



# 宣传学概论

上册

河北人民出版社

# 中国共产党宣传学概论

上册

主编 沈一之

副主编 薛启亮

河北人民出版社

# 中国共产党宣传学概论

上册

主编 沈一之 副主编 薛启亮

---

河北人民出版社出版发行（石家庄市北马路45号）

河北新华印刷一厂印刷

---

850×1168毫米 1/32 10.5 印张 258,000 字 1988年8月第1版  
1988年8月第1次印刷 印数：1—93,000 定价：2.70元

ISBN 7-202-00204-3/D·18

主編 沈一之



副主編 薛启亮

# 前 言

中国共产党的宣传工作，历来是党的全部工作中的一个极其重要的组成部分。党在各个历史时期的路线和策略，党所确立的各方面的工作方针和任务，都要经过党的宣传工作向党员、干部和人民群众进行传达和解释，从而调动起各方面的积极性，为实现党的路线和完成党所提出的任务而奋斗。因此，我们党历来十分重视宣传工作，在半个多世纪的艰难曲折的斗争历程中，积累了极其丰富的经验。然而，随着时间的推移，现实却向我们提出了一个极其尖锐的问题：党的宣传是不是一门科学？如果说是，那么构成这门科学的基本内容又是什么？这既是长期以来在人们头脑中模糊不清的一个重要问题，也是亟需从理论上给予明确回答的一个重要问题。我们认为，党的宣传无疑是一门科学，而且是一门理论性、实践性和政治性很强的科学，是一门融贯若干类社会科学和自然科学的综合性科学。本书编写的宗

旨，就在于阐明党的宣传这门科学的基本内容和主要特征，阐明这门科学的理论依据和实践意义，从而推动党的宣传学的基本理论建设。

在有的人看来，党的宣传只不过是传达党和政府的方针政策，传播一些社会信息，按照上边的指令说说写写，起一种“传声筒”的作用，没有什么理论可言。这种见解显然是站不住脚的。持这种见解的同志可能对我们党的宣传实践缺乏了解，或者对这种实践没有进行理论的思考和研究。一门科学能否成立，主要看它是否有独立的研究对象，是否具有完整的理论体系。按照这个标准，党的宣传自然应当是一门科学。首先，它有自己独立的研究对象，这就是党的宣传工作，它包括宣传主体、宣传客体、宣传链、宣传效应等。其次，它有自己完整的理论体系，这就是党的宣传工作的理论基础、基本规律、范畴概念、研究方法等。既然如此，为什么党的宣传不是一门科学呢？一个时期以来，我们在宣传工作方面的一个重要教训，就是没有把宣传作为一门科学来研究，忽视对宣传工作自身规律的探讨，因而有时在宣传工作中陷入某种盲目性，给工作带来损失，甚至走偏方向，这是值得我们引以为戒的。

现在，把党的宣传作为一门科学来研究，不仅是新时期提高宣传工作水平所必需，也是宣传战线面临的一项紧迫任务，而且时机和条件也已成熟。从客观上来说，我们党已有60多年宣传工作的历史，积累了丰富的宣传工作经验，已为我们进行宣传工作的理论概括提供了实践基础。同时，党的十一届三中全会以来，特别是经过党的十三大，我们党更加成熟，马克思主义水平更加提高，不仅在若干方面丰富和发展了马克思主义理论，而且创造性地提出了社会主义初级阶段的理论，并相应地制定了一系列正确的路线、方针和政策，为我们研究宣传工作理论提供了极为重要的政治理论基础。从主观上看，我们在工作中形成了

一支宏大的宣传队伍，这支队伍的知识结构日趋优化，理论素质显著提高，这也为我们开展党的宣传工作理论研究创造了极为有利的条件。所有这些，就是我们编写本书的基础和前提。近年来，宣传界对党的宣传工作的理论研究开始活跃起来，这在一定程度上也成为我们编写本书的一个动力。

但是，要把党的宣传作为一门科学来研究，并从理论上对半个多世纪的宣传工作实践进行系统的概括和阐述，使之形成一部完整的理论著作，绝非一件轻而易举的事情。其困难至少有两条：其一，如何把实践上升为理论。谁都知道，理论来源于实践，但要把宣传的实践上升为理论，却是一个异常艰难曲折的历程。这首先是因为宣传战线长、部门多，工作庞杂，不易全面掌握，要进行空间概括就十分困难。同时，还因为这种理论概括本身是一项极其复杂的思维活动，它要求理论工作者必须对浩如烟海的实践材料进行“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的改造制作。要做到这一点，没有较深厚的理论功底，特别是马克思主义的理论素养，没有极其严谨的科学态度，是很难办到的。其二，如何走前人没有走过的道路。把我们党的宣传作为一门科学进行系统研究，使之从实践上升为理论，从而形成一个完整的理论系统，在我国宣传理论研究中还是没有过的。尽管有人在这方面也曾作过某些尝试，但严格说来还不能算是系统的理论概括，也未形成完整的理论形态，因而不能有效地指导和推动宣传工作实践。这样，我们的工作便基本上只能在无前人经验可借鉴的情况下进行，其困难程度是可想而知的。

虽然面临上述重重困难，但参加编写的同志们并没有畏缩，他们以坚韧不拔的精神和顽强的毅力克服困难，群策群力，协同攻关，仅用半年的时间就将这部50余万字的新著（上、下册）奉献给广大读者，这是很值得庆幸的。但是，由于时间仓促，更由于这是一部宣传工作理论的探索性著作，错误和疏漏一定难免。

我们衷心希望广大读者和一切有志于宣传理论研究的同志批评指正。

我们编写本书的基本指导思想，是力求反映和体现以下几个主要特点：一是既要有思想性，又要有科学性。本书充分体现党的路线、方针和政策，坚持宣传工作的党性原则；同时对宣传工作的历史和现状、本质和现象进行科学的分析和客观的评价，总结其利弊得失，从中找出规律性。二是既要有实践性，又要有理论性。本书注意与宣传工作的现实密切结合，反映新时期宣传工作的实际需要，使之对宣传工作起到参谋、咨询和指导的作用；同时，在全书的内容结构和表述上，力求做到理论化，有其内在的逻辑联系，形成一个完整的理论系统。三是既要有针对性，又要有系统性。本书对宣传工作中存在的一些带有普遍性的问题，都尽量作出阐述，以解决宣传工作者的疑难，增强本书的实用性；但在体现这种针对性时，并非就事论事，而是就事论理，即把这些具体问题放在整个理论系统中予以考察和说明，使之从理论系统的高度得到合理解决。四是既要有继承，又要有创新。本书注意总结和研究我们党的宣传工作的历史经验，继承那些已为实践证明是正确的优良传统；同时又根据宣传工作发展的客观规律，从今天的实际需要出发，对宣传工作予以创新，形成新的理论体系，用以指导现实的宣传实践。五是既要有独创，又要有借鉴。本书不拘泥于前人定见，一切从实际出发，注意在马克思主义一般原理指导下，对宣传工作进行独立探索和总结，创立自己的理论体系。但是这种独创，并不排斥对国外研究成果的借鉴，恰恰相反，它不但借鉴许多社会主义国家在宣传工作方面的研究成果，甚至对西方资本主义国家在这方面研究中的一些合理因素也予以吸收，以此丰富我们党的宣传工作的理论宝库。六是既要有研究性，又要有通俗性。这是一部理论和实践相结合的研究性著作，它对宣传工作实践的许多理论问题，诸如规律、范畴等



问题，都作了系统的阐述。但是，这种阐述在形式上力求通俗易懂，深入浅出，以便于广大宣传工作者和一般读者阅读和把握。

我们编写本书的目的可以说有两个：第一，为各级宣传部门和有关院校培训宣传理论干部和政工干部提供一个基础理论教材。这可以说是直接目的。近年来，各地宣传部门以及思想政治工作部门对干部培训教材缺乏问题反映强烈，纷纷要求有关部门组织编写这方面的教科书。作为在党的宣传职能部门工作的同志，面对这种要求深感愧疚。为了改变这种状况，我们决心着手编写这本书。我们深知，这是一项开创性的事业，困难很大，而我们又在各方面都准备不足，难于胜任。但是，道路总得有人去开辟，困难也需有人去克服，强烈的责任感迫使我们必须承担起这项力不胜任的工作。因此我们相信，我们在探索中的不足和失误，将会得到人们的谅解。第二，为系统地总结我们党半个多世纪以来的宣传工作经验，使之从实践上升为理论。这可以说是我们编写本书的间接目的。我们党是一个伟大的党，在宣传工作方面有丰富的经验。但是，由于理论研究工作跟不上，没有对这些宝贵经验加以全面的总结和概括，致使其未能系统化、理论化，形成一门科学。我们党的宣传工作如果不能成为一门科学，它就不能作为宣传工作者的理论指导。可见，建立党的宣传学，是我们党的宣传工作理论的一项基本建设，实在值得广大宣传工作者、特别是宣传部门的各级领导同志高度重视。我们深信，随着宣传工作研究的不断深入，这门科学一定会日臻完善。

# 目 录

## 第一编 导 论

- 第一章 党的宣传学是一门综合应用科学……………( 1 )
  - 第一节 党的宣传学的研究对象……………( 2 )
  - 第二节 党的宣传学的基本概念……………( 6 )
  - 第三节 党的宣传学的基本规律……………( 12 )
  - 第四节 党的宣传学的研究方法……………( 18 )
  - 第五节 学习和研究党的宣传学的重要意义……………( 24 )
- 第二章 党的宣传工作的性质、地位和作用……………( 28 )
  - 第一节 党的宣传工作的性质……………( 28 )
  - 第二节 党的宣传工作的地位……………( 36 )
  - 第三节 党的宣传工作的作用……………( 44 )
- 第三章 党的宣传工作的历史经验及其发展趋势……………( 55 )
  - 第一节 党在各个历史时期的宣传工作……………( 55 )
  - 第二节 党的宣传工作的优良传统和基本经验……………( 70 )
  - 第三节 党的宣传工作的历史发展趋势……………( 81 )

## 第二编 党的宣传工作的理论基础和基本特征

- 第四章 党的宣传工作的理论基础……………( 85 )
  - 第一节 马克思主义哲学原理提供了党的宣传工作的

	世界观和一般方法论·····	( 85 )
第二节	马克思主义政治经济学原理确立了党的 宣传工作的重要内容和指导原则·····	( 94 )
第三节	科学社会主义原理指明了党的宣传工作的 方向·····	(100)
第五章	基础科学方法论在宣传工作中的运用·····	(110)
第一节	心理学方法在宣传工作中的运用·····	(110)
第二节	教育学方法在宣传工作中的运用·····	(116)
第三节	社会学方法在宣传工作中的运用·····	(121)
第四节	美学方法在宣传工作中的运用·····	(128)
第五节	系统论、信息论、控制论在宣传工作中的 运用·····	(133)
第六章	党的宣传工作的基本特征·····	(138)
第一节	社会主义与资本主义两种宣传体系的 本质区别·····	(138)
第二节	党的宣传工作的党性和人民性的统一·····	(143)
第三节	党的宣传工作的理论性和实践性的统一·····	(147)
第四节	党的宣传工作的真实性和科学性的统一·····	(152)
第五节	党的宣传工作的战斗性和策略性的统一·····	(157)
<b>第三编 党的宣传工作的指导方针、目的和任务</b>		
第七章	党的宣传工作的指导方针和根本目的·····	(163)
第一节	党的宣传工作的指导方针·····	(163)
第二节	党的宣传工作要保证党的路线、方针 和政策的贯彻执行·····	(169)
第三节	党的宣传工作要促进社会主义物质文明 和精神文明的建设·····	(174)
第四节	党的宣传工作要提高人们认识世界和改造	

世界的能力·····	(179)
<b>第八章 党的宣传工作的基本任务</b> ·····	(183)
<b>第一节 宣传马克思列宁主义、毛泽东思想</b> ·····	(183)
<b>第二节 宣传党的路线、方针、政策和各个时期的形势任务</b> ·····	(188)
<b>第三节 进行“四有”的宣传教育</b> ·····	(191)
<b>第四节 宣传爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义</b> ·····	(199)
<b>第五节 宣传社会主义民主和法制</b> ·····	(204)
<b>第六节 传播各类信息</b> ·····	(207)
<b>第九章 新时期党的宣传工作的主要任务</b> ·····	(210)
<b>第一节 宣传四项基本原则</b> ·····	(210)
<b>第二节 宣传改革、开放的总方针、总政策</b> ·····	(220)
<b>第三节 宣传两个基本点的辩证统一关系</b> ·····	(230)

#### **第四编 党的宣传工作的范围、类型和职能**

<b>第十章 党的宣传部门的工作</b> ·····	(235)
<b>第一节 理论教育和理论宣传</b> ·····	(235)
<b>第二节 新闻和出版</b> ·····	(240)
<b>第三节 文化艺术</b> ·····	(243)
<b>第四节 党员教育</b> ·····	(246)
<b>第五节 城市宣传教育</b> ·····	(249)
<b>第六节 农村宣传教育</b> ·····	(253)
<b>第七节 学校思想教育</b> ·····	(256)
<b>第八节 对外宣传</b> ·····	(260)
<b>第十一章 党的宣传工作的基本类型</b> ·····	(267)
<b>第一节 政治宣传</b> ·····	(268)
<b>第二节 经济宣传</b> ·····	(275)

第三节	文化宣传·····	(283)
第四节	社会宣传·····	(291)
第十二章	党的宣传工作的基本职能·····	(298)
第一节	灌输职能·····	(298)
第二节	导向职能·····	(303)
第三节	解释职能·····	(308)
第四节	介绍职能·····	(312)
第五节	信息职能·····	(316)
后 记	·····	(323)

## 第一章 党的宣传学是一门 综合应用科学

宣传是人们传播思想、观念和 information 以影响对方的一种行为，它可以说是与人类俱在的。人们在生产、生活和发展中，都少不了要交流思想，要说服、鼓动和争取对方接受某种意见、实现某种任务、达到某种目的。这种有目的、有计划、有组织的说服鼓动行为，就是宣传活动。这种活动并不是社会主义国家所特有的现象，任何时代、任何国家、任何政党、任何集团都离不开这种活动。但是，由于所处的时代不同、阶级利益不同、政党的主张不同，它们的宣传总是有不同的内容，不同的理论基础，就是方式方法也不尽相同。

我们这里所研究的，是无产阶级先锋队——共产党的宣传学。这门科学是以中国共产党的宣传工作为对象，以研究它的任务、目的、规律、运行机制、手段等为内容的一门综合应用科学。这门科学是以马克思主义、毛泽东思想为理论基础，并运用心理学、教育学、社会学、美学以及其他当代最新科学成果，广泛深入总结我党丰富的宣传实践经验而形成的有中国特色的宣传

工作的理论和知识体系。党的宣传工作以它鲜明的阶级性、严密的科学性、客观的真实性、充分的说理性为特征，旨在提高人们认识世界和改造世界的能力，提高人们的思想觉悟，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，完成党在各个历史时期的总目标和总任务。党的宣传工作是党在革命和建设中心一刻也不能离开和放松的重要工作。

## 第一节 党的宣传学的研究对象

研究任何一门科学，都必须首先弄清它的特定对象。从广义来说，宣传学的研究对象，就是宣传的运动形式，它把宣传这种现象按其活动规律、活动内容、活动方式、理论来源等，进行静态的和动态的考察，从中概括出它与其它科学不同的知识体系。而党的宣传学的研究对象，就是把党的宣传工作的全过程作为一个整体来进行研究。为了便于叙述，可以把这个过程大致划分为四个方面来进行考察。

### 一、宣传主体

宣传主体是整个宣传活动中的启动者和实施者，也就是我们通常所说的宣传者。“宣传是党的生命。”（叶剑英语）“宣传教育是实现党的任务的经常的基本工作。”（1929年6月25日《中共六届二中全会宣传工作决议案》《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第41页）这就要求必须建立一支忠于党的事业，能够坚定地贯彻执行党的方针政策，具有饱满的政治热情、善于从事创造性工作的宣传队伍。这支队伍一般由以下三部分人组成：

①宣传工作的决策者，即各级宣传部门的领导班子。其组成人员应了解本地区或本部门的全面情况；知识面较广，理论基础

较扎实，善于团结、组织和协调各方面的力量；政治上强，作风正派，在群众中有较高的威望。决策者的职责，主要是根据党的基本路线和各项方针政策，提出和规定适合于本地区或本部门的宣传工作的主要方针和基本任务。

②宣传工作的组织者。一般来说，中央及省、地、县的各级宣传部门的绝大多数工作人员，都是宣传工作的组织者。其职责，主要是根据决策，组织具体实施工作，如制定规划，确定宣传工作的范围、内容、应采取的方式方法，编写宣传材料等等。根据宣传部门的业务内容和任务的要求，这部分人员应有一个合理的构成，即要有熟悉马克思主义基本理论的，熟悉经济工作的，了解我国国情、熟悉中国历史特别是党史的，熟悉国际时事、政治特别是国际共运概况的，以及熟悉新闻、出版、文艺等多方面的理论和实际工作的专门人才。

③宣传工作的实施者。这是指经常直接向群众作面对面宣传的人员。如目前各地基层党组织或宣传部门组织的报告员、辅导员、宣传员队伍。他们的职责，主要是把宣传工作的决策、计划直接付诸实施，贯彻落实到受传者。

以上几部分人员的划分，只是按其职责所做的大致区分，它在实际上并不是绝对的、固定不变的。在实际工作中，有的决策者同时也是组织者和实施者，而组织者也常兼作实施者，有时候后两部分人员也参与一定的决策活动，等等。

## 二、宣传客体

宣传客体是指宣传者预期的宣传所要影响的对象，也就是我们通常所说的受传者。一般说来，就是指人民群众。在社会主义国家，人民群众是国家的主人，他们对国家的大政方针和政治、经济、文化及社会生活中的重大问题，有发言权、了解权和监督权。他们对宣传者的宣传不是被动地、消极地接受，而是以平等



的、民主的、积极的姿态参与宣传过程。因此，党的宣传工作的基本对象，主要是在社会生活中占主导地位的人民群众，它包括工人、农民、知识分子、党政干部、学生、解放军以及个体劳动者等等。同时，为了实现祖国的和平统一，维护世界和平，发展国际交往，生活在台湾、香港、澳门的同胞、海外侨胞、外籍华人以及世界各国人民，也是党的宣传工作的重要对象。此外，在对敌斗争中，特别是在战争期间，为了分化、瓦解敌对力量，也需要把敌对营垒中的人作为宣传对象。

### 三、宣传链

宣传链是指介于宣传者和受传者之间的各个环节，也就是把宣传者作用于受传者的活动连接起来的中间环节。它包括宣传的内容、方法、工具、手段、阵地、设施和时机选择等各个环节。宣传链是随着社会的发展，科学文化的进步，而由简单到复杂，从低级到高级，不断发展丰富的。人类在发明文字之前，主要是通过口头说话来表达思想，宣传者和受传者必须是面对面地直接地进行宣传活动，基本上不存在宣传的中间环节。自从文字出现以后，宣传史上第一次出现了宣传的中间环节。这时宣传者通过文字把要宣传的内容传达给受传者，宣传活动既可直接进行，也可间接进行，并不受时间和空间的限制，它标志着宣传活动进入了一个新阶段。特别是印刷术的发明，更极大地促进了宣传工作的发展。19世纪以来，传播技术发展十分迅速，1826年出现了世界上第一张照片，这种形象性的宣传，弥补了语言和文字无法表达的缺憾。1894年，爱迪生发明了电影放映机，开创了电影宣传的时代。1898年丹麦鲍尔森发明磁性钢丝录音，开辟了通向录音机的道路，受传者可以不同宣传者见面而能听到宣传者的声音。1900年马可尼在普尔杜建立世界上第一座大功率无线电发射台，3年后，美国和英国开始用无线电传送新闻。又过一年，德国发明了

图片传真技术。1910年电视屏幕制成。1917年美国开始了无线电广播，此后无线电广播电台在世界各国陆续出现。1925年，电视广播开始在英、日等国出现。1942年彩色电视问世。1946年第一台电子计算机出现，40年间经历了四代，即由电子管到晶体管、到集成电路、到超大规模集成电路。1957年人造卫星发射成功，到1980年共发射了25000多颗。传播技术的飞速发展，标志着人类进入了信息科学的新时代，相应地，宣传活动也被推进到了一个崭新的阶段。总之，宣传链自有人类以来，大致经历了三大阶段：一是口头传播阶段，大约有170万年的历史；二是文字传播阶段，大约有3000多年的历史；三是以电子技术为特征的音像传播阶段，它的历史还不到100年，但其影响之大，却远远超过了以前所有阶段。

#### 四、宣传效应

宣传效应是指宣传目的的实现程度，亦称宣传效果。它一般表现为受传者经过宣传以后，思想认识的提高程度、实际行动的变化程度和道德情操的陶冶程度。这是宣传工作的归宿和落脚点，是宣传工作全部成效的体现。认真研究和分析宣传效应，对于我们检测宣传决策和校正宣传目标，提高宣传工作的针对性、自觉性和科学性十分重要。那么，怎样来判断一项宣传活动的成效呢？通常有以下几种办法：

①宏观鸟瞰法。就是根据宣传是一种社会性活动和把握大气候的特点，从大的社会环境、气氛、舆论的变化来考察宣传的效果。

②目标判断法。就是根据拟订的宣传目标，在宣传工作实施到一定阶段或终点时，对目标实现程度进行检测，从而判断宣传的效果。

③考核检测法。就是在进行了一项宣传活动后，比如在组织

干部群众系统学习了某一文件或某方面的专业理论知识后，采用口试或笔试等方式来检测受传者掌握或理解的程度。

④追踪观察法。选择若干有代表性的受传者，观察他们在接受宣传后所发生的行动变化。

⑤抽样调查法。列出若干项目，用问卷、座谈、个人谈话等方法，考察他们对某项宣传的感受、收获情况。

由于宣传效应一般是直接反应的少，间接反应的多，判断宣传效果往往很难得出准确的数据，而相当多的宣传（特别是理论和文艺）又往往具有积累式、滚动式和潜移默化式的长效作用，这对一个人、一个民族、一个国家素质的提高，关系十分重大，因此决不能因为没有“立竿见影”就否定宣传的效果。

## 第二节 党的宣传学的基本概念

党的宣传学作为一门独立的科学，应该有它的概念体系，这个概念体系应反映党的宣传学的本质属性，使之与其它科学相区别。党的宣传学的概念体系大致可以归纳为以下五个方面的基本概念：

### 一、宣传体系

宣传体系是指一个国家在宣传中所依据的理论基础、指导思想以及宣传活动中的组织原则、运行机制、检测标准等这样一个完整的体系。它是受这个国家统治阶级的意识形态所制约的，是服从于、服务于该国统治阶级的政治、经济利益的。宣传体系是与宣传理论和实践有关的所有概念中最基本的概念。

在当今世界上，由于人类社会存在着社会主义与资本主义两种根本不同的社会制度，因而也就形成了社会主义同资本主义两

种不同的宣传体系。这两种体系的本质区别，突出地表现在目的、任务和活动方式以及对宣传对象的态度上。这是由阶级本质的不同所决定的。社会主义宣传是建立在社会主义制度基础上的，是社会主义的经济制度和政治制度的反映，是为社会主义和人民大众服务的，其目的在于引导人民大众实现自己的利益。在社会主义国家里，人民是国家的主人，也是党的宣传事业的主体，一切从人民利益出发，全心全意为人民服务是社会主义宣传的唯一宗旨。它的根本任务是反映人民的思想、感情和愿望，不断提高人们的政治思想觉悟和科学文化素质，充分发挥广大人民群众的社会主义积极性和创造精神，推动社会生产力和国民经济的发展，以不断满足人民日益增长的物质文化生活的需要。它公开地站在无产阶级和人民大众的立场上，鲜明地体现无产阶级和人民大众的意志，坚定地贯彻工人阶级政党的路线、方针和政策。在当前我们的宣传工作就是要以宣传党在社会主义初级阶段的基本路线为主线，引导人民加快和深化改革，发展社会主义商品经济，逐步走向共同富裕的道路。在宣传的方法上，必须贯彻民主、开放的精神。由于宣传者和受传者的利益和目标在根本上是一致的，因而他们之间是一种同志式的平等关系，宣传主要靠说服而不是压服。资本主义宣传却与此相反，它是建立在资本主义制度基础上的，是资本主义的经济制度和政治制度的反映，从根本上来讲，它是为维护和巩固资本主义制度服务的。

以上两种宣传体系，是按照不同的阶级本质这个根本标准来划分的。但在现实政治生活中，情况十分复杂，不能简单地用这两种宣传体系机械地去框套当今世界上的每一个国家的宣传工作的性质。比如，对于许多发展中国家来说，由于并存着种种不同类型的意识形态或思想体系，因而从大的方面讲，上述两种宣传体系都兼而有之。它们当中，有的可能在不同程度上与某些资本集团有着这样那样的联系，同时又反映某些进步的主张，甚至宣

传一些社会政治变革的进步要求。就是在资本主义国家中，除了资本主义宣传体系占主导地位外，也存在着无产阶级政党和其他进步党派或集团所进行的革命的或进步的宣传活动。所有这些，都是在鉴别宣传体系的性质时应该加以注意的。

## 二、宣传原理

宣传原理有别于其他社会科学的原理。首先，宣传是思想意识形态领域里的活动，它传播的是一定阶级的理论、学说、主张和观念；其次，宣传是有计划有目的的活动；再次，宣传的终结是要对受传者的思想行为施加某种可控制的影响，它是阶级和政党实现自己的主张和理想的重要手段。党的宣传学就是马克思主义的宣传学，因此，它必须以马克思主义的立场、观点和方法为指导，以辩证唯物主义和历史唯物主义作为理论基础和基本方法。同时吸收心理学、社会学、教育学、美学、大众传播学、政治学、逻辑学、语言学等有关学科的理论 and 有关的自然科学知识，建立自己的基本理论体系。比如，运用哲学、政治经济学和科学社会主义的原理，建立宣传学的基础理论；运用传播学的理论，研究传播物质媒介在宣传中的地位和作用；运用心理学理论，研究人的心理特征、对宣传内容的确定和宣传效果的反应，等等。这个理论体系包括：关于党的宣传工作的地位和作用，关于党的宣传工作的理论基础和基本规律，关于党的宣传工作的目的、任务和职能，关于党的宣传工作的实施过程和运行机制，关于党的宣传队伍建设和组织管理等原理和原则。

建立有中国特色的党的宣传学，是全党宣传工作者的一项重要任务。我国正处在社会主义的初级阶段，我们的宣传理论、宣传内容和宣传方法，都必须以社会主义初级阶段的理论立论，从我国的国情出发，充分注意宣传对象的层次性、不同的心理承受能力、不同的愿望和要求，不断排除“左”的和右的干扰，真正

使党的宣传工作成为团结人民、教育人民、鼓舞人民，贯彻党的基本路线的播种机和发动机。

### 三、宣传过程

宣传过程是指宣传现象的运动过程，它是把宣传作为一个动态来考察的。由于宣传是一种人际之间的社会交往活动，因此把宣传活动作为一个过程来分析，大致有以下几个阶段：

①酝酿阶段。宣传者搜集群众的思想信息，根据党的中心任务，产生和形成开展某种宣传的动机和打算。

②决策阶段。宣传者经过论证，对宣传任务、目标、步骤、做法作出规划，由决策者、组织者和实施者着手付诸行动。

以上两阶段都可以说是宣传的准备阶段。

③宣传阶段。宣传者运用宣传的内容、方法、工具、阵地设施以及时机选择等各个环节，对受传者施以说理的、知识的、形象的、情感的影响。这个宣传环节，是主体实施于客体的决定性阶段。

④反馈阶段。受传者经过宣传，接受所宣传的思想、观念、主张后所引起的人生观、世界观的转变，思想观念的转变和对行动的影响，以宣传效应的形式，从受传者返回到宣传者，并作为一种对宣传目标的检测和校正，重新进入决策系统，这就是宣传反馈阶段。这个过程，实质上是“实践——认识——再实践——再认识”的过程。宣传者把要宣传的思想、观念、主张，通过“宣传链”传给受传者，受传者经过宣传所发生的变化又反回到宣传主体中去。在这个宣传信息反馈的过程中，宣传者不仅在指导群众的实践，同时也在检验自己的认识是否正确，并为下一次宣传作准备。所以，总的来讲，宣传的过程不是以传播活动为起点，接收内容为终点的过程，而是一个从群众中来，到群众中去的不断循环往复的过程，也是认识不断深化和提高的过程。

#### 四、宣传类型

宣传活动涉及社会生活的各个领域，而这些领域又各有其不同的性质、任务和目标，因此在宣传上需要区分不同的内容和形式。按宣传的内容和形式进行分类，就出现了不同的宣传类型。按内容划分，可以分为政治宣传、经济宣传、文化宣传和社会宣传四大类。政治宣传主要包括政治理论、政治原则、政治方向以及民主法制的宣传（这些理论、原则、方向都具体体现在党和国家的路线、方针、政策上），在整个宣传工作中是起决定性作用的宣传。经济宣传主要是指经济理论、经济建设、经济形势和经济政策等的宣传。在社会主义初级阶段，经济建设是全党工作的中心，经济宣传在党的宣传工作中占有极其重要的地位。由于政治是经济的集中表现，因此，经济宣传同政治宣传关系十分密切，不能截然分开，需要有机地结合起来进行。文化宣传主要包括教育、科学、文化等方面的内容，它的主要任务是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。社会宣传是除政治、经济、文化宣传之外的，有关社会发展、人类进步的其他诸方面的宣传，如环境保护、人口政策、社会福利、生活方式、风土人情、自然地理等等。社会宣传对于调节人际关系，丰富人们的生活，形成团结和谐的社会气氛，具有重要作用。

按宣传的形式来划分，可分为口头宣传、文字宣传、艺术宣传和行动宣传四类。

口头宣传。即用说话的方法进行宣传鼓动。它包括：①谈话，包括访问、对话。这种形式十分灵活，宣传者与受传者可以彼此直接交流思想感情。②座谈，包括恳谈会。这也是一种有组织的谈话，比上面所说的谈话范围大一些。③讲演，针对群众的心理与情绪进行宣传鼓动。这种形式在青年中颇受欢迎。④口号。用短语表达党的中心任务，大声疾呼，常有振聋发聩的作

用。⑤广播。借助于广播器械，进行口头宣传，这是城乡每天都在采用的一种极为广泛有效的宣传形式。

文字宣传。即把所说的通过文字形式表达出来。一般说来它比口头宣传的宣传面更大。它包括：①标语。这是把口号宣传文字化的一种形式。②传单。是比口号略长，比其他文字要短的一种文字宣传。③书告。如告××书，致××的公开信、宣言、书面谈话等，都属于这一类，一般都是在说理之中引导受传者行动。④报纸（包括墙报）、刊物、小册子等等。是在更大范围内经常采用的普遍而重要的宣传形式。

艺术宣传。是用艺术形象和艺术手段感染受传者的一种宣传形式。它包括：①文学；②戏剧；③曲艺说唱；④音乐歌咏；⑤图画；⑥照片；⑦电影；⑧电视；等等。

行动宣传。这可以说是一种动态宣传，如①集会；②游行；③慰问活动；④参观访问；⑤纪念活动，等等，都可大致归入这一类。

一般说来，这些方法都不是孤立使用的，而是要根据宣传的任务、范围，因时因地适当地结合采用。

## 五、宣传手段

宣传手段是指为达到宣传的目的而采取的具体措施，通常包括宣传工具和宣传艺术等内容。

宣传工具是指连接宣传者和受传者以实现宣传活动的中间媒介。任何一个具体的宣传内容，都必须用文字、语言或形象反映出来，而把这些文字、语言或形象传递给受传者，则必须依靠一定的载体和媒介物，这就是通常讲的宣传工具。从广义上讲，实现语言宣传的工具主要是有线和无线广播电台；实现文字宣传的工具主要是报社、出版部门；实现形象宣传的工具主要是电视台、电影制片厂。从狭义上讲，宣传工具也可以指做宣传工作时



使用的器具，如报纸（包括板报、墙报）、杂志、广播、录音设备、幻灯设备、电视放映设备、照像器材等具体物质。

宣传艺术是指实施宣传活动的的方法和技巧。列宁说：“每个宣传员和鼓动员的艺术就在于，用最有效的方式影响自己的听众，尽可能使某个真理对他们有更大的说服力，更容易领会，留下更鲜明更深刻的印象。”（《列宁全集》第17卷第321页）宣传艺术一般包括宣传者的演说艺术、语言文字的运用艺术、宣传形式的新颖性和技巧性的配合。宣传艺术的水平高低，直接影响宣传的效果。

### 第三节 党的宣传学的基本规律

宣传学的规律，是指宣传过程内在的本质联系，它是不以宣传者的主观意志为转移的。列宁说：“规律就是关系……本质的关系或本质之间的关系。”（《列宁全集》第38卷第161页）宣传过程最重要的因素是宣传者、宣传内容和受传者，因此，宣传规律也主要体现在它们三者之间的关系上。从党的宣传所反映的三者之间的本质关系来看，党的宣传学的基本规律有：①宣传目标与人民群众的根本利益相一致；②宣传内容与人民群众的认识方向相一致；③宣传方式与人民群众的接受能力相一致；④宣传的目标、内容和方式三者内在统一；⑤宣传工作与全党工作相统一。党的宣传不论内容如何，无一例外地都应当遵循这些规律，违背了它，就达不到预定的宣传目标，就会导致宣传活动的失败。

#### 一、宣传目标与人民群众的根本利益相一致

宣传者向群众指出的奋斗目标必须与群众的根本利益相一致，是这一规律的必然要求。如果不相一致，群众就不会听你的

宣传，更不会自觉地朝着宣传者指出的道路前进。毛泽东同志曾指出：“我们的政策，不光要使领导者知道，干部知道，还要使广大群众知道。……马克思列宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并团结起来，为自己的利益而奋斗。”（《毛泽东选集》第四卷第1371页）为什么呢？首先是我们党从来没有自身的什么特别利益，党的利益就是人民群众的根本利益。例如，我们今天建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家，满足人民群众日益增长的物质文化需要，这既是党的奋斗目标，也是人民群众的迫切愿望和根本利益之所在。其次，马克思主义的物质利益原则告诉我们，人们进行生产和其他社会活动的基本动力，来源于获取自身的物质和文化生活资料，追求美满的幸福生活。如果宣传不与人民的这些切身利益相结合，就会变成空洞的说教，导致人民群众的反感。第三，与群众根本利益相结合，符合整个国家和民族的愿望。它的实质是使个人、集体、国家三者之间的利益有机地统一起来，使眼前利益与长远利益统一起来。这样，既可以克服空洞的说教，又可以克服狭隘的“物质利益”观，从而充分调动人民群众的积极性，加快实现四个现代化的步伐。

总之，宣传的目标只有与群众的根本利益相一致，才能被人民群众所接受，宣传也才能取得预期的效果。林彪、“四人帮”搞的“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”、“穷过渡”等那一套极“左”宣传，是与人民群众的根本利益相悖的，理所当然地被人民群众所唾弃。我们一定要认真记取正反两方面的经验教训，避免重犯历史的错误。

## 二、宣传内容与人民群众的认识方向相一致

党的宣传工作的使命，从根本上来说，就是要传播真理，即向人民群众宣传马克思主义的科学理论，以及党根据这一科学理论结合我国实际所制定的路线、方针、政策。纵观人类发展史，

人民群众在认识方向上总是追求真理，并为自身的解放和幸福美好生活而奋斗的。当然，由于种种原因，有的人在某些时候或在某个问题上可能表现出目光短浅，只顾眼前利益，但从总体上和最终发展趋势上看，人民群众是向往真理、追求真理的。就是说，党的宣传内容与人民群众的认识方向从根本上来讲是相一致的。这就要求一个时期的宣传内容的确定，既要符合人民群众的长远利益，更需要从当前的实际出发，考虑到群众现实的愿望和要求。革命战争年代，打倒国内外反动派既是党的中心任务，也反映了人民群众的强烈愿望。这一时期，党的宣传内容与人民群众的认识方向是一致的。因而党的宣传工作卓有成效，在群众中享有很高的威信。但是，自50年代中期以后，由于我们不能正确认识国情，在指导思想发生失误，提出了“以阶级斗争为纲”的基本路线，使一些干部把政治思想工作权力化了，执政党似乎有了权就可以不讲或少讲道理了，不管人家服不服，动辄发号施令，以至发展到整人，很多宣传实际上同人民群众的认识要求相背离。这个教训是极其深刻的。十一届三中全会以来，经过拨乱反正，经过真理标准问题的讨论，我们党恢复了实事求是的思想路线，党的宣传工作也从“左”的束缚下解脱出来，从“以阶级斗争为纲”转到为经济建设服务上来，引导人民群众积极投身改革，大力发展社会主义商品经济，走勤劳致富、共同富裕的道路。这样，宣传工作顺应了历史的发展，顺乎了人民的认识方向，使群众重新感到党的宣传可亲可信，因而，党在这期间的宣传工作就取得了很大成效。总之，党的宣传工作正反两方面的经验说明，宣传内容只有同人民群众的认识方向相一致，才能充分发挥宣传舆论的作用，收到好的宣传效果。

### 三、宣传方式与人民群众的接受能力相一致

宣传方式是指宣传工作实施的形式和方法。它通常有说理宣

传、形象化宣传、社交活动宣传等多种多样的形式。群众的接受能力，一是指群众的文化水平和认识水平，二是指群众的心理承受能力。宣传的方式不仅要服从宣传目的，而且要与人民群众的接受能力相一致，这样，宣传的内容才容易被群众所接受，收到更好的宣传效果。如果宣传方式不考虑受传者的接受能力，采取千篇一律的办法进行灌输，那么，即使宣传内容是正确的，也不会收到好的效果，甚至会失败。因此，要达到预期的宣传目的，就不仅要求宣传内容正确，还必须讲求宣传的形式，使之适合于人民群众的接受能力。

对选择宣传方式的总的要求，就是要用为人民群众所喜闻乐见的形式，进行平等的、说理的、循循善诱的、生动活泼的宣传，寓教于学，寓教于乐，使受传者对宣传的内容既感到合情合理，能够接受，又感到可亲可信，乐于接受，从而做到入脑入心，收到预期的效果。比如，采用协商对话的形式进行党的方针政策的宣传教育；采用群众性的知识竞赛的形式进行专业知识的宣传教育；采取图片展览、参观访问的形式进行形势政治教育，等等。过去一些时候，我们的宣传工作常出现失误，一个重要原因，就是在宣传形式上采取了一个模式、“一刀切”以及“假、大、空”的错误做法。宣传教育活动不是启发式的，而是空洞说教式的；不是耐心疏导、循序渐进的，而是倾盆大雨、填鸭式的；不是民主平等的，而是居高临下教训人的；不是生动活泼的，而是简单呆板的。总之，不注意与人民群众的接受能力相一致，这个教训我们一定要认真记取。

此外，还要看到，不同层次的群众的接受能力是不尽相同的，因而选择什么样的宣传方式也应当因人而异，不能上下一般粗，左右一个样。比如在现阶段理想教育中，用共产主义思想来要求共产党员和共青团员，无疑是正确的，应该的，向群众一般地宣传共产主义理想也是可以的，但在具体要求和做法上，在宣

传的方式上，则应有所区别，不能“一锅煮”。实践表明，过去我们在这个问题的宣传上之所以效果不佳，其关键就在于没有做具体区分。所以，现在党中央提出理想教育要分层次进行，而现阶段主要是用共同理想来统一全国人民的思想，这就更切合现阶段人民群众的思想实际，同人民群众的接受能力相一致了，因而宣传效果也就比以前好多了。

#### 四、宣传的目标、内容和方法三者内在统一

党的宣传工作的目标同党的总目标是完全一致的。在社会主义初级阶段，宣传工作的目标就是要向人民群众宣传党在社会主义初级阶段的基本路线，引导群众去为之奋斗，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。因而党的宣传工作的内容必须紧紧围绕这个总目标、总任务。

但是，社会主义初级阶段是个相当长的历史时期，党在这一时期的总目标、总任务又是分若干个阶段来实现的，每一个时期都有它不同的具体任务。因此，在不同的阶段上，党的宣传要按照党的总目标和总任务的要求来确定不同的具体内容。其次，由于受传者生活在不同的阶层，处在不同的岗位，思想、文化和心理状况差异很大，对党的宣传也有不同的要求，因而在宣传内容上也必须注意层次性，针对工人、农民、知识分子、青年学生、街道居民的不同情况提出不同的要求，即使在同一阶段上，宣传内容也应有所侧重。第三，在建设和改革的新形势下，人们的思想空前活跃，形形色色的思潮也会影响群众，这就更需要加强宣传工作的针对性，在宣传内容上也需要进行相应的调整。但是，对于不同阶级、不同层次的人群，宣传内容的调整都不能脱离党的宣传工作的总目标。也就是说，宣传目标是指导和统帅宣传内容的，宣传内容是宣传目标的体现和具体化，是服从宣传目标的。在宣传实践中，必须注意把握宣传目标和宣传内容的这种内在的统一性。

宣传方式受宣传目标的制约，是宣传内容的表达形式。宣传目标、内容和方式三者是统一的。在宣传方式的选择上，无论是采用口头宣传、文字宣传、形象宣传，还是采用分析性宣传、对比性宣传、典型性宣传，都必须服从于宣传内容和不同层次的受传者的接受能力，就是同一内容的宣传，在宣传方式上也不能完全一样。例如同样是宣传社会主义初级阶段的理论，在干部和知识分子中宜于采取分析性宣传，运用各种材料开展有事实、有理论的论证；而在工农群众中则宜采用对比性宣传，通过通俗性的宣讲，使他们认识初级阶段的性质、任务、特征等。但不论对哪个层次的受传者进行宣传，宣传方式都不应是一成不变的。为了增强宣传效果，需要在服从于宣传目标和内容的前提下，根据具体情况，灵活掌握。

## 五、宣传工作与全党工作相统一

党的宣传工作是全党工作的重要组成部分，就宣传工作本身来讲，不可能有自己独立的路线、方针、政策，而是以党的路线、方针、政策为依据。因此，宣传工作必须在政治上同党中央保持高度的一致，必须为党和国家的中心工作服务，并随着工作重点的转移而转移。从宏观来说，宣传工作的正确与否，是同党的基本路线和大政方针的正确与否紧紧联系在一起的。只要党的基本路线是正确的，党的宣传工作一般地容易收到好的效果，即使出现偏差也比较容易纠正。反之，如果党的基本路线和指导方针发生了失误，党的宣传工作也必然出现重大失误。例如50年代宣传“三面红旗”的失误，60年代宣传“以阶级斗争为纲”的失误，其原因固然是多方面的，但从根本上来讲，则是由于当时党在指导思想上的失误所造成的。十一届三中全会以后，由于我们党坚持实事求是的思想路线，正确地总结了历史经验，端正了指导思想，确立了建设有中国特色的社会主义的目标，并制定了一系

列正确的路线、方针、政策，因而宣传工作发生了根本性的变化，为宣传贯彻党的路线、方针、政策作出了贡献。所有这些都充分说明，党的宣传工作与全党工作是统一的、一致的，它不可能离开全党的工作孤立地做好自身工作。

然而，宣传工作与全党工作的这种统一和一致，并不意味着党的路线、方针、政策正确了，党的宣传工作也就自然正确。如果宣传干部本身的政治业务素质差，宣传方法简单陈旧，也会在工作中出现失误，比如在宣传上搞“一刀切”那一套。如果宣传干部指导思想不端正，违反党的路线、方针、政策，也会产生不良效果，甚至还会起到扰乱人们思想的作用。因此，要在党的路线正确的条件下，做好宣传工作，我们必须不断地加强宣传队伍自身的建设，改革宣传工作，真正做到宣传工作与全党工作的统一。

#### 第四节 党的宣传学的研究方法

党的宣传学的研究方法，是指我们在对宣传活动进行研究的过程中，观察、分析、归纳矛盾的途径、步骤和手段。研究方法的选择和确定，要受研究者的世界观和研究对象的性质的制约。党的宣传学的研究方法的基本特征，是以马克思主义的世界观和方法论为基础，以社会主义条件下党的宣传工作所具有的矛盾和运动规律作为自己的研究对象，并具有鲜明的阶级性。这是它与资本主义宣传学研究方法的区别所在。

党的宣传学的研究方法，主要有以下四种：

##### 一、理论联系实际研究法

理论联系实际、理论和实践的统一，是马克思主义的基本方法论，也是我们党的工作的优良传统。对于党的宣传学的理论研

究来说，它既是贯穿整个研究的指导思想，也是研究方法。

宣传学的研究要遵循理论联系实际的根本原则，就是要求宣传学理论必须从宣传的实践活动中来，又反过来指导宣传工作的实践，并接受宣传实践的检验，从而又使宣传学的理论在实践的基础上不断丰富和发展。

宣传学是宣传活动实践的理论总结。只有从实践中探索和创新，才能正确地总结经验，并使之上升为理论。宣传是一个不断发展变化的、复杂的运动过程，它一方面受到政治、经济的制约，同时又受社会环境、传播技术、群众心理状况的影响。对于这样一个社会系统工程的研究，离开了实践是寸步难行的。只有从社会的实际生活中去观察宣传的运行机制，研究它与经济建设、政治生活、文化生活、社会生活的关系，而不是单靠理论上的归纳和演绎，才能认识它的内在联系、外在联系和运动规律，才能获得新的理论源泉。十一届三中全会以后，党的宣传工作者和一些基层领导干部在实践中运用“对话”的方式向群众宣传党的方针政策、做思想政治工作，就是宣传方法上的一个创新，也为我们研究新时期宣传工作的运动规律提供了新鲜经验。因此，只有坚持理论联系实际的原则，宣传学的研究才有生命力，才能产生有实践品格的理论，而不致陷入教条主义和主观唯心主义。

理论联系实际的方法，还要求我们把对文献资料的理论研究和宣传活动的典型实验（试点）紧密结合起来。宣传科学研究必须重视对前人和外国积累的有关文献资料的发掘、整理和消化，特别要注重对党的文献资料的研究，透彻了解党在各个历史时期的宣传方针、政策、策略、效果，合理吸收中外的历史经验。在此基础上，建立起自己理论的逻辑体系，如宣传科学的概念、范畴、原则、规律等。但仅仅如此还不够，还要进一步开展科学的试验或示范，运用所概括的理论原则去指导宣传活动实践，通过获得的效果来检验自己的认识是否合乎客观实际，一边丰富已有的



理论，一边修正错误的理论。这样，才能使宣传学的针对性、应用性更强，对党的宣传工作的指导性更大。当然，党的宣传学的实验，必须区别于西方宣传学家脱离现实生活的那种实验室“实验”，不能弄一批受传者在屋子里关门“实验”。这样的“实验”，也许可以得出一些有关的数据，却不可能检验理论的是否正确和是否合乎实际。我们要坚持在党的宣传活动中、在社会现实生活中去检验自己的理论。

## 二、社会分析法和阶级分析法

宣传活动是社会生活中普遍存在的一种现象，是服务于政治、经济、文化等各个领域的目标和任务的一种手段。社会的生产和生活的各个方面，人际之间的各种关系，人们认识世界和改造世界的各种活动，人们的思想、观念、心理和行为等等，都将通过宣传的途径，相互影响和制约。因此，宣传同社会生活之间有着复杂的、密不可分的联系。宣传的社会性和阶级性决定了我们对宣传学的研究，必须运用社会分析法和阶级分析法。

社会分析法，就是从社会学的角度，分析宣传在社会生活中的地位、作用等。主要包括：①功能分析法。通过研究宣传活动对社会生活、人的思想所产生的积极作用、消极作用和因果关系，寻找扩大宣传对社会生活的积极作用的方法，以及缩小或限制宣传对社会生活的消极影响的方法；②结构分析法。通过研究宣传活动的结构要素，如宣传者、传播媒介、受传者、传播环境等，探索宣传的主体与客体之间的联系和互相制约的条件等；③效果或效益分析法。通过研究宣传活动所产生的社会效果的大小、好坏，寻找宣传活动成功或失败的主观和客观因素，同时通过分析宣传活动投入的物质技术力量与宣传目标实现程度的比例，来判定宣传的效益。

阶级分析法，就是运用马克思主义关于阶级矛盾和阶级斗争

的学说，探索宣传与阶级、政党、国家之间的关系。具体包括：①决策、控制分析。研究宣传的决策权、控制权、监督权及其原则，以确定最能体现无产阶级利益的决策方式；②反宣传分析。研究社会生活中封建主义残余、资产阶级思想对正面宣传的影响，以及国内外敌对势力的反宣传影响，以寻求加强正面宣传的对策；③民意分析。研究国内各阶级、阶层和社会集团的思想动向，以探索提高宣传针对性的方法和协调宣传者与受传者之间关系的最佳途径。阶级分析法是党的宣传学与西方传播学在方法论上的一个本质区别。西方宣传学家总是用“非阶级性”、“非党性”的面纱来掩饰其资产阶级的本质，抹杀社会主义宣传与资本主义宣传的本质界限。我们党的宣传学，则鲜明表示自己的阶级性——无产阶级的党性原则。只有马克思主义的宣传学，才能真正揭示宣传活动的客观规律，摆脱西方宣传学中的阶级偏见。

当然，这里讲的阶级分析法，不是过去那种“以阶级斗争为纲”、“阶级斗争天天讲、月月讲、年年讲”的“左”的错误方法。在我国，当前社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，阶级斗争已不是主要矛盾，它只在一定的范围内存在。社会矛盾的大多数是属于人民内部矛盾性质，而且主要是认识问题。因此，我们在宣传学的研究中，运用阶级分析法要得当，要实事求是，既不能放弃阶级分析法，否认宣传的阶级性，也不能到处套用，回到“以阶级斗争为纲”的老路上去。

### 三、社会调查法和经验总结法

社会调查和经验总结，从方法论上讲，是一种科学研究的手段；从认识论上看，是科学认识的基本前提。没有从社会调查得来的生活素材，没有历史经验教训的总结，任何社会科学研究和正确认识都无从下手。

社会调查法，就是对社会生活中与宣传活动有密切联系的因

素开展专题调查研究。如社会舆论倾向调查，精神产品的生产、流通、社会效益的调查等。社会调查法一般采用两种形式：①典型调查。对社会生活中具有重要意义的、典型的事物进行详细调查，从矛盾的特殊性出发，研究矛盾的普遍性。如研究宣传失实的问题，就是通过对典型事件分析，探索失实的主客观原因；②抽样抽查。把调查的总体按其构成比例缩小为若干分之一，选择出各种构成的代表，如年龄组合的代表，职业组合的代表等，进行大范围的调查，通过对事物的特殊性分析，归纳事物的一般性。如对“受传者需要性”的研究，就是分别从各种类型的受传者的不同需要中，归纳出倾向性的要求。抽样调查既能获得面的情况，又能适用于不同能力的调查主体，是社会调查的主要形式。但是，无论哪种调查方式，都必须将调查获得的素材去粗取精、去伪存真，在定量分析的基础上进行定性分析。社会调查的结论是否科学、可靠，将影响后来的研究工作的科学性和可靠性。

经验总结法，是指通过对党的宣传工作的历史考察，如不同时期的宣传思想、方针、政策、宣传活动状况及效果等，科学地总结宣传工作取得成功的经验和失败的教训，从而研究这些经验产生的历史条件和主客观因素，寻求宣传活动的运动规律，并进行理论的概括。经验总结法当然不是单纯地罗列历史经验，片面夸大经验的作用，用一般的、零散的、陈旧的经验来指导今天的宣传工作。我们党在60多年的宣传工作实践中，积累了丰富的经验，这是老一辈无产阶级革命家留给我们的宝贵财富。对这些经验认真加以研究，无疑会给我们许多重要的启示。但是这些经验毕竟产生于各个历史时期具体的历史环境，有一定的历史局限性，需要我们运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，从当前社会主义现代化建设的实际出发，进行科学的概括和总结，升华为新的理论，从中探索出具有普遍指导意义的规律。

#### 四、对比研究法

对比研究，就是将宣传工作的同一要素，如宣传者，受传者、内容、形式等，在不同的条件下进行横向和纵向的对比分析，从而确定其固有的特性和本质。对比研究法一般有两种：一是空间对比，二是时间对比。

空间对比法，又称横向对比法，是考察同一个宣传要素在不同的空间，即不同的地域和社会环境条件下所表现出来的特性的异同。如电视，它是宣传活动中的传播媒介，在社会主义条件下表现出传递有利于无产阶级和人民群众的社会信息，满足人民群众各种物质和精神文化需要的作用；在资本主义条件下，它除了表现出传递社会信息的功能外，更多的则是为资本主义的经济制度、政治制度和思想文化服务。通过这种横向比较，我们就能准确、科学地把握研究对象的特性和运动规律。

时间对比法，又称纵向对比法，是考察同一宣传要素在不同的历史条件下表现出的特性的异同。比如对宣传对象的研究，用50年代工人、农民的思想、文化状况及其需要和80年代的工人、农民的情况作相应的对比，就可以发现拥护共产党的领导、坚持社会主义道路是他们的一致性，而文化知识大幅度提高、思想活跃、认识能力增强、盲从性降低，则是后者同前者的明显差异。这种对比提示我们：50年代的宣传经验不能照搬到80年代，否则就会使宣传工作的效果受到严重影响。

对比研究是鉴别事物属性的基本手段，党的宣传学就是要把宣传活动、宣传构成要素进行各种分类、组合的比较，考察它们的矛盾状况、演变规律，寻求适合国情、民情和现实需要的宣传原则、形式和艺术。

总的来说，党的宣传学的研究方法，不是一个单纯的研究技巧问题，而是世界观和方法论的统一。我们必须坚持以马克思主

义为指导，坚持实事求是、理论联系实际的原则，正确借鉴其它学科的研究方法，不断丰富和完善党的宣传学的研究方法，使研究工作沿着正确的方向前进。

## 第五节 学习和研究党的宣传学的重要意义

把党的宣传工作当作一门科学进行系统研究，从而创立有中国特色的马克思主义的宣传学理论，在党的宣传史上是一项具有开拓、创新意义的工作。尽管它现在仅处于初始阶段，但它的出现和发展趋势，已越来越多地引起广大宣传工作者和理论工作者的重视。学习和研究党的宣传学的重要意义在于：

### 一、有助于继承和发扬党在宣传工作方面的优良传统

在长期的革命实践中，党的宣传工作形成了一整套优良的传统。继承和发扬这些传统，是使党的宣传工作沿着正确轨道前进的重要保证。

但是，党在宣传工作方面的优良传统，长期以来没有得到科学的发掘、总结，更没有条理化、系统化；随着历史的发展和新老交替，有的好传统被逐渐淡忘了，以致在宣传工作中，出现不少违背党的优良传统的错误，如搞浮夸风，说假话、大话、空话，搞“一阵风”和脱离群众、以教育者自居而不能平等待人的工作作风，以及搞形式主义、摆花架子等。因此，在今天特别需要通过党的宣传学的学习、研究，发扬光大党在宣传工作方面的优良传统，使年轻一代宣传工作者以及所有战斗在党的思想政治战线上的同志，更好地受到革命传统的教育，自觉地为社会主义建设服务，为人民服务。

## 二、有助于提高新时期党的宣传工作的科学性、预见性和有效性

在新的历史时期，党在社会主义初级阶段的基本路线对宣传工作提出了新的更高的要求，即服从和服务于经济建设这个中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的总方针。党的宣传工作要完成这一任务，必须对宣传工作本身不断改进和完善，提高科学性、预见性和有效性。

提高宣传工作的科学性，就要掌握宣传工作的客观规律，制定符合实际的宣传方针和原则，使宣传的决策、准备、运行、控制等环节的工作严格遵循客观规律，把宣传工作真正建立在科学的基础之上，从而克服宣传者的主观随意性和片面性。过去宣传工作缺乏科学性，除了受“左”的错误影响外，还有就是没有认真研究和探寻宣传工作的客观规律，没有按宣传规律办事。在相当长的一个时期里，宣传工作或者是凭狭隘经验办事，或者是凭主观愿望办事，在一定程度上脱离了实际，脱离了群众。因此，在实践中不断探索新时期宣传工作的客观规律，自觉地按规律办事，是提高宣传工作科学性的基本途径。

提高宣传工作的预见性，就要在掌握宣传工作规律的基础上，加强超前研究，预测发展趋势。这是做好宣传工作的一个重要条件。在这里，超前研究具有十分重要的意义。在实际工作中，只有积极开展超前研究，才能正确预测群众的思想动向和重要的社会舆论倾向，分析宣传过程中可能遇到的各种阻力和障碍，估计宣传工作可能产生的效果等，从而采取正确的对策，防止盲目性。正确预测能使宣传者做到心中有数，一方面可以有条不紊地掌握宣传活动的进程，另一方面又能充分发挥宣传的先导作用，使宣传工作始终处于主动地位。宣传如果缺乏预见性，就会陷于被动状态，不仅不能发挥先导作用，在某些特殊情况下甚

至会控制不住社会舆论，被少数社会生活中的突发事件所钳制，影响党在整个思想战线的工作。

提高宣传工作的有效性，主要是通过掌握宣传工作的客观规律，加强超前研究，增强预见性，从而采取正确的实施手段。这里的关键，是牢固树立宣传工作必须实事求是、一切从实际出发的根本原则。只有宣传者的主观愿望与客观实际相统一，才能使宣传活动获得预期效果，达到预定目标。宣传离开了实际，对现实没有指导作用，无论在内容、形式上变换花样，都不可能收到实际效果，甚至还会产生负作用。

### 三、有助于提高宣传工作者的素质，建立一支具有专业化知识的宣传队伍

我们党在取得全国革命胜利以后，为了适应社会主义革命和建设的需要，逐步在全国范围内建立起了一支宏大的宣传队伍。这支队伍按其岗位和职能的不同，大体上可以区分为两种情况：一种是各级党委宣传部门的工作人员，主要是从事宣传工作的业务领导和组织管理工作；二是各类宣传业务机构如新闻、电视、电影、出版、文艺创作、演出等部门的工作人员，主要是按照各种不同的职能和范围从事具体的宣传业务工作。这两部分宣传工作人员虽然有职业上的差异，但目标是一致的，从广义上讲都是党领导下的宣传队伍。这支队伍经历了 30 多年的考验，在社会主义物质文明建设和精神文明建设中都作出了重大贡献，总的来说，在政治思想上和业务能力上都是比较好的，是有战斗力的。但是，这支队伍同新时期党的宣传工作的需要相比，还存在一定的差距。由于过去长期忽视对宣传干部的专业培训，许多宣传干部缺乏理论和业务的基础训练。老的宣传干部虽然有丰富的工作经验，但往往缺乏对新的理论和新的知识的掌握，很难适应形势发展的要求；近年来新加入宣传队伍的年轻同志，虽然知识结构

较高，但对党的宣传工作的基本经验和优良传统缺乏了解，也不适应工作的要求。在这种情况下，宣传干部的培训、提高便是我们当前面临的一个亟待解决的问题。党的宣传学是宣传队伍专业训练的基础性和规范性教材，它对党的宣传工作者必备的理论基础、政策水平、文化知识、党性修养等方面提出了较为系统的、科学的规范。因此，学习和研究党的宣传学，可以推进宣传队伍的专业化建设。

#### 四、有助于建立和发展有中国特色的党的宣传学的理论体系

党的宣传学作为一门新兴的综合应用科学，目前还处于理论建设的初期阶段，只能说是搭起了初步的框架，打下了起始的基础。但是，党的宣传学的理论研究终究迈出了第一步，毕竟是一个新的起点，改变了“宣传无学”的局面，这就为下一步的深入研究开辟了道路。通过学习和研究党的宣传学，我们对党的宣传工作的理论基础、运行机制、效果检测等都将有科学的标准，使之纳入科学化的轨道。

我们应当立足于中国的实际，合理吸收外国的先进成果，坚持实践——认识——再实践——再认识的方向，逐步丰富和完善具有中国特色的党的宣传学的理论体系。



## 第二章 党的宣传工作的 性质、地位和作用

党的宣传工作的性质、地位和作用，是党的宣传学研究中必须阐明的一个十分重要的问题。党的工作包括多方面的内容，宣传工作只是其中的一个方面。那么，在党的全部工作中，宣传工作与其他各项工作有何区别？它有哪些独自的特点？或者说，它具有什么样的地位和作用？这些是本章所要研究和阐明的基本内容。正确认识和理解这些问题，是宣传工作者明确自身职责，提高业务水平，做好宣传工作的基本前提，也是完成党赋予宣传部门重要使命的根本保证。

### 第一节 党的宣传工作的性质

#### 一、党的宣传工作实质是工人阶级和人民群众的舆论工具

这主要体现在以下三个方面：

**（一）坚定地站在党的立场上，向人们完整地、准确地宣传党的路线、方针、政策**

这实质上就是代表工人阶级和人民群众宣传他们自己的路线、方针和政策，维护他们的利益。我们的党是工人阶级的党，是为工人阶级和最广大人民谋利益的党，是中国各族人民利益的

忠实代表。党的路线、方针、政策和一切言论行动，都以符合最广大人民群众的最大利益，并为最广大人民群众所拥护作为最高准则。当然，人民是个历史的范畴，在不同的历史阶段，有不同的内涵，在现阶段即社会主义初级阶段，我国人民包括工人、农民、知识分子以及其他劳动者和爱国者。虽然他们由于各自所处的社会地位的差异而有着特殊的利益和要求，但他们在根本利益上是一致的。作为全中国人民领导核心的中国共产党，则体现了这种根本利益的一致性。党的路线、方针、政策也必然体现各民族的共同利益，体现最广大人民群众的最大利益，体现各部分人民个人利益和国家利益、局部利益和整体利益、眼前利益和长远利益的正确结合。因此，党的宣传工作必须向人民群众大力宣传党的路线、方针、政策，使人民群众认识自己的利益，并且团结起来为自己的利益而奋斗。

在当前，在整个社会主义初级阶段，我们党的宣传工作要着重宣传党在社会主义初级阶段的基本路线，要帮助广大人民群众认清我国的国情，认识社会主义初级阶段理论的重要意义，明确我国尚处在社会主义的初级阶段，从而弄清党的基本路线制定的依据；要帮助广大人民群众全面正确地了解我们党在现阶段的基本路线的内容和实质，特别是了解这条基本路线的核心，即“一个中心、两个基本点”，并懂得它们之间的关系；要通过宣传，使广大人民群众真正认识到，在社会主义初级阶段，以至在整个社会主义时期，党和国家的根本任务是发展社会生产力，各项工作的中心任务是进行经济建设，实现社会主义现代化，为此必须坚持四项基本原则，坚持改革开放，并把这两者统一在社会主义现代化建设的实践之中；要向广大人民群众进行自力更生、艰苦创业的教育，帮助他们认清建设和改革的长期性、艰巨性、复杂性，增强紧迫感和责任感，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

## **(二) 帮助工人阶级和人民群众提高认识世界和改造世界的能力**

党的最终目标是实现共产主义，但这是一个相当长的历史过程。对这个历史过程演变、发展的状况、矛盾及其规律，人们的认识还是很不够的，或者说对它的许多方面还知之不多，知之不深。因此，我们只能在总体上预测它的基本发展方向，而不能详细了解它的每一个发展环节，只能在实践中不断总结经验，摸索前进。这就要求人们在改造客观世界的同时，不断改造自己的主观世界，即改造自己的认识能力，从而正确认识和把握客观世界的发展规律，实现对客观世界的有效改造。

马克思列宁主义、毛泽东思想的基本理论，是认识世界和改造世界的有力武器。党的宣传工作作为工人阶级和人民群众舆论工具的作用之一，就是体现在用马克思列宁主义、毛泽东思想的理论教育党员、干部，教育整个工人阶级以至全体人民，帮助他们正确认识社会发展的客观规律，自觉地运用这种对客观规律的认识去指导自己的行动，积极投身于改造客观世界的行列。当前，随着现代化建设的不断深入，人们将会遇到许多新情况和新问题，这就更加需要党的宣传工作善于运用马列主义、毛泽东思想的基本立场、观点和方法去解决现实中的各种问题，推动社会主义现代化建设事业不断前进。

## **(三) 引导人们积极进取、奋发向上，为实现党的目标而奋斗**

人总是要有一点精神的。特别是在社会主义条件下，广大人民群众摆脱了受剥削、受压迫的地位，真正成了国家的主人，应当具有主人翁的自豪感和责任感，应当有为自己国家、民族的事业而努力奋斗和英勇献身的精神。这是广大人民群众在本质上具有社会主义积极性的必然表现。党的宣传工作要号召、鼓舞和激励广大人民群众去为党的事业而奋斗，就必须通过自己的宣传活动来激发人们的这种社会主义热情，调动人们的这种社会主义积极

性，使他们有一个良好的精神状态，对实现党的目标充满信心。

当前，党的十三大提出的各项任务充分体现了人民群众的愿望，符合我国的国情。向人民群众宣传阐释十三大的精神，使人们对实现十三大提出的各项任务充满信心，这是党的宣传工作义不容辞的责任。同时，还要通过我们的宣传工作帮助人们正确估计和认识前进道路上所遇到的种种困难和曲折，振奋精神，同心同德地去为党的事业奋斗。

应当看到，由于我国现在还处于社会主义初级阶段，不仅生产力发展水平还很低，而且封建主义、资本主义的腐朽思想和其他错误思想在党内外和社会上还有广泛影响。这样，在工人阶级和广大人民群众中必然有一部分人不同程度地存在某些消极的思想因素，如唯利是图、损人利己、索贿受贿、投机诈骗等丑恶现象，以及消极保守、无所作为、对改革开放抱怀疑、抵触态度等错误思想。这些消极现象阻碍着党的目标的实现，与建设有中国特色的社会主义不相适应，也为广大人民群众所不满。要使人们的思想和精神状态与时代要求合拍，就要通过宣传工作去教育、疏导，进行社会调节。在这种情况下，宣传工作要善于抓住各种正反面的典型，积极引导，形成一种良好的社会舆论环境，使人们知道什么是正确的，什么是错误的，什么是应当提倡的，什么是应当反对的，从而自觉地克服各种不健康的思想意识，树立开拓前进、艰苦创业和积极进取的精神，积极投身到社会主义现代化建设的行列中去。

## 二、党的宣传工作从根本上体现人民群众的利益

党的宣传工作的性质决定了它必然要从根本上体现人民群众的利益。毛泽东同志曾经指出：“全心全意地为人民服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发，而不是从个人或小集团的利益出发；向人民负责和向党的领导机关负责的一致性，这些就

是我们的出发点。”（《毛泽东选集》第三卷第1095—1096页）这充分说明了党和人民群众的利益是完全一致的。

全心全意为人民服务，是我们党的宣传工作的根本宗旨。我们党的宣传工作，从来是同人民群众的切身利益紧密联系在一起。我们党正是通过宣传教育工作，使人民群众认识自己的利益，从而为实现自身的利益而奋斗。也正是因为这样，我们党在人民群众中享有崇高的声誉，广大人民群众自觉地团结在党的周围，接受并完成党提出的各项任务。在长期的革命和建设过程中，我们的宣传工作之所以能够取得一定的成就，并在人民群众中卓有成效地贯彻党的各项方针、政策，主要就是因为它始终以人民的利益为根本出发点，充分反映了人民群众的愿望和要求。

### （一）反映人民群众的要求、愿望和呼声

党的宣传工作，是党联系人民群众的重要渠道。反映人民群众的要求、愿望和呼声，传达党和政府对于解决人民群众所提出的各种问题的方针和政策，是宣传工作的出发点和归宿。因此，党的宣传工作一方面要为群众谋利益，倾听人民的要求、愿望和呼声，如实反映他们在生产、生活、工作、学习中提出的各种问题，使党和政府的各级领导部门及时了解下情，提出解决的措施和办法。另一方面，它又要及时传达、解释党和政府对于解决这些问题的方针、政策，沟通党和政府与人民群众之间的联系，使群众提出的各种问题得到合理解决，并使他们从解决这些问题的切身体验中理解党和政府的方针、政策，拥护党的主张。这样，宣传工作就会起到增强党对人民群众的凝聚力的作用，激发人们建设有中国特色的社会主义的积极性和创造性，引导全国各族人民一心一意搞社会主义现代化。

党的宣传工作应当反映人民群众的要求、愿望和呼声，这是毫无疑义的。但是，我们对群众的要求、愿望和呼声也要作具体分析，不能认为凡是来自群众的要求、愿望和呼声，就都是正确

的，上级领导部门都必须予以满足。要看到，人民群众是由许许多多各种各样的社会群体组成的，每个群体和每个人的要求、愿望和呼声，往往由于他们所处的环境、地位和角度不同，而会出现很大差异，并因而有正确与不正确之分。即使有的问题在局部看来是对的，而在全局看来就可能行不通；还有一些要求，从长远来看是合理的，但是在目前条件下却办不到，等等。如果我们不加分析地把所有群众提出的一切要求都看成是合理的、正确的，都必须解决，其结果很可能会满足一部分群众的利益，而损害另一部分群众的利益，以至会损害整个人民群众的根本利益。为了正确反映人民群众的要求、愿望和呼声，党的宣传工作者应该认真学习党的路线、方针、政策，学习唯物辩证法，克服片面性。

## **（二）帮助人们正确处理个人与集体和国家、局部与全局、眼前利益与长远利益的关系**

培养人们的爱国主义和集体主义精神，帮助人们认识长远目标和树立全局观点，从而正确处理个人与集体和国家、局部与全局、眼前利益与长远利益的关系，这是党的宣传工作从根本上体现人民群众利益的另一个重要表现。

无疑，我们的党和国家是为人民群众谋利益的，是人民群众的忠实代表，党和政府所制定的路线、方针和政策，也都是以人民群众的最大利益为出发点的。但是在一定条件下，国家和集体、国家和个人以及集体和个人之间，也会存在一定的矛盾，这种矛盾集中表现在三者之间的利益关系上。特别是在当前改革不断深入的情况下，这种矛盾显得格外复杂。改革实质上是一种利益调整，它必然要触及到一些人和社会群体的既得利益，引起各种心理上的震荡，这就可能出现某种有损国家、集体利益的行为。在这种情况下，党的宣传工作必须坚持从“三兼顾”的原则出发，教育人们正确认识和处理好三者之间的关系，做到个人利益服从集体利益，集体利益服从国家利益，眼前利益服从长远利益，

局部利益服从全局利益。同时，使他们懂得，只有这样，个人利益和集体利益才能真正实现，如果损害了国家的、集体的、长远的、全局的利益，个人利益和集体利益最终也都将受到损害。

在当前这个新的历史时期，党和人民群众的最大利益，就是社会主义的现代化建设，这是我们一切工作的中心。我们的宣传工作要帮助人们正确认识这个中心，在行动上自觉地服从这个中心，从而把一切个人和小团体的利益引向服从于社会主义现代化建设这个最大利益的轨道上来，一心一意地进行经济建设。

### 三、资产阶级所谓“纯客观宣传”的虚伪性

我们党的宣传工作性质决定了它是为工人阶级利益服务的，是为人民群众的利益服务的，因而它的宣传内容带有明显的倾向性和明确的目的性。我们的各级宣传部门在向人民群众宣传每一件事和每一项具体政策时，总是从不同的侧面和程度上反映工人阶级和广大人民群众的利益要求。其实，这种宣传上的倾向性和目的性是任何一个阶级、政党、集团或国家所必然具有的，这是它们自身利益的必然要求，只是我们工人阶级的政党和人民的国家公开承认这一点，而某些资产阶级的政党、集团或国家则有意隐瞒罢了。

某些资产阶级的宣传机器，曾一再鼓吹所谓“纯客观宣传”。所谓“纯客观宣传”，就是不带任何倾向性和目的性的宣传。这样的宣传，在有阶级和各种利益集团存在的社会中是根本做不到的。不能设想，有哪一个资本主义国家的官方宣传机构会向人民群众客观地宣传资本家是如何剥削工人阶级的，工人阶级的某些政治权利又是如何被剥夺的。如果这样做，就等于号召工人阶级起来打倒自己，资产阶级政府绝不会允许这种宣传存在。

事实上，这种所谓“纯客观宣传”在现实宣传实践中也是没有的。这不仅因为在现实社会中的许多宣传内容本身就带有强烈的

阶级倾向，即使是对不带阶级性的宣传内容，如对某一自然灾害的报道等，由于宣传者自身利益的需要，在宣传角度的选择上也必然带有一定的倾向性和目的性，只不过这种倾向性和目的性不是公开表露出来，反映得不那么明显而已。

