率,美军通过特别设计的飞机用这个频率进行广播。

10月20日,美国飞机在阿富汗一边扔炸弹,一边在其上空用巨声扬声器对塔利班广播说,当他们在前线流血卖命的时候,塔利班领导人奥马尔正躲在地堡内寻欢作乐。这些广播是事先录制好的,

而且使用的是当地的普什图语：“如果以这种方式为伊斯兰献身是高尚的，那么奥马尔为什么不上前线？当你们在前线流血苦战时，他却在和妻子们调情呢。”

除了描述“将士阵前半死生，美人帐下犹歌舞”之外，这些广播也把拉丹和奥马尔比作“懦夫”，说他们并不代表阿富汗或伊斯兰教。当然美军宣传时也不忘告诫塔利班士兵：“苦海无边，投诚是岸。”

美军对心理战的效果坚信不疑。

6.9 策反情报心理战

2001年秋，美军空袭塔利班，是一场军事、政治、外交和经济等多领域的综合作战。美国政府一方面通过外交手段和舆论宣传造势，谋求国内外的支持，另一方面把瓦解塔利班政权列为优先目标，制定了一系列轰炸塔利班重要军事设施的计划，以改变阿富汗的政治版图。美军认为：击中重要目标的概率很低，只有直接动摇塔利班政权，才有可能削弱塔利班军队的有生力量。

美军第一阶段空袭围绕摧毁塔利班政权控制的设施，实施精确轰炸，企图通过空中打击，很快造成政治权力版图的变更，强迫塔利班军队指挥官倒戈，达到分化瓦解塔利班的目的。为实现这一阶段战略企图，布什政府决定投入3亿美元巨资，用来扶持反塔北方联盟，企图利用内部矛盾，加快作战进程。

战前，一些军事专家曾建议，华盛顿当局可以利用阿富汗境内的反塔北方联盟的影响力来达到推翻塔利班政权的目。就该联盟本身的实力而言，它显然不是塔利班的对手，但如果有美军地面部

队的支援,反塔联盟至少可以在一定程度上磨损塔利班的锐气。

为在最短的时间内推翻阿富汗塔利班当局,美国中央情报局的情报人员在阿富汗南部和东部塔利班营地,积极展开策反活动。美国政府把秘密策反工作,作为美国推翻塔利班当局计划的重要组成部分。他们认为,一旦策反成功,塔利班政权的将领们就会群起哗变,将给塔利班政权致命一击。

阿富汗南部和东部地区是塔利班的军事要地,美军派出大量中央情报局情报人员到那里活动。他们主要是利用金钱或威胁手段,对意志不坚定的塔利班将领展开“心理战”。美国情报部门知道,在塔利班的将领中有不少人对最高领导人奥马尔和本·拉丹的阿尔·凯达组织有意见。

布什总统于10月9日在白宫会见德国总理施罗德时强调,秘密情报人员的行动是整个反恐怖战役的重要组成部分。他说:“大家可以通过电视画面看得见导弹和飞机的攻击,但是还有许多是看不见的,也永远不会出现在电视荧屏上。”

美国中央情报局的一位高级官员也说:“我们会在适当的时机,向塔利班传递一个信息,那就是——你们控制的地区会发生地震。”

与此同时,美国还在积极武装阿富汗北方的反塔联盟。自从10月7日后,反塔联盟就已得到美国的大量资金支援和重型武器、火箭炮,甚至导弹等军事支援。

自反恐战争打响之后,美国拘禁了大量的“基地”和塔利班战俘,捕获了不少的恐怖分子。面对这些连死都不怕的宗教狂热极端分子,美国人究竟是怎么让这些顽固分子开口的?美国人到底是怎么获得有关恐怖阴谋的绝密情报的?是美军对俘虏展开了情报心理战。

2001年2月,密歇根姑娘玛丽被分配到阿富汗巴格拉姆空军基地当审讯官,成功撬开了包括一名“基地”组织高级成员在内的数十名“基地”和塔利班战俘的嘴,掏出了大量有价值的重要情报。玛丽

说：“我感到最难的事是，我得对我审讯的战俘好！你跟他们呆在一起，给他们倒水端咖啡，变着法子让他们把你当成朋友。实际自己的心里明白，他们不是我的朋友，而是我的敌人！可我所做的一切就是让他们明白：他们现在所能做的最大的好事就是告诉我们真相，直到这时，我的心里才有一丝丝的报复快感！”

在俘虏营的审讯官中有一句名言，叫做“最伟大的战斗是智慧之战！”智慧之战被认为是反恐怖战争中最秘密的战线。正是由于阿富汗审讯小组从一名战俘口中套出了情报，并且在一名“基地”头目住所的废墟中发现了几张手写的便条，新加坡政府才成功破获了规模相当于“9·11”的恐怖袭击事件。

巴格拉姆空军基地审讯小组的审讯官们都是美国的后备役军人，他们被送到亚历桑那州瓦丘卡堡接受如何撬开敌人嘴巴的审讯技能训练，比如说如何通过暴脾气来吓唬审讯对象，如何从问他个人的生活和其他让人听了舒服的问题让审讯对象的耳根子变软。一本二战期间描写纳粹德国头号审讯官汉斯·斯科夫的书《审讯官》，是审讯小组人人必读的一本读物。据说这名纳粹头号审讯官只要一开口，盟军的战俘没有不招供的。

当塔利班望风而逃之后，他们丢下的成堆成堆的废纸都成了情报部队眼里的宝贝。一些阿富汗老百姓也看出了个能挣美元的道道来，那就是捡资料卖给美军情报部队。许多时候，美军情报官就得像小贩似地高喊：“5美元一份喽，5美元一份喽！”这一招在当年的海湾战争中也使用过。



70. 顶尖心理战炸弹震撼塔利班

在阿富汗战场上,为了在军事打击时对塔利班产生更大更有效的心理威慑,美军投入了刚研制的数种特种炸弹。

世界上最大的炸弹 BLU-82 真空炸弹。

BLU-82 绰号“滚球”(DaisyCutler),是一种专门杀伤藏匿在洞穴及建筑物内人员的燃料汽化高爆炸弹,有时也用于为直升机开辟降落场。该炸弹是目前世界上最大的常规炸弹,重达 6804 公斤,全长 5.37 米(包括 1.24 米长的探头引信),竖起来,相当于 3 个 1.79 米男子的身高,直径 1.56 米。该炸弹外形短粗,弹体像大铁桶,弹头为圆锥形,前端装有一根钢管,管子的前端装有 M904 型引信。炸弹没有尾翼装置,但装有降落伞系统,以保证炸弹下降时的稳定。

BLU-82 威力如同小型原子弹,可杀伤半径 600 米内的人员,在半径 100~270 米范围内,可大量摧毁敌方装备,同时还可形成直径约 150~200 米的真空杀伤区。在这一区域内,由于缺乏氧气,即使潜伏在洞穴内的人也会窒息而死。该炸弹爆炸所产生的巨大回声和闪光还能极大地震撼敌军士气,使藏在山洞里的人丧魂失魄,因此,其心理战效果也十分明显。炸弹的杀伤能力可超过 20 枚“飞毛腿”导弹。国外有人称之为“小型原子弹”。

由于重量太大,没有任何轰炸机的挂架能够承受这样的重量,因此,必须由空军特种作战部队的 MC-130H“战斗魔爪”特种任务支援飞机(该机主要执行空投、空降等任务)实施投放。为防止 BLU-82 的巨大威力伤及载机,飞机投弹时距离地面的高度必须在 1800 米以上。BLU-82 炸弹最早使用于越南战争。当时的主要用途是在越南

丛林中清理出可供直升机使用的场地或者快速构建炮兵阵地。

海湾战争期间，美军曾投放过 11 枚激光制导炸弹 BLU-82，用于摧毁伊拉克的高炮阵地和布雷区。

从 2001 年 11 月 5 日起，美军开始在阿富汗战场上使用 BLU-82 巨型炸弹，以加强对塔利班前线部队的攻击及开辟避雷场。由于这种炸弹并不是攻击单个目标，而是摧毁一个地区，因此对于攻击塔利班军事设施集中的地区特别有效。该炸弹在喀布尔使用后，效果非常显著，对塔利班一夜之间突然让出喀布尔起了促使作用，从而加速了塔利班的溃败过程。

长眼睛的钻地弹 GBU-28。

海湾战争期间，美国共生产了 30 枚 BLU-82 炸弹。后来，美军还专门拨出 1840 万美元，计划对其进行改进，并制造 161 枚这种硬目标钻地炸弹。1995 年，改进后的炸弹被正式命名为 GBU-28。截至阿富汗战争爆发，美军共装备了 125 枚这种炸弹。2001 年 10 月 10 日，美军首次在阿富汗投下这种炸弹。

这种武器毕竟是一种“早产儿”，存在着某些先天不足。美国已开始在 GBU-28 的基础上开发其改进型——GBU-37 掩体穿透钻地弹。据说一枚 GBU-37 炸弹就可以摧毁经过高强度加固的洲际弹道导弹发射井，而这类目标以前被认为只有核攻击才能摧毁。

美军还设想将 GBU-28 改造为智能钻地弹，使其可以穿透至少 3 层钢筋混凝土或钢板。这种智能钻地弹有多级引信。炸弹触地后先钻入地下一定深度，由引信 A 引爆，炸开一个洞，炸弹继续钻地；遇到混凝土结构时，引信 B 再引爆，炸开混凝土结构，并继续往下钻；遇到钢板加固工事时，引信 C 引爆；炸弹钻透钢板后进入掩体内部，弹体才最后爆炸。

使人窒息的“温压弹”。

2001 年 12 月 21 日，美国国防部副部长奥尔德里奇宣布，美国已经研制出一种专门用于打击恐怖分子藏身洞穴和地道的新型炸

弹——“温压弹”，代号 BLU-118B。

“温压”炸弹(也称为“热压”炸弹)是一种专门对付地下掩体等建筑物的炸弹。这种炸弹运用的是先进的油气炸药原理。弹头里的炸药在撞击目标后以气雾形式扩散并燃烧,迅速形成一股高压爆炸波,摧毁目标。它是一种有效压制碉堡和建筑物的武器,能够“在开阔地、战壕、地面防御工事、碉堡、掩体和各类建筑中有效地压制敌方的人员和火力”,还能“用于破坏无装甲和轻装甲设备”。

“温压”炸弹个头虽小,却能产生很强的爆炸波和热力。1.9 公斤“温压”弹头在开阔地的有效打击半径可达 10 米。该炸弹引爆后,洞内的氧气被迅速耗尽,爆炸带来的高温高压冲击波席卷洞穴,彻底消灭洞内人员,使山洞里面的人窒息而死,而爆炸产生的碎片却不会封住洞口,也不会使洞穴或隧道坍塌。有了这种炸弹,美军就能“摧毁隧道里面的东西而不会使洞口坍塌”,可以“杀死隧道里的人并且搞清杀死的是谁”。

BLU-118B 由作战飞机投掷,采用 GPRS 制导。12 月 14 日这种炸弹刚在内华达通过测试,美军便急忙将处在试验阶段的 10 枚“温压”炸弹运往阿富汗战场。

精确制导的子母弹 GBU-97。

GBU-97 传感器引爆炸弹(SFW)是投入使用的第一代精确制导炸弹,也是世界上第一种可使用的带终端制导子弹药的精确制导集束炸弹。它是美国空军武器库中的重要一员,可从空中攻击地面行进中的装甲目标,如坦克、装甲车、自行火炮、导弹发射车和人员等,对摧毁恐怖分子的训练营地比较有效。

该炸弹外壳是一个 SUU-66B 战术弹药布撒器,内装有 10 枚 BLU-108B 子弹药,每个子弹药又含 4 枚“斯基特”(Skeet)反装甲小弹药,所以,一枚 GBU-97 就有 40 枚反装甲小弹药,这样,作战飞机一次就能攻击多辆坦克、装甲车。每架 F-16 可外挂 4 枚,F-15E 可挂 12 枚,B-1、B-2、B-52 可分别装 30 枚、34 枚、16 枚 GBU-97 炸

弹。

反装甲小弹药外形像咖啡杯,直径为 125 毫米,装有红外传感器和战斗部。飞机可在 6000 米高度、速度为 1200 公里/小时的情况下投射。该炸弹在预定高度打开 SUU-66B 战术弹药布撒器,布撒出 10 枚 BLU-108B 子弹药,每个子弹药依靠降落伞减速。下降到一定高度后,一个小型火箭发动机启动,使 BLU-108B 子弹药旋转,靠离心力投射出 4 枚“斯基特”小弹药。其覆盖范围相当于 4 个足球场长、两个足球场宽。“斯基特”在下降过程中旋转摇摆,使其红外传感器对地面进行扫描。一旦探测到坦克、装甲车辐射的红外能量,红外传感器就进行跟踪,然后引爆战斗部。战斗部爆炸并向下发射穿甲硬片。穿甲硬片以 1527 米/秒的速度攻击目标易损的顶部,一举将其摧毁。飞机投射完 GBU-97 后,不需要对其进行引导,可立即执行其他任务。

为进一步提高 GBU-97 的性能,美军又在“斯基特”上加装了主动红外传感器,以弥补被动红外传感器的不足,改善目标探测能力和抗干扰能力。另外,在“斯基特”的战斗部弹丸型罩的外环还加了 16 个钢珠,以提高杀伤能力。到 2002 底,美国空军已订购了 2500 枚 GBU-97,还订购了同样数量的改进型 GBU-97。

71. 五角大楼的造假办公室

“9·11”恐怖袭击事件以及阿富汗战争后,鉴于世界其他国家尤其是阿拉伯世界对美国的支持逐渐降低。为了影响海外舆论,加强心理战,布什政府决定在国防部之下专门成立战略影响局,由空军准将西蒙·沃登领导。其宗旨是,展开宣传行动来影响国际舆论,特

别是将宣传战扩展至中东、亚洲甚至美国的西欧盟国。而一向由国务院旗下非军事机构策划的业务,则改由“战略影响办公室”接手。

长期以来,美国一直在战争中运用所谓“心理战术”。美军在阿富汗曾投下2000多万张、30多种传单,甚至还投下了收音机。尽管如此,美国国防部长拉姆斯菲尔德仍嫌对“反美宣传”的反击力度不够,要求官员研究如何才能更有效地维护美国的形象。

沃登出任局长后,表现十分抢眼,从一开始即强烈建议,对恐怖组织与资助恐怖主义的国家发动更强的攻势。五角大楼不但要求利用外国传媒及互联网进行公开舆论宣传,还希望能展开各种秘密行动。心理战专家兼战略影响局副行动指挥官托马斯·蒂姆斯上校表示,该局将“运用国防部一切资源以左右外国舆论”。

战略影响局规模虽小,但资金却异常充裕。最初,从100亿美元应急基金调动得来数百万美元预算,其主要任务是要修补美国在反恐战展开后的海外公关形象,重点针对阿拉伯世界。其中被钦点执行政策的军事单位,是心理作战指挥部,他们曾在阿富汗空投传单、播放广播电台节目以唆使塔利班和“基地”组织成员投降。此外,该局还会外派工作给私人公司,并定期评估其工作表现。

在拉姆斯菲尔德的要求下,沃登领导战略影响局草拟了新的宣传战略方案,向外国传媒机构发放各种或真或假的消息,以达到捍卫美国在全球利益的目的。

沃登的建议之一,是通过与国防部没有明显关系的外界和民间机构,向外国传媒提供各种谣言和假新闻。沃登打算以明暗两种手法来达到这一目的,暗者为炮制谣言及进行各种秘密行动,明的则是由当局向公众提供可靠资料以取信于众。

除了靠释放假消息或秘密行动等“黑招”,沃登还建议利用“正当”的公关手段,如提供正确的新闻内容,来完成该局广泛的任务。另外,沃登主张对外国记者、民权领袖、国外领导人寄送电子邮件,宣扬美国的观点或攻击对美国不友善的政府。

为了协助战略影响局更顺畅地处理信息,美国国防部还聘请了由前总统卡特选举助手伦登管理的伦登国际顾问公司,为新办公室提供协助。双方签订了一份价值约40万美元、为期4个月的合同。伦登过去对阿拉伯国家发起的宣传战效果极其理想,包括在1990年伊拉克入侵科威特期间,透过舆论大肆渲染伊拉克的所谓暴行,结果名声大噪,有人也毫不客气的将“造假公司”的头衔送给了这家公司。

将宣传战扩展至中东、亚洲甚至是西欧盟国。一名国防部官员说,这个部门最初成立时,是基于“争取更多民众,特别是海外民众的支持”。“展开广泛的宣传活动,左右国际社会对美国反恐战争的看法,甚至可能不惜在外国报刊登载捏造的新闻”。该办公室向媒体提供虚假消息,目的是影响民众的情绪并刺探外界反应。《纽约时报》称这种宣传为“白之又白的内容;黑之又黑的目的”。而负责政策策划的国防部副部长费斯补充说,国防部要影响世界舆论的计划不会包括对公众撒谎,而是用来误导敌人,以取得战场上的优势。

五角大楼的这一新部门不但获准进行秘密偷摸行动,如电脑网络袭击、心理战乃至欺诈等,还可利用军方遍及全球的消息发放渠道和人手。

这一方案还没有获得布什政府的最后通过,就如同一颗炸弹在五角大楼上空爆响,国防部内外很多官员对此提出异议,担心此举将使国防部公共事务处日后所发布消息的公信力大打折扣。

舆论认为,所谓“战略影响局”,其实质就是“假信息办公室”或“宣传战办公室”,它近期在阿富汗反恐怖战争中的作用一方面是揭穿塔利班和“基地”组织等“敌人”发布的“谎言”,另一方面也为了能让美军处于更有利地位而“释放烟雾弹”。早在70年代中期,中情局便被揭发不时向外国传媒发放假消息,而有关消息最后也辗转经由美国新闻媒体向国内报道。评论人士指出,这种向外国传媒如路透社和法新社发放假消息的做法,一样影响到美国媒体。

自阿富汗战争开始以来，拉姆斯菲尔德曾多次对报界表示，出于“安全原因”，美国虽然不会向媒体撒谎，但也不会透露“全部真相”。但鉴于多次发生美国发布的消息与其他国家得到的情报不符的事实，连美国的传统盟国都指责美国“在欺骗了敌人的同时也欺骗了盟友”。对此，拉姆斯菲尔德不得不澄清说，即使出于影响全球舆论的目的，五角大楼也不会向美国公众和全世界撒谎，但不排除为迷惑敌方、进而争取战场主动权而采取某些“战术性”欺骗手段。

有关“战略影响局”涉嫌发布假消息一事在美国引起轩然大波。《纽约时报》称该部门的主要目的是“向外国媒体提供假消息”，而《华盛顿时报》甚至称，这是“美国宣传战的彻底失败”。对此，布什非常不满，要求拉姆斯菲尔德立即采取“相应措施”。他表示，他领导下的政府决不欺骗美国人民，“为捍卫自由，真相比军队更加不可或缺”。法新社一名记者气愤地指出：“如果说在战争期间，五角大楼发布一些假消息，来迷惑对手，尚情有可原的话，在和平时期也隔三差五地向权威的媒体抛出假新闻，以后谁还敢相信五角大楼的话？”

虽然“战略影响局”因涉嫌代表美国政府向外发布虚假信息不得不被迫关闭，但是，无论是战时还是平时，美国军方惯于向外界散布虚假消息以为美国利益服务，却是不争的事实。

72. 白宫“全球宣传办公室”

2001年的阿富汗反恐战争结束后，美国白宫发现，虽然在阿富汗取得了“不俗的战绩”，但其国际形象并没有像华盛顿的高官们预料的那样有所改善，反而有越来越糟糕的趋势。这使布什政府头痛不已。于是，白宫的智囊团想出了高招：加强宣传，制造舆论，美化美

国。

“9·11”事件发生后,白宫当即成立了一个名为“战时公共信息监控室”的特殊机构,专门负责协调并监控布什政府每天向国内外发布的各类消息。负责人为退役将军唐宁,他曾经担任美军特种部队司令。而美国国务院当时还专门聘请了一名前广告公司的经理,负责国务院的公关事务。2003年2月,布什签署命令,正式成立白宫“全球宣传办公室”,专门推动与国外电台、电视台的合作,向外界传递美方信息,争取海外民众支持反恐。

阿富汗战争的经验,使白宫高官们相信对信息的加工、整合,必须成为国家安全政策的一个永久特征。白宫对外宣传工作负责人丹·巴特莱特说:“总统相信,即使在和平时期,与国际社会交流美国的外交政策,也应是美国国家安全中至关重要的一个环节。”

因此,布什政府决定,将这一战时宣传机构,转化为一个常设的宣传部门,专门负责统一口径,以便向全世界宣传美国的外交政策,为美国树立正面形象,抗衡“反美主义”。该机构负责协调国务院、国防部及其他重要部门和机构的对外声明以及“美国之音”的新闻报道等,以确保外国记者、外国领袖和政治观察家能“理解”布什的想法和政策。

这一新部门每天24小时全天候不停运作,其工作不但涉及布什的国内政策,平息公众对政府日益增加的批评,尤其是在中东问题和阿富汗问题上对政府的批评,也会处理国家安全政策中有关军事、外交和经济等重要资料,同时还要强调突出“爱国主义宣传”。新机构尽量利用美国驻外使馆遍及全球的通信网络和国防部早已建立的广播网络。

对于美国政府设立专门机构,监管媒体,不惜捏造新闻,以控制国际舆论,传媒研究机构的许多专家表示惊愕和失望。《自由论坛》的资深分析家麦马斯特斯说:“故意撒谎或散布假消息,对于一个自认是公开民主社会的国家来说,必将造成极为恶劣的影响。”他指

出：“比惊慌失措的反应更糟的事，就是制定故意撒谎和欺骗舆论的政策，这样会使得美国和其他国家的老百姓都无从分辨哪些是事实，哪些是谎言。”

当时，美国政府的外交政策处处袒护以色列等，招来阿拉伯世界的普遍不满，美国甚至因此被视为魔鬼的化身。面对这一情况，美国的策略似乎并没打算调整国家的外交政策，而是试图通过以金钱为后盾的公关宣传，去改善形象。

美副国务卿比尔斯便受命负责“公关外交”，试图靠口舌宣传扭转这一被动局面。他表示，美国正努力改善在阿拉伯世界的形象，但相信需十年以上，才可取得满意的结果。他宣称：“我们必须走出来，把我们的故事告诉大家，因为有人正在散播一些‘扭曲’的版本。”

◆ 第六部分

伊拉克战争中的
美军心理战

7.9 “倒萨”序曲：语言炸弹打头阵

2003年3月20日,美国开始对伊拉克实施代号为“伊拉克自由行动”的军事打击。当地时间3月20日拂晓前,巴格达市上空月朗星稀,街头上依然灯火通明,月圆之夜淡化了人们的临战心理,以至于伊军防空部队在布什政府发出最后通牒后,仍没有对巴格达市区实施灯火管制。到了凌晨5时许,天色微明,担任防空值班任务的伊军指挥员,正在为战争又一次擦肩而过而感到庆幸,按照他们的逻辑,过了黎明,就意味着战争的再次推迟。然而,恰恰是这个时候,美军以24枚“战斧”式巡航导弹,发动了代号为“斩首行动”的首轮空袭作战的第一波次空中突击,从而正式拉开了武力推翻萨达姆政权的序幕。

其实,在武力“倒萨”之前,美军已经苦心孤诣地进行了较长时间的“倒萨”活动,其主要手段就是与萨达姆打心理战。

早在2002年初,当全世界的眼球还被美国的反恐战争吸引到阿富汗的时候,小布什政府就重演老布什政府1991年海湾战争的心理战战术,向伊拉克军民尤其是萨达姆等伊高层官员发动了强大的心理攻势。美军的心理战手段包括,对伊拉克军用计算机系统实施黑客攻击,向伊拉克军事基地投放反萨达姆的宣传资料,对伊拉克电台和电视台进行无线电干扰,然后通过美军的空中通信系统发射反萨达姆的电台和电视信号,利用秘密的中间人或是直接通过电子邮件的方式与伊军的重要指挥官取得联系。

白宫和五角大楼通过所谓“全球宣传办公室”,大肆宣传萨达姆流亡之后的伊拉克政权安排;通过各种新闻媒体,大肆炒作萨达姆

很有可能会被自己人“干掉”，刻意营造一种萨达姆气数将尽的气氛。同时，不断警告伊拉克军队不要为总统萨达姆卖命，企图达到破坏萨达姆形象，动摇伊拉克军心民心，引起伊内部动乱的目的，为下一步发动伊拉克战争作政治铺垫。

2002年1月，美国总统小布什在国情咨文演讲中，首次将伊拉克、伊朗和朝鲜划入“邪恶轴心”，而且布什特别严正警告萨达姆，如果不允许联合国武器核查人员进入伊拉克，一切后果自负。

小布什政府认为，伊拉克拥有生物、化学和核武器制造能力，并且支持国际恐怖主义。如果伊方不向联合国武器核查人员敞开大门，接受核查，美方就会对伊拉克采取行动，直至推翻伊拉克现政府。

布什顾问赖斯也警告说：“‘9·11’前后，伊拉克都是极其危险的。现在的事实是，萨达姆已经出现在我们的雷达监视屏上。”

伊拉克国内上下，一片恐慌，美国下一个打击目标可能就轮到伊拉克了。

不过，伊拉克政府也毫不示弱，不停地利用手中的宣传机器鼓舞士气，与美国大唱对台戏。

2002年1月18日，伊拉克总统萨达姆的大儿子乌代负责的《巴伯尔日报》(《Babel》)发表评论对此予以反击，称美国已经开始对伊拉克发动心理战，这是军事打击的前奏。评论称，作为“打击我们祖国”的一部分，美国“不断重申对伊拉克的侵略企图，想让人们从心理上渐渐接受这一点”。

《巴伯尔日报》还在头版发表社论称，在“破坏伊拉克政权及领土完整”的举动失败后，美国政府就准备采取军事行动了。它警告美国政府：“这些孤注一掷的企图都将一败涂地，就像他们过去的失败一样。”