例如，对1949年1月中国人民解放军解放北平的报道，尽管是同一事件，新华社和美联社的报道角度和立场观点却迥然相异。新华社的报道说：“世界闻名的文化古都，拥有200余万人口的北平，本日宣布解放。……北平的人民很久已象亲人一样地渴望着人民解放军。在知道了人民解放军即将开入北平之后，北平的工人、学生、市民连忙热闹非凡地筹备着盛大的欢迎仪式，……”（新华社1949年1月3日电）而美联社的报道却是：“今日北平给它的征服者共产党一个热闹的欢迎，这只有这个经常被征服的城市才能做到。……长列的市民在这个热闹的欢迎游行中把嗓子都喊哑了——正如当年日本人占领北平他们欢迎日本人，当美国人回来他们欢迎美国人，当中国国民党人回来他们欢迎国民党，以及数百年前欢迎蒙古人与鞑靼人一样。北平在欢迎他的征服者方面是素有盛名的。”（该社1949年2月3日电）从上述报道中可以看到：前者充满对人民革命胜利的欢欣鼓舞的热情，后者则是极尽嘲笑、挖苦、诬蔑之能事。

对于不带政治性的自然现象的报道也是这样，由于宣传者不同政治利益的需要，对事件的是非评价和褒贬论说也常常大相径庭。例如，对1987年5月大兴安岭森林火灾的宣传，虽然也是同一事件，我们和台湾国民党宣传机构的宣传态度就不一样。我们不仅如实报道了这场火灾的情况，还着重报道了党和政府是如何领导人民扑灭这场灾害的。但是，台湾《中央日报》的报道却是：“黑龙江大火延烧不止，……数以万计的消防队员和灾民，面临着饥饿与疾病的煎熬。”（见该报1987年5月10日版）

通过上述比较，我们可以清楚地看到，资产阶级的所谓“纯



客观宣传”，事实上是不存在的，是虚伪的。揭穿这种“纯客观宣传”的虚伪性，对于我们深刻认识它的危害性，更加自觉地坚持宣传工作的党性原则和社会主义方向，具有十分重要的现实意义。这种所谓“纯客观宣传”，由于它有一定的欺骗性，对我们的宣传工作十分有害。其害处主要表现在，它诱导宣传工作者脱离为工人阶级和人民群众利益服务的轨道，离开宣传的正确目标，对宣传采取自然主义的态度，有闻必传，不问社会效果，不负责任。这种宣传，必将使人们对所宣传的问题是非不明，良莠不辨，最后把人们引入歧途。

正确认识资产阶级所谓“纯客观宣传”的虚伪性和危害性，将有助于我们在宣传工作中坚持社会主义的正确方向，使我们的宣传工作更好地为工人阶级和人民群众的利益服务，反映他们的愿望和要求。同时，也有助于我们在宣传工作中贯彻实事求是的原则，反对一切主观随意性。在这里，党的宣传工作的党性原则与实事求是的原则是相统一的，因为党的宣传工作作为工人阶级和人民群众的舆论工具，它所代表的群众利益、要求和愿望，是同社会发展的客观规律、时代前进的总趋势相一致的。唯有坚持实事求是的原则，才能帮助人们正确认识世界和改造世界，引导人们朝着建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家的正确方向前进。

## 第二节 党的宣传工作的地位

### 一、党的宣传工作是党的工作的重要组成部分

#### （一）党的宣传工作与党的其他工作的关系

1950年中央《关于加强当前农村宣传工作的几点意见》中强调指出：“党的宣传工作是全党的事业，是党的工作的重要组成

部分。”这段话包含了如下两层意思：第一，它说明了党的宣传工作是党的全部工作的一个组成部分，而且是一个“重要”的组成部分。党的工作有广义和狭义之分。从广义上讲，我们的各项事业，各个具体工作都是在党的领导下进行的，都是党的工作。从狭义上讲，就是指党务工作，党务部门的工作。它不包括政府、国家机关和其他部门的工作，更不包含各群众团体的工作。本节所讲的党的工作，是从广义上讲的。从这个意义上说，党的工作不仅包括组织工作、宣传工作、纪律检查工作、统战工作、政法工作等等，而且包括政府、国家机关和群众团体中实施政治思想领导方面的工作。从这个意义上来说，宣传工作确实是党的工作的重要组成部分，须臾也不能离开。原因很简单，因为党的路线、方针、政策，党的各项主张，都是通过各部门、各方面的宣传工作来向广大党员、干部和人民群众传递的。如果没有这样的宣传工作，党就无法实现自己的领导。人们曾经形象地把党的宣传工作与党的组织工作做这样的比喻，认为它们对于整个党的工作来说，犹如鸟之两翼，车之双轮，缺一不可。缺少或忽视哪一个方面，党的事业就不能前进，就要受到损失。这是很有道理的。第二，这段话说明了党的宣传工作是全党的事业，它贯穿于党的各项工作之中。这里所说的“全党的事业”，就是说它不只是某一个部门的工作，而是全党的工作，自然也是政府、国家机关和各群众团体的工作。不能设想，在政府、国家机关和各群众团体中可以不要宣传工作。如果离开了宣传工作，不仅无法实现党在这些部门的政治思想领导，就是这些部门所制定的各项方针、政策和法规、法令也无法贯彻实施。

实际上，党的宣传工作与党的其他工作历来都有很密切的联系，彼此并不是孤立隔绝的，它们之间经常处在相互配合之中。这首先表现在党的各个职能部门的工作，如组织工作、纪检工作、统战工作、政法工作等等，因为它们都无一例外地要通过宣

传舆论工具和大众传播手段向群众传播党对于这方面工作的有关路线、方针、政策，并通过宣传工作来动员全党和全国人民为实现党的路线、方针和政策而奋斗，所以这些部门的工作是与宣传工作密切结合在一起的。其次，党的宣传工作与政府、国家机关以及工会、共青团、妇联等群众组织的工作，历来也有着密切的关系。这些单位无论是宣传他们制定的各项政策，还是沟通人民群众与党和政府之间的联系，都必须运用各种宣传手段。特别是象工会、共青团、妇联等群众组织，它们的工作对象是社会性的，如果没有宣传工作，没有现代化的宣传手段，是不可能开展工作的。

## **(二) 宣传工作是经济工作的重要保证**

马克思主义的辩证唯物史观认为，在社会这个大系统中，经济是基础，思想文化是上层建筑；经济决定思想文化，但思想文化有其能动作用，它一经形成便会对经济起一定的反作用。而这种反作用一般表现为两个方面：当思想文化是先进的时候，就会对经济起促进作用；反之，便会起阻碍作用。党的宣传工作作为意识形态方面的工作，它是上层建筑的一部分，因而它必须适应经济基础的需要，为发展社会主义经济服务。宣传工作对经济的这种能动作用，主要是“服务”和“保证”，它从另一个方面表现了宣传工作的重要地位，这种“服务”和“保证”作用，具体表现为：

第一，确保党的总任务的实现和坚持社会主义方向。实现党的总任务，是全党的奋斗目标，也是亿万人民的共同理想。党的传宣工作，要为实现这个总任务鸣锣开道，就要广泛深入地阐明党为实现这个总任务所制定的一系列路线、方针、政策，使全党和全国人民明确奋斗目标，坚定不移地沿着党指引的方向前进。同时，宣传工作还要注意研究党员、干部和群众中出现的各种思想认识问题，特别是对党的方针、政策的各种看法，有针对性地进行宣传教育，帮助人们提高认识，排除形形色色的思想干扰，

坚持社会主义的方向。

第二，在社会主义现代化建设中提供精神动力。我们的现代化建设不仅需要正确的路线、方针、政策，而且需要有千百万人民群众的积极参加，需要他们在建设中充分发挥聪明才智和主动性、创造性。要达到这个目的，就需要宣传工作去鼓舞群众、激励群众。宣传工作要善于从群众的思想实际和切身利益出发，有目的性和针对性地宣传党的路线、方针、政策，使群众从实践体验中认识党的路线、方针、政策的正确性，认识自身利益与国家利益和人民利益的一致性，从而焕发高昂的革命热情，自觉投身于社会主义现代化建设。

第三，提高人的素质。所谓提高人的素质，主要是指提高人的思想道德素质和科学文化素质。在这方面，党的宣传工作担负着极其重要的职责。它最主要的任务，就是进行“四有”（有理想、有道德、有文化、有纪律）的宣传教育，把我国人民培养成“四有”的社会主义新人。造就千百万既有政治远见，又有业务专长的社会主义现代化建设的合格人才。这是从根本上保证社会主义现代化建设顺利进行的一项重要措施，也是宣传工作的一项战略任务。

### （三）需要澄清的一些模糊认识

如上所述，宣传工作是党的一项十分重要的工作，是各项业务工作不可缺少的内容。但是长期以来，由于人们对经济与政治之间的辩证关系不能正确认识，因而对宣传工作的看法常常存在着某种片面性，或者不适当地夸大它的作用，把它同经济工作割裂开来和对立起来；或者看不到它对经济发展的保证、促进、服务作用，忽视或贬低它的地位。在当前，主要的倾向是后者而不是前者。因而有必要加以澄清。

第一，宣传工作“可有可无论”。持这种看法的同志认为，宣传工作“有如瓶中的花朵，桌上的玩物”，只是一种摆设，没有多大

作用，“有也可，无也可”。这说明他们对党的宣传史，对党的宣传工作的重要性缺乏了解。翻开我们党的历史便可以看到，从我们党诞生的第一天起，就一刻也没有离开过宣传。我们党正是通过宣传工作来传播自己的纲领和主张，使全国人民认识和了解党在各个时期的路线、方针、政策，明确自己的斗争目标。我们党也正是通过宣传工作，动员和团结全国人民，使之聚集在党的旗帜下，为党的事业奋斗。总之，中国共产党建党60多年来，正是通过宣传工作来号召人民和组织人民，从而推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义的反动统治，走上建设社会主义的道路。大量历史事实说明，党的宣传工作绝非可有可无，而是非常必要和重要的。

那么，在今天，在改革开放的新时期，党的宣传工作是不是就可有可无了呢？同样不是。党的宣传部门作为党委在意识形态领域的参谋部、工作部，随着改革、开放的不断深入，民主生活的进一步发展，党和政府活动的日益公开化，它将担负着更加繁重的任务。它不仅要宣传、解释党在社会主义初级阶段的基本路线和各项方针政策，还要随时研究和回答人们在社会主义现代化建设中遇到的各种新情况、新问题，引导社会舆论，协调社会关系，统一人们的认识。这些工作能离开宣传工作吗？显然是不能的。

第二，宣传工作是“耍嘴皮子”。宣传工作，除了借助报刊、广播、影视等书面的和形象的手段外，在大多数场合下确实是靠演讲、报告、座谈、读报等口头宣传形式来进行的。这种口头宣传形式，是我们党长期以来沿用的一种重要形式，特别是在战争年代，在缺乏现代化宣传工具的历史条件下，甚至是主要形式。但是难道就因为这种宣传形式而把宣传工作者指责为“耍嘴皮子”吗？显然不能。当然，持这种观点的同志还会说，“我这里所说的‘耍嘴皮子’，主要还是指那种毫无价值和实际意义的空洞说教。”

但是，这种看法也是片面的，缺乏具体分析。我们不否认，十年内乱时期，林彪、“四人帮”确实搞了许多“假、大、空”的宣传，但是在党的十一届三中全会以后，通过政治上思想上的拨乱反正，这种状况已经从根本上消除了。三中全会以来，我们党的各项宣传工作，总是力求做到实事求是，说真话而不说假话，使党的方针、政策得到准确全面的传达贯彻，群众的呼声得到如实的反映，也使党的宣传工作恢复了威信。在这种情况下，怎么能说宣传工作是“耍嘴皮子”呢？

第三，宣传工作是“软任务”。在认识和处理宣传任务和生产任务的关系中，有些人把前者当作“软任务”，把后者当作“硬任务”，说什么生产任务是看得见、摸得着的，有严格的质量和数量要求，因而是“硬任务”，必须完成；而宣传任务是无形的，看不见、摸不着，也没有确定的质量和数量要求，因而是“软任务”，抓不抓或抓好抓坏都无关大局。这种看法显然是片面的，是对宣传任务与经济任务之间的关系缺乏辩证理解的表现。坚决完成经济任务当然是必要的、应该的，但是，绝不能因此而把宣传任务同经济任务对立起来。我们必须看到，加强党的宣传工作，开展各项学习、教育活动，有助于提高人们的政治思想觉悟和科学文化素质，从长远观点来看，这不但不会影响经济任务的完成，而且还能有效地促进经济的发展，因此它是似“软”实“硬”的，是同样不可缺少的。如果看不到这一点，就是一种政治上的近视。

## 二、巩固党的宣传工作地位的正确途径

巩固宣传工作地位的正确途径是很多的，但最根本的途径有三条：

### （一）宣传工作者自身卓有成效的工作

党的宣传工作部门，只有为党委当好参谋、当好助手、当好耳目，宣传工作才会受到党委的重视，才会有地位。

当参谋，就是向党委提供宣传工作方面的咨询，即给党委出主意，供谋略，充分发挥在思想战线的参谋部作用。宣传部门的这种参谋作用是多方面的，但主要是为党委提供以下工作的参考意见：如何制定各个时期宣传工作的规划，如何确定宣传工作的基本方针和重点，如何组织实施党委既定的宣传工作方案，等等。这些参考意见十分重要，它为党委的领导提供决策依据。宣传干部要当好党委的参谋，除了要有强烈的责任感和事业心、清醒的政治头脑、比较全面的知识结构外，还必须有较强的业务能力，即发现问题的洞察能力，由表及里的研究分析能力，分析归纳的综合能力，认识未来的预测能力，产生新思想的探索能力，运用自如的文字表达能力等。只有具备这些能力，才能给领导提供“良谋”、“妙策”。

当助手，就是协助党委开展各项宣传工作。在社会主义初级阶段，以及在整个社会主义历史时期，党在宣传工作方面的主要任务是进行党的基本路线的宣传教育，重点是宣传一个中心、两个基本点，以此统一全体党员特别是领导干部的思想和行动。为此，党的宣传工作必须经常地、深入地向党员进行党的基本路线和党的方针政策的宣传教育，及时传达党委为实现党的奋斗目标所采取的一切具体措施和办法，动员广大党员在社会主义现代化建设中起模范带头作用。

当耳目，就是及时而准确地了解情况，向党委反映。在这里，首要的是经常了解和掌握各方面群众在各种特定条件下的思想、情绪和呼声，这样才可能做到如实反映情况，为党和政府制定政策和指导工作提供依据。我们不仅要注意发现和反映群众在贯彻执行党的路线、方针和政策中提出的各种问题，使党委能够有针对性地开展宣传教育工作，更要注意发现和反映群众在现代化建设中创造的各种新鲜经验，为党委指导面的上工作提供典型。

## （二）改革宣传工作

宣传工作只有走改革的道路，它的地位才能得到巩固。长期以来，党的宣传工作是有基础的，形成了自己的许多优良传统，积累了许多好的经验，取得了很大的成绩。但是，党委宣传部的工作也存在着一些问题和弊端，主要是：党政不分，党委宣传部直接掌管了许多应由政府有关职能部门主管的行政性工作，管不了也管不好；对改革开放新形势下的新情况，新问题，特别是对许多重大的思想性、理论性、政策性问题的了解和研究不够；在党的宣传工作和思想政治工作中，有许多不切实际、空洞乏味、形式主义、不求实效的东西；党委宣传部同有关政府部门和群众团体的关系不够明确，党委宣传部自身的机构、体制也欠合理。随着经济体制改革的深化和政治体制改革的展开，党的宣传工作也必须进行改革，这样才能克服这些弊端，适应形势发展的要求。

宣传工作的改革同其他方面的政治体制改革一样，是一个十分复杂的过程，是一个长时期的不断完善的过程。对这个过程的具体细节我们无法事先确定，但对这个改革的一些基本原则，却可以事先提出一个大致的设想。这主要是：第一，实行党政分开和权力下放的原则，将属于政府职能范围的事交给政府有关部门去办。第二，加强工作的思想性。党委宣传部作为党委在宣传工作方面的参谋和助手，应着重加强对新形势下各方面思想状况的了解和社会舆论的调查，加强宣传战线思想、理论、方针、政策的研究，为党委领导宣传工作和思想政治工作提供依据，提出对策。第三，党的宣传工作和思想政治工作要克服形式主义，讲求实效，使之为群众喜闻乐见，真正入脑入心。第四，实行开放原则。适应经济体制改革和政治体制改革的需要，宣传工作要更加开放，走向社会，提高透明度。第五，根据精减和效能的原则，撤销与政府部门重复交叉的机构，合并职能相同或相近的部门，组成精干的工作班子。但是，宣传工作改革的这些基本原则，都必须服



从于这样一个指导思想，即有利于加强党在政治思想上的领导。

我们应当看到，对宣传工作进行改革，绝不是象一些同志所认为的那样，是削弱宣传工作，取消宣传工作。恰恰相反，是对宣传工作提出更高的要求，赋予宣传工作更加艰巨的任务，是要求宣传工作从繁琐的事务工作中摆脱出来，改进工作方法，提高工作水平，集中力量加强政治思想领导。

### **(三) 组建多渠道的宣传网络，实行立体宣传**

巩固党的宣传工作的地位，还必须注意改进宣传的主体结构，组建多渠道的宣传网络，实行立体宣传。随着政治体制改革的深化，宣传工作机构要精简，宣传干部要精干，这是大势所趋。在这种情况下，要保证宣传工作的顺利进行，就要开辟多种渠道，充分发挥理论、新闻、出版、广播、影视、文艺等宣传业务部门的作用，根据他们各自的特点，积极有效地开展各种宣传工作。党的宣传部门要注意发挥政府部门和群众团体在宣传工作中的作用，根据不同时期的工作任务，配合这些部门开展宣传教育活动。同时，还要注意吸引和组织社会上各方面的力量开展宣传工作，包括城镇街道居民委员会、农村的乡村夜校等基层单位。这样，便能形成一个多渠道的宣传网络，改变过去那种只是由宣传部门孤立搞宣传的单一化状况，建立起全社会密切配合的立体宣传网络。

## **第三节 党的宣传工作的作用**

### **一、党的宣传工作是宣传党的路线、方针和政策的 基本途径**

中国共产党是各族人民利益的忠实代表。党制定的路线、方

针和政策，“不光要使领导者知道，干部知道，还要使广大的群众知道。”（《毛泽东选集》第四卷第1317页）因为“任何负有远大使命的政党的第一任务，都是说服大多数人民，使他们相信这个党的纲领和策略正确。”（《列宁全集》第27卷第220页）要使广大干部、群众知道党的路线、方针、政策，使他们相信党的纲领和策略的正确，就要靠宣传工作。作为党委职能部门的宣传部和宣传战线各部门，工作很多，但是经常的、大量的工作，就是要积极认真地向人民群众传播和解释党的路线、方针、政策，使他们明了党的主张与自己利益的关系，认清自己的责任和所肩负的使命，从而提高广大干部、群众的思想觉悟和政策水平，增强贯彻执行党的路线、方针和政策的自觉性。

怎样才能宣传好党的路线、方针和政策呢？

### （一）要认真学习

教育者必须先受教育。要当好党的路线、方针、政策的传播者和解释者，首要的前提就是要正确了解党的路线、方针、政策的基本内容，吃透它的精神实质。为此，首先要努力学习和掌握马列主义、毛泽东思想的基本理论，掌握马克思主义的立场、观点和方法，因为这是我们党制定路线、方针和政策的理论基础。其次，要认真学习党的路线、方针和政策，熟悉党在各个时期的政治主张，了解各个时期党的中心任务和工作重点。此外，还应掌握与之有关的教育学、心理学、社会学、伦理学、美学、法学、逻辑学等基础学科的知识。总之，宣传干部要认真刻苦地进行学习，使自己成为博学多才的“杂家”，只有这样，才不会“以其昏昏，使人昭昭”。

由于要学习的内容很多，这就要注意抓住重点，兼顾一般。在当前，我们党确立了以经济建设为中心的基本路线，强调坚持四项基本原则和坚持改革开放两个重点。这就要求宣传工作者必须适应当前经济建设形势的需要，把学习的重点放到经济理论和经

济知识上来。不仅要努力学好马克思主义的经济理论，而且还要注意学习外国先进的经济管理知识。只有这样，我们才能宣传好党的路线、方针和政策，说话才有“准头”。

## （二）要体察社情

体察社情，主要是体察民情，即了解群众的生产、生活、工作、学习等方面的问题。通过对群众各方面情况的了解，掌握他们对党的路线、方针、政策的反映；提出什么问题，有什么要求，赞成什么，反对什么。这样，我们在宣传中就能从群众的思想愿望和切身利益出发，加强宣传的针对性，解决群众最关心的问题，使宣传工作做到“对症下药”，避免盲目性。要做到这一点，宣传工作者必须深入基层，同工人、农民、知识分子、学生乃至居民广交朋友，拜他们为师，向他们请教，倾听他们的意见，真正做到和他们同呼吸、共命运。只有这样，他们才会给你说心里话，我们也才能把握实情。

## （三）要联系实际

宣传党的路线、方针、政策，不应当是死板的、照本宣科的，而应当是生动活泼的，富有吸引力的。只有这样，才能入脑入心，为群众所接受。而要做到这一点，就必须做到联系两个实际：第一，在宣传内容上密切联系不同地区、不同单位、不同对象的实际情况，联系当地党员、干部、群众的思想认识，反映和宣传他们最关心的问题。在社会主义初级阶段，我们党和国家最大的实际，就是社会主义现代化建设，就是以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。党的宣传部门和宣传工作者，对这个实际要有深刻的认识和把握，自觉地把我的思想和工作同这个最大的实际结合起来，在宣传党的路线、方针、政策方面发挥积极性、主动性和创造性。第二，在宣传形式上也要联系实际，要注意从群众的接受能力、欣赏水平、风俗习惯等不同特点出发，采取最受他们欢迎的形式。该“土”就“土”，该“洋”

就“洋”，或者“土洋并举”，只要是群众欢迎的，都应当采取。随着时代的发展，“阳春白雪”是必要的，但要避免只搞“阳春白雪”，不搞“下里巴人”，形成曲高和寡的状况。只有这样，我们对党的路线、方针、政策的宣传才会受到广大群众的欢迎，才能收到实效。

## 二、党的宣传工作是鼓舞、激励和动员群众的有力武器

在某种意义上说，党的宣传工作就是对广大人民群众做鼓舞、激励和动员的工作。因此，在苏联等社会主义国家，总是把宣传和鼓动表述为一个同级整体概念，称为宣传鼓动工作。鼓动（鼓舞、激励、动员的简称），就是根据某一宣传目标，抓住受传者在精神上的兴奋点，采取最有效的宣传方式，激发受传者的热情，最大限度地调动受传者的积极性，使之完成某一既定的目标。鼓舞、激励和动员的方式，也是一种宣传方式，但是这两者毕竟不能完全等同。如果从形式逻辑的观点来看，宣传是属，鼓动是种，后者只是前者中的一个部分。倘若从宣传工作的角度来看，鼓舞、激励和动员只是宣传工作中的一种形式，是一种短期的宣传行为。鼓动的最大特点在于“短、平、快”，就是激发的过程要短，鼓动的刺激感应性要强，收效要快，因为人的兴奋是一个短期的现象，不可能长久处于兴奋状态。

确定目标，是做好鼓动工作的首要一环。任何鼓动工作，都是始终围绕着某一目标进行，并服从和服务于这个目标的。没有目标的鼓动是毫无意义的。但是一般说来，这种目标总是有两个不同的层次：一个是直接目标，另一个是间接目标。所谓直接目标，就是当前所要完成的主要任务。在今天，我国社会主义初级阶段时期，我们党的直接目标便是建设有中国特色的社会主义，进行社会主义现代化建设，我们在当前的一切宣传鼓动工作也都

要围绕着这个目标进行。所谓间接目标，就是指伴随主要目标而出现的其他目标。这种目标可以有一个，也可以有若干个。它同直接目标的主要区别在于，它不是当前所必须完成的，但是它对实现直接目标有很大作用，因而不能忽视这种间接目标的意义。譬如，我们的宣传鼓动工作在根据党的基本路线确定建设有中国特色的社会主义为直接目标时，它并不是孤零零地围绕着这个目标开展宣传鼓动工作，而是要相应地注意解决人的思想觉悟和认识方面存在的各种问题。其中包括培养人们高尚的道德情操，提高人们的精神境界，使人们进一步认清个人和民族的根本利益，把视野从个人、家庭和小单位的利益扩大到整个社会主义事业发展的利益，逐步做到个人利益服从于集体和国家的利益，局部利益服从于整体利益。同时，培养人们对社会主义事业的坚定信念，对生活的积极追求，增强对社会主义现代化建设的责任感，树立公而忘私、不畏艰难险阻、不怕牺牲的大无畏精神，等等。这些，都是我们当前宣传鼓动工作的间接目标。无疑，这些目标在某种程度上的实现，都会有助于直接目标的达到，或对直接目标的实现起促进作用。但是，它不是必须马上完成的，也不可能在短期内实现。这里要注意的是，间接目标并不等于就是次要目标，它只不过是不要也不可能立即完成而已。如上所述，我们在确立建设有中国特色的社会主义为宣传鼓动工作的直接目标时，所确定的培养人们高尚道德情操等间接目标，在某种意义上说是更为根本的目标，尽管它不要求人们在当前某一阶段立即达到，但它将会成为一种巨大的精神力量推动人们前进。

选择鼓动的关键点（或关键环节），是做好鼓动工作的突破口。党的宣传工作的鼓舞、激励和动员群众的作用，最根本的就是鼓舞人们的社会主义积极性，激励人们的创造热情，动员人们的献身精神，把全民族的力量凝聚到建设有中国特色的社会主义宏伟事业中来，在党的领导下，为实现社会主义现代化而奋斗。

为了实现这个目的，必须在进行每一项具体的鼓动工作时，选准鼓动的关键点，或者说关键环节。这个关键点（关键环节）是什么呢？就是人们最关心的问题，或者说是人们最敏感的问题。这类问题是受传者的兴奋中心，抓住它，鼓动工作就能收到一呼即应的效果，受传者的积极性就会迅速调动起来。这样的事例在党的宣传史上是屡见不鲜的。譬如，在民主革命时期，我国广大农民最关心的是解决土地问题，这是他们的根本利益所在。我们党便抓住这个敏感问题，提出了打土豪、分田地的口号，广大农民群众（主要是贫农、雇农和下中农）的革命积极性一下子就调动起来了，焕发出高昂的革命热情，投入到反帝反封建的革命斗争中来。在这里，重要的问题是如何善于选择鼓动的关键点。由于各个历史时期的具体情况不一样，很难作出一个具体的规定，但提出某些确定的原则是完全可以的，也是必要的。这种确定的原则至少有以下几条：一是物质利益的原则。就是鼓动工作必须解决和满足人们一定的物质利益要求。二是精神需要原则。就是鼓动工作能够给人们提供一定的精神食粮。如传授所需的知识，解除某种精神上的苦恼，等等。三是道德价值原则。就是鼓动工作要帮助人们树立正确的世界观和人生观，并适应人们这种崇高精神境界的需要。四是科学健康原则。就是在确定激发受传者积极性的关键点时，应当以满足其正当需要为原则，不能以个人主义的要求为出发点。

采取受传者直接感受的方式，是鼓动工作成功的关键。我们进行鼓动工作的目的，是使受传者在短期内很快接受我们施加的影响，即接受我们的观点、意见、主张等等，从而迅速作出正确的行动抉择。如果达不到这个目的，我们的鼓动工作就是失败的。那么，如何实现这个目的呢？确定正确的鼓动内容当然是首要前提，但是，采取能为受传者迅速接受的适当方式，也是一个重要问题。鼓舞、激励、动员与一般宣传方式的区别，就在于这种方

式是一种短期的激发过程，而且是一种强刺激行为，因此，它所采取的方式，一般是口头和形象（包括实物展览）的宣传。这种宣传方式的最大优点，是它的直观性和直接性，它不需要受传者较长时间的思考和理解而马上就能引起思想共鸣，作出行为反应。

总之，在党的宣传工作中，鼓舞、激励和动员群众是一个重要方面的内容。正确使用这种形式，对于充分发挥党的宣传工作的作用，激发广大人民群众的社会主义热情，最大限度地调动人们的积极性，加速社会主义现代化建设的步伐，具有重要的意义。

### 三、党的宣传工作是调节社会关系的重要手段

在社会主义时期，作为阶级之间的对抗消失了，但矛盾仍然存在。这种矛盾，主要表现在各个阶层、群体，个人以及部门之间。就其内容来说，主要有两个方面：一是经济利益上的差别矛盾，即分配上的某些合法而不合理的差距；二是思想认识上的矛盾，即对现实政策和制度的某些不同看法。这些矛盾，随着改革开放的不断深入发展，将表现得更为突出和复杂。但是，这些矛盾就其性质来说，绝大多数还是属于人民内部矛盾，而且主要还是认识问题。因此，解决这些矛盾的办法，既不能搞政治运动，即搞“阶级斗争”和“大批判”那一套；也不能采用简单的行政手段，实行管、卡、压。解决这类矛盾唯一正确的办法，只能通过宣传教育工作进行社会调节，启发人们的思想觉悟，提高人们的认识水平。

那么，党的宣传工作如何对社会关系进行调节呢？

#### （一）明确调节目的

一般说来，调节社会关系的目的是主要有三个：第一，增强上下级之间特别是领导与群众之间的相互理解和信任。上下级之间特别是领导与群众之间的矛盾，主要表现为制定和实施政策法规与执行政策法令之间的矛盾。为了解决这个矛盾，宣传工作要向

下级干部和群众宣讲上级制定政策法规的依据、内容、意义和它与群众利益之间的关系，使他们在提高认识的基础上增强执行政策法令的自觉性。同时，还要及时向上反映基层干部和群众在执行政策法令中提出的各种问题和要求，以及做出的成绩和经验，以便上级对政策法规进行合理调整。这样，宣传工作便起到了联系上下级之间特别是领导与群众之间的桥梁作用，促进他们之间的理解和信任。第二，增进群众之间的相互了解，加强人与人之间的友谊和团结。社会主义条件下的人际关系，主要是同志关系；在广大人民群众之间没有根本的利害冲突。但是，在不同的人们之间，在不同的社会群体之间，有时也会在某些经济利益上，特别是思想认识上，出现一定的差异，如果处理不当，还会导致矛盾激化。在这种情况下，宣传工作要加强教育引导，要讲理想、讲风格、讲大局、讲纪律，启发人们的觉悟，促使人们之间的相互理解和团结。第三，提高人们的精神境界，增强自我调节的能力。这就是帮助人们树立正确的世界观和人生观，从而自觉地用高尚的思想和行为约束自己，正确对待社会生活中遇到的各种问题。

## （二）了解调节对象

宣传工作的调节对象是全体社会成员。主要有：干部、知识分子（包括学生）、工人、农民、城镇居民。这些社会成员由于所处的地位、环境不同，看问题的角度也不同，因而对现实生活中的许多重大问题，特别是对党的路线、方针、政策的看法，也常常出现差异。党的宣传工作要对社会关系进行有效调节，就必须认真了解这些调节对象，认识他们的共性和个性，认识他们的联系和区别，特别是认识他们的不同特点。只有这样，才能有针对性地开展调节工作。

那么，在当前，宣传工作的调节对象有哪些特点呢？对这个问题，要作具体分析，不能用一个固定不变的模式到处乱套。



因为在不同的环境和条件下，那怕是同一调节对象，也会表现出不同的特点。但是，为了提供一种分析问题的方法，我们可以在假设调节对象相对稳定的条件下，对他们的特点进行一定的分析。比如，在我们的调节对象中，干部的特点主要是对党和国家的大政方针注意，对政治体制改革关心；知识分子（包括学生）的特点主要是对社会政治生活和思想文化潮流感兴趣，对知识分子政策和教育体制改革关心；工人和农民的特点主要是对生产重视，对党在农村和企业的各项方针政策关心；部队战士的特点主要是对军队建设、家乡面貌和自身的成长关心；城镇居民的特点主要是对社会生活的稳定关切，对社会治安和物价政策关心。当然，这里所说的这些特点，都不是绝对的，只是就一般情况而言。我们在实施宣传的调节手段时，还应作具体分析。但是这个分析说明，宣传调节的对象是不同的，在对他们进行宣传教育时应当区别对待，不能搞“一锅煮”，或只念“一本经”。譬如对知识分子和青年学生，在宣传教育中应多讲一些党的知识分子政策和教育改革方针；而对工人农民则应多讲一些党在工厂、农村实行改革的方针政策，等等。

### （三）确定调节内容

调节社会关系的内容有两个方面：一是需要调节的问题，二是进行调节的手段。所谓需要调节的问题，就是指社会关系中出现的各种人民内部矛盾。所谓调节手段，就是指用以解决各种人民内部矛盾的思想、理论、观点以及党的路线、方针、政策。但在现实社会生活中，需要调节的问题很多，矛盾错综复杂，党的宣传工作不可能事事都去涉及，它只能从抓主要矛盾入手去对社会关系进行调节。具体地说，在当前，党的宣传工作应围绕着社会主义现代化建设中提出的问题和反映出的矛盾，用党的路线、方针、政策来进行调节。当然，强调党的路线、方针、政策是我们社会主义现代化建设中调节社会关系的主要内容，并不是主张

一切矛盾都用这个道理去解决，甚至对一些无原则的小是小非也大讲一通党的路线、方针、政策。如果这样，那就是搞形式主义。

#### **（四）选择调节方式**

调节社会关系的方式，总的来说，应该是多种多样的。采取什么样的方式，要根据调节的不同对象和不同问题来确定。比如，属于全社会关心的问题，就可以通过报纸、广播、电视等大众传播手段来进行调节。我们对十三大召开的实况进行现场直播，就是采取这种方式。另外，有些属于地区性或行业性的问题，可以通过与该地区或该行业的群众对话进行调节。还有一些范围更窄的问题，可以采取召开恳谈会的方式进行调节。

### **四、党的宣传工作是传播各类信息的主要阵地**

传播各类信息，也是党的宣传工作必须担负的一项重要任务。这项任务完成得好坏，对于我们党的事业也是有直接影响的。

#### **（一）传播各类信息的意义**

一般说来，信息有狭义和广义之分。从狭义上来说，信息是以物质载体为媒介反映出来的一种新的有用的知识；而从广义上来讲，信息则是客观世界各种事物特征和变化的反映。我们这里所说的信息，主要还是指狭义上的。因为我们党的宣传工作作为工人阶级和人民群众的舆论工具，主要是传播那些对人民、对社会主义建设事业有积极意义的信息。我国现在正处在全面改革开放的历史转折时期，我们的事业日新月异，客观情况千变万化，实际工作中的问题层出不穷。在这种形势下，党的宣传工作如果不注意经常地了解 and 搜集各种有关的信息，特别是政治、经济、文化等方面的信息，并及时地予以传播，就会使各级领导部门失去决策依据，不能正确指导工作。从目前来看，宣传部门在这个问题上还存在某些不同看法。有少数同志认为，宣传工作的任务

是传播有关党和政府的方针、政策这类信息的，至于某些纯粹经济方面的信息，诸如商品广告、技术咨询等等，则不属于宣传工作的职责。这种看法是不全面的，它忽视了党在新时期的工作重点经济建设这个基本方针。由于有这种不正确看法，使我们的宣传工作在传播这类信息上就比较薄弱。为了围绕经济建设这个中心搞好各类信息的传播，宣传工作者应该深入到现代化建设的各个领域中去，注意观察、分析、搜集、传播那些有价值的信息，使宣传工作真正成为党和人民的喉舌。

## **(二) 传播各类信息的形式**

宣传工作传播各类信息的形式是多种多样的，但就其基本形式来说，大体有四种：

第一，口头形式。这是传播信息中常见的一种形式。虽然它有时也借助于电传手段，但多以口头传播为主，并且以面对面的方式出现。如报告、座谈、讨论、对话、个别交谈等等，都属于这种形式。这种口头形式的优点在于直接性，易于为受传者接受。

第二，新闻形式。包括通讯社、报纸、广播、电视。这种形式的长处是可以大面积传播信息，不受空间限制。

第三，书刊形式。是一种通过文字传播信息的重要形式。包括各种图书、期刊。其优点在于不受时间和空间的限制。许多先进的思想和科学文化知识，一经出版发行，就能四海皆闻，代代相传。

第四，参观形式。这是一种以实物现身说法的传播信息的形式，它的特点是直观、生动，但受时间、空间的限制，有较大局限性。

## 第三章 党的宣传工作的历史 经验及其发展趋势

我们党从她诞生的第一天起，就非常重视宣传工作。半个多世纪以来，党正是通过宣传工作广泛传播马克思主义和党在各个历史时期的路线、方针、政策，唤起了千百万群众，使之聚集在党的旗帜下，为自身的解放而英勇奋斗。党的历史表明，宣传工作作为中国革命的胜利和社会主义建设事业的发展作出了巨大贡献。认真研究党在宣传实践中的优良传统和宝贵经验，对于开辟新时期宣传工作的新局面，具有十分重要的现实意义。

### 第一节 党在各个历史时期的宣传工作

#### 一、党在初创时期(1921—1923)的宣传工作

中国共产党于1921年7月1日在上海正式宣告成立。党的第一次代表大会通过了《中国共产党党纲》，规定党的奋斗目标：以无产阶级的革命军队推翻资产阶级，建立无产阶级专政，废除私有制，直至消灭阶级差别。大会还通过了《关于当前实际工作的决议》，确定党成立后的中心任务是组织工人阶级，领导工人运动。1922年7月，党召开了第二次代表大会。会议分析了当时中国社会半殖民地半封建的性质，提出了彻底的反帝反封建的民主革命纲领，确定党在当时的基本任务是：对内打倒军阀，

建设国内和平；对外推翻帝国主义压迫，达到中华民族完全独立。

根据党在这一时期的政治任务，党对宣传工作任务作了如下规定：在工人中大力宣传马克思主义，启发工人的阶级觉悟，鼓动工人起来为本阶级及其所代表的全体劳动群众的利益而斗争，推动工人运动的发展。党“必须把工农劳动者组织起来，宣传共产主义”。

为了完成这一宣传任务，党采取了如下组织措施：建立中央宣传部，由李达同志任主任，“二大”后由蔡和森同志任部长。同时，还规定了党的宣传纪律：任何一个出版物，无论中央的或地方的，都没有权利刊登违背党的原则、政策和决议的文章。

这一时期，党派了大批党员到各地领导工人运动。这种领导，实际上主要是在工人中进行宣传鼓动工作，号召工人起来跟资本家和军阀进行斗争。党成立时，将陈独秀等人创办的《新青年》杂志定为党的机关理论刊物；同年8月，创办了中国劳动组合书记部的机关刊物《劳动周刊》，作为党指导工人运动的阵地；1922年1月，社会主义青年团创办了《先驱》杂志，在广大青年中宣传马克思主义；同年9月，党又创办了机关政治刊物《向导》，着重宣传党的路线、方针、政策。这时，各地党组织举办了许多工人业余学校、补习班、夜校，把宣传马克思主义同帮助工人学习文化有机结合起来。

这段时间，党还进行了大量的社会宣传，印发了许多宣传品。据粗略统计，在这两三年的时间中，仅印发反帝和反军阀的宣传品就达5万份之多，还出版了大量马、恩、列的著作和其它宣传共产主义的书籍。

党在初创时期的宣传是富有成效的。它不仅扩大了党在人民群众中的影响，而且提高了工人阶级的觉悟，使他们认识到自己贫困的根源和解放全人类的历史使命，从而把千千万万的工人发

动起来，为实现自身的解放而斗争。在党的领导下，从1922年1月到1923年2月，全国爆发了100多次罢工斗争，出现了第一次罢工高潮。

在党的初创时期，宣传工作还围绕党的中心任务在国外开辟了宣传阵地。1922年，在巴黎举行了旅欧“中国少年共产党”第一次代表大会，选出周恩来同志任宣传委员，创办了《少年》半月刊（后改为《赤光》，由邓小平同志主编），宣传马克思主义和党领导下的中国革命。

## 二、党在第一次国内革命战争时期(1923—1927)的宣传工作

1923年，党召开了第三次全国代表大会，着重研究国共合作问题，确定了建立革命统一战线的方针。大会认为，中国人民受外国及军阀双重暴力的压迫，国家生命和人民自由都危险到了极点。因此，当时党的主要任务是：团结各个民主阶级的力量，开展对帝国主义和封建军阀的革命进攻。党的“三大”所确定的这个任务，相继为党的“四大”、“五大”所肯定。根据党在这一时期的中心工作，党的宣传工作也随之作了相应的调整，这就是号召和鼓动工农群众积极参加打倒军阀和打倒帝国主义的国民革命。“三大”宣言指出，这种“对于工人农民之宣传与组织是我们特殊的责任”。

这一时期，党加强了对宣传工作的领导。“三大”选举罗章龙任中央宣传部长。同年11月，中央决定成立“中央教育宣传委员会”，并对各委员作了如下分工：蔡和森任“中央教育宣传委员会”书记，主管“中央机关报编辑委员会”，兼任《向导》主编；瞿秋白任《新青年》主编；恽代英任《中国青年》主编；高君宇任《向导》编辑。“四大”选举彭述之为中央宣传部主任，蔡和森、瞿秋白为中央宣传部委员；“五大”选举蔡和森为中央宣传部长。

与此同时，党还派了大批精干力量到国民党中进行宣传鼓动工作：毛泽东同志任国民党代理宣传部长，周恩来、李富春、朱克靖、廖乾五、林伯渠等同志分别任国民革命军第一军、第二军、第三军、第四军、第六军的党代表或副党代表，负责宣传鼓动工作。

“三大”后，为了鼓动国民革命，党又增办了一些宣传刊物。1923年7月创办机关刊物《前锋》，10月创办了团中央机关刊物《中国青年》。同时，还在上海创办“上海书店”，经售发行《向导》、《新青年》、《前锋》、《中国青年》、《中国工人》、《劳农》、《中国妇女》等革命刊物。

革命统一战线的建立，为党公开在工人、农民和军队中进行宣传鼓动工作创造了条件。党充分利用这个有利条件，广泛开展宣传鼓动工作，掀起了“五卅”运动、省港大罢工，有力地支持了广东革命政府，促进了广东革命根据地的统一和巩固。同时，也使国民革命的道理“普及于穷乡僻壤”，把纵横数省的几百万农民发动起来，投入反封建斗争的洪流之中。党还通过宣传鼓动把国民革命的道理灌注于国民革命军中，为北伐战争的胜利准备了精神力量。

这一时期党的宣传工作，还开展了对破坏革命统一战线的“西山会议派”和“国家主义派”的斗争，批驳了戴季陶主义攻击马克思主义的谬论，并对蒋介石破坏革命统一战线，叛变革命的阴谋进行了某些揭露。但是，由于当时党的主要领导人陈独秀推行右倾投降主义路线，宣传工作没有对蒋介石的反革命阴谋进行坚决揭露，对无产阶级在统一战线中领导地位的宣传也很不够。

这一时期，党对宣传工作的重视开始由自发走向自觉。从“三大”到“五大”的4年间，中央专门讨论宣传工作的会议就有7次，下发了有关宣传工作的文件十几个；党内还出现了一批卓越的宣传家，如毛泽东、周恩来、向警予、邓中夏、恽代英等。

他们不仅积极从事党的宣传工作，而且十分注意总结宣传工作经验。如恽代英同志，在戎马倥偬中写了《农村运动》、《怎样做一个宣传家？》、《我们的战略》等文章，对宣传工作的战略、策略、技巧等方面的问题提出了许多独到见解，这在当时，可以说是对我们党的宣传工作较好的理论概括。

### 三、党在第二次国内革命战争时期(1927—1937)的 宣传工作

1926年，党召开了第六次全国代表大会，对第一次国内革命战争失败后的形势和党的任务进行了研究。会议认为，中国社会仍然是半殖民地半封建性质的社会，中国现阶段的革命依然是资产阶级民主革命，因此当前的主要任务是推翻帝国主义和实行土地革命。“六大”的路线，可以说是党在第二次国内革命战争时期的行动纲领。围绕“六大”提出的任务，党在这一时期宣传工作的重点主要是：宣传民众，动员民众，号召民众用革命的武装推翻帝国主义、地主军阀和国民党反动派的统治，建立工农兵代表苏维埃政权，实行土地革命，摧毁封建土地制度。

这一时期，党对宣传工作同样十分重视。根据当时斗争形势的需要，中央宣传部的领导人相继由以下人员担任：瞿秋白(1927年8月至11月)、罗绮园(1927年11月至1928年7月)、蔡和森(1928年7月至11月)、李立三(1928年11月至1931年1月)、沈泽民(1931年1月至4月)、张闻天(1935年4月至1941年1月)，其间潘汉年同志任过一段中宣部长。

这时，党中央为了把蒋介石反革命政变以来“陷于停顿状态”的“党的宣传和鼓动”重新开展起来，于1927年8月决定由常委主编《中央通讯》，宣传党的方针政策；并要求省以下各级党委也出版相应的内部刊物，有条件的省委还应办一份对外宣传鼓动的“日报”。1928年6月，党中央又要求各地党组织出版一些“灰



色”刊物，以加强对中间阶级的宣传争取工作。1929年6月，中央六届二中全会还专门对党的宣传工作作出决议，规定以“六大”提出的政纲为宣传的中心任务，并提出了宣传工作的路线、方针和政策；特别是对基层党支部的群众宣传工作作了详细的规定，如要求党支部应有专门的宣传干事等。这些规定，使党中央的宣传任务，能够从中央宣传部一直落实到基层，变为全党的群众性宣传。

这段时期，党的宣传部门主要进行了以下几个方面的工作：

第一，在革命队伍内部进行坚定革命信念的宣传。“八七”会议以后，党在全国相继建立了几个大的革命根据地。由于敌人的封锁、围剿，由于根据地的贫穷落后和革命军队给养困难，部队装备很差，势单力薄。因而在相当一部分红军将士以及在地方的一些干部和群众中，滋生了一种悲观情绪，怀疑革命根据地是否能够坚持得住，提出了“红旗到底打得多久”的疑问。毛泽东同志为此写了《中国的红色政权为什么能够存在？》、《井冈山的斗争》、《星星之火，可以燎原》等著作，阐明了由于当时中国政治经济发展不平衡，可以发展“工农武装割据”的道理，有力地论证了中国红色政权存在的根据和不可阻挡的发展趋势。接着，在中央根据地的党内党外、军内军外以及干部群众中展开了一次以“星星之火，可以燎原”为内容的宣传教育活动。通过这一宣传教育活动，坚定了根据地党政干部和群众的革命信心。

第二，发动贫苦农民起来进行土地革命的宣传。几千年来，由于封建地主阶级独占了精神产品的生产大权和文化教育大权，他们给农民灌输了许多掩盖其剥削本质的观念，如“不是农民养活豪绅地主，而是农民要靠豪绅地主才有地种，才有饭吃”等等。许多被这些观念束缚的贫苦农民不敢向地主提出土地要求。我们党通过宣传教育，驳斥了地主阶级的各种谬论，唤醒千百万受蒙骗的贫苦农民，启发他们的阶级觉悟，动员其投入到土地革命的

斗争中来，从而为党领导的土地革命制造了舆论，扫清了思想障碍。

第三，红军长征的宣传。这两个方面：一是对红军将士的宣传。为了鼓舞士气，宣传队员在长征途中张贴标语，用话筒呼喊口号，休息时表演文艺节目等等，激励红军将士克服千难万险，夺取长征胜利；二是向长征途中的人民群众进行宣传，主要是宣传我们党的主张，宣传红军的性质、纪律，使沿途人民群众理解、同情、支持、拥护党和红军，积极参加革命。这方面的宣传很成功，诚如毛泽东同志所说：长征是宣传队，“它向十一个省内大约两万万人民宣布，只有红军的道路，才是解放他们的道路。不因此一举，那么广大的民众怎么会如此迅速地知道世界上还有红军这样一篇大道理呢？”

第四，“停止内战，一致抗日”的宣传。1935年，日本侵略者制造了一系列侵略事端，使华北面临第二个“满洲国”的危机。对此，我党相继发表了《为抗日救国告全国同胞书》、《为日本帝国主义吞并华北及蒋介石出卖华北出卖中华宣言》、《抗日救国宣言》等文告，提出“停止内战，一致抗日”的主张，并发动了“一二·九”爱国学生运动。为了使学生运动同工农武装斗争结合起来，华北地下党组织又在平津爱国学生中组成了“南下扩大宣传团”，沿平汉路南下，到河北农村开展抗日救亡宣传运动。年底，党中央在陕北瓦窑堡召开了政治局扩大会议，确定了建立抗日民族统一战线的策略。从此，我党在党内外开展了“停止内战，一致抗日”的宣传。对内，主要是宣传“关门主义”的危害，说明建立抗日民族统一战线的意义；对外，将“抗日反蒋”的口号改为“逼蒋抗日”的口号，向一切可以争取的抗日力量进行宣传。这些宣传活动取得了显著的效果，不仅发动了千百万人民群众走上抗日的前线，而且迫使蒋介石接受联共抗日的条件，使国内革命战争向抗日民族战争转化。

这一时期，由于党在政治路线上的错误，导致了宣传工作的失误，主要是宣传了“左”倾错误路线。突出的表现有两次：一是在1930年6月至9月宣传“立三路线”，宣传“一省或数省的首先胜利是向社会主义革命转变的开始”，宣传“中心城市的武装暴动”；二是在1931年1月至1935年1月宣传王明和博古的“左”倾冒险主义，宣传在全国范围内实行进攻路线，宣传城市武装起义的普遍意义等等。这些宣传，为推行错误路线铺平了道路，给革命带来了不应有的损失。

#### 四、党在抗日战争时期(1937—1945)的宣传工作

1937年“七·七”事变后，在日本侵略的严重威胁和广大人民群众要求团结抗日的强大压力下，蒋介石被迫接受了我党的建议，建立了以国共合作为基础的抗日民族统一战线。8月，党中央在洛川召开了政治局扩大会议，确定我党在这一时期的中心任务是：动员一切力量，争取抗战的胜利。为了完成这一中心任务，党中央加强了宣传部门的领导力量，先后确定张闻天同志（1937年7月至1942年12月）和陆定一同志（1943年1月至1945年8月）担任中宣部部长；其间，凯丰同志代理过一段部长职务。党中央还建立了“中央宣传委员会”，毛泽东同志任书记，王稼祥同志任副书记，秦邦宪、凯丰同志为委员。这一时期党主要做了如下宣传工作：

第一，进行全面抗战的宣传。洛川会议后，党中央指示，这一时期的宣传目的是“动员一切力量，争取抗战胜利”，宣传的内容主要是洛川会议通过的《抗日救国十大纲领》。根据党的指示，各级宣传部门紧紧依靠各民众团体和广大干部，利用报刊、戏剧、电影等多种形式，向全国人民进行《抗日救国十大纲领》的宣传。通过这一宣传，全国各阶层人民了解了我党的抗日主张，积极投入了抗日救亡运动。

第二，关于抗战的正确路线的宣传。要把全国人民团结起来，必须扫清两种错误观念的影响：一种是“亡国论”，认为日本强盛，中国虚弱，“再战必亡”；一种是“速胜论”，认为只要借助外力即可很快打败日本侵略，高喊“决战”。前者散布悲观情绪，影响人们抗战的信心；后者轻敌，容易造成盲动。二者都会导致抗战的失败。为此，毛泽东同志写了《论持久战》等光辉著作进行了批驳，指出他们都是对敌我双方力量缺乏正确的了解和科学的分析，由于敌人暂时的强大和我们的得道多助，决定了这场战争只能是持久战，但最后胜利是属于中国的。我们党的各级宣传部门广泛宣传了毛泽东同志的这些观点，排除了党内外各种错误思想对抗战的干扰，用党的正确的抗日路线、方针、政策武装全国人民，进一步坚定了全国人民抗战胜利的信心。

第三，进行反对投降活动的宣传。1938年底，广州、武汉相继失守，日本对华政策由军事进攻为主转为诱降为主，而蒋介石则实行消极抗日、积极反共的政策。国民党五届五中全会规定了“溶共、防共、限共、反共”的反动方针，并连续制造了一系列屠杀我抗日将士的惨案，还调兵遣将进犯我抗日根据地，掀起第一次反共高潮。在这种形势下，我党宣传部门配合军事上的自卫反击，通过报刊、电台等各种手段，揭露国民党反动派的反共投降活动。同时，根据中央精神提出“坚持抗战，反对投降”、“坚持团结，反对分裂”、“坚持进步，反对倒退”的口号，号召全国人民起来同国民党的反共投降活动作斗争。通过这一宣传，揭露、孤立了蒋介石，同时也使全国人民认清了我党抗日救国的主张，更加同情和支持我党的抗日活动。

第四，开展大生产运动的宣传。为克服蒋介石对解放区进行经济封锁和日寇以主要军事力量进攻解放区所造成的困难，党中央在陕甘宁边区掀起了“自己动手，丰衣足食”的大生产运动。为了完成党中央提出的这一任务，党的各级宣传部门不仅大力宣

传大生产运动的意义，而且通过各种文艺形式（歌曲、戏剧等）宣传大生产运动中涌现出来的好人好事。这些宣传，推动了陕甘宁边区大生产运动的高涨。

第五，瓦解日伪的宣传。针对日伪把对抗日力量的宣传提到战略高度的策略，我党在宣传上也采取了相应的对策。1941年3月，中宣部发出《关于反敌伪宣传工作的指示》，要求抓住日伪士兵的厌战情绪，开展宣传攻势，以削弱其战斗力。同时，普遍组织了对日伪的武装宣传队，用日文写贺年卡、慰问信，送“樱花节”礼品，使许多日本士兵受到感化，向我军投诚。

第六，争取国际和平友好力量支持的宣传。在周恩来同志提出的“宣传出去，争取进来”的方针指引下，利用设在重庆等地的八路军办事处的合法阵地，向外国记者及其他友好人士广泛宣传我党的抗日主张和抗日事迹，并请外国友好人士到延安和陕甘宁边区进行考察。这不仅使我党的抗日活动得以传到世界上去，获得世界舆论的同情和支持，而且打开了我党对外宣传的新局面。

## 五、党在第三次国内革命战争时期(1945—1949)的宣传工作

抗日战争胜利后，中国面临两种命运、两个前途的大决战：中国共产党和人民群众要建立一个和平、民主、独立的新中国；国民党反动派则坚持内战、独裁、卖国的政策，妄图篡夺人民的胜利果实，使中国仍然成为一个半殖民地半封建的国家。党在这一时期的任务就是争取前一个光明的前途，避免后一个黑暗的结局。这也是这一时期党的宣传工作的中心任务。这时，中央宣传部由陆定一同志任部长。在中宣部的组织领导下，各级宣传部门开展了如下宣传工作：

第一，揭露蒋介石发动内战的反动阴谋和虚弱本质。抗战一

结束。蒋介石为了窃取胜利果实，便以和谈为掩护，积极准备内战。但是，当时有相当多的人（主要是日占区和国统区的一些人）看不清蒋介石的反动本质，对于国民党和美帝国主义还存有和平幻想。为了教育广大人民群众，也为了在蒋介石发动内战时我们党不致陷于被动，党中央一方面派代表赴重庆与国民党谈判以证实我党对和谈的诚意，同时还下发党内通知，要全党不要放松对蒋介石的警惕。当1946年6月蒋介石果然撕毁停战协定，发动了对解放区的全面进攻后，又有人惧怕手拿原子弹的美帝国主义支持蒋介石。这时，我们党又及时指出：“一切反动派都是纸老虎”。这些宣传，使人们对蒋介石的进攻有充分的准备和正确的态度：战略上藐视它，战术上重视它，从而增强了战胜敌人的决心和信心。

第二，发动解放区人民支援解放战争。蒋介石发动全面内战后，全党和全国人民的迫切任务就是动员一切力量，打倒蒋介石，推翻蒋家王朝，解放全中国。为了在新老解放区动员大量的物力、财力和人力支持解放战争，我们党在开始战略反攻前，抽调了数十万干部到东北和一切新解放区，发动群众，清匪反霸，同时进行减租减息，分田分地，发展生产。党的宣传工作为贯彻这一战略措施，一方面大力宣传打倒蒋介石、建立新中国的任务，另一方面积极宣传党的土地法大纲，号召土地改革、发展生产、支援前线。这些宣传促使解放区掀起了积极生产、勇跃参军的热潮。不但使人民解放军迅速得到扩充，而且在辽沈、平津、淮海三大战役中动员了几十万民工上前线运送弹药、粮食、伤员，为人民解放战争的胜利作出了贡献。

第三，在军队中开展整军宣传鼓动。新解放区刚参军的新战士，以及被俘后参加我军的国民党士兵，绝大多数是贫苦农民的子弟。为了提高这些士兵以及广大指战员的阶级觉悟，当时在军队中创造了一种以“忆苦”或“诉苦”为内容的整军运动。这

也是一种行之有效的宣传教育方式。通过诉苦会，讲述苦难家史，广大指战员迅速提高了阶级觉悟，英勇奋战，不怕牺牲。这一宣传鼓动方式给整个军队灌注了强大的精神力量，使人民解放军所向披靡，战无不胜。

第四，在国统区开展反内战的宣传。为了配合解放区的反蒋斗争，我党团结一切爱国民主人士，在国民党统治区广泛开展反内战的宣传。1946年11月，中央指示在国统区的反内战宣传要“造成最广泛的阵容”，“采取理直气壮的攻势”，“使此运动向孤立美蒋反对美国殖民主化中国之途展开”。1947年5月，中央又指示反内战宣传“要时时注意情势的发展，坚持我党放手发动群众进行反美反蒋的方针”。由于我党的宣传鼓动，在北平、上海、南京、重庆、昆明等大中城市的各界群众中，尤其是在学生中，掀起了声势浩大的“反饥饿、反内战、反迫害”的爱国民主运动，形成了人民大革命的第二条战线，使国民党政府处于全民包围之中，为推翻国民党反动统治，解放全中国创造了有利条件。

## 六、党在社会主义革命和建设时期(1949年10月至今)的宣传工作

解放后38年的宣传工作，大致可分为四个时期。

### (一)社会主义改造时期的宣传

从1949年10月中华人民共和国成立到1956年社会主义改造基本完成，是一个过渡时期。在这一时期，我们党开展了“土改”（即土地改革）“镇反”（即镇压反革命）、“三反”（即在党和国家机关内部开展的反贪污、反浪费、反官僚主义）“五反”（即在资本主义工商业者中开展的反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产、反偷工减料、反盗窃国家经济情报）等运动，并提出了过渡时期的总路线，即在一个相当长的时期内，逐步实现国家社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、手工业和资本主义工

商业的社会主义改造。实现总路线规定的目标，是这一时期全党的政治任务，也是宣传战线的中心工作。

这一时期，为了适应宣传工作的需要，党加强了宣传部的组织建设。除陆定一同志任宣传部长（1953年后有一小段时间曾由习仲勋同志担任，以后仍由陆定一同志担任）外，还配备了三位副部长（徐特立、陈伯达、胡乔木）。1951年1月，中共中央作出了《关于在全党建立对人民群众的宣传网的决定》，要求各级宣传部选拔一批精干的宣传员，在城乡普遍建立宣传网，对群众进行经常性的时事政策宣传。这一时期的宣传工作主要有以下三个方面：

第一，配合“土改”、“镇反”、“三反”、“五反”等运动，广泛宣传党指导这些运动的方针政策，号召群众积极投入这些运动。

第二，宣传“抗美援朝，保家卫国”。清除某些人们存在的崇美、恐美思想，进一步提高全国人民反帝斗争的爱国热情。

第三，宣传党在过渡时期的总路线。1953年12月，中央批转了中宣部编写的《为动员一切力量把我国建设成为一个伟大的社会主义国家而斗争——关于党在过渡时期总路线的学习和宣传提纲》。根据提纲要求，宣传战线在全国人民中广泛宣传了总路线的基本思想和内容，提出总路线的重要性和必要性，以及总路线对建设社会主义的重要意义。

## （二）全面建设社会主义时期的宣传

从1956年社会主义改造基本完成到1966年“文化大革命”前夕的10年，是我国开始全面建设社会主义的时期。1956年9月，党召开了第八次全国代表大会，确认在社会主义改造基本完成后，国内主要矛盾不再是工人阶级和资产阶级的矛盾，而是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾，全国人民的主要任务是集中力量发展社会



生产力。这一时期党的宣传工作的中心任务，就是为党所制定的这一路线服务。陆定一同志仍然担任这一时期的中宣部长。

围绕八大制定的路线，各级宣传部门按照中央的精神进行了许多正确的宣传。这突出地表现在：宣传把党和国家的工作重点转到技术革命和社会主义建设上来；宣传正确区分和处理社会主义社会两类不同性质的社会矛盾，把正确处理人民内部矛盾作为国家政治生活的主题；宣传要造成生动活泼的政治局面等等。这些宣传，对于推动这一时期经济的发展起到了积极作用。

但是，由于八大以后党的指导方针严重失误，这个时期的宣传工作也出现了严重的“左”的偏向。主要表现在两个方面：一是过分夸大阶级斗争，为以阶级斗争为主要内容的各次政治运动大造舆论；二是搞浮夸，刮“共产风”。

### （三）“文革”十年的宣传

“文革”期间，毛泽东同志提出了“无产阶级专政下继续革命的理论”，错误地认为，相当大的一个多数的单位的领导权被混进党、政、军和文化领域各界里的资产阶级代表人物把持着，在党中央有一个代表他们的资产阶级司令部，因此，必须全面地自下而上地发动群众把这些被篡夺的权力重新夺回来。整个“文革”期间的宣传工作，主要就是为这种夺权斗争造舆论。这一时期，中央宣传部被作为“阎王殿”砸烂，陈伯达、张春桥、姚文元篡夺和把持了宣传大权。他们在宣传上主要抓了两个内容：一是宣扬“斗争哲学”，鼓吹阶级斗争，在各个领域全面开展“大批判”。其锋芒所指，主要是党和国家的各级领导，同时也殃及广大群众。二是宣传个人迷信，人为地搞“大树特树”，把毛主席的话说成“句句是真理”，大搞“三忠于”、“四无限”活动。这个时期的宣传，“假、大、空”十分严重。

### （四）社会主义现代化建设时期的宣传

这个时期从粉碎“四人帮”算起，到现在已经过了11年。在

这 11 年中，特别是从十一届三中全会以来，经过拨乱反正，全党的工作重点转到了社会主义现代化建设上来。这一时期宣传工作的中心是为社会主义现代化建设服务，主要进行了以下几个方面的工作：

第一，为拨乱反正创造舆论环境。配合政治上粉碎“四人帮”，对江青反革命集团的罪行进行了揭发批判；第二，开展“实践是检验真理的唯一标准”的讨论，否定了“两个凡是”（即“凡是毛主席作出的决策，我们都坚决维护，凡是毛主席的指示，我们都始终不渝地遵循”），为实事求是地纠正“文革”的错误扫清了思想障碍；第三，批判了个人崇拜，正确评价毛泽东同志的历史地位和毛泽东思想的历史作用；第四，大力宣传了社会主义的根本任务是发展生产力的观点，深入进行增强商品经济观念的教育；第五，开展了以“四有”（即有理想、有道德、有文化、有纪律）教育为根本任务的精神文明建设的宣传；第六，进行了全民普法教育，推动社会主义民主和法制的建设；第七，在党员中开展了党风党纪的教育，为加强党的建设，纠正党内的不正之风，密切党同群众的联系创造条件；第八，宣传了党在社会主义初级阶段的基本路线，主要是以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，同时批评了僵化和自由化的错误思想；第九，初步宣传了社会主义初级阶段的理论。总之，这个时期的宣传工作，尽管也存在某些不足之处，但基本方向是正确的，是建国以来我党宣传工作最好的时期之一。

这个时期，中央对宣传工作十分重视。1978 年决定重新组建中央宣传部，由张平化同志任宣传部长，以后相继由胡耀邦、王任重、邓力群、朱厚泽、王忍之同志接任中央宣传部长职务。1979 年 3 月，中央召开了理论务虚会，总结两年来理论宣传的基本经验教训，邓小平同志发表了《坚持四项基本原则》的重要讲话。1987 年 1 月，中央发出了《关于当前反对资产阶级自由化若

千问题的通知》，阐明了十一届三中全会以来的路线的两个基本点：一是坚持四项基本原则，一是坚持改革、开放、搞活；两者相互联系，缺一不可。1987年10月，党的十三大全面地深刻地阐明了党在社会主义初级阶段的一系列路线、方针、政策和理论，制定了党在社会主义现代化建设这一新的历史时期的奋斗纲领。大会决议要求党的各级宣传部门“必须全面宣传党的基本路线，牢牢掌握一个中心，两个基本点”，使“坚持四项基本原则和坚持改革开放，真正深入人脑”。这个决议，为党的宣传工作进一步指明了正确的方向，必将指引党的宣传工作进入一个新的阶段。

## 第二节 党的宣传工作的优良传统和基本经验

从上一节对党在各个历史时期的宣传工作的简要叙述可以看出，我们党在宣传工作方面有许多优良传统，积累了丰富的经验。这些传统和经验是在长期革命和建设的实践中形成和发展起来的，是老一辈无产阶级革命家创造和培育出来的，是我们党半个多世纪宣传工作实践的结晶，应当在今后的宣传工作中发扬光大。

### 一、党的宣传工作的优良传统

党在宣传工作方面的优良传统是多方面的，概括地说，主要有以下几点：

#### （一）在政治上同党中央保持一致

宣传工作的地位和作用，决定了党的宣传工作必须服从和服务于党在各个历史时期的总任务、总目标，不能另搞一套。这是

宣传工作者最根本的政治纪律，也是党的宣传工作的优良传统。

宣传工作同党中央在政治上保持一致，就是指在党的路线、方针和一些重大原则问题上，必须跟中央一致，不能各行其是。中央已经作出的决定，在没有改变以前，宣传时必须遵照执行，不允许公开唱反调，也不得在群众中散布与此相违背的言论，必须坚决杜绝宣传工作中的无政府状态。

我们党建立之后的第一个决议规定：“任何一个出版物都没有权利刊登违背党的原则、政策、决议的文章。”（《共产主义小组和党的一大资料汇编》）党的四大又规定：“党员对外发表的一切政治言论……完全受党的指挥和检查。”1941年6月20日，《中共中央宣传部关于党的宣传鼓动工作提纲》还明确指出：“全党的宣传鼓动工作必须统一在中央总的宣传政策领导之下。如果各自为政的不履行中央统一宣传政策的方针，这是非常危险的。”（《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第113页）长期以来，我们的宣传工作由于注意在政治上跟中央保持一致，紧密配合党的中心任务，有力地推动了党的各项工作的顺利开展。

## （二）坚持从人民利益出发进行宣传

全心全意为人民服务是我们党的一贯宗旨，也是党的宣传工作的一贯宗旨。早在抗日战争时期，《中共中央宣传部关于党的宣传鼓动工作提纲》就明确指出：“我党所宣传的理论、纲领、政策等，是符合于全民族与全国人民的利益的。我党的宣传鼓动工作就是为着全民族与全国人民的利益而服务。因此，我党的宣传鼓动是能为群众所接受和拥护的。”（同上书第103—104页）毛泽东同志也说过：“共产党人的一切言论行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准。”党的宣传工作历来都是坚持从人民的利益出发，一切为了群众，反映群众的愿望、呼声和要求。它不仅急群众之所急，而且答群众之所问，解群众之所惑，释群众之所疑。它把党的方针政策交给群

众，让群众认识自己的利益，并为自身的利益而奋斗。党的宣传工作正是由于坚持了这一优良传统，才得到人民群众的拥护。

### **（三）坚持实事求是的原则，敢于讲真话**

实事求是，是我们党的思想路线，也是党的宣传工作的准则，它是无产阶级宣传同资产阶级宣传的本质区别之一。坚持实事求是，就是要敢于讲真话，这不仅是指对我们工作中的成绩应该给予恰如其分的肯定，而且更重要的是指对我们工作中的缺点和失误勇于开展批评。

无论是在民主革命年代还是在社会主义建设时期，我们党的宣传都是靠实事求是和说真话在人民群众中建立威信的。正如毛泽东同志在《论联合政府》一文中说的，宣传要“讲真话，不偷、不装、不吹”。不偷，就是不抄袭；不装，就是不装样子；不吹，就是不吹牛皮。“文革”期间，林彪、“四人帮”搞“假、大、空”宣传，败坏了党的宣传工作的声誉，受到人民的唾弃。十一届三中全会以后，我们党的宣传工作逐步恢复了实事求是的优良传统，其主要特点被概括为：“一要讲事实，事实是最好的宣传；二要讲真话，任何时候都不要讲假话、搞浮夸；三要讲道理，不任意上纲上线，扣帽子，打棍子。”（《三中全会以来重要文献汇编》上册第645页）由于坚持了实事求是的思想路线，党的宣传工作重新赢得了人民群众的信任。

### **（四）坚持理论联系实际的原则**

理论联系实际，是马克思主义的一条基本原则，也是我们党的宣传工作的优良传统。宣传工作本质上是一个讲道理的工作，因此它首先必须以正确的理论为指导，帮助干部群众掌握马克思主义的理论。但是仅有理论不行，如果不使之同实际相结合，不运用理论去分析研究实际情况，解决实际问题，宣传工作也只能是“空对空”，不能发挥应有的作用。

我们党的宣传工作历来十分重视理论联系实际，十分注意把马克思主义的理论宣传同我国革命和建设的实际结合起来。毛泽东同志曾经形象地把理论和实际的关系比作箭和靶的关系，提出要“有的放矢”，即以马列主义之“矢”，射中国革命之“的”。半个多世纪以来，我们党的宣传工作正是这样做的，因而有力地推动了人们正确认识马列主义同我国实际相结合所出现的两次历史性飞跃。第一次飞跃解决了新民主主义革命的性质、动力、对象、前途和以农村包围城市、武装夺取政权的独特道路；第二次飞跃是党的十三大阐明的关于社会主义初级阶段的理论，以及十三大概括和肯定的我国社会主义建设的阶段、任务、动力、条件、布局和国际环境等基本问题的论点，它从根本上解决了在我国这样一个落后的农业大国建设具有中国特色社会主义的道路问题。

#### **（五）坚持民主、平等的原则**

在宣传中贯彻民主、平等的原则，是我党一贯坚持的民主作风的具体体现。我们党作为工人阶级的先锋队，是领导人民事业的核心力量；作为人民利益的忠实代表，又是人民的公仆。党的这种先进性和人民性的统一，决定了它应当同人民群众同甘共苦，同人民群众保持最密切的联系。同时，人民群众既然是国家的主人，他们对党所制定的方针政策和政治生活中的重大问题，自然有发言权、了解权和监督权。我们党和人民群众的这种平等关系，决定了宣传工作必须贯彻民主平等的精神，认真倾听人民群众的呼声，为人民群众说话，反映人民群众的意愿，注意跟人民群众协商对话。

在长期的革命和建设过程中，特别是在民主革命时期，我们党的宣传工作十分注意坚持民主、平等的原则。红四军九大决议中明确规定，红军官兵都是阶级兄弟，在政治上是平等的，官长应该爱护士兵，关心士兵的政治进步和生活状况。1941年中央宣传部的文件还指出：我们的宣传工作应当“同群众打成一片”，并在此

基础上“逐渐提高群众的政治觉悟”（《中国报刊广播文集》第1集第22—24页）。广大宣传干部积极响应中央的号召，深入到群众中去，同群众打成一片，并根据群众的要求，宣传党的路线、方针和政策，深受群众欢迎。

但是，随着革命走向全国胜利，特别是在我们党成为执政党以后，宣传工作也曾不自觉地出现对民主平等原则的忽视。在某些情况下，居高临下的说教代替了民主平等的思想交流，“群言堂”变成了“一言堂”，单向灌输取代了双向对话，这就使宣传工作不能入情入理、入耳入脑。党的十一届三中全会以后，特别是十三大后，我们党总结了这方面的经验教训，提出了建立民主协商对话制度，这不仅是对党的宣传工作优良传统的恢复，也是新时期党的宣传工作的一个发展。

#### （六）坚持疏导的方针

所谓疏，就是广开言路，清除思想上的淤塞；所谓导，就是循循善诱，说服教育，指明方向。坚持疏导方针，就是以正面教育和自我教育为主，对不同意见从容讨论，以理服人，以情动人，反对强迫命令和简单粗暴。

宣传工作主要是做人的思想工作，既不能采取行政措施，也不能使用法律手段，只能根据群众的觉悟程度进行引导。1941年中央宣传部的文件明确指出：“必须根据群众今天所切身懂得的东西，根据群众今天的觉悟程度与文化水平来进行宣传鼓动，必须使我们的宣传鼓动是能引起群众的兴趣与行动的，并在这种同群众打成一片的基础上逐渐提高群众的政治觉悟。”（《中国报刊广播文集》第1集第22—24页）无论是在革命战争年代，还是在社会主义建设时期，我们党的宣传都是依靠这种疏导工作，教育和团结了千千万万的群众，为实现党的目标而英勇奋斗。