伊拉克《革命报》称，美国只不过利用武器核查事件作借口罢了。“美国想让核查人员回到伊拉克，就是想借此制造新的事端，打

着联合国的旗号为袭击伊拉克找个借口罢了。”

伊拉克新闻部长赛义德,针对美方对伊拉克拥有违禁武器的指控,重点进行了批驳。他在接受“半岛”电视台记者独家专访时强调,这是一个谎言,这只是美国政府的立场。伊方并没有“感觉”到联合国武器核查人员有必要重返伊拉克。赛义德说:“联合国有关伊拉克武器问题的的工作已经完成。”他再次重申,联合国武器核查人员“无须”进入伊拉克的观点。他认定,美方现在“被搞糊涂了”,武器核查问题只是借题发挥,被用作了向伊方施加压力或者动用武力的一种工具。

对此,美联社记者萨默尔·雅各布评论说,伊方正在试图使全球舆论相信,它是美方“误导信息”的牺牲品。

到了这年的秋天,为了制造紧张气氛,美国高官和新闻媒体将更多的宣传攻势,直接对准伊拉克总统萨达姆。

为了实现政治“倒萨”,美国政府和五角大楼分路出击。除了向伊拉克防空部队发出警告外,更重要的是试图说服伊军各级指挥官临阵倒戈,在萨达姆下令动用生化武器时违抗命令。美国的逻辑是,萨达姆可能会在生死存亡的最后关头孤注一掷,向美军或以色列动用生化武器,而萨达姆不可能亲自动手发射生化武器,他肯定要依靠指挥系统中较低层的指挥官,因此对这些人发动宣传攻势,使他们抗拒萨达姆的命令,给自己留条活路,这应该是最有效的。

作为政府心理战的一部分,2002年9月,白宫发言人弗莱舍在记者招待会上,公开鼓动伊拉克人暗杀萨达姆。他说:“降低战争花费的惟一办法,是伊拉克人民自己起来刺杀萨达姆,这样就只需用一颗子弹的代价了。不管采取何种形式,政权变更都是受欢迎的。”

10月6日,美国官方通过《华盛顿邮报》放风说,美国政府内外高级情报专家一致认为,在美军对伊发动大规模地面进攻前几天或前几个小时,萨达姆很可能被他自己圈内成员领导的一场政变推翻。这些专家认为,在美军即将对伊拉克发起大规模袭击的形势下,

伊拉克高级军官或政府高级官员面临的选择是：要么起来推翻萨达姆，要么在战斗中被打死或被俘。他们很可能作出前一种选择——干掉萨达姆。

10月7日当地时间晚上8时，小布什在俄亥俄州辛辛那提市发表电视讲话威胁说：“如果伊拉克不销毁大规模毁灭性武器，美国将率领盟国解除伊拉克的武装，当面临灭亡的萨达姆下令采取孤注一掷的野蛮行动时，他的将军们最好拒绝执行命令，如果他们不拒绝，那么他们必须明白，所有战犯都将受到审判和惩罚。”

在布什发表讲话之前，白宫发言人弗莱舍在华盛顿也提出警告说：“我们要对伊拉克军队指挥官说的话是：三思而后行。你们用不着遵守萨达姆的命令，记住美国会认真对待这种罪行，特别是针对使用大规模毁灭性武器。”

与此同时，伊拉克防空部队发现在南部禁飞区内巡逻的美英飞机上面赫然写着：“伊拉克防空炮兵注意了！不要跟踪和攻击盟军飞机！你的同事在其他防空基地受到毁灭性打击的遭遇，是对你们不断袭击盟军飞机的回应。你可能会是下一个。”传单上还印着一幅漫画：一架战斗机，正向地面雷达站和地对空导弹发射台发射导弹。

美国还效仿在阿富汗战争中，利用北方联盟瓦解塔利班政权的办法，在伊拉克境内，大肆培养反萨达姆势力，特别是伊拉克北部的库尔德人力量。

74. 武力调动威慑战

美国要想赢得心理战的胜利，仅靠口头上说说是很难奏效的，实现“不战而胜”的关键，还是要有强大的军事压力，这样才能让伊

拉克军队,甚至包括其精锐的共和国卫队相信,美国决心推翻萨达姆政权,任何抵抗都只能以毁灭告终。当时美国一些军事专家认为,从心理战角度来看,向海湾地区派遣的部队越多,伊拉克军队便越相信抵抗是徒劳的,而美军遇到的抵抗就会更少,伊拉克军官拒绝使用生化武器的可能性也越大。

于是,小布什又对萨达姆明里暗里搞起了武力调动威慑心理战。2002年8月12日,美国通过多名国际海运中介商透出消息:美国海军正在征集一艘大型货船,用于把美军直升机和弹药从美国运往位于红海地区的两个港口。中介商在英国首都伦敦放出这则预示美军正在加紧准备再次对伊拉克动武的消息。

伦敦向来是国际海运界的中心,美军有意征用民船的消息从这里传出并不奇怪。中介商说,美军海运指挥部已经向海运界发出招标信息,希望能够征用一艘滚装货轮,在美国装货,在红海两个港口卸货,到港时间是8月底。

美军在招标过程中没有提供目的地港口的名称,但中介商和海运界人士认为,这艘货轮的到港口岸“很可能”在沙特阿拉伯或者也门。一名熟悉美军商业招标程序的中介商介绍说:“这是(美军预订的)又一份大订单——4.8万平方英尺货位,用于装载直升机、弹药,还有各种混装货物,装载和卸货采用滚装方式。”所需要的货位面积约合4459平方米,大致相当于一个标准足球场的大小。

在美军内部,海运指挥部负责战争爆发前预先把装备部署到战区附近。1991年海湾战争前夕,海运指挥部就曾经把大量军需物资运送到海湾地区。一般而言,滚装货轮以及装载战机所需航空汽油和军舰所需柴油燃料的油轮是美军投入战争时最需要的民用船只。

一名海湾战争期间承运过美军装备的海运界人士,证实了美军海运指挥部发出的一项招标内容:需要另外一艘滚装货轮,货位面积为3.8万平方英尺(3530平方米),用于装载单件重量最高可达50吨的装备,8月底抵达海湾地区某个港口。海运界人士认为,招标的

内容或许涉及美军向伊拉克周边地区运送坦克和装甲车的计划。

英国媒体也刊载伦敦军事分析评论说,确有迹象显示美军已经开始为再次打击伊拉克做准备,其具体步骤就是向未来战区运送装备。当然,就运送装备的现有规模而言,还不足以支持马上就对伊拉克发动一场全面战争。

与单项招标同步,五角大楼8月初与丹麦马士基轮船公司下属的美国分公司签署了一纸据说金额“巨大”的合同,由马士基公司提供8艘能够运送弹药、坦克和战场救护器具的货轮,在美军位于印度洋水域迪戈加西亚岛的基地待命,随时准备部署到全球任何地区。

美军还把卡塔尔境内的乌迪得空军基地,改建为美军在海湾地区的指挥中心。乌迪得空军基地能够容纳120架喷气战机,而且拥有4500米长的跑道,这在中东地区属于最长的机场跑道。

美国公开施压,甚或以调动军队和运送装备方式,向伊拉克警告军事打击迫在眉睫。明眼人一看便知,这是美国官方在借装备调动准备,对伊拉克军民尤其是高官打心理战。

75. “吹翻”萨达姆

战争一直是美国媒体酷爱炒作的话题之一。自2002年春开始,美军在阿富汗的军事打击行将结束,由拉姆斯菲尔德领导的五角大楼,就抓住媒体的这一特点,大肆渲染战争气氛,把即将对伊拉克动武的消息传得满城风雨,企图通过新闻媒体,“吹翻”萨达姆。

以反恐和核查为名义,美国在军事部署上摆出打击伊拉克架势。为此,五角大楼煽风点火,鼓动美国媒体加足马力,狂炒打败伊

拉克的“战争计划”，对伊拉克展开“心理轰炸”。当时就有评论指出，五角大楼是希望借助“新闻战”，“吹翻”萨达姆，动摇其民心士气，实现兵不血刃的目的。

自2002年初，美国国内舆论就开始不断炒作伊拉克大规模杀伤性武器的问题。当美军在阿富汗的军事行动接近尾声的时候，有关“美国下一个军事目标——伊拉克”的报道便跃上报纸头条。《新闻周刊》抢先放出惊人之语：美军参谋长联席会议考虑在伊拉克南、北界地区各部署5万人的美军，兵分两路夹击巴格达。

自从布什发表“邪恶轴心论”演讲后，有关美国将出兵伊拉克的新闻报道，更是一浪高过一浪。

《纽约邮报》说，布什的战争内阁正在草拟秘密计划，制定“新的阿富汗式的战略计划”，准备利用伊拉克的“自由战士”，在美国军事力量的支持下，在6个月内推翻萨达姆政权。

《今日美国报》宣称，布什总统正在对“一系列最严肃的选择方案”进行衡量，考虑如何对付萨达姆及其拒绝国际武器核查人员入境的做法。该报还引用鲍威尔的话：“美国可能会独自行动（推翻萨达姆）”，“政权更迭可能需由美国独自来完成”。

《费城问讯者报》透露，中央情报局向布什呈交了一份秘密行动计划，建议采取大规模的秘密行动、颠覆行动、情报战和更猛的轰炸来动摇伊拉克政府的根基，达到推翻萨达姆政权的目的。

其他西方国家的媒体也是闻风而动，纷纷加入炒作行列。英国《卫报》预言：点燃对伊拉克开战的导火线，预料将在5月份联合国检查伊拉克境内武器时发生。《星期日泰晤士报》则说，美对伊军事行动有速战速决和持久战两个战略。日本《产经新闻》说，美国已派遣一支陆军小型特种部队前往伊拉克北部……

到了2003年春天，发动对伊战争前夕，白宫和五角大楼更是借助媒体频频“放风”，威胁伊拉克，说什么如果不完全销毁大规模杀伤性武器，“自愿解除武装”，就必将受到最严厉的惩罚；同时要求各

阿拉伯国家向萨达姆施加压力,要求其“主动下台”或“选择流亡”以避免战争和给当地人民带来“灾难性后果”。白宫和五角大楼通过媒体舆论,连续向伊方显示美军强大的军事实力和使用武力打击的决心,并设立48小时后开打的最后期限。

美军还四处扬言,如果战争打响,在48小时内,就要投掷至少3000枚精确制导炸弹,发射至少700枚巡航导弹,超过海湾战争使用数目的10倍,达到“战斗一打响就能给伊致命一击”的震慑效果。

这些媒体舆论,旨在从心理上分化伊拉克政权领导,瓦解伊拉克军队的战斗意志,打击伊军士气,达到“不战而屈人之兵”的目的。在媒体的渲染下,伊拉克大有“山雨欲来风满楼”之势。

100多年前,拿破仑就曾说过:“一家报社抵得上一支军队。”在现代战争中,媒体扮演的角色越来越重要。美国之所以在打击伊拉克问题上大力炒作,有其深层次的考虑。

美国想借新闻媒体的炒作,对伊拉克进行威慑和恫吓,以求不动一枪一炮,就把萨达姆赶下台。媒体的强大渗透力、强负载力以及高度大众可信程度,使其具有卓越的攻击力,从而成为一种“心理炸弹”。作为一种心理战的攻势,媒体战可以直接摧毁敌人的精神防线。从古巴导弹危机、海湾战争、科索沃战争到阿富汗反恐战争,美国都首先挥舞威慑大棒,发动大规模的媒体攻势。这次,美国也是通过媒体发出威慑信号,让记者们大肆议论,猜测战争可能的时间、打击目标和方式,给伊方制造强大的心理压力。正如伊拉克《巴比伦日报》所说,美国“不断重申对伊拉克的侵略企图,想让人们从心理上渐渐接受这一点”。

美国想借新闻媒体的炒作,为军事打击进行舆论和外交准备。美国每次对外动武,总要找些理由。美国要打击伊拉克的理由有两个:一是怀疑伊拉克介入“9·11”事件,背后支持国际恐怖分子;二是伊拉克对联合国批准的大规模杀伤性武器核查可能采取不合作态度。由于还没找到伊拉克与“9·11”事件有关联的直接证据,美国便

将宣传的重点放到了伊拉克拥有大规模杀伤性武器上。各大媒体不断重复布什的讲话：伊拉克政府必须允许联合国武器核查人员返回巴格达，否则将面临相应的后果。为了说服盟国和中东国家支持对伊战争，美国极力夸大伊拉克的威胁，为美国的战前外交服务。

美国想借新闻媒体的炒作，瓦解伊拉克斗志，制造混乱。美国历来强调从正面瓦解对方斗志，主要集中在给对方制造恐惧感和绝望感，并通过制造谣言，扰乱军心、民心，实现其小战小胜的目的。美国此次对伊媒体攻势中，不断强调美国完美的战争计划，向伊拉克施加心理压力。为了制造混乱，美国媒体甚至不惜捏造事实。五角大楼专门开设的“战略影响办公室”，不断向外国媒体发布假消息。而美国大多数媒体弄不清真实情况，其报道前后不一，内容变化迭起：一会儿说要对伊动武，一会儿说要避免战争；一会儿说要单独行动，一会儿说要与盟友协商；一会儿说美国要亲自出兵，一会儿说要靠反对派；一会儿说要打速决战，一会儿说要打持久战。五角大楼就是通过这种云里雾里的手段企图使伊拉克在混乱中惶惶不可终日。

其实这么多年下来，萨达姆已经丧失了威胁美国的能力，但美国需要先把宣传战打好，这是“心理战”的一部分。后来的战争实施表明，如果没有2002年几乎一整年时间对伊拉克问题的舆论准备，布什政府很难能够在联合国不提供授权的情况下，还能获得国内半数的支持。

在美国的强大威慑下，战争的阴影一直压在每一个伊拉克军民的心头。尽管很多伊拉克人都说，经过这么多年的战争已经不再害怕，但是此刻的精神压力不仅仅是害怕。从2001年美国遭到“9·11”恐怖袭击以后，就一直盛传美国将攻打伊拉克。但是这场战争一直拖着，还不清楚到底会在何时爆发。这种“等待战争”的滋味其实并不好受。不少伊拉克人甚至说，与其这样拖着，不如早日开打算了。沙巴尼在巴格达市西南部的曼苏尔大街开了一家照相馆。他说，这一年来他的心情随着事态的发展不断起伏，已经受够了。沙巴尼说，

在伊拉克答应让联合国武器核查人员返回的时候,他真的松了一口气,以为情况会有所好转,但没想到美国会得寸进尺,坚持要在联合国安理会通过自动授权动武的新决议,而且不断地向海湾地区增兵,他的心情一下子又紧张起来。

受海湾战争和阿富汗反恐战争胜利的鼓舞,美国媒体对战争的预测普遍乐观。然而,也有评论清醒地指出,也有人警告说,美国人也不要高兴得太早,胜利不是“吹”出来的,媒体宣传也是一把“双刃剑”,不小心会误伤自己。

果然,爆炒的“战争新闻”在美国国内引起了恐慌。特别是西方媒体“特别披露”所谓美军特种部队进入伊拉克的消息后,竟导致美国股市出现恐慌性下跌。这一下“娄子”捅大了。白宫直接找到五角大楼查问原由。五角大楼也不得不在一星期内两次出面,坚决否认美军已开入伊拉克。

最为尴尬的是,专门负责煽风点火的“战略影响办公室”也被媒体揪了出来。《纽约时报》揭露该办公室向媒体提供虚假消息,来影响民众的情绪和刺探反应,结果招致一片哗然。在媒体的追问下,国防部长拉姆斯菲尔德出面宣布,关闭引起争议的“战略影响办公室”。

有评论认为,五角大楼搞媒体战并不奇怪,但因为过于迷信自己,却忽视了媒体战也是一把“双刃剑”,采用“制假办公室”这种不正当的手段,反而降低了自己媒体和公众心目中的信誉。而路透社与法新社等国际通讯社刻意发布假消息,最终却被美国媒体选用,反而蒙蔽了自己。美国国防部的一位资深军官说:“战略影响办公室”自以为是“五角大楼里的美国之音”,“这是十分可怕的”。

有评论指出,这些可怕的说谎攻心战略,也使美国决策层自己被“强烈暗示”了,这使后来的伊拉克战争中,他们对伊拉克国内形势严重误判。据悉,布什班子决策层赖以作为决策依据的消息,很多是被有倾向性的选择和过滤了,这直接导致美方高层被“自我暗

示”，就像心理学中认为，暗示能力强的人，往往也很容易受到暗示一样，美国媒体在小布什上台前，就已经“唱衰”萨达姆长达 10 年时间，一提起伊拉克，就是政权摇摇欲坠，百姓民不聊生，军队人心涣散的形象。这种形象原本只是一种出于宣传需要而制造出来的，但后来经过前后几拨人的不断宣传，就成了美国人自己也深信不疑的东西。

76. 攻心“倒萨”，美国要萨达姆流亡

为了推翻萨达姆政权，美国五角大楼按照小布什的决策指示，联合伊拉克反对派领导人，研究制订了对伊发动心理战攻势的方案。这项计划融经济、政治、军事、外交、文化、宗教心理战于一体，多管齐下，旨在从心理上瓦解伊拉克军心民心，谋求国际国内舆论的广泛支持。尤其是，美国高层希望采取心理战术，让伊军队在战争开始前就不攻自溃，最后瓦解巴格达领导层。

2003 年伊始，美国将心理战的矛头直接对准萨达姆。白宫、五角大楼的高层人士轮番上阵，对伊拉克推行心理战，咄咄逼人地指出：惟有萨达姆流亡，才可避免开启战祸，他们鼓励萨达姆接受特赦流亡计划以避免战争。

先是美国总统布什在他的老家牧场宣称，他不相信伊拉克总统萨达姆会“自愿解除武装”，他强调说，美国在这个问题上“是认真的”。

接着，总统国家安全顾问赖斯威胁说：联合国武器核查小组 1 月 27 日提交报告，是标志伊拉克“最后阶段”的开始。

拉姆斯菲尔德稍显“仁慈”一些，他在美国广播公司电视节目上

称：“要避免战争，我个人建议让伊拉克高层及他们的家眷在其他国家得到保护。”他还说，“如果萨达姆及其高级领导人下台和流亡，我支持豁免他们的战争罪行。”

国务卿鲍威尔则在哥伦比亚电视台的一个访谈节目中说，萨达姆和他身边的人，包括他的两个儿子及政府高层流亡，会形成美国所乐见的政权更迭。

甚至英国外交部长斯特劳也为美国帮腔，说萨达姆流亡至第三国，不失为一个“合情合理的建议”。

与此同时，美国特遣部队及中情局特工已在伊拉克内及周围活动，利用卫星图像、无线电监听及空中侦察，希望迫使萨达姆出逃或解除武装，否则将为出兵做准备，将其驱逐或者甚至通过暗杀活动除掉他。

中东一些国家也不断传来要求萨达姆“下台”的呼声。十多名持“亲美”立场的阿拉伯学者发表公开信，联名呼吁各阿拉伯国家给伊拉克总统萨达姆施加压力，要求其“主动下台”，以避免战争和给当地人民带来“灾难性后果”。2002年年底，黎巴嫩一家报纸在致萨达姆的公开信中提出，应该用“安享晚年”换取这位伊领导人辞职，这对萨达姆来说是个“非常体面的方式”。

伊朗报纸披露说，美国希望能采取“不流血”及“少花钱”方式，让萨达姆“交出权力”。该报称，德国外长在同伊朗外长举行电话会谈时指出，美国希望在俄罗斯总统普京的帮助下，实现伊拉克政权的“和平交接”。据说，美国和俄罗斯有意劝说萨达姆辞职，并前往莫斯科居住。

针对美国强大的舆论声势，萨达姆指挥伊拉克政府镇定反击。他们运用媒体舆论表明，伊拉克积极配合联合国武器核查行动，主动作出和平姿态；公开揭露美国的“帝国主义图谋”就是要占领伊拉克窃取当地的石油资源，以便为美国服务；号召全国军民抗击美英侵略，随时准备消灭来犯之敌。这些举措，对于校正美国错误的舆论

导向,获得道义上的支持,振奋和稳定军心、民心,起到了积极的作用。

对于流亡之说,伊拉克高官、萨达姆表亲马吉德驳斥美国进行的心理战是愚蠢的猜测,并说伊拉克人会为萨达姆作战。

萨达姆在巴格达会见军方高层时表示,地面战是决定性致胜因素,因为伊拉克军队对地形了如指掌,更有能力击溃越洋而来的敌人。他说,胜利注定属于伊拉克。

伊拉克副总理阿齐兹称:美国侵略伊拉克,完全是为了实现其控制中东石油资源的“帝国主义企图”,因此根本不会让武器核查人员“踏实工作”,并将积极阻挠联合国就大规模杀伤性武器问题得出正确结论。

阿齐兹在会见来访的外国客人时揭露说,虽然巴格达方面一直对武器核查行动给予了积极配合,但美国仍在“拼命加速”入侵伊拉克的准备工作。他认为,不论武器核查人员能否发现问题,美国可能都将执意对伊拉克动武,因为“他们没说等到核查结果出来后再采取措施”。阿齐兹认为,白宫的“帝国主义图谋”就是要占领伊拉克并窃取当地的石油资源,以便为美国服务。这样他们就能向世界上所有需要石油的国家施加政治压力了。

在政治心理攻势难以实现“倒萨”目的的情况下,北京时间3月18日上午9时,小布什给萨达姆·侯赛因下达了48小时的最后通牒,当20日9点钟声响过,接踵而来的就是打响伊拉克战争的炮声……

77. “这里是提克里特电台”

从2003年2月初开始,许多巴格达市民都收听到了“这里是提克里特电台”这个新出现的广播。尽管听上去它好像是一个位于巴格达、为伊拉克政府效力的电台,但实情并非如此,深入调查之后发现,此电台实际上是美军对巴格达地区进行攻心战的一部分,专业人士称其为“黑色秘密行动”。

“提克里特电台”开播的时候,听上去好像和巴格达地区的其他当地电台没啥两样,新闻、流行音乐、对话访谈穿插播出,节目内容充斥着对美国攻伊行动的冷嘲热讽,呼吁阿拉伯世界联合起来反对美国。甚至,其中一个叫作“开发对话”的节目,每次都会对“萨达姆总统领导下的”伊拉克人民的幸福生活尽情讴歌。

能让人察觉出它并非本地电台的惟一迹象是——“提克里特电台”在每天节目开播和结束的时候从不播放伊拉克国歌,而这是伊拉克所有政府电台、电视台的惯例。

可是,到了2月15日,“提克里特电台”突然风格大变。这天的“开发对话”节目,一改往日的风格,播出的居然是一篇关于伊拉克人民悲惨生活访谈,节目谈到伊人民的生活如此凄惨,以至于要卖掉家中门窗来换取钱和食物。

报道刚一播完,电台播音员就开始颇为煽情地呼吁萨达姆共和国卫队的大兵们,“趁还来得及的时候”弃暗投明,倒戈一击。

2月19日“提克里特电台”又在节目中,号召伊拉克公共安全部门的官员“勇敢一些”,拒绝执行“暴君的命令”,最后又是意味深长地加上一句——“趁还来得及的时候!”

“荷兰电台”的安迪·森尼特说：“种种迹象显示，这个‘提克里特电台’很可能是我们行内人称之为‘黑色秘密行动’的广播。”森尼特介绍说：“所谓‘黑色秘密行动’，是指一个电台刚开播的时候，假装具有某种目的，但实际上它却另有打算，它主要用于打心理战。”

按惯例，“黑色秘密行动”广播一般都会在军事行动之前进行。很多听众都注意到了“提克里特电台”播出的一个占星术节目。有些人认为，很可能攻伊行动的作战方案也被加密之后暗藏其中。

“提克里特电台”每天晚上都有两个小时的节目。而且该电台的信号很强，甚至在欧洲的部分地区都能接收得到。最早的一次播出记录，就是由瑞典无线电迷法朗松记录下的，时间是在2月3日。原来，“提克里特电台”是一家美国电台，其节目由北卡罗来纳州美军基地布拉格堡的“第四心理行动小组”制作，信号发射工作则是由中央情报局设在科威特的发射机完成。

78. 武力威慑萨达姆

2003年2月初，美国一方面大肆向海湾地区集结军队，一面通过媒体大肆渲染其军事力量的强大，以武力威慑萨达姆，促其早日投降。

2月3日开始，美国媒体报道说，美国精锐部队和武器装备，正在源源不断进入海湾地区，官兵人数目前已超过11万，预计在今后几周内将达到18万。一些媒体形容，美国的打击伊拉克的战争车轮，就如“大象起跑之后，很难停下脚步”。

随着时间的推移，有关美军调动的消息越来越具体。2月4日，五角大楼发言人透露消息说，美已开始向海湾地区派出第一批F-



F117A“夜鹰”隐形战斗机。这种隐形战机能够逃过雷达的监视,投放激光制导炸弹。美军航空母舰“星座”号和“杜鲁门”号已先行抵达海湾地区。“林肯”号航母也已抵达阿拉伯海,这是目前惟一配备有一个中队海军“超级大黄蜂”战斗轰炸机的航母。美国海军核动力航母“罗斯福”号以及所属战斗群在完成演习训练后,也准备加入海湾战斗。美国海军还准备将停泊在日本的“小鹰”号航母派往海湾地区执行任务。“洛杉矶级”攻击潜艇“奇威斯特”号也已赶赴海湾。该潜艇可远距离发射导弹,并准确命中目标,被美军视为“秘密武器”。

美国五角大楼还通过新闻媒体透露,伊拉克周边地区的美军接到命令,从2月5日起进入攻击位置。驻扎在科威特与伊拉克边境的美国陆军人数已超过3.5万人,陆军指挥中心设在多哈军事基地,第5集团军一部和海军陆战队第1远征师也部署在科威特。另外,陆军第3师还在科威特部署了一个机械化团,另3个团也将很快抵达。美国还在科威特部署和配备了由24架“阿帕奇”组成的直升机攻击联队。

五角大楼新闻发言人还声称,美军在科威特部署的“爱国者”导弹数量,是自1991年以来前所未有的,并进行了军事演习,今后还将继续增加。

为了配合美军的宣传,同一天,科威特国防部也宣布:从2月15日起,科威特北部地区将被划为军事禁区。

美军自从在海湾地区大规模集结以后,频繁与科威特、卡塔尔、约旦和北约盟国举行两栖登陆、城市战、生化战、导弹防御战等联合演习,既确保美军能够迅速适应沙漠地区的作战环境和复杂气候,也是向萨达姆示威。

为使伊方真切地感觉到美国军事上咄咄逼人的态势,感受到战争厄运即将降临伊拉克本土,美国防部通过《纽约时报》,披露了未来攻伊战争的新打法。他们说,美军将以空中打击和地面进攻同时、同步进行的方式展开对伊战争,因而称之为“铺天盖地”战术。五角

大楼希望战斗一打响就能给伊致命一击。

《纽约时报》报道说,战斗打响的48小时内,伊上空将有数百架飞机不断往来呼啸,投掷至少3000枚“聪明”炸弹和导弹,部署在海湾的美军舰和战机将对伊发射至少700枚巡航导弹,这一数字是上次海湾战争的10倍以上。实施这一战术时,将利用GPS导航定位这一先进技术,精确选定打击目标,伊政治核心和军事指挥中心自然是首选。

一位退伍海军陆战队将军说,一旦美军攻入伊拉克,将会以难以想象的威力和速度“碾过”第一批伊抵抗者,目的是让伊领导人和军队知道,“抵抗没有意义”。与此同时,美军王牌部队如第3和第4步兵师将倾巢出动,迅速占领军事要地。美国防部官员甚至提到,地面战进攻的前线,不一定是“线性的”。就在大部队推进之前,部分士兵有可能抢先占领机场等重要目标。

美国和西方的新闻媒体甚至开始讨论何时开战。《纽约时报》报道说,一般认为将在2月中下旬到3月初之间开战;前线的美军将士普遍认为会在2月中下旬;军事专家分析说,将在3月初;美国一位前国防部副部长预测说,将在2月13日伊斯兰教开斋节活动结束后第三个星期,也就是2月底。《纽约时报》2月5日的新闻分析指出,决定对伊动武的时机,气候因素的影响甚至大于联合国安理会的立场。军事集结一旦基本完成,部队必须在3月之前发动攻击,否则,延迟太久将丧失士气与优势。

与此同时,国防部长拉姆斯菲尔德还在2月3日,向全美官兵及其家属发表了一封公开信,对他们过去“为国牺牲奉献”的精神表示感谢与嘉勉,并期望他们继续“为国而战”。公开信中,他号召美国士兵“必须全力以赴,完成任务”。当时的舆论认为,这封公开信,是美对伊开战的动员。

按军事游戏规则,一般的战争准备、军队调动都是秘密进行的。可是,美国五角大楼和军方通过新闻媒体,接连公布美国军舰和战

机在海湾地区集结的消息。这分明是借军事调动造势,从心理上威慑萨达姆。

79. 石油心理战,明降油价暗为“倒萨”

为了推翻萨达姆,美国采用了几乎所有能使用的心理战手段,包括石油心理战。

2003年1月8日,美国国务院发言人鲍彻在记者招待会上呼吁说,希望欧佩克增加石油产量,以弥补委内瑞拉石油产量的不足。鲍彻表示,全球目前受到石油短缺的困扰,欧佩克一揽子油价已经超过每桶30美元,并且可能持续攀升。

1月10日,布什政府要求石油输出国组织欧佩克增加石油产量一事,引起新闻媒体国际舆论的猜测,道一琼斯新闻社发表文章指出,美国政府这是醉翁之意不在酒,虽然布什声称增产石油的原因只是为了应对委内瑞拉石油出口的下跌,但其深层的原因,则是安抚石油市场和民心,打好一场“倒萨”的心理战。

道一琼斯新闻社分析认为,呼吁石油增产是布什政府稳定市场人心之举,而不是真要影响沙特阿拉伯或是其他欧佩克成员国的产量配额。因为美国的策略,有效地缓解了石油交易商现在的两大问题——伊拉克战争和石油短缺。

石油分析师法德尔·盖特说:“这是心理战,布什政府想告诉萨达姆,‘你将两手空空’;也告诉石油市场和全世界不要惊慌。”而华盛顿一家石油咨询公司的总裁瓦汗·赞诺延也表示:“这将为‘倒萨’战争做准备,缩小战争带来的损失,或是战争给人们心理上带来的影响。”

委内瑞拉是世界第五大石油输出国,而美国进口的原油有 13% 来自委内瑞拉。2002 年 12 月初,委内瑞拉爆发了全国大罢工。从那时开始,该国每天只能对外输运少于正常产量 10% 的原油。

美国人知道,欧佩克将于 1 月 12 日在维也纳召开紧急会议,研究是否大幅增加石油产量。道一琼斯新闻社分析认为,无论欧佩克是否增产,美国都赢定了。如果增产了,这将缓解由于委内瑞拉引起的石油产量下跌,赞诺延说,增加的石油供应将很好地解决石油市场对伊拉克战争的担忧。同时,布什政府可以保留美国的战略石油储备和其它紧急储备,留到向伊拉克开战时使用。

据美国官方公布的数字,2003 年 2 月,美国拥有 5.989 亿桶战略石油储备,是联邦政府自从 1977 年开始建立战略储油体系以来的最高储油量。美国市场人士分析说,如果美国将战略石油储备推向市场,可以降低油价,但是这可能引发国民对布什政府单薄石油政策的不满。此外布什和切尼曾经指责前总统克林顿在非十分紧急的时期动用战略石油储备,因此布什自然不会自己给自己下不来台,与此相反,他还准备提高使用战略石油的紧急情况标准。如果欧佩克不增产,美国也不担心。

赞诺延说:“欧佩克最早也要到 2 月中下旬实现增产,但那时炼油厂就差不多进入年度设备维护期了。那时它们不需要太多的原油。”每年 3 月份,炼油厂都要进行几周的设备检修,保证夏天的石油生产。由此可见,即使欧佩克不增加石油,炼油厂也不会受到重大的影响。

万一不行,美国还准备采取第 3 种措施,预防对伊战争引发的石油市场震荡。当时石油专家分析,除了发售战略石油储备和呼吁欧佩克增加紧急供应,美国军方还可能大量超额储备石油,远远超过数据统计机构和媒体的预期量。而美国军方储备的石油,应对伊拉克战争将绰绰有余。

80. 舆论轰炸,为战争推波助澜

伊拉克战争中,美军充分动用丰富的心理战手段,左右舆论,丑化萨达姆及其领导的伊拉克政权,为美英两国的军事行动造势,给自己的军事行动制造一个冠冕堂皇的理由。

美国华盛顿传媒与公共事务中心负责人利希特尔认为,美国的媒体报道,以无所不用其极的方式渲染发动战争的人道主义合法性。他说:“要想在你没有遭到打击的时候,在一个民主国家发动战争,就必须把那个国家的领导人说成是魔鬼。”

这正是美国政府发动战争时刻意制造舆论的生动写照。多年以来,美国政府没有中断过通过媒体对伊拉克这个“邪恶轴心国”的“全面”报道,在美国普通民众心目中,萨达姆已经成了“嗜血成性”、“独裁专制”的代名词。

美国官方还通过《洞察》杂志,披露出所谓“惊人内幕”,宣称伊拉克与美国俄克拉荷马爆炸案有关。美国政府直接宣称,伊拉克与2001年的“9·11”恐怖袭击有关。

美国虽然坚称伊拉克与恐怖分子有染,却拿不出有说服力的证据,不能自圆其说,显然“底气不足”。基于这一实际,阿富汗反恐战争后,美国提出反恐战争要从庇护恐怖主义的国家,扩大到那些“研制大规模杀伤性武器,并可能用这些武器恐吓其他国家的国家”,“美将在威胁完全形成之前就采取行动”。

2002年1月29日,小布什在国情咨文中,正式将伊拉克定义为三个“邪恶轴心国”之一,指责伊拉克支持恐怖主义,拒绝执行联合国决议,对美国和世界构成威胁。为了打击伊拉克,更是不断拿伊拉

克存在大规模杀伤性武器说事。诸如此类的报道,轮番轰炸,都是为了让人相信,伊拉克对美国和世界的安全构成了严重威胁。

无论是讽刺萨达姆的宣传节目,还是《萨达姆大叔》等在美热播的肥皂剧,或是“萨达姆下令割去叛军耳朵”的报道,美方用尽各种手段,通过各种方式,进行舆论造势,丑化萨达姆及其政权,诋毁对方的国际形象,把萨达姆描绘成凶神恶煞,是邪恶之源,是恐怖主义中心。

既然“敌人”已经确定,“罪状”已经列数,那接下去只有“正义之师”来消除“邪恶”,捍卫和平。这是美英政府长期舆论宣传的目的,也是其灌输给其民众的逻辑思维程序。在一段时间内,美国民众对武力推翻伊拉克萨达姆政权的支持率,一直保持在百分之七八十。

美国政府的宣传,给自己强行披上了维护世界安宁的“合法外衣”,迷惑了不少国家,欺骗了美国民众,使布什得以通过美国国会批准,发动这场战争。

8.1 “斩首”与“震慑”

在伊拉克战争中,美国陆军第3机械化步兵师,连续突破了伊拉克3个常规师、两个共和国卫队师的防区,如此之大的贯穿力从何而来?组成巴格达的外围防御圈多个伊共和国卫队师到哪里去了?他们为什么不作顽强的抵抗?美军为何能顺利地拿下巴格达而没有在巷战中遭到重大伤亡?这些都与美国军事攻击和心理攻略的密切配合分不开。

美军心理作战主要包括强制性心理作战和宣传性心理作战两种样式。强制性心理作战是以军事打击等高强度作战手段,逼迫敌

方改变其情感、动机、理智与行为。美军对伊拉克实施的“斩首”与“震慑”的战略空袭,就是典型的强制性心理作战行动。

伊拉克当地时间 2003 年 3 月 20 日 5 时 35 分,美军发动代号为“斩首行动”的空袭,2 架 F-117A 隐形战斗机,对巴格达南部一处地下工事,投掷了 4 枚 2000 磅重的精确制导炸弹。紧接着,美海军 6 艘舰艇向伊拉克境内目标发射了 45 枚“战斧”式巡航导弹,在巴格达市区爆炸,巨大的爆炸声响彻云霄,顿时火光冲天,大地颤抖。

所谓“斩首”,就是打击“敌方的头部,而不是他的躯体”。这一原则要求,战争要首先攻击敌国家指挥当局、联合参谋部、战区总部及各级部队司令部;破坏敌方所有信息传媒,包括电话、无线电频谱、电缆和其他传输手段;制止敌方使用第三语言的通信系统,包括通信卫星。

这一次,美军把萨达姆及其长子以及伊方其他主要领导人的住所,作为“斩首行动”的主要打击目标,在 70 多分钟内发动 3 个波次的集中猛烈空袭,发射 40 余枚巡航导弹和激光制导炸弹。目的是击毙萨达姆,推翻萨达姆政权,解除伊拉克军队的武装,从而大大缩短“倒萨”行动的战争进程。

伊拉克战争正式打响。

“斩首”行动后,美英军又发起了代号“震慑行动”的更加猛烈的对伊拉克战略空袭行动。这既是典型战略空袭攻击战,也是典型的震慑心理战。

早在 1997 年,美国一位学者出版了一部名叫《震慑——达成快速主导》的军事著作,主张运用具有相当力量性、骇人性、恫吓性和威胁性的打击,最终控制对手的判断和意志。美军这次海陆空立体进攻伊拉克,正是在检验着这一理论。

在“震慑行动”中,美军展开了大规模地面进攻,分多路向伊纵深打击前进,并对伊全境上百个战略目标进行了大规模的打击。五角大楼和军方高层领导,希望通过心理震慑,从气势上彻底摧毁伊

军的抵抗信心和意志,威逼其屈服,从而加快萨达姆政权的崩溃。

3月26日,美军在空袭中部分摧毁了伊外交部大楼、海关大楼以及伊拉克国家电视台,伊拉克国家电视台信号和巴格达电力供应首次中断。3月28日,一架美军B-2隐形轰炸机,使用两枚重达4700磅的GBU-37型“掩体粉碎机”炸弹,摧毁了位于巴格达市区底格里斯河东岸的通讯中继塔,彻底中断了伊政府高层与前线部队的联系。

3月29日,伊拉克新闻部大厦被美英联军发射的巡航导弹击中,损失严重。30日至31日,美军同时出动了B-52G、B-1B、B-2A三代战略轰炸机,击毁了巴格达市卡拉达情报大楼、“阿布·盖里卜”总统府指挥控制设施,以及巴士拉伊拉克南部石油公司总部。

4月2日,美军导弹摧毁巴格达市中心拉希德大街上的塞奈克电讯大楼,伊拉克与国外的通讯联系随即中断。6日,联军导弹击中了伊拉克北部城市摩苏尔城东一座大型弹药库,随即发生大爆炸,冲天火光高达几十米。7日,美军1架B-1B轰炸机对巴格达曼苏尔居民区3座据称是萨达姆藏匿的建筑物进行了轰炸,轰炸机投下了4枚GBU-31联合直接攻击炸弹,在现场留下了一个深达18米的弹坑。伊拉克方面宣称,有12人在此次轰炸中身亡。

在“震慑行动”中,美英联军共发射巡航导弹300多枚,投掷精确制导炸弹3000多枚,美军几乎全部摧毁了伊拉克首都巴格达、南部重要城市巴士拉、北部石油重镇基尔库克和萨达姆家乡提克里特的伊拉克政府设施,基本使得伊拉克军事指挥系统陷于瘫痪。

在第3机步师的地面攻势一度受阻的情况下,美军加强了空中打击伊共和国卫队的力度,对伊军阵地进行了不间断的空中打击。在3月30日到4月2日的67个小时内,隶属于美国第7空中远征军联队的轰炸机就出动了103架次。其中B-52型机54架次,B-1型机49架次,打击的重点是负责防卫巴格达的伊拉克共和国卫队“麦地那”师和“巴格达”师。美军方人士称,联军在几天的空袭中摧

毁了共和国卫队 800 辆坦克中的 770 多辆,500 门重炮中的 450 多门。在美军的空中打击下,“麦地那”师和“巴格达”师的阵地完全被毁,伊军战斗力受到了严重削弱。

4 月 5 日,美国空军在巴格达上空展开了 24 小时不间断的“城市近距离空中支援行动”(UCASP)。美军曾经对这种作战方式进行了一年的演练。参加行动的战机包括美空军、海军、海军陆战队的 A-10、F-15、F-16、F-14、F/A-18 以及各型轰炸机和无人机。

在攻打巴格达的战役中,美军将战斗机机群,分层部署在巴格达上空的不同高度。低层的飞机在投放完弹药或油量不多时立即返回,处在较高层的飞机则降低高度,接替返航飞机继续完成作战任务。为了精确打击并避免误伤,美军派出了专门负责指示目标的“空勤前方空中管制员”(空勤 FAC),空勤 FAC 驾驶飞机在巴格达上空飞行,将新发现的目标位置转告给作战飞机。而“捕食者”及“全球鹰”等无人机,则负责 24 小时对巴格达持续实施战场侦察活动。

美国空、海军战机在伊拉克境内至少投下 18000 多枚精确制导炸弹,海军“小鹰”号等 5 个航母战斗群所属作战舰艇发射了 750 多枚“战斧”BLOCKIII 型巡航导弹。正是美国空、海军航空兵力的有力配合,才使得美军地面部队进展得如此顺利。

美军开战之初所推行的“震慑”战术,虽说早在 1997 年就已经提出,但当时认为,只有依靠军队的高机动性和强大火力,在最短时间击溃敌军,才能实现“震慑”的结果。可到了 2003 年的今天,美军发现,只要通过高科技的威慑作用,“让敌方认识到自己的绝望局势”,同样可以以较小代价实现摧毁敌军战斗意志的目的。可以说,有效的空中打击,是美英联军在本次战争中克敌致胜的重要法宝。

82. 白宫对媒体的控制

“谈笑间，檣櫓灰飞烟灭。”插上传媒翅膀的战争，成为一场全球性的梦魇。战争和传媒这对生死冤家依然如胶似漆、如影随形，在炮火隆隆的战场上总有战地记者的身影穿梭其间，今天的人们更是惬意地坐在家中，享受着来自远方战地记者的报道，呼啸而过的炮弹，失望无助的眼神，断壁残垣的战场，血肉模糊的尸体，还有军事问题专家夜以继日的评论分析，不断滚动播出的前线消息，通过电视、报纸、网络如潮水般汹涌而至。观看一场遥远战争的直播，就好像观摩眼皮底下的一场时装秀，两军厮杀犹如水晶缸里两条鱼的争斗游戏，甚或遥远的古罗马竞技场上角斗士的表演。战争的许多环节，都在人们的注视中完成。电视直播让战争变得透明或半透明。不同的是，荧屏里的鲜血更加殷红。

在伊拉克战争中，美国利用其媒体的绝对优势，对伊进行强大的心理战。

发动伊拉克战争前夕，在白宫举行了一次秘密会议，确定了对伊拉克战争的宣传计划。总统布什亲临会场，强调“以统一的方式发布消息，反映出我们战斗的真相”。小布什和五角大楼的掌门人拉姆斯菲尔德一致强调，要严格操控这次战争的新闻发播，不出纰漏。

在这次会议上，布什接受建议，对“全球宣传办公室”进行了调整，由白宫、国防部、国家安全会议的高级官员组成，要求每天24小时运转，负责与英国首相布莱尔的新闻办公室密切联系，协调全球的战略宣传工 作，并将布什总统提出的设想，整合到正在实施的和新的计划中，协助总统将所要发布的信息通报给全世界，同时对

媒体的报道内容,进行全天候的监控。

为此,白宫和五角大楼制定了一个广泛的宣传计划,动用大量人力物力,操控传媒,适时地指导新闻覆盖整个伊拉克战争。

战争开始后,白宫决定要让布什政府的声音在24小时内充斥全球媒体:黎明时分,白宫发言人弗莱舍对电视网和通讯社发布新闻。弗莱舍将与布什总统的联络主任巴特勒、白宫环球通讯办公室主任伊斯秋、国务院新闻发言人鲍彻、国防部发言人克拉克,以及英国首相布莱尔的首席发言人康伯,陆续进行吹风,决定当天要发布的主要新闻,并处理需要定下来的新闻问题。下午,在卡塔尔的中央军区指挥部将举行新闻发布会,以满足美国午间新闻的需要。美国晚间电视新闻和欧洲的夜间新闻,则由国防部下午在五角大楼举行的新闻发布会提供。军事官员会提供由美军方拍摄的轰炸特定目标的录像带。

另外,美国之音和美国阿拉伯语电台——共同电台,会将美国的信息传送到中东和波斯湾地区。总统国家安全顾问赖斯也会对指定的报纸和通讯社记者团作背景介绍。夜间,白宫全球通信室,将通过电子邮件,把“全球信使报”传给位于华盛顿的各政府办公室和世界各地美国大使馆及领馆,便于他们发布新闻。

美国政府完善的新闻发布机制,也能够充分引导舆论。政府各部门都设有新闻处或新闻中心,遇到重大事件,那些训练有素的新闻发言人按照准备好的新闻稿,有计划地向媒体提出想要传达的信息,刻意引导舆论导向。战争爆发后,美国政府、国防部、国务院和前线中央总部组织了大规模的信息发布会,轮流对世界提供最新战况新闻。同时,通过新闻媒介表明政府的立场和观点,并监控、回避甚至隐瞒一些敏感信息的传播。

在政府的管制下,美方的新闻舆论都注重紧密配合战争进程,与军事行动融为一体。美英对伊作战,第一步“斩首行动”重在消灭伊军政首脑;第二步“震慑行动”,重在摧垮伊军民的抵抗意志,这两

步行动,新闻舆论都与军事打击互相呼应,软硬杀伤并举。对巴格达的首轮轰炸过后,美国的主流媒体纷纷报道萨达姆在“斩首行动”中身负重伤,甚至编造了被抬上担架、送往医院的情节。

“震慑行动”开始后,美国媒体反复播放战机呼啸起降、导弹精确打击、坦克装甲长驱直入、伊军官兵纷纷投降等场景,大肆炫耀武力,进行威胁恐吓。

凭借其在传播媒体领域中的垄断地位,依仗全球新闻网络的霸权,利用卫星电视和有线新闻,广播、新闻通讯、计算机网络等媒体全方位、多层次、多维化地对伊拉克展开强大的舆论攻势,主导国际媒体的视野,牢牢掌握了媒体舆论的主动权。

战争是政治的一面镜子,也是新闻的一面镜子,西方世界宣传的绝对“新闻自由”,在这面镜子中现出了原形。美国这样做的目的,就是制造舆论,形成美军战斗力极强、战争已经取得完全优势、伊拉克战局已定等假象,一方面可以蒙蔽伊拉克军民,在进攻时间的选择、进攻速度和力量的使用等方面达成了突然性,另一方面争取得到国际社会和国内民众的支持,改变面临的外交困境和反战压力。一些有识之士说,美国的战略,是打乱报道战争的记者队伍的阵脚,在海湾进行的这场战争中对他们不提供军事上的保护。

通过新闻战在国际上为自己造势,进而改变自己面临的外交困境和反战压力,这是美军打新闻战的一个重要目的。这次伊拉克战争与1991年的海湾战争有一个重要区别,海湾战争是以美国为首的多国部队将入侵科威特的伊拉克军队赶回伊拉克为目标,师出有名,因此得到了联合国和世界上大多数国家的道义支持;这次伊拉克战争则不同,在联合国安理会大多数成员国反对、世界上大多数国家表示要在联合国框架内采用和平手段政治解决伊拉克问题的情况下,美国却绕开联合国,单方面对伊拉克动武。美国这种行径遭到了世界上大多数国家和爱好和平的人们的反对和谴责,世界各地连续爆发大规模反对美国对伊动武的游行示威活动。为了改变自己

面临的外交困境和反战压力,美军极力宣传自己在军事上取得的战果,甚至不惜采取夸张和欺骗的手段。美军希望通过这种新闻战,给国际社会制造美军已经取得完全优势、伊拉克战争大局已定的假象,从而争取更多的国际支持。

美军打新闻战的另外一个目的,是争取和动员国内的支持,并避免因出现人员伤亡而导致国内反战情绪的进一步增强。对于美军来说,上个世纪那场越南战争给美国人带来的阴影仍然没有完全消除。在越南战争中,美军在战场上伤亡人数的不断增多点燃了美国国内的反战火焰,并最终导致美国被迫从越南撤兵。为了避免重蹈覆辙,美军在这次伊拉克战争中着实动了一番脑筋,一方面利用随军记者大力宣传美军正在战场上取得节节胜利,给国内民众打气;另一方面,美军在对外界通报己方的伤亡情况时则慎之又慎,尽力避免将不利于自己的信息传播出去。在美国电视媒体报道这场伊拉克战争的画面中,经常可以看到美军装甲车在伊拉克沙漠上飞驰的镜头,其中一个重要目的就是制造舆论,鼓舞己方士气,打击伊方士气,以影响美国国内民众,争取得到国内民众的支持。

透析伊拉克战争表明,媒体舆论作为现代心理战的重要信息平台,已成为左右战争形势、影响战争进程的重要因素,利用与控制媒体舆论,保证媒体舆论优势,将是未来高技术战争中心理战激烈争夺的前沿。要打赢现代高技术局部战争,就必然同时打赢以媒体舆论为核心的心理战。

8.9 “嵌入式”媒体心理战

发生在2003年春天的这场伊拉克战争,被电视传媒以近似直

播的方式,将乌姆盖斯尔之争、夺占法奥半岛、合围巴士拉、开辟北方战线、决战巴格达等一幕幕惊心动魄的场景,呈现在观众面前,令人眼花缭乱,目不暇接。

但是,对比阿拉伯媒体与美国媒体的战争报道,你会觉得他们所说的不是同一场战争,一边说的是,美军轰炸中伊拉克平民无辜伤亡;另一边说的是,美国大兵在战场上“救死扶伤”。美国媒体“嵌入”美军作战单位的记者,发回了大量报道,其中不少是反映美军如何受当地人欢迎的。人们在《华盛顿邮报》和《纽约时报》等主流媒体的报道中,可以频繁看到美军医护人员救助受伤的伊拉克平民、伊拉克儿童亲吻美国军人等大幅照片。这就是美军心理宣传的“嵌入式”战略。

一般来说,“战争成功的诀窍是保密,新闻报道成功的诀窍是公开。”而作战双方最高级的军事秘密,往往就是战地记者们追逐的最有价值的新闻。从此种意义上说,战争与传媒是两种格格不入的东西,就像水跟火一样。“在起航的军舰上没有记者的空间。”几十年前,英国首相丘吉尔就曾像拒绝德国人的炮弹一样拒绝战地记者。

但是,伊拉克战争中,为了从舆论宣传赢得战争,白宫和五角大楼调整了战争时期对媒体的政策,挟 500 名各国记者进行“嵌入”式采访,随军发布战地新闻。美国打了一场“现场直播的战争”。

在这场战争中,美国加强了对战地记者报道进行“消毒”,剔除战争恐怖和血腥的一面,突出美军人道和正义的一面。美英电视台大量画面,都是美英联军的进展情况,而对遭受轰炸、在血泊中哀号啼哭的伊拉克妇女和儿童的画面则播得很少。

为了确保记者听话,美国白宫和五角大楼在这方面确实下了很大功夫。

早在 2002 年 2 月,美国国防部就启动了一项“战地记者培训计划”。美国军方在一些军事基地专门为随军记者举办了多种培训班。进入“新兵训练营”的美国记者,要接受为期两周的军事训练和专业

训练,学会如何在不暴露部队位置的情况下,用照相机拍照,如何在遭受化学武器攻击的情况下生存等基本战场技能;了解美国军事政策和有关武器的性能,掌握进行战争报道的技术。

随军记者进行的所谓“嵌入”式采访,也就是与美军部队同吃同住同行,所有活动都在军中进行。这样的安排,不仅能使这些记者扮演比美军战况报告员更令人信服的历史目击者的角色,还可以使记者更倾向于报道美军官兵的个人英雄事迹,而非战争的整个情况,弥补以往关于美军士兵情况报道缺乏的问题。

美国政府和军方为了监控随军记者,同他们签订了 50 条报道要求协议,界定了记者在军事行动之前、之中和之后报道内容的范围。随军记者不得离开军队半步,行动没有自由,军方甚至在开战后切断了媒体的新闻用通讯设备。

同时,美国对不利于己方的新闻信息进行“封杀”,采取严格的措施加以控制——

1.不得泄露包括部队作战意图和行踪、新战术、新式武器使用及效果等情况的军事机密;

2.任何涉及情报来源及情侦方式的内容,包括谈论是否收集情报、如何收集情报或者情报内容等,均要秘而不宣;

3.不得擅自发布战争造成的部队伤亡和兵器损失情况;不得擅自发布战争造成的平民伤亡和财产损失数据,不得擅自发布战争造成的难民问题。

在战争爆发 3 天后的首次新闻发布会,美国中央司令部司令弗兰克斯对记者规定了“三不政策”:即“不准问美军和英军的伤亡情况;不得提与目前正在进行的军事行动有关的问题;不得问与今后军事行动计划有关的问题。”

3 月 24 日,美国国防部又进一步宣布,禁止媒体采访在伊拉克阵亡的美军遗体运回美国的新闻,禁止媒体采访表彰这些阵亡战士的仪式,甚至对任何可能让战争中受伤或阵亡战士的身份被辨识出

来的照片,也一律禁止发布。

这个时候的新闻,已经超越了文字本身而发展成为战争的政治延伸。此时的战地记者们也开始面临职业道德的拷问,一方面要遵守政治的舆论导向,另一方面要遵从新闻的真实性原则,而更多的人选择了前者。这种情况导致的直接结果是,人们对战争中传媒公信力的怀疑。参加过1982年英阿马岛之战报道的英国记者马科斯·黑斯廷斯坦言:“没有哪个英国记者在自己的国家处于战时还能保持中立。”加利福尼亚大学圣迭戈分校政治学教授丹尼尔·哈林的话更是一语中的:“如果我们认为我们从这些人那里得到的消息都是真实的,那么,我们就未免太天真了。”

许多记者认为,他们守在新闻中心却什么都不知道,也没有办法从这里得到任何新闻,感觉好像是住在了“好莱坞”,是在看一场戏。一名退役的美国将领表示,虽然随军记者的战况报道具有震撼性,但他们只能报道50%的战争真相。

BBC驻美国的记者说,美国的右翼电台清谈节目以及诸如福克斯新闻网等有线电视网络,有关伊拉克战事的报道充满“爱国主义”和“支持美国”的腔调,如果有人试图提出批评意见,他几乎就会被当成卖国者。战争开始后,英国《卫报》的一篇文章,就指责战时的新闻发言人为了政治目的而说谎。作者感叹道:“我们该从哪里了解事实真相?”