党的宣传工作坚持疏导方针，已随着社会主义革命和建设的不断深入，越来越显示它的巨大作用，并从理论上得到了深化。

毛泽东同志《关于正确处理人民内部矛盾的问题》一书，就是对这一方针的理论概括。他指出，在社会主义条件下，人民内部也有矛盾存在，但绝大多数是属于非对抗性的，而且主要是思想认识问题。对于这些不同认识的矛盾，应当采取说服教育的方法、民主讨论的方法、批评和自我批评的方法去解决，而不能采取压服的方法。压服的结果，只能是压而不服。这就从理论上阐明了坚持疏导方针的重要性和必要性。我们的宣传工作应当坚持这一优良传统，使之在社会主义现代化建设中发挥应有的作用。

### **（七）坚持言行一致，以身作则**

我们党的宣传工作能够得到群众的信赖，除宣传内容的正确以外，宣传工作者的模范表率作用也是一个重要因素。模范表率作用，主要就是言行一致，表里如一，以身作则，把言传和身教结合起来。

在艰苦的战争年代，宣传工作之所以能够卓有成效，主要有两条：一是向群众作宣传，把革命道理、党的方针政策交给群众；二是身体力行，带头实践我们宣传的主张，吃苦在前，冲锋在前，处处作表率。正如毛泽东同志在红军时期就把“行”称为“实际宣传”一样，在这里，言是宣传，行也是宣传，而且是更重要的宣传。党的十一届三中全会以后，党中央又反复强调“思想战线上的战士，都应当是人类灵魂工程师”（邓小平《在党的十二届六中全会上的讲话》），并要求宣传工作者“做宣传党的路线、方针、政策的模范，坚持党性原则、顾全大局的模范”（1981年1月29日《中共中央关于当前报刊新闻广播宣传方针的决定》）。

在今天强调端正党风的时候，宣传工作坚持和发扬这个优良传统更具有重要的现实意义，它是我们党取信于民并产生巨大凝聚力的重要原因。广大人民群众之所以愿意跟我们党走，就是因为我们党言行一致，以身作则，不是口头上一套，行动上又是一套。近几年来，我们在宣传上提倡“让有理想的人讲理想，让守



纪律的人讲纪律，让有道德的人讲道德”，在群众中产生了强烈的反响，宣传效果十分显著，就是因为它体现了言行一致，以身作则的优良传统。

### **（八）坚持全党做宣传工作**

党中央一贯强调，党的宣传工作是党的工作的重要组成部分，是全党的事业。从我们党诞生之日起，就逐渐形成了全党做宣传工作的好传统。

早在建党初期，《中共中央关于教育宣传问题决议案》就指出：“共产党员人人都应是一个宣传者，平常口语之中须时时留意宣传。”（《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第4页）井冈山斗争时期，毛泽东同志为了加强宣传鼓动工作，坚持支部建在连上，并指出：“红军的宣传工作是红军第一个重大的工作。若忽视了这个工作，就是放弃了红军的主要任务，实际上就等于帮助统治阶级削弱红军的势力。”（《毛泽东新闻工作文选》第15页）抗日战争时期，毛泽东同志进一步指出：“什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切工作干部也都是宣传家。”（《毛泽东选集》第三卷第839页）在深入进行社会主义现代化建设的今天，党章更加明确规定，共产党员有责任“向群众宣传党的主张。”总之，无论党的历史和现实都表明，全党抓宣传是我们党的宣传工作的优良传统，也是我们做好宣传工作的关键。

## **二、党的宣传工作的基本经验**

我们党在半个多世纪的宣传实践中，积累了非常丰富的经验。就其带有普遍意义的经验而言，主要有以下几个方面：

### **（一）宣传工作必须围绕党的中心工作来开展**

宣传工作的根本任务是为党在各个历史时期的总目标、总任务服务。因此，在一定的历史时期，党的宣传工作必须紧紧围绕

这一时期党的中心工作来进行，这是做好宣传工作的一个带根本性的问题。宣传工作只有紧紧围绕党的中心工作来做，才有正确的方向，才能做到上下一致，步调统一，形成强大的社会舆论力量，创造出—个适宜贯彻党的方针政策的大气候。

在革命战争时期，党的中心任务是推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义的反动统治，武装夺取政权。宣传工作紧紧围绕这个中心来开展，为实现党的目标作出了重大贡献，成为我们党—个方面的生力军。十一届三中全会以后，全党的工作重点转移到经济建设上来，宣传工作的重点也随之由“以阶级斗争为纲”转到经济建设服务上来，有力地推动了社会主义现代化建设的发展。实践表明，只有宣传工作围绕党的中心工作来开展，它才有正确的方向，才能充分发挥作用，才会搞得有声有色。反之，如果宣传工作背离了党的中心工作，各吹各的号，各唱各的调，不仅会走偏方向，阻碍党的方针政策的执行，而且也将失去它应有的地位。宣传工作者只有十分重视和善于使自己的工作紧密地为党的中心工作服务，才能掌握宣传工作的主动权，使我们的宣传工作高屋建瓴，卓有成效。

## **(二) 宣传工作必须从实际出发，根据不同的宣传对象有针对性地进行**

作为宣传对象的群众，由于各自的社会地位、生活经历和工作职业的不同，由于思想觉悟、文化素养和兴趣爱好的差异，他们对党的方针政策，对—种思想和观点的接受能力，常常也不完全相同，甚至存在很大差别。因此，我们在做宣传工作时，必须根据不同的情况来确定自己宣传的内容、要求和方式方法。

我们党历来反对在宣传上的千篇—律和公式化，反对不看宣传对象搞“—刀切”和“—锅煮”，它要求宣传工作必须根据不同对象的不同特点来进行。早在延安整风时期，毛泽东同志就曾明确指出：“射箭要看靶子，弹琴要看听众，写文章做演说倒可以不看读者

不看听众么?我们和无论什么人做朋友,如果不懂得彼此的心,不知道彼此心里面想些什么东西,能够做成知心朋友么?做宣传工作的人,对于自己的宣传对象没有调查,没有研究,没有分析,乱讲一顿,是万万不行的。”(《毛泽东选集》合订本第837页)全国解放后,我们党运用这一经验在广大党员、干部、知识分子、工人、农民中宣传党的路线、方针和政策,取得了良好的效果。在今天的社会主义现代化建设中,这个经验仍有其重要的现实意义。

### (三) 宣传工作要坚持精神鼓励和物质鼓励相结合的原则

党的宣传工作实践表明,促使群众产生积极行为的动力,离不开人们对一定的物质和精神的需要与追求。马克思说:“在现实世界中,个人有许多需要。”(《马克思恩格斯全集》第3卷第326页)斯大林把这些需要概括为两大类:物质需要和文化需要。因而,精神鼓励和物质鼓励都是做好宣传工作必不可少的条件。这两者相辅相成,缺一不可,片面强调一个方面而忽视另一个方面,都会偏离正确的轨道,使宣传工作受到影响。

在我们党的宣传工作实践中,对于处理精神鼓励和物质鼓励两者之间的关系有许多经验和教训。在民主革命时期,我们党的总任务是推翻“三座大山”。为了实现这一目标,党不仅用共产主义的思想教育人民群众,从精神上激励他们为自身的解放而斗争,同时也提出“打土豪,分田地”的口号,从物质利益上满足广大群众、首先是农民群众的需要,有力地推动了广大人民群众投入反帝反封建的斗争。但是,在建国以后相当长的一段时间内,我们的宣传工作由于受到了“左”的思想影响和干扰,片面强调精神的作用,忽视群众正当的物质利益,鼓吹“精神万能”,结果受到了不应有的损失,降低了威信。十一届三中全会以后,随着工作重点从阶级斗争向经济建设转移,我们党正确阐明了精神鼓励和物质利益的辩证关系,宣传工作重新获得了正确的方向,在对人们进行有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”教育的同时,

大力宣传以按劳分配为主的社会主义分配原则，鼓励人们积极投入社会主义现代化建设，从而提高了宣传工作在群众中的威信。

#### **（四）宣传工作要注意方式方法，讲究宣传艺术**

正确的方式方法，是达到宣传目的的手段。我们党历来十分重视宣传工作的方式方法。1939年《中共中央关于宣传教育的指示》中就强调：“应该注意宣传鼓动工作的通俗化、大众化、民族化，力求各种宣传品的生动与活泼。”（《六大以来党内秘密文件》下册第785页）1941年，中央宣传部《关于党的宣传鼓动工作提纲》还明确指出，宣传工作必须根据群众自身的政治经验、觉悟程度、文化水平进行能够引起群众兴趣的宣传，宣传者要“注意听众的反应，以便随时改变宣传鼓动的内容和方法”。民主革命时期，尽管条件很差，我们党也创造了许多为人民大众喜闻乐见的宣传方式方法。除了举办少量的报纸、刊物和广播外，还本着因陋就简的原则，运用火线喊话、登台演讲、印发传单、化装表演、开办俱乐部等等方式进行宣传，收到良好的效果。建国以后，特别是党的十一届三中全会以来，随着宣传任务的更新、宣传对象的变化和宣传手段的发展，各地宣传部门在宣传的方式方法上有很大的改进。如以音像为特征的形象宣传，以固定设施（文化站、广播站、图书馆、纪念馆等）为基础的阵地宣传，以电传为媒介的超空间宣传等等，已构成了宣传工作的基本形式；在具体宣传方式上也愈益生动活泼，如举办各地民间节目和各种知识竞赛活动等等，寓教于乐、寓教于学，使宣传的方式方法丰富多采，新颖别致。这些经验，值得我们认真总结。

#### **（五）宣传工作要以实践为标准，注重实效**

宣传效果是宣传目的实现的程度，任何宣传活动，其最终目的都是为了达到最佳的宣传效果。因此，我们党的宣传工作历来十分重视宣传实效，反对只做表面文章，追求形式上的轰轰烈烈。1941年，中央宣传部《关于党的宣传鼓动工作提纲》曾明确指出：

党的宣传工作要留心研究宣传鼓动工作如何能够“更顺利地进行和收到更大的效果”，如何“在这种同群众打成一片的基础上逐渐提高群众的政治觉悟”。建国以后，我们党在宣传工作上也是注重实效的。但由于党的工作在一个时期内出现失误，宣传工作也随之一度出现形式主义和浮夸的错误，影响了宣传工作在群众中的威信。十一届三中全会以后，我们党总结了过去的经验教训，注重宣传实效，提倡讲真话，特别是强调精神产品以社会效益为最高准则，使宣传工作恢复了声誉。

#### **(六) 重视宣传工作者素质的提高和宣传队伍的建设**

宣传干部的素质如何，直接关系到宣传工作的成效。我们党从成立以来，一直重视培养和造就一支熟悉马克思主义理论、具有丰富实践经验的宣传干部队伍。在抗日战争时期，中央就指出：“党的宣传鼓动工作的发展，首先决定于宣传鼓动工作干部的培养。”“党应当经常的注意到从知识分子党员和知识分子工人中培养出党的宣传家。”同时强调，“应该有相当数量的宣传员和鼓动员，并经常进行对他们的教育，以提高他们的质量。”为此，我们必须“在高级党校内设立专门培养宣传鼓动工作者，报纸编辑，及新闻记者的科系。”（《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第111—112页）建国以后，尤其是十一届三中全会以来，我们党多次重申了上述精神。1980年，中宣部《关于三中全会以来的宣传工作向中央的汇报提纲》中提出：“改进和加强宣传工作，根本问题是要迅速培养和建立一支合格的、强大的、又红又专的宣传队伍。各级宣传部门都要努力培养一批有高度社会主义觉悟、熟悉宣传工作业务、有专门知识的专门家。”（《三中全会以来重要文献汇编》上册第645页）各级党委及宣传部门都按照这一要求，通过各种渠道和多种方式，进一步加强了宣传队伍的建设。在最近几年间，不仅给宣传队伍充实了一大批具有较高知识结构的年轻干部，而且还对大批在职的宣传干部进行了培训。总之，由于我们

党重视并培养了大批素质较高的宣传干部，便较好地完成了党在各个历史时期的宣传任务。

### 第三节 党的宣传工作的历史发展趋势

随着形势的发展，党的宣传工作也应该相应地发展，它需要在继承优良传统的基础上不断创新，在总结前人经验的基础上不断前进。

#### 一、党的宣传工作必须适应形势发展的需要

在对党的宣传工作史的考察中，我们可以得出一个结论：要搞好宣传工作，不仅在宣传的内容上要服从于和服务于各个历史时期党的中心工作，而且在宣传的对象、方式方法和手段上，也要根据不同历史阶段的具体情况来确定。宣传工作只有适应形势发展的需要，才具有生命力。那么，在新的历史时期，党的宣传工作如何适应形势发展的需要呢？

首先，必须看到新时期的宣传工作在内容上与过去相比已发生了根本的变化。过去宣传工作是为阶级斗争服务的，十一届三中全会以后，全党工作重点已经转移到经济建设上来，因此，宣传工作在内容上也必须随之由“以阶级斗争为纲”转到以经济建设为中心的轨道上来，大力宣传党在新时期的路线、方针和政策。当前，要着重宣传社会主义的初级阶段的理论，使人们认识到这是我们党制定各项方针政策最根本的理论依据和出发点；着重宣传社会主义的根本任务是发展生产力，使人们懂得生产力是社会发展的基础；着重宣传党的基本路线，尤其是“一个中心，两个基本点”，使人们明确我国当前的奋斗目标，以及必须掌握的基本原则和总方针；着重宣传社会主义条件下有计划的商品经济，

使人们增强商品经济意识，积极搞活经济；着重宣传政治体制改革和经济体制改革，使人们认清改革的必要性及其对于建设有中国特色的社会主义的重大意义。只有抓住这些重点，我们的宣传工作才算抓住了根本，抓到了点子上。

其次，在宣传对象上，新时期与过去相比，也发生了很大变化。现在的宣传对象主要是建国前后成长起来的一两代人，他们是我国目前在各条战线上从事脑力劳动和体力劳动的主体，无论在文化素质、思想观念、思维方式、生活习惯等方面，都比过去有了很大的不同。由于科学技术的发展，由于实行对外开放、对内搞活的政策，人们已从过去的封闭状态下解放出来，接触到国内外形形色色的思潮，视野开阔了，思想活跃了，民主意识和参与精神大为增强。在这种情况下，宣传工作无论在内容和形式上，都必须有新的充实和新的提高，不能老是停留在“小放牛”的水平上。这种宣传对象的变化，决定了新时期的宣传工作必然出现新的特点。这种特点，概括起来，可以称之为宣传的立体性。它要求宣传不仅在纵向上必须满足不同层次对象的需要，而且在横向上必须满足不同领域(地区、部门、单位)对象的要求，注意把宣传的整体性、通用性、普遍性和宣传的局部性、个别性、特殊性结合起来，在宏观宣传的指导下搞好微观宣传。

同时，在宣传的方式和手段上，新时期与过去相比也有很大不同。过去由于各方面条件的限制，宣传的方式和手段相对来说都比较简单，比如作报告、读报纸、开座谈会、举行战地文艺演出等等。现在不同了，随着人们文化知识的普遍提高和科学技术的迅猛发展，不仅要求宣传在方式方法上要多种多样，而且在手段上也要不断更新。为了适应这种要求，宣传工作必须在方式方法和手段上实现两个“过渡”：一是从过去的单一化宣传向综合性宣传过渡，即把单纯的宣传形式(如口头宣传、实物展览等)综

合为一个具有“形、声、动”的整体宣传形式；二是从局部宣传向超时空宣传过渡，即克服“面对面”宣传的局限性，运用现代化传播媒介，进行超越时间和空间的宣传。

宣传工作只有在内容、对象、方式方法和手段上体现新时期的时代特点，才能真正适应形势发展的需要，发挥它应有的作用。

## 二、党的宣传工作要在改革中不断完善

十一届三中全会以来，我们党的宣传工作是有成效的，对建设和各项改革起了积极的推动作用。但是从总体上讲，我们的宣传工作还不适应形势发展的需要，这主要表现在以下四个方面：一是领导体制不尽合理，各级党委宣传部门在职责范围和机构设置上存在着一定程度的党政不分的问题，党委宣传部同政府的新闻、出版、文化、教育等部门和文艺群众团体之间的关系，还需要理顺；二是宣传工作落后于改革和开放的实践，对新形势下的新情况、新问题了解和研究不够，不能积极主动和准确及时地回答干部群众中提出的各种问题；三是在党的宣传工作和思想政治工作中，不切实际、空洞乏味、形式主义、不求实效的东西不少，宣传方法简单陈旧，缺乏吸引力；四是宣传队伍的素质参差不齐，不能适应形势的需要。因此，根据社会主义现代化建设的要求，对宣传工作进行改革，是当前摆在广大宣传工作者面前的一项十分繁重的任务。

宣传工作的改革是一个复杂的系统工程，应当在调查研究的基础上逐步改革，不断完善，切不可草率从事。应当看到，我们党的宣传从整体上看，方向是正确的，是围绕党在各个历史时期的中心任务进行的；同时也是有成绩的，对于贯彻党在各个历史时期的路线、方针和政策都作出了重大贡献。因此，改革宣传工作，并不是要否定过去好的传统和经验，而是改革那些不适应社



社会主义现代化建设需要的环节和弊端。在这个问题上，要防止两种偏向：一种是肯定一切，认为我们的宣传工作一切都好，没有什么可改的，因而满足现状，墨守成规，对宣传工作的改革不积极，不热心；另一种是否定一切，认为我们的宣传工作一切都不好，没有什么可保留和继承的，过去的一套都应全盘推翻，甚至主张在改革中把党的宣传工作一刀砍掉。这两种看法都是不符合实际的，因而都是错误的，应当注意防止。

宣传工作的改革是一个不断实践、不断探索、不断完善的过程，没有现成的道路可走，只能在摸索中前进。但这种摸索并不是漫无目的的，而是有明确的方向，这就是党的十三大给我们提出的政治体制改革的各项原则。当前，宣传工作的改革应当按照这些原则着重解决好以下几个方面的问题：一是在体制上实行党政分开，将属于政府职能范围内的事交给政府有关部门去办；二是注意调查研究，及时、准确、系统地把握群众的思想脉搏和社会舆论动向，加强思想政治领导；三是切实做到为党的中心工作服务，把宣传重点转到经济建设上来，加强对改革和开放的宣传；四是在宣传上发扬民主开放的精神，在坚持真实性和时效性的前提下，加强公开性，提高透明度，并充分发挥舆论的监督作用；五是在宣传队伍的建设上实行“少而精”的原则，立足于干部素质的提高。只要积极而又稳妥地进行改革，认真解决好上面这些问题，我们党的宣传工作就一定会有新的发展，提高到一个新的水平。

---

## 第二编

# 党的宣传工作的 理论基础和基本特征

---

## 第四章 党的宣传工作的 理论基础

任何一种社会宣传体系，都以特定的社会意识形态为其理论基础，这是区分不同社会宣传体系的决定性因素之一。马列主义、毛泽东思想是党的指导思想的理论基础，因此也是党的宣传工作的理论基础。它决定了党的宣传工作的实践性和科学性的统一，决定了党的宣传工作的根本内容、原则和方式方法。因此，要做好党的宣传工作，就必须具体分析马克思主义的哲学、政治经济学和科学社会主义所提出的基本要求，并将其作为对党的宣传工作进行理论研究的基本根据。

### 第一节 马克思主义哲学原理提供了党的 宣传工作的世界观和一般方法论

马克思主义哲学原理，主要是唯物主义原则、辩证法原则、认识论原则和历史唯物主义原则。这些原则为党的宣传工作提供

了世界观和方法论的指导，是党的宣传工作的理论基础的一个重要方面。

## 一、实事求是的唯物主义原则奠定了党的宣传工作的基础

实事求是、一切从实际出发，是我们党一贯坚持和倡导的思想路线。毛泽东同志说：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”（《毛泽东选集》第三卷第821页）在这里，实事求是、一切从实际出发，就是要求我们必须尊重客观事实，按照客观规律办事，即从客观存在的实际情况中引出其固有的而不是臆造的规律性，找出与周围事变的内部联系，作为我们行动的向导。这条思想路线是与一切唯心主义、教条主义根本对立的，它是我们从事一切工作的根本原则，也是宣传工作的根本准则。

宣传工作坚持实事求是原则，具有十分重要的意义。它不仅是宣传工作本身赢得人民信任的根本原因，也是党在人民群众中树立威信的主要途径。长期以来，我们党的宣传工作正是由于坚持实事求是的原则，敢于讲真话，努力传播真理，才团结起全国人民，完成了民主革命和社会主义革命的伟大任务。但是，在一段时间内，特别是在“文化大革命”期间，由于错误路线的干扰，宣传工作一度背离了实事求是的优良传统，搞“假、大、空”，严重损害了宣传工作在群众中的威信。十一届三中全会以后，我们党重新确立了实事求是的思想路线，在宣传工作中也纠正了宣传不实的弊病，使宣传工作的威信逐渐提高。事实说明，坚持实事求是原则，是宣传工作的生命所在，也是我们党的宣传工作的一个重要特征。那么，在宣传工作中如何贯彻实事求是的原则呢？

首先，宣传的内容要实事求是。就是说，宣传必须如实反映

客观实际，反映事物的本来面貌，既不能夸大，也不能缩小。这是我们党的宣传从本质上区别于一切剥削阶级宣传的重要特征。在某些西方的宣传家看来，“宣传是试图影响别人的观点和行为，而不管其所说信息真实与否的一种传播方式”。有的人更露骨地说，即使是最大的谎言，只要经常重复，重复得适时，也会被人当做真话。与此相反，我们党的宣传工作则坚持实事求是的原则，坚持讲事实、讲真话。列宁说得好：“如果认为人民跟着布尔什维克走是因为布尔什维克的鼓动较为巧妙，那就可笑了。不是的，问题在于布尔什维克的鼓动内容是真实的。”（《列宁全集》第30卷第273页）这说明，只有讲事实、讲真话，宣传才能发生应有的效用，才能为受传者所接受。因为人的正确思想只能是对客观实际的反映，只有讲事实、讲真话，才能使受传者产生正确的思想，并形成正确的思维定势，从而正确地行动。至于建立在假话、空话、大话甚至谎言基础上的宣传，尽管有时也会发生效用，但这种效用只能是短暂的，它的最终结果只能是适得其反。

其次，宣传的过程要符合实事求是的原则。党的任何一项宣传活动，大体上都要经历三个相互联系的阶段：第一阶段是根据既得的宣传信息，确定宣传内容、目标和实施原则，制定宣传计划。这个阶段包括学习党的方针政策，了解重大的社会现象、社会问题和人们的思想状况，确定宣传的内容，等等。第二阶段是根据既得的宣传信息和所制定的宣传计划，选择宣传时机、宣传手段，有目标地进行宣传活动，实施宣传计划。第三阶段是根据信息反馈进行宣传计划调整，巩固宣传成果。这个过程能否顺利进行，并达到预期的宣传效果，一个重要因素在于我们对这个过程的运行机制的认识是否符合实际，对这个过程的组织实施是否符合宣传工作的客观规律。只有当我们不仅在认识上、而且在行动上都按照宣传工作运行的规律办事，我们才能达到预定目的，收到预期效果，否则就会失败。

再次，宣传的方法要以实事求是为总原则。宣传所采取的方式和做法必须符合实际情况，适应受传者的需要和接受能力，做到“对症下药”。这是党的宣传必须遵循的原则，也是宣传工作能否取得最佳效果的关键。要坚持这个原则，就必须在正确分析宣传对象的基础上来确定宣传的方式方法，根据不同对象的不同特点进行有区别的宣传，注意分层次、分领域、分类型，不搞“一刀切”。

## 二、辩证法原则揭示了党的宣传工作的内在动力

列宁说：“统一物之分为两个部分以及对它的矛盾着的部分的认识……，是辩证法的实质”。（《列宁全集》第38卷第407页）这里，列宁揭示了辩证法基本规律的本质特征，从而阐明了矛盾学说在辩证法中的地位和作用。按照这个学说，坚持辩证法原则，就是坚持用矛盾的观点来研究和分析事物之间的相互关系。这是我们认识一切客观事物的基本方法，也是我们认识党的宣传工作内在动力的指南。

党的宣传工作也象其他一切工作一样，是充满矛盾的，并且是在这种矛盾运动的推动中前进的。具体地说，宣传主体和宣传客体就是宣传工作的两个对立统一的矛盾方面，我们只有辩证地分析这两者之间的矛盾关系，即分析这个矛盾的两方面通过宣传手段而发生的相互作用，以及由于这种相互作用所引起的矛盾运动，才能真正揭示宣传工作的内在动力，阐明宣传内容、目标、方式如何在宣传主体和客体的相互作用中实现内在统一。

首先，要辩证地分析宣传客体，以确定宣传内容。所谓对宣传客体的辩证分析，就是分析受传者所具有的矛盾特殊性。宣传工作的对象是一个复杂的客体，其中具有不同的层次和方面。就社会职业来讲，有工人、农民、干部、解放军、知识分子、青年学生之分；就思想觉悟程度来讲，有共产主义先进分子与广大群

众之分；就年龄来讲，又有老年、中年、青年、少年之分，等等。这些各不相同的宣传对象，由于所处的地位不同，必然有不同的需要、动机和行为，因而对宣传的态度和接受能力也不相同。应当根据这种不同宣传对象的不同要求来确定不同的宣传内容，使宣传工作有层次地进行。如进行理想道德宣传时，其内容就应该是一个包括爱国主义、社会主义和共产主义的多层次的体系，从而把党的宣传的先进性和广泛性有机地统一起来。又如进行改革的宣传，对工人应主要进行承包、租赁、搞活企业的宣传，对农民应主要进行发展农村商品生产、调整产业结构和完善家庭承包责任制的宣传，对机关干部应主要进行基本国情和改革的基本理论的宣传，等等。这样，才能达到“辩证施治”的效果。

其次，要辩证地分析宣传主体对宣传客体的地位和作用，以确定宣传方式。与宣传客体相对的一方是宣传主体，这是宣传工作的实施者。所谓对宣传主体的辩证分析，就是分析宣传者所具有的矛盾特殊性，即分析他们在能力、素质、专业水平等方面所具有的特点，从而确定相应的宣传方式。宣传工作如何进行，采取什么方式，首先取决于宣传客体的具体情况，诸如思想觉悟、文化程度、不同职业等特点。但这并不等于说，我们可以忽视宣传主体自身的特点。如果宣传方式与宣传者的特点不相适合，这种宣传也不会收到好的效果。譬如进行广播宣传，宣传者就应当是一个普通话说得得好的人；而进行文艺方面的宣传，宣传者则应是一个在文艺上有一定修养的人。倘若不是这样，就必然会影响到宣传效果。因此，要搞好一项具体的宣传工作，还必须注意分析宣传主体所具有的宣传能力、素养和兴趣爱好等特点，分析宣传主体所处的客观环境和周围的条件，以此确定宣传主体作用于宣传客体的不同方式，即宣传方式。

第三，要辩证地分析宣传主体和宣传客体的矛盾运动，把握宣传活动的运行机制。运用辩证法对宣传工作进行具体分析，更

重要的，还在于具体地分析宣传主体和宣传客体之间的自始至终的矛盾运动。只有在此基础上，才能正确地把握和预测宣传工作的进程和结果，取得最佳宣传效果。如果说，对宣传主体和客体的分析是一种静态分析的话，那么对宣传矛盾运动过程的分析则是一种动态分析。宣传工作作为一个矛盾运动过程，它包括“获取宣传信息并制定宣传计划——选择宣传手段和实施宣传计划——根据信息反馈进行新的宣传决策”这样三个阶段。这是一个宣传主体和宣传客体不断相互作用的循环往复的过程，也是人们对宣传工作的认识按照“实践——认识——再实践——再认识”的公式日益深化的过程。宣传工作就是在这种矛盾运动过程中进行的。我们只有善于从这种矛盾运动中正确解决三个阶段的任务，并促使这一过程的顺利运行，才能推动宣传工作健康发展。

### 三、认识论原则阐明了党的宣传工作的规律

马克思主义认识论是唯物论和辩证法的统一，它科学地揭示了认识活动的本质及其发展规律，正确解决了认识的根本问题。党的宣传工作，从宣传主体来说，无论是对宣传对象的了解，还是对宣传内容、宣传方法和宣传时机的选择，都是一个认识过程。从宣传对象来说，接受宣传的过程实质上也是一个认识不断深化和提高的过程。由此可见，党的宣传工作是同人们的认识活动紧密联系的，认识论的主要内容包括认识的主体和对象的关系、感性认识和理性认识的发展、真理的本质及其发展过程等原理，这些完全适用于宣传活动。每个具体的宣传活动，都是由宣传链作中介的两个各不相同的认识过程，它们之间相互沟通、相互交流，从而形成一个统一的整体，达到既定的宣传目的。所以，在党的宣传工作中自觉地运用认识论原理，对于改进宣传工作，增强宣传效果，具有决定性意义。

首先，必须坚持实践论的观点，正确认识实践在党的宣传

工作中的地位和作用。实践的观点是马克思主义认识论的首要的基本的观点。①实践是具有客观现实性的活动。宣传主体、宣传手段和宣传对象是构成一切宣传活动的三个基本要素，它们都是可以感知的客观实在，都是不以人的意志为转移的，而且每个宣传主体和宣传对象都在从事着的各自不同的社会实践也必然会影响宣传活动。这就决定了宣传效果也是客观的。②实践是人们有意识有目的的活动，是能动的活动，是主观见之于客观的东西，具有把人的主观思想同客观现实联系起来特性。因此，在宣传活动中充分发挥宣传主体和宣传对象的主观能动作用，是取得成功的关键。③实践是随着社会历史的进步而不断深入、发展的。这就是说，宣传活动不会停留在一个水平上。随着社会的发展变化、宣传手段和工具不断进步、宣传领域的不断拓宽，它必然形成一个由低级到高级、由简单到复杂、既有阶段性又有连续性的历史过程。④实践是社会的人的活动，是通过人与人之间的联系和交往来进行的。这就决定了宣传活动必须根据社会的要求，按照具体的历史条件和特点，因地制宜地进行。

其次，根据人的认识发展的辩证过程，探索宣传工作过程的特殊规律。宣传的目的是要使对方接受某种思想、理论和意见，因此，宣传过程必须符合人的认识发展规律。要充分认识和尊重人们各自实践中得到的感性直观，正确回答人们在实践中产生的种种思想认识问题。这是人们认识的基础，也是宣传的前提。不善于用群众切身的经验和形象化的有效形式，就不可能用正确的理论武装群众，并使之化为群众的自觉行动。理论能否为人们所接受，取决于社会实践的需要和理论本身的说服力。宣传工作必须努力发挥马克思主义的科学精神和创造活力，真正把马克思主义同中国建设和改革的实际有机地结合起来，同各条战线和各个地区的实际紧密结合起来。

第三，按照真理发展的规律，确定宣传工作的任务和内容。



一是把普遍原理和具体实践结合起来，坚持系统的马克思主义基本理论的宣传和教育，坚持马克思主义真理对实践的普遍指导意义。但是，必须研究和宣传真理的具体性，不能离开一定的时间、地点、条件去空谈真理，不能把真理当作抽象的教条。二是要善于辩证地解决相对真理和绝对真理的相互关系问题。任何真理本身都是相对真理和绝对真理的统一，绝对真理通过相对真理表现出来，无数相对真理的总和构成绝对真理。人们掌握真理是一个从相对真理走向绝对真理的过程。因此，我们在宣传真理时，既要激励人们追求真理，又要反对把真理绝对化，视之为一成不变的教条。三是要努力创造一个有利于真理发展的民主和谐的客观环境。真理是在不同意见的讨论、争论中确立的，探求真理，难免有失误。不允许犯错误，对错误意见轻易扣帽子、打棍子，实际上等于堵塞了通向真理的道路。因此，坚持贯彻“双百”方针，应该是党的宣传工作的一个重要方针。但这决不意味着对错误意见放弃必要的批评，恰恰相反，为了给真理的发展开辟道路，必须正确地开展两条路线的思想斗争。要发展真理，还必须不断地解放思想，勇于为真理而献身。这些都是党的宣传工作的历史责任。

第四，根据认识世界的目的在于改造世界的原理，宣传工作必须把改造客观世界和主观世界作为目的。从党肩负的历史责任来说，宣传工作必须在为人们改造客观世界即改造自然和改造社会鸣锣开道的同时，积极引导和帮助人们改造主观世界，提高人们的思想认识水平，协调主观世界和客观世界的关系。从宣传工作自身来说，每个宣传者都必须在宣传工作的实践中自觉地改造主观世界，加强宣传队伍自身的建设。

最后，马克思主义认识论也为党的宣传学的理论研究提供了方法论的依据。宣传学理论是宣传活动实践经验的科学总结，也是人们对实际宣传工作由感性认识上升到理性认识的必然结果。只有在马克思主义认识论原理的指导下，对丰富生动的宣传实践

进行从现象到本质的抽象，使之上升到理论，宣传学的研究工作才能沿着正确的方向前进。

#### 四、历史唯物主义原则决定了党的宣传工作的性质和指导方针

历史唯物主义关于社会存在和社会意识、生产力和生产关系、经济基础和上层建筑之间矛盾运动的观点，正确地揭示了作为上层建筑的意识形态与经济基础（即生产关系）、生产力之间的辩证关系。即生产力决定生产关系，经济基础决定上层建筑；但在一定条件下，生产关系和上层建筑对生产力和经济基础又具有反作用。这种辩证关系表明，具有某种意识形态职能的宣传工作，首先是由时代的经济基础决定的，而最终决定于生产力的性质，因而它就必然地要为一定时代的经济制度和政治制度服务，为发展该时代的生产力服务。这个历史唯物主义的观点，是决定党的宣传工作性质和指导方针的根本原则。正确阐明这一原则对党的宣传工作性质和指导方针的决定作用，将有助于我们深刻认识党的宣传工作的理论依据。

首先，根据历史唯物主义原理，作为上层建筑组成部分的党的宣传工作必须反映现实经济基础的要求，并与经济基础的性质相适应。这就要求党的宣传工作必须从无产阶级和广大人民群众的根本利益出发，公开申明党的宣传的阶级性，并运用它自觉地改造世界。在任何社会形态中，占统治地位的思想总是统治阶级的思想。在我国现阶段，党的宣传工作的目的就是要使马克思主义在整个社会意识形态中占统治地位。这种地位和作用，也就决定了党的宣传工作必然在性质上是无产阶级的舆论工具。

其次，根据历史唯物主义原理，生产力是社会发展的终极原因，而作为生产力重要组成部分的劳动者即人民群众，必然是推动历史前进的动力。这个观点要求党的宣传工作必须全心全意为

为人民服务，一切从人民的利益出发。一方面要积极为人民群众的思想解放服务，用先进思想武装人民群众的头脑，自觉地抵制和克服种种陈旧腐朽思想的影响和束缚，使之正确认识自己的根本利益，并为实现这一利益而奋斗；另一方面则必须倾听群众的呼声，反映群众的愿望和要求，真正成为人民的喉舌。当然，党的宣传工作反映人民群众的要求和愿望应当有分析，不能不加分析地把一切群众中反映出来的问题都向上反映和对外宣传。无疑，对群众中正确的思想认识和要求，党的宣传工作要坚决支持，并为其实现创造一定条件。但是，对于那些不正确的看法和不切实际的要求，也不能盲目迁就，随意支持，而应当利用舆论工具进行耐心说服和解释，满腔热情地加以引导，做好社会调节工作。

第三，根据历史唯物主义原理，适应一定经济基础而建立起来的上层建筑，作为经济集中表现的政治，都必须为经济基础服务，为生产力的发展服务。这就决定了党的宣传工作必须为实现党的基本路线即总任务、总目标服务，并以此作为党的宣传工作的指导方针。党的宣传工作要在这个方针的指导下，把工作重点从过去的“以阶级斗争为纲”真正转移到以经济建设为中心的轨道上来，为社会主义现代化建设服务，努力反映和回答四化建设中出现的新情况和新问题，在坚持四项基本原则的前提下推动改革开放不断向纵深发展。

## 第二节 马克思主义政治经济学原理确立了党的 宣传工作的重要内容和指导原则

马克思主义的政治经济学作为一门科学理论，深刻地揭示了社会主义的基本经济规律，阐明了社会主义经济制度的主要特征，从而为社会主义经济的发展指明了方向。这一科学理论对于党的

宣传工作显然具有十分重要的意义。它不仅决定了党的宣传工作必须服务于经济建设这个中心，必须把改革开放作为重点，而且决定了党的宣传工作必须坚持社会主义原则。

### 一、社会主义基本经济规律决定了党的宣传工作必须服务于经济建设这个中心

马克思主义政治经济学原理告诉我们，任何一种社会经济形态都有许多经济规律在起作用，但是其中必定有一个起主导作用的经济规律，这就是基本经济规律。基本经济规律不是决定社会生产发展的某一个别方面和某一个别过程，而是决定社会生产发展的主要方面和主要过程，决定社会生产发展的方向，因而决定该社会生产的本质。

社会主义生产的目的和达到这一目的的手段，构成了社会主义基本经济规律的内容。斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中，首先对社会主义基本经济规律做了科学的概括。他说：“社会主义基本经济规律的主要特点和要求，可以大致表述如下：用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化需要。”（《斯大林文选》下册第602页）社会主义基本经济规律表明，社会主义生产的目的是满足社会日益增长的物质和文化的需要，而达到社会主义生产目的的手段则是在高度技术基础上使生产不断增长和不断完善。社会主义基本经济规律的这个客观要求，是进行社会主义建设的根本指导思想，是党和国家制定社会主义现代化建设路线、方针和政策的主要依据，是党和国家一切工作的出发点和落脚点。

政治是经济的集中表现，经济决定政治，政治服务于经济，这是马克思主义的基本原理。任何上层建筑“归根到底是为生产服务的，并且归根到底是由该社会中的生产关系决定的”。（《列宁

选集》第四卷第 439 页)党的宣传工作就其基本属性来说,属于上层建筑范畴,它必然要为发展和巩固其经济基础服务。在过去很长的一段时间里,宣传工作由于受“左”的思想影响,总是片面强调“政治挂帅”,为阶级斗争服务,使党的宣传工作与社会主义经济建设相脱离,从根本上违背了社会主义基本经济规律的内在要求,因而一度走偏了方向,严重损害了宣传工作的声誉和宣传工作者的形象。我国社会主义建设时期的经验证明,什么时候宣传工作服务于经济建设,不仅经济建设会得到有力的促进和推动,宣传工作也会有旺盛的生命力,并深得人心;什么时候宣传工作脱离社会主义经济建设这个中心任务,不仅经济建设会受到干扰和破坏,宣传工作也会失去生命力,失去人心。这正是社会主义基本经济规律对宣传工作的决定作用。

## 二、社会主义经济发展的道路决定了党的宣传工作 必须把改革开放作为重点

从中华人民共和国成立到现在,我国社会主义建设已经走过了近 40 年的历程。近 40 年来,我国社会的政治生活、经济生活和社会生活发生了前所未有的深刻变化,社会主义制度的优越性已经初步显示出来。可是尽管这些年来我国社会生产力有了很大的发展,社会主义经济建设取得了巨大的成就,但社会主义制度的优越性并没有得到应有的发挥。党的十一届三中全会以来,通过深刻反思我国社会主义经济建设曲折发展的经验教训,在经济建设的指导思想上彻底摒弃了长期束缚我们的条条框框。从我国社会主义初级阶段的国情出发,在研究和借鉴经济发达国家先进经营管理方法的基础上,进行了以建立具有中国特色的、充满生机和活力的新经济体制和以促进社会生产力发展为本目的的经济体制改革。10 年来,改革开放以其巨大的力量推动着社会生产力的进步,推动着社会主义经济建设的迅猛发展。

党的宣传工作的任务是，服务于社会主义经济建设这个全党工作的总目标总任务，为社会主义经济建设的发展做好思想准备，创造思想环境，疏通思想渠道，在思想政治上促进和保证社会主义经济建设的发展。党的宣传工作要完成上述任务，就必须把经济建设作为自己工作的重点，紧密结合经济建设来开展工作。宣传工作要为经济建设服务，就必须把改革开放作为自己工作的重点，围绕每一时期改革开放的具体目标来确定宣传工作的任务，把改革开放作为宣传的主旋律，为改革开放大造舆论。为此，要着重抓好以下几个方面的宣传工作：

首先，以党的基本路线为指导，搞好改革开放的宣传。改革开放作为党的基本路线的重要内容，使党的基本路线具有鲜明的时代特征。因此，宣传改革开放，充分体现了党的基本路线的客观要求。但是在把改革开放作为宣传重点的同时，要正确处理改革开放和坚持四则基本原则这两个基本点之间的关系，决不能片面强调一个方面而忽视甚至丢掉另外一个方面，更不能把两者对去起来。我们的改革开放是社会主义的改革开放，我们的现代化建设是社会主义的现代化建设，要在坚持社会主义方向的前提下宣传改革开放。

其次，用共同理想唤起广大人民群众投身改革、建设现代化的热情。建设有中国特色的社会主义，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家，是现阶段我国各族人民的共同理想。这个共同理想集中了我国工人、农民、知识分子和其他劳动者、爱国者的共同利益和愿望，是保证全体人民在政治上、道义上和精神上团结一致，克服困难，争取胜利的强大精神武器。党的宣传工作要向人民群众讲清这样一个道理：只有走改革开放的道路，才能推动社会主义经济建设的发展，最终实现各族人民的共同理想。从而使全体人民把自己的本职工作同改革开放联系起来，树立改革开放的强烈意识，自觉地投身到改革开放的时代洪

流中去，为改革开放尽自己应尽的义务。

第三，帮助人们不断增强对改革开放的心理承受能力。改革开放是建设有中国特色社会主义的一种全新实践，是推动我国经济发展的一条新路，没有现成的模式和成功的经验可供借鉴，只能在探索中前进。因此，在改革开放的过程中，必然会出现这样那样的挫折和失误，必然要产生各种新旧体制的矛盾和摩擦，而且还将由于不同社会群体之间利益的重新调整，而在社会各个阶层中引起种种思想疑虑和思想矛盾，甚至会出现少数人对改革开放的不满。这就要求党的宣传要向广大人民群众做解惑释疑的工作，阐明改革开放是一项极其艰巨、复杂而又伟大的事业，宣传党的有关方针政策，不断增强人们的心理承受能力，从而使人们提高认识，顾全大局，理解和支持改革开放。

第四，帮助人们克服旧的思想观念，为改革开放创造良好的社会舆论环境。改革开放是一场深刻的社会变革，必然要引起人们思想观念的变化。我国经历了几千年的封建社会，自然经济一直是占统治地位的社会经济形式，在人们的经济生活和社会生活中，缺乏商品经济意识和与此相适应的各种新观念。改革开放的实践将极大地推动社会主义有计划商品经济的发展，并对旧的自然经济方式进行冲击，从而引起人们观念上的振荡。党的宣传工作要适应这种形势的需要，帮助人们破除在自然经济条件下形成的安贫乐道、平均主义、因循守旧、固步自封等陈旧观念，树立与商品经济相适应的各种新观念，诸如利益观念、竞争观念、价值观念、时效观念、人才观念、信息观念等等。同时通过宣传，逐步改变人们在自然经济条件下形成的单一化、绝对化、片面化的思维定势，形成商品经济条件下联合、进取、开拓、竞争等新的思维方式，为改革开放奠定坚实的思想基础。此外还要注意到，在改革开放中一些陈腐观念会乘机泛起，宣传工作要同这些妨碍改革开放的落后意识作斗争，以保证改革开放的正确方向。

### 三、社会主义经济制度的特征决定了党的宣传工作 必须坚持社会主义原则

我国正处于社会主义初级阶段。这一阶段我国经济制度的基本要求是：在所有制关系上以社会主义公有制为主体，发展城乡合作经济、个体经济和私营经济，允许中外合资企业、合作经营企业和外商独资企业合法存在；在人际关系上，人民当家作主，真正享有管理国家和企事业的权力，各民族一律平等；在分配制度上，实行以按劳分配为主体的多种分配方式，允许合法的非劳动收入存在。这些，构成了现阶段我国社会主义经济制度的基本特征。党的宣传工作应当从这些基本特征出发，正确宣传我国社会主义的各项方针政策，阐明现阶段我国社会主义的基本特点，指出我国建设社会主义的正确道路。只有这样，宣传工作才算真正坚持了社会主义原则。为此，当前要着重抓好以下几个方面的宣传：

第一，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这种有计划的商品经济既体现了社会主义生产资料公有制的客观要求，又体现了价值规律的客观要求。宣传工作要全面准确地宣传有计划商品经济的这些特点，充分肯定商品经济的发展是社会发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件，它将对搞活经济、提高生产效率起到巨大的推动作用。但同时也要看到，在商品经济的广泛发展中，也可能产生某种盲目性，不能由于社会主义商品经济充分发展可能带来这种盲目性，而把它混同于资本主义商品经济，把一些资本主义制度所特有的东西说成是商品经济的属性，从而抹煞有计划商品经济的社会主义性质。

第二，现阶段我国存在各种经济成分的客观必然性。党的宣传工作应当帮助人们正确认识现阶段我国存在的各种经济成分的性质，使人们真正了解：公有制是社会主义初级阶段所有制的主体



体，公有制经济以外的其他所有制形式的经济是它的必要的和有益的补充。尽管这些经济成分有的不具有社会主义性质，但它们在社会主义初级阶段有其存在的必然性。

第三，坚持按劳分配为主的社会主义分配原则。这就是以按劳分配为主体，其它分配方式为补充。这是社会主义初级阶段唯一正确的分配原则，也是我们在宣传工作中应当注意掌握的原则。在这种分配原则下，允许某些非劳动收入合法存在，这有利于推动生产的发展。但是，按照我们的分配政策，分配既要有利于使那些善于经营和诚实劳动的个人先富起来，拉开收入的合理差距，又要防止贫富悬殊，坚持共同富裕的方向。

在进行上述几方面的宣传时，还要注意加强宣传的针对性，从思想上和理论上澄清改革中出现的各种模糊认识，帮助人们在商品经济、所有制形式和分配形式等问题上划清社会主义与资本主义的界限，以更好地坚持社会主义原则。

### 第三节 科学社会主义原理指明了党的宣传工作的方向

科学社会主义是关于无产阶级解放斗争的性质、条件和一般目的的学说，是关于无产阶级解放运动的发展规律的学说。它是马克思主义的核心，是无产阶级政党的旗帜。因此，党的宣传工作必须始终坚持科学社会主义的方向。

#### 一、社会主义初级阶段的原理，决定了党的宣传工作必须以建设有中国特色的社会主义为根本指导思想

党的十三大第一次完整系统地阐述的社会主义初级阶段理

论，是马克思主义基本原理同中国现代化建设实践相结合的产物，是扎根于当代中国的科学社会主义。这个理论决定了我们党在现阶段的全部工作，包括党的宣传工作在内，都必须以建设有中国特色的社会主义为根本指导思想。

首先，社会主义初级阶段的理论，科学地阐明了我国社会现在所处历史阶段的性质，这是建设有中国特色的社会主义的首要问题和根本立足点。由于我们是从半封建半殖民地社会经过新民主主义革命和“过渡时期”而直接进入社会主义社会的，经济文化远远落后于发达资本主义国家，要发展社会生产力，解决工业化和生产的商品化、社会化、现代化这一历史课题，商品经济的充分发展是不可逾越的阶段。因此，社会主义初级阶段是我国社会主义必须经历的特定历史阶段，这个阶段的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。正确认识我国社会发展的这一历史阶段，为正确解决建设有中国特色的社会主义的一系列重大问题提供了基本依据。这是我们党按照马克思主义的基本原理、分析我国现阶段的客观实际而得出的科学的指导思想。

其次，社会主义初级阶段理论指明了在我国今后相当长的一个历史时期内党的基本方向和基本路线，这就是建设有中国特色的社会主义。过去，我们曾经长期把两个阶级、两条道路斗争作为党的基本理论和基本路线，十一届三中全会后，党中央果断地抛弃了“以阶级斗争为纲”的提法，把工作重点转移到经济建设上来，制定了建设有中国特色社会主义的基本路线，即领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

第三，社会主义初级阶段理论是现阶段在建设有中国特色社会主义的实践中，我们党采取的一系列路线、方针、政策的理论

基础。只有掌握社会主义初级阶段的理论，才能正确地理解和掌握党所制定的建设有中国特色社会主义的各项方针政策，从而增强贯彻执行自觉性。在现阶段，我们对党的方针政策的把握程度，取决于对社会主义初级阶段理论的认识和理解程度。党的宣传工作要使党的方针政策变为群众的行动，坚持沿着有中国特色的社会主义道路前进，就必须用社会主义初级阶段理论武装群众的头脑，科学地回答和解释人们在建设和改革中产生的种种思想认识问题。

第四，社会主义初级阶段理论，揭示了在社会发展阶段上的两种错误观点的认识论根源，从根本上划清了科学社会主义同种种社会空想学说的界限。在社会主义发展问题上，我国过去曾有两种错误观点：一是机械论，不承认在近代中国的历史条件下可以不经过资本主义充分发展阶段而走上社会主义道路；二是空想论，以为不经过生产力的巨大发展就可以越过社会主义初级阶段。这两种错误观点的共同根源，都是离开中国社会主义初级阶段的现实。因而它们在建设有中国特色社会主义的实践中，不可避免地表现为僵化和自由化这两种错误思想倾向。由此可见，党的宣传工作只有坚持以建设有中国特色社会主义为根本指导思想，才能有力地防止和克服各种“左”的或右的错误思想干扰，正确地宣传和贯彻党在社会主义初级阶段的基本路线。

## 二、建成社会主义必须具备物质和精神条件的思想，决定了党的宣传工作必须以两个文明建设为根本任务

建成社会主义必须具备相应的物质条件和精神条件，这是科学社会主义的基本原理。人类社会的历史，首先是物质资料生产的历史，是生产力发展的历史。任何一种社会形态都有其赖以产生、存在和发展的物质条件，即一定的社会生产力的状况。恩格

斯说：“唯有借助于这些生产力，才有可能去实现这样一种社会制度。”（《马克思恩格斯选集》第三卷第154页）《共产党宣言》也明确提出，无产阶级在上升为统治阶级，争得民主之后，要“尽可能快地增加生产力的总量”。无产阶级只有把发展社会生产力放在首要地位，创造比资本主义更高的劳动生产率，社会主义制度才能发展和巩固，并取得最后胜利。

但是，任何一个社会形态，不仅要具备一定的物质基础，而且也必须具备与之相适应的一定的精神条件。社会主义也不例外，它要最终战胜资本主义制度，就必须建立相应的精神文明，这就是以马克思主义为指导，极大地提高社会全体成员的思想觉悟、道德品质和科学文化水平，造就一代新人。恩格斯曾明确指出：“用整个社会的力量来共同经营生产和由此而引起的生产的新发展，也需要一种全新的人，并将创造出这种新人来。”（《马克思恩格斯选集》第一卷第222—223页）

我们党在建设有中国特色社会主义的实践中，对建成社会主义的两个条件作了新的理论概括，指出建设社会主义就是要建设物质文明和精神文明。党的十二大报告指出，社会主义精神文明是社会主义的重要特征，是社会主义制度优越性的重要表现。这是对科学社会主义理论的一个新贡献。

物质文明建设与精神文明建设是辩证的统一，互为目的，互为条件，缺一不可。物质文明为精神文明建设提供物质条件和实践经验；精神文明为物质文明建设提供精神动力和智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证。因此，坚持两个文明一起抓，不仅是在社会主义现代化建设新形势下全党面临的新课题，而且符合人类社会发展的总规律和总趋势。

既然建成社会主义必须具备物质和精神的条件，党的宣传工作就必须以两个文明建设为根本任务。物质文明和精神文明有如社会主义社会的两个车轮，只有两个轮子同时转，才能建设有中

国特色的社会主义。如果抛开精神文明只抓物质文明，就可能偏离正确的方向；如果抛开物质文明，精神文明建设也就失掉了基础。在整个社会主义初级阶段，党的宣传工作的具体任务很多，但根本的任务就是一条：为两个文明建设服务，建设有中国特色的社会主义。

### 三、社会主义社会基本矛盾的性质决定了党的宣传工作必须坚持社会主义方向

在社会主义社会，基本矛盾仍然是生产关系和生产力、上层建筑和经济基础之间的矛盾，这种矛盾运动是推动社会主义社会前进的基本动力。这是我们进行社会主义建设的指导思想。从总体上看，在社会主义社会中，生产关系和生产力之间，上层建筑和经济基础之间，基本的、主要的方面是相应适的。但是还必须看到，由于社会主义生产关系还很不完善，很不成熟，封建主义、资本主义的腐朽思想在社会上还有广泛影响，并且经常侵袭党的干部和国家公务员队伍；同时，国家领导制度和法律制度的某些环节也还不够完善。所有这些，同生产力和经济基础的发展又是相矛盾的。这种既相适应又相矛盾的情况，就构成了社会主义社会的基本矛盾。不过，社会主义社会的基本矛盾具有同资本主义社会根本不同的性质和情况。资本主义社会的基本矛盾表现为剧烈的阶级对抗和冲突，它不可能由资本主义制度本身来解决，而只能通过无产阶级革命推翻资产阶级的政治制度，消灭剥削制度和剥削阶级才能得到解决。但在社会主义社会，基本矛盾是在人民群众根本利益一致基础上的矛盾，一般不会表现为剧烈的对抗和冲突，可以通过社会主义制度本身的调整得到解决。就是说，可以通过经济体制改革、政治体制改革，使社会主义制度达到自我完善和发展。

社会主义社会的基本矛盾，生产关系和生产力、上层建筑和

经济基础之间既相适应又相矛盾的情况，以及对这些矛盾的正确解决，决定了党的宣传工作必须始终坚持社会主义方向。

首先，必须坚持社会主义社会的根本任务是发展社会生产力的基本观点。党的十二大明确提出，高度发达的生产力和比资本主义更高的劳动生产率，作为社会主义发展的必然要求和最终结果，也是它的特征。要使我国摆脱贫穷落后状态，真正体现社会主义制度对于资本主义制度的优越性，当前的首要任务是大力发展社会生产力。只有把发展生产力作为全部工作的中心，把是否有利于生产力发展当作我们考虑一切问题和检验一切工作的根本标准，才能正确处理社会主义社会的基本矛盾。

其次，在承认生产力是根本标准的基础上，还必须承认并且充分重视生产关系的巨大反作用。过去我们离开生产力的现实水平去改变生产关系，人为地提高所有制的“公有化”程度，以为越大越公越纯越好，这显然是错误的。但是，如果因此否认生产关系的反作用，不去调整和完善社会主义生产关系，使之适应我国生产力发展的状况和要求，也是不对的。真正坚持生产力标准，就要把生产力和生产关系统一起来，改变生产关系中不适应生产力发展的某些环节，使之不断完善，从而推动生产力的发展。

第三，必须以马克思主义为指导，努力建设精神文明，形成有利于现代化建设和改革开放的理论指导、舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境，抵制封建主义和资本主义的腐朽思想，以此保护社会主义经济基础的健康发展。

第四，加深人们对改革性质的科学理解，促进改革的深化。一方面，改革是我国发展生产力的必由之路，特别是在当前，由于长期形成的僵化体制严重束缚生产力的发展，改革社会主义生产关系和上层建筑的不完善部分，成了推动社会主义前进的巨大动力。虽然这种改革是社会主义制度的自我完善，但它也是一场极其深刻的社会变革，必须教育人们对此有充分的认识。另一方

面,改革要调整不同阶层和社会集团的利益关系,必然会冲击某些原有的秩序和价值观念,这就要求必须全面阐述改革的社会主义性质、困难和它的发展方向,从而克服僵化观点和自由化观点的思想阻力。只有这样,才能清除人们头脑中存在的各种模糊认识和错误思想,增强对改革的参与意识和责任感。

社会基本矛盾总要在不同的历史条件下具体表现为社会的主要矛盾。我们在现阶段所面临的主要矛盾,是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。尽管阶级斗争在一定范围内还会长期存在,但已经不是主要矛盾。我们在宣传工作中要紧紧抓住主要矛盾,同时又要保持清醒的头脑,坚持用马克思主义的阶级观点处理当前我国带有阶级斗争性质的某些社会矛盾和社会现象,坚持社会主义方向。

#### 四、无产阶级解放全人类的历史使命,决定了党的 宣传工作必须以实现共产主义理想为最终目标

科学社会主义理论,全面阐述了无产阶级的伟大历史使命。无产阶级的社会地位和阶级特性,决定了它的历史使命是推翻资产阶级统治,实现社会主义和共产主义,解放全人类。

共产主义理想是人类历史上最美好、最科学、最崇高的社会政治理想。它的实现,标志着全人类的彻底解放。因此,共产主义理想过去是、今天是、将来永远是共产党人和社会先进分子的力量源泉和精神支柱。从1848年《共产党宣言》问世至今100多年了,各国无产阶级和劳动人民为实现这一伟大理想进行了艰苦卓绝的斗争。在我国,从1921年中国共产党成立到现在,已经60多年,共产主义理想激励着千千万万的共产党人和先进分子,并通过他们团结全国人民,取得了民主革命的光辉胜利,取得了社会主义革命和社会主义建设的伟大成就。当前建设有中国特色的社会主义,是实现共产主义理想的必经阶段。

党的宣传工作是党的工作的重要组成部分，它决不能背离无产阶级所肩负的历史使命，必须在工作中坚持共产主义方向，高举共产主义的旗帜，为实现共产主义的远大目标而努力。这是党的宣传工作的党性和科学性的集中体现，也是党的宣传工作区别于其他宣传工作的根本标志。

高举共产主义的旗帜，当然不能象过去那样，把对共产党人和先进分子的要求变为对全社会成员的共同要求，致使远大理想与现实目标相脱节，陷入空谈。而是必须把共产主义理想教育的先进性同共同理想教育的广泛性结合起来，就是说用共产主义思想和道德对广大群众进行教育，只是一种引导、鼓励和推动，而不是一种必须做到的要求。但对于每个共产党员和党的宣传工作者来说，则要求用共产主义思想指导和规范自己的言论和行动。

### 五、党的学说为党的宣传工作提供了直接的理论依据

党的学说，即关于无产阶级政党的产生、自身建设及其发展规律的理论，是科学社会主义的重要组成部分。党的学说具体阐述了党的性质和指导思想、党的领导和组织原则、党的作风、党内团结和党内斗争、党的领袖和战略策略等重大问题，对党的宣传工作具有直接的决定意义。

首先，党的性质和指导思想决定了党的宣传工作的根本目的、主要内容和基本职能。我们的党是由有共产主义觉悟的先锋战士组成的，是无产阶级的先锋队；我们党的指导思想是马克思主义。马克思主义理论是无产阶级政党制定纲领、路线、方针和政策的依据，是提高党员素质的思想武器，是实现党的团结和统一的思想基础。这些决定了党的宣传工作必须把经常对党员特别是党员干部进行的系统马克思主义理论教育作为自己的根本任务。只有使全党各级干部熟悉马克思主义的基本理论，运用马克



思主义的立场、观点和方法去探索解决新问题的答案，才能加强我们工作中的原则性、系统性、预见性和创造性，从而把我们的事业和马克思主义理论本身推向前进。由于马克思主义理论不可能在无产阶级和劳动人民中自发地产生，只能靠革命的社会主义知识分子从外面灌输进去，因此灌输职能是党的宣传工作的基本职能。

其次，党的政治领导责任决定了党的宣传工作的地位和作用。党的领导是实现无产阶级历史使命的根本保证，这是党的学说的核心内容。党是无产阶级的领导者、组织者和教育者。在社会主义时期，党的领导是政治领导，即政治原则、政治方向、重大决策的领导和向国家政权机关推荐重要干部。要实现党的领导，不能靠行政权力，其主要的领导方式是使党的主张经过法定程序变成国家意志，通过党组织的活动和党员的模范作用，带动广大人民群众实现党的路线、方针、政策。所谓通过党组织的活动包括两个方面：一是党的各级组织的战斗堡垒作用；二是加强对广大人民群众的思想政治工作、宣传教育工作。因此，宣传工作是实现党的领导的正确方式和基本途径之一。

第三，党的作风决定了党的宣传工作的基本特征。我们党在长期的革命斗争中形成了一种优良的思想作风和工作作风，主要是理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评等三大作风。这是我们党和其他政党相区别的显著标志，也是党的宣传工作的基本特征。坚持理论和实践的统一，坚持用马克思主义的立场、观点和方法指导自己的全部行动，是宣传工作必须遵循的根本原则。同人民群众保持密切的联系，诚恳地接受人民群众的批评和监督，了解他们的意愿和疾苦，关心他们的切身利益，从他们的需要和觉悟程度出发，领导他们前进，这是我们党全部力量的源泉，也是宣传工作权威之本。正确地运用批评和自我批评是提高宣传工作战斗力的基本武器。

第四，党的战略策略原理决定了宣传工作必须服从于、服务于党的战略总路线、总任务，同时宣传贯彻党的各项方针政策，把二者正确地结合起来。党在某个历史阶段的总路线、总任务是关系全局的战略，而各项具体路线、方针、政策都是局部性的策略问题。但策略是战略的一部分，它受战略决定，为战略服务。因此，如果只是宣传贯彻党的具体工作路线和政策，而忘记了总路线，那就会迷失方向。反过来，如果只是宣传总路线，而不宣传贯彻具体工作路线和政策，那么总路线就不能落到实处。所以把二者对立起来或割裂开来的观点，是完全错误的。

第五，党的组织原则决定了党的宣传工作必须接受党委领导。党的根本组织原则是民主集中制。党的宣传部门是党委的工作机构，它必须听从党委的指挥，为党委的中心工作服务，并认真负责地完成党委交给的各项具体工作。对党委的决议、指示和提出的任务，如有不同的意见，可以通过组织逐级向上反映，但不能散布不信任、不满和反对的意见。宣传工作的各项部署，宣传内容和形式的决定，都必须在党委领导下进行。

## 第五章 基础科学方法论 在宣传工作中的运用

在现代科学发展中，各门社会科学之间、社会科学和自然科学之间的相互交叉、相互渗透越来越强。许多社会科学的研究，都运用了自然科学和现代科学技术的方法。党的宣传工作在马克思主义思想体系指导下，综合运用心理学、教育学、社会学、美学，以及系统论、信息论、控制论等基础科学的方法，并经过加工消化，使之变成自己有机整体的一部分，这对于党的宣传工作的科学化具有十分重要的意义。但是，吸收和引进科学方法，综合性地应用多种学科的研究成果，决不能生吞活剥、生搬硬套，更不能同宣传工作的理论基础相提并论，甚至相悖而行。

### 第一节 心理学方法在宣传工作中的运用

心理学是研究心理活动最一般规律的科学，其主要研究对象是人的心理过程和个性心理特征。所谓心理过程，包括认识、情感、意志三种活动。其中，认识活动则是由注意、感觉、知觉、记忆、想象、思维等方面组成的最基本的心理过程。所谓个性心理特征，包括兴趣、能力、气质和性格等，它是通过心理过程形成的。但个性心理特征一经形成，又制约着心理过程，并在心理过程中表现出来。在党的宣传工作领域中，深入地考察和探讨心理学及其分支学科的作用，有选择地吸收和运用它们的研究成

果，对于提高和改进宣传工作，是十分必要的。

心理学作为一门独立的科学，产生于1879年，至今仅有100多年的历史。它是辩证法和唯物主义认识论的主要科学基础之一。其研究成果，为许多方面的实践活动提供心理学依据，从而产生了教育心理学、儿童心理学、青年心理学、犯罪心理学、社会心理学等分支。普通心理学的原理与方法，及其各分支学科对不同对象和实践活动中的心理现象的发展规律的研究，都可以为探讨宣传工作中的心理学规律，提供借鉴和参考。

国外对宣传心理学的研究比较早，大约20世纪初就有人在宣传中运用心理学。美国的乌·拜德尔曾于1931年发表论文，首次把宣传心理学作为专门学科。此后，许多国家的学者相继撰写了宣传心理学专著。但在我国，目前还没有对此进行专门研究的著作，这是一个亟待开发的领域。

### 一、心理学方法在宣传工作中的意义

心理学方法运用于党的宣传工作，具有十分重要的意义。首先，它有助于宣传工作理论研究的深入开展，有助于对宣传工作规律的探索、研究和应用。在宣传工作过程中，当宣传者通过宣传手段实施某种影响于受传者时，必然要考虑受传者的心理活动。而这种心理活动的规律，同宣传工作有着必然的联系，是宣传工作规律的一个重要侧面。从这个意义上，可以说宣传心理学是宣传工作科学化的心理学基础。不懂得心理机制，就不可能完全把握宣传工作的内在规律性。比如，党的宣传工作要运用共产主义思想体系去影响人们的思想和行为，就必须运用心理学知识去研究人的心理现象和心理规律。因为人并不是只受理智支配的，还要受需要、动机、情感、意志等心理因素的制约。如果不从这些方面给予关注和激励，却相反地使之受到漠视和压抑，人们的积极性就得不到正常的发挥，共产主义思想教育就会落

空。因此，我们在研究激发人们的内在积极因素的规律时，决不能忽视对心理机制的研究。

其次，研究心理学，有助于对受传者的心理状态和个性特征的正确把握，以便有针对性地、富有成效地开展宣传工作。事前对受传者做调查、研究、分析，是做好宣传工作的前提条件。其中需要了解 and 掌握的东西很多，而受传者的特点和心理状态则是不可缺少的重要方面。这不仅因为人们总是在原有的心理活动基础上去同化、顺应或抵制外界的影响，去强化、扩展或改变原有的思想，而且也由于任何一个人当他接受或拒绝某种思想、观点的影响时，都要在其头脑中经过心理过程的加工；同时，人们接受某种思想后要付诸行动，也必须通过心理机制这个中介环节。因此，在党的宣传工作中要增强说服力，除了灌输的思想、观点和理论必须正确之外，决定性的因素就是把握好心理机制及其运用的艺术。由此可见，了解受传者的特点和心理状态，是有针对性地进行宣传的关键。比如对工资改革的宣传，讲脑力劳动是复杂劳动，应逐步改变脑力劳动者工资收入偏低状况的道理时，对知识分子就要着重讲党和国家为改善知识分子工作条件和生活条件所作的努力，遇到的困难，和知识分子艰苦奋斗、为国增光的精神；而对工人群众，特别是对攀比心理严重的少数职工，则要着重讲脑力劳动的艰辛、复杂和知识分子的贡献。这样才能避免盲目性、片面性，增强宣传效果。

第三，心理学方法运用到宣传工作中来，有助于提高宣传工作者的自身素质和心理品质。在宣传工作中自觉地运用心理学规律，既是对宣传工作者的心理素养提出更高的要求，也是为宣传工作者加强心理修养提供所应遵循的原则、方法和途径。如果说，正确的指导方针和科学的思想体系决定着宣传工作的方向，那末，宣传工作者自身的心理素养则在一定程度上决定着宣传工作的水平。要认识和理解受传者的心理状态和特点，宣传者没有

与之相应的心理素养，是很难办到的。运用心理学的基本规律和方法，对受传者的心理活动进行分析和综合，将会有力地促进宣传者对自身心理活动的自我认识和体验。比如宣传者在运用情感因素去感染和激励受传者时，必然会使宣传者逐步培养起丰富而深厚的情感，能理解人、体谅人，宽容大度并提高对自己情感的控制能力，从而大大提高其心理影响力，增强宣传工作的实效。

## 二、心理学方法的特点及其在宣传中运用的基本原则

心理学方法的特点是通过观察和实验，研究人们思想和行为的心理过程、心理机制及其发展规律。观察和实验是心理学研究的基本方法。观察是对人在不同生活条件下的行动和言论的认知。长期地系统的观察可以使我们得以研究人的心理活动和个性心理特征的形成及其在客观环境影响下的变化。当认知人在一定时期或一项实践活动中的心理活动的全部表现时，观察是全面的；而当只认知与所研究的问题有直接关系的那些事实时，观察则是重点的。通过对方没有察觉出来的观察，可以使被观察者保持充分自然，从而保证客观研究的正确性。心理学的实验，不象观察那样完全是被动的，而是主动地按照一定的计划，借助人人为地改变作用于人的条件，去引起某种心理现象的产生。把心理学研究的基本方法用来研究人们思想和行为的心理过程、心理机制及其发展规律，可以为党的宣传工作提供心理学的原则、方法和途径。从国内在这方面的研究和实践看，大体上应该遵循以下基本原则：

第一，宣传工作的实施必须遵循心理学关于人的思想、感情的规律，遵循人的心理过程和个性心理特征的发展规律。这些规律是宣传者深刻了解受传者、制定宣传计划和实施方案的客观依据，违背这些规律，任何宣传都是难以奏效的。人的思想形成和

转化是一个从低级向高级发展的心理运动过程：首先是感知客观事物或思想材料，接着进入理解、思维，融入自己的原有的经验和知识，在内心中形成“参照系”；然后转入深层心理，触发深层思维、情感和意志，展开激烈的思想斗争，进行自我抉择、自我调节；最后掌握和理解这种思想，或拒绝接受，或消极抵制，或达到思想转化。宣传工作要向人们灌输科学的思想体系，就必须使这种灌输符合这一心理运动规律，才能取得显著的成效。

第二，要特别注意使人们的即时心理状态同某种心理定势相结合，构成特定的心理定势，这是人们的思想形成和发展变化的一个必不可少的环节。心理定势在宣传工作中具有规定作用和指向作用。要使人们的即时心理状态同某种心理定势相结合，就要求宣传者必须严密注意受传者的各种微妙的心理反应，或及时抓住有利时机，扩大宣传的社会效益；或防止刺伤对方心理，避免人为激化矛盾；或针对某些人的变态心理，进行有的放矢的宣传。只有了解和掌握人们的心理定势，并且采取有效措施积极影响和改变消极、逆向的心理定势，才能增强宣传的说服力、感染力和吸引力。这里，要注意培养人们的心理素质，积极影响人们的心理活动，不做或少做同人们心理状态逆向或超过人们心理承受能力的无效劳动，这样才能达到宣传的预期目的。

第三，要注意运用心理学原理，总结和概括宣传工作的丰富实践经验，党的宣传工作在长期实践中积累了极其丰富的实践经验，其中有很多都体现了心理学的原则，应该从心理学的角度加以总结，使之成为科学原则。比如，宣传工作的形式和方法要着眼于调动和激发受传者的内在积极因素，实际上就是心理学上对人的需要和动机的激励原则的运用。还有尊重和激发人的自尊心、立足于感化、坚持正面教育为主、寓教于各种活动和人际交往中、因人施教、循序渐进等等，都是从心理学角度加以总结和概括的宣传工作的原则。

### 三、宣传工作者要学习和运用心理学

心理学，特别是宣传心理学，是宣传工作者的一门必修课。在宣传工作中，宣传程序、宣传环境的特殊组织、宣传工作者的形象和威望、群体影响和典型示范的运用等等，都涉及心理学问题。掌握有关的心理学知识，可以提高宣传艺术，增强宣传效果。比如，在宣传中遇到的消极防范态度，往往就是一种心理疾病。这种病态心理障碍不消除，宣传根本无法奏效，而心理疾病的鉴别及治疗，正是心理学研究的一个重要问题。宣传工作者了解和掌握了这方面的一些基础知识，就可以对“患者”因势利导，化消极防范为积极适应。这对搞好宣传工作，无疑是十分有益的。

宣传工作要有的放矢，不仅要求宣传者能够掌握受传者的思想脉搏，而且要求深刻了解其心理状态的本质和规律性。这就需要收集大量的心理信息并加以科学的分析，从而掌握影响、支配宣传对象行为的心理因素，这是做好宣传工作的前提。而心理信息的收集和分析，都离不开心理学知识。

宣传工作者要在宣传中取得最佳效果，不仅应具有良好的政治素质，而且还应具有意志坚强、情操高尚、观察敏锐、思维科学等良好的心理素质。只有具备了这样的心理素质，才能做到对自己周围的环境有正确的认识和评价，与人们保持友好的交往；也才有可能在了解人们心理状态的基础上，去引导和促进人们心理的健康发展。而要培养并获得这样的心理素质，无疑地必须加强心理学知识的修养。

既然心理学有助于正确地组织宣传活动并增强其效果，那末，宣传工作者就应该认真学习和研究这方面的知识。首先，要认真学习心理学的基础知识，了解和掌握心理现象的一般规律，以及心理学各分支学科的有关研究成果。只有这样，才能比较正确地了解受传者的心理过程和个性心理特征的形成和发展规律，