意大利资深记者帕莱桑蒂说,他从来没有得到过像这次这样“质量这么差”的新闻!帕莱桑蒂认为,美国国防部建这个新闻中心,是想“利用美国几大新闻媒体充当战争中的另一种武器,即操纵美国社会舆论的导向”。他还认为,在这场战争中,美军有许多“失算”,但美军的新闻官们却利用控制在他们手中的新闻来掩盖事实的真相。

埃菲社驻华盛顿记者一针见血地指出,美国电视台对伊拉克战争报道内容“进行了谨慎的选择,因此在美国国内看到的战况与

在世界其他地方看到的有很大的不同”。

英国《卫报》文章在谈到西方的战争报道时指出：“在美国，民主正受到威胁。那些反对对伊动武的人是决不被允许发表自己的观点的。”

但“半岛”电视台、阿布扎比电视台等中东媒体，包括其他国家的大量媒体成员，都在伊拉克进行实地采访，平民死伤情况都被大量报道。通过“半岛”电视台等，在全世界以及美国的电视屏幕上，美国兵看到的不是伊拉克人的笑脸和欢迎的鲜花，反而到处是受害者被肢解的身躯，被破坏的村庄，妇女的哭泣，和平游行队伍中越南的幽灵。美方对这种情况束手无策，提出严禁“半岛”电视台转播伊拉克的电视节目，否则将遭到报复，借此封锁伊拉克舆论宣传。该台两名驻美国的记者被纽约证券交易所吊销了采访证，而且是被逐出交易所的惟一新闻机构。但是，由于美英等西方电视台在报道上有失公允，使得阿拉伯语的“半岛”电视台的欧洲观众在开战后的短短几天里猛增了一倍。

在战争后期，美英联军对那些“不守纪律”的记者进行了变相惩罚。

有两名报道伊拉克战争进展的美国电视记者，因为被指控违反一条不成文的要求记者遵循的美方战地报道规定，而被美国有关部门取消他们的战地报道任务。其中一名是曾因越南战争和首次海湾战争战地报道而获普利策奖的彼德·阿内特，他在3月31日那天，被美国全国广播公司(NBC)解雇，因为他在伊拉克国营电视节目中，说美国的伊拉克战争计划已“失败”。

联军的一架飞机将伦敦 BBC 记者的车队变成了地狱。他们的报道有数据和符合现实，这与美国的电视台不同。美英联军对这一事件提不出任何根据来。这些事件发生在似乎是战争的最后阶段并不是小事情。所有的情况表明，最后的攻击将在尸体的小山上进行。《号角报》的特派记者和他的同事们估计，在这场入侵巴格达的战斗

中死亡的平民将是4位数以上。

美英联军攻入巴格达后,打死了3名记者,这一攻击正是针对这支独立报道的新闻队伍。一颗导弹打平了阿拉伯电视台的办公室,一辆坦克不加区别地向几周前就住着来自世界各地的300名记者的旅馆开火。人们马上看出,这是一次早有准备的行动,联军指挥部的回答是很可怜的。它认为这是合法自卫,暗示有枪手射击,愤怒的外国记者们断然否定这种说法。巴勒斯坦旅馆实际上是联军在48小时以前就被列为它的军事目标了。联军站不住的理由是,说有伊拉克的民兵在那里活动。

84. 打击、争取伊拉克民心

伊拉克战争中,美国十分重视运用心理战手段,争取伊拉克民众,号召他们起来反对萨达姆政权。

由于美国长期奉行霸权主义政策,并在中东地区采取偏袒以色列的政策,加上缺乏与阿拉伯国家的交流,因此,美国与许多穆斯林国家的关系比较紧张。美国发动伊拉克战争遭到了包括穆斯林国家在内的许多国家的反对,一些穆斯林国家的政府也面临着巨大的内部压力。美国很清楚,如果得不到伊拉克民众的支持,美国战后就很难在伊拉克立足,无法建立有效的政府。

英美联军努力把军事占领塑造成一种慈善行动,以“人道主义”为旗号,大肆宣扬自己出兵,是“正义之举”,把美军塑造成“仁义之师”,称打击伊拉克不是冲着伊人民、宗教和国家来的,而是要消灭萨达姆政权。布什表示,“美国珍惜和穆斯林朋友之间的关系”,战争结束之后,将帮助伊重建家园,“建设一个繁荣、自由的新伊拉克”。

在4月8日美国国防部例行的记者招待会上,五角大楼发言人及参谋长联席会议主席没有重点介绍军事进展,而是当着所有记者的面,放映了一段美国军人如何给伊拉克小孩看病的录像,宣传的味道实在浓重。

美国充分利用媒体进行安抚,不断许诺,要给伊拉克人一个“自由、民主、和平”的新政权。在尚未发现伊拉克隐藏有大规模杀伤性武器的时候,美英把发动战争的最终目的说成是“为了给伊拉克人民一个自由民主的新国家”。布什和布莱尔在北爱尔兰峰会后,调门一致地宣称,要将权力还给伊拉克人民。4月6日,美国媒体纷纷报道了美国防部长拉姆斯菲尔德的话,他宣称,要在伊拉克建立一个“民有、民治、民享”的政府。

美国极力挑拨伊拉克民众和政府的关系,通过媒体大肆宣扬萨达姆的“残暴”,挑动反政府情绪,从而瓦解萨达姆政权的统治基础。

联军这次把揭幕战命名为“斩首行动”,就是在向伊拉克民众和军人表示,联军此战只针对萨达姆总统等少数高层领导人,与普通民众没有关系,从而在一定程度上涣散了伊拉克人民团结一致抵抗侵略的军心。用“区别对待”策略,显示行动的针对性,避免将民众推向政府一边。

美国尽量避免伤及无辜和打击清真寺等敏感目标。美军称,在纳杰夫、卡尔巴拉等城市的清真寺中均藏有伊武装人员,但美军出于保护宗教文物的心理,并未对其进行轰炸。对平民的伤亡,美国人一面说任何战争都避免不了伤及平民,另一面又辩称是伊军干扰了精确制导炸弹,并在居民区建据点,从而使美军误伤了平民。

美军在空袭头3天,重点是摧毁伊高官的住地、伊军的指挥机构、通信枢纽、军事基地、防空设施等,没有大规模摧毁伊拉克的电力、桥梁、交通枢纽等民用基础设施。美军这样做就是怕对民用设施的轰炸不仅不利于战后伊拉克的重建,也不利于争取伊拉克的民心,甚至还有可能激起其他伊斯兰国家的反美情绪。

美军的设想是不错的,但伊拉克人民欢迎美军的场面一直没有大规模地出现。战争开始时,美军还看到了一些希望。地面进攻的第一天,出现了伊拉克人帮助美国海军陆战队士兵撕掉萨达姆肖像的场面,美联社的报道还引用伊拉克平民的话说,“美国人很好”,“伊拉克想要自由”。白宫的内部刊物《环球报信者》也表达了乐观情绪,称“新闻报道描绘了伊拉克内部的欣喜和解脱”,“美国和盟国部队受到了微笑的伊拉克人的欢迎”。但到了第7天,各电视媒体就开始报道伊拉克人围堵人道主义援助车辆,高呼反美口号的场面。

当军事攻击遭到挫折,伊拉克民众反美情绪高涨时,美国把打击目标对准民用生活目标,如供电、供水系统、城市交通系统等,恶化平民的正常生活环境,威逼民众反对政府。

美军采取多种措施,引诱伊拉克民众与政府作对。美国心理战分队不断用飞机向伊拉克境内投放大量传单,开设6个电台向伊拉克进行无线电广播,宣传美军的行动是针对萨达姆政权的,美军的行动是为了“解放伊拉克人民”。联军向伊拉克抛撒了广播新闻和宣传节目,大肆宣传联军的战果,威胁并劝说伊军投降。同时,联军坦克在进入伊拉克境内后,还避免悬挂美国国旗和军旗,以免加深伊拉克人对被占领的屈辱感。

美国还向伊拉克民众提供人道主义援助。同阿富汗战争一样,美国战机从伊拉克上空掷下炸弹的同时,也扔下了“糖弹”。美英大兵所到之处,也送去了食品、药品和水。战争开始至今,美国政府已向伊拉克提供了价值数亿美元的援助。美国国防部专门设立了“重建与人道主义援助办公室”,美国政府还动员各种非政府组织向伊拉克提供人道主义援助。此外,美国还竭力推动联合国重新调整了“石油换食品”协议,这实际是让联合国为美国人做事。

美国还组织专家编写伊拉克中小学教材,以彻底肃清萨达姆的“流毒”。美国国务院的专家与流亡的海外伊拉克反对派人士一起,制定“符合时代潮流”的全新教育方针,在学校教育中消除伊拉克年

轻人的“仇美情绪”和“过度尚武的精神”，让美国“亲民爱民的美好形象”扎根中东，据说相关项目的费用总金额可能高达 6500 万美元以上。

可以看出，伊拉克战争中，美对伊的舆论宣传，具有极大的欺骗性、煽动性及威慑性，伊拉克军民承受了巨大的心理压力。

但是，美国对伊拉克民众的心理战作用是非常有限的。自从美伊战争打响以后，布什政府一直非常重视对伊军民的宣传安抚工作，希望媒体“积极”报道打伊战争，向人们传递这场战争是“解放”而不是“占领”。包括国防部长拉姆斯菲尔德、国务卿鲍威尔在内的大批高官，也在政务繁忙之中频繁接受各国媒体采访，做战争的解释工作。但是，巴格达平民在美军轰炸中无辜死伤的场面在阿拉伯媒体频繁曝光，使这些努力付之东流。

根据美国军方的乐观估计，巴格达什叶派穆斯林的起义能让美军免于和共和国卫队短兵相接。但一天天过去了，什叶派聚居的巴格达萨达姆城里，并没有传出令美军兴奋的消息。人们只是感叹生活因战争而更加艰辛，却没人向外国新闻界表示他们在等待“解放”。这里的人们似乎并不关心萨达姆是否下台，他们认为美国对伊拉克的经济制裁是他们生活困难的主要原因。

8.5 拿萨达姆生死大做文章

2003 年 3 月 20 日，在短短几个小时内，美军向萨达姆总统的住所、伊拉克高级将领的住所以及伊拉克部分重要部门，倾泻了 40 多枚巡航导弹和“聪明炸弹”。美军方称，决定进行空袭最主要的原因，是中央情报局获得了一份有关萨达姆行踪的绝密情报，称萨达姆父

子及其他数名军政要员，当时正在巴格达南郊的一个平民住所开会。美国中央情报局也从巴格达无线电话中获悉，萨达姆及伊拉克其他高级领导人，将于伊拉克当地时间凌晨5时左右，在巴格达以南的一个私人住宅里召开会议。经过紧急磋商，布什和他的战时内阁认为这是一个千载难逢的“机会目标”，不能错过这个“一锅端”的最佳时机，紧急下令出动隐形战斗机和发射巡航导弹，对这一目标发动攻击。

美军发动伊拉克战争，一个重要目标是推翻萨达姆政权，实现伊拉克的政权更迭。这种战争目标的特殊性，使其心理战打击重点直接指向萨达姆政权的核心人物。美国政府和五角大楼的决策者们，希望通过心理战使萨达姆自乱阵脚，“从内部攻破堡垒”，通过在伊拉克腹地的侵袭破坏，“震慑”萨达姆，使其寝食难安，做出“不当决策”，给美军可乘之机。

于是，小布什政府一直不断地拿萨达姆的生死大做文章。

巴格达首轮轰炸刚过，美军就说萨达姆死定了。澳大利亚外交部长亚历山大·唐纳也放风，说萨达姆在首轮空袭中被炸死。美国福克斯电视新闻网也说，美国政府掌握着一张萨达姆在受伤后被抬上担架送入救护车的照片。照片显示，在巴格达时间20日凌晨遭到“战斧”式巡航导弹和热压炸弹的攻击后，伊拉克方面显得一片混乱，不少人忙于在废墟中挖掘。

一些外电报道说，萨达姆及其班子遭到美军轰炸，萨达姆生死不明。《星期日电讯报》的报道更为“确切”，称萨达姆的住所，在美军20日第一轮轰炸中确被击中，“萨达姆受伤，需要输血”。后又有报道跟进，称有人看到从废墟中挖出了不少尸体，还看到了萨达姆被放置到担架上，用救护车送往医院等等。

第二天出版的美国主流报刊，都在头版十分详尽地报道了美军实施这一秘密决策的全过程，并特别说明，是伊拉克政府内部有人向美国透露了萨达姆行踪的情报。

对于美军的这一用意,连《泰晤士报》等英国媒体也直言不讳地指出,这是美国的离间计。在海湾战争中担任美军中央总部总指挥的施瓦茨科普夫,在谈到这种做法的效果时说:“其心理影响可想而知。他(萨达姆)现在知道是身边的人暴露了他的行踪,接下来他怎会不提心吊胆。”

美国这样做,显然是希望伊高层领导之间互相猜疑,互不信任,离间萨达姆与其军政要员的关系,让萨达姆对周围的人产生猜忌,最好挑起伊内部清洗,制造混乱,削弱伊军战斗力,以配合美军后续作战行动。

也许是小布什政府有些操之过急,过于相信情报人员和美军导弹,而低估了萨达姆的能力。就在美军对巴格达发动导弹袭击3个多小时,布什等人等待前线传来好消息时,针对美国宣布萨达姆被炸死的心理宣传,萨达姆就在伊拉克国家电视台露面了。身着军装的萨达姆,戴着眼镜宣读一份事先写好的讲话稿,慷慨激昂地谴责美军对伊拉克的“野蛮侵略”,号召伊拉克人民抗击美国侵略,保卫自己的家园。

萨达姆讲话的画面刚一播出,白宫和五角大楼的发言人又放出风来,怀疑出现在电视画面上的不是萨达姆本人,因为“他有好几个替身”,重申萨达姆已在美军发起的首轮进攻中受重伤。

就在人们就萨达姆的命运争论不休时,西方媒体又传出惊人消息。据美国广播公司报道,美情报部门确信在20日发动的“斩首行动”中,至少炸死了伊拉克三名最高级别的官员:塔哈·叶辛·拉马丹、伊扎特·易卜拉欣·杜里和阿里·哈桑·马吉德。此外,萨达姆的长子乌代也很可能已被炸死。其中最主要的根据是,伊拉克电视台3月21日播出的萨达姆举行军事会议的画面中,没有出现萨达姆的长子乌代等人。美情报机构称,通过对伊拉克通信信号的分析以及空袭后对该地点出入人员的监视,差不多可以得出这样的结论。如果这一消息确凿的话,无疑对萨达姆是“当头一棒”。

这几个人都属于伊拉克领导核心层,是萨达姆的心腹。61岁的易卜拉欣与萨达姆、副总统拉马丹,号称“三剑客”,是1968年与萨达姆一起发动政变的亲密战友。马吉德是萨达姆家族的关键成员之一、萨达姆的堂弟,也是萨达姆总统的顾问、革命指挥委员会成员。而且易卜拉欣和马吉德还是萨达姆新近任命的四大战区中南、北两大战区的司令员。在美国眼里,拉马丹和萨达姆一样是个“残暴”和“不干净的人”。乌代“生性残暴”,与他父亲萨达姆是“一丘之貉”。美国认为,这些人都是必“欲除之而后快”的人。

但是,伊拉克国家电视台在22日晚播放了萨达姆主持召开高级军政官员会议的录像。一身戎装的萨达姆,面带微笑,与他的次子库赛、副总统拉马丹、副总理阿齐兹、新闻部长萨哈夫和国防部长艾哈迈德等参加了会议。报道称,萨达姆对伊军在抵抗中的表现表示满意。

这时福克斯电视网又搬出据说是萨达姆一位邻居的证词,证明萨达姆确实被炸伤。这对于伊拉克人来说简直滑稽,因为萨达姆显然是不可能有这种街坊邻居的,他怎么连萨达姆被抬上担架的具体情节都描述得如身临其境?

不过,有关萨达姆生死的媒体猜测并未停止,并集中在电视画面上萨达姆的真伪和是否受伤上。

为证明萨达姆“状态良好”,3月23日和24日两天,萨达姆连续在电视画面上出现。3月23日中午,伊拉克总统萨达姆在伊国家电视台上现身。与他一起出现的还有他的高级幕僚。电视台的报告说是在举行会议,讨论战况。3月24日,一身戎装的萨达姆,正通过伊拉克国家电视台呼吁伊拉克人民誓死保卫国家和人类和平,击败美英联军,取得最终胜利。萨达姆赞赏伊拉克军人在战事中的“英勇抵抗”,并称他们在抗击美英联军中表现出了爱国心。他说伊拉克军力尚未受损,已经沉重打击了美英联军。几个小时后,伊拉克电视台再次简短地播放了萨达姆的画面。屏幕上的萨达姆微笑着,陪同他的



还有他的儿子库赛。

随后,国际媒体纷纷肯定了萨达姆完好无损。

25日下午,萨达姆本人也再次通过国家电视发表公告,但这次是对各部落首领发表讲话,而且极富煽动性。他号召伊军人和准军事部队、各宗教部落行动起来,在任何可能的地方,与美英军事武装战斗,而不用等武装指挥部的什么命令。尤其要求忠于他的“萨达姆敢死队”,在“各地追杀他们所能找到的敌人”。他说,“你们每个人都是军事将领,哪怕你们给予敌人一个微弱的打击,他们都会逃跑”。他同时还对如何以游击战战术对付“入侵者”提出办法,他说:“要小组作战,要打击他们的防线、前方和后方,使整个部队都不能前进。他们停,你们就进攻;他们拉开阵势,就随他们去,这时不要跟他们打;但是当他们要喘口气时,就进攻他们。”

萨达姆出现在电视上的身影,比他的讲话更引人关注。萨达姆正是想向人们、特别是伊拉克的人民和军队传递这样一个消息,那就是总统还活着,依然控制着伊拉克的局势。

萨达姆的讲话的画面一播出,美国一些人就怀疑出现在电视画面上的不是萨达姆本人,因为他有好几个替身。这一猜疑随后即被美国方面利用,声称萨达姆确实已在美军发起的首轮进攻中受重伤。英国国防大臣胡恩当天公开表示,萨达姆24日的电视讲话不是现场直播,对电视画面还要进一步分析。为了掩饰美英这一宣传失误,胡恩狡辩说,萨达姆死活并不重要。后来美国有线新闻网(CNN)称,美情报部门对萨达姆的两次录像讲话进行了比较分析,认为录像中的那个人就是萨达姆本人。美官员表示,对录像中萨达姆的声音、口形等进行分析说明,这个人并不是萨达姆的替身。

其实,萨达姆的生存状态直接关乎战争全局。正因为这样,有关萨达姆本人的报道才如此为美伊两方宣传机构所重视。据说,1991年的海湾战争期间,一些专门研究萨达姆电视讲话的心理学家发现,当萨达姆每分钟眨眼的次数超过25次时,就表明他的心理状态

是不可一世的。这些心理学家还说,在海湾战争期间的最后一次电视讲话中,萨达姆眨眼的频率达到每分钟 40 次,这表明他的心理已承受着巨大的压力、并接近于崩溃的边缘。当然,这次没有人计算萨达姆每分钟到底眨了多少次眼睛,但他频频出现在电视屏幕上,说明他面对美国的进攻采取了主动的宣传行动。

对萨达姆的过分丑化,反而使他成为抗击世界惟一超级大国的英勇战士。许多对伊拉克人民内心的最深刻描述并不是来自记者,而是来自许多冒着生命危险继续呆在巴格达的第三世界外国人,如护士、人道主义人员和学生。他们当中许多人认为,美国以萨达姆拥有大规模杀伤性武器这一不可信的证据而发动的战争,产生了意想不到的结果。萨达姆和联合国核查人员都否认伊拉克拥有大规模杀伤性武器,但伊拉克公众和军方开始相信伊拉克有,“我们不再害怕美国人了。如果情况不妙,我们可以使用这些武器对付美国佬。”一想到这个,他们就信心倍增。

许多专家指出,美国媒体的许多报道纯属捕风捉影,称萨达姆以及他的最高层在这次“斩首行动”中已死或伤显然证据不足。美情报机构一直声称萨达姆“狡兔三窟”,仅总统官邸就有数十个,并有多个替身。多年来,美国以及伊拉克反对派一直寻找暗杀萨达姆的机会,但最终要么不成功,要么根本找不着他的行踪。这次偏偏在战前被中央情报局发现了萨达姆的踪迹,如此巧合难免让人怀疑情报的真实性。

为了使萨达姆和他的班子处于高度紧张,在此后的整个战争过程中,美国中央司令部,还确保日夜不停地轰炸阿拉伯复兴社会党的各个总部,让萨达姆的人没法安睡。

“射人先射马,擒贼先擒王。”这是美军打新闻战的一个重要目的。按照美国的想法,一旦萨达姆及其周围的伊拉克现政权核心人物被打死,伊拉克军队和现政权将很快土崩瓦解,从而达到美国所希望的速战速决的目的。这就不难理解,为何美军在战争刚开始不

久就频频发起宣传攻心战,今天说萨达姆可能在首轮空袭中被炸死或受重伤,明天说伊拉克副总统拉马丹被炸死等。美军意在通过这些宣传,削弱伊拉克军队的意志和战斗力,促使他们不战而降。随着萨达姆、拉马丹等人的一一露面,这些虚假的报道自然不攻自破。

86. 萨达姆雕像心理战

目睹伊拉克战争的人,可能会注意到一个小小的细节:美英军队不论攻入哪座伊拉克城市,两国军人的第一个任务,必然是撕掉萨达姆总统的画像,推翻或者炸掉萨达姆的雕像。

萨达姆的形象在伊拉克无所不在,为此,美英军队把萨达姆的形象当成了心理战的头号目标:英军对巴士拉首度闪电突击的时候,它就毁掉了巴士拉广场上的萨达姆雕像,让巴士拉民众明白,萨达姆20年的统治玩完了。在卡尔巴拉,美国海军陆战队推倒了一尊萨达姆的雕像;在纳杰夫,美军炸掉了萨达姆骑马持剑的巨大雕像。

美军认为,这对伊拉克老百姓的心理震撼是不容低估的。

连续几天,联军在占领的地区拆除萨达姆的塑像和画像。人们在电视上看到,从巴士拉、纳杰夫到巴格达,一尊尊萨达姆雕像在美军的炮击下轰然倒下,向民众宣示萨达姆的统治已经结束。