从而比较自觉地掌握宣传工作的客观规律。也只有这样，才能更好地研究和探索宣传工作中的各种心理学问题，不断充实和丰富宣传心理学的内容，使之逐渐形成完整的学科体系。

其次，要学会观察和实验，培养敏锐的观察力，这是学习和掌握心理学的主要途径。学习心理学的基础知识，如果不同时用来观察和实验，也不可能掌握心理学规律。只有有目的、有顺序、有系统地进行观察，才能比较准确地了解和掌握受传者的心理状态并发现其发展规律，从而选择适合宣传活动的主要方向和最佳宣传条件。单凭观察还不能揭示出心理活动的本质和规律，需要进行专门的有组织的心理学实验，才能对所研究的心理现象作出确切的科学的解释。

第三，要同宣传工作实践和个人心理修养密切结合起来进行学习和研究。宣传心理学是为宣传工作服务的。宣传工作实践是宣传心理学实际运用的领域，同时也是宣传心理学知识的丰富源泉。宣传心理学的原理、原则和规律，应该在宣传工作的实践活动中去检验。个人的心理修养也是一种实践。只有在同实践紧密联系中来研究心理现象，才能把握它的本质，从而揭示其客观规律性。

## 第二节 教育学方法在宣传工作中的运用

教育学是研究教育的规律、原理和方法的科学，是整个教育科学体系中的基础学科。

在我国，古代《礼记》中的《学记》篇，记载了秦汉以前的教育制度、教学内容和方法，阐述了教学相长、循序及时、长善救失等教育经验，是一部最早的较有价值的教育学论著。在欧洲，捷克教育家夸美纽斯 1632 年写的《大教学论》是第一部教育学专论。1806 年，德国的赫尔巴特的《普通教育学》把心理学和

伦理学作为理论基础，形成了比较完整的教育学体系。马克思主义的诞生，为建立科学的教育学奠定了理论基础。对我国教育学发展影响较大的，除了杜威实用主义教育思想之外，主要是凯洛夫主编的《教育学》。随着现代科技的发展，教育科学逐渐形成了许多分支学科，如学前教育学、普通教育学、高等教育学、成人教育学、特殊儿童教育学、学校管理学、家庭教育学、社会教育学等等。

教育作为一种社会现象，有狭义和广义之分。狭义的教育是专指学校按一定社会（阶级）的要求，有目的、有计划、有组织地对年轻一代施加影响的活动，广义的教育是指培养人的社会活动，凡是增长人们的知识、技能，培养人们的思想品德的活动都是教育。在这个意义上，宣传工作也可称宣传教育学，它是一种特殊的教育活动。宣传在影响人们的思想意识和行为的活动中，必须运用教育学方法，遵循教育的规律、原理和方法。

## 一、教育学方法在宣传工作中的意义

从在社会发展中的作用来看，教育具有两种社会职能：一是传授生产知识、科学技术，为发展和提高生产力培养劳动者和科学技术人才；二是传播思想、制造舆论，培养具有一定道德观念和行为规范的一代新人，是统治阶级宣传自己的思想、政策，用以影响群众的重要阵地。教育的这后一种社会职能同党的宣传工作的教育职能是完全一致的。因此，教育学的规律同样适用于向群众灌输马克思主义的宣传工作。

首先，教育学方法为党的宣传工作自觉地运用教育规律和原则教育人、培养人提供了基本方法，在一般情况下，宣传工作同教学工作一样，也必须遵循目的性和政治方向性相结合，理论与实际相结合，形象直观和抽象概括相结合，教育者的严格要求和调动受教育者的主动性积极性相结合，循序渐进和系统性连续性相

结合，以及巩固性等教学原则。宣传工作在运用这些教育学方法的过程中，必然会形成自己的一套具体原则和方法，从而使宣传工作规律具体化。

其次，教育学方法为宣传工作优良传统和宝贵经验的系统化、理论化，提供了重要的科学基础。党的宣传工作的实质，是用马克思主义理论武装人们的头脑。几十年来，我们党在这方面取得了极其丰富的经验教训。其中有许多东西，完全可以从教育学方法的角度加以总结和升华，使之成为宣传工作的规律和原则。比如，激发人的内在积极因素是宣传工作活力的源泉，是取得理想宣传效果的重要保证。这一基本原则，可以从教育学的自觉性、积极性原则中得到科学论证。根据这一原则，只有使受教育者开动脑筋，积极思考，真正理解，才能接受和掌握马克思主义理论。不仅宣传工作的基本原则必须符合教育的一般规律，而且宣传工作的基本手段和基本方法，也应该以教育学为科学基础。如说理宣传方法，实际上就是启发式的教学方法在宣传中的运用。学习和掌握这一教育学方法，能够帮助我们更加深刻地理解、自觉地运用说理宣传的方法，坚持启发式，真正做到以理服人。

第三，掌握教育学方法，有利于宣传工作和教育工作相结合，寓宣传于各项教育活动之中。党的宣传最根本的目的，就是要在全社会树立马克思主义思想体系的指导地位，培养和造就亿万有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。这要靠长期全面的教育才能实现。由此决定了宣传工作必须和教育工作紧密结合。教育学方法在宣传中的运用，为这种结合创造了极为有利的条件和具体途径。在学校教育中，除了政治课这种直接进行宣传的主要形式之外，最重要的是结合文化课或专业课的教学活动来进行思想政治教育，真正做到既教书又育人，这是对学生进行思想政治教育的一个基本途径。成人教育主要是文化知识教育和职业培训，但也要结合进行马克思主义宣传教育。

## 二、教育学方法的特点及其在宣传中运用的基本原则

教育学方法的根本特点，是教育者对受教育者实施有目的、有计划、有系统的影响，以使受教育者按照预定的方向发展。这是教育这一社会现象区别于其他实践活动的特殊本质，也是教育学在方法论上的基本特征。比如心理学，尽管它是教育科学的基础理论，也可以在一个相当长的时期对一个或几个人进行跟踪研究，但这种方法并不以系统性为根本要求。又如社会学方法，它的基本特点是通过社会调查收集大量资料来研究社会生活各方面的规律，也不十分强调系统性。而教育学方法则不同。教育的直接任务是以科学知识武装受教育者。科学知识的系统性、连贯性，决定了教育学方法的系统性、连贯性。教育的这种基本特征，一般地说比较适用于党的宣传工作。但由于宣传是一种特殊的教育过程，因而在运用教育学方法时，又必然有其特殊性，必须遵循以下基本原则：

第一，教育学方法在宣传中运用，主要是在具有教育职能的宣传活动中，不能无限制地扩大范围。党的宣传工作具有多方面的社会职能，除灌输职能即教育职能外，还有导向、解释、介绍、信息等基本职能。教育学方法在其他职能中就不完全适用。比如许多纯经济信息的传播，就根本不需要借鉴教育学方法。

第二，教育学方法在宣传中运用，必须改变封闭状态，采取开放式。教育通过培养人为政治、经济服务，是在特定的组织、机构和体系之中进行的。宣传工作在运用教育学方法时，一般不采取课堂教学这种教学工作的基本形式。因而不需要这样的组织、机构和体系。在新的历史条件下，党的宣传工作也不可能回到过去那种封闭状态，禁止人们接触形形色色的思潮，而要努力创造适应新形势的各种有效形式和具体途径，增强人们对各种错

误思潮的识别力和抵御力。

第三，教育学方法在宣传中运用，必须把教育者和受教育者的双边活动同双向交流结合起来，不能把宣传工作变成单纯的传授知识，只是我教你学。教学活动是师生双边活动，宣传工作也应该是宣传者同受传者的双边活动，但仅此还不够，还必须有宣传者同受传者之间的双向交流，相互促进，把宣传者的主导作用同受传者的主体作用很好结合起来，充分调动受传者自我认识、自我控制的主观能动性，才能获取最佳宣传效果。

第四，在宣传工作中运用教育学方法，还要特别注意同引导受传者在实践中不断提高认识、积极进行自我认识和自觉改造结合起来。教育是教育者向受教育者灌输知识、施加影响的过程，也是受教育知识和影响的过程。但对宣传工作来说，还不仅限于此。党的宣传工作要用马克思主义武装群众头脑，统一群众的思想，因而它首先是从社会实践到思想认识，又从思想认识到社会实践的主观和客观的历史的统一过程，同时又是在社会实践中进行教育和接受教育的过程，也是受教育者自我认识和自觉改造的过程。这就是说，宣传工作实际上是三个过程相互影响、相互作用的辩证统一过程，缺少任何一个方面，都不可能达到转变人们思想的目的。

### 三、作为教育者的宣传工作者必须先受教育

教育者必须先受教育，这是教育学的重要规律。马克思曾经明确指出：“有一种唯物主义学说，认为人是环境和教育的产物，因而认为改变了的人是另一种环境和改变了的教育的产物，——这种学说忘记了：环境正是由人来改变的，而教育者本人一定是受教育的。”（《马克思恩格斯选集》第一卷第17页）我们党早在民主革命时期就倡导了这条原则。宣传工作者作为教育者必须先受教育，这是对宣传工作者自身建设的起码要求，也是党的宣传工

作必须遵循的重要原则，其基本点是：

①宣传工作者必须认真学习理论，使自己具有一定的马克思主义理论水平和正确的政治方向，具有较好的党性修养和职业道德修养。

②要熟悉专业，懂得宣传工作的规律，并有广博的科学文化知识。

③甘当群众的小学生，虚心向群众学习。教育者同被教育者不仅地位是平等的，教育也是互相的。

④要表里如一，以身作则。要求群众做到的，教育者自己必须先做到；要求群众不做的，自己首先坚决不做。言行一致，率先垂范，这本身就具有很强的说服力和感染力。

### 第三节 社会学方法在宣传工作中的运用

社会学是一门什么样的科学，由于学派众多，至今众说不一。但从社会学这门学科研究的特点来看，大体上可以作这样的界说：社会学是从变动着的社会系统的整体出发，通过对社会现象、社会关系、社会生活、社会问题和社会行为的调查、分析，来研究社会的结构、功能、发生、发展规律的一门综合性的社会科学。

社会学产生于 19 世纪中叶。1838 年，法国的哲学家孔德首次用“社会学”命名其拟议的新学科，并提出了建立这门学科的纲领。孔德认为社会学的任务就是研究社会秩序和社会进步，并用历史唯心主义和自然主义的方法分析社会，在政治上替资本主义制度辩护，因此受到了与他同时代的马克思和恩格斯的严厉批判。后来，英国的哲学家和社会学家斯宾塞写成了《社会静学》、《社会学的研究》、《社会学原理》等著作，创立了一个社会达尔文主义的理论体系。与此同时，英国的布恩以其长期的大量社会调查，

促进了城市调查的开展和社会统计方法的发展。19世纪末20世纪初，许多西方社会学家致力于具体确定这门学科的研究范围和特定的研究方法。当代社会学的发展既迅速又广泛。不仅资产阶级学者研究社会学，出现了许多不同的学派和社会学分支学科，马克思主义者也研究并建立了自己的社会学体系。现在，在美国、日本、英国、法国、南斯拉夫、苏联以及一些新独立的国家，社会学在社会生活中都占有重要的地位。

19世纪90年代，西方社会学传到中国。20世纪20年代中期，我国已有一批大学设立了社会学系。但在建国后，社会学研究曾停顿了30多年，直到党的十一届三中全会以后，才得以迅速恢复和发展起来。

在党的宣传中，有大量的社会学问题需要解决。因此，在宣传学研究中，学习、借鉴和运用社会学的理论和方法，对于宣传工作的科学化是十分必要的。

### 一、社会学方法在宣传工作中的意义

由于社会学是把社会作为一个整体来进行分析，它就必须广泛地研究各种社会关系和社会行为的状况、作用、过程、性质、特征及其异同，对社会整体及其各部分的联系进行综合性、动态性考察，注重社会的实地调查研究，等等。这就使得社会学方法在宣传工作中的运用，如对宣传工作理论的探讨、研究，对宣传工作本身的改进和提高，以及对宣传队伍的建设等，都具有重要意义。

首先，社会学方法在宣传工作中的运用，有利于对宣传工作规律的综合性和对丰富的宣传工作经验的科学总结。社会生活的各个方面都可以从社会整体的角度去进行研究，党的宣传工作当然也不例外，完全可以从社会整体的角度来研究这一领域的现象和规律，以及这一领域中人们在其社会关系和社会行为的相互作用下所形成的群体、组织和社会体系。没有这些社会学的依

据，我们对宣传工作理论的研究就难以做到全面、深刻。例如，党的宣传工作是调节社会关系的重要手段，除以两类不同性质社会矛盾的学说为理论基础外，主要就是依据社会学关于社会主义社会人们之间种种社会关系本质上都是互助合作关系和社会舆论是社会控制的重要工具的原理。又比如，关于建立宣传文化社区是党的宣传工作由阵地宣传转向社会宣传的演化趋势的新认识，就是根据社会学关于社区及其演变规律的原理而获得的。在把丰富的宣传工作经验加以科学总结，升华为理论形态方面，社会学也具有重要作用。比如社交活动的宣传方法和群体激励的宣传方法，都是从社会学角度总结实际工作经验的结果。

其次，社会学方法在宣传工作中的运用，有利于加强宣传工作的针对性和说服力，增强社会效果。准确地把握群众的思想信息是一件极其复杂困难的事情，人们的思想既受主观因素的影响，也受客观因素的影响；既受某些基本因素的影响，也受大量偶发因素的影响，它既隐蔽在千变万化的社会现象后面，又掺杂在人的行为中。但是，社会学方法把调查社会实际问题和思想问题结合起来，能够从人们对社会实际问题的看法中捕捉到比较准确、带有普遍性的思想信息。社会学的调查要求必须全面，兼顾历史和现状、个体和全体、整个社会 and 不同社区；不仅分析思想信息的质，而且注意思想信息的量，从而比较全面地掌握群众的思想脉搏，这样的调查可以使宣传工作具有较强的针对性。宣传工作中常常涉及到的许多社会问题，如人口问题、劳动就业问题、物价问题、工资问题、住宅问题、青少年犯罪问题、独生子女教育问题等等，都是广大群众直接关心的。只有用社会学的方法来说明，才能全面而又具体地揭示产生这些社会问题的原因和条件、解决的途径和办法，从而使宣传工作更生动，更深刻，更有针对性，也更令人信服。

第三，社会学方法在宣传工作中的运用，有助于联系意识形



态以外的其他社会因素研究宣传工作，从而使宣传工作成为社会系统工程。社会学在研究任何一种社会现象、社会过程或社会问题时，总是联系多种社会因素来加以考察。这种综合性的特点，运用于宣传工作中，就不仅是考虑宣传工作系统本身的发展和精神文明成果的应用，而且还要考虑决定社会意识的社会存在和社会环境，如人们的社会关系、社会利益、社会心理以及社会群体、社会组织、阶级与阶层、社会制度、社区、社会变迁、社会现代化等多种社会因素所起的作用。社会学还可以充当把党的宣传工作同政府、群众团体以及一切行政管理和技术业务工作联系起来的中介环节，从而使全社会都重视宣传工作，宣传部门也可从中找到获得全社会支持的渠道和桥梁。

第四，社会学方法在宣传工作中的运用，为加强党的宣传队伍建设，提高宣传干部素质开辟了一条新的途径。社会学所提供的有关社会的基础知识，有的是现代国家公民必备的常识，有的则是经济、行政业务和社会工作的专业人员所应具备的管理知识。同时，它还可作为发展边缘学科的基础和多科性综合研究的骨干。因此，社会学应该成为宣传工作者的必修课程，特别是其关于社会调查研究的理论和方法，应成为每个宣传工作者必须掌握的基本功。

## 二、社会学方法的特点及其在宣传中运用的基本原则

同历史唯物论和其他各门社会科学相比，社会学研究社会的方法有着自己独具的特点。其他各门社会科学只是从某一方面对社会现象进行研究，而社会学则是多侧面、多层次、多角度地研究社会现象。当然，历史唯物论在某种意义上也是对社会现象进行整体研究，但它毕竟只是从世界观和方法论的角度说明社会本质及其发展规律，抽象性、概括性很强，属于哲学范畴。而社会

学则不仅要一般地说明社会本质及其发展规律，更要研究诸如劳动、人口、文化、道德、民俗、民族、婚姻、家庭、妇女、儿童、青少年、中老年、城市、农村等一系列具体的社会问题。因此历史唯物主义可以说是社会学的指导，但不是社会学本身。

社会学方法的根本特点，是它的实践性和综合性。这完全适用于宣传工作。但是，宣传工作有自己的理论和方法体系，因而，在宣传工作中运用社会学方法必须注意以下基本原则：

第一，必须同宣传学的学科研究相结合。社会学方法在宣传中运用，并不是用它去研究宣传工作本身的发展规律，而主要是用来探讨宣传工作同整个社会的联系、宣传工作在社会中的地位以及影响宣传工作效果的各种社会因素。宣传学对这类有关社会规律的探讨，需要在马克思主义指导下，借助社会学的丰富知识，但决不能把社会学的理论和方法原封不动地搬过来。比如，社会学关于社会控制的原理，要求通过社会力量使人们遵从社会规范，约束人们的行为，维持社会秩序，这就不同于宣传工作的性质和目的。固然，社会舆论是社会控制的工具，但宣传工作作为工人阶级和人民群众舆论工具的目的是为了确立马克思主义在社会意识形态领域中的指导地位，而不是实行社会控制。由此可见，只有把社会学有关社会舆论的形成、特点及其作用的论述同宣传工作的学科研究结合起来，才能更好地充实和完善宣传学的有关原理。

第二，必须充分体现宣传工作的特点。社会学的社会调查方法应当借用来充实宣传工作的研究方法，因为社会调查本来就是社会科学研究的基本方法。但是，宣传工作有自己的特点，它的社会调查对象主要是思想信息，掌握群众的思想脉搏，而不是社会的各个方面。因此，社会学方法在宣传中运用必须有所选择，比如参预法就不完全适合宣传工作的社会调查。

第三，对社会学某些研究成果的综合运用必须服从于、服务于宣传学的理论体系。社会学方法在宣传工作中运用，不是作为

根本的理论基础，而只是提供社会学依据。因而对社会学研究成果的运用，必须经过加工和改造。例如，我们在借鉴和运用社会学关于人的社会化的研究成果时，就必须符合培养“四有”新人这一党的宣传工作重要任务的基本要求。因为就党的宣传学的理论体系来说，要使全体社会成员都能得到充分自由的全面发展，在现阶段就是培养一代“四有”的社会主义新人，而不是把社会成员“在社会生活中担当一定角色”作为“社会化的最后成果”。

第四，要注意研究和探讨某些社会学问题中的宣传工作及其规律。学习和运用社会学，并不是要把社会学的内容都吸收到宣传学的理论研究中来，有的是宣传工作如何渗透进去的问题。探讨这方面的规律也是非常必要的。比如，社会工作就是应用社会学理论的专业工作，宣传工作如何渗透进去，并配合好这方面的工作，就是值得很好研究的一个课题。在我国，各职能部门、群众团体和社会组织的社会工作、社会救助、社会福利、社会保险，以及对违法失足者的改造工作等等，都需要宣传党的有关方针政策，都有思想认识问题需要宣传工作去解决。这方面的经验尚需升华为理论，探讨其发展规律。象社会变迁这样重大的社会现象，也常常会产生特殊条件下的宣传工作问题，我们研究了改革宣传的规律性问题，也只是研究了社会变迁问题的一部分，还需要做更全面的研究。总之，所有这些问题，都需要宣传学同社会学相结合来进行探讨，因此，亟需建立宣传社会学这门新学科，以适应这方面的需要。

### 三、宣传工作者要学会社会调查方法

社会学研究方法很多，但最基本的是社会调查方法，其它方法都可以用社会调查方法统率起来。如个案法实际上是对个别单位的调查，历史法实际上是对客观对象历史的调查，区位法是对某一社区的调查，实验法在实际工作中也表现为有意识地在某一

地区或单位进行经常性的、全面的调查研究。所以，宣传工作者要把社会学方法运用于宣传，最重要的，就是要学会社会调查方法。

首先，要继承我党调查研究的优良传统。注重调查研究，是我们党的优良作风之一。毛泽东同志曾经指明了调查研究的一些基本原则和方法。他的关于“没有调查就没有发言权”的论述，关于要有“眼睛向下、甘当小学生”精神的论述，关于“解剖麻雀”、“开调查会”等调查方法的论述，以及亲自进行大量社会调查的实践，为我们进行社会调查提供了宝贵的思想武器。应该说，毛泽东同志关于调查研究的大量论述，不仅仅是辩证唯物主义和历史唯物主义的哲学思想，而且也包含了大量的社会学思想。我们要继续采用其中一些行之有效的调查方法，使其在新时期的宣传工作中发挥应有的作用。

其次，要以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，吸收社会学调查方法的有效成分。必须看到，我们过去主要是采用“解剖麻雀”式的典型社会调查方法，这虽然在一定范围内行之有效，但是难于取得较广范围内的大型定量研究资料。而社会学在其100多年的发展过程中，把社会调查方面积累的很多经验，与现代技术手段相结合，总结了一套系统的具体调查方法。这些调查方法有助于我们从量的把握和质的分析的结合上，加深对某一社会生活领域或社会问题的了解，以及多层次、多侧面地考察人们对某项活动或某些问题的反应。当然，社会学的许多方法都有其局限性。这就需要在继承党的优良传统的同时，用马克思主义方法论对其进行科学分析，吸取当代先进的社会调查技术，使点与面相结合，定性与定量相结合。这样，就会使我们的社会调查研究方法更加前进一步。

第三，要积极投入社会实践，解决新时期宣传工作提出的新问题。在新的历史时期，宣传对象、宣传内容、宣传手段、宣传环境等等都发生了很大变化，提出了许多新的问题。要使宣传工

作真正适应新时期经济建设和改革的需要，宣传工作者就必须深入实际进行调查，了解这些新变化、新问题和由此所产生的宣传工作的新特点，把握宣传工作的发展规律和发展趋势，在此基础上改革党的宣传工作。

## 第四节 美学方法在宣传工作中的运用

美学是一门年轻的边缘科学，也是一门争议较多的科学。迄今为止，人们对美学研究的对象是什么，仍然众说纷纭。但在目前，我国美学界多数同志认为，美学是一门研究人对现实的审美关系的一般规律，特别是作为审美关系集中表现的艺术的一般规律的科学。

美学虽然在我国春秋战国时代和古希腊时代就已萌芽，而且我国和西方古代的许多学者还分别从政治伦理学和哲学认识论的角度对美的根源、本质和社会意义作了大量探讨，但只是到了近代，美学才作为一门独立的学科出现。18世纪随着资产阶级哲学和科学的蓬勃发展，美学在德国古典哲学中开始作为一个特殊部门确立起来。1750年德国哲学家鲍姆嘉登第一次提出“美学”这个术语，把美学与哲学、伦理学同等看待，认为它们是分别研究人的心理活动的“情”（情感）、“知”（认识）、“意”（意志）的三门学科，并为此写了一部名为《美学》的专著。19世纪一些资产阶级美学家在实证主义精神支配下，力图使美学成为所谓“经验的科学”。马克思主义哲学的诞生，才为美学研究奠定了正确的理论基础。

### 一、美学方法在宣传工作中的意义

美是对象的和谐、匀称、完善、多样性的统一等等特点的总

和，它是人类社会实践的产物。人们的审美意识是为人们的社会实践所决定的对于客观世界的美的反映，它对社会实践具有反作用。因此，把美学方法运用于宣传工作，具有十分重要的意义。

首先，把美学方法运用于宣传工作，可以增强宣传工作的感染力。在人们的长期社会实践中，逐渐形成了美的各种形态，如崇高、滑稽、悲剧、喜剧等等，并相应地凝结成美学的一般范畴。这些美学形态运用于宣传工作，必将增强宣传工作的感染力，获得理想的宣传效果。比如崇高，它是对象的雄伟、壮观、无比的力量和高尚的精神等特点，激发人的崇敬、爱慕、高昂的情感。滑稽是以意外、偶合、误会等手法，有意混淆或颠倒对象的性质、面貌，引人发笑，产生善意的讽刺意味和幽默感，达到纠正错误、缺点的目的。喜剧是用夸张的表现手法，将对象加以颠倒，把丑恶的东西冒充美的和善的东西，引起厌恶的哄笑，达到讽刺、批判的目的。悲剧是以人生最有意义的东西的毁灭来昭示人生的崇高理想。这些美学方法的特点在于，它不是依靠外在力量的强制使人们受到影响，而是以对象的魅力吸引人的内在感情，使之全凭兴趣自由选择，在不知不觉中受到熏陶。

其次，把美学方法运用于宣传工作，可以帮助人们端正审美观念，趋“真”向“善”。审美观念是衡量美丑的尺度，它的外在表现就是进行审美判断的标准，它是世界观的重要组成部分。因而，在阶级社会中，一个人的审美观念必然打上一定阶级的烙印，反映一定阶级的要求。只有用马克思主义的世界观和人生观作为审美观念的理论基础，才能划清“真、善、美”与“假、恶、丑”之间的界限，做到趋“真”向“善”。宣传工作具备美的形式并不是目的，目的是更好地传播“真”、“善”的内容，提高人们的道德水平。美的形式中包含着真和善的内容，或者说美的内容是真和善的统一。美以真为前提，它形象地体现了事物的发展规律。通过审美，人们可以大大提高道德修养。诚如别林斯基所说：“美和

道德是亲姊妹。”鲁迅先生也说：“美术可以辅翼道德。”因此，我们要在宣传中注意美学方法的运用，以美启真，以美导善。

再次，把美学方法运用于宣传工作，还可以陶冶人的情操，净化人的感情。这个目的是通过宣传工作中的美育活动来实现的。美育作为一种教育方式，是个体在对自然、社会和艺术的鉴赏过程中，通过情感活动的体验、选择、判断，达到对美的肯定、摄取，对丑的否定、摒弃，使情操受到陶冶，感情得到净化，精神得到提高。在我国，早在春秋时期就对“美教化，移风俗”的美学作用十分重视。本世纪初期以来，西方美学思想被介绍到我国，美育在我国近代教育中形成了相对独立的体系。解放后，无产阶级教育确立了德智体美全面发展的方针，这个方针尽管一度受到“左”倾思潮反对，但近年来得到了大力提倡。在举国上下致力于社会主义现代化建设的今天，美育更具有其特殊意义，它通过“以美怡情”的情感培养，使人们产生追求真理、献身社会主义现代化的激情，争做社会主义现代化建设的排头兵。

## 二、美学方法的特点及其在宣传中运用的基本原则

这里所说的美学方法，主要是指审美教育的方法，即以美育人的方法。审美教育既不同于科学知识教育，又不同于伦理道德教育，它的教育方法具有如下鲜明的特点：

第一，形象性。美育主要是通过美的事物的具体可感的形象去感染人。自然、社会、艺术等不同类型的美，都是以具体的可以感知的形象表现出来的。离开了具体的形象，就无所谓美。因此，人们在欣赏各种美的事物而产生美感的时候，总是先从直观的形象开始，进而领悟其背后的内在本质。所以车尔尼雪夫斯基说：“形象在美的领域中占着统治地位。”鲁迅也说：“美底享乐的特殊性，即在那直接性。”

第二，情感性。人们对形象的直接观照中，获得一种精神

上的愉悦和享受，这就是审美情感。这种情感积淀着理性的因素。如果说，审美教育的形象性特点是“以形感人”，那么，审美教育的情感性特点则是“以情动人”。显然，这两个特点是紧密相联的。

第三，潜移性。利用美的形象和方式进行审美教育，是一个逐步熏陶、潜移默化的过程。这个过程既是漫长的、精细的，同时又是深透的、久远的。如人们欣赏一首乐曲，可能会有“绕梁三日，余音不绝”之感，也可能毫不在意。但久而久之，经过美的长期熏陶，就会在不知不觉中受到潜移默化，形成一种完美的心理定势和心理结构。这种心理定势和心理结构一经形成，就具有较大的稳定性，会对人的全部精神生活发生重大影响，甚至对一个人的终生发生作用。

第四，愉悦性。审美教育不需要说服动员，更不需要强迫命令，而是以一种自由的、轻松愉快的方式，把美的对象显示给受教育者，使之在审美享受中受到教育。

总之，“以形感人”、“以情动人”、“寓教于乐”、潜移默化，这就是审美教育方法的基本方式。把美学方法运用于党的宣传工作，必须坚持以下原则：

首先，要把说理性宣传同形象性宣传和情感性宣传紧密结合起来。党的宣传工作要具有感染力，就应该具有形象性的美的特点。宣传固然要说理，但是经验证明，人们接受某种道理，往往是从具体的感性形象开始的。因此，要善于运用具体的感性形象去进行宣传，注意把形象教育和说理教育有机地统一起来。同时，党的宣传工作要做到具有感染力，还必须是富有情感的说理，而不应该是僵冷生硬的说教。“通情”往往是“达理”的前提。宣传只有考虑到情感的因素，动之以情，才能使人“心悦诚服”，接受所宣传的道理。

其次，要把一定时期集中性的灌输宣传同日常潜移默化的宣传结合起来。在一定时期，根据党的中心工作，对某些思想、方



针和政策进行集中宣传是十分必要的。但同时要着眼于宣传的持久性，注意培养人们稳定的心理定势和心理结构。要善于运用艺术形象和生动的工作方式，努力创造一种自由的情境，使人们在不知不觉中受到感染和熏陶。这种“随风潜入夜，润物细无声”的宣传工作，将收到春风化雨、铭心刻骨的效果。

再次，要把党的宣传教育同满足人民的精神享乐有机地结合起来。古罗马诗人贺拉斯曾提出“寓教于乐”的著名观点，他说：“诗人的愿望应该是给人以益处和乐趣，他写的东西应给人以快感，同时对生活有帮助。”这对我们今天的宣传工作仍有借鉴意义。党的宣传工作不仅要使人受到教育，而且要给人以精神上的享受。要善于通过各种艺术形式，引起人们情感的愉悦，并在这种精神享受中受到教育。要使人们在接受宣传时“如沐春风”，而不是“如坐针毡”，这样，宣传工作才有魅力，才能吸引人。

### 三、宣传工作者应有美学修养

要把美学方法运用于宣传工作，使党的宣传具有美的形式和美的力量，一个重要的方面，就是宣传工作者要有一定的美学修养。要有敏锐的审美感受能力，不仅能够感知审美对象的各种外在因素，而且善于从外在形象中看到内在精神；要有较强的审美鉴别能力，不仅能够分辨美和丑，而且能够分辨美的不同类型和程度，对美做出正确的说明；要有较高的审美创造能力，善于把美学方法创造性地运用于宣传工作，使党的宣传工作具有美的力量。

宣传工作者要提高自己的美学修养，首先要学习一点美学理论，用马克思主义观点去分析各种美学现象，搞清美的根源、本质、特征、类型等基本问题。同时，还要读点美学史，了解当代美学思想的发展。只有具备这方面的理论修养，才能正确运用美学方法。

其次，要在实践中不断加强自身的美学修养，提高审美感受力。这不仅要有一般美学知识和理论修养，而且要尽可能掌握各类美、特别是艺术各门类的美的特殊规律，善于发现，捕捉和发掘生活中的美，为提高宣传艺术创造条件。这就要求宣传工作者，要积极参加各种审美实践活动，精通各类艺术的审美特性（如诗的音节韵律、电影的蒙太奇、音乐的旋律等等），学会评论艺术，帮助人们更好地接受审美教育。

再次，要学会把美学运用于宣传工作。宣传工作不仅要遵循正确的思想政治原则，也要遵循审美规律。它应当帮助人们端正审美观念，培养高尚的审美趣味，树立崇高的审美理想，懂得什么是真正的美，从而自觉地追求美，创造美，也自觉地抵制和反对各种丑恶行为和消极现象，以更好地建设社会主义精神文明。

## 第五节 系统论、信息论、控制论 在宣传工作中的运用

系统论、信息论、控制论是本世纪40年代诞生的综合性的横向科学。它们从不同侧面揭示了客观物质世界新的本质联系和运动规律，为现代科学技术的发展提供了新的思路和新的思想方法，为辩证唯物主义的丰富和发展提供了现代科学依据。系统论、信息论、控制论从本质上来说都是研究系统的理论，所以，又可以将“三论”概括为系统理论，或称广义系统论。

系统理论认为，无论是自然界还是人类社会，无论是宏观还是微观，从自然领域到社会领域和思想领域，世界上的万事万物都普遍存在着层次性的系统结构。系统无处不在，无时不有。从系统理论这个基本观点出发，在分析和研究任何事物时，都要从事物之间的结构、功能、有序、无序等多种联系中，对事物做定

量化、精确化、动态化和系统化的科学考察，从而把握住事物的本质和作为系统的整体运动变化规律。

党的宣传是一门综合性应用科学，它的工作对象是思想复杂多样的人和人的群体，它的工作内容涉及人们几乎所有的社会生活，它的工作方法既有一般思想工作的方法，也有某些社会、行政工作的方法，它的工作过程则是与人的思想发展变化同步进行的，是一个多次反复曲折发展的过程。宣传工作的这些特点，决定了它同其它门类的科学相比，更具有综合运用和借鉴其它学科方法论的特点，而且在本质上与系统理论有着内在的必然联系。把系统论、信息论、控制论的基本原理和基本方法运用于宣传工作，既是解决实际工作问题的需要，也是丰富和发展宣传工作自身理论系统的需要。运用系统理论的新原理和新方法，会有力地促进宣传工作传统方法的更新和改造，实现宣传工作方法的科学化和现代化。

### 一、“三论”在宣传工作中的意义

首先，系统科学方法论把事物看作是一个不同层次的多结构的系统，强调在全局上系统地分析和研究事物，运用这种方法能够增强宣传工作的全局性和整体性。党的宣传工作的范围是整个社会生活，而社会生活又是一个复杂多变的动态系统。在社会生活这个大系统中，既有个人、家庭、集体、民族和生产力、生产关系、上层建筑等不同层次和不同方面的子系统，又有诸多构成这些系统并决定其发展变化规律和影响其发展变化过程的要素。运用系统科学方法，能够帮助宣传工作从社会诸系统的内在联系和相互制约的关系中来宏观地把握和估价自己的工作对象，使宣传工作的部署和实施过程建立在系统分析和系统决策的基础上，进而强化宣传工作的全面性和整体性，提高宣传工作的宏观效果。

其次，系统科学方法论强调在事物运动的时序关系和思序关系中把握其发展变化的全过程，即从事物发展的时间顺序和认识顺序、历史顺序和逻辑顺序等多维空间来动态地全方位地了解和把握事物的变化过程。运用这种方法能够有效地增强宣传工作的连续性和系统性。宣传工作的任务是把党和国家的思想主张及社会上的各种进步思想，变为全体人民的意志，这个过程实质上是一个消除旧思想，树立新思想的思想转换过程。由人的思想发展变化的渐进性特点所决定，这个转换过程必然是前后有序的自然过程。在宣传工作中强调时序关系和思序关系，会有助于宣传工作从人们思想转换的自然顺序和客观过程出发，使宣传工作的每一个环节、每一个步骤，同人们思想的变化过程相吻合，每一个口号、每一项号召同人们每一阶段的认识能力、接受能力和心理承受能力相适应，有程序分步骤地引导人们的思想由浅入深、由此及彼地朝着预定的方向发展，从而增强宣传工作的连续性和系统性。

第三，系统科学方法论强调定量、定位、定时地研究事物，运用这些方法会促进宣传工作增强时效性。宣传工作以人为工作对象，以思想领域为工作范围，因此，同其它门类的科学工作相比，其工作过程和工作内容、工作方法、工作效果，具有无形和隐蔽的特点，并具有一定程度的模糊性和不确定性。系统科学的方法能够有效地帮助宣传工作树立量的观念，建立一套宣传工作的检测、考核、评价的坐标体系，使宣传工作由只注意质到注意质和量的统一，由只注意主观评价到注重主客观评价的统一，从而加强宣传工作的时效观念。

## 二、“三论”的特点及其在宣传中运用的基本原则

系统论、信息论、控制论在研究内容和研究方法上尽管有各自的特点，但作为研究系统科学的理论，它们又有着系统科学的基本特点。这种共同的特点概括起来主要有以下几个：

①系统科学方法论具有整体性的特点。它在研究和分析事物时，注重从整体上有机地把握客体，把着眼点放在表现整个系统整体性的现象上，对事物做内部状态和对外反应方式的系统性的考察。

②系统科学方法论具有综合性的特点。任何一个系统都是由多个相互联系又相互区别的部分（或要素）组成的，是具有质和量的规定性的有机集合体。系统科学方法论注重把事物置于多侧面、多角度、多时空的条件下，作多因素的综合研究。

③系统科学方法论具有广泛运用类比和统计方法的特点。这个方法在信息论中使用得最为普遍。它强调运用类比的方法，将消息、信号、情报等作科学抽象，舍去个性，提出共性；运用统计数学的方法把不确定性简约为随机性，然后加以处理。

④系统科学方法论具有定量分析的特点。系统科学运用定量分析方法观察事物和分析事物，并通过定量分析来评价、描绘和推测事物，因而对事物的认识具有稳定性和精确性。

系统科学方法论的上述基本特点，对于党的宣传工作方法具有十分重要的借鉴意义。但是，宣传工作不同于其它工作，它主要是做人的工作。因此，在运用系统科学方法时，需要掌握以下基本原则：

第一，系统科学方法着重于事物的量的研究，强调定时、定位、定量，要求具体、深入、精确。一般说来，这种量的研究方法适用于一切科学研究。但是，党的宣传工作具有鲜明的党性和阶级性，其根本目的，是要将社会中的各种思想吸引和转化到符合党和人民利益的要求上来，可以说，这种思想上的变化是一个由量的积累而达到的质变。因此，在运用系统科学的定量研究方法时，要与定性研究的方法结合起来，决不可忽视宣传工作中的质的研究。否则，就会在方法论上从一个极端走向另一个极端，而模糊了党的宣传工作的性质特征，使党的宣传失去党性和阶级

性，成为一般意义上的大众传播。

第二，系统理论是在现代科学技术基础上发展起来的，它的研究前提是现代理论和科学技术，它所使用的工具和数据具有现代的分析、计算和加工处理能力。党的宣传工作者在运用这些系统理论方法时，一方面要大胆采用新技术和新方法，努力促进宣传工作的科学化和现代化；另一方面又要从我们宣传工作的现有基础和条件出发，切不可搞“大、洋、全”的一套，以致影响宣传工作的实效。

### 三、宣传工作者要善于学习和运用新学科方法

人类社会已经进入了一个知识“爆炸”的时代。以新兴边缘科学不断涌现，知识更新周期越来越短，各种学科知识相互渗透为特征的这个知识飞速积累的时代，为人类提供了崭新的认识工具。从40年代系统论、信息论、控制论的诞生，到70年代耗散结构论、协同论、突变论的问世，人类对客观世界的认识能力不断增强，从理论到应用的过程大大缩短。了解、掌握和运用新学科方法既是时代的要求，也是作为现代人的迫切需要。

党的宣传工作和各级党的宣传工作者，都面临着这个时代的考验和知识的挑战。要想适应时代对宣传工作提出的越来越高的要求，宣传工作者必须努力学习和掌握当代最新的科学知识，不断调整和完善自己的知识结构，学会用新的思想方法和思维方式来认识事物和分析处理问题，使自己成为用现代科学理论知识武装起来的现代的宣传工作者。

## 第六章 党的宣传工作的基本特征

党的宣传工作是一项政治性、政策性、科学性很强的工作。要做好这项工作，必须在深刻理解社会主义与资本主义两种宣传体系本质区别的基础上，从思想上和理论上正确认识 and 把握它的基本特征。党的宣传工作的基本特征，是指它能综合反映党的宣传工作本质属性的基本特点。这些特点，主要表现为：党性和人民性的统一，理论性和实践性的统一，真实性和科学性的统一，战斗性和策略性的统一。

### 第一节 社会主义与资本主义两种宣传体系的本质区别

马克思主义的唯物史观表明，无论是社会主义宣传还是资本主义宣传，都带有鲜明的阶级性，都是为了适应本阶级的需要，用以传播本阶级的思想并忠实地维护本阶级的利益，处理和调节阶级内部以及阶级与阶级之间关系的重要舆论工具。因此，两种宣传体系在阶级性上是根本对立的。这种阶级性的对立，是两种宣传体系本质上的区别，它决定了两种不同制度下的宣传体系所各自具有的一系列基本属性。了解和认清两种宣传体系的本质区别，是帮助我们深刻领会和完整把握党的宣传工作基本特征的重要前提。

## 一、两种宣传体系的基本特征及其本质区别

宣传体系是指一个国家在宣传活动中所依据的理论基础、指导思想以及组织原则、运行机制、方式方法、检测标准等方面相互联系相互制约的整体。社会主义与资本主义两种宣传体系之间最本质的区别，概括地说，就是宣传的目的、作用和方向的根本不同，这是区分两种宣传体系基本特征的核心内容。

社会主义的宣传体系，从根本上来说，是建立在社会主义生产资料公有制的基础之上，通过无产阶级政党的正确领导，充分反映和代表取得主人翁地位的全社会劳动人民的思想意志和根本利益的，是社会主义上层建筑极其重要的组成部分，是沟通党与群众联系的桥梁和团结人民、教育人民的强有力的思想武器。社会主义宣传的根本目的，是要通过有效的宣传手段和途径，努力形成有利于发展社会主义生产力的强大舆论力量和精神力量，最大限度地统一人民群众的思想，提高人民群众的社会主义觉悟，充分调动人民群众的社会主义积极性。而资本主义的宣传体系，从根本上来说，是建立在资本主义社会固有矛盾的基础之上，为维护资产阶级利益和巩固其统治服务的，因而它代表的是资本主义垄断集团极少数人的意志，并为适应资产阶级的政治需要而对广大劳动人民进行欺骗和愚弄，为榨取剩余价值服务。正是从这个意义上，我们说资产阶级的宣传家是资本主义剥削制度的忠实代言人和辩护士。当然，我们不否认资产阶级的宣传在一定范围内有某种真实性，但是就其整体和本质而言，这种真实性是有限度的，残缺不全的，它必须以不损害资本主义私有制为前提，以不触犯资产阶级政权为尺度，超出这个界限，这个宣传就会失去它存在的权利。

两种宣传的不同目的，决定和制约着两种宣传的不同作用。社会主义宣传的作用，就是代表工人阶级和人民的意志，努力用无产



阶级的世界观统一广大群众的思想。它在实质上主要表现为两个方面：第一，宣传党的纲领、路线和主张。即以党的中心工作为基点，最大限度地动员群众、鼓舞群众和团结群众，为实现党的纲领而奋斗。第二，调节社会关系。即代表无产阶级和人民群众的根本利益，反映社会主义生产关系和由此决定的平等、团结、友爱、互助的新型人际关系；积极倡导社会主义的新思想、新风尚，形成安定团结和生动活泼的新局面。而资本主义宣传，由于它的目的是维护资产阶级的统治，因而尽管它在形式上也给人们提供某些信息，供给某种娱乐，但就其本质而言则是为资本家服务的。正如列宁所指出的那样：“资本主义使报纸成为资本主义的企业，成为富人发财、通消息和消遣的工具，成为欺骗和愚弄劳动群众的工具。”（《列宁全集》第32卷第120页）这也充分表明了资本主义宣传的作用。这种作用，决定了资产阶级所进行的一切宣传活动，必然无法摆脱以“自我”为核心、以“金钱”为目的的极端利己主义。

由于目的不同，两种宣传在方向上也迥然相异。社会主义宣传的基本方向，是要按照社会主义基本经济规律的客观要求和发展趋势，始终坚持宣传内容同人民的根本利益的高度统一，努力培养和造就一代又一代社会主义的“四有”新人，最大限度地团结、教育、鼓舞和激励广大人民群众，为在社会主义初级阶段实现共同理想和在将来实现最高理想而奋斗。社会主义制度赋予社会主义宣传以强大的生命力，使其成为推动社会前进的强大思想动力。与此相反，资本主义宣传的方向，是要按照资本主义基本经济规律的要求和发展趋势，坚持宣传为资本主义剥削制度服务，为资本家榨取剩余价值服务。因而，资本主义的宣传是与资本主义制度的发生、发展和灭亡相联系的。随着资本主义制度的日趋衰败，资本主义的宣传体系必然成为阻碍社会前进的腐朽、反动的意识形态，并将伴随其整个制度的灭亡而走向衰亡。

## 二、认识两种宣传体系本质区别的意义

第一，有助于正确认识党的宣传工作的性质、地位和作用。两种宣传体系的本质区别，鲜明地展示了社会主义宣传与资本主义宣传根本对立的阶级实质，它不仅指明了两种宣传不同的方向、目的和任务，而且揭示了决定这种不同方向、目的和任务的根源。它使人们清楚地看到，社会主义与资本主义两种宣传体系的差别，说到底根本是根本社会制度的差别，是剥削与反剥削的差别。从这种宣传体系的本质区别中我们可以看到，党的宣传工作在本质上也是阶级的工具，在社会主义时期它就是工人阶级和人民群众的舆论工具，是为工人阶级和人民群众服务的。由此决定了党的宣传工作具有十分重要的地位和作用，它不仅是党的工作的重要组成部分，也是整个工人阶级和人民事业的重要组成部分；它必须代表工人阶级和人民群众的利益，反映他们的愿望、要求和呼声，充当时代前进的号角。

第二，有助于加强、改进和完善党的宣传工作。既然两种宣传体系的本质区别从根本上揭示了社会主义宣传与资本主义宣传的不同方向、目的和任务，这就为我们加强、改进和完善党的宣传工作提供了指南。它告诉我们，在党的全部宣传工作中，无论是宣传任务的确定，还是宣传规划的实施，以及宣传手段和宣传方法的采用，都必须立足于社会主义宣传体系的性质，反映工人阶级和人民群众的利益和要求。凡是违背这个原则的，都应当否定。这就是说，是否符合社会主义宣传体系的本质要求，是衡量党的宣传工作做得好坏的尺度，也是我们提高宣传工作水平和质量所要遵循的标准。

## 三、坚持宣传的社会主义方向

认清两种宣传体系的本质，并使之体现于党的宣传工作，是

宣传工作坚持社会主义方向的关键。为此，我们必须在宣传工作中坚持两条原则：

第一，宣传工作必须全心全意为工人阶级和广大人民群众的利益服务，并以此作为出发点和归宿。全心全意为工人阶级和广大人民群众的利益服务，是我们党的宣传工作的基本宗旨，是社会主义宣传体系区别于其他任何宣传体系最显著的标志，是衡量坚持宣传的社会主义方向的唯一尺度。这一宣传目的，要求我们的宣传工作必须始终坚持把阶级的利益和人民的意志放在第一位，做到为人民的利益坚持真理、修正错误，并且自觉接受人民群众的监督，充分反映和体现人民的意志。

第二，宣传工作必须贯彻执行党在各个历史时期的路线、方针和政策。我们党是工人阶级领导下的广大群众根本利益的忠实代表，它所制定的路线、方针和政策，从根本上反映了历史发展的方向，体现了人民的利益和时代的要求。为此，我们的宣传工作必须紧密结合党在各个历史阶段的中心工作，坚决贯彻执行党的路线、方针和政策。在现阶段，要大力宣传党在社会主义初级阶段的基本路线，强调“一个中心，两个基本点”，并以此作为党的宣传工作的重要指导思想。由此出发，当前要着重宣传这样一些具有长远意义的指导方针：必须集中力量进行现代化建设，强调社会主义的根本任务是发展生产力；必须坚持全面改革，强调改革是社会主义生产关系和上层建筑的自我完善，是推动一切工作的动力；必须坚持对外开放，强调发展对外经济技术交流和合作是我国建设社会主义的必由之路；必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济，强调商品经济充分发展是实现生产社会化、现代化必不可少的基本条件；必须以安定团结为前提，努力建设民主政治，强调社会主义民主是社会主义制度的核心；必须以马克思主义为指导，努力建设精神文明，强调精神文明是社会主义的重要特征。只有抓好了这些指导方针的宣传，宣传

工作才算真正坚持了社会主义方向。

## 第二节 党的宣传工作的党性 和人民性的统一

### 一、党性和人民性统一的实质

党性是阶级性的集中表现，是阶级斗争发展到高层次的产物。列宁指出：“严格的党性是高度发展的阶级斗争的同行者和结果。反过来说，为了公开地和广泛地进行阶级斗争，必需发展严格的党性。”（《列宁选集》第一卷第656页）在有阶级存在的社会中，任何政党都带有鲜明的阶级性。我们党是无产阶级先锋队组织，她集中地代表了无产阶级的利益、愿望和要求，因而具有鲜明的无产阶级党性。党的宣传工作既然是党的整个工作的一个重要组成部分，自然也就具有无产阶级党性。

人民性的概念，最初应用于文艺批评领域，其含义是文艺作品中对人民大众的生活、思想、情感、愿望的反映。我们所说的党的宣传工作的人民性，与文艺批评范畴的人民性不尽相同。党的宣传工作的人民性，包括两层含义：第一，是指党的宣传工作从根本上代表人民群众的利益，反映人民群众的愿望、呼声和要求，为人民群众服务。正如毛泽东同志所说：“我们的问题基本上是一个为群众的问题和一个如何为群众的问题。”（《毛泽东选集》第三卷第810页）第二，是指我们党的宣传工作把工人阶级的利益与广大人民群众的利益有机地结合起来，自觉地为阶级的利益和人民大众的利益而斗争，为阶级的解放也为人民大众的解放而奋斗。

党的宣传工作，既要讲党性，又要讲人民性，这二者并不是

矛盾的，而是统一的、一致的。党性和人民性统一的基础，是党和人民的根本利益的一致性。我们党是无产阶级政党，代表着绝大多数人民的利益。党的纲领和主张，党的路线、方针和政策，党的一切活动，都是以人民群众的根本利益为出发点和归宿的。党性和人民性的这种统一，党和人民根本利益的这种一致性，从本质上来说，是受无产阶级的阶级性所制约的。在马克思主义关于阶级、政党和人民群众相互关系的学说看来，人民是一个历史的范畴，在一定的历史时期，它是先进阶级的社会基础，是先进阶级的支持者。当然，人民中也存在不同阶级和阶层的划分，但是，这些阶级和阶层一般说来不是对抗性的。在资产阶级革命的上升时期，人民范围内的各阶级是“同路人”，有着某种利益上的一致性；而在社会主义时期，人民范围内的各阶级是“同盟者”，它们的根本利益是一致的。至于政党，则是阶级的一部分，是阶级的核心。对于先进阶级的政党来说，它就是阶级的先锋队。在这里，党性和人民性统一的实质，就在于工人阶级和人民群众利益的一致性。这种共同的利益，是党性和人民性连接的纽带。

## 二、在党性和人民性相互关系上的经验教训

从本质上看，党性和人民性应该是统一的。但是在现实生活中，这种统一并不是自然而然就能实现的，而是有差距的，可以说是一个统一与不统一的矛盾发展过程。

我们党的宣传工作在党性和人民性相互关系上的经验教训，主要表现在两个方面：一是曲解人民性。如把不能代表人民根本利益的某些落后的思想愿望当作人民性，或片面强调人民性，否定党性，从一个角度把党性与人民性对立起来。在持这类观点的同志看来，似乎坚持人民性就是对党性的否定，人民性与党性是水火不相容的。有的人甚至打着“为民请命”的旗号，以“人民的代言人”自居，把自己置身于党的对立面。这显然是错误的，是对

党性与人民性相互关系的不理解，不懂得党是代表人民群众根本利益的，党与人民群众在根本利益上是一致的。当然，这并不是说我们对党在工作中的失误不可以批评，并把这种批评看作是否定党性。但是问题的关键在于，这种批评应该是善意的而不是恶意的，应该是有利于党的领导而不是削弱这种领导，应当从人民的根本利益出发并对人民负责。只要这种批评的出发点是正确的，就不能认为它没有党性，恰恰是党性强的表现，是党性与人民性统一的表现。二是曲解党性或片面强调党性，否定人民性，从另一角度把党性与人民性对立起来。在持这种见解的同志看来，似乎坚持党性就必然要牺牲人民性，党性与人民性不能统一。有的同志还常常以坚持党性原则为理由，无视人民群众的利益和呼声，把自己置于人民的对立面。这显然也是错误的。在这里，一个重要的问题是，如何在党的宣传工作中使党的先进性与群众性结合起来，把党的奋斗目标化为群众的具体行动。这不仅是一个工作方法问题，一个正确理解党和群众关系的认识问题，而且是正确对待群众的态度和立场问题。如果把党性与人民性对立起来，必然自恃高明，以党自居，无视群众，最后只能被人民所抛弃。

以上这两种倾向在宣传工作中出现，就其认识根源来说，主要在于没有从阶级性上来认识党性与人民性的一致性，因而没有看到党性、阶级性和人民性在社会主义条件下的这种相互关系，即党性是阶级性的集中表现，而阶级性又从先进性上体现了人民的利益，党性通过阶级性来达到与人民性的统一。此外还应当看到，出现上述两种倾向也有一定的历史原因。在“文化大革命”的动乱年代，林彪、“四人帮”反党集团为了达到其篡党夺权的目的，处处打着党的旗号，以党自居，歪曲党性，对广大人民群众进行残酷镇压，实行法西斯专政。这就很容易给人们造成一种假象，仿佛党不是代表人民利益的，党性与人民性是对立的、不

相容的。因此，在林彪、“四人帮”反党集团的罪行受到清算时，有的人出于对林彪、“四人帮”反党集团的革命义愤，便自觉不自觉地吧党性和人民性对立起来。似乎一讲党性，就是反对人民性的，就是对人民性的否定。其实，林彪、“四人帮”反党集团根本不能代表我们的党，他们所说的“党性”实际上是帮性、派性。这种帮性和派性是完全与人民性对立的。因此，我们绝不能因为反林彪、“四人帮”的罪恶行径而把党性与人民性对立起来。当然也不可否认，我们党在“文革”中确有严重失误，但这种失误是在主观上要为人民群众办好事的前提下发生的，与林彪、“四人帮”反党集团相比有着完全不同的性质，而且一经纠正，党就能更好地为人民群众谋利益。因此，不能因为党一时的失误就否定党是代表人民群众利益的。

### 三、必须坚持党性和人民性统一的原则

要在宣传工作中坚持党性和人民性的统一，首先要在组织上接受党的领导，在政治上同党中央保持一致性，严格执行党的宣传工作纪律，不能搞自由主义、无政府主义。从这一党性原则出发，宣传工作在当前要密切结合实际，完整、准确、生动地宣传马列主义、毛泽东思想的基本原理和基本观点，宣传党的路线、方针、政策，注意引导广大人民群众认识我们党从指导思想到各项方针政策都是代表人民群众利益的，从而激励全国各族人民为贯彻执行党的基本路线，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。其次，宣传工作要把维护群众利益，全心全意为人民服务，作为自己的根本宗旨。宣传工作者必须深入实际，倾听人民群众的呼声，了解他们的喜怒哀乐，反映他们的愿望和要求，注意把党的路线、方针和政策变为群众的自觉要求，并在实践中化为具体行动。第三，党的宣传工作者必须坚持实事求是的作风，勇于坚持真理，修正错误。一旦在宣传工作中

发生错误，就应当敢于正视，不文过饰非，不诿过他人，而是老老实实在地承认并加以改正，以向党和人民负责的态度认真总结经验教训。

### 第三节 党的宣传工作的理论性和实践性的统一

#### 一、理论性和实践性的统一是党的宣传工作的重要特征

党的宣传工作的理论性，主要是指党的宣传工作要以马克思主义作为理论基础，运用马克思主义理论去说明实践、指导实践。宣传工作只有以理论为指导，才能深刻揭示客观事物的本质和规律性，阐明事物发展的趋势，给人们指明前进的方向。而党的宣传工作的实践性，则是指宣传工作必须从实际出发，以实践为对象，为实践服务，回答实践提出的问题。党的宣传工作只有牢牢地把握实践性，才能做到有的放矢，增强宣传的针对性，达到改造客观世界的目的。

宣传工作的理论性和实践性的统一，就是把理论和实践相统一、理论联系实际的观点，运用于宣传的每一项具体工作中。这种运用主要表现为两个方面：一方面，对实践中提出的问题必须坚持用马克思主义的理论去回答，用党的路线、方针、政策去解释；另一方面，对理论和党的路线、方针、政策的宣传必须从实际出发，根据实践的需要，并以实践为依据。这也就是我们通常所说的，宣传工作要背靠马列，面向实际，解决现实问题。

党的宣传工作历来把坚持理论性和实践性的统一作为重要的思想方法、工作方法和一切工作的根本出发点。



从马克思主义的观点看来，最基本的科学思想方法就是唯物辩证法。它是自然界、人类社会和思维领域的普遍规律，是我们认识世界和改造世界的强大思想武器。依据唯物辩证法对理论和实践及其相互关系的理解，一方面理论来源于实践，是实践的概括和总结，另一方面理论一经形成又有其相对的稳定性，并对实践有巨大反作用，给其以方向性指导。这种理论与实践的相互关系，就是党的宣传工作坚持理论性和实践性统一的哲学基础，因而也是宣传工作的基本思想方法。这个思想方法，要求党的宣传工作者要注意坚持辩证唯物主义的认识论原则，善于从理论和实践的本质联系上去理解二者的统一。

理论性和实践性相统一，是我们党在长期革命和建设实践中的一个根本性方法。由此出发，党创造了许多具体的工作方法。比如从群众中来、到群众中去的方法，一般号召和个别指导相结合的方法，以及调查研究的方法，等等。这些方法已经成为党的优良传统，不仅在各项工作中普遍运用，在党的宣传工作中也同样采用。以从群众中来到群众中去的工作方法为例。这里所说的“从群众中来”，就是从实践中来的意思，这是指理论和路线、方针、政策的形成过程；所谓“到群众中去”，就是把从实践中获得的理论、路线、方针、政策又运用到实践中去，用以指导实践，这是指理论对实践的指导作用。在这里，理论性和实践性的统一从工作方法上得到了生动具体的体现。为此，宣传工作必须按照思想方法和工作方法的要求把理论和实践的统一作为根本的出发点，并以此决定宣传方针，制定宣传政策，研究宣传内容，确定宣传方法，检验宣传效果。

## 二、理论性和实践性统一对宣传工作的重要意义

第一，坚持理论性和实践性统一的原则，是加强宣传队伍作风建设的重要方面。理论联系实际，是我们党的三大作风之一。

能否坚持理论联系实际，不仅是一个学风问题，也是一个党风问题，是党性纯不纯的重要表现。我们党一向强调理论必须联系实际，要求广大党员、干部和理论工作者必须用马克思主义理论来解决中国革命和建设的实际问题，指导我们的行动；同时，也要求注意反对教条主义和经验主义。在今天，随着社会主义现代化建设的深入发展，广大宣传工作者对理论的兴趣日益浓厚，对社会主义现代化建设的实际问题十分关心，并注意运用马克思主义的基本理论去阐述现实提出的各种问题。但是也应该看到，目前宣传战线理论脱离实际的情况仍然是一个突出的问题。有的人用僵化的观点来看待马克思主义，不顾客观现实的变化，不研究社会主义现代化建设中出现的新情况、新问题，一味引经据典，把马克思主义看作僵死的教条，对党的改革开放政策表示怀疑。他们不是用实践来检验理论，而是用理论来剪裁现实，“唯书”、“唯上”，就是不“唯实”。这种僵化思想，是一种新的教条主义，它是社会主义现代化建设的思想阻碍。还有的同志虽然也关心现实，注重实际问题，但是眼光只停留在具体问题上，不看方向，不承认马克思主义理论的指导作用。这种否定理论作用的经验主义，也是当前社会主义现代化建设的思想阻碍。以上两种不良思想倾向，其共同特点都是割裂理论与实践的联系，否定理论与实践的统一。因此，在当前宣传工作中提倡理论与实践的统一，将有助于我们从根本上克服上述错误倾向，使广大宣传工作者从根本上提高对理论联系实际重要意义的认识，既努力学习马克思主义，又热心社会主义现代化建设，真正成为新时期合格的宣传工作者，从而使宣传队伍的素质有一个新的提高。

第二，坚持理论性和实践性统一的原则，是加强宣传工作针对性的根本途径。宣传要真正卓有成效，就必须加强针对性。一切宣传都是有目的性的，为什么而宣传，向谁宣传，宣传什么内容，解决什么问题，宣传者都应当心中有数。然而在实际工作

中，有的宣传工作者对这些问题并不十分清楚，因此他们的宣传往往缺乏针对性，无的放矢，使宣传不能达到预期效果。

实践表明，宣传工作的针对性来源于实践，它是从对客观现实的正确认识中获取的。宣传工作缺乏针对性，主要原因就是理论和实践相脱节，要么就理论谈理论，要么就实践谈实践，两者互不搭界。其中更多的是就理论谈理论，不看条件，不分对象，不讲场合，搞“一锅煮”、“一刀切”。这种缺乏针对性的宣传，不仅大大降低了宣传效果，还常常引发人们对宣传工作的逆反心理。要克服这种倾向，就必须在宣传工作中坚持理论联系实际，做到理论性与实践性的统一。

第三，坚持理论性和实践性统一的原则，是增强宣传工作说服力的保证。我们党的宣传工作在某种意义上来说，就是做说服工作。说服工作无疑是一种多变量的工作，是一种艺术，具有多方面的技巧。但是，宣传工作能否说服人，最终取决于它是否具有理论力量。正如马克思所说：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底，就是抓住事物的根本。”（《马克思恩格斯选集》第一卷第9页）理论是宣传工作的生命，我们党的宣传工作正是依靠马克思主义理论的力量去赢得群众的。马克思主义理论既是我们认识客观世界的根本指南，也是我们改造客观世界的锐利武器。党的宣传工作必须始终坚持用马克思主义去观察、认识和解决问题。在当前社会主义现代化建设中，我们面前出现了许多前所未有的新事物，只有运用马克思主义的立场、观点和方法，才能正确揭示和认识其本质，并提出正确的解决办法。理论的这种巨大作用，在客观上要求它必须从哲学家的课堂上解放出来，变为群众手中的武器。在这里，宣传工作肩负的历史任务就是，运用马克思主义理论去宣传群众、组织群众、指导群众，推动马克思主义理论与社会主义现代化建设的实践相结合。只有把这个理论和群众的实践紧密结合起来，我

们的宣传工作才会具有强大的说服力。

### 三、宣传工作必须坚持理论性和实践性统一的原则

坚持理论性和实践性统一的原则，应当注意以下三个问题：

首先，要注意理论性和实践性的一体化要求，把理论和实践作为一个整体来宣传。理论性和实践性的统一，不是简单的、机械的相加，而是理论和实践的本质联系，即在理论中体现实践，在实践中体现理论，这就是我们所说的理论性和实践性的一体化。为了实现这种理论性和实践性的一体化，宣传者在实施宣传任务时必须做到两条：一是所宣传的内容必须以理论观点作指导，而不是只有材料没有观点；二是所要阐明的道理必须建立在客观事实的基础之上，而不是脱离事实讲空道理。这里值得注意的是，这种理论性和实践性的统一，绝不是观点加材料，即不是事先想出一个观点，然后找几个例子来说明。这种观点加例子式的宣传，无论如何是没有力量的。

其次，要正确认识和把握理论性和实践性统一在宣传工作中所表现的特点。这种特点有两个：一是空间上的层次性。理论有大道理和小道理，实践有宏观和微观，因而在总体宣传和具体宣传上，理论性和实践性的统一就表现为不同的层次，比如有些是全局性的，有些则是局部性的。二是时间上的过程性。因为客观实际是不断发展变化的，理论性和实践性的统一也就是一个相对真理不断走向绝对真理的过程，它不可能一次性完成，只能在不断认识、反复实践中逐步达到统一。正确认识上述理论性和实践性统一的特点，必将大大提高我们在宣传工作中实现这种统一的自觉性和主动性。

最后，宣传工作要坚持理论性和实践性的统一，必须力戒两种片面性。一种是轻视理论的重要性，轻视理论对实践的指导作用；另一种是轻视实践的重要性，轻视实践对理论的决定作用。

这两种片面性，都不能正确解决理论与实践的关系，其结果必然导致教条主义和经验主义，因而都是宣传工作的大敌，必须坚决克服

## 第四节 党的宣传工作的真实性和科学性的统一

真实性和科学性的统一，是我们党的宣传工作的第三个基本特征，是马克思主义的世界观和方法论在宣传工作中的具体体现。只有坚持真实性和科学性的统一，党的宣传工作才能深刻揭示事物本质和预测未来前景，给人们指引前进的方向，坚定胜利的信心。

### 一、真实性和科学性在宣传工作中的辩证关系

我们所说的宣传工作的真实性，就是指宣传的内容必须符合客观实际，反映客观事物的真相，做到讲实情、说真话。而宣传工作的科学性，则是相对于宣传工作的真实性来讲的，是指宣传的内容不仅要客观实在，而且要符合事物发展的客观规律，反映事物发展的方向，全面地深刻地揭示事物的本质。

在党的宣传工作中，真实性和科学性是对立统一的两个方面，它们互相渗透，互为条件。

首先，真实性是科学性的事实基础。科学性是对客观规律的正确认识，它不是凭空产生的，而是以事实为基础，从实际出发去分析事物的内在联系和发展趋势所获得的，因而离开真实性就谈不上科学性。比如在“大跃进”时期，我们的某些宣传由于违背客观事实，一度出现“浮夸风”，就失去了应有的科学性。

其次，科学性是真实性的本质反映。马克思说：“如果事物的

表现形式和事物的本质会直接合而为一，一切科学就都成为多余的了”。（《马克思恩格斯全集》第25卷第923页）世界上千变万化、丰富多采的现象，都是由事物的内在本质所决定的。宣传工作只有善于透过这些现象去反映事物的本质，才能给人们指明前进的方向，起到指南的作用。然而，事物的本质不会赤裸裸地暴露在人们的面前，它总是隐藏在纷繁复杂的现象背后，有时甚至是隐藏在假象的背后，这就要求我们的宣传工作必须坚持科学的态度，运用科学的方法，透过纷繁复杂的现象，从本质上反映事物的真实。但在这里我们应当看到，事实的真实往往不等于本质的真实，正如个别共产党员搞不正之风，甚至蜕化变质，绝不能代表我们党的本质一样。我们的宣传工作只有力求做到在事实真实的基础上达到本质的真实，才能真正体现真实性。

真实性和科学性在宣传工作中是密不可分，不可偏废的。没有不讲科学的真实，也没有不讲真实的科学。离开科学讲真实，就不能保证在本质上和全局上的真实；离开真实去讲科学，科学则会失去根基，成为任人摆弄或歪曲的想当然。因此，宣传工作必须坚持真实性和科学性的统一。

## 二、宣传工作坚持真实性和科学性统一的重要意义

在宣传工作的实践中，坚持真实性和科学性的统一具有很重要的意义，它是宣传工作的力量所在，是宣传工作的生命。

①坚持真实性和科学性统一的宣传，能使人们正确地认识历史发展的客观规律，走历史发展的必由之路。宣传的指导作用之一，是使人们认识客观规律，按照客观规律自觉地行动。要达到这个目的，宣传既不能对客观事物作纯自然的反映，也不能对事物的本质和规律作抽象表述，而应将真实性和科学性结合起来，从人们看得见、摸得着的客观事实出发，引导人们多角度、多侧面地认识事物的本质和发展规律，自觉地按客观规律办事。比如

我们在宣传改革时，既不能就事论事地谈改革，也不能空泛地讲改革的大道理，而是应从历史和现实出发，把事实和道理结合起来，就事论理，使人们认识到改革的必要性和迫切性。

②坚持真实性和科学性统一的宣传，能使人们增强贯彻、执行党的方针政策的自觉性，提高对改革的心理承受能力。我们党的方针、政策是从人民的整体利益出发去制定的。在通过改革去调整这些利益关系的过程中，我们对党的方针政策的宣传，既要考虑群众切身的现实利益，又不能片面强调群众的眼前利益，而是要同时考虑群众的长远利益。考虑群众的现实利益，所关注的是人们能够看得见的现实真实性；考虑群众的长远利益，所关注的则是符合人民群众根本利益的科学性。只有把二者有机地结合起来，宣传才能做到正确、全面，收到预期的效果。如对物价改革的宣传，只有从人民实际利益的角度出发，把人民的眼前利益和长远利益、局部利益和全局利益结合起来，才能使人们认识到自己的根本利益和整体利益，相信党的政策的正确性，从而提高对物价改革的心理承受能力。

③坚持真实性和科学性统一的宣传，能使人们正确认识形势和我们的工作，肯定主流，增强信心。客观事物是矛盾的统一体，包含着主要因素和次要因素。如实地说明这些主要因素和次要因素，是反映事物的真实性；牢牢地把握事物的内在矛盾，区分它的主要方面和次要方面，是反映认识事物的科学性。只有把这二者统一起来进行宣传，才能帮助群众认清事物的基本面貌和发展趋势，从而对形势和我们的工作有一个正确的估价。比如当前改革的宣传，对改革的成就和伴随而来的问题，我们不仅要正视，而且还要作出科学的分析，引导人们分清改革中的主流和支流，认识到改革是利大于弊、得多于失，它将推动社会进步，从而增强对搞好改革的信念。

### 三、宣传工作者要学会辩证的思维方法

要使宣传工作做到真实性和科学性的统一，宣传工作者必须学会辩证的思维方法，学会用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点认识事物，指导宣传工作，克服形而上学的片面性。要做到这一点，必须注意处理好以下几个关系：

①现象和本质的关系。事物是现象和本质的统一。本质通过现象来表现自己的存在，而现象则是从属于本质的，它从不同的侧面表现事物的本质。宣传工作既要真实地反映事物的现象，又要科学地揭示事物的本质。为此要防止两种偏向：

一是只注意现象的真实而忽视本质的真实。宣传如果仅仅停留在对现象的认识上，以罗列一大堆表面现象为满足，那末，即使这些材料反映的事实都是真实的，也无法反映事物的本质。列宁说：“在社会现象方面，没有比胡乱抽出一些个别事实和玩弄实例更普遍更站不住脚的方法了。罗列一般例子是毫不费劲的，但这是没有任何意义的或者完全起相反的作用，因为在具体的历史情况下，一切事情都有它个别的情况。如果从事实的全部总和、从事实的联系去掌握事实，那末，事实不仅是‘胜于雄辩的东西’，而且是证据确凿的东西。如果不是从全部总和、不是从联系中去掌握事实，而是片断的和随便挑出来的，那末事实就只能是一种儿戏，或者甚至连儿戏也不如。”（《列宁全集》第23卷第276页）

二是脱离事实而抽象地宣传事物的本质。不是从客观事实出发去分析事物的本质，而是从某些概念出发去讲事物本质，这样做必然会脱离实际，并为捏造事实的人留下借口。林彪、“四人帮”就是钻了这个空子，把所谓“本质事实”作为他们为所欲为的幌子，提出了“事实要为政治服务”。于是，对他们控制的一切，无也可以说成有，假也可以说成真，而且只能歌颂，不能批



评揭露，否则就是“违背了本质真实”。

②局部与全局的关系。任何事物都是一分为二的，任何问题都有两个或两个以上的侧面，因此宣传工作要统观全局，把握整体，坚持对事物作全面观察和全面分析，由此做出实事求是的判断和结论。

局部的真实固然重要，全局的真实却更加重要。我们要善于从全局上把握事物的真实性。有的宣传从某一个侧面或某一局部来看是真实的，但如果从整体或全局来看却发生宏观上的不真实。这主要有两种表现：一种是对宣传对象只讲一面而不讲另一面，因而使人们得到的整体认识不真实。比如我们在宣传学习西方的科学技术时，要么把资本主义说得一无是处，全都是黑暗和腐朽，要么把资本主义说得天花乱坠，好得不得了。从某一方面讲，也许宣传的内容是真实的，但从整体上来讲，无论只宣传哪一方面都是不真实的。另一种是从个别事实来看是真实的，但是从总体上来看则不符合实际。如前一段对某些党风不正的揭露性宣传，从个别事实来看可能是真实的，但由于这方面的宣传过分集中，使人们产生一种错觉，好象党风一无是处，没有任何好转，因此从总体来看就是不真实的。

③现实与未来的关系。事物总是不断发展变化的，对事物的认识也是不断深化的。宣传工作既要面对现实，又要放眼未来，不仅要看事物的某一阶段，而且要看它的全过程，要学会用发展的观点去看问题。首先，宣传工作要面对现实。如马克思说的那样：“少发些不着边际的空论，少唱些高调，少来些自我欣赏，多说些明确的意见，多注意一些具体的现实，多提供一些实际的知识。”（《马克思恩格斯全集》第27卷第436页）宣传工作要使群众感到真实可信，必须正视现实，对群众在实际生活中的状况，对国家建设中取得的成就和遇到的问题，都要做出真实的反映，不仅要讲成绩，而且要敢于讲问题，不回避难点、热点、疑

点，敢于触及敏感问题。但是，宣传又不能把眼睛只盯在现实问题上，如果宣传只是堆积大量的现实材料，而不同时展望大局，分析形势，预示未来，那么我们就成为鼠目寸光的经验主义者。宣传要有高屋建瓴之势，要起高瞻远瞩、俯察万物、指示方向的作用。要引导人们分析过去、现在和将来三者之间的联系，用发展的眼光观察一切，把对未来的信心建立在对事物发展规律的认识以及对矛盾和困难充分理解的基础上，从而唤起人们战胜困难、争取胜利的的决心和勇气。

## 第五节 党的宣传工作的战斗性和策略性的统一

坚持战斗性和策略性的统一，是党的宣传工作中的一个极其重要的原则，也是宣传工作取得最佳效果的一个关键。

### 一、战斗性和策略性在宣传工作中的相互关系

党的宣传工作的战斗性，是指为了维护党和人民的根本利益，必须勇于坚持真理，敢于批评错误，旗帜鲜明地坚持党性原则。也就是说，在一切错误思想倾向面前，党的宣传工作者要敢于挺身而出，以大无畏的精神进行不懈的斗争。这种战斗性本质上在于提倡一种积极进取的精神，它是由党的宣传工作的性质决定的。党的宣传工作是工人阶级和人民群众的舆论工具，它的宗旨是为人民服务，因此当人民的利益受到危害时，宣传工作责无旁贷地要以其特有的方式去进行战斗。宣传工作的这种战斗性还是由现实斗争的需要决定的。党在领导人民群众进行革命和建设的实践过程中，必然会遇到种种矛盾和来自各方面的阻力。这些矛盾和阻力，在意识形态领域里表现为真理和谬误、正确和错

误、先进和落后之间的斗争，这就要求宣传工作必须坚持真理、批评错误，表现其鲜明的战斗风格。

党的宣传工作的策略性，也包括宣传工作的政策性，它是指宣传工作在坚持真理和批评错误时，必须按照不同性质的矛盾、不同形势的特点，采取不同的策略原则和政策，运用不同的方式、方法。按照不同矛盾的性质进行宣传，是我们确定宣传策略的根本依据。一般来说，对敌我矛盾，宣传应立足于揭露、打击，而对人民内部矛盾，宣传则应立足于教育、团结。决不能把两者混为一谈，采取同样的办法。同时，根据不同形势的特点进行宣传，是我们确定宣传策略的重要依据。任何矛盾和斗争，总是处在具体的环境和历史条件之中，环境和条件不同，矛盾的表现方式也不同，解决矛盾的方法和策略也有所区别。如上面所说，我们对敌我矛盾在宣传上一般立足于揭露、打击，但这也只是就一般情况而言，至于在特殊情况下，也要根据当时当地的具体情况区别对待。譬如同是敌我矛盾，在某些时候（如国共两党建立统一战线时期），宣传工作就不能完全采取解决敌我矛盾的方式，只讲揭露、打击，不讲争取、团结，而是既揭露又争取。

宣传工作的战斗性和策略性是统一的，是为同一个宣传目标服务的，也是受这一目标决定的。战斗性是实现宣传目标的手段，它通过坚持真理，批评错误的手段实现既定的宣传目标；策略性则是对这种手段的正确运用，它规定了在实现宣传目标的过程中如何正确地坚持真理和开展批评，即如何实施这种战斗性，具体来说就是：

首先，战斗性是策略性的前提。这就是说，没有战斗性就没有策略性。当我们在谈宣传工作的策略性时，实际上是对宣传工作的战斗性来说的，是指如何在开展宣传时对环境、时机和方式进行最佳选择。因而，如果没有宣传的战斗性，策略性也就无从谈起，必然失掉它应有的意义。

其次，策略性是战斗性的保证。这就是说，策略可以为战斗选择最佳环境，利用最有利的社会条件。比如在什么环境条件下进行宣传，才能有效地发挥宣传的战斗作用，只有靠策略性才能解决。同时，策略可以为宣传选择最佳时机，使之抓住时间上的优势。比如在什么时候宣传，才能有效地发挥宣传的战斗作用，这也只有靠策略性才能解决。此外，策略性可以为战斗性提供最佳方式，使之根据不同的需要，采取不同的方法。比如用什么方式方法进行宣传，才能有效地发挥宣传的战斗作用，这仍然只有靠策略性才能解决。

## 二、战斗性和策略性的统一是实现宣传目标的客观要求

宣传目标的实现，总是处在具体的历史环境中，受当时的社会环境、国内外形势及主客观条件等因素的制约，而坚持战斗性和策略性统一的原则，则是对这些主客观条件的充分利用。因而，坚持这个原则对于宣传目标的实现有重要意义。

①只有坚持战斗性和策略性的统一，才能有效地坚持真理。坚持真理是党的宣传工作的根本目的。但是我们必须看到，在现实生活中，由于人们所处的阶级地位、社会地位不同，对什么是真理和真理具有何种价值，看法也不尽相同，甚至常常出现很大差别。这里且不说无产阶级与资产阶级两种真理观的根本对立，就是在人民内部，由于认识上的不同，也会有不同的真理观。譬如，有的人把符合历史发展客观规律的认识当作真理，而有的人则把自己的意志看作是真理，还有的人根本不承认有真理。在这种情况下，要不要坚持真理，坚持什么真理，如何坚持真理，对广大宣传工作者来说是一个严峻的考验。由于对真理有各种不同的看法，当我们站在党的立场上阐明自己的真理观时，必然会遇到来自某些方面的非难、指责。这就要求我们必须发扬大无畏的精神，

敢于抵制各种错误思想。而要做到这一点，除了必须有对真理的坚定信念外，尤其要有坚定的立场。在一个时期内，我们有的宣传工作者不敢理直气壮地宣传四项基本原则和改革开放，怕人家说“左”了或者右了。这说明要坚持这种战斗性也是不容易的，没有一点革命的精神是不行的。但与此同时也必须看到，这种坚持真理的战斗性应当与策略性结合起来：一方面要敢于坚持真理，不为任何高压所动，另一方面又要善于坚持真理，注意团结大多数群众。在人民内部，有不同的看法是正常的，应通过同志式的讨论来求得统一，不能对持不同观点的人乱批判，乱扣帽子。

②只有坚持战斗性和策略性的统一，才能有效地批评错误。真理与谬误是共存的，坚持真理必然要与各种错误思想进行斗争。在错误思想倾向面前，宣传工作应当敢于开展批评、斗争，要有旗帜鲜明、针锋相对、尖锐泼辣、无所畏惧的彻底唯物主义精神。但是，这种战斗性绝不等于蛮干、乱干一气。如果宣传工作一味只讲斗争，不讲政策和策略，不讲方式方法，那就非但达不到批评目的，有时还会把事情搞糟。譬如对于某些党风不正的现象，宣传工作无疑应该坚定不移地与之作斗争，毫不留情地对其进行揭露和批评。但是，这种斗争首先要分清矛盾性质，不能把人民内部矛盾当作敌我矛盾。其次也要适应社会心理的要求，不可过量和集中。否则就会使群众产生一种错觉，似乎党风已经坏到了不可收拾的地步，从而使人们丧失信心，产生悲观情绪，达不到鼓舞斗志的目的。此外，由于我们的宣传主要是面向全社会的公开宣传，对错误的批评也多是采取公开的方式，这种方式影响广泛，造成的压力很大；加之公开批评是对社会舆论的一种导向，舆论一经形成，就不易扭转，因而在批评错误时必须十分注意策略，谨慎从事，否则会给党的事业造成不应有的损失。

③只有坚持战斗性和策略性的统一，才能有效地保证宣传工作作为新时期党的中心工作服务。新时期党的中心工作是进行社会

主义现代化建设。围绕这个中心，党的宣传工作必须反映改革、开放的需要，为改革、开放服务。为了实现这一目标，必须坚持战斗性和策略性统一的原则。改革、开放使我们面临许多前所未有的新事物、新情况、新问题，要正确认识和对待这些新的社会现象，既不能照搬前人的理论，也没有现成的经验可循，只能依靠我们自己解放思想，大胆探索。这样就难免出现一些认识上的差别和失误。同时，随着对外开放，资本主义的一些精神垃圾也会乘隙而入。这种复杂情况要求宣传工作一方面要勇于坚持原则，坚持真理，抵制错误；另一方面又要注意区别不同情况，把改革中的失误与搞资产阶级自由化区别开来，保护人们改革和探索的积极性。只有这样，党的宣传工作才能为改革、开放创造一个良好的舆论环境。

### 三、宣传工作必须坚持战斗性和策略性统一的原则

在党的宣传工作中坚持战斗性和策略性的统一，必须注意以下三个方面的问题：

①战斗性和策略性必须统一在宣传目标上。战斗性和策略性尽管所强调的侧面和表现的方式不同，但它们在目的性上是统一的，是为同一目标服务的，这种同一的目标是它们实现统一的内在依据。应当看到，宣传的战斗性就是实现目标的一种积极进取精神，而宣传的策略性则是这种积极进取精神的正确发挥。因此，如果离开宣传的目标去强调战斗性，这种战斗性就失去了目的，其结果只能是盲目蛮干；同样，如果离开宣传目标去强调策略性，这种策略性就失去了前提，其结果只会导致放弃原则，丧失斗争勇气。

②坚持战斗性和策略性的统一，要求宣传工作者要有坚持真理的勇气和正确运用批评武器的水平。坚持真理，批评错误，常常会遇到各种阻力。特别是批评领导上的错误，有时还会遭到打

击报复，轻则给“小鞋”穿，重则丢“乌纱帽”，个别情况下还可能殃及身家性命。这就要求宣传工作者必须具备坚定的党性立场和大无畏的斗争精神，敢于向恶势力进行斗争。但是应当看到，在社会主义条件下，这种斗争一般来说是会得到党和人民支持的。与此同时，宣传工作者为了正确运用批评武器，讲究策略性，还必须加强自身的锻炼和修养，提高思想水平、理论水平和知识水平，善于运用马克思主义观点分析形势，综观全局，审时度势，把握宣传方向。为此，宣传工作者不仅要认真学习马克思主义理论，学习党的路线、方针和政策，深刻理解它们的精神实质，而且要深入实际，了解形势特点，善于把理论运用于实际，对复杂的现象进行综合分析。

③坚持战斗性和策略性的统一，要注意避免片面性。这种片面性主要表现在两个方面：一是片面强调斗争性，不讲策略性，夸大斗争性质，扩大斗争范围；二是片面强调策略性，不敢批评错误，缺乏斗争勇气，在错误面前软弱无力、丧失原则。这两个方面，我们都曾有过严重的教训。尤其是前者，曾被一次又一次的政治运动所强化，影响极其深广，是我们特别警惕的。不久前，曾经一度出现资产阶级自由化思潮的泛滥，这显然是政治思想战线软弱涣散，旗帜不鲜明、态度不坚决的结果。而对于有的同志来说，则主要是过分强调策略性，怕犯“左”的错误，怕被人家说成“打棍子”、“干涉过多”，缺乏坚持原则和敢于斗争的勇气。但当我们纠正这种偏向时，在个别单位和个别同志身上又出现了不注意策略的倾向。党的宣传工作只有消除这些片面性，才可能坚持正确的方向。

---

## 第三编

# 党的宣传工作的 指导方针、目的和任务

---

## 第七章 党的宣传工作的指导 方针和根本目的

党的宣传工作的指导方针，就是为党在一定时期的基本路线即总任务、总目标服务。在社会主义初级阶段，就是为社会主义初级阶段的基本路线，即这一阶段的总任务、总目标服务。

党的宣传工作的指导方针，决定了宣传工作要达到以下三个根本目的：一是要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行；二是要促进社会主义物质文明和精神文明的建设；三是要提高人们认识世界和改造世界的能力。

### 第一节 党的宣传工作的指导方针

一、为实现党的基本路线即总任务、总目标服务，  
是党的宣传工作必须始终遵循的指导方针

党的宣传工作必须始终遵循为实现党的基本路线即总任务、



总目标服务的指导方针，是由党的宣传工作的地位和作用所决定的。一切政党的宣传，都是通过宣布、传播一定的思想和政治主张来影响群众，为达到一定的政治目的服务的手段和工具。我们党的宣传也不例外。党历来把宣传工作看作是实现自己的政治主张，实施自己的路线、方针和政策的一种手段，因此党的宣传工作从来是同党的基本路线即总任务、总目标密切联系在一起的。一方面，党的宣传工作服从于党的基本路线即总任务、总目标的要求；另一方面，党的宣传工作又是贯彻执行党的基本路线即总任务、总目标的重要保证和基本途径。党的宣传工作与党的总任务、总目标的关系是手段和目的的关系，目的决定手段，手段必须为目的服务。

贯彻这一指导方针，是党的宣传工作的优良传统和根本经验。宣传工作从我们党成立那天起，就一直是党实现不同时期政治任务的重要武器。1944年经毛泽东同志修改的我军留守兵团政治工作报告中明确指出：政治工作的任务只能根据我军的基本任务与当前具体任务去规定，不能在我军基本任务与当前具体任务以外再有所谓政治工作的独立任务。这一基本原则，同样适用于党的宣传工作。在新民主主义革命时期，我们党的总路线、总任务是领导人民大众，反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义。那时党的宣传工作的基本任务便是动员广大人民群众，打倒帝国主义、封建主义和官僚资本主义，推翻三座大山；而具体任务则是紧紧围绕打仗、支前、建立革命根据地，动员群众参军参战和进行土地改革。在从中华人民共和国成立到社会主义改造基本完成的过渡时期，党的总路线和总任务，是要在一个相当长的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。党的宣传工作便服从和服务于这条被形象地称作“照耀我们各项工作的灯塔”的总路线，积极宣传党对“一化三改”所采取的各项政策、措施，批评脱离这条总路线的“左”的或右的错误，保证生产资料所有制的社

会主义改造的基本完成。

在新的历史条件下，党的宣传工作必须紧紧围绕着党在社会主义初级阶段的基本路线来进行，才能取得切实的效果。党的十三大报告明确指出，我国现在还处在社会主义初级阶段，党在这个历史阶段的基本路线是：领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。其核心内容，就是“一个中心”、“两个基本点”，即以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。这条基本路线无疑具有纲领性的指导意义。新时期党的一切工作都必须保证这条基本路线的贯彻执行，党的宣传工作理所当然地也要体现这个指导思想，围绕着这一基本路线来开展。具体任务就是重点宣传十三大提出的必须集中力量进行现代化建设，必须坚持全面改革，必须坚持对外开放，必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济，必须以安定团结为前提，努力建设民主政治，必须以马克思主义为指导，努力建设精神文明等具有长远意义的指导方针。

## 二、提出宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一指导方针的依据

正确认识历史唯物主义关于经济与政治相互关系的原理，正确认识党的工作全局和局部关系的原则，正确认识党的理论联系实际、实事求是的思想路线，是我们提出宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一指导方针的基本依据。

马克思主义认为，政治是经济的集中表现，政治决定于经济，又通过指导和服务而反作用于经济，因此政治与经济的关系是指导与服务的辩证统一。正如列宁所指出的：“任何民主，和一般的任何政治上层建筑一样（这种上层建筑在阶级消灭之前，在无阶级的社会建立之前，是必然存在的），归根到底是为生产服务

的,并且归根到底是由该社会中的生产关系决定的。”(《列宁选集》第四卷第489页)党的十三大报告明确指出,社会主义初级阶段的主要矛盾“是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。为了解决这个矛盾,我们的根本任务就是发展社会生产力,把经济建设作为我们全部工作的中心任务。正如邓小平同志所说:“社会主义现代化建设是我们当前最大的政治,因为它代表着人民的最大的利益,最根本的利益。”(《邓小平文选》第149页)包括宣传工作在内的所有的党的政治工作,都必须为社会主义现代化这个“当前最大的政治”服务。宣传工作主要是做人的思想政治工作的,属于上层建筑,就其本身来说,也必须通过服务于经济建设,充分发挥上层建筑对经济基础的反作用,政治对经济的反作用。具体地说,就是一方面要坚持宣传四项基本原则,从根本上保证生产力的发展,保证现代化建设的社会主义性质和方向;另一方面要坚持宣传改革开放,进一步解放生产力,促进生产力的迅速发展。

从党的工作全局与局部的关系来看,宣传工作如同党的其它工作一样,理所当然地应该从局部服从全局并为全局服务的原则出发,保证党的全局工作的完成。在当前,社会主义现代化建设是全党和全国的大局,“一个中心”、“两个基本点”则是这个大局的最集中的概括和体现。党的各项工作和党的各个部门的工作,都必须围绕着这个中心工作来开展,都必须为这个中心工作服务。毫无疑问,党的宣传工作要真正做到与全党工作相统一,就必须为保证党的基本路线的实现服务,否则,宣传工作也就失去了自身存在的价值和实际意义。

提出党的宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一指导方针,是坚持党的实事求是、一切从实际出发的思想路线的必然要求。在相当长的一个时期内,我们受教条主义的影响很深,不看客观事实的变化,不顾历史条件的改变,照搬书本上已经过时的

某些结论，大讲“以阶级斗争为纲”，使我们的工作受到了重大损失。党的十一届三中全会后，我们党全面总结了我国30多年社会主义建设的经验教训，拨乱反正，恢复了实事求是、一切从实际出发的思想路线，决定把工作重心转移到经济建设上来，这就为宣传工作指明了正确的方向。历史表明，实事求是、一切从实际出发的思想路线，是我们党确定正确指导方针的理论基础。从这一基础出发，当前党的宣传工作应当注意研究和宣传我国社会主义现代化建设中出现的各种新变化。随着经济体制改革和对外开放的不断深入、拓展，我国现实生活中的经济关系和社会关系发生了前所未有的变化，如发展社会主义有计划的商品经济，公有制为主的各种经济形式和经营方式同时并存，以按劳分配为主体的多种分配方式同时并存等等。这些，显然不是照搬马列主义经典著作所能解释的。这就要求党的宣传工作必须面对现实，坚持实事求是、一切从实际出发的思想路线，对现实生活中出现的新情况、新问题进行认真研究，不断改进宣传工作，从而更好地为实现党的基本路线服务。

### 三、提出宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一指导方针的现实意义

提出党的宣传工作的这一指导方针，无疑具有十分重要的现实意义。首先，它有利于端正宣传工作的指导思想。长期以来，党的宣传工作在“以阶级斗争为纲”的思想指导下，不是主要为经济建设服务，而是简单地为政治服务，为阶级斗争服务，只抓阶级斗争，搞政治运动，开展革命大批判等等。在“十年动乱”中，这种情况更是发展到无以复加的地步。其结果，不但危害了社会主义现代化事业，延缓了社会主义的进程，也破坏了党的宣传工作的优良传统，损害了党的形象和威信。党的工作重点转移到经济建设上来以后，宣传工作也在指导思想上进行了拨乱反

正，由过去的为阶级斗争服务转移到为实现党在新时期的基本路线服务的正确轨道上来。由于实现了这个根本转变，我们党的宣传工作出现了一个崭新的面貌，它不仅向广大人民群众及时传达党和政府的各项方针政策，而且还传播了大量经济信息，有力地推动了各项工作的顺利进展。

其次，它有利于从根本上解决宣传工作与经济建设“两张皮”的问题。过去，宣传工作由于受“左”倾思想和教条主义思想影响严重，在许多情况下，脱离了经济建设和业务工作，孤立地去搞所谓的思想斗争和空洞的政治说教，很少过问和回答现实提出的问题。出现这种情况，除了指导思想上的原因之外，还有认识方面的原因。有的同志总以为，宣传工作既然主要是做人的思想工作，是解决政治问题，那么就不需要跟经济工作相联系。事实上，干部群众中的许多思想问题往往是同各种经济活动、经济工作、经济政策相联系的，许多政治思想问题是包含在经济工作之中的。即以当前来说，一切思想问题和政治问题都离不开社会主义现代化建设的实际，离不开改革开放的实践。因此，宣传工作必须遵循政治与经济相统一的原理，紧密结合经济建设和改革开放的实际来进行，使之渗透到各项经济活动和业务活动中去。正如毛泽东同志所指出的，政治和经济的统一，政治和技术的统一，这是毫无疑问的，年年如此，永远如此。思想政治工作要结合着经济工作一道去做，不能孤立地去做。而提出宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一指导方针，就从根本上保证了这种政治工作和经济工作的结合和渗透，从根本上解决了“两张皮”问题。

此外，它还有利于克服僵化思想，进一步加强和改善党的宣传工作。党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正、解放思想和改革开放的实践，党的宣传工作的状况有了很大的转变，宣传干部的思想面貌也大为改观。但是，由于“左”的影响比较深，一些同

志仍然习惯于沿袭过去那套简单机械的思维方式和工作方法。他们不能正确理解马克思主义的精神实质，不能正确认识蓬勃发展的社会主义现实。常常固守一些陈旧过时的观念，用某些过时的理论框架来硬套生动的现实。最突出的表现就是，在早已消灭了剥削阶级，旧的生产关系业已根本变革的今天，他们仍然不能摆脱过去搞阶级斗争的那一套理论和办法的影响，自觉或不自觉地去用它来观察和处理目前形势下出现的某些新情况和新问题，对社会主义时期发展生产力的重要意义认识不足，甚至仍然认为阶级斗争是社会主义发展的动力。这种僵化的思想，无疑是社会主义现代化建设的阻力。因此，提出宣传工作必须为实现党的基本路线服务这一方针，就当前来说，对克服僵化思想，进一步加强和改善党的宣传工作，具有很强的现实意义。

## 第二节 党的宣传工作要保证党的路线、 方针和政策的贯彻执行

### 一、保证党的路线、方针和政策的贯彻执行是党的 宣传工作的根本目的之一

我们党的最终奋斗目标就是领导全体党员和人民群众实现共产主义。但是，这一奋斗目标的实现是一个极其艰难漫长的过程，必须分步骤、分阶段地进行。党根据每一个既相互联系又相互区别的历史阶段的主要矛盾和特点，提出不同时期的历史任务和奋斗目标，这就是我们党在各个历史时期所制定的基本路线。每一个历史阶段党的基本路线的实现，都是向共产主义的远大目标迈进一步。在现阶段，党从我国社会所处历史阶段的实际出发，从建设具有中国特色的社会主义的要求出发，制定了党在社

会主义初级阶段的基本路线。为了实现这条基本路线，党中央又制定了一系列的方针和政策，这些方针和政策都是党的基本路线的具体体现，是马列主义的基本原理同我国革命和建设的具体实践相结合的产物，是建立在对我国基本国情的清醒认识和对我国所处的历史发展阶段合乎实际的判断的基础上的，因而是符合历史发展规律的。因此贯彻执行党的路线、方针和政策，可以说是党的各项工作中最主要的工作，是党的一切任务中最主要的任务。党的宣传工作作为工人阶级和人民群众的舆论工具，作为代表人民群众根本利益、反映人民群众意愿的重要手段，也就理所当然地必须为实现党的基本路线服务，为实施党的各项方针政策服务，为保证党的路线、方针和政策的贯彻执行服务，并把这种服务作为根本目的，通过全面准确地宣传党的路线、方针和政策，有效地对广大党员、干部和群众进行教育，使之化为全体党员和亿万群众的自觉行动。

党的宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行，是实现党的领导的正确途径。党的工作重点转到经济建设上来以后，党中央反复强调，在社会主义现代化建设中必须始终坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义毛泽东思想。这四项基本原则的核心是坚持党的领导。但是，长期以来党和国家的领导体制一直未能理顺，党的领导方式和领导作风未能根本转变，以致存在着党政不分、权力过分集中、官僚主义严重等种种弊端，这些都严重削弱了党的领导。为了从根本上克服这些弊端，党的十三大把政治体制改革提上了议事日程。随着党政分开的实行，党的领导制度、领导方式和领导作风也必然要发生变化，即由过去的党政不分、以党代政转到主要实行政治领导，即政治原则、政治方向、重大决策的领导。这样，党的领导将主要集中体现在党所制定的路线、方针、政策及其贯彻执行上面。固然，党的主张可以经过法定程序变成国家意志，可以通

过行政的力量得到贯彻,但仅此还不够,还必须通过宣传工作向社会作广泛的宣传,依靠宣传工作进行深入细致的思想发动,如教育和激励全体党员充分发挥模范作用,教育和说服广大人民群众自觉自愿地接受党的领导等,以使党的路线、方针、政策化为他们进行社会主义现代化建设的自觉行动。可见,党的宣传工作把保证党的路线、方针和政策的贯彻执行做为根本目的,是符合新时期党的领导的客观需要的,因而也是党的宣传工作的题中应有之义。

## 二、强调宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行的现实意义

首先,它使党的宣传工作更加明确自己的根本目的。党的宣传工作的目的从不同的角度可以有不同的内容,譬如从培养人的高尚道德情操方面来说,它的目的是促进两个文明建设;从主体对客体之间的关系上来说,它的目的是提高人们认识世界和改造世界的能力。但是党的宣传工作的根本目的,则是保证党的路线、方针和政策的贯彻执行。这是处于中心的目的,由于这个目的存在,便决定和影响其他目的实现的程度。在宣传工作的实践中,有些同志对这个问题并不是认识得很清楚的,他们对于上级交办的各项工作,不分主次,不管轻重缓急,一般对付,一样处理。其结果是辛辛苦苦,忙忙碌碌,而效果却不佳。究其原因,主要是工作没有抓到点子上,没有把贯彻执行党的路线、方针和政策作为重点,并以此为中心带动其他各项工作。因此,强调宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行,对于明确宣传工作的目标和重点,提高宣传工作的效益,是十分重要的。

其次,它可以通过这种贯彻执行了解和反映人民群众的愿望和要求,从而促进党的路线、方针和政策在实践中不断完善。十一届三中全会以后,党在总结建国30多年来正反两方面经验的



基础上，开始找到一条建设有中国特色的社会主义的道路。党的十三大更明确提出了党在社会主义初级阶段的基本路线和各项具体的方针政策，这是我们党经过长期的探索和实践而获得的科学认识，它无疑是正确的。但是，由于社会主义初级阶段是一个很长的历史发展过程，我们对这个阶段的状况、矛盾、特点及其规律的认识在许多方面还知之不多，知之不深，党的许多方针、政策和理论还需要经受实践的检验，有待于随着实践的发展加以补充、修正、提高和完善。在这种情况下，宣传工作要真正保证党的路线、方针和政策的贯彻执行，就要坚持实事求是的思想路线，从建设有中国特色的社会主义这个最大的实际出发，及时掌握并如实向上级反映群众在执行党的路线、方针和政策的实践中的要求和呼声，使党的路线、方针和政策能够在实践中不断得到充实、完善。

第三，它将促使宣传工作本身在适应形势发展的过程中不断加强和改进。在今天，改革开放是我们进行社会主义现代化建设的总方针、总政策，就其引起社会变革的广度和深度来说是又一次革命，它势必深刻地触动社会各个不同阶层、不同社会集团的利益，由此所引起的人们的思想变化是异常活跃、异常复杂的。每一项改革方案的出台，每一项深化改革措施的实行，都会引起人们大量的思想问题。不断扩大的对外开放，也不可避免地会带来某些资产阶级腐朽思想的影响。在这种新的条件下，党的宣传工作既不可能回到过去那种封闭状态，禁止人们接触形形色色的思潮，更不可能回避人们在建设和改革中产生的种种思想认识问题，而是必须认真研究经济建设特别是改革开放和商品经济发展过程中各种经济关系和社会关系的新变化、新情况、新问题，帮助人们进一步提高认识，破除那些不利于改革开放，不利于党的路线、方针和政策贯彻执行的陈旧观念，把全党和全国人民的思想统一到党的基本路线上来。

### 三、宣传工作保证党的路线、方针和政策贯彻执行的基本要求

宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行，必须做到以下几个方面：

①要通过宣传教育，使广大人民群众相信党的路线、方针、政策的科学性和重要性，从而相信党的领导，拥护党的领导。宣传工作对于党的路线、方针、政策的宣传教育，要立足于科学性，注意阐明我们党制定这些路线、方针、政策的实践依据和理论依据，阐明它与广大人民群众根本利益的一致性，使人们认识到党的路线、方针和政策是符合历史发展规律的，是反映时代要求的，因而是科学的和正确的，从而提高贯彻执行的自觉性。为此，要特别注意两个问题：其一，要把党的路线、方针和政策的正确性与具体执行中的某些偏差区别开来，要教育群众不能因为看到我们工作中出现某些失误，或是某些措施和规定不尽妥当，就对党的整个路线、方针和政策产生怀疑；其二，对于有些群众由于观念没有及时更新，或囿于局部观点，而对党的路线、方针和政策暂时不理解，要耐心反复地进行宣传解释工作。

②要通过宣传教育，使广大人民群众认识到党的路线、方针、政策是符合并体现他们的利益和意志的，从而自觉地贯彻执行党的路线、方针和政策。因此，在向群众宣传党的路线、方针和政策的正确性时，必须运用有说服力的材料和实例，引导广大群众通过正确总结切身经验来确信其正确，充分认识到党的路线、方针和政策是同他们的长远利益和眼前利益密切联系在一起的，是为实现他们的利益服务的。

③要通过宣传教育，使广大人民群众正确认识当前的形势和任务，对社会主义事业和前途充满信心。我们正面临着一场伟大的历史性转折，在此转折关头，由于新旧体制、新老观念的交

替，往往有不少人犹豫徘徊。改革也不可能使每个人都同步，得到相等的利益，有些人甚至还会暂时失去某些既得利益。这样，一部分人就可能会在某些问题上对改革抱抵触态度。这就要求宣传工作必须注意抓好形势教育，阐明我们当前的任务和目的，说明我们在社会主义现代化建设道路上遇到的各种困难和问题，指明奋斗的方向和前景。从而使广大人民群众认识到改革的必要性、艰巨性、复杂性和长期性，并在改革的实践中，增强对改革的心理承受能力。

### 第三节 党的宣传工作要促进社会主义 物质文明和精神文明的建设

#### 一、建设两个文明是党的宣传工作的根本目的之一

在加强社会主义物质文明建设的同时，必须大力加强社会主义精神文明建设，这既是我们在整个社会主义历史阶段的战略方针，也是我国社会主义现代化建设总体布局的要求。《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“我国社会主义现代化建设的总体布局是：以经济建设为中心，坚定不移地进行经济体制改革，坚定不移地进行政治体制改革，坚定不移地加强精神文明建设，并且使这几个方面互相配合，互相促进。”这个总体布局的确立，反映了我们党对社会主义现代化建设认识的深化，顺应了历史发展的必然趋势。迄今为止的人类历史发展表明，社会的进步最终都必然表现为物质文明和精神文明的发展。一方面，人类社会在改造自然的过程中，征服自然的能力不断提高，生产力不断发展，物质生活不断改善；另一方面，在改造自然的生产活动中，“生产者也改变着，炼出新的品质，通过生产而发展和改造着自身，造成新的力量和新的观念，造成新的交往方

式，新的需要和新的语言”（《马克思恩格斯全集》第46卷上册第494页）。由此，人类社会的精神生产和精神生活也得到发展，教育、科学、文化知识日益发达，人们思想道德水平不断提高。这两方面的成果是紧密相联、不可分离的。物质文明为精神文明的发展提供物质条件和实践经验；精神文明为物质文明的发展提供精神动力和智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证。党的宣传工作既要保证经济建设为中心的发展方向，以促进社会主义物质文明的建设，又要建设好以马克思主义为指导的社会主义精神文明，并为物质文明的健康发展提供正确的思想指导。在社会主义条件下，物质文明建设的根本任务是发展生产力，进行社会主义现代化建设，它要求对经济建设中的各项方针政策作出正确的阐述。而精神文明建设包括思想道德建设和科学文化教育建设两个方面，它渗透在整个物质文明建设之中，体现在经济、政治、文化、社会生活的各个方面，它的根本任务是适应社会主义现代化建设的需要，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。要完成这两项根本任务，同样离不开宣传工作这个重要手段，我们的宣传工作也只有为这两项任务的完成服务好，才能充分体现社会主义现代化建设总体布局的要求，有效地保证党在社会主义历史阶段战略方针的贯彻落实。

## 二、提出宣传工作必须服务于两个文明建设，是社会主义初级阶段实现党的基本路线的需要

党在社会主义初级阶段的基本路线的提出，是以正确认识我国的国情和社会主义初级阶段的主要矛盾为根本依据的。这条基本路线表明，我们在现阶段所面临的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。因此，物质文明建设和精神文明建设都必须立足于解决这个主要矛盾。应该看到，

建国 30 多年以来，我们一方面建立了以生产资料公有制为基础的社会主义经济制度和人民民主专政的政治制度，确立了马克思主义在意识形态领域中的指导地位，国家经济实力有了巨大增长，科学文化教育事业有了相当发展；但另一方面，还存在着人口多、底子薄，社会生产力水平和生产社会化程度还很低，商品经济和市场体系不发达，建设高度的社会主义民主政治所必需的条件很不充分，封建主义、资本主义腐朽思想和小生产习惯势力在社会上还有广泛影响等状况。要解决现阶段的主要矛盾，就必须尽快改变这种状况，大力发展商品经济，发展社会生产力，建设社会主义的物质文明。同时，为了适应这种要求，还必须努力形成有利于社会主义现代化建设和全面改革的舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境，激发人们的巨大热情和创造精神，即建设社会主义的精神文明。因此，宣传工作为“两个文明”建设服务，是解决现阶段我国主要矛盾的要求，也是实现党的基本路线的需要。党的基本路线不仅从它所解决的主要矛盾上看需要宣传作为“两个文明”建设服务，而且从它本身所提出的任务来看也需要宣传作为“两个文明”建设服务。党的基本路线所提出的主要任务是以经济建设为中心，坚持四项基本原则和改革开放。这个任务，显然是与“两个文明”建设的要求相一致的。正如中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议中指出的：“社会主义精神文明建设的战略地位，决定了它必须是推动社会主义现代化建设的精神文明建设，必须是促进全面改革和实行对外开放的精神文明建设，必须是坚持四项基本原则的精神文明建设。”党的基本路线包含了建设社会主义物质文明和精神文明这两个根本任务。党的宣传工作要保证党的基本路线的贯彻执行，就必然要服务于“两个文明”建设。

### 三、宣传工作促进“两个文明”建设的基本要求

党的宣传工作要促进“两个文明”建设，必须在坚持“一切着眼于建设”的基础上，抓好以下几方面的工作：

①要着眼于思想建设。首先要通过共同理想的宣传教育，提高人们的思想觉悟，为物质文明的发展提供精神动力和强有力的思想保证。我国各族人民的共同理想是在本世纪末使我国经济达到小康水平，下世纪中叶接近世界发达国家水平。它集中反映了我国工人、农民、知识分子和其它劳动者、爱国者的利益和愿望，是保证全体人民在政治上、道义上和精神上团结一致，克服困难去争取胜利的强大思想武器。抓好了共同理想的教育，必将最大限度地调动人们的积极性，团结一切可以团结的力量，投入社会主义现代化建设。但与此同时，还必须积极地在共产党人和先进分子中宣传党的最高理想，激励他们从现阶段的任务出发，为共产主义的远大目标努力奋斗。在这里，宣传工作要注意把共同理想和最高理想辩证地结合起来，既要看到它们之间的联系，把实现共同理想看作是实现最高理想的必经阶段，又要看到它们之间的区别，根据不同的对象提出不同的要求，进行不同的宣传，防止“一刀切”，把广大群众和先进分子等同对待。其次，要注意进行社会主义道德建设的宣传教育，在人们之间建立和发展平等、团结、友爱、互助的社会主义新型关系。社会主义道德建设的基本要求，是爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。这也是我们进行道德建设宣传教育的基本内容。在道德建设的宣传教育中应当引起注意的一个问题是：一定要从我国现阶段的实际出发，本着鼓励先进、照顾多数的原则，把先进性的要求同广泛性的要求结合起来。具体地说，就是既应当鼓励人们发扬社会主义集体主义精神，反对损公肥私的行为，又必须肯定劳动分配方面的合理差别，不能把平均主义当作我们

社会的道德准则。与此同时，还应当提倡公而忘私的共产主义道德。只有坚持这种不同层次的道德要求，才能引导不同觉悟程度的人们一起向上，形成凝聚亿万人民的强大精神力量。

②要着眼于文化建设。教育、科学、文化是物质文明建设的重要条件，也是提高人民群众思想道德水平的重要条件。在当前的文化建设中，只有把发展科学技术和教育事业放在首要位置，才能保证经济建设切实转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。这既是现阶段我国经济发展的战略重点，也是文化建设的一项首要内容。目前，应该通过最广泛的宣传教育，在全社会培养尊重科学、尊重知识、尊重人才的风气，并将其作为关系到社会主义现代化建设能否顺利开展的一个重大课题放到重要的位置上来，从而推动全民族科学文化素质的普遍提高。

③要着眼于民主建设。高度民主是社会主义的伟大目标之一，也是社会主义精神文明在国家和社会生活中的重要体现。只有通过社会主义民主与法制的宣传教育，培养人民的民主精神和参与意识，努力建设民主政治，推动政治体制改革和民主化、科学化领导体制的建立，才能促进社会主义制度的自我完善。从历史发展的必然要求和最终结果来看，社会主义制度是迄今为止最先进的制度，这是不容置疑的。我国是人民民主专政的社会主义国家，其基本政治制度是好的。但是毋庸讳言，由于在建国后相当一段时期中没有切实建设民主政治而造成的具体领导制度、组织形式和工作方式上的一些重大缺陷，尚需加以充实和完善。党的宣传工作作为巩固党和人民群众的重要手段和桥梁，一方面要通过宣传教育培养公民的民主精神和参与意识，另一方面要致力于建立和建设社会协商对话制度和其它正常的民主渠道，使广大人民群众的心愿和要求能够通过正常的渠道反映上来，从而更好地团结全国人民，振奋民族精神，进一步巩固和完善社会主义民主制度。与此同时，还应注意法制和纪律的宣传教育，这与

民主政治的建立是密切联系的。不要社会主义民主的法制，决不是社会主义法制；不要社会主义法制的民主，也决不是社会主义民主。只有大力加强以宪法为根本的社会主义法制，加强劳动纪律和工作纪律，并同实际生活中种种压制和破坏民主的行为作斗争，才能保证并推进经济建设和全面改革的顺利发展，维护国家的长治久安。

#### 第四节 党的宣传工作要提高人们认识世界和改造世界的能力

##### 一、提高人们认识世界和改造世界的能力，是党的宣传工作的根本目的之一

提高人们认识世界和改造世界的能力，是共产党人改造世界的根本任务的必然要求。毛泽东同志曾经指出：“无产阶级和革命人民改造世界的斗争，包括实现下述的任务：改造客观世界，也改造自己的主观世界——改造自己的认识能力，改造主观世界同客观世界的关系。”（《毛泽东选集》第一卷第272页—273页）要有效地改造客观世界，就必须改造人们的主观世界。改造主观世界包含两个方面的基本内容：一是思想意识的改造。这个方面属于提高思想觉悟的问题，即要使人们树立崇高的理想、坚定的信念和高尚的道德情操。二是思想方法的改造。这个方面属于提高认识能力的问题，即提高人们运用辩证思维观察问题、分析问题和分辨是非的能力。这两方面的基本内容，实质上就是提高人们认识世界和改造世界的能力。党的宣传工作的对象是人，是人的思想、立场、观点和方法。因此，从一定意义上说，做宣传工作，就是要帮助人们掌握马克思主义认识论，学会从客观实际出



发，用全面的、历史的、辩证的观点去认识世界，达到既改造客观世界又改造主观世界的目的。

## 二、强调宣传工作提高人们认识世界和改造世界能力的重要意义

强调宣传工作要着眼于提高人们认识世界和改造世界的能力，是搞好社会主义现代化建设的迫切要求。现代化作为人类文明史上的概念，指的是包括一定经济结构、政治结构、科学技术和文化意识形态等多种因素在内的崭新的现代文明，换句话说，现代化不仅仅是经济的现代化，科学技术的现代化，更重要的是人的现代化，即人的思想观念和素质的现代化。改革开放以来的历史表明，引进西方国家先进的科学技术设备和先进的管理经验，固然是十分必要的，但如果我们的干部群众自身还未从精神上、思想观念上和思维方式上实现向现代化的转变，那么，社会就可能走向畸形发展，现代化就只能是一具徒有虚名的空壳。应该看到，在社会主义初级阶段，由于历史的原因和传统文化积淀的影响，人们的思想水平、文化素质的起点是不高的，上千年封建社会和自然经济所形成的小农意识、宗法观念、封建伦理道德，仍然严重地阻碍着思想的进步和社会的发展。要解决这些问题，除了发展社会生产力这个根本途径外，重要的一条，就是要通过党的宣传工作，帮助人们解放思想，更新观念，使人们的思想从僵化半僵化的状态中解放出来，从小生产的习惯势力中解放出来，从各种官僚主义的旧体制下解放出来，把人们认识世界和改造世界的能力提到一个更高的层次上来。因此，总的来说，现代化不仅要使生产力获得新的解放，也要使民族精神获得新的解放，使每个人都成为全面发展的新人，这也正是我们强调宣传工作提高人们认识世界和改造世界能力的重要意义之所在。

### 三、党的宣传工作提高人们认识世界和改造世界能力的基本要求

首先，要进行马克思主义世界观和方法论的宣传教育，帮助人们掌握马克思主义这个认识世界和改造世界的锐利思想武器。历史实践证明，马克思主义是无产阶级的科学世界观和方法论。帮助人们掌握这门科学，就要在实践中采取各种行之有效的方式，了解和掌握马克思主义的基本理论，掌握马克思主义的立场、观点和方法。同时，在坚持马克思主义的前提下，努力发扬马克思主义的科学精神和创造活力，以敢于开拓新视野、发现新观念、进入新境界的理论勇气和求实精神，努力探索建设有中国特色的社会主义的道路。那么，如何帮助人们理解坚持马克思主义和发展马克思主义的关系呢？其一，坚持马克思主义的基本原理是发展马克思主义的前提和基础，是无产阶级政党的基本立场；其二，马克思主义本身就是一个开放的体系，它也要在历史和科学的前进中不断丰富和发展。要把这两个方面统一起来，最根本的一条，就是要坚持实践是检验真理的唯一标准，离开实践的观点，发展的观点，创造的观点，是谈不上坚持马克思主义的。

其次，要进行改革开放的宣传教育，帮助人们解放思想，更新观念。从某种意义上说，要提高人们认识世界和改进世界的能力，首先应做解放思想的工作，克服教条主义和僵化观念。为此，党的宣传工作必须面向人民群众的思想实际，在当前就是要面向改革开放这个最大的实际，帮助人们加深对改革开放的科学理解。我国当前正在进行的改革，是一项复杂的社会系统工程，是一场解放生产力、推动社会前进的深刻的革命。由于几千年来传统文化根深蒂固，由于长期以来“左”的错误的影响，在人们的头脑中已经形成了许多不利于改革的旧习惯和旧观念，有的人往往习惯于离开生产力抽象地去谈论社会主义原则，把一些附加于社

会主义的东西误认为是社会主义，诸如认为所有制越“公”越“纯”越好，分配越平均越好，管理体制越集中越好等等，就是其突出的表现。还有的人把一些本来属于社会化大生产和发展商品经济的管理方式、手段和措施看成是资本主义的“专利”，因而把党在改革中发展有计划的商品经济所采取的一些措施看成是搞资本主义。在这种僵化思想的束缚下，这些同志动不动就问姓“社”还是姓“资”，处处谨小慎微，不敢改革创新，害怕改革创新，甚至对什么都看不惯，指责甚多。要破除这些陈旧僵化的观念，就必须通过广泛的宣传教育，帮助人们正确认识改革的性质，认识改革的长期性、艰巨性、复杂性，增强改革的意识，坚定改革必胜的信念。

再次，要通过宣传教育，培养和提高人们认识真理、探求真理的热情，增强人们改造客观世界的自觉性，并在此基础上，全面提高人的素质。努力改善和提高人的素质，这是我国社会主义现代化建设事业的迫切需要。很难设想，在一个社会主义国家，如果广大公民的素质不高，缺乏基本的理论修养，缺乏革命实践的锻炼，缺乏社会主义建设的热情和能力，其建设事业会有新的发展。提高人的素质就是指人的全面发展，它的根本标志和本质特征就是有理想、有道德、有文化、有纪律。党的宣传工作要达到提高人们认识世界和改造世界的能力这个根本目的，就必须深入地、坚持不懈地进行“四有”教育，激励全体人民积极主动地参加变革社会的实践。

## 第八章 党的宣传工作的 基本任务

党的宣传工作的基本任务，是指党在各个历史时期都必须执行的任务，它是党的宣传工作的指导方针和根本目的的具体体现，主要回答党的宣传工作是干什么，应当用什么样的理论、思想、观点来宣传教育群众等问题。

党的宣传工作的基本任务和内容是十分广泛的，概括起来说，主要包括以下六个方面：①进行马克思列宁主义、毛泽东思想的宣传教育；②进行党的路线、方针、政策和形势的宣传教育；③进行有理想、有道德、有文化、有纪律即“四有”的宣传教育；④进行爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义的宣传教育；⑤进行社会主义民主和法制的宣传教育；⑥传播各类信息。

### 第一节 宣传马克思列宁主义、毛泽东思想

#### 一、用马列主义、毛泽东思想教育群众，是党的宣传工作的根本任务

把党的宣传工作的根本任务，确定为用马列主义、毛泽东思想教育群众，实际上就是要求用共产主义的思想体系去武装广大党员、干部和群众，培养社会主义的新人。这是因为：首先，马列主义、毛泽东思想是提高人们政治思想觉悟的根本指导思想。

这里所说的提高政治思想觉悟，主要是指树立共产主义的理想，并把这种长远的奋斗目标同现阶段的具体行动联系起来。马克思主义之所以能使人们树立共产主义的理想，就是因为它正确地反映了人类社会发展的客观规律，是无产阶级的科学世界观，是人类智慧的结晶。列宁说：“马克思的学说所以万能，就是因为它正确。它十分完备而严整，它给予人们一个决不同任何迷信、任何反动势力、任何为资产阶级压迫所作的辩护相妥协的完整世界观。”（《列宁选集》第二卷第441页）有了这个完整世界观的指导，人们对社会、对自然界、对人生就会有一个科学的认识，就能树立起崇高的理想和坚定的信念，就能有明确的奋斗目标和前进方向。其次，马列主义、毛泽东思想是人们提高认识能力的锐利武器。马克思主义为人们提供了改造思维方法、提高认识能力的科学的认识论，这就是辩证唯物主义的认识论。它是提高人们思维能力即认识能力的最有效的理论武器。只有真正掌握了它，才能正确而有效地把握客观事物的本质和规律，才能提高人们改造客观世界的本领，更好地完成无产阶级的历史使命。由于马列主义、毛泽东思想在提高人们思想觉悟和认识能力方面有着巨大的作用，由于它是指导千百万人民群众改造世界的伟大思想武器，所以，用马列主义、毛泽东思想教育群众是我们党的宣传工作的根本任务。

## 二、马克思主义的历史使命及其在我国现代化建设中的重要作用

从19世纪40年代马克思、恩格斯创立科学共产主义以来，马克思主义经历了复杂曲折的斗争历程。马克思主义一经形成，便成为无产阶级解放的思想武器；但在剥削阶级看来，马克思主义却是“异端邪说”，因而他们极尽诽谤攻击之能事，企图将它扼杀。马、恩逝世后，第二国际的机会主义者以极其嚣张的姿态，对

马克思主义进行歪曲、篡改和修正，企图把它变成资产阶级可以接受的东西。列宁在帝国主义和无产阶级革命时代，捍卫和发展了马克思主义，并在人类历史上第一个建立了无产阶级专政的苏维埃政权，使马克思主义的真理变成了现实。在俄国十月革命的影响下，第二次世界大战以后，社会主义制度相继在东欧和亚洲十几个国家建立，马克思主义成为世界 1/3 人民的精神武器。毛泽东等老一辈无产阶级革命家，把马克思主义同中国革命的实践相结合，形成了独具特色的毛泽东思想，并指引中国革命取得了胜利。这是国际共产主义运动中的一个重大事件。到了当代，就连资产阶级的许多学者，也不得不承认马克思主义在国际上的巨大影响，并日益注意研究马克思主义。这一历史现象说明，马克思主义具有强大的生命力。

在当代，马列主义、毛泽东思想为我们建设有中国特色的社会主义提供了科学的理论和思想指导。马克思主义作为科学的世界观和方法论，它能帮助人们正确理解党的奋斗目标和当前任务，正确认识和处理社会生活中的种种矛盾，正确认识自己在四化建设中的地位和作用，从而使自己的实践成为自觉的、有目的的活动。因此，学习马克思主义理论，学习毛泽东思想，特别是学习十一届三中全会以来我们党在对社会主义再认识过程中创造性发展的一系列科学理论观点，对于统一全党和全国人民的思想，对于社会主义现代化建设，有着非常重要的现实意义。

### 三、正确认识坚持与发展、普及与提高的辩证关系，大力普及马克思主义理论

我们不仅要坚持马克思主义，而且要不断丰富和发展马克思主义。坚持马克思主义，是指坚持它的基本原理和基本观点；发展马克思主义，是指运用马克思主义的普遍原理于今天的现实，研究新情况，解决新问题，总结新经验，得出新结论。对于过时

的、不符合当代实际情况的某些个别结论，要有理论创新的勇气。在这里，坚持与发展是辩证的统一。只有在坚持的前提下，才能创造性地发展；也只有创造性地发展，才谈得上坚持。我们应当看到，马克思主义是绝对真理和相对真理的统一。说它是绝对真理，是因为它正确地反映了自然、社会和思维的普遍本质和发展规律，反映了无产阶级革命和社会主义建设的普遍规律，是被实践证明了的颠扑不破的真理；说它是相对真理，是因为它只是开辟了认识真理的道路，并没有穷尽真理，它要随着实践的发展而发展。它的普遍原理需要和实践相结合，要具体化，而且只能指导而不能代替对具体事物的认识和变革；它的个别原理也有其适应的特定条件和范围。对它的普遍原理必须坚持，决不能动摇；对个别已被实践证明失去了时效的结论和原理，则必须用新的理论概括丰富和发展，决不能固步自封，停滞不前。坚持是根本，发展是灵魂。不坚持，就会迷失方向，更谈不上发展；不发展，马克思主义就没有生命力，就不能前进。

党的十一届三中全会以来，我们党在对社会主义再认识的过程中，从实际出发，创造性地发展了马克思主义一系列科学理论观点，包括关于解放思想，实事求是，以实践作为检验真理的唯一标准的观点；关于建设社会主义必须根据本国国情，走自己的路的观点；关于在经济文化落后的条件下，建设社会主义必须有一个很长的初级阶段的观点；关于社会主义社会的根本任务是发展生产力，集中力量实现现代化的观点；关于社会主义经济是有计划的商品经济的观点；关于改革是社会主义社会发展的重要动力，对外开放是实现社会主义现代化必要条件的观点；关于社会主义民主政治和社会主义精神文明是社会主义重要特征的观点；关于坚持四项基本原则同坚持改革开放的总方针这两个基本点相互结合、缺一不可的观点；关于用“一个国家、两种制度”来实现国家统一的观点；关于执政党的党风关系到党的生死存亡的观

点；关于按照独立自主、完全平等、互相尊重、互不干涉内部事务的原则，发展同外国共产党和其他政党的关系的观点；关于和平与发展是当代世界主题的观点，等等。这些观点，构成了建设有中国特色的社会主义理论的轮廓，初步回答了我国社会主义建设的阶段、任务、动力、条件、布局和国际环境等基本问题，规划了我们前进的科学轨道。

坚持和发展马克思主义，必须把普及和提高结合起来，才能变为千百万人民群众手中的强大精神武器。所谓普及，就是运用马克思主义向广大群众作通俗易懂的宣传教育。所谓提高，就是要在实践中不断丰富、发展和推进马克思主义的理论建设。这种提高，必须吸取当代实践和科学技术发展的新成果。普及和提高，也是辩证的统一。两者相辅相成，不可分割。无论是普及或者提高，都是广大宣传工作者的一项光荣而艰巨的任务。

#### 四、澄清在宣传马列主义、毛泽东思想问题上的几种模糊认识

一要破除“过时论”。有些人认为，马克思主义诞生从1848年算起，已经100多年了。其间，世界发生了巨大变化，马、恩当初的许多预言已经不适用了，过时了。他们还由此出发，进一步提出，马克思主义不仅个别原理过时，整个理论也都过时了。他们或者宣称，要突破马克思主义的基本理论，要抛弃马克思主义立场、观点和方法的框框，另创一套新理论；或者不惜从西方资产阶级思想家那里抄袭某些理论观点，宣称不同学派平等，否定马克思主义对社会主义意识形态的指导作用。这种观点的错误，在于它对马克思主义基本理论的否定，看不到马克思主义对社会主义运动的巨大指导意义。

二要破除“无用论”。一些从事某种专业技术工作的人认为，学习马克思主义不是自己的专业，学了也无用。这种认识是不全



面的。我们说，培养干部按专业进行，这是必要的，因为不如此就不能培养造就千百万建设社会主义事业所需要的专门家。但与此同时又必须看到，这种培养是决不能离开马克思主义指导的。这一方面是因为，马克思主义是我们的根本指导思想，离开了它，培养就会失去正确方向；另一方面是因为，我们所需要的专门家，不仅仅应当是本学科、本专业的专家，还应当是具有一定政治理论素养、能密切关心祖国命运、懂得社会发展规律的专门家。他们只有掌握了（并不要求精通）马克思主义这个一切部门中的人都能懂得的科学，才能具备这样的素质，才能自觉地运用马克思主义的科学世界观和方法论来指导自己的专业研究和工作，出色地完成党和人民托付的任务。

三是要破除教条主义的僵化观点。有些同志，不是用发展的观点来看待马克思主义，把它看作是一个开放的系统，看作是一门随实践的发展而发展的科学，而是相反，把马克思主义看成是永不发展变化的教条，因而不能根据实践的要求去丰富和发展马克思主义，甚至把对马克思主义的发展看作是“离经叛道”。这种僵化观点，不能为马克思主义的发展开辟道路，而只能阻止马克思主义的发展，它在社会主义现代化建设呼唤理论的当前是十分有害的。

## 第二节 宣传党的路线、方针、政策和各个时期的形势任务

### 一、党的路线、方针、政策，是指导我国社会主义事业取得胜利的行动准则

党的路线，包括党的思想路线、政治路线和组织路线。党的思想路线，就是指辩证唯物主义的认识路线，即实事求是，一切从实际出发，以实践作为检验真理的唯一标准。党的政治路线，是

指党为实现一定历史阶段的政治目标，根据自己的纲领所规定的战略方针和行动准则。党的组织路线，是指党为了实现自己的政治路线，在组织工作方面所规定的根本方针和行动准则。至于党的方针，是指党在实现政治路线过程中，在某一历史阶段所规定的具体指导原则。方针有总方针和具体方针之分。政策则是实现党的路线的行动准则，是党的一切实际行动的出发点，并且表现于行动的过程和归宿。

党的全部历史证明，只有遵循党的路线、方针和政策，才能正确和有效地完成党在各个时期的任务，才能取得革命和建设的胜利，否则就会使党的事业遭到挫折和失败。民主革命时期，我们党制定了无产阶级领导的，以工农联盟为基础的、人民大众的、反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义的政治路线，并按照这条政治路线，制定了一系列方针和政策，保证了民主革命的胜利。在社会主义改造和全面建设社会主义时期，我们的建设事业所以出现某些挫折，主要就是党的路线、方针和政策发生了失误。

在新的历史时期，为了实现四个现代化，我们党制定了社会主义初级阶段的基本路线，并且制定了一系列具体的方针政策。这条基本路线，就是党的十三大所规定的：领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。与此相适应的方针政策很多，诸如集中力量进行现代化建设、全面改革、对外开放、大力发展有计划的商品经济等等。这些路线、方针和政策，符合我国的国情，反映了广大人民群众的根本利益，是我们进行社会主义建设的行动指南。

## 二、向人民群众宣传党的路线、方针、政策，是党的宣传工作的经常任务

为什么说宣传党的路线、方针、政策是党的宣传工作的经常

任务？这是因为：第一，只有加强党的路线、方针、政策的宣传教育，才能加强党的领导。党的领导，最主要的就是路线、方针、政策的领导。只有使广大党员、干部和群众真正掌握并且坚决贯彻党的路线、方针和政策，才能有效地实现党的领导作用。第二，只有加强党的路线、方针、政策的宣传教育，才能更好地建设有中国特色的社会主义。十一届三中全会以来，我们党重新确立了适合我国国情的路线、方针、政策，这是我国社会主义事业蓬勃发展的根本保证，它顺应时代的需要，深得党心民心。这些路线、方针、政策的全面贯彻执行，必将推动建设有中国特色的社会主义事业的顺利实现。第三，只有加强党的路线、方针、政策的宣传，才能统一全党和全国人民的思想，同心同德搞好社会主义建设。我们必须通过加强党的路线、方针、政策的宣传教育来统一全党和全国人民思想和行动，这样才能消除人们存在的各种思想疑虑和模糊认识，在政治上同党中央保持一致，积极投身社会主义现代化建设。

### 三、宣传工作要使广大群众正确认识各个时期的形势和任务，提高执行党的路线、方针、政策的自觉性

进行形势和任务教育，是向广大群众进行思想教育的一项经常的重要内容，也是宣传工作的一项经常的重要任务。要做好形势任务的宣传教育，应注意以下四点：

第一，要注意及时性和新颖性，克服一般化。形势任务教育，是为了使人们正确了解党的路线、方针、政策产生和实施的历史背景和社会条件，增强对其贯彻执行的自觉性和主动性。因而，这种教育必须在时间上做到及时，在内容上做到新颖。只有这样，人们才能及时有效地作好贯彻执行党的路线、方针、政策的物质准备和心理准备，使这种贯彻执行收到良好的效果。

第二，要讲究科学性与针对性，避免泛泛而论。进行形势任务教育，一要抓住主要问题，反映事物本质，二要回答群众最关心的问题，具有针对性。进行形势教育，既要讲形势好的一面，也要讲存在问题的一面；成绩不夸大，问题不隐瞒，切忌报喜不报忧。与此同时，在形势教育中还要注意联系实际，讲国际形势要联系党和国家的各项对外政策，讲国内形势，要联系本部门、本单位的各项具体工作。

第三，要尽量做到生动形象，防止单调呆板。形势任务教育的形式很多，如举行报告会、演讲会，组织参观、访问，举办各种展览，开展对话活动等等。这些教育形式的主要特点是生动形象，把思想性、知识性和趣味性结合起来，具有较强的吸引力和感染力。

第四，要全面安排，使形势任务教育经常化。形势任务教育的内容和形式虽然广泛多变，但这种教育本身是任何时候都不可缺少的，要根据各个时期党的路线、方针、政策和人们的思想，有计划地进行。一要抓住带倾向性的问题进行教育；二要配合全党全国的重大政治活动、中心工作进行教育；三要配合各单位具体工作进程进行教育。

### 第三节 进行“四有”的宣传教育

#### 一、培养“四有”新人，是宣传工作的重要任务

党的宣传教育工作的任务，归根到底，就是要用马列主义、毛泽东思想，即共产主义思想体系培养和造就一代又一代的社会主义新人。恩格斯曾经指出：“用整个社会的力量来共同经营生产和由此而引起的生产的新发展，也需要一种全新的人，并将创造出

这种新人来。”(《马克思恩格斯选集》第一卷第222—223页)所谓培养社会主义新人,是指培养和造就亿万有理想、有道德、有文化、有纪律的新人。培养和造就“四有”新人,是党的宣传工作的重要任务,离开了党的宣传工作,培养“四有”新人就难以实现。

加强党的宣传教育工作,培养一代又一代社会主义新人,在现阶段有着特别重要的迫切性和深远意义。这是因为:一方面,建设有中国特色的社会主义迫切需要大批德才兼备的人才;另一方面,我们的干部队伍和劳动者队伍素质还不高,与社会主义现代化建设的需要不相适应。从目前来看,有的干部缺乏马克思主义的基本理论修养,相当多的干部缺乏现代科学技术知识,大量的劳动者缺乏应有的文化科学知识,这就形成了一个很大的人才供需反差。社会主义现代化建设能否搞上去,关键在于是否有一支政治思想素质和技术业务素质都好的干部队伍,是否有一支素质优良、纪律严明的劳动者队伍。党的宣传工作就担负着培养这样一支干部队伍和劳动者队伍的光荣任务,它首先要通过自己卓有成效的工作,按照干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的要求,有计划、有目的地进行宣传教育,使广大干部成为有理想、有道德、有文化、有纪律的合格建设人才。同时还要发动广大干部和宣传工作者一道,对广大劳动者进行不同的教育,进而带动广大群众也成为“四有”新人。

进行“四有”教育,青少年是十分重要的对象,必须高度重视。在全国总人口中,青少年占一半左右,他们现在是社会主义现代化建设的突击队和预备队,将来是我国向更高目标前进的主力军。他们能否成为“四有”新人,关系到四化大业的成败。当前,我国青少年的主流是好的,但由于“文革”流毒和党内外不正之风的影响,许多人缺乏正确的人生观和实现社会主义现代化的共同理想,分不清是非善恶和真假丑美,急需通过理想教育使他们改变这种状况。

## 二、理想教育的理论和实践

理想就是人们对一种目标的信仰、向往、追求和坚定的信念。伟大的理想，对于一个人来说，可以培养崇高的情操，产生巨大的精神力量。

理想是有社会性、阶级性的。不同阶级有不同的理想。从本质上来说，最大限度地榨取剩余价值，占有他人的劳动果实，这是资产阶级的理想；解放全人类，建立各尽所能、按需分配的共产主义社会，这是无产阶级的理想，也是共产主义的理想。共产主义理想是人类历史上最崇高、最美好、最科学的理想。因为共产主义是人类历史发展的必然趋势和归宿，共产主义理想是科学的思想结晶，是符合历史发展客观规律的真理。

但是必须看到，理想是分层次的，因此理想教育对于不同的对象有不同的要求。对于共产党人和先进分子来说，他们的理想是为共产主义奋斗，是实现共产主义社会，无论过去，现在和将来，这都是他们的力量源泉和精神支柱。而对于广大工人、农民、知识分子和其他劳动者和爱国者来说，他们的共同理想是建设有中国特色的社会主义，即把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。我们在理想教育中，不仅要注意把共产主义的远大理想同社会主义的共同理想结合起来，也要注意把这个共同理想同各行各业、各个地方、各个集体的发展目标和建设任务结合起来，同人们各自的岗位职责和人生追求结合起来，即同每个人的具体理想结合起来。要让人们懂得，个人的生活理想、职业理想，只有包含在共同理想之中，服从于共同理想，为共同理想服务，达到二者的统一，才是崇高的、伟大的。同时，又要尊重和支持个人在远大理想下的具体理想。由于人们所处的环境不同，个人兴趣、特长、天赋不同，觉悟程度不同，因而都会有各自不同的具体理想。凡是有利于人民利益的个人理想，都

应当受到保护、支持、鼓励和尊重，以便使他们能充分发挥自己的聪明才智，为祖国的社会主义事业服务。

共产主义作为一种运动，是共产主义思想指导下的具体革命实践。中国革命的胜利，社会主义建设事业的每项成就，都是共产主义思想和共产主义运动的胜利。中国人民在中国共产党领导下，已经为共产主义奋斗了60多年，并且现在每天仍在不断地实践着。作为社会制度的共产主义，它的低级阶段——社会主义社会，我们已经实现了，并且还在为它的不断发展成熟而奋斗。我们现在为实现党的基本路线所规定的总任务而奋斗，就是为共产主义事业而奋斗，因为它是伟大的共产主义事业的一个不可分割的组成部分。当然，作为社会制度的共产主义的高级阶段，那还是很远的将来才能实现的。但是，不管怎么长远，我们坚信它是一定会实现的，因为这是人类社会发展的基本规律所决定的，而不是主观臆想出来的。

共产主义理想是一种巨大的精神力量。无数革命先烈之所以能前仆后继，英勇奋斗，不怕困难，不怕流血牺牲，就是由于他们具有坚定的共产主义信念；各条战线先进人物身上所表现出的献身精神、创造精神和拚搏精神，也都体现了他们对共产主义伟大理想的向往和追求。人们有了共产主义理想，就会有坚强的毅力和无私的献身精神，生活就会更加充实，朝气蓬勃。如果没有远大的理想，就不能真正懂得人生的价值和意义，或者在困难和挫折面前灰心丧气，悲观失望，或者在生活的海洋里随波逐流，庸碌无为地度过一生。

### 三、道德教育的理论和实践

道德是调整人与人之间、个人与集体之间、个人与社会之间关系的行为规范的综合。它包括道德意识、道德行为和道德关系，属于上层建筑范畴。它是依靠运用善和恶、美和丑、光荣和

耻辱、高尚和卑鄙、诚实和虚伪、公正与偏私、正义与非正义等道德概念评价人们行为的办法，来调整个人之间，个人与集体、社会之间的关系的；是依靠由各种形式的教育和社会舆论力量所形成的人们的信念、习惯、传统来维持的。它包括了社会道德、职业道德、家庭道德、生活道德等丰富内容；它体现在人们生活的各个方面，大至对国家、民族、世界所持的态度，小至对集体、同志、家庭成员关系的处理。

道德也是有阶级性的。我们讲的道德，主要是指共产主义的道德。共产主义道德，是无产阶级处理个人与个人之间、个人与集体之间以及个人与社会之间关系的行为规范和准则。它反映着无产阶级和广大人民群众的根本利益，并以大公无私的、全心全意为人民服务的精神和集体主义原则为基本特征和核心，因而是人类历史上最高尚的道德。在我国现阶段，它是建立在社会主义公有制基础上，为巩固和发展社会主义经济基础服务的，因而具有强大的生命力。共产主义道德与一切剥削阶级“金钱至上”、“人不为己，天诛地灭”的道德准则是根本对立的。用这个标准评价人们的行为，就必然是：凡是符合无产阶级和劳动人民利益的，就是善的、美的、光荣的、高尚的、诚实的；凡是违背无产阶级和劳动人民利益的，就是恶的、丑的、耻辱的、卑鄙的、虚伪的。

但是应当看到，道德也是有层次的，因而道德教育也应当分层次进行。我国今天还处在社会主义的初级阶段，我们在广大人民群众中主要是提倡社会主义的道德，即爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。这是社会主义经济基础的反映，是现阶段我国历史发展的客观要求。由于社会主义必须实行按劳分配，发展有计划的商品经济和竞争，而且还要在公有制为主体的前提下发展多种经济成份，这就应当肯定由此而来的人们在分配方面的合理差别，不能把平均主义当作我们社会的道德标准。当然，社会主义是向共产主义高级阶段前进的历史运动，一切为人民



利益和幸福而英勇献身的共产主义道德都应该在全社会提倡，但在道德建设的总体上，则应从实际出发，鼓励先进，照顾多数，把先进性的要求同广泛性的要求结合起来。

道德教育在社会主义革命和建设中有着重重要的作用。全国解放以来，我们党强调以共产主义道德为核心的道德教育，促进了革命和建设事业的发展。但是在很长一段时间内，特别是在“文化大革命”中，由于极“左”思潮的影响，把一切道德都当作剥削阶级的道德全盘否定了。后来，我们虽然在理论和实践上恢复了道德教育，但“左”的影响还未消除，片面强调共产主义道德，否定社会主义道德，结果脱离现实，脱离人们的觉悟程度。党的十二届六中全会以后，特别是党的十三大，纠正了这种“左”的倾向，才使共产主义道德教育与社会主义道德教育有机结合起来。这就是：一方面，培养人民群众忠于共产主义事业的献身精神，做到全心全意为人民服务，使个人利益服从于党和人民的利益；另一方面，培养他们热爱祖国、热爱人民、热爱劳动、热爱科学、热爱社会主义的高尚品质，使之自觉地为社会主义的现代化服务。

#### 四、文化教育的理论和实践

列宁说：“在一个文盲充斥的国家内是不能建成共产主义社会的。”（《列宁选集》第四卷第357页）建设有中国特色的社会主义，必须培养和造就千百万具有现代科学技术、文化知识和业务能力的建设人才，必须大力提高广大群众的文化、科学技术和业务水平。因此，进行科学文化和业务技术知识的宣传教育，是党的宣传工作的一项重要任务。

实现社会主义现代化是一场伟大的革命，它要求广大干部和群众不仅要学习马克思主义理论，提高思想觉悟，做到“四有”，而且要努力学习和掌握现代科学技术知识、现代化管理知识、现

代化建设的各项业务知识，逐渐成为本职工作的内行和能手。经济的振兴，以至整个社会的进步，都离不开科学技术的发展、管理水平的提高和文化知识的丰富，因此，造就千百万能够掌握现代化技术装备的熟练劳动大军，培养一大批精通各种专业知识的专家和懂得现代化管理的技术队伍，是社会主义现代化建设的当务之急。而我们这里所说的文化教育，就是包括了科技知识教育、管理知识教育、业务知识教育等广泛内容的。

近年来，在全国范围内掀起了一个学文化、学科学技术、学现代化管理知识的热潮。愈来愈多的人在向科学技术进军，他们努力学习，勤于实践，在不同的岗位上作出了可喜的成绩。但是，由于我国经济基础差，科学文化相对落后，很不适应社会主义现代化建设的需要。因此，当前摆在我们面前的一项非常艰巨而又十分紧迫的任务，就是提高全民族的科学文化水平。党的十三大明确指出：要把发展科学技术和教育事业放在首要位置，使经济建设转到依靠科学技术进步和提高劳动者素质的轨道上来。并且强调，现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。我们应当大力宣传发展科学文化教育事业对于社会主义现代化建设的重要意义，不断提高人们对学习科学文化重要性的认识，鼓励和引导人们努力学习科学文化知识。同时，要教育干部群众热爱知识，热爱科学，尊重知识，尊重人才，努力做到人尽其才，才尽其用，为社会主义现代化建设争做贡献。

## 五、纪律教育的理论和实践

纪律是指人们在集体生活中遵守秩序、执行命令和履行自己职责的一种行为规则。无论在何社会的集体生活中，无论任何团体和组织，如果没有共同遵守的纪律，就会是一盘散沙，就必然自行瓦解。纪律作为上层建筑，也是有阶级性的。一切剥削阶

级，都把强制被剥削者严格按维护其剥削阶级利益的意志进行劳动，并遵守其确定的秩序作为“纪律”。奴隶主和封建主用“棍棒纪律”来剥削、压迫奴隶和贫苦农民，资本家则用“饥饿纪律”来剥削、压迫工人。在社会主义制度下，纪律反映了全体人民的共同意志，它起着维护人民共同利益的作用，是贯彻执行党的路线、方针、政策，统一全党和全国人民的思想 and 行动，维护社会安定和搞好生产建设的重要保证。

马克思主义认为，纪律和自由是一个统一体中两个矛盾着的侧面，它们是矛盾的，又是统一的；是互相制约又互为条件的，不能片面强调一个侧面而否定另一个侧面。在这里，纪律是以服从为前提的，总是带有一定的强制性。革命纪律与剥削阶级纪律的不同，在于这种服从是建立在维护自身利益的自觉基础上的。只有每个社会成员都遵守各自应该遵守的纪律，民主生活才能正常开展，个人的自由才能得到切实的保障。如果把自由和纪律对立起来，只要自由，不要纪律，认为强调纪律就会妨碍个人自由，其结果不仅会走向无政府主义，干扰和破坏现代化建设，而且个人的自由也会失去必要的保障。

在建设有中国特色的社会主义的新时期，加强纪律教育有着重要的现实意义。首先，只有加强纪律性，才能统一全党和全国人民的意志和行动，有效地进行社会主义现代化建设。生产的社会化程度越高，物质生产越发达，对人们在组织性、纪律性上的要求也就越严格。现代化大生产本身要求有高度的组织性和纪律性，否则就无法进行这种生产。同时，为了保证社会生产的顺利进行，必须巩固和发展安定团结的政治局面，这也需要加强组织性、纪律性。每个社会成员，都自觉遵守纪律，整个社会的生产秩序、工作秩序、生活秩序才可以得到保障。相反，如果破坏纪律，就会造成不安定的因素，整个社会生活就会不安宁，生产也无法进行，四化建设就会受到损害。其次，只有加强纪律性，才

能形成良好的社会风尚，有效地建设社会主义精神文明。人们有  
无自觉遵守秩序、履行自己应尽职责的习惯，是衡量社会风尚好  
坏的一个重要标准。只有严格遵守纪律，才能有效地抵制一切个  
人主义、无政府主义等错误倾向，使人们成为讲文明、懂礼貌、  
守纪律和道德高尚的人。

#### 第四节 宣传爱国主义、集体主义、 社会主义和共产主义

##### 一、进行“四个主义”的宣传教育，是党的宣传工 作的基本任务

进行爱国主义、集体主义、社会主义、共产主义的思想教育，实质上就是进行系统的共产主义教育，这是当前思想政治教育的基本内容，也是党的宣传工作的一项基本任务。在我们当前进行建设有中国特色的社会主义的情况下进行“四个主义”的宣传教育有着十分重要的现实意义。