这其实是美英军队心理战的一个伎俩,萨达姆的形象是美英军队心理战的重要目标。美英军队这么做的目的很明显,是要告诉伊拉克普通民众:萨达姆的统治已经结束,伊拉克民众没有什么好害怕的了。中央总部发言人布鲁克斯准将,在谈到美军在巴格达市中心推翻萨达姆的雕像时说:“对于那里的人们来说,此举说明萨达姆政权已经完结,他再也不会回来了。”

不过,在这过程中美军几乎激怒了巴格达人。那是一名陆战队员居然将美国的星条旗蒙在萨达姆的脸上,结果美军赶紧拿下星条旗,因为这一举动显然会被阿拉伯世界视为试图占领伊拉克。美军随后又改用伊拉克国旗套住萨达姆的脖子,但又很快意识到这也不成,因为国旗是伊拉克国家标志,所以赶紧解下来,系上绳子将萨达姆的雕像拉倒。

87 关于“化学阿里”的“推测”成笑柄

除了萨达姆频频向观众亮相,被美国宣称已被“打死”的伊拉克领导层成员,也纷纷借用电视打宣传战,被宣布死亡或叛逃的副总统拉马丹等人接连举行新闻发布会,向媒体通报战况。

早在开战前,美国一些媒体就报道说,伊拉克副总理阿齐兹“叛变了”,并向北方逃去。孰料,这位伊拉克副总理3月19日身穿军装腰别手枪,在巴格达举行新闻发布会,驳斥有关他叛变的种种谣传。他表示,那只不过是敌人宣传心理战的需要。阿齐兹说:“我今天特意带枪来的,这样你们就知道,伊拉克已经做好抵抗侵略者的准备了。我们无论生还是死,都将同祖国在一起。”

3月26日上午,石油部长、外贸部长、新闻部长等三四位部长,相继与记者见面。新闻部长明确介绍说,伊军已打下联军3架直升机和30来辆军车,他在以伊军“令人鼓舞”的“胜利”,激发民族情绪。伊外贸部长则质问联合国为何中断“石油换食品”计划。

3月27日,伊拉克官方电视台播出了一盘萨达姆与众内阁官员召开会议的录像,被美国情报官员称为“炭疽夫人”、“化学莎里”的阿马希出现在屏幕上,并且紧挨着萨达姆。据说这个镜头让美军如

临大敌,至为紧张,担心伊拉克要发动生化武器攻击,于是紧急命令前线官兵穿上防化服,戴好防毒面具,被媒体戏称“一名伊拉克女人吓坏美军前线一个师”。

3月30日,阿齐兹接受了美国广播公司(ABC)记者的独家专访。在接受采访中,阿齐兹说:“我对一件事情感到震惊,真的震惊,那就是美军、英军以及他们的领导人,对战争进程的认识竟然如此浅薄。他们说廉价的谎话,在一些根本不存在的、主观臆想的事情上下赌注,这真让人难以相信。”

除了萨达姆父子外,在伊拉克还有一个美国欲除之而后快的人,他就是有“化学阿里”之称的阿里·哈桑·马吉德。

美国《华盛顿邮报》4月8日撰文指出,虽然美英联军在开战后想尽一切办法追查阿里的行踪并希望一举干掉他,但有迹象表明,这位萨达姆的表兄躲过了一次次的致命袭击,直到战争结束时,始终安然无恙。

联军方面如此迫切地想除掉“化学阿里”,不仅因为他是伊拉克南部战区的总指挥和伊政府高层官员之一,更是为了尽早摆脱遭受伊拉克化学武器袭击的威胁。联军指挥官相信,伊拉克的生化武器就掌握在阿里的手中。一名美军高级观察员说:“我们认为如果他(阿里)按下按钮并说‘发射化学武器’,那么化学武器就将被发射出来。干掉他,我们将避免可能遭到的化学武器攻击。”

同时,联军指挥官认为,由于阿里是镇压1988年库尔德人和1991年什叶派穆斯林叛乱的急先锋,许多伊拉克人对他的名字感到恐惧。因此,一旦有干掉阿里的消息公开,可能会使不满现政权的伊拉克人鼓起勇气发动起义。

正是基于上述考虑,联军才不惜一切代价要除掉阿里。在3月20日首轮发动的“斩首行动”中,尽管美军没有公开表明阿里是打击目标之一,但指挥官们都暗暗希望“化学阿里”能被导弹炸死,不过他们的希望落空了。

4月2日,联军情报人员在位于巴士拉北面的城市阿马拉发现了阿里的行踪,两架F/A-18“大黄蜂”战斗机遂被派去对目标房屋进行轰炸。美军指挥官们在轰炸后都认为阿里已死,一名军官得意地说:“我想他不会再呼吸新鲜空气了。”但不久,他们就发现自己错了,阿里还活着。一周后,联军得到情报,称阿里在纳西里耶北边的一个小镇出现。联军部队的指挥员随即向那里发动了突袭,但结果又扑了个空。

4月5日早晨,美英指挥官们收到一份情报,称阿里已经秘密返回巴士拉,就躲在城内河畔的一座建筑物内。联军指挥官们毫不手软,当即派出了两架F-16战斗机向目标发射了6枚激光制导炸弹,摧毁了那座建筑物。

当时,美英军官们认为,阿里已葬身废墟之中,称巴士拉人民可以“完全相信他(阿里)就在那里,并且已经死了”。可是就在当天晚些时候,联军得到的情报让他们颜面尽失:阿里又逃过了这一劫。

由于美英指挥官们每次行动后都迫不及待地发布阿里已死的消息,但随即又都被证明是假的,因此除掉阿里的行动很快变成了联军的一个笑柄了。一名美军军官恼羞成怒地说:“除非进行DNA检验,否则我不再推测阿里是死是活。”另一名军官的话,则在幽默中透着一丝苦涩:“当前两天他们说阿里被干掉的可能性已达99%时,我就知道剩下的1%才是真的。”

SS. “敲山震虎”大诱降

伊拉克战争中,美设计了一套心理战招数,专门对付伊拉克军队特别是伊各级战地指挥官。他们认为,通过诱降心理战,离间萨达

姆与其将领的关系,可以收到一般军事打击达不到的效果。

战前,美国就将由特种部队骨干和中情局专家组成的小分队,派往伊拉克。小分队携带巨额美金,对伊政府重要官员、各部族首领和伊军重要头目,实施诱降,进行了一个多月的高强度心理战攻势,试图以此改变伊军对萨达姆的忠诚,脱离萨达姆,或者至少说服伊军,让他们相信,“抵抗是无效的”。

五角大楼的官员们知道,伊拉克军方领导人也在从各有线电视台观看同样的节目,所以,他们一直在试图通过无线电、手机以及电子邮件、短信息,与伊拉克军方领导人进行联络。他们的意思很明确:率领你们的军队投降,反抗是没有任何出路的;如果不信,那就请打开电视。

美国军事情报机构与伊拉克将领进行接触,劝说他们在战争一开始就立即放弃抵抗。美国中央情报局早在开战前6个月,即2002年9月份时就开始了“策反”秘密行动。《今日美国》称:“美国人不仅仅是知道这些伊拉克将军的家庭和办公电话;中情局还通过秘密的电子邮箱、移动电话及其他高科技手段,与伊军方领导人及他们的家属进行联系。”据说,在开战前,美国情报官员说降了一名萨达姆所倚信的伊高官,这个人秘密向美军提供了大量有价值的情报,情报的内容都与伊拉克领导人的行踪有关。

美国国防部长拉姆斯菲尔德三月份时就曾说过:“联军与伊拉克军队有联系吗?答案是相当肯定的。过去的数周内我们一直在进行此类活动,而且这些活动目前还得到了加强。”

美军的情报部队搞到了伊军高级将领的手机号码,雇佣讲阿拉伯语的情报人员,直接通过电话对他们进行诱降和策反。他们摸清了伊军高级将领使用手机的规律,直接打电话或发电子邮件给那些伊军高级将领,希望这些将领们能考虑一下推翻萨达姆的做法。美军高官认为,哪怕伊军高级将领不接电话,打电话也可以动摇其意志。一位将军说:“要让他们知道,我们知道他们是谁,正盯着他们的

·举一动。”

美军还同伊前线司令官谈判过“投降协议”，承诺伊军官在交出武器后，仍可回到自己的营房居住，不会被送到战俘营，而且高级军官可以保留自己的亲随。据说，美国特种部队还同伊拉克精锐部队——共和国卫队高官进行了接触，目的是劝诱其在美军开展大规模袭击之前投降。

美军发现贿赂是一种有效的武器。

最初，美军用大把的钞票，说服了一些伊拉克油田管理者关闭了油井，这样就无法点火。美军从这一点受到启发，认为金钱诱降，也许对伊军官兵有吸引力。

开战后，诱降的重点放在伊军关键人物身上。

美军在巴格达周边地区与伊拉克共和国卫队进行了第一次交火，很多装备遭到了共和国卫队的严重毁坏，此后中情局与伊拉克将领的秘密接触开始升级。第一次正式交火就使美军事指挥官意识到：这支部队的战前准备非常充分，并且训练有素，可能会给试图进入巴格达的美军造成很大的伤亡。

但是，最终秘密的“策反”行动发挥了巨大的作用，美军的大规模伤亡得以避免。经拉姆斯菲尔德同意，美方向共和国卫队和萨达姆敢死队的伊拉克将领，开出“弃暗投明”的筹码：美将护送共和国卫队的高级将领赴伊境外定居，次一级的共和国卫队将领会被护送到伊境内的“解放区”。

一名中情局派遣的“人盾”与共和国卫队高层将领进行了简短的会晤，“人盾”向与会的伊方成员递交了致共和国卫队最高领导人的官方书面文件，文件再一次向伊拉克指挥官们保证所有许诺都会不打折扣地兑现。

美国答应，共和国卫队的高级将领将获得一大笔美金，次一级的将领得到的会稍少一些，但其数目仍相当可观，而且美国人全部都是现金支付。美国还答应赦免那些投降的共和国卫队将领的战争

罪行,原来在萨达姆政府中未犯有战争罪的共和国卫队将领,战后可仍在伊拉克担任相应职务。如果这些伊拉克高级将领提出要求,可以向其及家人提供美国的公民权及居留权。

作为回报,已经决心背叛萨达姆的伊拉克将领向美军提供了萨达姆国际机场内外的详细军事部署情况。美军还因此摸清了共和国宫通往萨达姆国际机场的秘密通道,并迅速派兵占据了这一地下通道,此事除共和国卫队的最高将领外,再没有其他人知晓。美军占领萨达姆国际机场第3天下午8时,数架美军飞机从该机场起飞,其中两架直升机搭载数名共和国卫队高级将领飞往巴士拉,在那里美军将与他们继续进行会晤。

就是在萨达姆国际机场,叛逃的伊拉克高级将领,向美军提供了萨达姆及伊拉克其他领导人的行踪——萨达姆正在摩苏尔举行他的最后一次政府会议。得到这一情报后,美国迅速锁定目标,并向目标发射了大量制导导弹。

美军占领巴格达机场后,诱降目标锁定了伊共和国特别卫队司令提克里蒂。此人是萨达姆叔叔的儿子,是萨达姆家族的重量级人物。美国特种部队开始与他接触,要求他与美军达成协议,将巴格达拱手让给美军。得到的承诺是,美军保护他的个人财产,不追究其法律责任和战争结束后他能安全地生活等。其中重要一条是,美国答应为他在欧洲找一个落脚之处。在外国银行为他存入一笔巨款。就这样,提克里蒂于4月9日11时命令他的部队撤离阵地,在前往巴格达的路上,又命令准备夺回机场的伊军撤离。随后,他乘美军一架直升机飞向境外。而美军对外宣布,该飞机运送的是美军伤员。

美军心理战部队还对伊军士兵采取了羞辱的心理战手法。在战争打响之前,美军的心理战专家就精心研究了伊拉克甚至阿拉伯世界的意识形态和一些文化习俗。他们发现,这些习俗中的一条就是,伊拉克人无法容忍别人对他们成年后生活能力的侮辱,听到任何辱骂他们没有男子气概的挑衅,年轻的阿拉伯人一般都会暴跳如雷。

针对这一特点,美军在进攻巴格达的每支装甲部队中,都加入了几辆安装有400瓦高音喇叭的“悍马”吉普车,在进入任何易被伏击的地段前,不停地播放辱骂阿拉伯人是胆小鬼的阿拉伯语录音带,用阿拉伯语叫嚷“伊拉克男人真阳痿”。

这一招对于那些身材彪悍而头脑简单的“萨达姆敢死队”成员最为有效。一听到美军的挑衅广播,那些萨达姆敢死队等非正规军哪里按捺得住心头怒火,从隐藏的地方或者战壕里一跃而起,有时还推开手头的“人体盾牌”,一边嘴里大骂美军,一边往前“捍卫自己的荣誉”,然后饱受美军战车的杀戮。结果,暴露在开阔地带的他们,自然成为美军M1A2坦克和M2步兵战车极好的射击目标。

美军认为,在许多情况下,心理战足以引诱伊军投降或者落入圈套。美军发现,在巴格达周围的公路沿线,散布着空荡荡的伊军军车和扔掉的军服。惊恐万状的伊军军官晃动着美军抛下的传单投降。美英的特种小分队还进行了“惊扰猎杀”。他们发动骚扰性的突袭,驱赶伊军,让他们移动起来,恰好进入头上轰炸机的火力网。

8.9 战俘心理战

2003年伊拉克战争中,自从3月20日开战以后,美国公众在电视上看到的只是美军飞机频繁地从航空母舰上起落,炸弹和巡航导弹在夜幕下激起一个个礼花似的火光,坦克纵队在伊拉克沙漠中长驱直入,如入无人之境。但23日早晨,当他们醒来时,突然在电视画面上看到了鲜血淋淋的美国士兵尸体,特别是做了伊拉克俘虏、神情沮丧的美国士兵的身影。这一下,整个美国都震撼了。“战争毕竟是无情的,这对美国也一样!”一个美国人在接受欧洲媒体采访时无

奈地说道。

巴格达时间3月25日0时，伊拉克官方电视台又播出了两名被俘美军士兵的图像，这两名士兵是在24日被伊拉克方面击落的两架“阿帕奇”武装直升机的飞行员。至此，伊拉克电视台已经播出了7名美军被俘士兵的画面。

至此，由美国官方和媒体精心编织的伊拉克战争是一场“人道和胜利的战争”的说法，被美国公众打了个问号。

事情是这样的。23日黎明前，美国第3步兵师第507装备维修连接到命令，要送一些高射机枪到纳西里耶附近的部队去。他们的车队开了15辆车，上了当地1号公路。在某一个地方，他们拐错了弯，离开大路，朝进城的一座桥的方向开去。当他们发现走错了路，掉头往回走的时候已经晚了，后路已经被两辆公共汽车堵死了。还没有等他们明白过来，伊拉克的两辆坦克和一个连的非正规军就向车队开火。

在交火的混乱中，车队前面的两辆车与后面的车辆失散了。在第一辆指挥车上的一个陆军上尉开着车冲过枪林弹雨，跑了4英里，车上好几个人都受伤了，最后前胎被打破，只好停下来。巡逻的美国海军陆战队发现了他们，叫来直升机，把他们救了出去。其他人就没有那么幸运了。当海军陆战队再往前走时，看到了该车队的另外4辆车，其中有两辆正在燃烧，人却一个都不见了。这些人的命运不得而知，陆军只宣布7人死亡，5人被俘，4人受伤，3人失踪，6人安全返回。美军方承认，这是他们“悲惨的一天”。

当天，卡塔尔“半岛”电视台转播了伊拉克国家电视台对美军战俘的采访录像。伊拉克电视台和卡塔尔半岛电视台，播出了横七竖八地躺在地上的美军或英军士兵的尸体，这些死亡士兵的军服血迹斑斑，一些人头部显然被子弹击中。除此之外，还让4男1女共5个美国兵在屏幕上亮了相，全世界的人就看到了，其中一个是30岁的黑人女兵，满脸惊恐。包括1名黑人妇女在内的2人缠着纱布，另一

个脸上带着血迹。他们在镜头前显得神情紧张。

从录像上看,至少有5名说美式英语的人接受了采访,一个说来自得克萨斯州,只要伊拉克人不向他射击,他是不会开枪的。还有一个说,他打仗只是服从命令。一名战俘坐在床上接受了记者的采访。从电视画面上还能看见一名战俘仰天平躺在床上。他身上带伤,神色黯然。从电视画面上无法看到采访人员的头部,只能看见其手中的话筒上写有“伊拉克电视台”字样。接受采访者用英语说:“我很抱歉。我听不懂你在说什么。”电视旁白用阿拉伯语对这名战俘的话进行了翻译,但仍然能听清战俘们部分英语的回答。

战俘也成为了美国和伊拉克的武器。

美军战俘电视画面播出后,多年罕见这种画面的美国民众遭受震动。外界舆论则迅速对美军军事攻势调低了“评定级别”。这给布什政府来了个措手不及,也让他们非常难堪,感到十分尴尬而震怒。《华盛顿邮报》报道说,美国俘虏的录像,让布什政府措手不及,也非常难堪。一些国家的媒体认为,3月24日,尽管伊拉克军队的抵抗回击了美军,但是截止目前美军遭到的最大打击,却是来自媒体对美国战俘和阵亡士兵的报道。美军地面部队前线总指挥、美陆军第五军军长华莱士中将的一番言论立即成为全世界媒体头版头条的重磅消息。华莱士说:“正在跟我们作战的敌人和我们战争演习中的敌人有些不一样!”美国《华盛顿邮报》载文,质疑美国在战前发动的舆论宣传攻势的效果。报道说,“伊拉克军队与民兵利用美国军队快速行动作战的策略必需承担弱点,以诡计、突袭和其他游击战术造成几十名美军伤亡,让人质疑美国说服伊拉克军民相信非除去萨达姆总统不可的宣传有什么效果”。

众多美军被俘的消息确让布什感到非常不安。当天下午,布什如期从休假的戴维营返回白宫,并且举行了战争爆发以来首次记者招待会。布什总统说:“要实现我们的目标是要花点时间的,但我们一切如计划实施,我们信心坚定,进展顺利。”他对伊方提出了最严

厉的警告,威胁说,虐待战俘的人将会被视为战犯,敦促伊拉克最好“善待俘虏”,“人道地对待俘虏”,否则将被视作“战争罪行”。然而,这话听起来很空洞。

接下来,小布什在前往佛罗里达州坦帕中央总部发表演讲途中,他的腔调开始变了:“我们正在走的路并非易事,这还将是一条漫长的道路。”星期四,布什和布莱尔在戴维营举行的联合记者招待会上显得有些暴躁。期间,当布莱尔就战争的成功发表热情洋溢的讲话的时候,布什默不作声地呆在一边,最后淡淡地说:“我没有更多要说的!”

比布什更紧张的,是国防部长拉姆斯菲尔德。当时,美国哥伦比亚广播公司 CBS 在采访美国国防部长拉姆斯菲尔德时,突然插播了这段录像。

正在电视台接受采访的拉姆斯菲尔德指责伊拉克违反了《日内瓦公约》,羞辱了战俘。其实,在伊拉克允许外国电视台拍摄战俘录像并播放出来之后,美国国防部长拉姆斯菲尔德对自己的士兵被俘虏的消息一直否认。直到这天他才承认,有一些美军士兵失踪,其中一些或许已成为伊拉克军队俘虏。他特意用了“或许”两个字。美国仍然不承认他们就是被俘的美军士兵。

在伊拉克方面第一次宣布俘获美军士兵后,美军高级将领居然在前线战斗部队已经承认有人失踪的情况下,依旧否认有人可能被俘,在伊拉克宣布即将播放美军被俘人员录像时,拉姆斯菲尔德还声称伊拉克方面是在进行宣传,并未真的抓住美军俘虏。直到伊拉克电视台播放了那段著名的录像——5名美军士兵被俘后的录像以及另外几具美军士兵尸体之后,拉姆斯菲尔德居然还不肯认输,只把他们称为“被绑架人员”,这几乎成为军事界谈论的笑柄。

拉姆斯菲尔德表示伊拉克播放美军被俘虏录像带,不过是一种宣传伎俩。他同时指责伊拉克播出审讯俘虏的情景,使用人体屏障,是违反日内瓦公约的。他要求伊方停止羞辱美军俘虏,给他们以人

道待遇。他还说,国际媒体播放这些镜头是“不幸”的。他表示,如果镜头中的士兵确为美军或英军士兵,他们应该根据《日内瓦公约》来对待。《日内瓦公约》规定不允许拍摄或侮辱战俘。而此前,美国电视台不断播放被俘伊拉克士兵的镜头,一再突出伊军扯白旗放下武器屈辱跪倒的场面。拉姆斯菲尔德没有表示异议。

对此,有欧洲媒体不无讥讽地指出,世人还清楚地记得,美国电视台曾无数次地播出过审问关塔那摩基地的俘虏的画面。那些俘虏有的面壁而站,有的在枪口下跪着,毫无尊严可言。怎么美国那时闭口不谈《日内瓦公约》呢?

《日内瓦公约》是1864至1949年在瑞士日内瓦缔结的关于保护平民和战争受难者的一系列国际公约的总称,全称《关于保护战争受难者之一九四九年日内瓦四公约》。详细规定了保护战俘和战俘待遇的原则和规则,要求给战俘以人道待遇和保护。其中《关于战俘待遇的日内瓦公约》是1949年签署的,其第13项条款规定:“战俘在任何时间均须受人道的待遇和保护……尤其不得对战俘加以肢体残伤,或供任何医学或科学试验,不得使其遭受暴行或恫吓及侮辱和公众好奇心的烦扰。”因此,通过电视播出采访战俘的录像被美国政府判定为令美军战俘受到了“公众好奇心的烦扰”。

但是,虐待战俘的做法美国不是没有干过。2002年1月20日,英国媒体上刊登了一些被关押在关塔那摩基地的塔利班和阿尔·凯达战俘的照片。在这些照片中,这些战俘都被用厚厚的黑布遮住了眼睛,有的人则被牢牢地捆绑着,跪倒在地上,满脸恐惧和委屈……战俘遭受虐待的消息公布之后,世界舆论对美国一片指责之声。但是,美国国防部长拉姆斯菲尔德说,被俘的塔利班士兵及“基地”组织成员是“非法战斗人员”,而不是“战俘”,因此不享有《日内瓦公约》所规定的任何权利。这种观点在美国领导层非常具有代表性。这种说法导致国际上广泛的批评,人权事务委员会女主席安·克劳德说:“我们希望美国接受他们为战俘。美国不能玩弄人权,不能违背

我们都签过字的《日内瓦公约》。”

美国在强大的军事、经济力量支撑之下,越来越倾向于用自己的观点去诠释国际上的一些公约。也许,他们并没有想到,他们的士兵也有成为俘虏的一天。

不少欧洲媒体认为,美国官方之所以对伊拉克和“半岛”电视台的做法大动肝火,是因为它们触动了美国政府一根敏感的神经——让美国公众看到被俘士兵的狼狈相,不仅是美军的耻辱,会使军队丧失斗志,还会助长国内的反战情绪,甚至使美国军方从一开始就精心策划的心理战战略彻底失败。由于事关重大,就连布什总统竞选时的老对头、参议员麦凯恩都出面现身说法地安慰被俘士兵的家属说,他本人在越南战争时曾被越军关了好几个月,最后不还是出来了?无论如何,这场伊拉克战争“总会比越战短得多”!

但是,针对美国方面的指责,伊拉克方面说,先有美国有线电视新闻网 CNN 反复播放被俘伊拉克军人的特写镜头,并导致伊拉克将该电视台记者驱逐出境,随后才有美国战俘镜头的播出。对美国的虐待战俘指责,伊拉克新闻部长萨哈夫反驳说,伊拉克没有违反《日内瓦公约》,伊拉克会按照公约规定对待美国战俘的。“半岛”电视台也反驳美国称,美国的电视上也播放了伊拉克军队在伊南部向美军投降的画面,这是不是也违反了《日内瓦公约》呢?

伊拉克方面完全是在有意识地触及美国政府的这个“痛处”的。在这一问题上,双方彼此彼此。伊拉克电视台在评述美军俘虏的画面时说:“美国人为他们的侵略付出了沉重的代价。我们让侵略者尝到了失败的羞辱。进攻伊拉克的侵略者们是不会有好下场的。”伊拉克电视台还播出了两名被俘联军士兵的镜头,他们在喝水、抽烟,衣着干净。据分析,这是向士兵的家属和国际社会表明,伊拉克没有违反日内瓦国际公约。

在伊拉克电视台播放了被俘美军的受审录像及一些被击毙的美军尸体镜头后,五角大楼“暴跳如雷”,严令美媒体在军方通知被

俘阵亡士兵家属前,不得播放上述“有损体面”的镜头,以免动摇军心,甚至引起不必要的反战情绪。美国已经吃过这方面的亏,1993年10月3日,在索马里巷战中,美军遭遇伏击,18名士兵魂断索马里。当索马里民众在首都摩加迪沙拖着美国士兵的尸体兴冲冲地游街时,所有的美国人被深深地刺痛。在国民的反战压力之下,当时的克林顿总统不得不命令美军全部撤回。

这一次,在白宫和五角大楼的强压下,向来标榜新闻自由的美国众多的电视台居然都乖乖地照办了。

惯于出风头的美国电视媒体,为什么这次却畏首畏脚。卡塔尔的“半岛”电视台在这件事发生不久,就从伊拉克电视台那里得到了录像带,并首先播放,成为全世界瞩目的大新闻,也使美国的新闻媒体处于两难的尴尬境地。虽然在“半岛”电视台放映了录像后,他们都拿到了录像带,而且很想播发,但只有哥伦比亚广播公司在23日早上放了一次,在国防部的要求下,他们都不敢再放这一消息的画面。在得知约瑟夫的母亲已经从外国电视中知道自己的儿子被俘的消息后,全国广播公司也播出了该录像片的片段。其他的电视网如有线电视新闻、福克斯新闻,则用静止的画面播出这一新闻。

美国各主要电视台,一方面持续不断地播放伊军士兵高举白旗投降的镜头,另一方面有选择地播出美国军医为受伤的伊拉克战俘做手术的场面,这样做就是为了获得国内民众的支持,动摇伊拉克的军心。

尽管美国国防部不让美国电视台播放美国士兵被俘的录像,但许多外国电视台都放了,其中许多频道在美国也能看到,所以国防部的禁令作用实在有限。

美军不让伊方打战俘牌,自己却在战俘问题上大做文章。3月24日,美军中央司令部司令弗兰克斯在新闻通报会上透露,在对伊拉克的4天军事打击中,美英联军抓获了约3000名伊拉克战俘。美军已开始审问关押的伊拉克战俘,希望为寻找伊拉克的生化武器而

搜集材料。此外美国和英国在伊拉克南部修建了战俘营。英国广播公司援引一名英军军官的话报道,第一个战俘营建在乌姆盖斯尔市郊。

90. 广播大煽情

两军交战,攻心为上。劝降是达成不战而屈人之兵的重要手段。2003年3月17日,布什向萨达姆及其儿子下达了48小时离境的最后通牒以后,在科威特和伊拉克边境地区集结的美英联军立刻展开了大规模的“劝降战”。

在1991年的海湾战争中,美国播发的大批伊拉克士兵放下武器投降的信息,严重打击了伊军的士气,瓦解了伊军的军心,美军总共俘虏了约6.9万名伊拉克军人,以至于如何处理人数众多的战俘成为困扰联军的一个大问题。

2003年的伊拉克战争中,美国为了对伊拉克高官和官兵进行劝降,开动了从最传统到最现代的宣传工具,而且无所不用其极。美国伴随武力攻击,最大限度地发挥利用散发传单和广播宣传这两大心理战手段的攻心作用。美军认为,在强大的心理战攻势下,大部分伊军要么不战自溃,要么举白旗投降。而伊拉克人民也会举着鲜花来迎接美军的“解放”。

战争发起前夕,海湾美军就已开始向伊军队广播,指导他们如何向美军投降和显示没有威胁的方式,包括“美国之音”和BBC电台的阿拉伯语广播,还有近两年才开始广播的“萨瓦电台”,以及由美国中央情报局经营的、以萨达姆家乡为名的“提克里特电台”等。

在3月20日美军开始空袭后的数分钟内,美军心理战分队即

用强功率信号,占据伊拉克电台 FM100.4 频道,用阿拉伯语广播说:“我们一直盼望这个日子的到来。”美军广播员还说,萨达姆政权已遭到攻击,并警告伊拉克人离开军事目标。

到当地时间 6 时许,也就是第二波次空袭结束后,美军完全控制了伊拉克主要电台和电视台的发射频段,并通过伊拉克国家电台用阿拉伯语,对巴格达市区内的伊军士兵及平民发动了一系列信息欺骗攻势,发布“萨达姆已在空袭中阵亡”、“科伊边境有数千伊军士兵投降”等假消息。

为了让伊拉克人收听到这些广播节目,开战以后,美军在伊拉克全境投放了大量的收音机,而收音机惟一可接收频道,就是美军在科威特兴办的军方广播电台。

为了加强对伊拉克的宣传攻势,英美联军成立了“空中自由之声”电视台,这家电视台在美军 C-130“大力神”运输机上面发射信号,采用的频率与前伊拉克国家电视台完全相同。在伊拉克凡是有电视机的家庭,都可以清晰地收看到这个电视台的节目。

这家电视台每天播出 5 个小时,从当地时间 18 时至 23 时,播出的主要节目是一些伊拉克反对派人士的访谈、伊拉克各地的反对萨达姆行动,以及有关伊拉克风光古迹的纪录片。电视台采用阿拉伯语播出,大部分工作人员都是流亡海外的伊拉克反对派人士和不同政见者,也有少部分来自科威特等其他阿拉伯国家。

美特种作战司令部所属的第 4 心理战大队,利用机载系统向伊拉克国内每周广播一次新闻简报。美情报机构和心理战大队派出心理战专家,乘坐美空军代号为“突击队”的 EC-130 飞机,在伊高空利用伊国家电台及电视台频率所用的中波、调频波段,用阿拉伯语、波斯语、库尔德语,播发心理战信息,谋求在伊拉克人民中制造心理恐慌,并煽动伊拉克人民推翻萨达姆。EC-130 飞机上的心理战士兵,在科伊边境上空垂下 850 英尺长的天线,放大发射心理战部队制作的宣传信号。美军心理战部队士兵自豪地说:“我们是大规模劝降武

器。”

美军在向伊军队广播中专门开设了一个“逃战指南”节目,由驻海湾美军陆战队一艘两栖攻击舰和空军一架飞机通过电台和电视播送,指导伊军如何向美军投降。“逃战指南”说,伊军坦克部队一旦遇到美军,应在同一方向排列,炮管向下。这样,美军就知道他们不想交战,就不会进行打击。此外,这项“指南”还向伊军传授了其他逃战方式,包括伊军士兵弃离作战岗位等。

美军还利用电子技术,插入伊方波段,冒充伊拉克本土电台,利用广播打起“黑色秘密行动”攻心战,鼓动伊拉克共和国卫队士兵开小差,号召伊拉克公共安全部门的官员拒绝执行“暴君的命令”。

在伊拉克电视台播音员宣布萨达姆即将发表历史性重要广播前,卫星电视信号也被切断约十分钟。

整个战争期间,至少有6个华盛顿操控的电台向伊拉克广播新闻和宣传节目。断断续续的电视和广播节目,不断播送爱国歌曲,介绍伊军的胜况,竭力鼓舞民众的信心。

除了美英联军建立的电台和电视台节目外,在伊拉克境内还可以收到来自库尔德自治地区的电视和广播节目。而事实上库尔德自治区的广播电视事业也都是美国一手援助起来的,1998年开始,美国就在捷克首都布拉格开播,同时资助库尔德人在伊北部地区建立电视台、电台,对伊拉克地区以及周边阿拉伯世界进行播出,宣传对伊政策,攻击伊拉克政权,瓦解伊民心。

萨达姆政权倒台后,伊拉克国家电台全面停播,在伊拉克境内已经可自由地接收到美国“自由之声”电台的广播。

91. 传单逃战指南

伊拉克战争中,美国继续使用散发传单这一传统的“拿手戏”。战争打响后,美英联军心理战传单小分队即展开了大规模的“劝降战”。仅仅一天中,就有140万份传单被投放到伊军阵地上。美军心理战分队不断向伊拉克境内投放大量传单和“劝降书”,对伊军民进行“倒萨”宣传,鼓动伊军民“内讧”,传单成为伊军的逃战指南。

这些传单样式繁多,内容丰富,图文并茂,浅显易懂,具有一定的诱惑性和感染力。有一张图画传单,上面一名伊军士兵满面愁容,士气不振,旁边有一行简短的阿拉伯文字:“扔掉武器,回家吧!”

传单说:“要避免被摧毁,遵从盟军的指引。”传单的一面,是一幅显示军队应距离他们的车辆至少一公里的图片;另一面则是这样八项指示:

- 将车辆停泊在不超过一个营级大小的方阵;
- 集中放置大炮和防空系统,成非战状态;
- 在车辆上挂起白旗;
- 不要携带可移动火箭发射器;
- 人员必须结成队列,距离他们的车辆至少一公里;
- 士兵放下武器,军官们可以继续携带轻武器;
- 不要(主动)靠近盟军;
- 等候进一步指示。

通过这些传单,五角大楼向伊拉克军人传达了如下信息:投降才是你们面前的“阳光大道”,试图抵抗美军进攻的行动完全是“徒劳无益的”。

据不完全统计,美军向伊拉克抛撒了数千万份传单,企图使伊拉克士兵投降。美军的这一招也收到了一些成效。据向巴格达进军的美军说,伊拉克的道路旁有很多被伊军丢弃的完好的装甲车辆和大量伊军军服。其中一件伊军军服上还搁了一张美军阿拉伯语传单,上面最后一句话是:“不要让萨达姆政权的末日变成你自己的末日。”

战后,一位名叫哈麦德·尼萨姆的伊拉克士兵曾这样描述自己逃亡的经过:

“我是一名保卫巴士拉的坦克手,我所驾驶的是一种很老的俄制坦克,1969年生产的。由于美国人的技术优势,我们深信自己无法在这场战争中幸存,一想到在战斗中遇到他们,我们就感到非常恐惧。

我很害怕遭到轰炸,也很害怕我的长官,他们对我非常严厉。我早就看到了美英投下的传单告诉我们投降,他们说如果我们不战斗的话就能够活命。

我们的长官发现我的一些战友保存着这些传单,这些战友很快就被派到前线去了,那里非常危险。在阅读了美国人的投降建议之后,我决定放弃战斗。

我在陆军服役三年零八个月了,生活很苦,我们缺少食品和饮水,军装做得很差而且很脏,工资状况也很糟糕。当我们最终在战场上与美英部队相遇的时候,他们证明是非常勇敢的,他们向我们猛冲过来。

于是我立即行动,只要我们向一些长官给钱的话,他们就让我们回家。在开战前我已经四个月没见到家人了。

在开战的第二天,敌人的飞机就飞来攻击我们,我们的大炮很快就证明毫无用处。我们很快得出结论,我们的任何武器都不能帮助我们击败美国人。

我们的指挥官告诉我们，我们可以抵抗前来侵犯的美国人，但这次我对美英部队的恐惧远远超过了对我自己长官的恐惧。我害怕美国陆军的先进战术，但真正使我担心是他们的武装直升机。

这些直升机最终飞来攻击我所在的部队，我的许多战友都被杀死了，丧命的还有告诉我们能够取胜的指挥官。他们的死是一个灾难，我很悲伤他们以这种方式丧命。

在战争的第六天，直升飞机又飞来了，那天正在下雨，所以我看到了从坦克中溜走的机会，我换上平民服装，拿着白旗，然后向我在巴士拉市的家中跑去。”

22. 巴士拉“噪音心理战”

2003年3月最后一天，驻伊拉克美英联军与伊拉克部队在巴士拉仍处于对峙态势。伊拉克方面，采取各种非正规的游击战术抗击美英联军。而联军方面，则开始对伊军玩起了一种所谓的“噪音心理战”。

这天黄昏之前，两辆美军卡车抵达巴士拉郊外3公里处一片荒凉的沙地和沼泽地前。

刚刚开到英军阵地的一辆美军卡车的车顶上，有一个高音喇叭，车内是美军心理战部队的一个小分队。这辆卡车停在了一辆英军装甲运兵车的旁边。另外一辆卡车则停在不远处。这个心理战小分队的装备还包括一架小型侦察机和一个激光指示装置，该装置可用于向飞行员指示地面目标。

不一会儿，嗡嗡的侦察机引擎声由远及近地传来，侦察机里面是同一心理战小分队的另外一些美军士兵。侦察机飞经卡车上空

后,向远处的黑暗中飞去。过一会儿,卡车顶上的高音喇叭里,传出英国“挑战者”坦克轰隆隆向前推进的声音,让人感觉一个坦克纵队正由远及近驶来。这种坦克履带吱吱嘎嘎的声音,随风一直传到不远处的伊军阵地。

制造这一声音的目的,是让伊军惴惴不安,让伊军整个晚上总是觉得有英军坦克向他们扑来,并诱使他们活动,从而暴露自己的方位。同时,这种声音还可以诱骗伊军向英军阵地方向开火,以消耗伊军的弹药。

在巴士拉的两军对峙中,美英联军把这种“噪音心理战”作为对抗伊军游击战的一种战术。

联军承认,31日晚上的那次“心理攻势”效果不是太好,而30日的那一次“收效非常明显”:当时对面的伊拉克军队闻声而动,英军随后就开始对其进行了有效的轰炸。31日晚上这一次,伊拉克人看来已经发现其中有诈,所以一直按兵不动。美军的心理战分队忙活了半宿,看伊军没有上当,只得鸣金收兵,来日再“战”了。

9.9. 伊军第51师投降宣传战

伊拉克战争中,全世界的新闻媒体都把报道的重点放在了伊拉克战况上,每天发布的战争新闻不计其数。从美军3月20日凌晨对伊拉克进行第一轮空袭之后,世界各国媒体竞相报道这场新世纪的第一场大规模军事行动。美英军方和伊拉克交战双方,每天也发布许多有关战争最新进展的消息,西方的一些媒体也不时地播发“可靠消息”。而人们发现,这些战况消息却大相径庭,真的是有真有假,真假交错,有些甚至是针锋相对。一时间,有关伊拉克战争的战况新

闻满天飞,让人难辨真伪,美伊两国利用传播媒体大张旗鼓地把虚假情报传播出去,隐真示假,声东击西,掩盖真实企图,造成对方错觉和麻痹,陷入思维混乱,导致行动失误。这就是媒体诡诈与欺骗心理战。

20日刚一开战,美国人就得到了似乎最令他们感到鼓舞的消息。美军在新闻报道中,大力宣传战场上取得节节胜利,强调己方攻城掠地,进攻顺利,在电视媒体中反复播放坦克和装甲车在伊拉克沙漠上飞驰、攻入伊重要城市、抢占萨达姆机场等镜头。美军中央司令部不间断地对外界发布新闻,公布双方伤亡和被俘的统计数字,极力渲染己方取得的战果,尽量淡化或回避谈及损失。

这也就罢了。可是第二天,美国主要媒体几乎是不约而同地、忘情地、反复不断地播放伊拉克军人高举白旗投降的镜头,特写的画面恨不得冲出电视屏幕来。英国广播电视对此也不甘落后,迅速向世人报道说:伊拉克南部的两个出海口——法奥半岛和乌姆盖斯尔城已被美军攻克。另一家西方电视台还播放了这样的新闻画面:一名美国士兵爬上伊拉克乌姆盖斯尔海关大楼的楼顶,降下伊拉克国旗,升起了美国国旗。可伊拉克新闻部长萨哈夫在记者招待会上说,乌姆盖斯尔没有沦陷,有关的报道毫无根据。到第二天,巴士拉没有拿下来,新闻里就变了调子,称是第51师的“部分成员”投降。到了第三天,等美军承认根本就没进入巴士拉的时候,这个“部分成员”说似乎也销声匿迹了。

巴格达时间3月21日晚,交战双方对一条“特大新闻”又进行了一次宣传上的较量。美国五角大楼发言人宣布说,伊拉克第51师的主要指挥官以及其副官已经向联军方面投降。之后,美国的媒体纷纷引述。不久,媒体又宣称,伊拉克部队的51师整个建制的师共8000余人,已全部向联军投降。第二天,美国各大媒体就争相报道,“伊军第51师8000多名官兵22日向巴士拉附近的美英军队投降,其中包括该师师长和副师长,这是伊拉克战争打响以来第一支整建

制投降的伊拉克部队”，云云。美国各主要电视台持续不断地播放伊军士兵高举白旗投降联军的镜头，并反复特写这些放下武器的军人接受美军搜身的软弱无助的场面。

伊拉克的第51师是一支机械化步兵师，共有大约200辆坦克，是伊拉克正规军中装备最为精良、训练最为有素的军队之一，也是萨达姆保护伊拉克南部重镇巴士拉的重要力量。该师装备着“萨姆”系列导弹、其他地对空导弹和各种重型武器，下辖一个不满编的坦克旅和一个炮团，人数1万左右。这支部队由于地处伊拉克的重要军事和工业重镇——巴士拉，加上又处在科威特至巴格达之间的中间地带，因此无论是高级官员，还是普通士兵，不仅文化素质比较高，而且历经过多次大战的考验，具有丰富的作战经验。这支部队中的大部分官兵曾参加过当年入侵科威特的战争，之后又参加了与多国部队的作战。51师还有一个重要的任务，就是扼守伊拉克出口石油运出海上的通道，确保伊拉克的石油出口畅通无阻。对于这么一支部队，多疑的伊拉克总统萨达姆不可能将军权交给不值得信任的军人手中。如果这支重要的防卫力量投降美英联军，肯定会给伊军士气以重大打击。

非常有趣的是，美国国防部官员在宣布这一消息时，竟然要求不透露自己的姓名。这并不符合战争开始时的心理战运用的特点。如果真是整个建制的师向美英联军投降，那么这是一件引起轰动的大事，美国必然会安排众多的媒体进行采访，并大肆宣传。对此，一些中立的美国媒体质问道：假如他们（伊军指挥官）投降了，他们在投降书上签字的一幕在电视镜头中再现，不知会让多少伊拉克士兵仿效，会产生多大的心理威慑力。美军高层不会不知道这种做法的威力，但最终却没有做，因为或许这是根本没有影儿的事。

显然更直接地说，“全师投降”的说法是为了诱降，以引诱伊拉克士兵，希望能够产生与真的一样的效果。

果然，22日巴格达时间一大早，伊拉克军方一名发言人否认了

美国方面的说法。这名军方发言人称,51师根本就没有投降,他们仍在前线抵抗美军的入侵。伊拉克新闻部长萨哈夫在巴格达举行了记者招待会,否认有关伊拉克8000名士兵集体投降的消息,并指责美国媒体的电视画面是假的,所谓的战俘“绝不是伊拉克士兵”。

23日,伊拉克第51师师长哈立德·哈希米上校出现在卡塔尔“半岛”电视台的画面上,他在伊拉克南部重镇巴士拉附近接受采访时说,美国和英国说他已经投降纯属造谣,他仍在指挥士兵继续抵抗以美国为首的联军入侵。哈希米说:“我和我的士兵就在巴士拉,我们决心保卫城市的人民和财产,我们师为保卫神圣的土地和荣誉作出了牺牲。”他强调指出,这是美军搞的心理战术,他们将继续战斗。在这位师长接受采访的时候,旁边的几位伊拉克军人在听到记者说美军已经宣布他们投降时,露出不屑一顾的微笑。

哈希米亲现其身,伊军51师投降的消息不攻自破。这一令人震惊的情况,最后被证明是虚假的。过了一天,美国参谋长联席会议负责伊拉克战争的副总指挥斯坦利·麦克里斯托少将不得不出面表示,这支部队并没有投降,只是离开了战场——有些放弃了战斗,有些可能还会发起攻击。后来刊登的报道证实,美军发言人口中所说的伊高级指挥官,事实上只是一个下级的指挥官。

伊拉克战争中,美国还常常拿伊拉克的大规模杀伤武器说事。美国军方经常会爆出新闻,称在伊拉克境内发现了这样或是那样的可疑物品,并怀疑是化学武器,但最后总是证实最初的推断是错误的。如今连美国国防部长拉姆斯菲尔德都不敢在这个问题上妄下结论了,承认最初的报告经常是不准确的,并表示要花上几天时间再做出最后结论。早些时候,在伊拉克发现的一些伊拉克士兵备用的防毒面具,最初也被英军形容成已经发现了化学武器。

“飞毛腿”导弹也是美国散布假消息的一个重要个案。3月20日,英国和科威特官员称,射向科威特的一枚或多枚伊拉克导弹是“飞毛腿”导弹,根据联合国的制裁令,伊拉克被禁止生产这种导弹,

并且该国也否认拥有这种导弹。

美国官员起初称,其中的两枚是“飞毛腿”导弹。如果这是真的,那么就可以证明伊拉克人撒了谎,而布什总统称萨达姆拥有大规模杀伤性武器的言论得到了生动的诠释。但麦克里斯托少将后来证实,伊拉克并没有发射“飞毛腿”导弹。

布什政府更抓住一切机会,宣称美军正在按既定方针前进,并占领了大片领土,萨达姆政权就要垮台了,因此它要求伊拉克人放下武器,不要抵抗,因为“胜利最终是属于美国的”。

另外,在伊拉克领导人的死伤问题上,在美英联军的死伤问题上,美英媒体或杜撰颇多,或极为被动,其军方新闻发布和媒体报道的可信度大为降低。

美国当然也受到了伊拉克官方的回敬。也是3月21日,伊拉克军方说,伊拉克防空部队击落了一架美军或英军的战斗机。而美国国防部官员马上出来反驳,否认了伊方的说法。

美英联军进行撒谎是掩盖战争事实的一种行动。兵不厌诈,古今常理。在风声鹤唳的战争环境中,人们的思想异常复杂,感情极端脆弱,真实的东西人们不一定相信,而虚假的东西,人们又不一定不相信。在充斥着诈敌之术的战争中,你不对敌施诈,就可能陷入被动;你不识破敌诈,就极易栽进敌人的圈套。“谣言”作为诡诈和欺骗的重要手段,在历代战争中的对敌心理战中一直扮演着重要角色。通过宣传,发动谣言攻势,进行挑拨离间,是美国进行现代心理战常用的一种手法。美军在伊拉克战争中,散布假消息,对伊拉克萨达姆政权和军民实施谋略欺骗,制造混乱。但美英方面在这次信息心理战中手法如此粗糙和拙劣,实出意外。为了影响公众舆论,英美两国军政领导人总是里一套外一套。因此,人们很难判定他们是否做错,错到什么程度以及为什么。很多媒体评论人员在此后引用美军战绩时,都采用了谨慎态度,甚至加上了“美军宣称”等字眼。

94. 渲染重拳部队和装备

2003年3月下旬至4月上旬,正当美军“斩首行动”和“震慑行动”没有达到预期目的,美伊双方在战场上处于胶着状态的时候,美军又使出一招,说将从本上调兵遣将,把美军所谓“重拳”部队——陆军第4机械化步兵师调往海湾,并透过媒体对此事大肆进行炒作。

美国内报刊和电视新闻,不断报道有关陆军第4机械化步兵师从美国本上调往海湾的消息,并详细介绍该师的一些内幕情况,鼓吹至少可顶三个师,吹得神乎其神。

美陆军第4机械化步兵师,被称为是世界上第一支数字化部队。所谓数字化部队,是指以数字化电子信息装备和机械化主战武器为主导装备,实现指挥控制、情报侦察、预警探测、通信、电子对抗一体化和主战武器智能化的部队,其战斗力可相当于非数字化师的3至6倍。

20世纪末,美军率先提出建设“数字化战场和数字化部队”的构想。2001年陆军第4机械化步兵师初步建成为数字化师。

美陆军第4机械化步兵师成立于1917年底,隶属于美军第3集团军,驻防美国得克萨斯州胡德堡。作为美军的主力部队,该师曾参加过两次世界大战和越南战争。全师总兵力1.7万人,下辖2个机械化步兵旅、1个装甲旅、1个战斗航空旅、5个重型坦克营和5个机械化步兵营等。昼间地面机动速度每小时约为30公里,夜间每小时推进速度可达25公里。

它同时又是美军重装备部队,有M1全履带主战坦克290辆,

M2 步兵战斗车 380 辆,装甲车 308 辆,大口径压制火炮 81 门,各种直升机 100 多架和其他高科技装备。

虽然美军吹嘘这支部队如何如何厉害,但是军事专家却提醒说,重型师的火力虽然强得多,但是,大有大的坏处,重有重的难处,如果对付伊拉克的游击战,重型能否顶过轻型师还很难说。

除狂炒陆军第 4 机械化步兵师外,美军还鼓吹“武装到牙齿”的美国士兵。

所谓“武装到牙齿”,主要是通过卫星全球定位系统(GPS),把每一个士兵都电子化和情报化。这个以人为主的“智能武器系统”,可以依靠无线电信号,实现无人驾驶飞机、攻击型直升机、装甲车和士兵协同作战。法国媒体称之为“高科技杀人武器”。

士兵作战服口袋里装有 GPS 信号接收器,可与指挥员随时保持联络。士兵无需手提设备调整或阅读相关内容,因为所有数据都已显示在头部集成盔甲的脸甲上。该盔甲配有内部麦克风、通过颅骨而不通过耳朵传播声音的听筒,以及至少 1 个摄像头,向指挥部传输敌人或受伤者位置的图像。为了防止被自己人的眩目激光武器损伤眼睛,头盔中还嵌入了防护装置。

此外,每个士兵配有一台微型计算机和一个传输其生理状态数据的生物监测系统,以便指挥部能随时掌握士兵的战斗状态。为了便于夜间作战,背部有一台重达四五十千克的夜视仪。

士兵的战斗服更主要是防护装备,不仅透气透汗,而且隔热,能防止毒气侵害,还会随环境变化改变色彩。士兵的靴子,也是高科技产品,灌注在鞋底里的液体,在踩中地雷后会变硬,从而防止地雷爆炸。

在特殊作战环境下,还要为每个士兵配备“个人空调”,体积仅有 0.7 立方米,带电池重 5.5 千克,相当于一个小型冰箱,其压缩机推动冷气体在整个战斗服中流动,可将外部 30 摄氏度高温降到战斗服内的 19 摄氏度。

士兵所持的个人武器实现了“模型化”，包括一支非同一般的传统步枪，可高速发射 5.56 厘米子弹；一支弹药发射筒，可发射达到撕裂及爆炸目的、直径为 20 厘米的大型弹药；一部测距仪，可与 GPS 接收器和射击计算器相连，以确保高精度射击。

9.5 “攻心巴格达策略”

2003 年 3 月下旬，随着美军对伊拉克战争援兵的不断增加，美军开始对伊拉克首都巴格达展开了攻势。4 月 3 日，美军装甲部队占领了巴格达国际机场，这是一个巨大的战略和心理胜利，使得美军真正兵临巴格达城下。如此顺利的进展，产生了一种乐观的情绪。

但是，当时美伊都拿不出有力的证据，反驳对方所宣称的“战果”，交战双方在巴格达问题上的“新闻表演”，着实有点让人扑朔迷离。

首先，关于巴格达萨达姆国际机场。美方说已攻占了巴格达萨达姆国际机场，不久就可开通该机场的一条跑道。可是，一些人怀疑：美方既然控制了机场，为什么没有显示已经控制该机场的图像呢？伊方说，伊军采取了一些“非常规”手段，夺回了该机场，可是又没有播发表明控制该机场的画面。让人感到一头雾水。

其次，关于是否已控制巴格达中心。美军中央司令部发言人、永远是一种冷色表情的布鲁克斯准将称，美军已控制了巴格达市中心。并在他背后的大屏幕上，播发了美军部队经过市中心的画面。伊拉克新闻部长萨哈夫立即反驳说，那是美军进攻巴格达机场时的画面，根本不是巴格达街头的景象。