首先，它有利于彻底清除十年内乱在群众思想上造成的消极影响。“文革”结束虽已10多年了，但它的消极影响并未彻底消除。林彪、“四人帮”鼓吹的极端个人主义、无政府主义，毒害很深，它严重地混淆和颠倒是与非、善与恶、美与丑的界限，污染了人们的灵魂。如不关心集体和国家的命运、前途，甚至丧失对社会主义和共产主义的坚定信念等。要彻底消除这些消极影响，只有系统地进行“四个主义”的宣传教育，才能从根本上收到实效。

其次，它能使人们在社会主义现代化建设的复杂环境中坚持正确的方向。当前，我国正在进行的政治、经济等方面的改革，是一场深刻的革命，必然会触动社会各阶层的利益，会遇到各种

矛盾和阻力。由于实行搞活经济的方针政策，商品经济中的等价交换原则也有可能超越经济活动的领域，侵入道德生活的领域，甚至侵入人们的理想、信念以至人格、国格这样神圣的领域，从而使金钱万能、唯利是图、损人利己等资产阶级的思想大大膨胀起来。要抵制和战胜这些错误思想的侵蚀和可能产生的不良影响，就必须加强系统的共产主义思想的宣传教育，提高人们的政治觉悟，坚定其政治信仰。

## 二、进行爱国主义的宣传教育

“爱国主义就是千百年来巩固起来的对自己祖国的一种最深厚的感情。”（《列宁全集》第28卷第168—169页）这种深厚的感情，不仅表现在对自己祖国的山河、历史、文化、语言以及优良传统的热爱上，而且更集中地表现在民族的自尊心和自信心上，特别是表现在为争取自己祖国独立、富强而英勇献身的精神上。社会主义的爱国主义是进行社会主义革命和建设的精神支柱。

进行爱国主义的宣传教育，在当前要坚持它和社会主义共同理想的统一，在将来则要坚持它和共产主义理想的统一。这两个统一，实质上都是爱国主义和民族伟大理想的统一。要通过二者统一的教育，使人们坚信，只有社会主义才能够救中国，只有共产主义才是无产阶级和人民群众的希望。从而引导群众为实现社会主义现代化发奋图强，艰苦奋斗，以自己的实际行动，为振兴中华、建设祖国忘我工作。

进行爱国主义的宣传教育，要引导群众树立民族自尊心和自信心，打掉民族自卑感。一个民族能够自尊自重，是有力量、有信心的表现。发扬民族自尊心，就要充分认识本民族的特点、长处，发挥本民族的优势，走本民族独立自主之路。我们固然要反对那种认为自己民族一切都好的狂妄自大的狭隘民族主义思想，但更要反对那种看不起自己民族的优势和长处，自暴自弃和崇洋

媚外的思想、情绪和行为，这是丧失民族自尊心的表现，是与中华民族爱国主义的光荣传统格格不入的。

进行爱国主义的宣传教育，要努力促进和维护祖国的统一。在当前，要注意按照“一国两制”的原则促进港澳地区与祖国的统一，促进台湾与祖国大陆的统一。同时，要经常注意维护各兄弟民族自治区同祖国大家庭的团结。此外，还应当发扬无产阶级的国际主义，反对霸权主义和狭隘民族主义，维护世界和平。

### 三、进行集体主义的宣传教育

社会主义集体主义的实质，就是一切言论行动以符合广大人民群众集体的集体利益为最高标准，它是无产阶级世界观的一个重要内容，也是共产主义道德的核心。进行集体主义的宣传教育，应当突出以下几个观点：首先，要具有全心全意为人民服务的精神，树立正确的人生观。这是因为，一个人活着，只有关心集体，关心他人，助人为乐，见义勇为，不计较个人得失，不追求一己私利，才活得有价值，有意义。其次，要求人们做到个人利益服从集体和国家的利益。这是因为，在社会主义条件下，三者的利益是密切联系在一起的。国家利益代表着人民群众的整体利益和根本利益，是集体利益和个人利益的源泉和保障。国家利益高于集体和个人利益，集体利益又高于个人利益。因此，在处理这三者之间的关系时，应该坚持先国家、后集体、再个人的原则。当然，在坚持这个原则时，我们一方面必须承认、照顾和维护个人应得的合法利益，并使之不受侵犯；但另一方面，又要教育人们自觉地使个人利益服从集体和国家的利益，不能为个人利益而侵犯和损害集体和国家的利益。应当使人们真正认识到，个人利益的增长只能建立在集体利益和国家利益增长的基础之上，而不是相反，否则，不仅会损害集体和国家利益，最终也会损害个人的根本利益和长远利益。

#### 四、进行社会主义的宣传教育

进行社会主义的宣传教育应该注意把握三个重点：

**(一) 要正确宣传社会主义社会的基本特征。**根据马克思主义关于社会主义的基本原理和各国社会主义的实践，社会主义社会必须有以下基本特征：第一，消灭剥削制度，建立生产资料公有制。在社会主义初级阶段，则是建立以公有制为主体的多种经济成分并存的所有制体系。这是社会主义社会在经济上的根本特征，也是它同资本主义经济制度的根本区别。第二，实行“各尽所能，按劳分配”的分配制度。在社会主义初级阶段，则是实行以按劳分配为主体的多种分配方式。第三，社会主义的根本任务是发展生产力。在现阶段要大力发展有计划的商品经济，提高劳动生产率，提高经济效益。第四，高度的社会主义民主。社会主义社会高度民主的本质和核心，是人民当家作主，真正享有各项权利，享有管理国家的权利。在当前，民主的实现则要从初级阶段的实际出发，逐步健全和完善。第五，以马克思主义为指导的社会主义精神文明。主要是培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，努力提高全民族的思想道德素质和科学文化素质。

**(二) 要正确宣传我国现阶段的社会主义性质。**我国现阶段社会的性质是初级阶段的社会主义，这个性质包括了两方面的内容：其一是指我国社会已经是社会主义社会；其二是指我国的社会主义社会还处在初级阶段。从这个性质出发，我们必须坚决否定机械论和空想论的观点，因为前者不承认中国人民可以不经资本主义充分发展阶段而走上社会主义道路；后者则认为不经过生产力的巨大发展就可以越过社会主义初级阶段。我们之所以说我国现阶段的社会主义是初级阶段的社会主义，是因为：一方面，我们国家已经建立了以生产资料公有制为基础的社会主义经济制

度和人民民主专政的政治制度，确立了马克思主义在意识形态领域中的指导地位，我们国家已是社会主义性质的国家。而另一方面，由于我国人口多，底子薄，工业现代化水平及科学技术的发展程度还很低，生产力还处于相当落后的状态。这种情况，决定了我国在生产关系方面，发展社会主义公有制所必须的生产社会化程度还很低，社会主义经济制度还不成熟和不完善；在上层建筑方面，建设高度社会主义民主政治所必需的一系列经济和文化条件还很不充分，封建主义、资本主义腐朽思想和小生产习惯势力在社会上还有广泛影响。因此，我们国家还处于社会主义的初级阶段。

**（三）要正确宣传社会主义制度的优越性。**要使广大人民群众真正认识这些道理：第一，社会主义是建立在生产资料公有制基础之上的，因而它从根本上消灭了一切剥削制度，铲除了劳者不获、获者不劳的现象。第二，社会主义使劳动者真正成为国家的主人，在人与人之间形成一种新型的同志关系，消除了资本主义社会所特有的尔虞我诈的现象。第三，社会主义提供了比资本主义高得多的劳动生产率向前发展的条件，只要正确和充分地运用这些条件，就能更好更快地发展生产，提高人民生活水平。第四，社会主义的上层建筑是以马克思主义为指导的，它以社会主义精神文明建设作为主要内容，清除一切剥削阶级的腐朽没落的意识形态。以上这些优越性，决定了社会主义必然代替资本主义的总趋势，揭示了社会主义必然战胜资本主义的客观规律。在今天进行这方面的教育，对于正确贯彻执行党的基本路线十分重要。

## **五、进行共产主义的宣传教育**

共产主义包括三个方面的内容：共产主义制度、共产主义运动、共产主义思想。这里所说的共产主义教育，主要是指共产主义思想的教育。它的主要任务，一是阐明共产主义思想的基本内



容，这就是大公无私、克己奉公、毫不利己、专门利人，全心全意为人民服务。二是用共产主义思想武装人们的头脑，教育人们积极进取、艰苦奋斗、为解放全人类奋斗终生。但是，在社会主义初级阶段，进行共产主义思想教育必须从实际出发，把最高理想与共同理想结合起来，把为共产主义远大目标奋斗的精神体现在人们各自的岗位职责和具体行动之中。

## 第五节 宣传社会主义民主和法制

### 一、社会主义民主宣传对于现代化建设的重要意义

社会主义民主，是指在社会主义国家里，以工人阶级为领导的全体人民，在共同享有对生产资料的不同形式的所有权、支配权的基础上，享有管理国家的最高权力。它是我国人民民主专政的一个重要内容，是社会主义制度不可动摇的政治原则。社会主义民主是国体和政体的统一。作为国体，社会主义民主意味着：一方面，无产阶级和广大人民群众是国家的主人，必须在自己内部实行民主；另一方面，对于人民的敌人，必须实行专政。作为政体，社会主义民主意味着：无产阶级和人民大众按照民主集中制的原则，通过自己选出的权力机关，行使管理国家的权力，并在自己的权力机关所制定的法律保障之下，享有各项公民权利和参与管理国家政治、经济和文化事务的权利。

宣传社会主义民主对于社会主义事业有着重要的意义：

第一，它使人们认识到高度民主是社会主义的重要特征，从而自觉进行民主建设。任何一种社会形态，都是一定的经济基础和上层建筑的辩证的历史的统一。一个社会的特征，不仅表现在经济基础方面，也表现在上层建筑方面。社会主义民主是社会主义

社会的重要政治特征。在社会主义社会里，劳动人民在经济上对生产资料共同占有，同政治上享有当家作主的民主权利是相辅相成的。人民既然成为生产资料的主人，也就必然成为国家的主人。没有社会主义民主制度，劳动者在经济上的解放就失去了保证。因此，社会主义公有制决定着社会主义的民主制，它要求劳动者当家作主，管理经济、政治和社会生活；民主制则巩固着公有制，它可以保证公有制更好地向前发展。

第二，建设高度民主，是社会主义国家制度的客观要求。我们的人民民主专政制度，一方面保证绝大多数的劳动人民当家作主，另一方面保证对极少数破坏社会主义的敌对分子实行专政。这两方面密切联系，不可分割。在阶级斗争已不是我国社会主要矛盾的现阶段，健全和完善社会主义民主，发展人民内部的民主，就显得更为重要。因为只有这样，国家的政治制度才能日趋完善。

第三，建设高度的社会主义民主，是发展社会主义事业的根本保证。只有发扬社会主义民主，才能充分调动广大劳动者的积极性、创造性；才能集中群众的智慧和经验，反映群众的愿望和要求，制定出正确的路线、方针和政策；才能大规模发展科学技术，有力地推动现代化建设的发展。

## 二、宣传社会主义民主必须遵循的原则

第一，要讲清社会主义民主与资产阶级民主的根本区别。社会主义民主是人类历史上最高类型的民主，是大多数人的民主；而资产阶级民主则是残缺不全、贫乏和虚伪的民主，尽管在形式上花样百出，但却改变不了它是极少数人的民主这一本质。

第二，要划清社会主义民主同极端民主化的界限。社会主义民主是高度民主和高度集中的统一，也就是说，民主是集中指导下的民主，集中是民主基础上的集中，两者相互联系、相互促进，不可分割，因而要把民主集中制作为自己的根本指导原则。

极端民主化和无政府主义则只要民主、不要集中，从根本上否定了民主集中制原则。

第三，要强调民主的制度化和法律化。社会主义民主是我国人民民主专政的基础，要健全它，完善它，必须使它制度化、法律化。具体地说，就是不仅要求党和政府必须在宪法和法律的范围内活动，而且要求用健全的法制来保证实现党和国家政治生活的民主化、经济管理的民主化、整个社会生活的民主化。

第四，要把实现民主化作为一个长期的教育和实践过程。我国是一个长期受封建影响的国家，经济落后，人们的政治、文化素质还不高，要实现社会主义民主化是不容易的，必须采取积极稳妥的方针，有步骤地逐步发展、逐步健全、逐步完善，不能臆想一蹴而就。畏首畏尾、裹足不前当然不行，但贸然从事、急于求成也是行不通的。

### 三、社会主义法制宣传在现代化建设中的重要意义

社会主义法制，就是无产阶级通过国家政权建立起来的法律制度 and 由此建立起来的社会秩序。它代表全体人民的根本利益，体现全体人民的意志，反映党的政策和主张，是维护社会主义民主，保护社会主义经济基础，巩固无产阶级专政的有力武器。宣传社会主义法制，对于加强社会法制建设，推进社会主义现代化进程有着重要的现实意义。

进行社会主义法制宣传，最根本的目的是增强人民的社会主义公民意识。所谓公民意识，就是能正确认识自己在社会主义国家中的法律地位，自觉守法，做一个合格的公民。在我国，由于社会物质经济条件和社会思想文化条件的限制，人们的公民意识比较薄弱，不会运用法律来保护自己的合法权益，并同违法犯罪行为作斗争。因此，进行增强公民意识的法制教育十分迫切。

#### 四、宣传社会主义法制必须遵循的原则

第一，坚持从抓思想教育入手。法制建设不仅受一定的社会物质条件限制，也受一定的思想文化的限制。劳动人民在夺取政权以后，要直接参加国家事务的管理，就需要提高人们的思想文化素质。与此同时，从法制建设的角度来看，健全社会主义法制不只是一定要制定体现人民意志的宪法和其他一整套法律，而且更需要人们在行动上认真贯彻执行。如果“有法不依，执法不严”，法律就是一纸空文，毫无意义。要解决这个问题，就需要人们从思想上增强法制观念。

第二，法制教育必须同民主建设和理想、道德、文明礼貌等教育结合起来。社会主义民主是社会主义法制的前提和基础，社会主义法制是社会主义民主的体现和保障。不要社会主义法制的民主决不是社会主义的民主。不要社会主义民主的法制也决不是社会主义的法制。我们只有把法制教育与民主建设结合起来，这种法制教育才有目标和基础。与此同时，法制教育还应该同理想、道德、文明礼貌等教育结合起来，才能从正反两个方面增强人们的法制观念，形成良好的遵纪守法的习惯。

### 第六节 传播各类信息

#### 一、信息传播在宣传工作中的地位和作用

我们的宣传工作，实际上是一种信息传播工作。所谓信息，是指一般含义的消息和情况，它是客观存在的一切事物通过物质载体所发出的一切信号、消息、情报和资料的总称。所有的宣传工具和宣传活动，包括书籍、报刊、广播、电影、电视，等等，一方面是为广大群众宣传党的路线、方针、政策，报道政治、经

济、科学、教育、文化、社会生活等方面的情况，另一方面，也是在大量地传播着各种类型的信息。宣传活动的过程，实际上就是信息传播和交流的过程。

当今社会，信息量剧增。因此，有人把现代社会称为“信息时代”，并用“信息爆炸”、“信息涌流”等词来描绘。担负着传播各类信息任务的宣传部门，应当顺应这一历史潮流，在浩瀚的信息资料中，有目的、有计划地进行筛选和传播，使之成为社会主义现代化建设服务。

信息有其自身的运动过程，它包括信息输入（收集）、信息贮存、信息分析、信息处理、信息输出（反馈）。党的宣传工作要遵循信息运动过程的内在规律。宣传工作的信息内容非常广泛，有政治信息（国内外的政治、军事活动等）、经济信息（工业、农业、商业、财贸、金融等）和科技、教育、文化信息等等，它只有遵循这种信息运动过程的规律性要求，才能充分发挥自己在传播信息方面的功能和作用，更好地为社会生产和人民生活服务。

## 二、宣传工作在传播各类信息时应注意的问题

①**信息的收集要注意及时性。**作为客观事物通过物质载体所发出的一切信号、消息、情报和资料，都具有一定的时效性。因此，宣传工作传播这些信息，就必须注意及时性。特别是通过大众传播工具，如广播、电视、报刊等所传播的信息，注意及时性尤为重要。如果做不到迅速、及时，就会时过境迁，成为历史，失去作用。故而就要求宣传部门，特别是舆论阵地，要具有科学的预见性，敏锐的观察能力，迅速捕捉各方面的信息，及时传播出去。

②**信息的分析要注意准确性。**对收集到的信息必须加以分析研究。信息分析的关键，是要准确真实。由于社会现象十分复

杂，反映出来的各种信息也必然十分复杂，而且真伪相伴。这就需要对信息进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的加工处理，使之达到真实和准确的要求。过去在新闻报道中之所以出现虚假或失真的现象，一个重要原因，就是对信息的分析缺乏准确性。传播出去以后，便给生产和工作造成了不同程度的损失，引起群众反感。这个教训，我们必须引以为戒。

③**信息的传播要注意社会效果。**一切信息传播工具，如书刊、报纸、影视、讲坛等，都应注意社会效果。要力求传播健康、有益的信息，用以促进生产的发展，陶冶人们的情操，推动经济和社会的进步。要杜绝利用宣传舆论工具，传播不健康甚至淫秽的东西。宣传战线上的广大工作者，是人类灵魂的工程师，应以高度的政治责任感和对人民负责的精神，为广大群众编辑、出版、传播能够振奋民族精神的信息和精神食粮，自觉抵制形形色色不健康的信息传播。

## 第九章 新时期党的宣传工作的 主要任务

党的宣传工作的基本任务，是指贯穿于党的历史发展全过程的任务。但是，在不同的历史时期，党的宣传工作的任务，又有它自己特定的内容和侧重点，这就构成了党在各个历史时期的宣传工作的主要任务。党的宣传工作的主要任务与基本任务的区别，在于前者只是一定历史时期的宣传工作的中心任务，而后者则是党存在的整个历史时期的宣传工作的经常性任务。

党的十一届三中全会以后，我国进入了一个新的历史时期，即建设有中国特色的社会主义的历史时期。在这个时期，我们党的宣传工作与全党的工作一样，发生了一个根本性的变化，这就是工作重点转移到了经济建设上来。社会主义初级阶段的基本路线是以经济建设为中心，把坚持四项基本原则，坚持改革开放作为两个基本点。这就明确地向我们提出了要求：新时期党的宣传工作必须把宣传四项基本原则和宣传改革开放的总方针、总政策作为自己的主要任务。

### 第一节 宣传四项基本原则

#### 一、四项基本原则的内容和实质

四项基本原则就是：坚持社会主义道路，坚持人民民主专

政，坚持共产党的领导，坚持马列主义、毛泽东思想。这四项基本原则是中国革命和建设基本经验的高度概括和总结，是全党、全国人民根本利益和意志的体现，是全国各族人民团结的政治基础，是我们进行社会主义现代化建设应该遵循的根本原则，也是辨别思想政治领域中是大非的根本政治标准。一句话，是我们立国治国之本。四项基本原则的核心是坚持社会主义道路和坚持党的领导，坚持四项基本原则的实质就是坚持社会主义方向。宣传四项基本原则，要使人们真正懂得：我们国家应该走什么样的道路，采用什么样的国体，由谁来领导，用什么样的思想来指导，从而自觉地沿着社会主义方向前进。

### （一）坚持社会主义道路

社会主义是人类历史上第一个消灭了剥削阶级和剥削制度的社会，是人类实现“大同”的第一步。在社会主义社会，从根本上消除了生产社会化与生产资料私人占有之间的矛盾，建立了以公有制为主体的所有制关系，实现了生产资料与劳动者的结合，劳动者不再因为失去生产资料而失去自由，从而沦为资本家的奴隶。这是人类历史上生产关系的根本变革。由于这种变革，社会主义社会的人际关系也出现了崭新的变化。劳动者真正成了国家的主人，不再受压迫、受欺辱，而且有参与国家政治、经济和文化等管理的权利；人与人之间建立了平等互爱、互相帮助的新型的同志式的关系。在分配制度上消灭了劳者不获、获者不劳的剥削制度，实现了各尽所能、按劳分配的原则。与此同时，在社会主义社会，还相应地进行精神文明的建设，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，注意提高人们的思想道德素质和科学文化素质。总之，社会主义无论在生产关系上还是上层建筑上，都与资本主义以前的一切剥削阶级社会有着本质的区别。这就是我们坚持社会主义道路的根本出发点。

坚持社会主义道路，还必须从本国的实际情况出发。在我国，



自 1949 年全国解放以来，经过“一化三改”的社会主义改造，已开始进入了社会主义社会，建立了以生产资料公有制为基础的经济制度，建立了人民民主专政的政治制度，确立了马克思主义在意识形态领域中的指导地位。但是必须看到，我国建立的这种社会主义还是初级阶段的社会主义，也就是说，我国还处在社会主义初级阶段。这种初级阶段不是泛指任何国家进入社会主义都会经历的起始阶段，而是特指我国在生产落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段。这个阶段，从 50 年代生产资料私有制的社会主义改造基本完成，到社会主义现代化基本实现，至少需要上百年时间。我们在这个阶段面临的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。为了解决这个主要矛盾，必须大力发展商品经济，提高劳动生产率，并为此改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的部分。坚持社会主义道路，就必须为完成这一历史任务而努力奋斗。

## **(二) 坚持人民民主专政**

人民民主专政，又称无产阶级专政，它是对人民实行民主和对敌人实行专政这两个方面的有机结合。人民民主专政是我们国家的根本政治制度，人民民主专政的国家职能主要有三条：一是对阶级敌人的镇压职能；二是对整个国家的领导职能；三是组织经济、文化建设的职能。建国 30 多年的实践证明，人民民主专政是社会主义革命和建设胜利的根本保证。

在我国现阶段，剥削阶级作为一个阶级已经被消灭了。但是必须看到，剥削阶级作为阶级虽然已被消灭，它的政治观点和思想意识由于具有相对的独立性还会长期存在，同时，社会上还残存着极少数没有改造好的旧剥削分子，存在着反革命分子和敌特分子，还会产生严重的刑事犯罪分子和贪污盗窃、投机倒把、走私贩私等新的剥削分子，这些人纠合在一起，就形成了一股对社

社会主义物质文明和精神文明建设具有严重破坏性的敌对势力。在这种情况下，阶级斗争虽然已不是社会的主要矛盾，但它在一定范围内必然还会长期存在。这样，专政的必要性就不可否定，人民民主专政的国家政权就必须坚持其专政的职能，坚决打击各种敌对分子的破坏活动，使我们的现代化建设能在一个安定的社会环境中顺利进行。另外，我们是在一个拥有 10 亿多人口、经济文化尚不发达的大国建设现代化事业的，因此需要统一的组织和领导，需要严格的统计和监督，需要解决好各种矛盾，需要充分调动各方面的积极因素。这样，人民民主专政的国家政权就必须坚持其对国家和经济、文化建设事业的领导、组织、协调职能，保证我们的现代化事业始终沿着正确的方向前进。

坚持人民民主专政，最根本的就是要把坚持最广泛的人民民主和坚持对极少数敌人的专政结合起来。只有绝大多数人民享有高度的民主，才能对极少数敌人实行有效的专政；只有对极少数敌人实行专政，才能充分保障绝大多数人民的民主权利。社会主义民主是社会主义国家的根本制度，它同资本主义民主有着本质的区别。社会主义民主具有广泛的群众性，是最大多数劳动人民当家作主的民主；社会主义民主具有深刻的真实性，劳动者既享有政治上的民主权利，又共同享有对生产资料不同形式的所有权和支配权，既有管理国家的权利又有管理企业、管理文化教育和各项事业的权利；社会主义民主是实质和形式相统一的民主，人民群众作为国家的主体，可以把自己的意志上升为法律，参与国家管理，维护自己的各种合法权益。尽管我们的民主政治由于建立的时间较短，在一些具体制度上还存在缺陷，但是，它毕竟在人类历史上第一次实现了真正多数人的民主。我们党在建设有中国特色的社会主义过程中，将会通过政治体制改革对我国的民主制度加以充实和完善，使我国不仅在人民当家作主这个民主的最本质方面优于资本主义，而且在民主的实现形式和手段上，也将

创造出比资本主义更高更切实的方式。

坚持和发扬社会主义民主，必须正确处理民主与集中、民主与法制、自由与纪律的关系。只讲民主不讲集中，就不能把正确的意见变为统一的思想、统一的意志、统一的行动，这样的民主只能是一盘散沙。不要社会主义法制的民主，决不是社会主义的民主，因为这样不仅会搞乱秩序，而且民主自身也不能得到有效的保护。自由和纪律是一个统一体中不可分割的两个方面，人们广泛地享受着自由，同时又必须用纪律约束自己，抽象的、绝对的、不受任何约束的自由是从来不存在的。

### **（三）坚持中国共产党的领导**

中国共产党是马列主义、毛泽东思想武装起来的党，是经受了长期斗争锻炼的坚强的党。建党 60 多年来的历史证明，没有中国共产党的领导，就不会有中国革命的胜利，也不会有中国社会主义事业的胜利。动摇了党的领导，也就从根本上动摇了社会主义事业。

坚持党的领导，从根本上来说，就是坚持党的政治领导，即坚持政治原则、政治方向、重大决策的领导。坚持政治领导，首要的任务就是贯彻执行党的纲领，党的主张，以及党在各个时期的路线、方针和政策。只有党的这些大政方针得到落实，才算实现了党的领导。在当前，党的主要任务就是贯彻执行党在社会主义初级阶段的基本路线，领导和团结全国各族人民进行社会主义现代化建设。这是新时期党的中心工作。搞好这项工作，就是坚持党的领导的实际行动。

坚持党的领导，必须实行党政分开。这是新形势下对党的领导提出的新要求。由于历史的原因，长期以来在我们党内形成了一种党政不分、以党代政的现象，这是领导体制上存在的一个严重弊端。这种弊端，导致不适当地把一切权力集中于党委，使党的领导变成了党委包揽一切，管了许多不该管而又管不了、管不

好的行政事务，影响了政府部门积极性的发挥，造成了许多不应有的损失。党政分开后，这些弊端便从根本上被克服，各级党委就可以集中精力抓大政方针的制定和实施，抓自身的建设。当然，党政分开不同于党政分工，党政分工主要是指党组织与行政组织之间在工作任务上的划分，解决的是领导范围的问题；而党政分开则是指党组织与行政组织在职能上的划分，解决的是领导制度、组织形式和工作方式的问题。但是，党政分开，绝不等于党对国家事务可以不过问了，而只是改变了它对这些事务的领导方式，这就是使党的主张经过法定程序变成国家意志，通过党组织的活动和党员的模范作用带动广大人民群众，实现党的路线、方针和政策。

#### **(四) 坚持马列主义、毛泽东思想**

坚持马列主义、毛泽东思想，就其本意来说，是指坚持马克思主义的基本立场、观点和方法，坚持运用马克思主义的基本原理去解决现实生活中出现的新情况和新问题。因此，这种坚持，本身就包含着如下两个方面的含义：一是否定那些已经过时的结论，二是根据实践进行创造性的发展。如果没有这两条，马克思主义就会失去生命力，失去它的革命意义，这无疑是在违背马克思主义原意的。在新的历史时期，坚持马列主义、毛泽东思想，就是要将马克思主义的基本原理同中国现代化建设的实际结合起来，研究新问题，概括新理论，丰富和发展马列主义、毛泽东思想，争取马克思主义在中国的新胜利。

十一届三中全会以后，我们党开始找到一条建设有中国特色的社会主义的道路，实现了继新民主主义革命之后马克思主义与中国实际结合的又一次历史性飞跃。中国特色的社会主义在哲学、政治经济学和科学社会主义等方面发挥和发展了马克思主义一系列科学理论观点，是正确坚持马列主义、毛泽东思想的光辉典范。我们党对马列主义、毛泽东思想的重大贡献，是在新的历

史条件下，根据社会主义的伟大实践，创造性地坚持和发展了马克思主义的科学社会主义理论。马克思主义的历史唯物主义认为，生产力是一切社会发展的最终决定力量，生产关系和上层建筑只有适应生产力的状况，才能促进生产力的发展。马克思主义的创始人根据这一原理，强调在资本主义社会必须通过变革生产关系达到解放生产力的目的，从而使社会主义从空想变为科学。而在已经实现生产关系变革的社会主义社会，我们党从实际出发，总结 30 多年社会主义实践的历史经验，强调发展生产力是社会主义的根本任务，是推动社会发展的动力，使社会主义建立在科学的基础之上，有力地推动了社会主义建设事业的发展。

在新的历史时期，坚持马列主义、毛泽东思想，首先要求我们要在改革的实践中认真学习马克思主义。学习马克思主义，一定要破除对马克思主义的教条式的理解，不能从“本本”出发，用一些仍然带有空想因素的个别论断和某些过时的、不适当的结论，来认识和裁判今天的改革和社会现实。任何对马克思主义教条式的理解，都只会窒息马克思主义的生命力。坚持马列主义、毛泽东思想，同时要求我们在改革的实践中创造性地丰富和发展马克思主义。有中国特色的社会主义是扎根于当代中国的科学社会主义，是马克思主义在当代中国的新发展。但是，我们的现代化建设还只是刚刚起步。我们对于社会主义初级阶段的状况、矛盾、演变及其规律的认识，在许多方面还知之不多、知之不深；我们的许多方针、政策和理论还有待在实践中不断补充修正、完善提高；许多新问题、新矛盾还需要从理论上予以令人信服的阐释，许多新经验、新事物还需要予以科学的总结。改革呼唤理论的发展和繁荣，改革的实践也为理论的发展和繁荣提供了取之不尽的源泉。因此，我们应当继续解放思想，大胆地进行探索和创新，不断为马克思主义的科学体系增添新的思想内容。

坚持四项基本原则，其实质就是坚持社会主义方向。我们讲

四项基本原则，是相对于社会主义现代化建设中的改革开放的总方针和总政策来说的，目的在于用它保证现代化建设的社会主义方向和性质。现代化建设，是目前世界上许多国家（包括资本主义国家）共同进行的事业和奋斗目标，而且已经在一些发达的资本主义国家实现了。但是，我们的现代化建设与资本主义的现代化建设有很大的不同，主要的区别不是在究竟搞几个现代化上，而是在现代化建设所坚持的原则和方向上。顾名思义，我们的现代化建设是社会主义的现代化建设，因此就必须坚持社会主义方向，而坚持四项基本原则就是坚持社会主义方向的根本措施和途径。

## 二、宣传四项基本原则的重要意义

第一，它有助于人们充分认识社会主义制度的优越性，更加坚定地走社会主义道路。社会主义不仅从根本上推翻了一切剥削制度，使无产阶级和广大人民群众在政治上获得了解放，第一次以社会主人的身份出现在人类历史舞台上，而且使广大人民群众的物质生活和精神生活得到空前提高。我们只有通过这方面的宣传，才能使人们从自己的切身体会中感到，唯有社会主义才是中国的根本出路，从而把实现社会主义现代化作为自己在新时期的奋斗目标。

第二，它有助于人们正确认识人民民主专政对社会主义现代化建设的保证作用，更加自觉地遵纪守法，维护安定团结的政治局面。人民民主专政是对人民民主和对敌人专政的统一，它不仅要镇压国内敌人的破坏和防御外部敌人的侵略，而且要组织经济建设和文化建设。我们只有通过这方面的宣传，才能使人们增强社会主义民主和法制的观念，同一切破坏社会主义现代化建设的敌人进行坚决斗争。

第三，它有助于人们正确认识党在新时期的历史地位，自觉

地坚持党对现代化建设的领导。党的领导，不仅是我国民主革命胜利的保证，也是我国社会主义现代化建设的根本保证。我们只有通过这方面的宣传，才能使人们认识到，没有党的领导，不仅没有新中国，也没有中国的社会主义现代化，从而对党的领导无限信任、充满信心。

第四，它有助于人们正确认识马列主义、毛泽东思想的基本观点，有效地坚持马克思主义在意识形态领域中的指导地位。马克思主义是我们党和国家的指导思想和理论基础，是我们一切行动的指南。我们只有通过这方面的宣传教育，才能使人们在实践中坚持和发展马克思主义，用它解决建设有中国特色的社会主义所遇到的各种新情况和新问题。

### 三、不能用僵化的观点看待四项基本原则

僵化的观点，是一种守旧落后的思想观点。这种观点的一个最主要的特征，就是思想落后于形势。客观事物已经向前发展了，但思想并没有随着客观事物的发展而发展，仍然停留在原来的认识水平上，固守旧的见解和原则。用这种观点看待四项基本原则，必然歪曲和损害四项基本原则的精神实质，阻碍我们事业的发展。

坚持社会主义道路，在今天来说，就是坚持搞社会主义现代化建设，坚持以经济建设为中心，把发展生产力作为社会主义的根本任务。这是在新的历史时期即社会主义初级阶段我们党对社会主义理论和实践的新发展。但是，僵化的观点却从根本上否定我们今天社会主义的伟大实践和对这种实践的理论概括。它把许多束缚生产力发展的、并不具有社会主义本质属性的东西，或者只适合某种特殊历史条件的东西，当做“社会主义原则”加以固守。用僵化的观点看待社会主义，必然颠倒是非，混淆社会主义与资本主义的界限。

坚持人民民主专政，在今天来说，应该随着国内主要矛盾的转化，突出其组织经济建设和文化建设的职能，不能搞“以阶级斗争为纲”那一套，不能片面强调抓阶级斗争。但是僵化的观点却看不到这个历史条件的变化，不承认现在社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，自觉不自觉地仍把阶级斗争的弦崩得紧紧的，认为还是“阶级斗争一抓就灵”，留恋政治运动和大批判那一套“左”的做法。显然，这种僵化观点如果时兴，其结果只能是削弱人民民主专政而不是加强。

坚持党的领导，在今天来说，最根本的就是要坚持党在政治上的领导，为此必须实行党政分开。这在僵化的观点看来是不可思议的。长期以来，我们党实行一元化领导，即政府、群众团体和工、农、商、学、兵各个方面，都是党领导一切，包揽一切。这种领导体制，是在战争年代的特定历史条件下形成的。这在当时确有一定积极作用，因为当时无产阶级还没有建立国家政权，主要是靠党领导武装斗争。而在无产阶级掌握了国家政权以后，党政职能就理所当然地应该分开，应当充分发挥政府部门的积极性，搞好国家各项事务的管理。但是，僵化的观点却固守旧的看法，把党领导一切的旧体制，看成是社会主义国家领导制度的优点和长处，否定在社会主义社会党政职能的区别，从而否定党政分开的必要性。这种僵化观点，实际上只能起到削弱党的领导的作用。

坚持马列主义、毛泽东思想，在今天来说，就是坚持用马克思主义的基本原理回答和解决社会主义现代化建设中出现的各种问题，用新的实践来检验马克思主义的理论，勇于抛弃那些过时的结论，并用对新的实践经验所作的理论概括来丰富马克思主义的理论宝库。但在僵化的观点看来，马克思主义的理论是永远不会变化的，无论在任何时候、任何地方，都只能照搬照套。当



理论与实践发生矛盾时，不是修改理论使之适合实践，而是强迫实践适合理论，从而否定实践是检验真理的标准。这种僵化观点，对今天社会主义现代化的实践总是评头品足，多有责难，对党在新形势下创造性地发展马克思主义的许多方针、政策感到不理解，贯彻执行很不得力。

从认识论上看，僵化的观点是一种形而上学的观点。它不是把事物看作是运动的、变化的、发展的，而是看作静止不动的，永远不会发生变化的。显然，这种观点是与马克思主义的辩证法相对立的，它违背了事物发展的客观规律，因而不能反映事物的本来面目。为了有效地克服这种僵化观念，一方面，要认真学习马克思主义理论，特别要认真学习马克思主义的唯物辩证法，克服形而上学思想；另一方面，要积极投身四化建设，注意研究改革开放的实践，倾听实践的呼声，用实践来检验真理和发展真理。

## 第二节 宣传改革、开放的 总方针、总政策

### 一、改革、开放这一总方针、总政策的内容和实质

改革开放作为建设有中国特色社会主义的总方针和总政策，是互相联系、互相配合、不可分割的两个方面。改革，主要是指体制改革，它是社会主义生产关系和上层建筑的自我完善，是社会主义发展的重要动力。改革的内容主要包括经济体制改革、政治体制改革、科技体制改革、教育体制改革、文化体制改革等诸方面。这是一个全面系统的、整体性的改革。但是我们这里所说的改革，主要是经济体制改革和政治体制改革。因为这是所有改革的基础和关键，是我们党当前和今后一个时期的主要任务。至

于开放，就其涵义来说，主要是指打破封闭状态，大力发展对外经济技术交流和合作，努力吸收世界文明成果，逐步缩小同发达国家的差距。它是实现社会主义现代化的必要条件。从范围上讲，开放包含了对外开放和对内开放两个方面的内容。但是由于对内开放就是对内搞活，它实质上属于改革的内容。因此，我们说开放，一般是指对外开放。

### **（一）经济体制改革**

#### **1. 经济体制改革的历史必然性**

马克思主义的创始人曾经预言，社会主义在消灭剥削制度的基础上，必然能够创造出更高的劳动生产率，使生产力以更高的速度向前发展。我国解放以后 30 多年所发生的深刻变化，初步显示了社会主义的优越性。但是由于种种原因，这种优越性并没有得到应有的发挥。就经济方面来说，其中一个重要原因，就是在经济体制上形成了一种同社会生产力发展要求不相适应的僵化模式。这种模式的弊端是：政企职责不分，条块分割，国家对企业统得过死，忽视商品生产、价值规律和市场的作用，分配中平均主义严重。这就造成了企业缺乏应有的自主权，企业吃国家“大锅饭”、职工吃企业“大锅饭”的局面，严重压抑了企业和广大职工群众的积极性、主动性、创造性，使本来应该生机盎然的社会主义经济在很大程度上失去了活力。这种情况的出现，是有其历史原因的。建国初期和第一个五年计划期间，我国面临着实现全国财政经济统一、对资本主义工商业进行社会主义改造和开展有计划的大规模经济建设的繁重任务，逐步建立起了全国集中统一的经济体制，这在当时来说是有其客观必要性和积极意义的。但是，随着社会主义改造的基本完成和我国经济发展的规模越来越大，原来采取的一些措施已经不再适应新的形势，经济体制方面某些统得过死的弊端逐渐显露出来。尽管当时中央对此有所觉察，但由于我们党对如何进行社会主义建设经验不足，由于

长期以来对社会主义的理解形成了若干不符合实际的固定观念，特别是由于1957年后党在指导思想上的“左”倾错误影响，把搞活企业和发展社会主义商品经济的许多措施视为“资本主义”，结果经济体制上过度集中统一的问题不仅长期得不到解决，而且发展得越来越突出。为了从根本上改变这种束缚生产力发展的模式，唯一的出路就是进行经济体制方面的改革。

## 2. 经济体制改革的理论依据

党的十三大报告明确指出：社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这就是我国经济体制改革的基本理论依据。这个结论，深刻地揭示了我国经济体制改革的指导思想，阐明了发展商品经济并从而推动生产力的发展，是我们进行经济体制改革的根本目的。在这里，我们必须认识到，商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。只有充分发展商品经济，才能把经济真正搞活，提高生产率，有效地满足社会需要。但在这个问题上，我们需要明确几个基本观念：第一，社会主义商品经济同资本主义商品经济的本质区别，在于所有制基础不同，前者是建立在以公有制为主体的多种所有制经济基础之上，而后者则是建立在私有制基础上；第二，社会主义商品经济把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上；第三，社会主义商品经济使计划和市场的作用覆盖全社会。

## 3. 经济体制改革的任务

这包括两个层次的内容：一是基本任务，这就是按照党历来要求的把马克思主义基本原理同中国实际相结合的原则，按照正确对待外国经验的原则，进一步解放思想，走自己的路，建立起具有中国特色的充满生机和活力的社会主义经济体制，促进社会生产力的发展。二是当前任务，即进一步深化改革的任务。主要是：围绕转变企业经营机制这个中心环节，分阶段地进行计划、

投资、物资、财政、金融、外贸等方面体制的配套改革，逐步建立起有计划的商品经济新体制的基本框架。为了顺利完成深化改革的任务，必须重点解决以下几个方面的问题：第一，按照所有权和经营权分离的原则，搞活全民所有制企业。这就是把经营权真正交给企业，理顺企业所有者、经营者和生产者的关系，切实保护企业的合法权益，使企业真正做到自主经营、自负盈亏；第二，促进横向经济联合的进一步发展；第三，加快建立和培育社会主义市场经济体系。不仅应当建立消费品和生产资料等商品市场，而且应当建立包括资金、劳务、技术、信息和房地产等在内的生产要素市场，同时这种市场还应当是竞争的和开放的；第四，逐步健全以间接管理为主的宏观经济调节体系，把宏观调节与搞活企业、搞活市场统一起来；第五，在公有制为主体的前提下继续发展多种所有制经济；第六，实行以按劳分配为主体的多种分配方式和分配政策。

#### 4. 经济体制改革的指导原则

经济体制改革是社会各方面利益关系的深刻调整，必然会带来种种矛盾，遇到各种阻力。因此，在改革中一定要遵循这样的指导原则：一方面要进一步解放思想，以更大的决心加快改革的步伐；另一方面要充分认识改革的艰巨性和复杂性，按照经济发展的客观要求和体制改革的内在辑逻辑，确定改革重点，分阶段配套进行，使改革不断取得实质性进展。

### （二）政治体制改革

#### 1. 政治体制改革的历史必然性

我国是人民民主专政的社会主义国家，基本的政治制度是好的。但是，由于历史的原因，在具体的领导制度、组织形式和工作方式上，存在着一些重大的缺陷，主要表现为权力过分集中，官僚主义严重，封建主义影响远未肃清。我国现行的这种政治制度，是脱胎于革命战争年代而在社会主义改造时期基本确立的，

是同当时疾风暴雨式的阶级斗争和大规模的群众运动相适应的。实行这种制度，对于克服建国初期的困难，粉碎帝国主义的封锁和维护国家的独立统一，对于建立社会主义经济制度和国民经济体系，无疑起了重要的历史作用。但是，随着社会主义改造的基本完成，随着国家转入经济、政治、文化的全面建设，这种体制的不适应性就逐步暴露出来了。特别是对于当前发展社会主义商品经济，这种不适应性尤其显得突出和严重。为了从生产关系上保证社会主义现代化建设的顺利发展，进行政治体制方面的改革也就势在必行。

## 2. 政治体制改革的目标

进行政治体制改革，就是要兴利除弊，建设有中国特色的社会主义民主政治。它的长远目标，是建立高度民主、法制完备、富有效率、充满活力的社会主义政治体制。这个目标的核心，是加强社会主义民主政治的建设，这是要经过长期努力才能实现的。政治体制改革的近期目标，是建立有利于提高效率、增强活力和调动各方面积极性的领导体制。为了实现这个目标，必须采取以下几个方面的措施：第一，实行党政分开。党政分开，主要是指职能分开。职能不同，组织形式和工作方式也必然会有所不同，职能分开了，党政不分现象就会从根本上转变；第二，进一步下放权力，给基层以自主权，充分调动人民群众的积极性；第三，改革政府工作机构，精兵简政，克服官僚主义；第四，改革干部人事制度，提高工作效率；第五，建立社会协商对话制度，加强领导机关和群众的双向交流，协调各方面关系；第六，完善社会主义民主政治的若干制度，保证人民当家作主，真正享有各项公民权利，享有管理国家和企业的权力；第七，加强社会主义法制建设，为经济建设提供安定团结的社会环境。以上政治体制改革的这些目标尽管是有限的，但达到这些目标将为社会主义民主政治奠定良好的基础，并为实现长远目标创造必要条件。

### 3. 政治体制改革的方针

政治体制改革是一项艰巨复杂的任务，必须采取坚决、审慎的方针，有领导有秩序地逐步展开，尽可能平稳地推进。这就要求民主政治的建设一定要面对中国的现实。由于历史、社会、经济、文化等方面的原因，也由于种种客观现实条件的限制，我国的民主政治建设只能有计划有步骤地进行，而不能操之过急。在新旧体制交替过程中，特别应当注意防止工作上的脱节和磨擦，要鼓励探索，注意找到切实的过渡措施和办法，做到循序渐进。

### (三) 对外开放

#### 1. 对外开放的历史必然性

我国的社会主义社会是由半封建、半殖民地社会脱胎而来的，社会生产力十分落后。在这样一个基础上进行现代化建设，就有一个在经济上缩小与发达资本主义国家差距的问题。而在当今世界，国际间的经济联系十分密切，竞争也越来越激烈，任何国家都不可能在封闭状态下求得发展。特别是在新技术革命蓬勃兴起和迅猛发展的条件下，当代经济和技术的发展冲破了国家、地区和民族的范围，成为世界性的生产、交换和消费，从而使现代化的生产达到这样一个水平，即要求不仅在一个国家范围内，还要在世界范围内实现资源的合理配置，促进生产力的发展。面对国际市场的激烈竞争和世界新技术革命的严峻挑战，我们要推进社会主义现代化建设，就必须充分利用这种有利的国际条件，实行对外开放的政策，大力发展对外经济技术交流和合作，努力吸取世界文明成果。因而，对外开放就成为我国社会主义现代化建设必不可少的条件。

#### 2. 对外开放战略

对外开放是我国经济发展战略的重要组成部分。党中央在对我国经济建设的战略部署中，把达到中等发展国家水平作为基本实现现代化的标准。并且，在我国现代化建设最重要的第二步任

务中，明确提出国民生产总值要在1980年的基础上翻两番，使人民生活达到小康水平。为了实现这一奋斗目标，党中央明确提出要进一步扩大对外开放的广度和深度，不断发展对外经济技术交流与合作。根据这个精神，今后我们应该以更加勇敢的姿态进入世界经济舞台，正确选择进出口战略和利用外资战略，进一步扩展同世界各国包括发达国家和发展中国家的经济技术合作和贸易等交流，为加快我国科技进步和提高经济效益创造更好的条件。

### 3. 对外开放的原则和方针

在对外开放中，我们必须坚持独立自主、自力更生、平等互利、互守信用的原则。在这里，独立自主、自力更生是我们对外开放的根本立足点。历史的经验证明，不论是搞革命还是搞建设，我们都不能把一切希望寄托在别国的帮助上，只有坚持独立自主、自力更生，才能取得胜利和成功。但是，我们在对外开放中强调独立自主、自力更生，决不意味着可以轻视向外国学习，否定发展对外经济技术交往的意义。我们过去在这个问题上的一大教训，就是闭关自守，抱残守缺，致使我们的经济建设受到很大影响，我们今天再不能走回头路了。与此同时，我们在对外开放中还应该保持清醒的头脑，自觉抵制资本主义生活方式和资产阶级思想的影响。为此，要实行“两手抓”的方针，一手抓改革开放，一手抓反腐败。只有这样，我们的对外开放才能始终沿着正确的方向前进。

### （四）改革开放的实质

改革开放的实质，就是一方面在国内通过生产关系的调整，解放生产力，最大限度地调动广大人民群众的积极性，努力发展生产；一方面在国外通过发展对外经济技术交流与合作，充分利用外国先进的科学技术和管理经验，促进我国经济的发展。社会主义的根本任务是发展生产力，这是科学社会主义理论对当代国际共产主义运动的历史经验进行概括所得出的结论。这个结论

深刻揭示了改革开放的实质，它告诉我们，在社会主义条件下，改革开放只能以发展生产力为最终目的，否则它就将失去其意义。

## 二、宣传改革、开放的重要意义

首先，它帮助人们深刻认识改革开放的必要性和重要性，坚定改革开放的决心和勇气。从总体上说，我们的广大党员、干部和群众，对改革、开放的认识正在不断提高，但是也应看到，还有些人对为什么要搞改革开放，改革开放对我国社会主义现代化建设有什么重要意义等问题，认识并不很清楚，因而对改革开放的各项方针政策的精神实质，也缺乏深刻的理解，缺乏投身改革开放大潮的决心和勇气。党的宣传工作，应当切实加强这方面的宣传，向人们阐明有关改革开放的一些基本问题，如：改革开放是在什么样的历史条件下提出来的，为什么要实行改革开放，实行改革开放的现实基础何在，实现改革开放将会给我们国家和人民带来什么样光明美好的前途，等等。只有向广大党员、干部和群众讲清了这些问题，他们才会积极投身于改革开放的伟大洪流，以实际行动贯彻执行党的各项方针政策。

其次，它帮助人们正确认识改革的社会主义性质和开放的正确方向，增强改革开放的自觉性、主动性和积极性。随着改革的深化，在人们面前提出了许多需要解决的认识问题，其中最主要的是对经济体制改革的性质的科学理解问题。譬如，有的人对在公有制前提下，鼓励发展个体经济，并允许私营经济存在和发展感到不好理解，认为这是“背离了社会主义方向”；又有的人对改革中把指令性计划为主、统购统销和分配中的某些供给制因素改掉想不通，认为这是对社会主义的否定；还有的人认为，我们在改革中采用的一些在资本主义条件下产生的组织和管理社会化大生产的形式和手段，如发展生产资料市场、金融市场、技术市场以及



发行债券、股票等等，是向资本主义倒退。诸如此类的一些认识问题如果不解决，对于干部、群众的思想 and 行动影响很大。党的宣传工作应该针对干部、群众中的这些思想疑虑，注意运用科学社会主义的理论，特别是社会主义初级阶段的理论，抓住生产力是一切社会发展的最终决定力量这个关键，向人们作出科学的阐释和说明，这就会使人们对改革的认识和实践有一个新的飞跃。

对于开放的方向问题，现在人们的认识比较统一了，那种把学习外国先进经验看作是崇洋媚外的陈腐见解，在今天已经失去了市场。但是在对外交往中，主张“全盘西化”，尤其是在意识形态领域中对西方资产阶级的生活方式推崇备至，刻意模仿，是值得警惕的。党的宣传工作应当加强这方面的思想教育，使人们端正对开放正确方向的认识。

再次，它帮助人们如实了解改革开放的艰巨性、复杂性和长期性，提高对改革开放的心理承受能力。改革和开放是在新的历史条件下所采取的建设有中国特色的社会主义的两项战略措施，也是我们党在整个社会主义初级阶段的总方针、总政策，因而它们都有一定的长期性。同时，改革是一场深刻的革命，它必然要触及一些人的既得利益，引起各种各样的矛盾；而对外开放要与不同社会制度的国家进行交往，在经济、技术、文化等许多领域都要发展双边合作关系，它们同样也都有相当的艰巨性和复杂性。但是，在广大干部群众中，许多人对改革开放的这种长期性、艰巨性、复杂性缺乏足够的认识，无论在思想上还是在行动上都很不适应。宣传工作根据这些情况作有针对性的宣传，就可以使人们正确认识这些问题并有足够的思想准备，从而提高对改革开放的心理承受能力。

### 三、不能用自由化的观点看待改革开放

这里所说的自由化，就是指资产阶级自由化，它是一个具有

特定含义的政治概念，其主要特征就是主张实行资本主义制度，否定社会主义制度，核心是否定党的领导。粉碎“四人帮”以后，在我国社会上曾经出现过一股怀疑和否定四项基本原则、崇拜资本主义、主张实行资本主义所谓自由制度的思潮，这就是资产阶级自由化。在这股自由化思潮的影响下，有的人曲解我国改革开放的精神实质，极力宣扬、鼓吹和追求资产阶级的自由化，试图把资本主义的议会制度、两党制、三权分立，资产阶级的言论、出版、集会、结社“自由”，以及资产阶级的极端个人主义和一定范围内的无政府主义等等，全盘搬到我国政治、经济、社会、文化生活中来，实现“全盘西化”，从而否定和反对党对我国社会主义现代化建设事业的领导。这种自由化思潮理所当然地要受到党和人民的抵制和反对。显然，用这种自由化的观点看待我们所实行的改革开放的政策，必然得出主张资本主义、否定社会主义的错误结论，必然做出不顾中国社会性质，照抄照搬西方政治原则的有害于社会主义现代化建设和安定团结政治局面的事情来。

资产阶级自由化思想在我国出现，并不是偶然的，它有其深刻的社会根源和认识根源。从社会根源上说，我国还处于社会主义的初级阶段，经济不发达，生产力也很落后，社会主义的优越性还没有得到充分发挥，因而人们对社会主义的向心力总是有限的。而由于政治素质、思想素质、文化素质以及个人经历上存在的差异，有的人就可能经不起西方高度发达的物质文明的诱惑，对社会主义产生动摇、怀疑，甚至发生根本立场的变化，把资本主义作为自己的追求目标。这种情况，在我们国家尚未摆脱不发达的状况之前，是难以避免的。从认识根源上来说，有的人受机械论的影响很深，总是用形而上学的观点来看待社会发展阶段问题，他们不承认在一定历史条件下中国人民可以不经过资本主义发展阶段而走上社会主义道路，要求退回到资本主义去，“补资本主义的课”。这在我国尚未摆脱不发达的状况之前，也是难以避免

的。但是，也由于它的产生难以避免，就更需要注意加以克服。为了克服这种资产阶级自由化的观点，我们在改革开放中必须强调坚持四项基本原则，坚持社会主义方向，注意防止脱离社会主义轨道的思想和行为的发生。

### 第三节 宣传两个基本点的辩证统一关系

四项基本原则，是我们必须坚持的基本政治原则；改革开放，是我们必须坚持的总方针、总政策。二者相互贯通，相互依存，统一于建设有中国特色的社会主义的实践。

#### 一、两个基本点的辩证统一关系

两个基本点“并行不悖，缺一不可”，他们都是社会主义初级阶段的政治经济基础所决定的。党中央明确指出，我国现在处于社会主义的初级阶段。这个论断包括两层含义：一方面是说，我国社会已经是社会主义社会；另一方面是说，我国的社会主义还处在初级阶段。由此出发，得出的结论必然是：第一，我们必须坚持社会主义而不能离开社会主义；第二，我们必须大力发展生产力，进行经济建设。而要达到这两个目的，在指导思想上就必须坚持两个基本点，即坚持四项基本原则，坚持改革开放的总方针、总政策。我国过去曾经是一个半封建半殖民地的大国。近百年来，经过各派政治力量的反复较量，经过旧民主主义革命的多 次失败和新民主主义革命的最终胜利，证明资本主义道路在中国走不通，唯一的出路是用马克思主义作指导，在中国共产党领导下推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义的反动统治，建立无产阶级专政的国家政权，走社会主义的道路。这个事实表明，只有坚持四项基本原则，才能从根本上坚持社会主义。与此同时，

我国的社会主义由于是脱胎于半封建半殖民地社会，生产力水平很低，远远落后于发达的资本主义国家，这就决定我们只有走改革开放的道路，即通过生产关系某些薄弱环节的调整，调动人们的社会主义积极性，通过吸收国外先进的科学技术为我国提供发展经济的条件，这样才能最后建成富强、民主、文明的社会主义国家。

两个基本点“唇齿相依、相辅相成”，一方的存在以另一方为前提。两个基本点之间这种内在联系和依存性，主要表现在：第一，坚持四项基本原则是实行改革开放总方针、总政策的根本保证。我们实行改革开放的目的，可以说对内主要是为了调动人们进行经济建设的积极性，对外是为了吸收有助于我国建设的先进的科学技术和现代化的管理经验。在这里，就存在着一个突出的问题：我们的改革开放究竟应该坚持什么方向，应该具备什么样的环境，应该由谁来领导，应该用什么思想理论来指导。这些问题不解决，改革开放就必然失去正确的目标，甚至根本就没有目标，最后成为一种盲目的行动，它所造成的严重后果是不可想象的。党中央提出坚持四项基本原则，正确地解决了这些问题，从根本上保证了改革开放的顺利进行。由于坚持社会主义道路，便保证了改革开放的社会主义性质和方向；由于坚持人民民主专政，维护安定团结的政治局面，就使改革开放得以顺利进行；由于坚持党的领导，改革开放才有了重要的组织保证；由于坚持马列主义、毛泽东思想，才为改革开放提供了正确的理论指导。总之，由于坚持四项基本原则，使人们有了共同的政治基础，才能最大限度地把各方面的积极因素调动起来。第二，坚持改革开放，才能更好地坚持四项基本原则。社会主义应当是富强、民主、文明的社会主义，是充满生机和活力的社会主义。但是，在我国社会主义初级阶段，由于生产力水平低，经济落后，特别是由于我们的经济、政治体制还存在许多弊端，压抑了人们建设社会主义的

积极性，使社会主义的优越性没有能够充分显示出来，于是有人便对社会主义产生了怀疑和动摇，对党的领导失去了信任，在这种情况下，就不能很好地坚持四项基本原则。同时，如果我们不尽快摆脱不发达状况，有的人就会羡慕西方资本主义生活方式，助长资产阶级自由化思潮的泛滥，更不可能很好地坚持四项基本原则。因此，我们只有实行改革开放，充分发挥国内群众的积极性，利用国外一切有利条件，搞好经济建设，满足人民群众日益增长的物质文化要求，使社会主义的优越性充分显示出来，真正产生吸引力，人们才会向往社会主义，也才会自觉地坚持四项基本原则。

两个基本点“相互渗透，有机结合”，形成一个完整的统一体。今天，我们讲坚持社会主义道路，就不能离开发展生产力这个具有直接决定意义的标准；讲坚持人民民主专政，就不能离开为四化建设创造良好环境这个主要目的；讲坚持党的领导，就不能离开领导人民群众进行社会主义现代化建设这个根本任务；讲坚持马列主义、毛泽东思想，就不能离开对四化建设的思想理论指导。总之，讲坚持四项基本原则，就离不开改革开放。两个基本点就是这样水乳交融般地统一在一起。把二者割裂开来，或对立起来，都是不对的。

## 二、两个基本点统一于建设有中国特色的社会主义的实践

建设有中国特色的社会主义，这是科学社会主义理论与我国社会主义现代化建设实践相结合所得出的科学结论，是我们党对社会主义建设实践和今后的发展道路所作出的理论概括。这个思想包含了两层含义：一是“社会主义”，二是“中国特色”。就是说，我国所进行的建设必须是这两方面的有机结合，必须以这两方面的结合为指导。从某种意义上来讲，这也是一切国家进行社

会主义建设的基本思想指导。列宁曾经指出：“一切民族都将走到社会主义，这是不可避免的，但是一切民族的走法却不完全一样，……每个民族都会有自己的特点。”（《列宁全集》第23卷第64—65页）不过，这个思想对于我国正在进行的现代化建设事业尤为重要。

从这个思想出发，我国的现代化建设必须坚持两条：首先是坚持社会主义，即坚持社会主义的基本制度、基本原则。没有这一条，我国的四化建设事业就失去它的本质特征，跟资本主义国家没有什么两样了。坚持社会主义，这是一切社会主义国家现代化建设的共同特征，也是一切社会主义国家与资本主义国家现代化建设的本质区别。其次是坚持“中国特色”，即坚持从中国的实际情况出发，按照中国的具体国情决定自己四化建设的道路。也就是说，要遵循我国社会主义建设的特殊规律，采取适合我国国情的具体方式。这就是说，我国的现代化建设，首先在本质上是“社会主义”的，因而它必须坚持四项基本原则；其次在建设道路上是从中国具体国情出发的，我国生产力水平很低，经济不发达，因此它必须坚持改革开放的方针，把发展生产力放在首位。

这样，建设有中国特色的社会主义，便通过两个基本点的实践得到了实现。从而，也就使两个基本点统一于建设有中国特色的社会主义实践之中。

### 三、宣传坚持两个基本点，必须同时反对“左”、右两种错误倾向

在对两个基本点的坚持上，“左”的和右的错误倾向主要表现为用僵化的观点和自由化的观点看待四项基本原则和改革开放。从前面的阐述中我们可以看到，僵化的观点，从本质上说具有这样两个特征：一是把一些社会主义国家在特定历史条件下所采取的措施，当作社会主义所固有的原则来坚持；二是把一些在新的

历史条件下可以为社会主义所利用的经济形式，当成资本主义的东西加以反对。如果用这种观点看待四项基本原则，必然把四项基本原则变为僵死的教条，否定它在新时期的发展，并用这种僵死的教条来剪裁现实、评判现实。自由化的观点，从本质上说就是否定社会主义制度，主张资本主义制度。如果用这种观点看待改革开放，必然否定改革的社会主义方向，提倡“全盘西化”。

这两种观点从表面上看是对立的，但它们对于我国社会主义现代化建设的危害则是一样的，如果按照这两种思想观点搞四化建设，其结果必然是：或者象我们在十一届三中全会以前所搞的那样，天天抓阶级斗争，用搞政治运动来代替经济建设，越搞越穷；或者照搬西方资本主义那一套，最终偏离社会主义方向。这两种结果都违背了广大人民的根本利益，都不是我们所需要的，因而也都是必须坚决反对的。

总之，我们搞的是社会主义现代化。一要搞社会主义，反对一切形式的剥削制度；二要搞现代化，大力发展经济。这两个方面的结合，就是我们今天奋斗的方向。一切违背这种结合的“左”的和右的观点，都是我们必须坚决加以反对的。只有同时反对这两种错误观点，两个基本点才能得到正确的贯彻落实。

## 第十章 党的宣传部门的工作

明确党的宣传部门的工作范围、任务、职能以及方针、原则，是做好宣传工作的基本要求。宣传工作者只有弄清了这些问题，才能更好地尽职尽责，各宣传部门的工作也才能更好地配合和协调。

### 第一节 理论教育和理论宣传

#### 一、理论教育和理论宣传的地位和作用

理论教育和理论宣传是宣传工作的重要组成部分。我们所进行的各种宣传教育，包括理想、道德、纪律等方面的宣传教育，都是在马克思主义理论的指导下形成和发展起来的，因而马克思主义理论的教育和宣传，在整个宣传工作中处于十分重要的地位。它的作用就在于，通过这种教育和宣传，可以帮助党员、干部掌握科学的思想方法和工作方法，提高运用马克思主义的立场、观点和方法来解决实际问题的能力，更好地为实现党在各个



时期的中心任务服务。这种作用具体表现在：

第一，可以增强广大党员和干部的理论思维能力，使之树立正确的世界观。恩格斯说：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”（《马克思恩格斯选集》第三卷第467页）我们当前所进行的建设有中国特色的社会主义的伟大事业，既光荣而又复杂，广大党员和干部，尤其是各级领导干部，如不具备科学的理论思维和正确的世界观，就无法完成这样艰巨的历史任务。而理论思维能力的提高和正确世界观的形成，重要的渠道之一就是靠马克思主义基本理论的教育。实践证明，这不仅在革命战争年代是如此，而且在现代化建设时代也是如此。只有这种教育和宣传，才能帮助人们在新的历史时期突破已经过时的观念和传统思维方式的束缚，正确认识和自觉运用客观规律，以加快我国社会主义现代化建设和改革开放的步伐。

第二，可以提高广大党员和干部贯彻执行党的路线方针政策的自觉性。我们党的路线、方针和政策，无一不是马克思主义基本原理同中国具体实践相结合的产物，只有从理论上弄清楚它的精神实质，才能进一步提高贯彻执行的自觉性和坚定性，使人们能根据不同地区、不同部门和不同单位的实际，加以创造性地执行。

第三，可以使广大党员和干部加强工作中的原则性、系统性、预见性和创造性。马克思主义是指导我们思想的理论基础，它科学地考察了一切矛盾趋向的总和，给我们指出了认识人类社会的一条指导性的线索，使我们能在各种错综复杂、迷离混沌的状态中发现规律性。因此，只有加强马克思主义的理论教育和理论宣传，才能使人们有正确的指导思想，洞察事物的本质，明确事物发展的方向，善于把历史发展的基本趋势与不同时期的实际情况灵活地结合起来，在工作中把握原则性；才能使人们正确地了解各种事物内部的联系，以及一事物与他事物之间的联系，加强工作中的系统性；才能使人们实事求是地总结历史经验和全面

地分析实际状况，认识事物发展的客观进程及其历史趋势，科学地预见事物发展的前景；才能使人们提高对世界的认识和改造能力，培养科学的批判精神和创造精神，不断地研究新情况，解决新问题，勇于探索、开拓前进。

## 二、理论教育和理论宣传的职责和范围

理论教育和理论宣传的主要职责是：围绕党在各个时期的中心任务，组织广大干部、群众认真学习马克思主义理论和党的重要文献，提高他们的理论水平和政策水平，保证党的路线、方针和政策的贯彻执行。具体地说，有以下几个方面的职责：

①了解和掌握理论战线贯彻执行中央关于理论联系实际、“双百”方针等重大方针政策的情况；了解和掌握有关理论宣传、理论教育、理论研究的动态及重要成果，介绍和推广理论工作的经验；就理论工作中的某些问题提出意见和建议；

②加强同理论界的联系，有针对性地组织理论讨论会，发扬学术民主，活跃探讨气氛，促进理论繁荣；

③推动马克思主义理论队伍的建设 and 团结，调动广大理论工作者的积极性、创造性；

④掌握国外马克思主义研究情况，了解西方社会思潮及其发展动向，组织或协助有关单位开展评介工作。

根据这些职责，理论教育和理论宣传的工作范围是：

①围绕党的中心工作，组织好干部的理论学习。主要是有计划地组织和指导干部学习马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义和中国社会主义建设问题等基本理论和知识。同时，组织党员干部学习党的重要文献和中央领导同志的有关论著，学习党的路线、方针和政策；

②结合实际工作和干部群众的思想实际，通过报刊、广播、电视等大众传播工具，宣传马克思主义基本理论，从理论上阐明

党的路线、方针、政策，帮助解决实际工作中和干部群众思想上的各种问题；

③组织理论队伍开展理论研究。要紧密联系改革开放中提出的各种理论问题和实际问题，确定研究课题，组织力量攻关。在当前，应特别注意加强社会主义初级阶段理论的研究，并以此带动各方面的理论研究；

④协同各级教育部门抓好学校的政治理论教育，包括中小学的思想品德、政治理论常识和大学的马克思主义理论课教育。要同有关部门共同研究课程设置、教材内容、师资队伍的培养和建设等问题；其共同研究如何使理论教育与思想政治工作相结合，大力贯彻理论联系实际、教书育人的方针，提高教学效果；

⑤配合有关部门做好干部培训工作，包括制订培训规划，加强对培训学习的理论指导；

⑥推动理论宣传和理论队伍的建设，特别是注意加强讲师团的队伍建设。

### 三、理论教育和理论宣传工作的方针、原则和要求

密切结合实际，为社会主义现代化建设服务，为党在新时期的总任务、总目标服务，是理论教育和理论宣传工作的根本方针。这个方针的根本特征，在于理论与实践的统一。我们进行理论教育和理论宣传，是要引导人们认真学习和掌握马克思主义理论，学会运用马克思主义的科学理论去研究、探索生动丰富的社会实践，不断总结新经验，提出新见解，解决社会主义现代化建设和改革开放中出现的新问题，回答广大干部和群众最关心、最迫切需要解决的思想问题和理论问题。只有这样，理论教育和理论宣传工作才能跟上时代的步伐，适应不断发展变化的形势的需要；才能开展得生动活泼、深入持久、富有成效。否则，就将失去它应有的意义。

坚持正面灌输和民主讨论相结合，是理论教育和理论宣传工作必须遵循的基本原则。马克思主义是科学真理，要使人们正确地接受，并升华为指导自己言行的世界观，必须靠正面灌输，没有一定的灌输，人们头脑里是不能自发地产生社会主义、共产主义思想体系的。在新的历史条件下，自上而下地向广大干部群众灌输马克思主义基本理论，用革命理论武装人们的头脑，是理论教育和理论宣传工作的一项重要任务。但是，灌输不等于强制，不能靠行政命令，强迫人们接受某种理论，只能靠民主讨论的方法，启发人们自觉的学习和掌握，帮助人们分清理论是非，以真理克服谬误。特别是在全面改革和开放的新形势下，人们的思想比较活跃，理论上的不同看法经常发生，必须采取民主讨论的方针，实行学术自由，理论教育和理论宣传工作才能收到好的效果。

理论教育和理论宣传的要求是，以马克思主义为指导，以解决我国社会主义现代化建设问题为中心，根据不同地位、不同部门、不同层次、不同对象的实际情况，采取不同的方法和形式，开展生动、活泼、丰富的宣传和教育工作。根据这个要求，理论教育和理论宣传工作要紧紧抓住以下几个环节：第一，要始终围绕党的中心任务开展工作，从理论上阐述这些路线、方针、政策的科学依据，提高人们贯彻执行的自觉性；第二，要紧密联系干部、群众的思想实际，针对干部、群众不同时期在认识上存在的疑点、难点和热点，从更深的思想层次和理论高度上加以解决；第三，要通过必要的组织形式，如开办各种轮训班、学习班、读书活动等，组织干部、群众认真学习理论，使马克思主义的理论教育和理论宣传落到实处。只有牢牢抓住这几个环节，理论教育和理论宣传工作才能够取得应有的成效，充分发挥它在社会主义现代化建设中的指导作用。

## 第二节 新闻和出版

新闻就是指对新近发生或发现的为群众所关心的事实的报道。现代新闻事业包括报纸、通讯社、广播、电视等大众传播工具。而出版则是指把著作物编印成为图书、刊物的工作。现代出版工作泛指编辑、印刷、发行三个方面。

### 一、新闻、出版的地位和作用

新闻、出版事业是我们党所领导的社会主义事业的一个重要组成部分。它既是社会主义精神文明建设的重要内容,又是社会主义物质文明建设的重要条件。新闻、出版在党的宣传工作中占有十分重要的地位,具有其它宣传工作所不能代替的作用。

马克思在谈到报刊的使命时曾经指出,革命报刊是革命人民“无处不在的耳目”和“千呼万应的喉舌”。共产党领导的新闻和出版,就是党和人民的“耳目”和“喉舌”。它们担负着宣传马克思列宁主义、毛泽东思想,宣传党的路线、方针、政策,传播有益于经济发展和社会进步的科学技术、文化知识以及各种信息的重要社会职责。

报刊杂志是重要的思想舆论阵地,也是影响人们思想的有力工具。在国际共产主义运动和我国人民革命的历史上,革命导师们都很重视报刊的作用并亲自创办报刊,比如:马克思创办了《新莱茵报》,列宁创办了《火星报》,毛泽东创办了《湘江评论》。他们运用报刊热情地宣传革命真理,宣传进步思想,唤起人民觉醒,启发和引导成千上万的人走上了革命的道路。在现代 社会生活中,特别是在我国社会主义现代化建设时期,随着教育的发展和人们文化水平的提高,报刊的作用尤为突出。我们不仅运用报刊宣

传共产主义思想,宣传党在社会主义初级阶段的理论和基本路线,宣传党的方针、政策和国家的法律、法令,还运用它来传播各种有益于人类进步的文化知识和先进的科学技术,以此推动建设有中国特色的社会主义,培养全面发展的社会主义新人。

图书是知识的宝库,它保存了人类有史以来所创造的丰富的精神财富。任何一种先进思想和科学文化知识,一经刻印成书,便能传之久远,在更大的范围和更长的时间里发挥作用。书籍不仅仅是储存知识,而且为后来者在前人所创造的社会文明的基础上开创新的社会文明提供了条件。正如高尔基所说:“书籍是人类进步的阶梯。”出版事业正是创造这种阶梯的工作。

## 二、新闻工作和出版工作的职责范围

①贯彻执行党的新闻、出版方针、政策,及时向新闻、出版部门传达中央的有关指示和意见,并了解和掌握贯彻执行的情况;分析研究新闻、出版工作的情况,针对出现的问题,及时进行思想上的引导和政策上的指导,以保证新闻、出版事业沿着正确的方向健康发展。

②指导新闻、出版单位搞好自身改革,更好地服从于、服务于党的总目标、总任务。根据新闻、出版工作自身的发展规律进行制度上和业务上的改革,以充分发挥报纸、刊物、图书、广播、电视的多种社会功能,满足社会的不同需求。要使新闻、出版做到:既要及时准确地传达党的路线、方针、政策,又要反映人民群众的呼声,加强舆论监督;既要对人民群众进行马克思主义的思想教育,又要满足人民群众对于传递信息、传播知识、科学研究、艺术欣赏、文化娱乐等多方面的要求。

③指导和组织新闻、出版单位做好党、政府、人民团体举办的重大政治、经济、文化活动及各个时期中心工作的宣传报道工作。

④对本地区或本系统的报刊、图书、广播、电视的出版、拍摄、录制和发行工作，进行必要的指导和管理，优化选题，提高质量，并组织开展对这些精神产品的评论工作。

⑤协助新闻、出版管理部门对新闻、出版干部进行培训，提高新闻、出版工作队伍的政治素质和业务素质。

⑥推动、督促新闻、出版管理部门做好报刊、图书、录音带、录象带的印制、进出口、发行和管理工作的。

### 三、新闻、出版工作的方针和要求

坚持党性原则，当好党、政府和人民的喉舌，是新闻工作的根本方针。在这个方针的指导下，必须自觉地与中央保持思想上、政治上的高度一致，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革、开放，积极主动地为党的总任务、总目标服务，发挥新闻工作动员、振奋、鼓舞群众的作用；必须揭露批评各种不正之风，促进党风和社会风气的好转，充分发挥舆论的监督作用；必须坚持实事求是的思想路线，使新闻报道做到全面、真实、客观、公正，防止和克服失实报道；必须坚持向党负责和向人民负责相一致的原则，既要坚定不移地宣传党的路线、方针、政策，又要深入地、全面地反映人民群众的智慧、创造、愿望、呼声和要求。

出版工作的方针是：坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，实行百花齐放、百家争鸣，努力提高图书质量，出版更多的好书，为社会主义物质文明建设和社会主义精神文明建设做出贡献。贯彻这个方针，必须坚持质量第一，把社会效益放在首位，力求把更多、更好地精神文化食粮奉献给读者，反对粗制滥造、片面追求品种数量、追求利润的倾向，在经济效益与社会效益发生矛盾的时候，经济效益要服从社会效益，做到社会效益和经济效益相统一。

做好新闻、出版工作的要求：

①加强政治上的领导和业务上的指导。报刊、图书、广播、电视这些现代化的大众传播工具，以其快捷的速度和巨大的覆盖面，深刻地影响着人们的思想和情绪。它们不仅是现代宣传工作最有效的工具和手段，而且已经成为现代宣传工作最重要的途径。各级领导部门必须充分重视新闻、出版工作的作用，加强对这些部门的政治上的领导和业务上的指导。正如列宁所指出的：“报纸应当成为各个党组织的机关报”，“出版社、书店和阅览室，图书馆和各种书报营业所，这一切都应当成为党的机构。”（《列宁选集》第一卷第648页）

②要围绕党的中心工作进行。在当前，新闻、出版工作应当反映社会主义现代化建设的伟大变革，为改革、开放创造良好的舆论环境。

③党委宣传部门要定期讨论、研究新闻、出版工作，总结经验，提出改进措施，保证新闻、出版工作的质量。

④宣传部门要注意加强制度建设和严格管理，充分发挥新闻工作者和出版工作者的积极性和创造性，搞好本职工作。

### 第三节 文化艺术

#### 一、文化艺术的地位和作用

文化艺术是党的宣传工作的一个重要组成部分，因而它也是社会主义整个事业的一部分。与理论教育和新闻出版不同，文化艺术不是以抽象的说理方式去改变受传者的思想，而是以形象化的艺术方式去影响受传者的感情，进而改变他的思想。这种特点是文艺所独具的，因而它深受人们的欢迎，在宣传工作中起着



特殊的作用，有着不可取代的重要地位。文化艺术的主要作用，就是以其自身的教育功能、认识功能、审美功能和娱乐功能，满足广大人民群众在精神生活上多方面的需要，使人们思想认识得到提高，性格情趣得到陶冶，道德行为得到规范，精神上受到潜移默化的影响，从而激励和焕发出巨大的社会主义积极性。

## 二、文化艺术工作的职责范围

文化艺术工作的职责范围是：

①在文化领域，加强马克思主义的思想领导，贯彻执行党在社会主义初级阶段的路线、方针和政策，引导广大文化艺术工作者坚持四项基本原则，坚持改革开放，沿着社会主义道路前进。

②在社会主义精神文明建设方针的指导下，研究和确定文化艺术发展的战略目标和规划，切实搞好各项文化事业建设，保证文艺为社会主义现代化建设事业服务。

③遵循党的各项文艺方针政策，动员广大文化艺术工作者为繁荣和发展社会主义文化艺术事业而努力工作，保证文化艺术工作的健康发展，不断满足人民群众日益增长的文化需求。

④发展文化艺术生产，为人民群众提供更多更好的精神食粮。组织指导文艺工作者深入生活，搞好文艺创作，积极反映党和人民在半个多世纪中所进行的革命与建设的伟大实践，特别是热情反映十一届三中全会以来改革开放和四化建设的巨大变化，以丰富多采的文艺形式，讴歌时代，表现生活，激励人民群众做有理想、有道德、有纪律、有文化的社会主义新人。

⑤活跃文艺评论，促进文艺理论研究的健康发展。以实事求是的富有创造性和科学性的文艺批评，引导文艺工作者自觉抵制各种错误思想，巩固马克思主义的文艺思想阵地，坚持社会主义文艺方向。

⑥研究文化艺术领域的新情况和新问题，总结正反两方面的

经验，协助和督促有关部门制订文化艺术的各项管理制度及措施。特别是要加强和改善文化艺术单位的思想政治工作，健全文艺单位党的组织生活。

⑦加强对各项文化艺术工作的思想、政策指导，加强对文艺报刊、影视剧目等各项文化工作的管理，使之自觉遵循党和国家的文化方针和政策，明确自己的业务指导思想，坚持以社会效益为最高准则。

⑧研究社会主义初级阶段文化艺术领域中思想政治工作的规律和特点，研究文化艺术人才成长的规律和特点，总结推广先进典型和经验，表彰模范人物和优秀成果，发现、培养文化艺术的优秀人才。

### 三、文化艺术工作的方针和要求

在当前和今后一个较长的历史时期内，文化艺术工作的基本方针是：在社会主义文艺事业建设中，必须坚持文艺为社会主义服务，为人民服务的方向，进一步贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针，执行稳定的文化政策，促进各项文艺事业的发展 and 繁荣。在这个方针的指导下，文化艺术工作主要应注意以下三点：

①必须贯彻执行党在社会主义初级阶段的基本路线。这是发展文化艺术工作的根本方向和保证。文化艺术工作必须服从于和服务于党的基本路线，解放思想，大力发展艺术生产力，在实践中注意排除僵化和自由化两种错误思想的干扰和影响。

②坚持“二为”方向，贯彻“双百”方针。“文艺为人民服务，为社会主义服务”，是文化艺术工作的正确方向。在这个前提下，必须贯彻“百花齐放、百家争鸣”、“古为今用，推陈出新”的文化艺术工作方针。这个方针的基本点，就是在人民内部发扬艺术民主和学术民主。艺术上不同的形式、风格和流派可以自由发展，学术上的不同观点可以自由讨论，不能采取简单粗暴的方

式进行干预。

③执行文化艺术工作的各项具体政策和管理制度。文化艺术工作必须在宪法规定范围内进行，必须严格执行各项政策和规定。这些政策和规定有：关于文艺创作和演出的政策和规定，关于影视工作的政策和规定，关于文艺出版工作的政策和规定，关于保护文化遗产的政策和规定，关于对外文化交流的政策和规定，关于图书、博物、文化工作的政策和规定，关于群众文化工作的政策和规定，等等。

## 第四节 党员教育

### 一、党员教育工作的地位和作用

党员教育工作是党的宣传工作的重要组成部分，它在党的建设中居于十分重要的地位，贯穿在党的建设的各个方面，对党的事业发挥着巨大的作用。毛泽东同志曾经指出：“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。如果这个任务不解决，党的一切政治任务是不能完成的。”（《毛泽东选集》第三卷第1095页）党的全部历史表明，我们党所以能够在极其艰难困苦的条件下，团结一致，英勇奋斗，不断取得胜利，就是因为党的路线正确和有强有力的思想工作。因此，我们在任何时候、任何情况下，都不能忽视党员教育工作的重要地位和作用，都不能放松或削弱党员教育工作，在各个历史转折时期尤其如此。否则，就不能保证全党思想上、行动上的一致和高度的团结统一，也就无法率领全国人民去实现伟大的历史性转变。

现在，我国已进入了社会主义现代化建设的崭新历史时期。加强党员教育工作，对于实现党在社会主义初级阶段的历史任

务，更具有十分重要的作用。在社会主义初级阶段，全党和全国人民的根本任务是建设有中国特色的社会主义。要实现这项异常宏伟而艰巨的任务，必须进行大量的有效的思想工作，把全党的思想和行动统一到党的基本路线上来，扫除各种思想障碍，调动广大党员的积极性和创造性，团结和带领全国人民为建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

同时，加强党员教育工作，对于保持党的先进性和纯洁性，也具有极为重要的作用。在新的历史条件下，我们党要经受执政和改革开放的考验，就必须大力加强党员教育工作，提高广大党员的思想政治素质，增强党员对各种错误思想的识别能力，从而有效地抵制资本主义和封建主义腐朽思想的侵蚀，进一步密切党与群众的联系，使党在执政和改革开放的条件下，继续保持工人阶级先锋队的性质，更好地担当起新的历史使命。

## 二、党员教育工作的职责范围

新时期党员教育工作的主要职责范围是：

①了解掌握党员队伍的思想状况和党员教育工作情况，会同有关部门及时提出和制定党员教育工作计划，并检查、督促和组织实施。

②协助有关部门组织和指导对党员的集中教育、系统教育和经常性教育。首先，要有计划地分期分批轮训党员，系统进行党的基本路线、党的基本知识和马克思主义基本理论教育；其次，要围绕党的中心工作，抓好经常性的党课教育，并针对党员队伍的思想状况，负责组织编写党课教材及其它党员学习材料；再次，要广泛开展多种形式的教育活动，及时总结、宣传优秀党员的先进事迹，批评和反对党内各种不良倾向。

③抓好基础性建设。从实际情况出发，具体指导乡镇、厂矿和街道等基层党校的建设；加强党员教育工作队伍建设，协助党

校培训党员教育工作者干部、基层党校教员和支部党课教员；建立和健全党员教育工作制度，实现党员教育工作的正规化、系统化和经常化。

④积极改革党的思想工作，探索党员教育的新形式、新方法，总结推广在不同时期不同阶段进行党员教育、发挥党员作用的新鲜经验，努力提高教育质量和效果。

⑤协助报刊、广播、电视等有关部门，办好党员教育刊物、《党的生活》节目和专栏，使它们在党员教育工作中发挥更大的作用。

### 三、党员教育工作的方针和要求

在新的历史时期，党员教育工作的方针是：紧密围绕党在社会主义初级阶段的历史任务，为加强党的思想、组织和作风建设服务，努力提高党员的政治思想素质，保证党的基本路线的贯彻执行。党员教育作为党的建设的一项基础性工作，从来都是围绕着党的路线和中心任务进行的。离开党的路线和中心任务，党员教育工作就会失去目标和方向。在新的历史时期，党员教育工作也必须贯彻改革的精神，克服形式主义，讲求实效。

为了贯彻执行新时期党员教育方针，首先，要坚持教育的系统性与针对性相结合的原则。要针对新时期党内出现的各种思想问题，经常地系统地向党员进行党的基本路线、党的基本知识和马克思主义基本理论的教育。切实改变过去那种教育无计划，零打碎敲，治标不治本，教育内容与教育对象不对号，理论与实际不沾边的倾向。

其次，要坚持灌输与疏导相结合的原则，把党员教育工作搞实、搞细。党内存在的大量问题主要是思想认识问题。对思想认识问题要采取说服教育的方法，批评和自我批评的方法去解决，把功夫下在做艰苦细致的思想教育上，进而达到增强党性，提高

素质的目的。

最后，要坚持继承与创新相结合的原则。我们党在长期的实践中，积累了许多党的建设、党员教育工作的经验，形成了具有自己独特风格的优良传统，这就需要在改革开放的新形势下给予继承和发扬。同时，要进一步解放思想，勇于创新，对新时期党员教育工作出现的新情况、新问题，进行大胆的研究和探索，不断开辟党员教育工作的新路子。

## 第五节 城市宣传教育

### 一、城市宣传教育工作的地位和作用

城市是整个国家或某个地区的经济、政治、文化中心，是居民和工人阶级集中的地方，是多种社会因素高度集聚的有机综合整体。城市经济在国民经济中占有举足轻重的地位，城市的政治和文化在国家社会生活中起着主导作用。城市的这种地位和作用，就决定了城市宣传教育工作的地位和作用。

城市宣传教育工作是深化城市改革，推动工业发展的重要保证。加快和深化城市改革，进一步搞活企业，是一项艰巨复杂的系统工程，必须有宣传教育工作去提供思想保证。只有通过坚强有力的舆论宣传和深入细致的思想工作，帮助广大干部、群众认识改革的必要性、复杂性和艰巨性，了解城市各项改革的方针政策，正确处理眼前利益与长远利益、整体利益与局部利益的关系，才能增强人们的思想承受能力，从而积极地、自觉地关心改革，支持改革，投身改革，在改革中发挥工人阶级的主力军作用。

城市宣传教育工作也是进一步扩大对外开放的重要保证。

在社会主义现代化建设中，对外开放是我们的一项基本国策。对外开放，优先在城市，重点在城市。因而，在城市搞好对外开放的宣传教育工作，帮助广大干部、职工正确认识和执行党的对外开放政策，大力发展外向型经济，对于扩大对外经济技术交流和合作，加快城市建设，帮助干部和职工克服闭关自守、因循守旧的陈腐观念，树立适应商品生产的现代化意识，都具有重要意义。

城市宣传教育工作还是推动城市社会主义精神文明建设的重要保证。城市精神文明建设的内容很多，不仅有建设文明单位、文明家庭、文明街道等等，还有市容市貌的美化和社风民风的转变等等。但是贯穿于这些内容中的一项重要工作就是宣传教育。没有对广大城市居民和职工的宣传教育，精神文明建设就无法开展。这里，特别重要的是加强对工人阶级的思想教育，培养一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，逐步造成一种崇尚科学，追求知识的社会新风，这是城市精神文明建设的强大精神动力和保证。

## 二、城市宣传教育工作的职责范围

在新的历史时期，城市宣传教育工作的职责范围大体有以下四方面：

①结合城市特点，做好新时期党的路线方针政策的宣传教育。城市是机关、厂矿、学校集中的地方，职工、知识分子和城市居民是宣传工作的主要对象，应当针对他们的特点注意宣传党在这些方面的路线、方针和政策。城市职工关心的热点是企业生产和经营，因此要经常向他们宣传党对工矿企业的方针、政策、改革措施和有关法律、法规以及与之相关联的时事政策；知识分子（包括机关干部）关心的热点是社会政治生活和思想文化等方面的新趋势，对他们要经常宣传国内外政治形势、党的知识分子政策

和有关体制改革方面的问题；城市居民对社会治安、市场物价、社会分配比较关心，要针对他们的思想搞好宣传和引导。城市宣传教育只有密切结合不同时期的形势发展和宣传对象关心的“热点”，才能收到实效。

②加强和改进以职工为主要对象的城市思想政治工作。城市思想政治工作，主要是指机关、企事业单位职工思想政治工作，中、小学教职员和学生的思想政治工作以及街道居民的思想政治工作。当前，城市思想政治工作面临着新的社会环境。社会主义商品经济的发展，多种经济形式和多种分配形式的存在，要求思想政治工作者必须观念更新；厂长负责制的全局推行，也要求各级行政干部必须学会抓业务工作和抓思想工作两套本领，形成专职、兼职政工干部结合，党、政、工、团齐抓共管的思想政治工作新格局。随着职工队伍的发展变化，还必须研究总结思想政治工作的新形式、新方法，把思想政治工作建立在科学、高效的基础上。

③同政府有关部门相配合，搞好职工、群众的民主与法制教育。扩大社会主义民主，健全社会主义法制，是社会主义现代化建设的重要目标之一，也是政治体制改革的重要内容。党的宣传部门要主动配合政府有关部门，搞好职工、知识分子和城市居民的法律常识教育，结合贯彻《企业法》和其它法规，启发和引导城市职工、群众积极参加民主管理及各项民主活动，不断提高城市人民群众的法制观念和民主意识。

④同政府有关部门相配合，搞好城市精神文明建设。主要是以思想教育为中心，通过思想教育和行政、经济、法律等手段相结合的综合治理，通过开展城市文化、企业文化建设和各种文明单位、五好家庭等活动，不断提高广大职工和城市人民群众的集体主义、爱国主义和社会主义觉悟，提高他们的职业道德、社会公德和文化素养水平，使更多的人成为有理想、有道德、有文化、



有纪律的一代社会主义新人，为发展城市的社会生产力，创造一种良好风气和文明环境。

### 三、城市宣传教育工作的方针和要求

城市具有现代化通讯发达、宣传手段先进、职工群众文化素质较高等特点，因此城市宣传教育工作要贯彻社会化、群众化、民主化、现代化的方针。

做好城市宣传教育工作，首先，要充分发挥大众传播工具的作用，形成强大的正面舆论。城市和农村相比，报纸、广播、电视等大众传播工具发达，信息传递迅速，社会影响力大。这是城市宣传教育工作的一大优势，也是一个重要特点。在城市宣传教育工作中，应该充分发挥这一优势，自觉地、广泛地利用各种大众传播工具，通过新闻发布会、广播电视讲话、答记者问等形式，把党的方针政策和政府的重要决策，迅速地、直接地告诉群众，形成强大的社会舆论，充分发挥其对群众的宣传教育作用。

其次，要坚持群众自我教育的原则，一切着眼于启发群众自觉。城市职工群众文化素质高，各方面信息广，与社会化大生产紧密相连，自我教育、自我认识的能力强。因此在城市宣传教育工作中，应该坚持群众自我教育的原则，启发群众自己解决思想认识上出现的问题。群众自我教育并不排斥必要的、自上而下的疏导和引导，但引导的目的也在于启发群众自己去解决自己的思想认识问题。

第三，要广泛发展民主协商对话形式，活跃社会民主生活。城市职工群众关心国家大事，民主意识强，城市宣传教育工作应该广泛发展民主协商对话形式，并使之成为一种政治生活制度，逐步建立和健全起来。要依靠这一制度，通过多种渠道、多种形式的定期或不定期的社会协商对话活动，宣传党和政府的方针政策、重大决策，解答群众中的疑难问题。

## 第六节 农村宣传教育

### 一、农村宣传教育工作的地位和作用

我国有十亿人口，八亿在农村。没有发达的农业，没有安定的农村，没有素质较高的农民，就不会有社会主义现代化建设的成功。因此，农民的思想状况如何，是关系到国家前途命运的大事。做好党在农村的宣传教育工作，充分调动亿万农民的社会主义积极性，是逐步把我国建设成为文明、民主、富强的社会主义国家的重要条件。农村宣传教育工作的重要作用表现在：

①它是深化农村改革的重要保证。深化和加快农村改革，建立合理的产业结构，优化经济组合，促进市场机制的尽快发育，就要在更深的层次里调整人与人之间的利益关系和人际关系。这如果没有强有力的宣传教育工作做保证，是难以实现的。只有通过宣传教育工作，及时把深化改革的重要性、必要性、艰苦性和复杂性以及党关于深化改革的方针政策告诉广大农民群众，不断提高人们投身改革的意识，积极自觉地支持改革，参与改革，才能保证农村改革的顺利进行，加快农村改革的步伐。

②它是推动农村经济建设的重要力量。加快农村经济建设的步伐，促进农村由自给半自给经济向大规模的商品经济转化，由传统农业向现代农业转化，需要多方面的工作和努力。其中，通过宣传教育工作为经济建设提供精神动力和智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证，是尤为重要和必不可少的。只有不断加强农村宣传教育工作，才能帮助广大农民进一步解放思想，克服小农意识和小生产者的私有心理，正确处理国家、集体、个人之间的关系，正确处理眼前利益与长远利益之间的关系。也

只有不断加强农村宣传教育工作，才能帮助广大农民正确理解“无工不富”、“无商不活”和“无农不稳”等发展农村经济的重要思想，全面贯彻党的富民政策。

③它是促进农村精神文明建设的重要手段。我国是一个农业人口比例很高的国家，农村经济十分落后。与此相适应，小生产者自私保守的观念较深，封建宗法制度的影响较大，这与社会主义现代化建设的要求极不协调。在这种情况下，要做到用社会主义思想占领农村阵地，就必须在改革开放的实践中不断加强农村宣传工作和思想政治工作，引导农民更新观念，清除封建遗毒，抵制资本主义的腐朽思想，摒弃各种陈规陋习，提倡文明、健康、科学的生活方式。只有这样，才能逐步把广大农民培养成为社会主义的新型农民。

## 二、农村宣传教育工作的职责范围

党在农村的宣传工作，总的讲，要面向生产，服务基层，宣传政策，普及科学，传递信息，促进改革，引导勤劳致富，抵制、克服各种不利于社会主义改革和建设的思想，推动农村“两个文明”建设。其主要职责范围有以下三项：

①宣传党的农村政策。农村宣传工作的主要对象是农民，而农民最关心的是治穷致富。十一届三中全会以来党为农村制定的一系列富民政策，为农民治穷致富指明了方向。农村宣传教育工作应当经常向农民宣传党的路线、方针、政策，特别是要针对广大农民的各种思想疑虑，宣传党的各项农村政策的正确性、科学性和稳定性，宣传党的十一届三中全会以来农村所取得的巨大成就，不断提高广大农民贯彻执行党的路线、方针和政策的自觉性，投身改革和发展生产的积极性。

②开展文明村镇建设活动。这项活动，是保证精神文明建设任务落实到农村基层的好形式，是广大农民适应农村改革和

农村经济发展要求的一大创造。农村宣传教育工作要与这项群众性的活动有机结合起来。要紧密结合“六抓六治六变”(抓生产发展,治穷变富;抓思想教育,治旧变新;抓文化科学,治愚变智;抓社会秩序,治乱变安;抓服务质量,治差变优;抓环境卫生,治脏变美)的评比活动,大力开展文明村镇、文明单位、文明户和先进个人的宣传教育工作。要大力发展农村科学、文化、教育事业,搞好基层民主建设、法制建设和移风易俗的宣传教育,帮助广大农民克服和抵制封建迷信,婚嫁丧葬中的大操大办,买卖婚姻、攀亲续谱等不良习俗,协助公安、司法、民政、卫生、工商等部门打击诈骗、卖淫、嫖娼、种毒、贩毒、拐卖妇女儿童、赌博等非法行为,搞好社会治安的整顿。

③做好经常性的思想政治工作。在农村改革日益深化的形势下,广大农民的思想尤为活跃。只有掌握好思想教育,才能团结广大农民,不断深化农村改革,发展农村的大好形势。要及时了解和掌握农村各种不同类型人员的思想动态,特别是要摸清他们在农村深化改革中出现的各种思想认识问题,有针对性地进行党的路线、方针、政策的宣传教育,进行改革的社会主义性质的宣传教育,进行形势任务的宣传教育,进行兼顾国家、集体和个人三者关系的教育,进行勤俭持家,艰苦奋斗的宣传教育,进行民主、法制、纪律的宣传教育,进行移风易俗,破除迷信的宣传教育,等等。通过这些宣传教育,把广大农民的思想行动统一到党的方针政策上来,积极为建设社会主义新农村贡献自己的聪明才智。

### 三、农村宣传工作的方针和要求

我国农村地域广阔,政治、经济、文化发展很不平衡。相对的讲,农村经济、文化发展落后,现代化宣传工具十分缺乏。因此,农村宣传教育工作的方针,应当是从农村实际出发,坚持一个中心,两个基本点,围绕农村经济建设和改革来进行。这就要求做到:

①要充分发挥各种宣传工具的作用，扩大宣传的覆盖面。广播、电影、电视、报纸、书刊等大众传播工具，在广大农村已日益普及。凡有条件的村，都应充分运用起来，发挥其对广大农民的宣传教育作用。幻灯、板报、新闻橱窗、标语口号等，在广大农村宣传工作中也应继续发挥其应有的作用。要通过各种宣传工具，及时地把党的方针政策和上级政府的决策法规传达到农民群众中去，形成一种强有力的社会舆论。

②要注意采用群众喜闻乐见的宣传教育形式。要树立各方面的典型，用农民身边的活人活事进行教育，让农民看得见、摸得着；要充分采用党员、干部包户，领导和群众对话、恳谈等双向交流的形式，使宣传教育深入人脑，打动人心；要充分运用各种文化设施，广泛开展多种多样的文娱活动，寓教于文，寓教于乐，寓教于各种活动之中；要广泛建立农村移风易俗理事会，道德委员会等群众性组织，让广大农民自我宣传，自我管理，自我服务，自我教育。

③农村宣传教育要把重点放在干部、党员、乡镇企业职工和种、养大户上。这些人有着较大的影响和感召力。加强对他们的宣传教育，就会在他们的周围以至整个农村产生一定的影响。农村干部、党员和专业户一般对党的方针政策了解比较快，容易接受新事物，他们的行动常常是周围群众学习仿效的榜样。作好这部分人的宣传教育工作，就会起到“抓一个、带一批”的作用。

## 第七节 学校思想教育

### 一、学校思想教育的地位和作用

学校是教育和培养人才的地方，是知识分子集聚的场所，是

教学、科研活动的中心，也是建设社会主义精神文明的重要阵地。学校能否培养出有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，是关系到党和国家的前途命运的大事，也是关系到民族兴衰的大事。在新的历史时期，学校的思想工作对于提高劳动者的素质和培养大量的合格人才，对于加快教育、科学技术和社会主义现代化建设事业的发展，具有举足轻重的地位。学校思想教育的这种地位，决定了它在以下几个方面的重要作用。

①学校思想教育是坚持教育的社会主义方向、培养德才兼备人才的根本保证。学校思想教育是整个社会主义教育的重要组成部分，必须为多出人才、出好人才服务。通过多种形式的宣传教育，帮助学校端正办学的指导思想，全面贯彻党和政府的教育原则、教育方针和政策，保证青少年思想道德素质和科学文化素质的提高，保证人才培养的政治方向。

②学校思想教育是推动教育体制改革、加快教育事业发展的重要保证。教育体制改革是一项艰巨的工程，面临的困难和问题很多，需要社会各方面的支持和改革上的配套。学校思想教育必须为深化教育体制改革提供思想保证和舆论引导。通过深入细致的思想教育，帮助师生员工认识改革的紧迫性、长期性和艰巨性，积极支持改革，参与改革，正确对待改革中出现的利益调整，为深化改革和加快改革创造良好的思想环境。

③学校思想教育还是巩固学校安定团结的政治局面，把学校建设成为社会主义精神文明的坚强阵地的重要保证。学校的稳定是整个社会稳定的一个关键，通过开展学校思想教育，可以促使师生员工树立科学的人生观和世界观，提高思想政治觉悟和道德修养水平，增强抵制各种错误思潮的能力，不断推动学校社会主义精神文明建设和良好校风校纪校貌的形成，维护和发展学校安定团结的政治局面。

## 二、学校思想教育的职责范围

在新的历史时期，学校思想教育的职责范围主要是：

①结合学校的特点，搞好党的路线、方针、政策的教育。学校思想教育部门要经常调查分析师生员工的思想情况，围绕不同时期普遍关心的“热点”问题，有针对性地宣传党和政府的大政方针、国家和当地的基本教情、教育改革的形势任务和发展趋势、党对知识分子的殷切期望，帮助师生正确看待形势，正确看待改革开放，增强党和政府在学校中的号召力、凝聚力，振奋师生员工的精神，调动起他们献身四化的社会主义积极性和创造热情。

②针对学校各类人员的思想实际，做好日常思想工作。主要是密切结合改革开放的实际，对学校师生员工经常进行时事政治教育、劳动教育、道德教育、革命传统教育、爱国主义和国际主义教育、法制教育、马克思主义世界观的教育等。在学校思想教育中，抓好教师的思想教育是一个关键，要帮助教师树立高尚的职业道德，树立教书育人的思想，鼓励他们热爱并终身从事教育工作。要大力宣传优秀教师的先进事迹，促进全社会尊师重教。

③抓好马克思主义理论教育，认真改进政治理论课教学。主要是认真改进小学思想品德课、中学政治课、大学马列主义理论课和思想教育课程的教学内容和方法，增强政治思想教育的吸引力；加强对国内外哲学思潮的评论，提高学生的鉴别能力，从而增强马克思主义在学校中的影响和战斗力；组织学校马克思主义理论队伍，紧密联系我国改革和建设中的重大问题，针对师生的思想认识，撰写文章，举办讲座，有说服力地为师生释疑解难，帮助他们提高对我国社会主义现代化建设形势的认识。

④推动学校建立健全民主协商对话制度。就是要帮助学校广开对话渠道，丰富对话的内容和形式，提高对话的质量和效果，促使上下沟通，增进相互理解，密切干群关系，推进校园民主建

设。为此，要组织社会各方人士经常深入学校，直接与师生对话，回答和解决师生最关心的各种问题。

⑤对学校各种宣传舆论阵地进行管理和领导。主要是加强对学校讲台、报刊、音像制品和学生社团的管理和领导，禁止非法出版物和淫秽书刊在校内的传播；帮助学校运用现代化宣传工具对学生进行形象化教育，开展丰富多采的文娱活动，用健康有益的活动占领学校的讲坛和课余文化阵地。

⑥促进学校教育与社会教育和家庭教育的密切配合，使全社会都来关心青少年的健康成长。主要是帮助学校多方开辟校外教育的渠道，积极探索校外教育的经验和方法。要通过宣传教育，在全社会形成“教育后代，人人有责”的观念，为青少年创造健康成长的良好社会环境。

### 三、学校思想教育的方针和要求

学校是高智力、高技术密集的地方，是政治敏感性强、思想活跃、信息渠道十分畅通的场所，也是各种社会思潮传播和施加影响的重点。这就决定了学校思想教育任务的艰巨和繁重，也决定了学校思想教育必须贯彻科学化、民主化、形象化的方针，必须十分讲究思想性、真实性和艺术性。这就要求做到：

①要根据知识分子的特点，继承和发扬学校思想教育的优良传统，认真研究新时期学校不断发展变化的情况，积极改进学校思想教育的内容、形式和方法，探索其内在规律，卓有成效地做好师生的思想政治工作。要把是否培养出德才兼备和适应社会主义现代化建设需要的人才，作为衡量学校思想教育成败的主要标准。

②要坚持把正面教育和积极疏导结合起来，贯彻民主和开放的精神。要努力排除僵化和自由化思想的影响，对师生中存在的各种思想认识问题，既不能采取简单粗暴和搞“运动”的办法来解决，也不能放任自流，不加引导。要把青少年学生作为教育的主体，引



导他们进行自我教育；对师生中出现的模糊认识，要和风细雨、坦率诚挚地给予疏导，创造尊重人、理解人、关心人、爱护人的氛围。

③要把教师作为学校思想教育工作的重点依靠力量。要帮助教师认清人民教师的神圣职责，为培养合格人才尽心竭力；要关心和帮助教师不断提高思想政治水平，积极为他们提供参加社会实践、接触群众和了解社会的机会，使他们正确理解和执行党的方针、政策；要帮助教师树立正确的教育思想，处理好政治与业务，教书与育人、理论与实践、教学与科研、个人与集体等关系；要热情帮助和严格要求青年教师，鼓励他们不断提高政治和业务水平，做好本职工作。

④要把思想教育贯穿在学校教学的全过程和师生日常生活的各个方面，使教育和管理紧密结合。尤其要注意按照教学规律和学业特点，把思想教育渗透、融汇于课堂教学之中，注意克服思想教育与教学脱节的现象，真正做到教师教书育人，学生德智体全面发展。

⑤要充分发挥学校党委在思想工作中的作用，逐步形成党政工团齐抓共管的局面。要鼓励学校利用一切可以利用的场合和机会，运用一切可以运用的手段和方法，调动一切可以调动的力量，做好青少年学生的思想工作，不断开辟学校思想教育工作的新路子。

## 第八节 对外宣传

### 一、对外宣传工作的地位和作用

对外宣传是党的宣传工作的重要组成部分，是为党的路线、

方针、政策服务的。如果把党的路线、方针、政策比作“主体”，把对内宣传工作和对外宣传工作比作“两翼”，那么，对外宣传就是我国宣传工作的重要一翼。在党的历史上，对外宣传工作占有重要的地位。无论是民主革命时期，还是社会主义建设时期，它都发挥了重要作用，在国际上争取了朋友，扩大了我国在世界上的影响。党的十一届三中全会，确立了对外开放的方针，党中央更加重视对外宣传工作，制定了在新形势下的对外宣传的方针政策，加强了对外宣传工作的领导，建立了系统的对外宣传工作，把对外宣传工作推向了一个新的发展阶段。

对外宣传工作的作用主要体现在两个方面：

第一，对外宣传是顺利实施对外开放政策的重要保证。对外开放是我国的基本国策。实践证明，任何国家要得到发展，都离不开别国的帮助和支援。当今世界，是开放的世界，闭关自守只能处于贫穷落后的地位。我们国家要发展，就必须实行对外开放政策，加强同世界各国的友好交往，特别是加强经济技术方面的合作，引进国外的先进技术和管理经验，加快社会主义现代化建设历史进程。

对外开放和对外宣传是相辅相成的。对外开放带动对外宣传，对外宣传又促进对外开放。实行对外开放政策，我们需要更多地了解世界，也需要世界更多地了解中国。对外宣传工作是为我国社会主义现代化建设服务的，因此要把扩大对外经济技术合作的宣传放到重要位置上。一要宣传自己，宣传我国安定团结的政治形势，社会主义建设成就，民主与法制建设，外向型经济的发展和投资环境改善等，在国际上树立中国鲜明的形象，吸引国外客商到我国来投资办企业。二要了解别人，了解国际政治动向，掌握世界经济和市场信息，把先进技术和先进管理经验引进来，促进我国经济的发展，实现我国经济建设的宏伟目标。

对外宣传实际上就是做外国人的思想工作，争取一个经济建

设的和平的国际环境，争取各国人民的了解、同情和支持，一旦有事，人心向我。要团结和争取大多数人，广交朋友。不管是左派、中间派、还是右派，是友好人士，还是敌对势力，都要做工作，都要争取。做好外国人的思想工作，还可以借用他们的力量，为我做宣传，影响更多的外国人士，扩大我国在世界上的影响。

第二，对外宣传是外交斗争的有力手段。我们国家奉行独立自主的和平外交政策，反对霸权主义，维护世界和平。对外宣传要积极配合外交斗争，大力宣传我国的和平外交政策和在国际事务中主持正义，反对霸权主义的立场。对外宣传和外交斗争虽然各有不同的职能和特点，但在政策上是一致的，都要体现和服务于我国独立自主的和平外交政策。对国际上的重大问题，特别是涉及世界局势的问题，外交上不一定立即表态，而对外宣传却可以通过新闻媒介，积极主动的表态；外交上对各种事务的反应是赞成还是反对，要有明确的态度，而通过对外新闻宣传则可只作客观报道，并不对某一事务表示赞成或反对。

当今世界，社会主义同资本主义的竞争并没有停息，为了维护世界和平和人类进步事业，还要同霸权主义进行激烈较量。对外宣传便是国际政治在意识形态领域中的斗争工具。我们对外宣传的目的和资本主义国家有本质区别，我们是从中国人民和世界人民的根本利益出发，把爱国主义和国际主义结合起来，在平等互利的基础上同世界各国发展友好合作与交流，推动世界的和平与发展。而资本主义国家的对外宣传则是推行霸权主义和民族利己主义，为他们的对外扩张和侵略服务。国际资产阶级时刻都在向我们做宣传，进行思想、文化侵蚀与渗透，对此，我们也要通过对外宣传工作，进行反侵蚀和反渗透的斗争。

实现祖国统一，和平解放台湾，既是我国的内政问题，又涉及国际关系问题。当前，台湾当局虽仍坚持“三不”政策，但在與

论压力下，在某些作法上采取了一定的松动。应当看到，由于两岸长期隔绝和台湾当局对大陆的封锁，台湾岛内多数人并不了解大陆的真实情况，对我党和平统一祖国的主张和“一国两制”的构想知道得很少，对实现统一还有顾虑。因此，我们要大力加强对外、对台宣传，争取国际上的支持，争取台湾民心。

## 二、对外宣传工作的职责范围

对外宣传工作的职责范围是由其任务决定的。对外宣传工作的根本任务，是为党的基本路线和外交路线服务，为社会主义经济建设、实现祖国统一和反对霸权主义，维护世界和平服务。

从这一任务出发，对外宣传工作的职责范围主要是：

①认真贯彻执行党和国家的对外方针政策，同中央保持一致。要认真学习中央的对外方针政策，提高政策水平，保证对外宣传工作按照党和国家的对外方针政策积极进行。要经常了解和掌握对外宣传工作和涉外新闻报道工作情况，检查各种形式的对外宣传（如口头宣传、文字宣传和形象宣传）是否符合中央的对外方针政策，发现问题，及时纠正。要注意随时研究对外宣传工作的新情况、新问题、提出改进意见和措施，增强思想性和政策性。

②加强调查研究，掌握对外宣传对象的思想动态，采取相应对策。对外宣传对象遍布世界各地，包括外国人、华侨和港、澳、台同胞，他们中的绝大多数身居海外。这些宣传对象，由于国家、民族、阶层不同，了解中国的程度、内容也不一样。我们必须在调查研究的基础上，有针对性地提出对外宣传的方针、方法和策略，不能不分对象，大家同吃“一盘菜”。

③统筹规划对外宣传工作，推动有关部门具体实施。我国的对外宣传工作还处于初创阶段，对外宣传的基础设施十分薄弱，工作人员还很少，业务水平也比较低。因此，对外宣传的效果不

很理想，在世界上的影响也不够大。这同我国的国际地位和当前国际斗争需要相比很不相称，很不适应。为此，对外宣传工作需要有一个比较长期的规划，提出总体布局和实施目标。诸如，对外宣传队伍的建设，对外宣传品的制作，海外宣传阵地的建立，以及对外文化交流等等，都需要统筹安排，以便集中力量，突出重点，创出一条“花钱少、见效快、收效大”的路子来。对外宣传工作涉及的部门广，必须在统一规划下，协调行动，形成合力，共同实施。

④做好对干部、群众的涉外纪律教育工作，维护国家的荣誉。要经常对干部、群众进行爱国主义、国际主义、涉外政策和外事纪律教育，提高民族自尊心和维护国家荣誉的自觉性，既不卑躬屈节，又不盲目排外。要帮助和督促有关部门做好出国人员的政治思想工作，既要友好交往，又要严格遵守外事纪律；加强有理想、有道德、有文化、有纪律的教育，防止有损人格、人格的事情发生。同时，还要检查和督促有关部门做好常驻我国的外籍专家、留学生的思想工作，增进友谊，争取他们为宣传中国出力。

⑤建设一支精干的对外宣传队伍，提高工作水平。要积极选拔年富力强的优秀干部，充实和加强对外宣传部门的领导班子，还要有计划、有步骤地培养新生力量。同时，对在任的对外宣传干部也要积极进行培训，更新知识，提高业务能力。

### 三、对外宣传工作的方针和原则

对外宣传工作的方针是：树立社会主义中国在国际上的鲜明形象，争取世界人心，保证对外开放政策顺利实施。具体地讲，就是对外大力宣传我们党的路线、方针和政策，争取世界各国的支持，争取一个和平建设的国际环境，推动我国社会主义现代化建设事业向前发展。按照这个方针的要求，我们要注意以下几

点：

①对外宣传工作要全党来办。对外宣传工作是全党的工作，各级党委必须加强领导，调动一切可以调动的力量，共同做好这项工作。中央、地方和驻外部门都要加强对外宣传工作，不仅要发动广大干部、群众及驻外人员做对外宣传工作，还要利用外国人和华侨的力量，特别是利用海外新闻记者的力量，为我们做宣传工作。各涉外部门、团体和工厂企业等，也都要重视对外宣传工作，要结合各自的业务工作，把对外宣传内容寓于业务和文化活动之中，以提高宣传效果。外宣、外事、旅游等部门要搞好参观点和旅游点的建设，使之充分发挥对外宣传阵地和窗口的作用。

②坚持对内宣传和对外宣传并举的方针。对内宣传和对外宣传是党的宣传工作的两个方面，一定要同时并举，要改变过去那种只搞封闭式对内宣传，而忽视对外宣传的倾向。对外宣传和对外业务也应并举，对外宣传要做到各项对外业务中去，否则就失去依托、没有活力；对外业务离开了对外宣传，就失去了思想内容，不利于业务的开展。只有两者密切结合起来，才能收到更好的效果。

③要实行归口管理。为更好地发挥各方面的积极性，避免工作中出现政出多门，各行其是，互相抵消力量的现象，对外宣传工作必须实行归口管理，统一方针，统一规划，统一协调。各有关部门之间，要明确分工，互相配合，一致对外。对外宣传工作总的方针、政策由中央制定和掌握；有关国际形势和外交政策等重大问题的对外宣传，由中央外事领导机关负责；对外宣传方针、政策的贯彻执行及对外宣传事业规划等，由党的宣传部门负责；各项具体事务工作，分别由有关部门归口管理。

对外宣传工作是一项政治性、政策性、针对性，时间性很强的工作，要做好这项工作，必须坚持以下原则：

第一，要坚持实事求是。坚持实事求是，就是要讲事实，讲

真话,讲道理,按照事物本来面目进行宣传。在宣传成就时,要恰如其分,留有余地;在讲缺点和困难时,要防止消极暴露,特别要防止那种为迎合某些外国人的口味而专门展示阴暗面的作法。坚持实事求是,不能只讲大道理,要有人情味,寓理于情,这样才能收到良好的宣传效果。

第二,要加强针对性。对外宣传对象的政治倾向、社会背景、宗教信仰、语言习惯、心理特征以及对我国的了解各不相同,兴趣、爱好、要求互有差异。因此,要针对不同对象的特点,从宣传内容、风格到形式都要进行调整,使之适合其要求和接受水平,做到“有的放矢”。宣传的深度、规模、方式也要有所区别,并应掌握好分寸。

第三,要讲究策略和方法。对外宣传工作的政治性和政策性很强,必须注意策略和方法,否则就会影响宣传效果,甚至还会起副作用。对外宣传要讲求艺术性,注意内容和形式的统一,要运用灵活多样、丰富多采、简明生动的方法,及时地全面地进行宣传。要不断改进文风,讲话要简明动听,写文章要有文彩,切忌空话连篇、生硬呆板,强加于人。要照顾海外不同对象的特点,适应他们的认识水平和接受能力。

## 第十一章 党的宣传工作的 基本类型

宣传工作包括的内容非常丰富,涉及的范围非常广泛,它横跨社会生活的各个领域,纵贯党的事业的全部过程。由于社会生活各个领域都有各自不同的性质、任务和目标,各种宣传所要实现的目的和所涉及问题的范围便不尽相同。因此,在实践中就需要区分不同的宣传类型。

根据马克思主义关于社会基本结构的原理,按照不同社会生活领域宣传的主题内容划分,党的宣传工作可以分为政治宣传、经济宣传、文化宣传和社会宣传四种基本类型。这种划分有重要的实践意义。它把马克思主义关于生产力、生产关系、经济基础和上层建筑等方面的基本理论统一起来了,有助于人们从整体上去认识和把握党的宣传工作,克服把宣传工作看成是社会政治和文化生活的单一活动的局限;并且针对各个领域所要实现的不同目标来确定宣传内容,运用专门的宣传手段和方法,更好地保证党的各项宣传任务的完成。

在宣传工作四种基本类型中,政治宣传是核心,它规定和制约着其他三种宣传类型。经济宣传、文化宣传和社会宣传受政治宣传的指导和支配,是政治宣传的必然要求。但是,政治宣传也不能脱离经济宣传、文化宣传和社会宣传孤立地进行,否则就会脱离人们的思想实际和社会实际。因此,我们在宣传工作中,要善于把四种基本类型的宣传巧妙而又有机地结合起来,做到既各有侧重,又互相配合。



## 第一节 政治宣传

政治宣传主要是进行政治理论、政治原则、政治方向和政治信仰的宣传，也就是进行党的理论、学说、纲领和主张的宣传。它在党的宣传工作中起着主导和决定的作用。

### 一、政治宣传的内容

政治宣传的内容，是由我们党在各个历史时期的总任务和总目标所决定的。在各个不同历史时期，由于党的工作中心和政治任务的变化，政治宣传的着眼点和侧重点是不同的。但是，政治宣传作为党的宣传工作的一种基本类型，是一个连续不断的历史过程，贯穿于这个过程之中的基本内容，概括起来主要有以下几个方面：

#### （一）党在各个历史时期的纲领、路线、方针、政策的宣传

党在各个历史时期的纲领、路线、方针、政策，是依据马克思主义基本原理，结合中国一定时期革命和建设的实践制定的，是完成党在各个不同时期任务的根本保证。它具体地规定了各个时期的政治方向，以及为了达到某一目标所走的道路，使政治原则具体化。通过政治宣传，可以使人们认识党的纲领、路线、方针和政策的正确性，自觉地为实现既定的目标而共同奋斗。当前，政治宣传的主要内容是党的十三大所制定的党在社会主义初级阶段的基本路线，以及依据基本路线所确定的一系列基本方针和政策，使“一个中心，两个基本点”真正深入人心，以统一全党和全国人民的思想和意志，提高人们贯彻执行十三大路线的自觉性，沿着有中国特色的社会主义道路奋勇前进。

#### （二）人民群众是历史创造者的宣传

人是社会的主体，人民群众是历史的创造者，这是历史唯物

主义的一个根本观点，也是政治宣传一项极其重要的内容。进行政治宣传，就是要帮助人们深刻认识人民群众是一个历史范畴，虽然在不同时期这个词有着不同的内涵，但在任何时候它都是历史的主人，是推动社会前进的真正动力，是社会物质财富和精神财富的创造者。杰出人物和领袖人物在历史发展中有着巨大作用，但他们的作用归根到底是人民群众赋予的，并且只有通过群众的行动才能实现出来。肯定人民群众创造历史和肯定杰出人物的作用是完全一致的。我们党所以有力量，其源泉就在于它最广泛最密切地团结和联系群众。社会主义事业是广大人民群众生气勃勃的创造性事业，只有最大限度地调动人民群众创造历史的主动性、积极性和创造精神，才能更好地完成这一宏伟事业。

### （三）阶级和阶级斗争理论的宣传

阶级和阶级斗争问题，是马克思主义科学社会主义的一个重大的理论和实践问题。阶级和阶级斗争，作为一种社会历史现象，并不是自有人类社会以来就有的，而是社会生产发展到一定历史阶段的产物，“仅仅同生产发展的一定历史阶段相联系。”（《马克思恩格斯选集》第四卷第332页）同其他一切在历史上产生、发展和灭亡的社会现象一样，阶级和阶级斗争也最终要在历史上灭亡。在阶级社会里，在剥削阶级还未作为一个阶级消灭之前，阶级和阶级斗争是一切政治现象产生的根源，社会生活的主要矛盾集中表现为阶级斗争，革命的阶级斗争则是阶级社会发展的直接动力。但是，随着历史发展和历史条件的变化，阶级斗争的内容、形式以及在社会生活中的地位，也不断发生变化。在我国，随着生产资料私有制的社会主义改造基本完成和社会主义制度的全面确立，社会的阶级结构和阶级关系发生了重大变化，剥削阶级作为完整的阶级不复存在，虽然由于国际的因素和国内的因素，阶级斗争在一定范围内还会长期存在，在某种条件下还有可能激化，但是阶级斗争已经不是主要矛盾，已经不是社会生

活的主体。在各种社会矛盾中，占主导地位的是人民内部矛盾，而且大多不属于阶级斗争性质。社会主义社会的阶级斗争是一种特殊形式的阶级斗争，发展的总趋势不是越来越尖锐，而是逐渐减弱，直至最后完全消失。历史和现实的经验证明，能否正确认识和解决阶级和阶级斗争问题，不是一个局部的问题，而是一个关系到全局的重大政治问题。进行政治宣传，就是要引导人们在观察和解决阶级斗争问题时，采取历史的、辩证的分析态度，正确运用马克思主义的阶级观点和阶级分析方法，特别是要科学地认识和解决社会主义内部的阶级斗争问题，正确地把握社会发展规律。

#### **（四）马克思主义国家学说的宣传**

国家问题是一个关系到社会主义事业发展方向和结局的根本问题。马克思主义的国家理论，科学地揭示了国家产生、发展和消灭的客观规律，阐明了国家的本质和国家在社会生活中的作用，精辟地论述了社会主义国家的历史地位和社会职能，明确地提出了坚持人民民主专政、发展社会主义民主和健全社会主义法制的任务。当前，我们进行这方面的宣传，就是要使广大人民群众明确人民民主专政的实质和特点，正确认识和解决民主与专政、民主与集中、民主与法制、自由和纪律的关系，分清社会主义民主和资本主义民主的本质区别，深刻认识进行政治体制改革、建设社会主义民主政治的深远意义，强化民主意识，增强法制观念，从而真正自觉地坚持人民民主专政，进一步巩固和发展安定团结的政治局面。

#### **（五）无产阶级社会主义革命的宣传**

无产阶级社会主义革命又称无产阶级革命，是工人阶级（经过共产党）领导广大劳动人民，反对资产阶级和一切剥削阶级的社会革命。它是资本主义社会基本矛盾发展的必然结果。无产阶级革命的根本问题是国家政权问题，革命目标是推翻资产阶级统

治，用无产阶级专政代替资产阶级专政，用公有制代替私有制，实现社会主义。无产阶级要取得革命斗争的胜利，必须建立用马克思主义理论武装的、密切联系广大群众的真正的无产阶级革命政党，如果没有这样一个党的正确领导，革命是不可能取得胜利的。无产阶级要完成社会主义革命的任务，必须建立无产阶级专政，否则实现社会主义也是一句空话。社会主义革命究竟采取什么道路和具体形式，由于各国的国情不同和历史条件不同，只能由各国人民自己来探索、选择和创造，不能一概而论。在我国民主革命时期，无产阶级革命是通过建立农村革命根据地，以农村包围城市，最后夺取全国政权建立的无产阶级国家政权，是人民民主专政制度。而在社会主义革命时期，无产阶级革命的任务则主要是巩固和完善社会主义制度，大力发展生产力，进行经济建设。事实证明，这是完全符合我国国情的。政治宣传就是要使人们了解无产阶级革命的进程、条件、认识社会主义代替资本主义的必然性，深刻认识工人阶级肩负的历史使命，坚定革命的立场，树立革命的人生观，以高度的责任感和使命感投入社会主义革命和建设的伟大事业之中。

#### **（六）社会主义和共产主义的宣传**

社会主义和共产主义是同一社会形态的两个发展程度不同的阶段。社会主义是共产主义社会的第一阶段，共产主义社会是社会主义社会发展的必然趋势。我们党的最高理想是实现共产主义制度。但要由各尽所能、按劳分配的社会主义社会过渡到各尽所能、按需分配的共产主义社会，只有经过生产力的巨大发展，经过思想、政治、文化上的巨大进步这样一个漫长的历史过程才能达到。进行政治宣传，就是要引导人们认清社会主义和共产主义的联系和区别，认识社会主义的本质特征，明确社会主义社会的根本任务是发展生产力，改革是社会主义社会发展的重要动力，破除离开生产力抽象谈论社会主义的历史唯心主义观念，从根本

上划清科学社会主义同种种空想社会主义的界限，逐步确立和坚定社会主义和共产主义的信念，并把两者结合起来，立志建设，致力改革，脚踏实地，艰苦创业，自觉地为建设具有中国特色的社会主义和实现共产主义而努力奋斗。

总之，政治宣传的内容是很多的，既包括基本的政治理论问题，也包括现实的重大政治原则问题。除上述几方面内容外，还有许多重要的内容，比如共产党的领导和党的建设问题，马克思主义基本原理在政治思想领域的指导作用问题，“一国两制”和国家统一问题，民族理论和民族政策问题，国际关系和对外政策问题，等等。十一届三中全会以后，全党工作的重点转移到社会主义现代化建设上来，中心任务是发展生产力，“四个现代化就是当前的最大政治。”（《邓小平文选》第140页）既然如此，发展生产力，巩固无产阶级政权，理所当然地成为政治宣传的中心内容。

## 二、政治宣传的特点和作用

政治宣传和其他宣传类型相比，有其不同的特点。具体来说，它主要有两个突出的特点：

一是具有鲜明的党性。党性是无产阶级阶级性的集中表现。政治宣传的党性，就在于它以明确的目的性和思想倾向性，直接为党的纲领、路线、方针和政策服务，直接为实现党的奋斗目标服务。在不同的历史阶段，它围绕党的政治路线，结合党的中心工作，向人们传播党的政治主张，使人们对党的一切理论及策略路线都有充分的了解，坚信我们党的理论、纲领、路线、政策等符合客观真理，符合客观规律，引导人们按照无产阶级立场和世界观，按照无产阶级和广大人民群众的利益和要求，去正确地认识世界和改造世界，并给人们以正确的政治信念和精神支柱，推动人们积极投身于革命和建设的实践，为实现当前的和长远的革命目标而努力奋斗。从而实现党的政治主张，保证党的奋斗目标

的胜利实现。

二是具有很强的理论性和实践性。政治宣传是以马列主义、毛泽东思想为指导，运用马克思主义理论去宣传群众，说服群众，指导群众进行革命和建设的实践活动。它所解决的不是一般性的问题，而是政治方向、政治原则和政治行为问题。政治宣传的主要内容，不论是阶级和阶级斗争问题、国家问题、无产阶级历史使命和历史作用问题，还是无产阶级政党问题、社会主义和共产主义问题等，都不仅与政治理论有密切关系，而且是一个现实的实践问题。马克思主义理论既是无产阶级革命斗争实践经验的升华，又是实践的先导。从一定意义上说，政治宣传也是一种实际的马克思主义科学理论的宣传，有着很强的理论性和实践性。

政治宣传在党的事业中有着十分重要的作用。首先，它是实现党的领导的重要途径。坚持党的领导是我们党和国家政治生活中的一项基本原则，是无产阶级革命和建设事业取得胜利的根本保证。而党是工人阶级的政治组织，不是国家政权机关，更不是群众组织和经济文化组织。它不能命令人民团体和经济文化组织必须做什么和怎样去做，更不能向群众发号施令。党的领导是政治领导，主要是政治方向、政治原则和重大决策的领导。实现党的政治领导，除了靠党的理论的正确，靠党制定正确的路线、方针、政策外，大量的的是靠有说服力的宣传鼓动工作，坚持不懈地向人民群众宣传社会主义、共产主义思想，宣传党关于革命和建设的理论、路线和政策，斗争的目标、方针和方式方法，使人们了解无产阶级革命的进程、条件、目标和结果，了解党的路线、方针、政策制订的科学依据，相信党的路线、方针的正确，自觉地为实现党的目标和任务奋斗。如果离开政治宣传，人们就不能很好地理解党的主张，群众就不能真心实意地跟党走，党的政治领导也就无从实现。

其次，它是提高人们思想政治觉悟，坚持正确的政治方向的

重要保证。政治宣传从根本上讲，是用马克思主义理论宣传教育群众，给人们以理论武装和理论指导，使人们有明确的方向和奋斗目标。比如，我们进行经济改革要坚持公有制为主导的多种经济形式和鼓励一部分人先富起来以逐步达到共同富裕的原则，目的是为了发展生产力，这是关系到改革方向的根本问题。如果离开政治宣传，人们就会对改革产生片面理解，甚至把注意力只放到物质利益的追求上，助长金钱至上思想的发展。其结果不但不能保持改革的社会主义方向，甚至会把改革引向邪路。只有进行政治宣传，不断提高人们的思想政治觉悟，使人们对改革有个正确认识，才能坚持改革的社会主义方向。

### 三、政治宣传的要求

政治宣传是一项政治性、理论性和原则性很强的工作，要搞好这项宣传，应该做到以下两条基本要求：

第一，坚持党性原则，在政治上同党中央保持一致。这是进行政治宣传必须遵循的一条最根本的要求。与党中央保持一致，就是要我们的宣传干部必须站在党和人民的立场上，坚决地、无条件地向群众宣传党的纲领、路线和政策，宣传党的政治主张，宣传党的总目标和总任务，不能各行其是。凡是涉及到党的路线、方针、政策以及重大政治性理论性的问题，都要统一于党中央决定的口径，不得自作主张；对于关系党和国家的根本利益和全局利益的重大政治性的理论和政策问题，如有不同意见，可以在党内适当场合进行讨论，或向中央反映，但是绝对不允许擅自公开宣传同党中央决定相反的言论，也不得在群众中任意散布与党的路线、方针、政策和决定相反的意见。

实现这个要求，有两个问题必须注意：一是正确处理“保持一致”与发挥主动性、创造性的关系。所谓保持一致，是指在重大政治问题和原则问题上与党一致；所谓发挥主动性、创造性，

指的是对待宣传工作要有积极态度和开拓创新的精神。二者所要求的角度虽然不同，但却都体现着对党的事业的坚强的党性原则和高度的责任感，体现着对遵守党的纪律的高度自觉性，因而这两者不是矛盾的，而是互相促进的，统一的。只有保持一致，才能保证政治宣传工作的正确方向；只有充分发挥主动性和创造性，才能使坚持正确的方向得到生动有力的体现。二是要把思想认识问题和政治立场问题区别开来。是否保持一致，坚持党性，这是个政治态度和立场问题。但是，由于各种复杂的原因，宣传工作中出现这样或那样的问题，甚至发生某些失误，这是难免的。对由于思想认识上的原因而造成的政治宣传工作中的某些失误，不要随便扣上“不一致”的帽子。

第二，要认真地学习理论和党的路线、方针、政策。前面讲了，政治宣传的内容既是无产阶级革命斗争实践的理论概括，又是通过党的路线、方针、政策来具体体现的。因此，要做好这项工作，在很大程度上取决于宣传人员的政治觉悟、思想理论水平和政策水平。不能设想，一个理论根底不深、政策水平不高的人，能够做好理论性和政策性很强的政治宣传工作。这就要求我们必须认真刻苦地学习理论，完整准确地掌握马克思主义基本理论，掌握马克思主义的立场、观点和方法，认真学习和掌握党在各个时期的路线和重大的方针、政策。只有这样，才能做好政治宣传工作，才能卓有成效地发挥其应有的效能。

## 第二节 经济宣传

经济宣传主要包括经济理论、经济政策、经济建设和经济形势等的宣传，它在整个宣传工作中有着极为重要的地位和作用。



## 一、经济宣传的内容

生产活动和经济活动是人类社会最基本的实践活动，因此经济宣传的内容相当广泛。由于不同时期的任务不同，因而经济宣传的具体内容也要发生相应的变化。从整体上说，经济宣传有以下几方面的基本内容：

### （一）经济理论和经济政策的宣传

马克思主义的经济理论，正确地反映了社会经济发展的客观规律，是我们党确定经济建设的大政方针，是制定正确经济政策的理论依据。而党在不同时期的经济政策是在马克思主义经济理论的指导下，根据当时生产力发展状况和要求、政治经济形势和任务而制定的，是指导人们实现一定时期党的路线和任务的行为准则。经济宣传要围绕每个时期经济建设的中心任务和党提出的经济建设的大政方针，结合人们的思想实际，有针对性地搞好以下经济理论和经济政策的宣传，包括马克思主义关于再生产的理论，生产资料所有制的理论，商品经济的理论，社会主义计划经济的理论，分配的理论，生产与消费的理论，对内搞活、对外开放的政策，农村经济政策，城市经济政策，价格政策，劳动工资政策，外贸政策，等等。通过经济宣传，使人们掌握马克思主义基本经济理论，用以观察和分析纷繁复杂的社会经济现象，学会运用经济规律指导经济活动，真正弄清楚党的经济政策的理论依据，理解党的政策，树立严肃的政策观念，从而把经济活动建立在科学理论和正确认识的基础上，克服盲目性，提高自觉性，确保经济建设的正确方向，保证经济建设任务的完成。

马克思主义经济理论是在实践中不断丰富和发展的，党的经济政策是由基本政策和各项具体政策组成的有机整体，因此，进行这一宣传需要注意以下几个问题：第一，要用不断发展了的新的经济理论宣传群众，给人们以正确的理论武装和理论向导；第

二，要使人们认识党在一定历史阶段的基本政策是相对稳定、相对连续的，而某些具体政策在执行中是会发展变化的，不要把某些具体政策正常的发展变化，看成是“政策多变”；第三，人们的思想认识往往落后于社会存在。一个新理论的产生和新政策的制定，有些人一时可能理解不好，理解不了，甚至产生误解。对此，应当耐心地宣传解释，善于等待，不要随意给人家扣上什么“僵化”、“保守”之类的帽子。

### **（二）生产力是一切社会发展的最终决定力量的宣传**

马克思主义的历史唯物主义从来认为，物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础，是人类最基本的经济活动。社会进步的最高标准是生产力的发展。列宁说过：“生产力的发展（这是社会进步的最高标准）。”（《列宁全集》第13卷，第223页）不论从社会历史发展过程的纵向看，还是从社会全局和局部关系的横向看，一切社会的发展，生产力都是最终起决定作用的力量。社会主义社会也不例外。社会主义的产生，社会主义从一个阶段向另一个阶段的推进，乃至共产主义的实现，都离不开生产力的发展。社会主义社会根本的任务是发展生产力。在社会主义初级阶段，经济宣传要把发展生产力作为中心内容。通过这一宣传，使人们明确认识生产力在历史发展中的决定性作用，牢固树立生产力根本标准的观点，并在实际工作中用以衡量我们的思想、观念的是非曲直，规范我们的行动，为发展社会主义生产力，摆脱贫穷和落后，实现国家繁荣富强、人民富裕幸福作出积极的贡献。

### **（三）经济发展战略的宣传**

经济发展战略，是指党和国家制定的发展经济的长远目标和实现这个目标的道路。它是适应经济发展的客观需要，在科学分析、全面衡量基本国情和经济发展内在规律基础上制定的，体现了经济发展的正确方向。经济发展战略一般包括战略目标、战略重点、战略步骤、发展途径以及重大宏观对策等内容。战略问题

是关系全局、影响全局的根本性问题，毫无疑问是经济宣传的一项重要内容。党的十三大制定的经济发展战略，规定到下个世纪中叶我国经济建设分三步走的战略目标和战略部署，着重解决三个问题的战略重点，以及为实现这个经济发展战略所提出的一系列基本要求，全面布局和绘制了我国经济和社会协调发展的蓝图，是我们党在社会主义初级阶段经济建设的纲领。当前，进行经济宣传，主要是向广大人民群众广泛深入地宣传十三大确定的经济发展战略，宣传中央最近提出的沿海地区经济发展战略，使之家喻户晓，深入人心，振奋全国各族人民献身现代化事业的巨大热情和创造精神，自力更生，艰苦创业，为实现十三大提出的宏伟目标而努力奋斗。

#### **（四）经济体制改革的宣传**

社会主义是在改革中前进的社会。恩格斯早就说过：“我们认为‘社会主义’不是一种一成不变的东西，而应当和任何其他社会制度一样，把它看成是经常变化和改革的社会。”（《马克思恩格斯全集》第37卷第443页）现在改革在所有社会主义国家已成为历史性潮流。我国正处在社会主义初级阶段，由于过去长期形成的单一的所有制结构和僵化的经济体制严重地束缚着生产力的发展，改革更是势在必行，这是建设社会主义现代化的必由之路。改革的根本任务是要建立起具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制，目的是发展生产力。改革是一场深刻的社会变革，它将触及到社会各方面利益，不可避免地会有阻力，也难免有失误，不能一蹴而就。通过经济体制改革的宣传，使大家深刻认识改革的重要性、紧迫性、艰巨性和复杂性，科学理解改革的社会主义性质，明确改革的目的、任务，正确对待改革中所采取的一些新措施和新办法，增强人们对改革的理解程度和心理承受能力，从而自觉地支持改革和参加改革，保证改革的顺利进行。

当前，按照十三大提出的关于经济体制改革的要求，经济宣

传要贯彻和体现经济要进一步稳定、改革要进一步深化的方针，围绕转变企业经营机制这个中心环节，紧密配合各项深化改革措施的实施，重点宣传按照所有权与经营权分离的原则，搞活全民所有制企业；促进横向经济联合的进一步发展；加快建立和培育社会主义市场体系；逐步健全以间接管理为主的宏观经济调节体系；在公有制为主体的前提下继续发展多种所有制经济；实行以按劳分配为主体的多种分配方式和正确的分配政策，以便进一步提高和统一人们的认识，坚定不移地把改革推向前进。

### **（五）科学技术是生产力的宣传**

现代科学技术体系，是由天文学、地质学、生物学、化学、数学、物理学等六大基础学科和工程技术学科（又称应用技术）构成的。实践表明，科学技术是社会生产力中最活跃和决定的因素。一个国家经济发展的快慢，根本上取决于科学技术的发展。现在国家之间的经济竞争，实质上是科技的竞争。邓小平同志说过：“四个现代化，关键是科学技术的现代化。”“没有科学技术的高速度发展，也就不可能有国民经济的高速度的发展。”（《邓小平文选》第83页）我们进行经济宣传，要使人们懂得“科学技术是生产力”的道理，克服轻视科学、轻视知识的思想影响，增强发展科学技术的紧迫感和责任感，一方面积极推广普遍适用的科技成果，加速企业的技术改造，推进大规模生产的产业技术和装备现代化；另一方面贯彻科技工作面向经济建设的方针，组织精干力量大力开展高技术的研究与开发，促进科学技术成果迅速转化为生产力；同时继续引进国外先进技术，加强对引进技术的消化、吸收和创新，以便推动经济建设事业的发展，振兴国民经济。

经济宣传还包括经济形势、经济广告、经济建设的先进经验以及世界经济发展概况和国际经济关系等的宣传，内容是丰富多彩的。其中，经济理论和经济政策、经济发展战略、经济体制改革、生产力作用、科学技术等几个方面，是经济宣传的基本内容。

## 二、经济宣传的特点和作用

经济宣传与其它类型的宣传相比，有其自身的特点。

第一，结合性。经济宣传主要是围绕经济建设和经济工作的主题来开展的，目的是为经济建设服务，为发展社会生产力服务。所谓经济建设和经济工作，是指人们从事发展社会生产力，以及相应地调节人们之间错综复杂的生产关系或经济关系的一系列实践活动。经济宣传的内容、过程，与人们的这种实践活动的内容、过程是同步的。这就决定了经济宣传与经济工作具有紧密结合的特点，即具有结合性。这种结合性，正是它的生命力和威力所在。离开经济建设和经济工作，经济宣传就会成为“空中楼阁”，失去它应有的生命力和作用。

第二，现实性。生产活动和经济活动都是社会生活中的现实活动，人们一天都离不开它。同时，经济工作又是讲经济效益和经济成果的，与人们现实的切身利益息息相关，为人们普遍关心。所以经济宣传的内容，不是讲历史，而是讲现实，不是抽象的理论空谈，而是具体的实际工作，它要根据每一个时期的经济形势和工作任务、要求，针对经济建设和经济工作中遇到的问题、矛盾，结合人们思想实际，阐明经济建设的基本任务、奋斗目标、方针、政策、步骤措施等，以指导人们的实践。大量的事实说明，经济宣传对人们的经济活动和经济行为发生的影响是很大的，具有很强的现实性。

第三，时间性。经济宣传的时间性与它的现实性是密切联系的，它是经济工作的特点所要求的。上面讲了，经济工作是讲求经济效益的，而取得经济效益的一个重要条件就是时间，“时间就是金钱”，时间就是效率。同时，经济建设和经济工作本身又是个动态的过程，每个阶段有每个阶段的任务和要求，有的经济活动时间性很强。因此，经济宣传必须及时或超前进行。从经济宣传

的基本内容看，无论是经济体制改革的宣传，经济形势的宣传，还是科学技术和经济广告的宣传，无不具有很强的时间性。特别是在科学技术迅猛发展和生产高度社会化、商品化的今天，经济宣传更要讲究时效，强调时间性，不然就失去了它存在的意义。

在以经济建设为中心的现代化建设的社会主义初级阶段，经济宣传起着越来越重要的作用。这种作用具体表现在三个方面：

第一、对经济工作的社会主义性质和发展方向起保证作用。邓小平同志曾指出，现在我们搞四个现代化，是搞社会主义的四个现代化，不是搞别的现代化。我们采取的所有开放、搞活、改革等方面的政策，目的都是为了发展社会主义经济。在我们国家，一切经济工作和经济活动，都必须坚持社会主义原则和发展方向，坚持社会主义道路。这是社会主义本质所要求的。而坚持社会主义原则，从经济方面来讲，最主要的是坚持把发展生产力作为根本任务，坚持最大限度地满足人民不断增长的物质文化生活需要这个社会主义生产的根本目的，坚持发展社会主义有计划的商品经济，坚持以公有制为主体的多种经济成分，坚持以按劳分配为主体的多种分配方式，坚持对外开放、对内搞活的政策。要实现这些原则、政策，当然需要做多方面的工作，需要各种社会力量有机配合，但经济宣传却是一个非常重要的方面。它使人们从根本上分清什么是社会主义，什么是资本主义，以便遵照这些基本原则进行经济建设和经济活动，不断矫正违背这些原则的经济行为，从而保证经济工作的社会主义性质和发展方向。

第二，对各项经济工作任务的完成和奋斗目标的实现有重要的动员、鼓舞和激励作用。在社会主义初级阶段，实现四化，建设有中国特色的社会主义，是我们共同奋斗的目标。要实现这个目标，就必须把人们的积极性和创造力都调动起来，充分发挥他们的聪明才智，团结一致，努力奋斗。经济宣传，就是向人们阐明现代化建设的总目标、总任务和各项具体目标、具体任务，以

及为实现这些目标和任务所采取的方针、政策、措施、步骤，动员、激励和鼓舞群众的劳动热情，唤起人民群众的历史责任感，帮助人们克服各种困难，从而鼓舞斗志，坚定信念，增强信心，同心同德，保证经济建设各项任务的完成和四化目标的实现。

第三，在现代科学技术日新月异和商品经济发展的条件下，经济宣传对传播经济信息、商品信息，沟通产需渠道，促进横向经济联合，对于推动发展国内外经济技术交流和协作，推广新技术，开发新产品，把科学技术成果迅速变为现实的生产力，促进经济发展等方面，也有着重要的作用。

### 三、经济宣传的要求

当前我国经济建设和经济体制改革面临着许多新情况、新问题，任务十分艰巨，而经济宣传又是整个宣传工作的重点，因此就向我们提出了许多新的更高的要求。

第一，经济宣传要紧密结合经济工作一道去做。这是经济宣传的出发点，也是它的落脚点。结合经济工作去做，就是要把经济宣传工作渗透到经济建设和经济工作的过程中去，并且贯穿于各项活动过程的始终，既不能游离于经济工作之外，更不能凌驾于经济工作之上。当前，特别要紧密结合经济体制改革的重大步骤去做，配合各项经济改革措施的实施，及时地做好思想工作。只有结合经济工作，经济宣传才有充实的内容，才能做得生动活泼而又富有成效。如果离开经济工作，离开经济建设和经济体制改革，经济宣传就会脱离实际，脱离群众，成为既无内容又无对象的空洞说教。

第二，学习经济、熟悉经济。应当看到，我们许多宣传干部对于经济工作是比较陌生的。现在，经济建设和经济体制改革中新情况、新问题层出不穷，宣传干部仅靠原有的知识已很难适应，必须下苦功夫学习和钻研经济理论，学习党的经济政策，学

习科学技术和管理工作知识，了解和研究各种经济关系，熟悉经济工作。特别是要努力学习经济体制改革的理论和政策，全面了解和掌握党中央、国务院关于经济体制改革的重大部署，这样才能从根本上改变经济宣传工作同经济建设形势不相适应的状况，更好地适应现代化建设和改革的需要。

第三，要坚持实事求是的科学态度。生产力的发展，社会经济的发展，都有其客观规律。经济宣传必须坚持实事求是的科学态度，宣传的内容要真实，要符合经济发展规律的要求，引导人们按照经济规律办事。否则，就要受到客观经济规律的惩罚，给经济工作带来损失。这在我们过去宣传工作中是有深刻教训的，应当引以为戒。

### 第三节 文化宣传

文化宣传主要包括思想道德和科学、文化、教育等的宣传，主要任务是适应社会主义现代化建设的需要，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高人们的思想道德素质和科学文化素质。

#### 一、文化宣传的内容

文化是个内涵十分丰富的概念。从广义来说，是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说，则是指社会意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。我们这里所说的文化宣传，主要是指科学、文化、教育上层建筑中属于思想意识形态部分的宣传。它的内容，大致包括文化事业和思想两个方面。

第一是文化事业方面的宣传。主要是指教育、科学、文学艺术、



新闻出版、广播影视、卫生、体育、文物、图书馆、博物馆等文化事业的发展和人民群众知识、智力水平的提高，还包括健康、活泼的群众性娱乐活动。所有这些方面又可以概括为三个方面的内容：一是反映和指导这些事业发展的有关理论观点和各项文化事业的指导方针等，这属于意识形态的范畴。二是这些事业的建设规模和为发展这些事业应有的设施，这属于科学、文化、教育事业的建设部分，就其本身而言带有物质文明建设性质。三是这些方面的活动和成果。而其中最重要的是教育和科学，因为它们是整个社会主义现代化建设的战略重点。