孰是孰非，一时还真的让人难以分辨。那么，美伊双方到底要在

巴格达打一场什么仗呢？

预料中的巴格达之战，应该是这场战争最精彩、也最为关键的篇章，美伊双方对是否控制巴格达都非常重视。如果美军控制了巴格达，就可有力地瓦解其他仍处于伊军控制的城镇，促其放弃抵抗；如果伊方继续控制巴格达，就可起到稳定军心民心，鼓舞士气的作用。所以，为了顺利拿下巴格达，美军在进攻巴格达之前，做了一定程度上的“休克”，待部署在美国本土的第4机械化步兵师到了之后，才展开攻势行动。为了加强巴格达城的防御，伊军先后进行了兵力部署上的收缩，巴格达防御得到了巩固。

4月5日，美国中央司令部一位发言人宣布：“美国装甲战斗编队已经通过了巴格达的心脏地带，并击退了沿途遭遇的伊拉克部队”。

但实际上，这次路程为25英里的突袭行动，主要通过的是巴格达西南的工业郊区，尽管其中一条路线曾经接近城市的中心地带。可美国军方的发言人，最初却把行动描述为推进到城市的“心脏”。

美国官员还曾称，美国人进入巴格达城内后会留在那里，“他们不会出来”。但后来，这次行动却被形容成一次“侦查”，称美军并无意在那里占据据点。

来自美军发言人模棱两可的评论，更是令人错误地以为美军攻入巴格达的消息是真的，这位发言人暗示美军已经进驻“巴格达市区”或“到达市中心”。

但拨开战争的迷雾，人们就会很快发现事实并非如此。就连美英联军的记者也对此提出质疑。

英国广播公司(BBC)驻卡塔尔美军中央司令部的一位战地记者乔纳山·马库斯认为，这又是美军心理战的一部分，美军散布和着力渲染这一消息，主要是为了让世界媒体进行更广泛的报道，同时摧毁伊拉克人的抵抗意志。他说：“我认为，美军所谓的已经攻入巴格达而且动作神速的说法，从根本上说就是一个吸引世人关注和误导

媒体的烟幕弹”。

美军中央司令部负责作战的吉尼·雷纳特将军则无意中说出了美军的真实意图。他说：“告诉大家联军已经接近巴格达，就是为了显示伊拉克政权已经无法再控制巴格达的局势，而美英联军已经胜利在望。”

这正是美军宣传上的心理战。

事实是，美军在巴格达南郊发起的一次小规模试探性行动，突然被媒体描述成了联军向巴格达发动的最终性攻击，于是很多人都以为，这场战争马上就要以联军占领巴格达作为结束。

雷纳特将军后来不得不承认，美军的行动，不过是两支来自陆军第3步兵师的特种作战小分队，向巴格达南郊发动了试探性的攻击而已。这两支小分队，从巴格达南郊开始向北推进，但却在底格里斯河岸边受到了阻碍。于是，他们不得不向西挺进，抵达已经落入美军之手的国际机场附近区域。

美国官员还估计，大约有2000—3000名伊拉克士兵在这次突袭行动中被打死，但他们却拒绝提供具体情况，说明他们是如何统计上述数字的。

同样是4月5日这一天，美国中央司令部空军上尉伯罗斯声称，美军正在展开“钳型运动”，将巴格达密不透风地包围了起来。

为了证明自己的这一说法，美军发言人在背后的大屏幕上为记者播放了美军摧毁伊军防空火炮时画面。

一些军事评论者认为，正确的看法是，美军公开的有关摧毁伊军防空火炮的电视画面，可能是从一辆步兵攻击车上拍下来的，这些画面给人的视觉冲击力很强，印象深刻，而且还有些令人害怕。画面还显示了美军的坦克在市区的高速路上行驶，坦克里面的士兵还不时地向道路两旁的伊军阵地射击的镜头。另外，画面还显示任何平民车辆一旦接近美军的坦克车队，就会遭到射击，主要原因是美军部队担心平民车辆被用作自杀性炸弹。

从电视画面上看,至少有一辆美军坦克被严重毁损,这辆坦克上冒出了浓烟,而且还被另外一辆坦克拖着行进。此外,电视画面还显示一支美军医疗小分队正在抢救伤员,队员的胳膊上还戴着明显的红十字标志。

但是到了第二天,美国参谋长联席会议副主席佩斯在记者招待会上,却对这一描述进行了纠正。他说:“如你们所知,巴格达从东到西约 15 英里或更长,从北到南也是约 15 英里。因此,说已经在城市周围设置了难以渗透的警戒线是错误的描述。”

尽管如此,佩斯还是很不谦虚地表示,美国装甲部队已经控制了进入巴格达城的所有主要道路。

如果说在占领萨达姆国际机场和巴格达火力侦察上施展的是媒体心理战的话,那么在最后真正攻占巴格达时,美军又施展了军事进攻威慑手法。

2003 年 4 月 8 日电,美军在兵临巴格达城之后,并没有立即展开大规模巷战,而是在包围巴格达的同时,分别于 5 日和 7 日,两度派遣小股装甲部队突入巴格达市中心。

舆论认为,美军采取这些突袭行动用意很多,其中最主要的是为了向伊方“展示实力”,瓦解伊军斗志,以最大限度地减少巷战损失。

4 月 8 日的《华盛顿邮报》,援引美国军方官员的话说,美军 7 日派遣 70 多辆坦克和 60 辆步兵战车,占领了位于市中心的伊拉克总统萨达姆两座官邸,同时炸毁萨达姆的一座塑像,目的就是为了向伊方表明“美军的实力”和伊军防守的“虚弱”。当时美方推测,守城伊军在看到政府连自己的首都都无法控制的情况下,可能会得出“进一步抵抗毫无意义”的结论。

《纽约时报》也报道说,美军指挥官 5 日在首次突袭巴格达市中心成功之后曾表示,美军采取此类行动,目的就是在“展示力量”的同时,给伊方以“心理打击”,从而“加速萨达姆政权的垮台”。

这两家报纸在一些分析文章中都曾给美军出主意说,美军在巴格达应设法保持“军事势头”,加强对萨达姆及其军队的“心理压力”。

96. 伊拉克“语言导弹”震破美英耳膜

2003年3月,伊拉克战争打响后,美伊高官中谁的出境率最高?是萨达姆么?不是;是小布什么?也不是。答案是伊拉克新闻部长——穆罕默德·赛义德·萨哈夫。在硝烟浓浓的战场上,萨哈夫的语言和明星般的姿态,一直支持着伊拉克人。开战以后,萨哈夫每天准时出现在中东、欧美等国的主要电视台的画面中,代表伊拉克政府发布消息,就是在新闻大楼被炸毁后也没有中断。他传递出的信息几乎完全与美英针锋相对,而他对联军那富有个人特色的痛骂和抨击,已成为很多驻中东记者每天的“念想”。

身穿绿色军装、头顶黑色的贝雷帽,眼镜时而戴时而不戴,满脸严肃的表情,每天几乎准点出现在伊拉克的国家电视台上。如果有谁一直收看伊拉克战争的报道,就一定知道,这个人就是伊拉克新闻部部长萨哈夫,是年60多岁,一度成为“世界级大明星”。

早在美英筹备伊拉克战争的时候,萨哈夫就经常露面,代表萨达姆政府发布消息。3月20日开战后,萨哈夫更是一天不落。从他的嘴中,大家得到很多与美英媒体报道完全相反的消息。在他出现的时候,你可以了解到战争给伊拉克人民带来多少危害,你可以了解到战事并不像五角大楼吹嘘的那样进展顺利。

3月22日,萨哈夫在开战后第一次召开新闻发布会。驻巴格达的记者纷纷赶到伊拉克新闻大楼,希望得到第一手资料。在这个严

肃的新闻发布大厅内,萨哈夫站在讲台上,他身后的墙上挂着一幅蓝色的世界地图,而在他的面前,则摆放着各新闻机构的录音装置和摄像机。

自此以后,参加萨哈夫召开的新闻发布会,成了驻巴格达记者们每天的例行公事。他每天都要例行公事般出镜,或者宣读政府声明,细心的人可以发现,开战初期的几天,新闻发布大厅内经常有军方代表或者政府高官在座,越往后,出现在这里的官员人数就越少。最后,就只剩下萨哈夫一个人形单影只地站在那里,从容不迫地向记者们发布消息,好像外面飞来飞去的“战斧”导弹和他一点关系都没有。

萨哈夫还有一个很大的特点,那就是他的嘴巴上干干净净,没有伊拉克复兴社会党员们时髦的小胡子。这在整个伊拉克政府里都是罕见的现象。

萨哈夫受过良好的教育,英语很好,40年前曾经打算当一名英语教师。1963年,他加入了萨达姆领导的复兴社会党,从此开始从政。此后,他先后担任了伊拉克驻印度大使、驻联合国大使,担任8年的外交部长。萨哈夫与萨达姆关系密切,但与萨达姆的长子乌代关系不好。2001年4月,乌代把持的报纸批评了萨哈夫之后,萨达姆撤掉了萨哈夫的外交部长职务,让他改任新闻部长这个职务。

尽管美英媒体不断透露“可信”情报,说萨达姆等高官已经在某次空袭中被炸死、伊拉克政府名存实亡等,但是只要萨哈夫出现在荧屏上,就等于告诉全世界,伊拉克的政府并没有倒掉,伊拉克的国旗还飘扬在巴格达上空。就在人们对有关美军坦克攻入巴格达城内的电视画面深信不疑之时,萨达姆的新闻发言人、伊拉克新闻部长萨哈夫却仍然能够利用他惯用的“语言炸弹”,对美英联军的心理战予以有力的反击。

在这种情况下,作为政府“喉舌”的伊拉克新闻大楼当然是一个十分危险的地方,美英的导弹随时都可能落在这里。当地时间3月

31日的凌晨，美军的导弹最终射向并炸毁了巴格达的新闻大楼，萨哈夫常用的新闻发布大厅也变成了一堆瓦砾。

据说，在爆炸发生后，萨哈夫就和同事一起，帮助扑灭了新闻部大楼内的大火，而技术人员则迅速修复了受损的发射装置。仅仅几个小时后，伊拉克国家电视台的节目就恢复了正常。事后，萨哈夫的新闻发布会没有因为发布大厅被毁而停止。从那以后，萨哈夫便选择在户外召开新闻发布会，而各国记者则手举着话筒和摄像机，记录萨哈夫的一字一句。当然，在户外的摄像效果比以往差了很多，刺眼的太阳光又白又亮，画面的清晰程度降低了不少。

萨哈夫在室外新闻发布会有有一个好处，那就是可以带着记者们到处参观巴格达被炸毁的建筑残骸。4月8日，巴格达巴勒斯坦饭店被美军导弹炸毁，一名英国路透社记者死亡。当日的新闻发布会，萨哈夫就选择在巴勒斯坦饭店外举行。记者们看着被美军袭击的饭店景象，听着萨哈夫的伤亡报告，不由得更多的感觉到战争给善良无辜的人民带来的创伤。

美军的导弹虽然把这位新闻部长赶出了大楼，但是却没有想到，萨哈夫凭着自己的毅力，坚持在街头巷尾、瓦砾堆旁开会，把大街小巷都变成了自己的新闻发布大厅。

萨哈夫的另外一个特点，就是时时不忘揭美英联军的老底儿。美国军方在战争打响后，就迫不及待地宣布，伊拉克南部的乌姆盖斯尔城已经被占领，位于战略要地的法奥半岛也已经在英军的控制之下。当天，萨哈夫就出来辟谣，称美英部队在法奥半岛和乌姆盖斯尔遭受重创，不仅损失了大量的坦克，还有一些士兵被伊拉克军队俘虏。几天后，美军被迫承认，法奥半岛和乌姆盖斯尔仍未被攻下。

美英联军掌握空中优势、精确打击，萨哈夫则着重报道其误炸，首战炸不中萨达姆，而炸死妇女、小孩、市场，甚至是英美联军及俄罗斯大使。

美军第3步兵师宣布已占领萨达姆国际机场后，萨哈夫又出来

表示,的确有部分美国士兵进入了机场,但是他们已经被困在内,而伊拉克人将对他们展开“非常规性”的袭击。此言一出,美英媒体哗然,很多人猜测,伊拉克准备动用生化武器。不过,事后伊拉克并没有使用任何此类武器,只不过是执行了几次自杀性袭击。

此后不久,五角大楼表示伊拉克士兵在作战的时候携带着防毒面具,这证明伊拉克已经有使用生化武器的打算了。对此,萨哈夫立即反唇相讥,他表示,美军自打侵略伊拉克以来,就一直戴着防毒面具,这证明美军将在战斗中使用生化武器。

开战几周,这位“铁齿铜牙”的伊拉克新闻部长,人气急升,一举成为世界级的“电视明星”。

4月7日,美军坦克部队攻入巴格达城,占领了萨达姆的总统府。而萨哈夫则在当天的发布会上轻松说,这些家伙已经被关在城内,连后路都没有了。除了在发布新闻的内容上与美英针锋相对,萨哈夫还时不时抛出一些分析,让美英哭笑不得。他曾经表示,布什和布莱尔已经在伊拉克问题上出现严重分歧,他们的军事联盟可能要瓦解。

除此之外,萨哈夫还经常对美英部队破口大骂,称他们为雇佣兵、歹徒、蠢货、小丑、异教徒、国际流氓等,就连布什和布莱尔在他的嘴里,也不过是牛仔和战犯,而美国国防部长拉姆斯菲尔德更是被形容为一种令人鄙视的动物。

西方特别是美国的一些媒体指责萨哈夫讲话“俗不可耐”。对此,萨哈夫解释说:“非常抱歉,我使用这样的语言……对于那些用炸弹来轰炸我们人民的罪犯来说,仅有侮辱是远远不够的。”约旦新闻协会负责人穆罕默德·阿迪卜·杜穆赫说:“萨哈夫不过是在玩一种战争游戏。美国士兵可以在他们的导弹外壳上书写辱骂萨达姆·侯赛因的字眼,你还能指望伊拉克人说什么呢?”

对于这些词语,常驻中东的记者表示十分有意思,他们每次都收听萨哈夫的发布会,希望听到更多这样的话。法新社记者希马特·

谢伊夫评论说：“萨哈夫喜欢嘲讽，有知识分子的气质，虽然语言略显有市场。”萨哈夫精通语言，即便骂人词语，有些也需要在经典的阿拉伯文学作品中去查证。

中东的很多媒体也对萨哈夫充满了兴趣。沙特的一家报纸甚至在头版头条写道：“尽管美军的巡航导弹不停地轰炸伊拉克，但萨哈夫的‘语言导弹’也快震碎联军领导人的耳膜。”有人甚至说：“萨哈夫一个人发挥出来的能量，抵得上伊拉克一个师。”还有一家黎巴嫩的报纸表示，电视观众们一看到萨哈夫就兴趣浓厚，他们都想听萨哈夫既搞笑又刺激的语录。黎巴嫩《使者报》专栏作家费萨尔·萨尔曼评论说：“电视观众对萨哈夫说的内容其实并不感兴趣，他们只是特别想听一听他那有趣的词语。”

3月30日，萨哈夫在巴格达的巴勒斯坦饭店门外宣称：“美军异教徒根本就没有进入巴格达市内。”一天之后，当巴勒斯坦饭店受到美军坦克的攻击时，萨哈夫不得不承认盟军部队攻入巴格达，但萨哈夫仍然面露微笑，而且他的话让人感觉，允许美军进入巴格达仅仅是伊拉克防御策略中给盟军设下的一个陷阱而已。萨哈夫说：“我们是故意让他们进城的，因为这样才能更方便我们消灭他们，我们已经把他们的退路堵死了。”

那些对美国入侵伊拉克表示不满，认为美国不应该支持以色列、而且攻打伊拉克完全是为了夺取石油资源的阿拉伯人，现在都把萨哈夫视作了伊拉克的民族英雄，而且宁愿相信萨哈夫的话是真的，哪怕事实证明萨哈夫不过是在故意拿美国人开涮，但这些阿拉伯人却非常喜欢萨哈夫在危机当前还能保持镇定和幽默感的大将风度。

萨哈夫利用新闻发布会的机会，对美国总统布什和英国首相布莱尔进行嘲讽的例子不胜枚举，这些经典的话语已经被称之为“萨哈夫语录”。例如，萨哈夫形容联军的词语绝不仅仅是“异教徒”一个词，他还有“歹徒”、“战犯”、“傻瓜”、“小丑”以及“针对平民的国际流

氓”等风趣的用词,这些词语让阿拉伯人大开眼界,一些观众在电视上听到萨哈夫使用这些词语后忙着给电视台打电话讲述自己对于这些词语用在联军身上感到多么地解气。

萨哈夫好像对美国国防部长拉姆斯菲尔德尤其“关照”,他在讲话中称拉氏是“一个江湖大骗子”,而且还是一种“最令人鄙视的动物”。

在几乎整个阿拉伯世界,萨哈夫都被认为是捍卫伊拉克荣誉的英雄。对于大多数中东地区的人来说,他的发言与战争进程的实情有没有出入并不重要;重要的是,萨哈夫的煽情作用远胜于他发言的准确性。这些阿拉伯人非常喜欢萨哈夫在危机当前,还能保持镇定和幽默感的风度。

由于他的诙谐幽默,再加上一般伊拉克官员留着萨达姆式的小胡子,而他将胡子刮得干干净净,萨哈夫还得到了除了阿拉伯人以外的民众的喜爱,大家都愿意看到这位头戴黑色贝雷帽、身着绿色复兴党军装的政府官员出现在电视上。

萨哈夫的“语言炸弹”使得英国广播公司(BBC)和美国有线网(CNN)这样的知名电视网络都相形见绌,在硝烟滚滚的战场上,萨哈夫的语言和明星般的姿态多少减弱了一些战争的血腥气味。尽管他的英语带有阿拉伯口音,有时只能用简短的单词来表达意思,但却很好地传达了伊拉克政权的意图。例如,萨哈夫曾说过:“我的作用就是告诉大家真相,萨达姆仍然在位,布莱尔和布什不过是牛仔和战犯而已,伊拉克人民取得了伟大的胜利。”

也许萨哈夫本人的办公室早就被美军的炮弹夷为平地,但他却把大街小巷都变成了自己演讲的讲台,这不能不说是伊拉克的一大胜利。萨哈夫最后一次在媒体面前露面,是在4月8日。4月9日,美军坦克几乎没有遭遇任何抵抗,开进了巴格达市中心。从这一天起,人们就再也没有见到过萨哈夫了。

萨哈夫言论选:

“他们(美军)在伊拉克根本没有立足之地。我们会用子弹和鞋来欢迎他们的。”

“这群雇佣兵(歹徒、蠢货、小丑、异教徒、国际流氓)……”

“拉姆斯菲尔德是最令人鄙视的动物、是一个大骗子……”

“非常抱歉,我使用这样(粗俗)的语言……对于那些用炸弹来轰炸我们人民的罪犯来说,这种侮辱根本不够。”

“几位勇敢的当地农民不畏强暴,奋勇击落了两架‘阿帕奇’直升飞机,并抓获两名美军飞行员。”

“今天晚上,伊拉克军民就会对入侵机场的美英联军采取‘非常规’性打击。”

“也许,爆炸声打扰了你们。你们是伊拉克的贵宾和朋友,但伊拉克必须对付这些外国来的恶棍。”

“我的作用就是告诉大家真相,萨达姆仍然在位,布莱尔和布什不过是牛仔和战犯而已,伊拉克人民取得了伟大的胜利。”

“美军必须投降,否则将被烧死在他们的坦克内……他们已被困在了城内,后路已被堵死!”

“美军已陷入‘歇斯底里’的绝望境地,只能靠屠杀来恐吓伊拉克人民。”

“联军对我们的这种军事打击,影响微乎其微,今后也是如此。”

97. 打着扑克抓要犯

2003年4月9日,正当美军装甲集团重兵向伊拉克首都巴格达猛攻的时候,伊拉克总统萨达姆及其大批高层官员突然“神秘人间

蒸发”，使布什政府和美军前线指挥官惊愕不已。

4月11日，美军中央司令部新闻发言人布鲁克斯准将，亮出一份“特殊通缉令”：将萨达姆以及另外54名“首恶”的照片印成一副扑克牌，分发给在伊拉克作战的官兵，让他们“按图索骥”，捉拿萨达姆父子及其追随者。这一招，全世界关注伊拉克战争的人都感到出乎意料。

这副特殊的“扑克牌”共有55张，其中3张为伊拉克人姓名等相关问题的介绍，另外52张则每张代表一位伊拉克官员。这套扑克牌通缉令，几乎囊括了萨达姆政权的所有内阁成员，军方高级将领和复兴社会党地方高官。

在这副历史上绝无仅有的“伊拉克高官形象扑克”中，“大小王”两张牌用作伊拉克国家和姓名的简介。萨达姆是“黑老大”，被定为“黑桃A”；其长子乌代因是“花花公子”，以脾气暴躁而出名，所以是“红心A”；次子库赛被认为是萨达姆的继承人，冠以“梅花A”；排在萨达姆和库赛之后的“第三号人物”、萨达姆的私人秘书哈穆德则是“方块A”。另外，副总统拉马丹是“方块10”，副总理阿齐兹是“黑桃8”。惟一的女性是号称“炭疽夫人”的女科学家阿马希，被列为“红桃5”。其中还有13张扑克牌只有名字、职务而没有相片。

令人颇感意外的是，战争打响后频频露面，以唇枪舌剑回击联军的伊新闻部长萨哈夫，竟然在牌中“缺席”。

除上述52张牌，还有两张“大王”和“小王”，上面印着伊拉克军衔的英文和阿拉伯文对照，以及阿语人名拼写的特征。

美国中央司令部发言人布鲁克斯，在卡塔尔战前司令部向记者们展示了这套扑克牌，他说，通缉名单中的伊高官将被“追杀或生擒”。他还说，名单上的一部分人可能已经死亡，另一些人下落不明，联军将向前线士兵发放这种扑克牌，对牌上的伊拉克高官，士兵们可采取追踪、暗杀或俘获等一切手段进行处置。这份独特的通缉令，已经被分发到在伊拉克境内的美英士兵手中。

是谁想出的“扑克牌通缉令”这个天才创意？它既不是五角大楼的情报人员，也不是某些著名广告公司，而是一名叫斯普林斯顿的年轻印刷工人。一开始，美军想到的通缉伊高官的办法相当传统，是以普通传单和通缉令形式，在伊拉克大量投放，这一任务交给了斯普林斯顿工作的那家印刷厂。由于印刷工作量太大，工人们经常在休息时打扑克来放松。斯普林斯顿在打牌时，突生灵感，为什么不把这些通缉对象都印到牌上。于是，他立即登上美军中央司令部的网站，给负责官员发了一封邮件，讲了自己的想法。没想到，第二天就收到了回信，他的创意被采纳了。

美军方希望通过这种大众“游戏”的方式，让伊拉克人民和联军前线士兵广泛参与到搜捕萨达姆及其亲信的行动中来。

扑克牌通缉令问世后，不仅驻伊美英联军官兵人手一副，美军还向伊拉克民众特别是巴格达市民散发，以便通过当地居民及时发现萨达姆的踪迹。不仅如此，这副特殊的扑克，还受到美国国内民众的欢迎，许多人不仅用它来娱乐，还把它作为纪念品收藏或者赠送亲友。

为进一步扩大影响，五角大楼还在其互联网站上公布了这套扑克牌通缉令。

随后，美军军事警察和军方律师们通过伊拉克南部设立的关押营，对 7300 名伊军战俘进行分类，并用“扑克牌”对照有无通缉犯。

曾经担任萨达姆高级科学和武器事务顾问的萨阿迪已经于 12 日投降。他是美国通缉的 55 名伊高级官员之一（方块 7）。在战争爆发前，萨阿迪曾是伊拉克方面与联合国武器核查人员之间的联络官。与伊拉克高官集体消失形成鲜明对比的是，萨阿迪知道自己也在通缉名单之列后，决定自首。12 日晨，萨阿迪在巴格达城内向自己的德国籍妻子告别后，由两名美军士兵引领，坐上一辆军用吉普车离去。萨阿迪声称不知道萨达姆的下落，而且否认伊拉克拥有违禁武器。有评论说，萨阿迪与其说是投降，不如说是在为伊拉克作最后

的辩解,他的“交代”显然不是美军所希望的。

除采取扑克牌通缉令外,美国还通过悬赏的方式,寻求萨达姆下落的情报。4月12日,美军中央司令部宣布,对提供萨达姆和其他被通缉的伊拉克领导人藏身地的情报提供者,美军将给予其“适当”的现金奖励。4月15日,美国国防部官员进一步表示,五角大楼悬赏最高20万美元的金额,以寻求有关萨达姆下落以及伊拉克大规模杀伤性武器的情报。

五角大楼发言人布尔费因德说,除了现金奖励外,在伊拉克的美军部队也可通过提供食物、生活必需品等,鼓励伊拉克民众提供情报和其他协助,包括“交出危险人物和武器”。

布尔费因德表示,在伊拉克战地的美军军官有权发放最多2500美元的奖金;伊拉克战事指挥官弗兰克斯将军有权发放最多50000美元的奖金;超过这些数额直到20万美元上限的奖金必须得到国防部长拉姆斯菲尔德的批准。

美国中央司令部发言人布鲁克斯准将在卡塔尔也表示:“目前有一项悬赏计划,以寻求可以抓获或者了解(伊拉克)领导人行踪的情报。”他还补充说:“如果有人知道大规模杀伤性武器计划的情况,他们提供有关计划的情报也可以得到奖赏。”

98. 减压治疗战俘的心理创伤

恐惧战争,心理阴影挥之不去。自从伊拉克战争打响后,美国在伊拉克领土上投下了约一万枚炸弹和导弹,人们不断从电视和照片上看到无辜平民绝望和痛苦的表情,看到死亡、鲜血、废墟。对于正在经历残酷战争的伊拉克人民来说,战争给他们带来的是失去亲人

的痛苦,是将伴随他们一生的心灵创伤。对于美英联军的士兵而言,近 20 天的战斗令他们身心疲惫,士气低落。“小鹰”号航母上的随舰心理医生每天都要接待那些“内心苦闷”的士兵,这些人的心理压力和精神负担一天天加重,不断发生美军士兵出逃事件,就与这些士兵心理上对战争的厌恶和恐惧有很大关系。

参战老兵,特别是沦为敌方战俘的心理创伤,常常是一个社会面临的严重问题。侵朝战争、侵越战争、海湾战争的心理创伤,给美国社会造成了极大的隐患。在 2003 年春天爆发的伊拉克战争中,尽管沦为伊拉克战俘的美国军人人数并不多,但美军仍非常重视对他们的心理创伤治疗。

“减压”治疗对美国战俘来说至关重要。在 1991 年的海湾战争中,戴维·埃伯里上校驾驶 F-15E 战斗机在沙漠上空被伊军的地对空导弹击落,埃伯里上校随即被孤立起来,不断接受粗暴的审讯,甚至差点被饿死。他的脸上和脖子上有弹片伤痕,患有肠道病,体重失去了三分之一。这段当战俘的经历,成了他永远忘不了的恶梦。这位现已退役的美军上校说:“我当时的身体和精神极度疲惫,但我最后没有发疯,这说明心理治疗对我来说是有益的。”

按军事心理学的术语来讲,埃伯里上校 12 年前接受的心理治疗叫“减压”。伊拉克战争中,美国女兵林奇获救后,她就一直在接受“减压”治疗。至于获救的美国战俘们,更是需要接受这样的治疗。美军给“减压”治疗的定义是“心理、生理以及行为进行调整,从而能应付被敌俘获,孤立,痛打折磨等情况”,换而言之,就是要学会在极端的环境中生存,并且保持心理正常。由于战俘们通常要忍受不正常的心理状态,所以一旦获救后,他们得迅速恢复到正常的情况。

美国国防大学陆军心理医师罗兰德上校说:“军队心理治疗的根本任务就是,我们不能将任何人丢下不管,不管是战友的尸体还是精神方面。我们越早接触到他们,对他们长远的不利影响就会越小。”

被救战俘每天至少接受四个小时的心理治疗。美国战俘协会顾问查尔斯·H·斯腾格尔说：“这是一种非常可怕的经历，因为你完全是置身别人的控制之下，他不会告诉你将是死还是活。”斯腾格尔有切身的体验，因为在第二次世界大战期间，他是美国陆军第106步兵师的卫生员，结果在战斗中被德军俘虏，在纳粹的集中营里被关押了6个月：“你根本就是弱小无助。你只要在那里呆上几分钟或者几天，你会觉得生活中的一切都跟你没关系了。”

然而，第二次世界大战期间获救的战俘，却没有特别的待遇，最多也就是给你灭灭虱子，给你干净的衣服，让你吃饱，除此之外就没有别的举措了。而现在，战俘们得到最大的支持是心理和精神上的安慰。自越战以来，美国武装部队就制定了一整套的战俘心理治疗程序，从1999年开始，军队的心理医生开始配属联合人员康复局，他们负责战俘被营救回来那时起一直到回家时止的心理恢复，甚至在回到家后仍可以接受心理治疗。

伊拉克战争中，一名战俘一旦获救的话，美军的专职心理医生就会立即会同医生和情报官与他或者她在直升机上见面。这些心理医生会立即评估战俘的精神状态和身体健康情况，衡量的因素包括：体重，肌肉强度，脱发情况，是否压抑，是否有方向感，然后让他们开口说话——这就是谈话治疗。谈话治疗的目的是让战俘们找回自我。专家说：“20世纪每个战俘都为自己的经历背上某种罪恶感，他们为过去的一切感到悲伤，比如说时间，好朋友，有时候会失去机会，职业，甚至婚姻。”

战俘被送回德国的美军医院后，他们每天要接受四个小时的“减压”治疗。这中间的内容包括：情报专家关注敌人的战略细节，他们被俘的情况和战俘所受到的待遇，战俘是如何保护自己的，他们都犯过什么错误，为什么犯错误。当然，这种情报调查是必要的，不过，心理医生强调不能使战俘的心理负担过重。正常情况下，战俘们第一关注的事是他们战友们的命运；第二个关注是他们的表现会获

得怎样的评价。

9.9. 煽动反萨,美对伊电视节目开播

战争结束后,美国继续发起心理战行动,以消除伊拉克国内剩余的亲萨达姆情绪。

萨达姆政权倒台后,伊拉克所有官方新闻媒体已经全部停止运作,电台和电视台停播,报纸杂志停刊,网站关闭。可是4月10日晚6时,中断多天播出的伊拉克电视台突然出现了画面,然而画面中已经没有了原来伊拉克电视台“雄鹰”的台标,节目内容也发生了根本性的变化,往日伊拉克激昂的爱国主义歌曲和传统历史剧,被换成了美英两国首脑对伊拉克人民发表的电视讲话。美国总统布什和英国首相布莱尔亲自上阵,通过电视向伊拉克人民发表了讲话。

在这段历时20多分钟的讲话中,布什宣布:“萨达姆政权正在被推翻,联军正在巴格达继续行动,直到将其彻底推翻。美国将采取空前措施保护无辜百姓的生命。”而英国首相布莱尔则强调:“伊拉克最终不是由英国、美国或是联合国来管理,而是由伊拉克人民来管理。”他还表示联军行动的目的主要是帮助减轻伊拉克人民遭受的人道主义灾难,为最终建立一个真正具有代表性的伊拉克政府打下基础。

布什说:“我是美国总统乔治·W·布什。此时此刻,萨达姆·侯赛因政权正在分崩离析,一个恐怖、残酷的漫长时代正在结束。美国和盟国军队正在巴格达内行动,除非萨达姆的腐败团伙被清除,否则我们不会停止行动。伊拉克政府和伊拉克国家的未来很快就将属于你们。”

“我们盟国的目标是明确的、有限的。我们将结束一个残暴的政权，这个政权的侵略以及大规模杀伤性武器使其成为对世界的独一无二的威胁。联军将帮助伊拉克恢复法治和秩序，伊拉克人民就可以生活在安全之中。我们尊重你们伟大的宗教传统，它所包含的平等与同情的原则对于伊拉克未来至关重要。我们将帮助建立一个保护所有民众权力的和平的、有代表性的政府。然后我们就将撤出军队。伊拉克将作为一个统一的、独立的主权国家向前迈进，伊拉克将在世界舞台上重新获得受尊敬的地位。

“美国和其盟国尊重伊拉克人民。我们正在采取前所未有的措施，保护伊拉克无辜平民的生命安全，正在向那些需要帮助的伊拉克人提供食品、饮用水以及医药。我们的惟一敌人就是萨达姆的残酷政权，这个政权也是你们的敌人。

“伊拉克正在进入新的时代，你们的国家再也不受一个残酷独裁者意志的奴役。你们将自由建设更加美好的生活家园，而不是为萨达姆和他的儿子建设更多的宫殿；你们将自由谋求经济繁荣，而不用遭受经济制裁的痛苦；你们将自由旅行和发表你们的意见；你们将自由加入伊拉克的政治事务。伊拉克国家的所有民众，库尔德人，什叶派、土库曼人，逊尼派以及其他人都将再也不用遭受很多人曾经遭受的残酷迫害。

“萨达姆·侯赛因给伊拉克带来的噩梦很快就会结束。你们是善良的、富有聪明才智的人民，是对全人类做出贡献的伟大文明的继承人。你们有权得到比暴政、腐败和牢笼更好的东西，你们有权自由地生活。我向伊拉克每位公民保证：你们的国家很快将自由。”

布莱尔在录制的电视讲话中称：

“(伊拉克总统)萨达姆的政权正在垮台……一个崭新的、更加美好的未来正在向伊拉克人民招手。我们将同你们一起，共同建设一个你们所期待的和平、繁荣的伊拉克。伊拉克最终不是由英国、美国或是联合国来管理，而是由伊拉克人民来管理。”

布莱尔还说：“我们出于友谊和善意向你们提供帮助。我们的目的是帮助减轻伊拉克人民遭受的人道主义灾难，尽快保证建立一个由伊拉克人民自己管理的临时政权。为最终建立一个真正具有代表性的伊拉克政府打下基础。”布莱尔在讲话中还保证，伊拉克石油所获得的经济利益仍将属于伊拉克人民。

这些讲话，是4月8日英美两国首脑在英国北爱尔兰首府贝尔法斯特峰会时录制的，为了让伊拉克老百姓便于收看，播出时，在两国元首讲话的同时屏幕上打出了阿拉伯文字幕。这段讲话在随后的两天内多次反复播出。

100. 攻心之旅：美军心理战部队

20世纪后期，美国在对外军事行动中开始有计划地实施心理战。作为执行战场心理战任务的直接力量，美军心理战部队逐渐为世人所知晓，成为美军特种作战部队中的亮点。随着心理战战略地位的上升和信息技术的发展，步入新世纪的美军心理战部队也将展现出新的面貌。

在世界各国的心理战部队中，美国的心理战体系最为完备。其统帅机构由总统心理战顾问、参谋长联席会议心理战处、国防部办公厅心理作战部组成；中层机构由联合司令部和战区司令部的有关心理战部门组成；下层机构由心理战营连和心理战小组组成。

在军事理论上，美军明确将心理战列为“区别于陆战、海战和空战的第四种作战样式”。美军心理战主要有三大目的，一是最大限度地争取盟友、孤立对方，陷敌于广泛的道义谴责之中，置敌于心理弱势和劣势；二是在本民族、本国家内部赢得民心民意，得到高度支

持,形成同仇敌忾的强大气势;三是以正义之师的形象激励参战人员的斗志和士气,造就官兵的战场心理优势。

1950年秋,美军将陆军的战术情报分遣队改建为第1无线广播与传单连,并将其派往朝鲜战场,为第8集团军提供战斗宣传支援。这是美军正式组建的第一支心理战部队。美军心理战部队以陆军心理战部队为主体,包括一个现役心理战大队和3个后备役心理战大队,共有12个心理战营、22个心理战连。计7万余人,每年耗资25亿美元,并先后把心理作战部队投入到高技术局部战争中。此外,美国海空军也有少量专门的心理战部队,编在该军种的特种作战司令部中。心理战部队的成员大都具有较高的外语水平和心理学知识。

美军在20世纪90年代进一步扩充心理战力量,增加了2700名心理战后备役动员人员。进入新世纪,美军进一步增加现役和后备役心理战部队的人数,以提高心理战部队在未来高、中强度冲突中的作战能力。为了确保心理战部队人员的整体素质能够适应未来高技术战争的要求,美军在心理战部队人员的选拔和培训上也将投入颇为可观的人力和物力,并加快与心理战有关的条令、规范的制定。

美军心理战部队一直编在特种作战部队的序列内,受美军特种作战司令部下属的民事与心理战司令部管辖,在紧急情况或战争状态下则按需要配属给战区指挥官,在其统一指挥下,为部队完成战役战斗任务提供心理作战支援。其任务是瓦解敌军士气、安抚当地民心,目的是使当地民众支持美军行动。采取的手段有传统的传单宣传,也有电子干扰和窃听。通过计划和实施向外国民众转达信息的行动来引导或支持那些有利于美国或友好国家目标的外国民众的态度和行为,影响他们的情感、动机、目标并最终影响外国政府组织、团体和个人行为。

美国陆军对心理战的定义是:在宣布紧急状态和宣战后,使用传播媒介和其他心理手段,对敌人施加心理压力,有力地影响敌对

团体和其他敌控目标对象的态度。态度是一种十分重要的心理因素,它影响着人们对事物的反应,影响着人们的行动,这种影响是深刻的、长久的。而影响态度的重要手段则是利用大众传播媒介对公众进行广泛深入的宣传。

美军投入了大量的人力、物力、财力,不断更新完善心理战器材,注重高能、配套,使之能够适应现代战争需要。美军心理战部队的装备有 10 千瓦和 50 千瓦大功率无线广播和每小时能印刷 7000 份传单的重型印刷系统,与电视发射设备、印刷和复印设备、有线广播设备、机动声像处理车等,能在 150 公里的范围内传送电视与无线电广播信号,还装备有大功率多色激光器、高清晰度录像机等先进视听器材。空军心理战部队还配备有可执行播放调频、调幅广播节目以及电视节目任务的 EC-130 心理战飞机和用来散发传单的 MC-130 飞机,以及 C-5 运输机、UH-1 直升机等先进飞机。

美军还建立了心理战自动化情报指挥系统以评定心理战的效果。随着信息技术的发展,电子计算机网络也被美军心理战部队用来作为实施心理战的武器。早在美国干涉海地时,美军心理战部队就通过国际互联网络向海地政权要人发去了 30 多封电子邮件,鼓动他们起来推翻政变头目塞得拉斯。

为弥补数量的不足,战区指挥官则根据战区实际情况,一般采取现役和后备役相结合的任务编组方式将心理战部队配属给野战部队,为其完成战役战斗任务提供心理战支援。通常一个军配属 1 个心理战支援营,师、独立旅以及团则有心理战连提供战场心理战支援。若心理战兵力仍然不足,还可以使用经过一定训练的特别分队执行心理战任务。这样,每次军事行动,美军即能使用数量足够的专业化心理战部队进行心理战支援任务。

为统一组织实施心理战,获得较高的整体作战效益,美军建立了专门的心理战指挥机构。在战略层次,主要有:国际交流署,负责对国防领域的海外公开声明和行动及其产生的影响提供咨询,并直

接与国防部和海外各主要司令部配合,策划对某一国家或地区进行心理战;国家安全委员会的联合公共事务处,负责统一制定对某国家的心理战政策。在战役层次,主要由战区司令部、特种作战司令部和心理战部队的有关人员组成临时性的心理战指挥机构。如海湾战争中,美军的心理战指挥与控制机构就是由中央总部、特种作战司令部和第4心理战大队的军官和文职人员组成的。在战术层次,则主要由各心理战支援连具体组织实施。这样,从战略、战役到战术,三个层次各司其责,密切配合,形成了一个较为严密的心理战指挥体系。

考虑到心理战在维护“美国国家利益”中的作用日渐重要,及心理战部队单独进行任务可能性的增大,美国国防部专门制定了心理战总体计划,打算把心理战部队从特种部队的序列中分离出来,再从国防部、军种部、联合参谋部、联合司令部、特种司令部以及其下属各司令部中把与心理战有关的机构和人员及部队划分出来,归心理战部队统一管辖,以形成独立的心理战力量体系。美军在参谋长联席会议之下专门设有“联合心理战委员会”,在国防部长办公室设立了心理战主任一职,主管心理战政策的制定;陆军部参谋部中已建立了一个独立的心理战处。在国防部内则成立一个联合心理作战中心,负责心理战力量建设、制定心理战政策和筹划心理作战。该中心由陆军主管,其他军兵种协助,并将有国务院、中央情报局、美国新闻署、美国之音的代表参加。中心人员分为两部分,一部分直接参加心理作战行动,另一部分承担作战指导和研究工作。今后,美军心理战力量的建设将自成一体,独立的心理战力量体系也会日渐明晰,心理战行动的筹划、指挥及实施也将更富有效率。

美军十分重视培养心理战人员和建设组织机构,目前,美军约有7万余人的心理战专业人员,每年耗资25亿美元进行心理战训练和作战保障。美陆军投入较大的资源,建立了肯尼迪特种作战中心与学校,作为专门进行心理战训练的基地。该基地能够组织实施

陆军各级人员和各级部队的心理战训练,其中对部队的心理训练又区分为战略、战役与战术层次,采取不同的训练方法。

第4心理战大队美国陆军惟一的现役心理作战大队,驻北卡罗来纳州布雷格堡,下辖第1、6、8地区支援营和第9战术支援营以及1个心理作战宣传营。主要利用电视、广播、报纸、传单和喊话等手段对敌国进行心理战。并且还担任审问俘虏的任务。

每个地区支援营由1个营部、1个勤务连和两个地区支援连组成,均按地区定向,以便熟悉作战地区的情况。第1地区支援营负责支援南方司令部与联合部队司令部所辖作战地区。第6地区支援营负责支援欧洲司令部所辖作战地区。第8地区支援营负责支援太平洋司令部与中央司令部所辖作战地区。一般情况下,地区支援营是战区陆军心理作战最高指挥机构。

心理作战宣传营负责语音与声像产品的制作与分发,该营有能力同时支援两个以上的独立战区。战术支援营负责制定心理作战计划,并负责向军和军以下部队提供战术心理作战支援。战术支援营还具备一定的声像产品开发与生产能力,能够同时向世界各地部署战术支援小分队。同时,美军现在还编有第2、第7两个预备役心理作战大队。该部队中的各类专家都要参加为期11周的高级单兵训练,还要进行外语培训和空降训练。

第4心理作战大队能够从事小型印刷、大型印刷、声像产品制作、战术广播等宣传活动。它拥有的技术力量能够协助空军确定空中投送传单的方式。它的官兵中有熟悉目标群体背景的地区专家、语言专家,也有精通排版、印刷、插图制作、新闻报道、无线电广播、远距离战术通信等技术领域的专门人才。其军官除具备语言技能外,都经过地区定向课程培训,大部分具有硕士学位。目前,第4心理作战大队共有语言专家400名,能讲35种语言。

在心理战中,美军也注重利用卫星定位测向、电视转播技术、计算机信息处理技术、网络技术、信号模拟和失真技术、声像技术等高

新技术来提高作战效果。如建立战地广播电视台,播放有利于己方的广播电视节目,对敌方展开反宣传;利用图像合成技术,将搜集到的照片、景物和人物运用计算机进行处理,制造出并不存在的事实依据,但又十分让人信以为真的照片和电视画面,歪曲事实;利用声像技术模拟国家领导人和战场指挥员的声音,误导对方决策层,使其立场动摇和决策失误,进而丧失战斗力;利用网络技术,组织“网络作战小组”攻击对方政府和军队的指挥控制网,阻塞其信息传输通道,制造信息恐慌等。

美军心理战部队不仅对战区的敌军和居民实施心理影响,而且在和平时期对潜在的敌人或美国不喜欢的国家进行大规模的心理战。他们冒充旅游者、商人、企业家及其他身份直接秘密潜入别国。甚至从接壤国家间接对别国进行心理战。他们主要通过散布谣言、制造假情报扰乱别国局势,破坏美国不喜欢的国家政府及个人的威信,制造世界和地区性仇恨,唆使居民不服从本国政府和当地行政机构的领导。心理战部队不仅使用自身装备的设备,而且还广泛利用国家电台、电视、报纸等大众传媒装备的设备,而且还广泛利用国家电台、电视、报纸等大众传播媒介(比如“美国之音”、“自由报”、“自由欧洲”电台)进行心理战。

美军为达到战争目的,开展心理战真可谓“不择手段”,如:支持敌国反对派分子和反抗现行制度的势力,在敌领导集团内部制造矛盾,培植亲信和扶持亲美组织;通过散布假消息、歪曲事件真相,制造犹豫、不满和不信任情绪;在社会上制造政治分裂;增强居民对美国现行政策的理解与支持;隐蔽、伪装己方军队的行动意图;实施战术伪装与欺骗;降低敌军士气和作战能力。

除了理论上的研究,美国更注重实战。经过海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争等几场高技术局部战争的历练,打心理战似乎已成为美军屡试屡灵的“绝活”。阿富汗战争中,他们就强调:“这是一次全新的战争,不仅要扔炸弹,还要投食品、收音机、传单和祈祷录。

战争不仅仅在战场，也在电视屏幕、互联网和清真寺里。”在伊拉克战争中，美军故技重演，不惜重金礼聘好莱坞顶级设计师帮助策划。战争结果表明，美国的这片“苦心”没有白费。

[G e n e r a l I n f o r m a t i o n]

书名 = 美军心理战经典故事 现代心理实战100例

作者 = 鲁杰著

页数 = 359

SS号 =

DX号 =

出版日期 = 2004.01

出版社 = 北京团结出版社

封面页
书名页
版权页
前言页
目录页

第一部分 第二次世界大战中的美军心理战

- 1 . 结政治联盟，施战略威慑
- 2 . 威力无比的“小”投降证
- 3 . 火力侦察，心理赌注
- 4 . 袭扰不断的“复仇”行动
- 5 . 战略蒙骗，掩护诺曼底登陆
- 6 . 真假伞兵，搅乱德军心志
- 7 . 领导人的公开谎言
- 8 . 预有准备，大胆出击
- 9 . 安妮广播，乱敌心魄
- 1 0 . 虚留生路，计歼“困兽”

第二部分 冷战时期的美军心理战

- 1 1 . 核讹诈心理威慑的破产
- 1 2 . 分割德国时的神经战
- 1 3 . 隐真示假，麦克阿瑟仁川出奇兵
- 1 4 . 编造谣言，朝鲜半岛宣传战
- 1 5 . 和谈中的实战威慑
- 1 6 . 战俘安排，施心理压力
- 1 7 . 实力威慑，肯尼迪与赫鲁晓夫较量柏林
- 1 8 . 心理恫吓，肯尼迪与赫鲁晓夫较量导弹危机
- 1 9 . 心灵折磨，美军侵越心理战的破产
- 2 0 . 入侵格林纳达的欺骗攻心战
- 2 1 . “美国之音”——美国心理战的第一喉舌
- 2 2 . “星球大战”中的心理误导
- 2 3 . “激将法”痛击利比亚
- 2 4 . “噪声”轰炸诺列加

第三部分 海湾战争中的美军心理战

- 2 5 . “沙漠盾牌”的战略心理风暴
- 2 6 . 总统级的心理炸弹
- 2 7 . 示形造势，相互威慑
- 2 8 . 情感术感召男女军人
- 2 9 . 蛊惑人心的美国“三色宣传”
- 3 0 . “甜蜜”的传单击倒伊军
- 3 1 . 广播宣传，瓦解伊拉克军队
- 3 2 . 遭遇“巴格达玫瑰”报复
- 3 3 . 新闻媒体成心理战喉舌
- 3 4 . 丑化萨达姆
- 3 5 . 战机画像，搅乱伊军心志
- 3 6 . 心理欺骗，达成空袭突然性
- 3 7 . 战争直播：CNN搅乱伊军神经
- 3 8 . 谁在说谎
- 3 9 . 胁迫心理战斗法

- 4 0 . 抵制伊方的心理诱导
- 4 1 . 谁患上“海湾战争综合症”
- 4 2 . 海地上空的信息多媒体战
- 4 3 . “捕捉老鼠”
- 4 4 . 武力示威，不战屈人
- 4 5 . 耀武扬威，老鼠嬉猫
- 4 6 . “沙漠之狐”施淫威
- 第四部分 科索沃战争中的美军心理战
 - 4 7 . “要么签字，要么挨炸”
 - 4 8 . 南联盟上空的“心理炸弹”
 - 4 9 . 违反常规，施展心理威慑
 - 5 0 . 妖魔化米洛舍维奇
 - 5 1 . 武力打压
 - 5 2 . 撒向南联盟的传单
 - 5 3 . 空中“飞行广播站”
 - 5 4 . 隐瞒欺骗成新闻
 - 5 5 . 封锁敌方宣传通道
 - 5 6 . 令美国头疼的塞尔维亚电视台
 - 5 7 . 互联网上的第一场心理战争
 - 5 8 . 导弹防御系统研制中的心理战
- 第五部分 阿富汗战争中的美军心理战
 - 5 9 . 先声夺人，心理威慑塔利班
 - 6 0 . 强制心理战：展示武器的威力
 - 6 1 . 拉丹录像心理战
 - 6 2 . 白宫心理公关战
 - 6 3 . 封堵新闻媒体的嘴巴
 - 6 4 . 联盟心理战
 - 6 5 . 飞临阿富汗的 4 0 0 名特殊语言专家
 - 6 6 . 美国与塔利班的口水战
 - 6 7 . 一片纸儿一颗子弹
 - 6 8 . 电波震撼心灵：“突击兵·独奏”
 - 6 9 . 策反情报心理战
 - 7 0 . 顶尖心理战炸弹震撼塔利班
 - 7 1 . 五角大楼的造假办公室
 - 7 2 . 白宫“全球宣传办公室”
- 第六部分 伊拉克战争中的美军心理战
 - 7 3 . “倒萨”序曲：语言炸弹打头阵
 - 7 4 . 武力调动威慑战
 - 7 5 . “吹翻”萨达姆
 - 7 6 . 攻心“倒萨”，美国要萨达姆流亡
 - 7 7 . “这里是提克里特电台”
 - 7 8 . 武力威慑萨达姆
 - 7 9 . 石油心理战，明降油价暗为“倒萨”
 - 8 0 . 舆论轰炸，为战争推波助澜
 - 8 1 . “斩首”与“震慑”
 - 8 2 . 白宫对媒体的控制
 - 8 3 . “嵌入式”媒体心理战

- 8 4 . 打击、争取伊拉克民心
- 8 5 . 拿萨达姆生死大做文章
- 8 6 . 萨达姆雕像心理战
- 8 7 . 关于“化学阿里”的“推测”成笑柄
- 8 8 . “敲山震虎”大诱降
- 8 9 . 战俘心理战
- 9 0 . 广播大煽情
- 9 1 . 传单逃战指南
- 9 2 . 巴士拉“噪音心理战”
- 9 3 . 伊军第5 1师投降宣传战
- 9 4 . 渲染重拳部队和装备
- 9 5 . “攻心巴格达策略”
- 9 6 . 伊拉克“语言导弹”震破美英耳膜
- 9 7 . 打着扑克抓要犯
- 9 8 . 减压治疗战俘的心理创伤
- 9 9 . 煽动反萨，美对伊电视节目开播
- 1 0 0 . 攻心之旅：美军心理战部队

附录页