教育是富国之本，强国之道。一个国家和民族的教育发展水平和规模以及它们普及的程度，是衡量这个国家和民族文明进步程度的重要标志。“百年大计，教育为本。”大力发展教育事业，是我们实现现代化建设的一项重要战略任务。进行文化宣传，要使人们充分认识教育的战略地位和重要作用，全面贯彻“三个面向”的方针，克服长期以来形成的轻视教育、轻视知识分子的错误观念，要使全社会都来关心和支持教育事业，发展教育事业，以适应经济建设的需要。

科学是指关于自然、社会和思维的知识体系，是知识形态的生产力，又是人类智慧发展的标志。恩格斯曾指出：“科学是一种在历史上起推动作用的革命力量。”（《马克思恩格斯全集》第19卷第375页）当今世界，科学越来越成为推动历史进步的革命力量，生产力的发展，物质财富的创造，在很大程度上取决于科学的进步。现代科学不仅是物质文明建设的重要条件，也是提高人们思想道德水平和发展社会主义民主政治的重要条件。进行文化宣传，可以不断提高人们对发展科学重要性的认识，自觉地依靠科学搞建设，发扬尊重科学、追求知识的精神，激发人们学科学、用科学的热情，以便扎扎实实地搞好科学文化的普及和提高，推动生产力的发展和社会的进步。

社会主义文学艺术是人们精神生活的食粮，它对于满足人们日益增长的文化生活的需要，陶冶人们的情操，提高人们的精神境界，提高整个社会的思想、文化、道德水平，培养社会主义新人，有着十分重要的作用。文化宣传要全面贯彻党在文艺方面的一系列方针、政策，坚持“文艺为人民服务，为社会主义服务”的方向，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，在艺术创造上提倡不同形式和风格的自由发展，在艺术理论上提倡不同观点和学派的自由讨论，努力提高精神产品的质量，繁荣文艺创造和文艺评论。不断提高人们对艺术作品和艺术演出的鉴赏能力，促进整个文艺事业健康发展。同时，要广泛开展群众性的文化娱乐活动，加强城乡群众文化设施的建设，丰富和活跃人们的精神生活。

新闻出版、卫生体育等各项文化事业，从不同的方面反映文化发展，它们在社会主义精神文明建设中都有各自不同的重要作用，共同构成了有机的文化系统，同样是文化宣传不可缺少的内容。

第二是思想方面的宣传。它的内容十分广泛，包括理想、信念、道德观、价值观、审美观、组织纪律观念，等等。可以说，它包括整个思想领域、意识形态领域以及整个精神生活领域。这些领域的发展方向和发展水平，直接影响和决定人们的精神面貌和社会风貌，影响和决定社会前进的方向。其中，最重要的是革命的理想、道德和纪律。

理想信念是人们对自身发展和美好制度的追求。它作为一种社会意识，是人的世界观、人生观在奋斗目标上的反映，是人们生活的精神动力和精神支柱。一般地说，理想包括社会理想（亦称政治理想）、道德理想、职业理想和生活理想。建设有中国特色的社会主义，把我国建设成为一个富强、民主、文明的社会主义现代化国家，这是现阶段我国各族人民的共同理想。建立各尽所能、按需分配的共产主义社会，是我们党奋斗的最高理想。文化

宣传要善于运用建设和改革的现实成就，从群众的切身经验出发，进行生动丰富的理想教育，使人们特别是青年明确认识共同理想和共产主义理想的关系，共同理想和个人理想的关系，树立共同理想的坚定信念，在全社会振奋起积极进取、自强不息的精神，为实现共同理想而奋斗。

道德是经济基础的反映，而不是脱离历史发展的抽象概念。社会主义道德是建立在社会主义经济基础之上、反映社会主义本质特征的一种新型的社会道德体系，是调整人际关系和人们行为的规范和准则。它要求人们树立国家、集体和个人三者利益相结合的社会主义集体主义精神，反对一切损人利己、损公肥私、金钱至上、以权谋私、欺诈勒索的思想和行为，反对把平均主义当作我们社会的道德准则，主张按劳分配和商品经济条件下的平等竞争。进行社会主义道德宣传教育，是要帮助人们提高对道德的科学认识，树立正确的道德观，分清什么样的行为是道德的，什么样的行为是不道德的，正确区分好与坏、美与丑、善与恶、是与非的界限，自觉地用社会主义道德规范指导自己的思想和行动，养成遵守社会公德和职业道德的良好习惯。同时，要在全社会认真提倡崇高的共产主义道德。在道德宣传教育中，一定要从实际出发，鼓励先进，照顾多数，把先进性的要求和广泛性的要求结合起来，引导不同觉悟程度的人们一起向上，形成凝聚亿万人民的强大精神力量。

革命纪律是无产阶级及其政党的力量之所在，是无产阶级革命和建设事业取得胜利的重要保证。进行纪律宣传教育，要引导人们正确理解纪律和自由、民主与集中、个人和集体的关系，明白遵守纪律的重大意义，增强组织纪律观念，养成遵纪守法的良好风尚，从而自觉地维护纪律，并勇于同一切破坏纪律的现象和行为作斗争。

上述文化宣传两方面的内容，是互相渗透和互相促进的。思

想道德渗透在教育科学文化之中，并通过科学、文化、教育的形态表现出来，影响着科学、文化、教育的发展方向。而科学、文化、教育的传播、积累，对思想道德的发展又起着促进作用，是思想道德建设的重要条件。因此，在文化宣传中，忽视任何一个方面，都是片面的，因而也是不正确的。

## 二、文化宣传的特点和作用

文化宣传以它自己相对独立的领域和机制，形成了自己的特点。文化宣传主要有以下几个特点：

一是它的社会性，主要是阶级性。马克思主义认为，一定的文化是一定的社会政治和经济在观念形态上的反映，并且是为一定的经济基础服务的。文化作为一种观念形态的东西，都同一定的社会形态相联系，是时代的产物，是具体的和历史的。任何超历史、超时代的抽象的思想道德、文化和知识体系都是不存在的。这就从根本上决定了文化宣传的社会性，特别是阶级性。比如，在民主革命时期，我们党进行文化宣传，为的是打倒在文化上结成反动同盟的帝国主义文化和半封建文化，建立和发展新民主主义的新文化。在我国现在，剥削阶级作为一个完整的阶级已经消灭，但还存在资产阶级和封建主义意识形态的残余，还要通过文化宣传大力清除封建主义和资本主义腐朽思想文化的有害影响，并在此基础上建立社会主义的思想文化体系。因此，它在一定范围内仍然带有某种阶级性。从文化宣传的整个内容看，它们在许多方面也是具有阶级性的。马克思恩格斯曾经指出：“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。”（《马克思恩格斯全集》第3卷第52页）道德“始终是阶级的道德”。（《马克思恩格斯选集》第三卷第134页）科学、文化、教育等，在不同的社会中，其性质是由不同的社会制度和生产方式所决定，为不同的统治阶级的利益服务。自然科学本身虽然没有阶级性，但在阶级社会中，

仍然有一个被哪个阶级掌握，为哪个阶级服务的问题。因此，文化宣传的社会性是不能被忽略的。

二是它的渗透性和渐进性。文化宣传的内容，广泛地渗透到政治、经济、军事和社会生活的各个领域、各个方面，同时它们彼此之间既相对独立又相互渗透，往往是“你中有我，我中有你”。由于人们思想道德结构和知识体系结构是在一定时期内形成的，并具有相对的稳定性，因此人们思想道德水准和知识、智力水平的提高，无论是树立新的思想文化观念，或是摒弃旧的思想文化观念，都不是短期内所能完全奏效的，而是一个循序渐进、连续不断的过程。又由于改变人们思想道德观念，接受和掌握新的科学文化知识，决不是一般号召或靠强制所能达到的，而是一个长期潜移默化、启发自觉的过程，这就更决定了文化宣传具有渗透性、渐进性和潜移默化的特点。

三是它的知识性。这就是用科学文化知识武装人们的头脑。文化宣传一个重要任务，就是要满足人们渴求科学文化知识的需要，不断提高人们的科学文化素质。特别是现在，随着人们物质文化生活水平的提高，渴求知识的欲望也越来越强烈，“富而思文，富而生乐”已成时尚。文化宣传应尽可能多介绍一些新的科学文化知识，以增强宣传工作的吸引力、感染力，收到教育的效果。

四是它的开放性。文化本身是个开放的系统。一个国家和民族的文化，首先是本国、本民族人民创造的，是民族的文化。但是任何一个国家和民族的文化的发展，都离不开世界人类文化发展大道，都需要不断吸取人类的最新文化成果来丰富和发展自己，也就是要在各国和各民族之间的文化开放和交流中发展自己。从总体上说，文化是人类智慧的结晶，是人类共同创造的财富，必然具有开放性。文化本身这种开放性，决定了文化宣传的开放性。

文化宣传的作用，具体表现在以下三个方面：

一是全面提高人的素质的有效途径。培养和造就有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，是社会主义现代化建设的迫切需要。培养“四有”新人的关键，在于全面提高人的素质，即既要有良好的思想道德素质，又要有良好的科学文化素质。而文化宣传的一个重要任务，就是要提高人们的这两个素质。它可以帮助人们树立坚定正确的革命理想，培养崇高的道德情操，形成坚强的组织纪律观念，掌握现代科学文化知识，从而在全面提高人的素质中发挥积极作用。

二是推动社会主义精神文明建设的有效手段。社会主义精神文明，是社会主义的重要特征，也是社会主义制度优越性的一个重要表现。在建设社会主义物质文明的同时，建设社会主义精神文明，是建设社会主义的一个重大战略方针。能否坚持这样的方针，关系到社会主义事业的兴衰成败。文化宣传的一个重要内容，就是建设社会主义精神文明。通过文化宣传活动，唤起人们的觉悟，开发人的智力，激发起人们的热情，促进文化事业的繁荣和发展，这就为精神文明建设提供了重要条件和实际支持。

三是科学、文化、教育坚持正确方向的有力保证。文化宣传的许多内容，本身虽然没有阶级属性，既可以为这个阶级服务，又可以为那个阶级服务，但是它发挥作用的方向却起着导航的作用。在我国，进行文化建设，不论是教育、科学、体育、卫生，还是文学艺术、新闻出版、广播影视，都有一个坚持社会主义方向的问题。文化宣传由于向人们阐明党在社会主义文化建设方面应当坚持的方向、方针和一些基本原则，一方面使社会精神生产坚持为社会主义服务、为人民服务的方向，坚持把社会效益作为最高标准，努力提高精神产品质量，满足群众的广泛需要；另一方面，则唤起文化工作者的社会责任感，激发他们的创造热情，向人们提供更多的健康的精神食粮，并推动文化事业的繁荣和发展。

### 三、文化宣传的要求

文化宣传的主要任务是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。为了实现这一任务，根据历史的经验，新时期文化宣传的基本要求是：

一要坚持一切着眼于建设，把工作重点放到提高人们的思想道德素质和科学文化素质上。培养“四有”的社会主义新人，根本要求是使人们具有优良的素质，不仅有良好的思想道德素质，而且还有良好的科学文化素质。而人的素质的提高又是一个长期潜移默化、不断积累知识的过程。要有效地提高人们的精神、文化素质，文化宣传必须坚持一切着眼于建设，把注意力集中到充分发挥人民的社会主义积极性和创造精神上来，集中到满足人民的文化和精神需要上来，集中到加强思想道德建设和教育科学文化建设上来。

文化宣传要坚持一切着眼于建设，就必须从社会主义现代化建设的现实需要和未来发展出发，把着眼点放在新思想、新文化、新道德、新风尚的建立上，而不是单纯地批判、查禁、“堵漏洞”。简言之，就是变“批判型”为“建设型”，彻底改变过去那种用“政治运动”或“大批判”代替思想文化建设的作法，注意克服和防止那种先破后立、重破轻立的思想，把立足点转到建设方面来。

二要坚持对外开放的方针。文化本身是个开放的系统，世界各国之间精神文化的开放和交流，不仅是文化本身发展的必然要求，也是社会进步的巨大动力。特别是在交通和传播工具高度发展的今天，科学文化世界市场异常兴旺，各种文化结构急剧更新，任何国家、任何民族，拒绝接受外国先进科学文化都不可能求得自己的发展和进步。因此，文化宣传应当面向世界，实行开放的方针。毫无疑问，在对外开放中，总会出现一些资产阶级腐朽

思想文化和生活方式的侵袭，这是不足为怪的，单纯地“堵”，消极地“防”，也是堵不住、防不了的。只有在开放中，加强思想文化建设，才能不断提高人们的识别能力和抵制能力，并吸取世界各国先进的科学技术和一切有益的文化，丰富和发展我们的民族文化，加快文化建设的步伐，适应现代化建设的需要。

三要采取正确的方针，正确处理社会主义社会的各种矛盾。在社会主义条件下，阶级斗争已经不是我国社会的主要矛盾，社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，反映在思想文化领域中的各种矛盾，绝大多数已不具有阶级斗争的性质。因此，在文化宣传中，应当正确处理社会主义社会的各种矛盾，对于思想性质的问题，坚持采取讨论的方法、说理的方法、批评和自我批评的方法，即用教育和疏导的方法去解决，而不能用强制、压服的方法去解决。只有这样，才能使人们真正分清是非，把认识统一到正确的轨道上来，调动广大人民群众的积极性，推动两个文明建设的发展。

#### 第四节 社会宣传

社会是一个有机统一的整体。除了政治、经济、文化宣传以外，有关社会发展、人类进步诸方面的问题，都是社会宣传的内容。社会宣传同社会政治、经济、文化的发展紧密相联。它不是孤立进行的，而是受政治、经济、文化宣传的制约，并且通过政治、经济、文化等宣传的交互作用相互联结在一起。社会宣传对于正确引导社会舆论，调节人际关系，丰富人们的生活，形成团结和谐的社会环境，推动社会的发展，有着其他宣传类型所不可替代的作用。



## 一、社会宣传的内容

社会宣传的内容极为广泛，涉及到诸如自然地理环境、风土人情、民风民俗、社会生态、环境保护、家庭婚姻、劳动就业、青年升学、社会福利、社会犯罪、社会治安、人口问题、生活方式，等等。可以说，关系到社会经济和社会发展全局的重要问题，都在社会宣传之列，都属于社会宣传的内容。人类社会是在矛盾运动和不断解决矛盾的过程中前进的，在不同时期有不同的社会问题，因此，社会宣传究竟应包括哪些内容，很难作出全面、确切的概括。从现实的情况看，在社会主义初级阶段，以下几个方面的问题，是社会宣传不可缺少的。

### （一）关于人口问题的宣传

任何社会形态，都有它客观存在的人口规律，有计划地进行人口再生产，是社会主义生产方式所特有的人口规律。在我国，由于过去长时期没有实行有计划地控制人口增长，致使人口增长过快，造成了人口生产与物质资料再生产不相适应，给我国经济的发展、人民生活的改善和劳动就业的安排造成了很多困难，已经成为我国社会发展中的一个严重问题。因此，在发展国民经济的同时，实行计划生育，严格控制人口增长，是我国的一项基本国策。进行社会宣传，要使广大干部群众了解党和国家关于人口问题的政策和有关规定，加深对贯彻执行控制人口这项基本国策的重要性和迫切性的认识，形成正确的社会舆论和社会风气，按照社会主义经济原则和人口发展规律办事，实行计划生育、优生优育，从而有效地控制人口的增长，提高人口质量。与此同时，还要注意宣传人口老龄化的问题，以便引起各方面关注，及时采取正确的对策，防止人口迅速老龄化的趋向。总之，人口问题是关系到社会经济发展的全局问题，理所当然地是社会宣传的一项重要内容。

## **(二) 关于环境保护的宣传**

所谓环境保护，是指遵循生态平衡的客观规律，保护和改善自然环境和生活环境，以免遭受污染和破坏，它包括合理利用资源，综合治理“三废”，控制各种噪声，防治各种污染，控制地面沉降，保护各种自然资源等。人们生活、生产离不开自然环境，并且要受到生态平衡的制约。从社会全面发展的角度看，保护环境、维护生态平衡，与满足人们生活、生产的基本需求，实现人和社会的全面发展，息息相关。如果不注意环境保护，破坏生态平衡，既有害于人们的生活，也不利于生产的发展。近些年来，随着我国经济建设的迅速发展，环境保护问题变得更为突出了。我们应当既要运用自然规律来协调人们活动与自然环境之间的相互关系，又要运用社会经济规律来协调经济发展速度与自然资源利用以及社会物质生产供需的平衡。环境保护问题是生态学的问题，也是社会经济的问题。搞好环境保护，合理地利用自然资源，对于加速现代化建设的进程，有着重要意义。社会宣传应向人们讲清楚环境保护的重要性和必要性，使人们懂得生产生活与自然环境的关系，经济发展与环境保护的关系，克服盲目损害自然环境、破坏生态平衡的行为，合理地利用自然资源，防治环境污染，为人们创造清洁适宜的生活和劳动环境，促进经济发展。

## **(三) 关于生活方式的宣传**

生活方式就是人们日常社会生活的各种活动形式的总和，具体包括衣食住行等物质消费方式，读书、学习、娱乐等精神生活方式，恋爱、婚姻和家庭生活方式，人们相互往来的人际交往方式以及节日礼仪等社会风俗习惯。它是一个历史范畴，由生产方式所决定，并随着生产方式的变化而变化。社会主义生活方式最本质的特征，就是文明、健康、科学，它是丰富的物质生活与高尚的精神生活的统一，集体幸福与个人幸福的统一，社会主义原则与民族特色的统一，历史继承与现代社会特征的统一。

在我国，全面改革和对外开放的深入发展，不仅使经济面貌发生了巨大变化，而且引起了人们精神生活、心理状态和生活方式的巨大变化。生活方式的变革，反映着社会历史的进步，并成为社会经济、政治改革和整个社会发展的推动力量。进行生活方式的宣传，要冲破长期沿袭下来的、带有浓厚封建色彩的生活模式和社会心理意识的束缚，使人们深刻认识社会生活方式变革的必然性，革除愚昧落后的社会习俗的必要性，提倡文明、健康、科学的生活方式，克服落后、愚昧、腐朽的社会积习，破除迷信，移风易俗，建立有益于人的生理、心理健康发展和丰富人们的物质和文化生活的生活方式，建立和发展人与人之间平等、团结、友爱、互助的新型社会关系的生活方式，建立和发展有利于维护社会正常秩序和顺利开展其他各种社会活动的生活方式，一句话，就是建立和发展适应社会进步要求的、体现时代精神的生活方式。

#### **（四）关于社会公共生活准则的宣传**

社会公共生活准则，是为维护和保障社会公共生活的正常进行，要求每个社会成员都要遵守的最起码的行为规范。它是一个民族、一个社会在长期共同生活的实践中逐渐形成并世代相传的，主要用来调节人们的公共生活，制止破坏社会公共秩序的行为。宣传社会主义公共生活准则，是现实社会的需要。如近几年在广泛开展精神文明建设的群众性活动中，学校制定学生守则，企业制定职工守则，城市制定文明公约，农村制定乡规民约，各行各业制定的职业公约，都属于社会公共生活准则范围。通过社会公共生活准则的宣传，使人们养成自觉讲究文明礼貌，遵守公共秩序，维护公共卫生，爱护公共财物，履行对国家和社会的义务的习惯，以形成良好社会风尚，促进社会风气的进一步好转。

以上所讲的仅是社会宣传的一些主要方面，而不是社会宣传的全部内容。社会宣传的任务相当繁重，内容远比这些丰富得多，在每一个特定时期它都有自己特定的内容，这要视实际情况

而定。

## 二、社会宣传的特点和作用

从社会宣传的内容看，它有两个突出的特点：

一是广泛性。这是由社会宣传的内容所决定的。一般地说，政治宣传、经济宣传和文化宣传都是就社会某个具体领域要实现的目标和任务，确定其宣传的主要内容。社会宣传则不同，它不是针对某个具体领域，而是面向整个社会，宣传的内容涉及到政治、经济、军事、科学、文化和社会生活的各个领域、各个方面，内容极其广泛。可以说，除了政治、经济、文化宣传之外的，凡是社会现实生活中需要解决的重要问题，都属于社会宣传之列，小至人与人之间的交往，婚姻家庭问题，大至各种社会问题、社会准则，既包括人们的物质生活，又包括人们的精神生活，既包括人与自然界的关系，又包括人与人之间的社会关系。

二是群众性。社会宣传的群众性，首先在于它宣传的对象是整个社会所有的人。这些人不受年龄、民族、职业、性别的限制，遍及各行各业和一切部门。只要有人的地方，有人的活动，他们都是社会宣传的受传者。其次，社会宣传的群众性，还表现在宣传队伍的广泛性。社会宣传不只是依靠宣传部门、宣传干部来做，还要最广泛地发动社会各方面的群众自觉来做，它是群众自己教育自己，彼此相互影响的过程。人民群众既是宣传的客体，也是宣传的主体。如果说，群众性是党的整个宣传工作的特点的话，那么社会宣传就最集中地体现了这一特点。

社会宣传的作用，概括地说有以下三个方面：

第一，对社会舆论能起积极的引导作用。所谓社会舆论，就是人们对现实生活中一些重要问题的看法和议论。这种议论，一般地说有对与不对、正确与错误、先进与落后之分。进行社会宣传，把现实生活中一些有关社会发展全局的重要问题向人们广泛

阐明,使人们弄清什么舆论是正确的,什么舆论是错误的,从而把各种不同的认识统一到正确的轨道上来,形成一个共同的正确的社会舆论。这是一般行政力量和法制手段所不能解决的,只有通过社会宣传才能达到。

第二,对社会人际关系有重要的调节作用。在现实生活中,人们一切活动都是在社会中进行的,离不开与他人的相互关系。我们是社会主义国家,人们在相处中都要努力做到互相尊重,和睦团结,友爱互助。进行积极的社会宣传,不仅使人们懂得遵守社会公德的道理,逐渐形成一种信念、习惯,而且还要用来约束自己的行为,调节个人与个人,个人与社会,团体与团体之间的关系,维护各社会成员之间正常的交往,以巩固和发展社会主义人与人之间的新型的关系。

第三,对人们的社会生活有重要的指导作用。在社会生活中,人们经常会遇到诸如婚姻家庭,子女上学、就业,邻里关系等问题。要正确地处理这些问题,离不开社会宣传的指导。现在,特别是随着社会主义商品经济的发展和社会主义民主政治的发展,人们的生产活动方式和生活方式都在发生着深刻的变化,如何对待这些变化,使大量积极向上的东西得到发扬,使消极落后的东西得到克服,亟需社会宣传的指导。比如,进行生活方式的宣传,就可以帮助人们明白文明健康科学的生活方式的基本含义,掌握科学的判断标准,明确在变革生活方式的实践中应该继承什么、克服什么、创造什么,使人们的生活习惯、生活结构、生活心理、生活规范都逐步做到符合文明健康科学的要求,并随着社会的进步而进步,从而使生活方式的变革沿着健康的方向顺利发展。

### 三、社会宣传的要求

社会宣传具有广泛性和群众性的特点,要求我们做

到：

第一，要发动群众，共同做好社会宣传工作。社会宣传既然是一项群众性很强的工作，那就要依靠群众，发动群众人人都来做这一工作，绝不能只靠少数人，冷冷清清地去做。要善于把各方面的群众吸引到社会宣传工作的行列中来，依靠群众的智慧和创造，广泛地采用各种行之有效的形式和方法，自己教育自己。只有这样，才能收到好的效果。

第二，要加强社会宣传工作的针对性。社会宣传的对象是整个社会所有的人，而人是由多类别、多层次、多侧面的社会成员组成的。由于每个人在社会经济生活和政治生活中所处的地位不同，由于各人的工作环境、家庭条件、本人经历、思想觉悟程度和文化水平不同，对于同一个问题往往有不同的看法和认识，接受宣传内容的程度也不一样。因此，在社会宣传工作中，要分层次地展开，根据不同方面和不同层次人的思想，分别采取不同的形式和方法，做到因地制宜，因时制宜，因人制宜，把先进性的要求和广泛性的要求结合起来，绝不能搞“一锅煮”、“一刀切”。

## 第十二章 党的宣传工作的 基本职能

所谓职能，就是职责和功能。党的宣传工作的基本职能是：灌输、导向、解释、介绍、信息。这五种职能在宣传工作中具有重要的作用，它们是实现宣传目标和完成宣传任务的基础。但在实际工作中要充分发挥这些职能的作用，必须根据不同任务、不同对象、不同条件、不同时间分别实施。有时需要运用一种职能，有时主要运用一种职能而辅以其他某一种或某几种职能，有时又需要同时运用所有职能，有时还需要交替运用各种职能。灌输、导向、解释、介绍、信息这五种职能之间并不是截然分离的，而是相互渗透、相互交叉的。

### 第一节 灌 输 职 能

#### 一、灌输的实质

灌输就是灌注、输入、输送的意思。列宁在《怎么办》一文中批判经济派崇拜自发性、否认向工人运动灌输社会主义意识的必要性时指出：“工人本来也不可能有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去。各国的历史都证明：工人阶级单靠自己本身的力量，只能形成工联主义的意识，……而社会主义学说则是由有产阶级的有教养的人即知识分子创造的哲学、历史和经

济的理论中成长起来的。”（《列宁选集》第一卷第247页）毛泽东也说：“军队的基础在士兵，没有进步的政治精神贯注于军队之中，没有进步的政治工作去执行这种贯注，就不能达到真正的官长和士兵的一致，就不能激发官兵最大限度的抗战热忱，一切技术和战术就不能得着最好的基础去发挥它们应有的效力。”（《毛泽东选集》第二卷第478页）列宁和毛泽东同志的这些论述说明：工人阶级不可能自发地产生社会主义学说，社会主义的思想和理论，作为一种完备而深刻的思想体系，是由象马克思、恩格斯这样的知识分子所创立的，人们的社会主义意识和先进的思想，只有靠灌输才能获得。

近年来，有的人认为列宁关于科学社会主义思想必须从外面灌输给工人的观点“已经过时了”。他们说，工人觉悟的提高，不一定非要听政治课不可，他自己看书、学习同样能解决问题。并由此得出结论：觉悟提高可以离开灌输。这种说法是不正确的，是对灌输的不正确理解，如果把看书学习排除在灌输之外，就使灌输的范围狭窄化了。其实灌输的形式是多种多样的，有各种类型，只要是从外界传授知识与思想的活动，都属于灌输之列。如教师对学生的教育，父母对子女的教育，以及社会环境对人的影响，都是灌输。但是，这几年人们对灌输的一个最大的误解，是把灌输和“填鸭式”的生硬教学方法相提并论。实际上这是完全不同的两码事：灌输是就先进思想的来源而言的，主要说明人们头脑中的革命理论不是自发产生的，而是从外界传授的；而“填鸭式”则是指一种生硬的教学方法，它只是传授某一思想、理论和观点的一种方法而已，与灌输没有必然联系。同是灌输一种思想理论，在方法上既可能是“填鸭式”的，也可能是启发式的。因此，把灌输与“填鸭式”教学法等同对待是不正确的。灌输作为传播革命思想的一条基本原则，是相对于“自发”论而言的，灌输论和自发论是矛盾对立的两个方面。否定灌输，在客观上势



必主张自发论，这是与马克思主义的学说相违背的。

我们应该看到，灌输在今天仍然具有十分重要的现实意义。从工人阶级整个阶级来说，它今天能够自主地发展自己的阶级意识，而不需要从阶级之外去接受外部的灌输；但作为工人阶级队伍中以及社会中的每个成员来说，先进意识总是要通过各种不同形式的灌输才能在头脑中确立，不能自发产生。人们的思想和世界观总是在外界各种思想的影响下形成、发展和变化的，不是这种思潮起主导作用，就是那种思潮起主导作用。我们今天处在社会主义初级阶段，虽然无产阶级思想是我们这个社会的统治思想，但应该清醒地看到，封建主义、资本主义的思想残余还存在，无产阶级思想与非无产阶级思想的斗争还在不断地进行。因此，我们党的宣传工作就要有意识、有计划地向群众传播先进阶级的思想体系和理论知识，阐明历史发展的客观规律和社会发展的总趋势，使先进的思想和革命理论对人们世界观的形成起主导作用；并为贯彻落实党的路线、方针和政策服务。

## 二、灌输的类型

灌输的类型主要有语言灌输、文字灌输、形象化灌输等三种。

1. 语言灌输。主要指宣传者利用报告会、座谈会、个别交谈、课堂讲授、民主协商对话等形式进行宣传教育。它是我们党对广大群众进行宣传鼓动最经常使用的一种类型。

报告会可以分为若干种：①动员报告，指在需要完成某一重大任务时，由领导向群众作动员，主要阐明完成这一任务的目的、意义和方法的报告；②形势报告，一般是指在国内发生重大事件或形势发生转折的时候，及时把情况告诉群众并给予科学的分析和回答，使人们正确认识时局，明确自己前进方向的报告；③工作报告，指在实现某项工作任务过程中，或在工作进行

一个阶段后，为了总结经验教训，把工作继续推向前进所作的报告；④思想教育报告，指英雄模范和先进人物所作的典型报告，目的在于用现身说法激励人们奋进；⑤辅导报告，指在学习某一理论和某些党的方针政策中所进行的指导性报告，它带有教学性质。

座谈讨论会，是指在适度规模的集体中所进行的讨论会。它有一定的中心和议题，目的在于集思广益，形成统一的看法和意见，解决工作的实际问题。讨论会可分为生产讨论会、学习讨论会、理论讨论会、工作讨论会等。

个别谈心，这与作报告和座谈讨论不同，它不是对众多的群众进行宣传灌输，而是针对个别人的思想情况进行单独交谈。这种谈心不是解决共性问题，而是解决个性问题，是“一把钥匙开一把锁”。

课堂讲授是一种单向灌输的形式，主要用于教学。民主协商对话与课堂讲授不同，是一种双向灌输的形式。这种形式由于对话双方平等相待，交谈自然，故为人们所欢迎。

2. 文字灌输。就整个社会来说，它包括报纸、书籍、刊物以及通过文字形式的决议、指示等。就一个单位来说，它包括黑板报、标语、广告以及交流用的学习心得等。文字灌输的特点是不受时空的限制，上下几千年，纵横数万里，都可以通过这种方式传播思想观点。古今中外的许多重要的思想观点所以能影响到今天，就是通过这种方式进行传播的。这种灌输方式还有一个优点，即表达思想准确，信息量大。一篇经过推敲的短文，不仅可以准确地表达作者的思想观点，而且还可以包含丰富的内容。

3. 形象化灌输。这是一种最具感染力的灌输形式。主要靠文学艺术手段对人们产生吸引力，从而获得潜移默化的效果。这种灌输形式有戏剧、电影、电视、舞蹈、绘画等形式。它的特点是直观性。借助形象的塑造来表达思想观点，使各种文化水平的人

都可以领会和欣赏，有雅俗共赏的优点。随着人民生活和文化艺术素养的提高，这种形式将越来越受欢迎而发挥更大的作用。

### 三、有效灌输的原则和方法

要使灌输达到预期的目的和取得良好的效果，必须注意以下几条原则和方法。

第一，平等原则。在宣传工作中，如何对待自己的宣传对象，是一个原则性问题。是采取平等的态度，尊重群众和相信群众？还是高高在上，自以为是，动辄训人？这不仅仅是个方法问题，而且还是对待群众的根本态度问题。只有态度端正了，才能在宣传过程中正确处理宣传者和受传者之间的关系，坚持平等的原则，使宣传工作民主化。

第二，正面激励的原则。就是在宣传工作中善于从正面肯定和激发人们内在的积极因素，使其看到自己的成绩和前进的方向，从而增强向上的信心和决心，达到催人奋发向上的目的。为此，正面激励必须为受传者实现物质和精神的价值要求提供条件，防止压抑实现这种价值的要求。

第三，讲求实效的原则。也就是灌输必须注意实效性，真正达到使受传者提高认识和改变行动的目的。不能只看作了多少次报告，谈了多少次话，采取了哪些形式，而要注意实际效果。

第四，完整、准确的原则。灌输的内容多是系统的理论观点，它应当是完整的、准确的，能给人以整体概念。如果灌输采取断章取义的“各取所需”，强调某一原理而贬低或否定另一原理，都会使灌输失去正确性。

第五，参与原则。所谓参与原则，是指把受传者看成是社会活动的主体，而不是单纯的受教育者，被制约的对象。在灌输过程中，宣传者与受传者都是平等的，不能只看到灌输对受传者的作用，而忽视受传者对灌输的反作用。在现代社会中，人民群众

的主体意识越来越强，自觉性越来越高，那种机械的灌输不但不能收到好的结果，还会造成一种逆反心理。因此在灌输时，宣传者与受传者都应自觉地成为一个参与者，把“要我学”变成“我要学”，这样才能使灌输达到预期的效果。

第六，灌输的方法应当是从宣传对象的实际出发，理论联系实际，生动活泼，富有吸引力和感染力，而不能只凭宣传者的主观愿望，把所要宣传的内容硬塞进人们的头脑。这种灌输不能带有任何强制性，不能强迫受传者接受某种思想意识，也不能不顾受传者是否理解、接受，更不能不考虑受传者的客观需要和主观要求。如果不顾一切地强灌硬输，只能是“灌而不入，输而不通”，以致产生逆反心理。因此，要使灌输有效，就必须十分注意方法。

## 第二节 导向职能

### 一、导向的实质

所谓导向，就是疏导和引向，即把各种不同的思想和言行引向正确、健康的轨道。导向的基本原则是广开言路，因势利导。广开言路需要利用各种言论渠道，让人们畅所欲言，把各种意见表达出来。因势利导则需要广开言路、畅所欲言的同时，把人民群众的思想 and 行动引导到正确的积极的方向上来，提高人民群众的思想觉悟、增强人们认识世界和改造世界的能力。与导向相对立的是堵塞。堵塞是一种压制民主的错误作法，是与党的宣传原则相背离的。任何一种思想，无论是正确的或错误的，还是人们赞同的或反对的，都是种客观存在。只能趋利避害，加以引导，而不能硬堵。对人民群众的思想认识问题采用堵塞的办法，

不仅会使领导者耳目闭塞，信息不灵，无法正确决策，而且还容易犯主观主义的错误，搞瞎指挥，使宣传工作失去正确指导，降低宣传工作的威信，影响党群关系。

在党的宣传工作中之所以必须坚持导向方针，这是因为：首先，坚持科学导向是党的宣传工作任务决定的。党的宣传工作的主要任务之一，是帮助人民群众树立正确的人生观。一个人要形成正确的人生观，一要靠自身的努力，二要靠组织的帮助，三要受社会环境的熏陶。而帮助人民群众克服各种不良行为，只有摸清情况，找出原因，分析支配这种行为的思想动机，然后根据实际情况进行积极导向，才能达到宣传的目的，用堵塞、强制的方法是不能奏效的。列宁曾说过，我们不赞成用棍子把人们赶上天堂，用棍子解决人们的思想。

第二，坚持科学导向，是正确处理人民内部思想认识问题的重要途径。我们党在进行宣传教育、处理党内外矛盾的过程中，一贯坚持科学导向。早在1929年，毛泽东同志在他亲自主持制定的古田会议决议中就明确提出，宣传教育工作要提倡启发式。这里所讲的启发，就是导向的意思。1942年在延安整风运动中，针对当时出现的“残酷斗争、无情打击”的错误做法，党中央提出了用“团结——批评——团结”的方法来解决党内的矛盾问题。“团结——批评——团结”的过程，就是用马列主义、毛泽东思想去导向的过程。毛泽东同志说过：“凡属思想性质的问题，凡属人民内部的争论问题，只能用民主的方法去解决，只能用讨论的方法、批评的方法、说服教育的方法去解决，而不能用强制的、压服的方法去解决”；“企图用行政命令的方法，用强制的方法去解决思想问题、是非问题，不但没有效力，而且是有害的”。（《毛泽东选集》第五卷第365页、368页）

第三，坚持科学导向，也是新时期人们的思想特点所决定的。粉碎“四人帮”后，在党的十一届三中全会路线的指引下，

思想领域中长期僵化的局面被冲破了，人民群众长期被禁锢的思想大大地解放了。尤其是当代青年，文化水平高，思想活跃，敢想敢说敢干，思想上有自己的独立见解，行动上不盲从。在这种新的形势下，宣传教育如果沿袭“我说你服”、“我打你通”的那一套做法，必然会造成逆反心理，收不到预期的效果。事实表明，在改革、开放时期，只有坚持说服教育、积极引导的原则，才有利于调动人的积极性。

## 二、导向的类型

导向有各种各样的类型。按范围大小划分，有宏观导向和微观导向；按对象的确定与否划分，有确定性导向和非确定性导向；按关系紧密程度划分，有直接导向和间接导向；按涉及的内容划分，有思想导向、利益导向、目标导向、道德导向、心理导向、法律导向等等。下面就其中的几种主要类型作一简介。

第一，宏观导向和微观导向。宏观导向是指在宣传工作中，对影响全局性的重大问题的发展方向的引导。这种导向能在较大的范围和较长时间内对党的宣传工作的开展起指导作用，使党的宣传工作有明确的目标和长远的规划。这类导向主要是高层次宣传部门的职责。微观导向是指在宣传工作中，对影响局部性或个别性问题的方向引导。比如，某一单位所进行的集体主义教育、爱国主义教育、职业道德教育和遵纪守法教育等等，就属于微观导向。微观导向涉及的范围较小，因此它在方向和内容上要以宏观导向为依据，是实现宏观导向的手段。由于微观导向带有执行的特点，所以它是一定时期内执行党的宣传工作的行动指南。进行微观导向，主要是中层和基层宣传部门的职责。

第二，确定性导向和非确定性导向。确定性导向是一种对象明确的导向，是在对所要引导的客观对象的发展状况有一个比较全面了解的情况下进行的。这种导向主要是针对已经出现的思想

认识问题，有计划、有目的地去加以引导。比如，针对青年学生中一度出现的弗洛伊德热和萨特热，组织专家、学者对弗洛伊德、萨特等人的著作进行评价，引导青年学生正确评价弗洛伊德等人的思想观点，这就是一种确定性导向。非确定性导向是一种对象不很明确的导向，是在对所要引导的对象的发展状况有所了解，但又了解不多的情况下进行的。这种导向的不确定性是由人的思想活动的特点所决定的。人的思想活动尽管有一定的规律性，但又带有一定的随机性。比如，青年人由于社会阅历浅，思想不定型，可塑性大，产生的思想问题也千差万别。因而对他们的思想活动状况很难准确地把握，思想引导也就必然出现不确定性，只能随时根据变化的思想状况调整引导方向。正因为这样，宣传工作中的导向大多数是非确定性的。

第三，思想导向。这主要是指对人们的思想政治方向的引导。生活在社会中的每一个人，必然要形成某一种政治倾向。但正确的政治观点的形成，离不开正确的引导。在社会主义时期，党的宣传工作的重要任务之一，就是要引导人民群众坚持马列主义、毛泽东思想，坚持社会主义道路，坚持党的领导，坚持人民民主专政，坚持改革、开放、搞活，引导人民群众自觉地沿着建设有中国特色的社会主义道路前进。

第四，目标导向。这是指对一个人或一个团体所要达到的目标的引导。目标是人们为完成某一事业所确定的奋斗目标。生活在社会中的每一个人或团体，都有自己所要达到的奋斗目标。就个人来说，有学习目标、工作目标、人生目标等；就团体和组织来说，有经济目标、政治目标、军事目标等。个人或团体在制定和实施其目标的过程中，会受到来自社会环境等各方面因素的影响。宣传工作的导向作用，就表现在用正确的思想、观点和方法，引导人们去实现正确的目标，避免偏离方向，杜绝越轨行为出现。

第五，利益导向。这是指对人们利益观念的引导。在社会生活中，人民群众对物质利益的追求是应当肯定的，完全否认个人利益的做法，无论在现实生活中还是在思想观念上，都是行不通的。党的宣传工作应当因势利导，把物质利益不仅视为经济工作的出发点，而且作为思想政治工作必须遵循的一条基本原则。在关心国家利益、集体利益的基础上，关心每个人正当的物质利益，积极解决经济利益矛盾中产生的各种不正确观念，逐步培养人们的社会主义思想意识，是导向的一项重要任务。

第六，道德导向。这是指运用正确的道德规范和道德准则对人们的行为所进行的引导。道德是调整人与人之间关系的一种社会规范，是解决人与人之间矛盾的一种社会规则。道德观念和道德规范的内容来源于社会经济制度，社会经济关系的变化、发展，将引起道德观念的变化。随着改革开放的逐步深入，剥削阶级“金钱万能”的道德观念和“人不为己，天诛地灭”的道德准则，会在不同程度上影响我们中的一些人，甚至出现某种损人利己的现象。党的宣传工作应通过道德导向，使广大人民群众正确区分善与恶、正义与非正义、公正与偏私、诚实与虚伪，荣誉与耻辱等道德观念，自觉遵守社会主义的道德准则，维护人民群众的利益，推动改革开放的健康发展。

### 三、科学导向的原则和方法

科学导向是党的宣传工作的一个重要职能。要真正做到科学导向，必须把握以下几个基本原则和方法。

第一，科学导向必须建立在相信群众、依靠群众、尊重群众的基础之上。在社会主义国家，工人阶级是领导阶级，人民群众是社会的主人，他们既是接受宣传教育的对象，又是进行宣传教育的主体。因此，进行宣传教育时，必须树立正确对待人民群众的思想，不能只是“我说你服”，要尊重群众当家作主的地位和权利，



尊重他们的人格和尊严。只有树立历史唯物主义的观点，才能正确地实行导向。

第二，要根据不同的个性心理、思想特点，因人制宜地做好导向工作。党的宣传工作是做人的思想工作，是以复杂多变的人的思想、意识、心理为工作对象。因此，宣传工作必须根据人的兴趣、需要和动机的变化规律进行导向。比如，现代心理学认为，人有多层次的需要，有自然性的需要，也有社会性的需要，有物质性的需要，也有精神性的需要，这是一种激发人们行动的“内驱力”，它的产生必然引起心理与环境的失调。宣传工作中的导向，就是对这种失调的一种调适。通过心理导向，使人们懂得，任何一个社会成员，不管其天赋多好，都不能离开社会去谋求个人需要，个人需要的满足不能以损害集体和他人利益来达到。

第三，要坚持说服教育的方法。导向的方法是多种多样的，而说服教育是最基本的方法。导向的目的是要解决群众的思想问题和认识问题。而解决人的思想认识问题，只能采取说服教育的方法，摆事实，讲道理，以理服人。要做到以理服人，首先要弄清事实，对客观事实不夸大、不缩小，让事实说话；二是要讲道理，说明什么是正确的，什么是错误的，什么应当坚持，什么应当反对；三是坚持实行“三不主义”，即不抓辫子、不扣帽子、不打棍子。

### 第三节 解释职能

#### 一、解释的实质

“解释”一词最早出现在古希腊文中，最初的意思是指在阿波罗神庙中对神谕的解说，后来衍生出两层涵义：一是指隐藏的东

西显现出来，二是使不清楚的东西变得清楚明白。现在，人们一般把解释规定为对客观事物进行分析和说明，达到解惑释疑的目的，这就是解释的实质。

解释既然是对客观事物进行分析和说明，目的是解惑释疑，因而在党的宣传工作中具有重要的作用。在现实生活中，客观事物的本质并不是一下子就显露出来的，而是一个逐渐暴露的过程。与此相适应，人们对客观事物本质的认识，也不是一下子就完成的，而是一个由感性到理性、由现象到本质的不断深化过程。党的宣传工作应当通过对客观事物的分析和说明，向人们揭示事物的本质，揭示事物的内在联系和发展规律，使人们自觉地按照客观规律办事。比如，要使党的各项方针政策变为人民群众的实际行动，就必须通过解释工作，沟通制定政策与执行政策两者之间的关系，使之具体化，为人民群众所理解、接受和执行，从而收到预期的效果。同时，也只有通过解释，才能帮助人民群众消除各种疑虑和误解，提高他们执行党的路线、方针和政策的自觉性。解释的目的是为了理解。党的宣传工作要使广大人民群众在贯彻执行党的路线、方针和政策时，有一个正确的认识，实现思想上和行动上的统一，从而形成伟大的力量。只有把制定党的路线、方针和政策的客观依据和指导思想以及应当注意的问题，及时地向广大群众进行宣传解释，消除他们的疑虑和误解，才能实现思想上和行动上一致。尤其是在当前改革不断深化的形势下，要使改革的各项方针政策顺利贯彻执行，就必须通过各种形式和办法，深入细致地进行宣传解释，使改革的精神实质家喻户晓，深入人心。又比如，进行共产主义理想教育，这是我们党一贯坚持的方针。要使广大人民群众真正树立共产主义的远大目标，就必须坚持不懈地做好解释工作，使人民群众懂得，共产主义既是革命的思想体系，又是一种未来美好的社会制度和现实生活中的实际运动。从而坚信共产主义大厦一定能够建成，并把现在

的每一项工作都看成是这座大厦**总体工程**的一个有机组成部分，寓伟大抱负于平凡的工作之中。

## 二、解释的类型

宣传工作中的解释大体包括如下几种类型：

第一，文件解释。这里所说的文件，除了指上级下达的一般文件外，还泛指公文和各种指示性函件。这种解释方式，实际上是党和国家对大政方针的公布，它主要是从宏观上对人们各个时期所要完成的任务作出规定和要求。

第二，报告解释。就是采用报告的形式进行宣传解释。这种解释方式，实际上是各级党政组织对中央和国家的大政方针的说明。它的具体形式很多，有政治报告和形势报告等。一场好的报告，能起到鼓舞士气，振奋精神、激发热情的作用。比如国内外形势报告。这主要是根据国内外政治、经济、军事等形势的发展变化，及时向人民群众阐述和说明形势变化的原因、现状以及发展趋势，使人民群众对国内外形势有全面正确了解，把自己从事的具体工作同整个国家和世界的大局联系起来，立足现实，胸怀祖国，放眼世界。

第三，授课解释。这主要是通过讲课方式，从思想认识的更深层次上向人们进行宣传解释。这种解释方式，实际上是一种理论性教育。如讲授政治理论课，向广大干部、群众传播马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义、党史等基础理论，帮助他们弄懂弄通马克思主义理论的精神实质，提高马列主义水平。

第四，对话解释。这是一种运用对话形式进行的宣传解释。这种方式的特点是面对面交换思想，达到双向交流。我们所开展的各种谈心活动就属于这种方式。比如，要解决不同人的不同思想问题，就必须根据其特定的思想状况，采取个别谈心的方式，把道理讲到每个人的心里。这是做深入细致的解释工作的一种行

之有效的方式。为了作好这项工作，许多地方还建立了社会协商对话制度，各级领导定期与群众对话，及时听取广大群众的思想反映，帮助群众解决各种疑难问题，并进行有关政策的调整。

### 三、正确解释的原则和方法

解释在宣传工作中具有重要作用，但要使解释达到预期的效果，必须注意把握如下基本原则和方法。

首先，解释必须尊重客观事实，如实反映情况。这是解释的根本出发点和依据。解释的目的就在于阐明问题的真相，使人们正确认识事物的本来面目，消除各种误解，从而自觉地按照客观事物的规律办事。党的宣传工作只有坚持这一原则，解释才有说服力，才能达到统一思想、团结人民、共同奋斗的目的。在这里，要防止把解释变成辩解，即为了辩护某一错误观点，不惜歪曲和捏造事实，掩饰事物的真实面目。党的宣传工作只有与这种错误作法划清界限，才能赢得人民群众的拥护。

其次，解释要注意讲理，实行大道理管小道理的原则。解释并不是就事论事，它还必须在讲清事实真相的基础上就事论理。但是，讲理有多种讲法，有讲大道理的，也有讲小道理的。党的宣传工作应当坚持大道理管小道理的原则，注意政治严肃性，即注意思想性，理论性和政策性。这就要求宣传工作在进行宣传解释时，要从党的路线、方针和政策出发，立足于全党和全国这个大局，正确处理局部与整体、地方与中央以及个人、集体和国家之间的关系。如果离开这个原则，宣传工作就会失掉引导舆论的作用。

第三，解释要注意“情”“理”交融。解释固然要讲理，但并不是干巴巴地讲理，板着脸孔讲理，而应当寓理于情，以情传理。长期以来，宣传工作在处理“情”与“理”的关系上是不尽恰当的。由于“左”的思想影响，片面强调“理”而忽视“情”，使宣

传工作以及思想政治工作变成空洞说教，被人们厌弃，这应当引以为戒。其实，在今天我国社会主义条件下，广大人民群众之间没有根本的利害冲突，是一种同志式的关系。因而在人民群众中进行宣传解释工作，完全可以把“教化”和“感化”联系起来，使“通情”与“达理”相结合。

第四，解释要讲究科学方法。科学的解释须做到如下几点：

①要有逻辑性。解释的主题要鲜明，论证要有条理，层次要清楚；②定性分析与定量分析相结合。既要阐明问题的性质，又要用确凿的事实和数字来说明问题的量度和比例，让人心悦诚服；③从现象到本质进行分析。现象是认识事物的向导，只有透过现象才能把握事物的本质；④要进行相互间的比较鉴别。“不怕不识货，只怕货比货”，通过比较才能“识同”与“辨异”；⑤注意情感性。以感情的力量去吸引和感染对方，使对方能平心静气地听取你的解释，进而在融洽的气氛中交流思想；⑥语言要生动，要富有表现力，要能打动人心以沟通思想。

## 第四节 介绍职能

### 一、介绍的实质

党的宣传工作涉及政治、经济、军事、外交、科技、思想、文化等领域，要使广大人民群众对党在这些领域的工作有一个比较正确、全面的了解，必须通过介绍活动来进行。所谓介绍，是指客观地阐明事物或问题的某一方面的特征，以便于人们对其了解。介绍与灌输、解释不同，它在对事物或问题进行阐述时，既不带主观色彩（像灌输那样），也不是为了解惑释疑（像解释那样），而是如实地对事物的特征进行阐述。宣传工作中的介绍活动，就

是宣传者客观地、有计划地向受传者传播各种信息，使之获得对信息所表征的事物的认识。

介绍在党的宣传工作中具有重要的地位。首先，它能使广大人民群众及时、全面、准确地了解我国政治、经济、思想和文化等方面的状况。社会是一个错综复杂的有机整体，在这个有机整体中，由于人们的社会地位、所从事的职业以及年龄和经历的不同，由于这种不同所决定的生活方式、思维方式、价值取向的区别，人们对社会的政治、经济、思想和文化等方面的了解也各不相同。因此，宣传工作的一项重要任务就是及时、准确地向广大人民群众介绍经济、政治、思想和文化等方面的情况，使人民群众通过宣传教育，对社会生活的各个方面有一个全面、准确的了解。比如，对当前我国的开放改革的方针政策，许多外国朋友、海外侨胞、港澳同胞都还了解不多，假如我们的宣传部门、外事机构能够在适当场合多向他们介绍一些这方面的情况，让世界各国、各地区更多地了解中国，那么，我国的对外开放将取得更大的成绩。

第二，它能使模范人物、英雄集体的先进事迹广为人知，使社会风尚得到净化。在我国，由于社会主义制度的优越性，好人好事层出不穷，涌现出了大量的英雄人物和先进群体。要使他们的先进事迹得到社会的承认和效法，就必须通过报刊、电台等传播工具进行介绍，使之引起人们的注意。在当前的改革浪潮中，我们必须借助各种传播媒介，真实地介绍各方面的改革成果，颂扬改革过程中涌现出来的各路英雄人物。同时，也要及时揭露阻碍改革的各种丑恶现象，促进改革沿着正确的方向前进。

第三，它对促进社会规范的实施，也具有重要的意义。社会规范是一定历史时期人们活动的行为准则，它包括习俗、道德、礼仪、宗教、法律、制度等等，是人类社会特有的现象，是人类文化的一部分。社会规范在指导人们的社会活动，提供人们的行

为模式，控制、制裁越轨行为，调适人们的举止，促进社会整全等方面，都具有重要的作用。但是，由于社会历史和现实条件的限制以及人们思想觉悟和文化水平的差异，对社会规范的接受、理解和执行也必然存在着差异。宣传工作中的介绍职能，就是要通过对社会规范基本内容的介绍，使每一个社会成员都懂得，哪些行为符合社会规范，哪些行为偏离社会规范，自觉地弥合“个人态度”和“公共道德”之间的差距，促使人们履行正确的社会规范标准。

## 二、介绍的类型

在宣传工作中，一般把介绍分为如下几种类型：

第一，正式介绍与非正式介绍。正式介绍是指通过国家认可的组织形式进行信息传递的方式，如传达文件等。这种介绍方式的优点是，具有权威性，易为人们所接受，因而效果较好；其缺点主要是，影响面窄，传递速度慢。非正式介绍是指在非组织的群众之间进行信息传递的方式，如人们相互间的随意交谈等。这种介绍方式的优点是，传递速度快，容易入心入脑；其缺点主要是，所介绍的内容容易失真。

第二，单向介绍与多向介绍。单向介绍是指宣传者向某一相对不变的方向展开的传递方式，如做报告、举行学术讲座等，上面讲，下面听。这种介绍方式的优点是对象明确，有针对性，缺点是受传者容易产生逆反心理。多向介绍是指宣传者从某一点出发，向不同方向、不同角度展开的传播方式。如电视台、广播电台、报刊杂志等。这种介绍方式的优点是传播的面广，缺点是针对性差。

第三，直接介绍与间接介绍。直接介绍是宣传者与受传者面对面交流，无需通过中间媒介传递，如座谈会、咨询会等。这种传递方式的优点是，通过直接接触，可获得准确的信息；缺点是

受时间、地点、条件的限制，范围较窄。间接介绍是指需经过中间环节的传递，才能使信息传达到对方，比如报刊、杂志等。这种传递方式的优点是不受时间、地点的限制；缺点是速度较慢，而且容易中断。

第四，口头介绍与书面介绍。口头介绍的形式很多，如召开会议、广播对话等。其优点在于比较灵活、速度快、简便易行，可自由交换意见；缺点是传递的信息不易保留。书面介绍的形式也很多，如通告、备忘录、报刊、书面汇报等。其优点是信息传递不受时间限制，内容可长期保存；缺点是形成书面文字费时费工，不能随时修改。

### 三、真实介绍的基本原则和方法

在宣传工作中，要使介绍达到预期的效果，必须注意把握如下基本原则和方法：

首先，介绍的内容要经过科学筛选。介绍的目的是要给人们提供各种有益的精神食粮和行为准则，因此，面对纷繁复杂的客观事物，绝不能采取不加分析的介绍，而必须根据不同的对象，有选择地向广大人民群众介绍哪些是科学、健康、有益的社会知识，哪些是错误的、淫秽的、有害的精神垃圾。不加分析的所谓纯客观的介绍，不仅达不到阐明问题和教育人的目的，反而会使人糊涂，甚至造成危害。

其次，介绍要有针对性。即要掌握被介绍对象的心理机制和价值取向，了解对方真实的思想脉络，根据不同人的不同需要，有针对性地介绍各种知识。比如，针对人民群众想了解外国的政治、经济、文化等状况，可以及时组织有关部门进行这一方面情况的介绍；针对青年人善于独立思考、求知欲强、兴趣广泛等特点，可以组织有关部门介绍一些近年来出现的新兴学科的知识；针对实行承包责任制的农民要求掌握农业科学技术的特点，可以



举办各类农技讲座，普及农业科学知识。

第三，介绍要有典型性。典型是事物本质的某种表现，它既能代表一般，又有比一般更具体的东西，是共性和个性的统一。好的典型可以体现党的路线、方针、政策，可以反映群众中的好思想，好风格，可以总结概括出先进的工作经验和工作方法，推动各项事业的发展。向人民群众介绍典型的目的在于推广，使它起到引导一般和推动全局的作用。因此，介绍典型时切忌牵强附会，任意拔高，否则就会失去典型的意义。在介绍典型时，既要介绍正面的典型，也要注意抓反面的典型，发挥反面教员的作用。

第四，介绍要实事求是。介绍是向对方传递各种信息，使对方接受你的思想观点。这就要求我们在介绍的过程中，力戒弄虚作假，报喜不报忧，隐恶溢美。与此同时，做到讲真话、讲真事、讲真理。这样，介绍才富有吸引力、说服力和生命力。失实的介绍，必然损害宣传工作的信誉，降低宣传效果。

第五，介绍要注意方法。介绍有多种形式和方法，比如，可以用广播、电视、报纸、杂志等形式进行介绍，也可以采取召开新闻发布会、举办展览会、咨询会、座谈会等方法进行介绍。但是，无论采取哪种形式和方法，都要坚持客观性、全面性的辩证方法，避免主观性、片面性和表面性的形而上学方法。

## 第五节 信息职能

### 一、信息的实质

在我们日常生活中，信息是指具有新内容、新知识的消息。但是，信息的含义要比通常的消息广泛得多，它包括消息、情报、指令、代码以及包含有一定内容的信号等。宣传工作中的信息职

能，就是用信息论的观点来研究和指导宣传工作，其核心就是如何把信息科学与宣传工作结合起来，促进宣传工作的顺利进行。

宣传作为一种信息传递，具有如下几方面的特征：①流动性。宣传信息不是静止不动的，而是不断运动变化的。由于客观事物处在不断运动变化的过程之中，因而标志着事物运动而出现的各种信息，就会源源不断地产生着和流动着；②转换性。宣传信息可以从一种形式转换成另一种形式，比如口头语言信息可以转换成文字、图象等信息；③传递性。宣传信息在人与人之间的传递，近则靠语言、动作、表情，远则靠电台、报纸、杂志等；④扩充性。随着时间的变化，绝大部分宣传信息会随着宣传工作范围不断扩大和宣传内容不断加深，而在应用过程中不断发展，不断扩充；⑤浓缩性。为了便于利用，人们对信息可以进行归纳、概括、加工、整理，使之精炼，从而浓缩。从基层收集到的各种思想信息，经过归纳提炼，总结成简明扼要的几条，可供领导机关进行决策时参考；⑥扩散性。由于传播渠道多样性，宣传信息很容易向四面八方传播，用保密的方法把宣传信息禁锢起来是不可能的。

## 二、信息在宣传工作中的作用

党的宣传工作，实际上是通过报纸、广播、电视、电影、书刊、通讯、展览、社交、教学等手段，向广大人民群众传递有关信息。因此，正确发挥宣传信息的功能，对搞好党的宣传工作具有重要作用。

第一，信息是传播党的路线、方针和政策的重要手段。党的各项大政方针确立后，作为一种重要信息，就必须通过宣传工作广泛地向外传播，使广大干部群众不仅及时获取这种信息，而且深刻理解，全面领会，并在实际行动中贯彻执行。

第二，信息是宣传工作决策的依据。我们党在思想意识形态方面的重大决策，都是在马克思主义理论指导下，结合一定时期的实际情况制定的。而这个实际，是在不断地变化发展的。要准确地把握不断变化着的实际过程，必须对来自各方面的思想信息进行分析、处理，形成科学的意见，纳入决策。信息是宣传工作的“神经中枢”，如果宣传者信息不灵、信息闭塞、信息失真、信息浪费，就会使宣传决策失去可靠的基础，导致宣传工作的混乱，乃至造成失误。

第三，信息是沟通人们的思想、促进人们相互了解的媒介。社会是一个错综复杂的大系统，在这个大系统中，个人与个人、个人与组织、组织与组织之间的相互了解、相互沟通、相互联络，是借助于信息传播来实现的。在这一过程中，个人、单位和组织，都是信息的接收者和传播者，从而构成了纵横交错的信息传播网络。社会就是借助于这样的信息传播网络，才得以保证人们之间的相互沟通、相互了解，使社会的各项活动有序地进行。

### 三、发挥宣传信息职能作用的基本要求

要在宣传工作中发挥信息的职能作用，必须注意把握如下几个方面的问题：

第一，建立科学、有效的宣传信息交流系统。信息交流系统就是信息传递的媒介物和线路图。最简单最原始的信息交流系统是两个人面对面地相互谈话，复杂的信息交流系统是由若干纵横交错的渠道构成的信息交流网。信息交流系统可分为正式信息交流系统和非正式信息交流系统。正式信息交流系统在宣传工作中是指对宣传信息的设计、传递和达到的目的等方面都事先作了安排的系统。例如，中央文件传达实行先上层后基层、先党内后党外、先干部后群众的办法，就是属于正式的信息交流系统。这种信息系统的特点是，处于领导地位的人控制着正式信息交流系统，各级领

导是信息灵通的人。但是，如果领导对上级文件有意扣押或歪曲，对下面反映的情况故意隐瞒，或弄虚作假，就会使正式的信息交流系统出现障碍。同时，正式的信息交流系统由于要经过若干中间环节一级一级地传递，显得速度慢、效率低。非正式的信息交流系统是指不经过事先安排或正式渠道传递信息的系统，其主要途径是社会中人與人之间的联系，如同志、亲友、邻里之间的信息交流就组成这种信息交流系统。这种信息系统的优点是，信息传递迅速、灵活，无需行文，也无固定的程序，人们可以自由交流所知道的新闻。但是，这种系统传递的信息，领导难以控制，也容易出偏差。同时，有些非正式的信息还会受到歪曲利用，产生消极的后果。由于上述这两种类型的信息交流系统各有其优缺点，所以不能把二者绝对分开。在实际工作中，非正式信息系统中传播的许多信息是从正式信息系统中来的，而正式信息系统中传播的许多信息又是从非正式信息系统中接收来的，只有把二者有机地统一起来，才能使党的宣传工作做到两个方面的统一。即一方面，把党的路线、方针、政策传达到各个单位和部门，做到家喻户晓，老幼皆知；另一方面，把群众的疾苦、呼声、要求，即喜怒哀乐及时地反馈到领导那里，为领导者的科学决策提供依据。

第二，要注意克服信息交流中存在的各种障碍。①语言障碍。由于人们的语言表达能力和理解能力不同，对同一组信息的接受和传递不可避免地会产生语义上的障碍；②知识经验水平的障碍。宣传者和受传者的经验水平和知识水平如果相差太大，就很难使对方接受所传信息；③心理因素的障碍。个人的兴趣、态度、情绪、思想、性格、价值观等的差异，在一定条件下都可能引起信息交流的障碍；④信息量过度的障碍。信息并非越多越好，重要的是要有高效、优质的信息。信息量过多，会使人们无所适从，容易造成判断失误；⑤时机障碍。宣传要选择适当的时机，无休止的“念经”往往会引起逆反心理；⑥机构障碍。机构臃肿，层次重叠，作风

懒惰，办事拖拉，不负责任等弊病的存在，也影响着信息的畅通；⑦人际关系障碍。人际关系的好坏也直接影响信息传递，如相互存有敌意，彼此不和，思想隔阂，互不服气等，就不容易相互交流信息。同时，各种社会差别，如政治差别、职业差别、职务差别等，也会给信息交流带来障碍。

第三，发挥信息职能要注意方法。要讲真实性、目的性、主动性、时效性、系统性和广泛性。所谓真实性，是指所搜集和传播的信息必须真实可靠，有准确的统计数据，做到定性分析与定量分析相结合，提高信息的准确度和可靠性。要防止把谎言当成事实，把假情况当成真材料，从而造成决策的失误。为了使搜集的信息真实可靠，必须做到反复核对，认真计量，重视第一手资料，不捕风捉影、道听途说，杜绝说假话、报假情况。所谓目的性，是指信息搜集要有明确的目的。搜集资料必须考虑为什么搜集？用于什么目的？因为现实生活中的信息量很大，如果漫无目的地搜集，既浪费时间和精力，也不可能充分发挥信息的效益，只有目的明确，才能获得预期的效果。所谓主动性，是指积极采取多种措施和通过一切渠道，跟踪搜集各种信息。要改变坐在办公室看材料、听汇报、被动搜集信息的状况，长此以往，容易犯片面性和表面性的错误。所谓时效性，是指对信息的捕捉、处理和传递要及时迅速，这样才能对发展变化了的客观情况作出迅速的判断和正确的决策。客观事物变化越快，信息的时效性就越强。信息是有时间性的，时过境迁，再好的信息也是没有用的。所谓系统性，是指信息的整体性。信息是具有特定内容和性质的有机整体，因此对信息的把握要遵循系统原则。由于人们在获取信息时，往往是从单个信息开始的，因而容易割断信息之间的内在联系，这就要求我们要从大量的单个信息中找出信息的系统性，进而认识客观事物变化的内在规律和发展趋势。所谓广泛性，是指要广泛地、全面地搜集各种信息。由于社会是一个复杂系统，

人的思想千变万化，思想问题无奇不有，只有广泛地搜集各种信息，才能从中进行筛选，提炼出有用的信息。

党的宣传工作的职能是多种多样的，上面介绍的只是其中的几种基本职能。这些职能之间不是截然分开的，而是内在联系在一起的，这里把它分开，只是为了论述上的方便。在实际工作中，这几种职能的使用往往是交叉在一起的，因此我们要根据客观情况灵活地运用，切不可生搬硬套。只有从实际出发，坚持实事求是的原则，才能正确发挥党的宣传工作的职能，也才能收到预期的效果。



## 后 记

《中国共产党宣传学概论》由中央宣传部秘书长沈一之主编，薛启亮副主编，邀集中宣部和北京、天津、上海、四川、黑龙江、江苏、福建、河北、陕西、内蒙古、河南、湖北、湖南、武汉等省、市、自治区党委宣传部和这些省、市社科院有关同志参加编写。全书分上、下两册，参加上册编写工作的有以下单位的同志：

中央宣传部：薛启亮、薛和平；北京市委宣传部：刘立群、腾毅、周景萍；天津市委宣传部：杨成锡、郑先进、金轩、戈楚适；四川省委宣传部：卢仁声、兰运蜀；四川省社科院：林之达；成都市委宣传部：黄世宪；黑龙江省委宣传部：王传邃、白亚光、赵彤军；厦门市委：陈家传；厦门市委宣传部：沈艺奇、于浩；福建师范大学：吴亦仙、苏振芳；陕西省委宣传部：姚炳旭；陕西省社科院：张俊南。全书由薛启亮同志统稿。

本书开始是在内蒙《实践》杂志上分期刊载，后修订成书。在修订中，上列各省、市、自治区委宣传部和《实践》杂志社的领导给予了大力支持，《实践》杂志编辑王广存同志还提出了许多宝贵意见，在此一并致谢。

1988.7.1



封面  
书名  
版权  
前言  
目录

目录

第一编 导论

第一章 党的宣传学是一门综合应用科学

第一节 党的宣传学的研究对象

第二节 党的宣传学的基本概念

第三节 党的宣传学的基本规律

第四节 党的宣传学的研究方法

第五节 学习和研究党的宣传学的重要意义

第二章 党的宣传工作的性质、地位和作用

第一节 党的宣传工作的性质

第二节 党的宣传工作的地位

第三节 党的宣传工作的作用

第三章 党的宣传工作的历史经验及其发展趋势

第一节 党在各个历史时期的宣传工作

第二节 党的宣传工作的优良传统和基本经验

第三节 党的宣传工作的历史发展趋势

第二编 党的宣传工作的理论基础和基本特征

第四章 党的宣传工作的理论基础

第一节 马克思主义哲学原理提供了党的宣传工作的世界观和一般方法论

第二节 马克思主义政治经济学原理确立了党的宣传工作的重要内容和指导原则

第三节 科学社会主义原理指明了党的宣传工作的方向

第五章 基础科学方法论在宣传工作中的运用

第一节 心理学方法在宣传工作中的运用

第二节 教育学方法在宣传工作中的运用  
第三节 社会学方法在宣传工作中的运用  
第四节 美学方法在宣传工作中的运用  
第五节 系统论、信息论、控制论在宣传工作中的运用

第六章 党的宣传工作的基本特征  
第一节 社会主义与资本主义两种宣传体系的本质区别

第二节 党的宣传工作的党性和人民性的统一  
第三节 党的宣传工作的理论性和实践性的统一  
第四节 党的宣传工作的真实性和科学性的统一  
第五节 党的宣传工作的战斗性和策略性的统一

第三编 党的宣传工作的指导方针、目的和任务

第七章 党的宣传工作的指导方针和根本目的  
第一节 党的宣传工作的指导方针  
第二节 党的宣传工作要保证党的路线、方针和政策的贯彻执行  
第三节 党的宣传工作要促进社会主义物质文明和精神文明的建设

第四节 党的宣传工作要提高人们认识世界和改造世界的能力

第八章 党的宣传工作的基本任务

第一节 宣传马克思列宁主义、毛泽东思想  
第二节 宣传党的路线、方针、政策和各个时期的形势任务

第三节 进行“四有”的宣传教育

第四节 宣传爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义

第五节 宣传社会主义民主和法制

第六节 传播各类信息

第九章 新时期党的宣传工作的主要任务

- 第一节 宣传四项基本原则
- 第二节 宣传改革、开放的总方针、总政策
- 第三节 宣传两个基本点的辩证统一关系
- 第四编 党的宣传工作的范围、类型和职能
- 第十章 党的宣传部门的工作
  - 第一节 理论教育和理论宣传
  - 第二节 新闻和出版
  - 第三节 文化艺术
  - 第四节 党员教育
  - 第五节 城市宣传教育
  - 第六节 农村宣传教育
  - 第七节 学校思想教育
  - 第八节 对外宣传
- 第十一章 党的宣传工作的基本类型
  - 第一节 政治宣传
  - 第二节 经济宣传
  - 第三节 文化宣传
  - 第四节 社会宣传
- 第十二章 党的宣传工作的基本职能
  - 第一节 灌输职能
  - 第二节 导向职能
  - 第三节 解释职能
  - 第四节 介绍职能
  - 第五节 信息职能
- 后记



# 宣传学概论

下 册

河 北 人 民 出 版 社

# 中国共产党宣传学概论

下 册

主 编 沈一之

副主编 薛启亮

河北人民出版社

# 中国共产党宣传学概论

下 册

主 编 沈一之 副主编 薛启亮

---

河北人民出版社出版发行（石家庄市北马路45号）

河北新华印刷一厂印刷

---

850×1168毫米 1/32 12.625印张 314,000字 1989年8月第1版  
1989年8月第1次印刷 印数：1—53,000 定价：5.20元

ISBN 7-202-00496-8/D·49

# 目 录

## 第五编 党的宣传工作的实施过程和运行机制

- 第十三章 党的宣传任务的提出和实施……………( 1 )
  - 第一节 宣传任务的提出和目标的确定……………( 2 )
  - 第二节 宣传工作的宏观任务与微观任务的统一……………(10)
  - 第三节 宣传任务的实施程序……………(17)
  - 第四节 宣传是特殊的信息过程和认识过程的统一……………( 26 )
- 第十四章 宣传主体与客体的相互关系……………( 35 )
  - 第一节 宣传主体对宣传任务的认识和心理准备……………( 35 )
  - 第二节 宣传主体对宣传客体心理特征的分析 and 把握……………( 43 )
  - 第三节 宣传主体和宣传客体在宣传过程中的心理效应与宣传效果……………( 52 )
- 第十五章 党的宣传工作实施的基本原则……………( 61 )
  - 第一节 激发人的内在积极因素……………( 61 )
  - 第二节 从实际出发, 加强宣传的针对性……………( 66 )
  - 第三节 坚持民主平等原则, 充分说理……………( 73 )
  - 第四节 坚持疏导方针……………( 79 )
  - 第五节 坚持实效性原则……………( 82 )
- 第十六章 党的宣传工作实施的基本方法……………( 87 )
  - 第一节 说理宣传方法……………( 87 )

第二节	形象化宣传方法	(94)
第三节	社交活动宣传方法	(99)
第四节	群体激励宣传方法	(103)

## 第六编 党的宣传队伍和阵地建设

第十七章	党的宣传队伍的组织建设	(111)
第一节	建设一支坚强有力的宣传队伍	(111)
第二节	宣传干部的学习和培训	(117)
第三节	宣传干部的实践锻炼	(122)
第四节	宣传干部的配备和管理	(126)
第五节	充分调动宣传干部的积极性	(133)
第十八章	党的宣传队伍的思想作风建设	(140)
第一节	坚持理论联系实际	(140)
第二节	密切联系群众	(145)
第三节	勇于开展批评与自我批评	(151)
第四节	坚持真理,敢于说真话,如实反映情况	(156)
第五节	具备社会主义职业道德	(160)
第十九章	党的宣传工作者的基本功	(166)
第一节	懂得马克思主义的基本原理	(166)
第二节	熟悉党的路线、方针和政策	(171)
第三节	善于调查研究,掌握群众的思想脉搏	(177)
第四节	具备一定的写作知识和比较熟练的 写作技巧	(183)
第五节	掌握生动的口头表达艺术	(188)
第六节	掌握现代化的宣传工具	(194)
第二十章	党的宣传工作阵地和设施	(198)
第一节	报刊、广播、影视、音像制品等大众 传播工具	(198)



第二节	教育机构、文化部门和艺术团体·····	(206)
第三节	文化馆(站)、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地·····	(211)
第四节	纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施·····	(219)
第五节	建立宣传文化社区·····	(226)

## 第七编 党的宣传工作的组织管理

第二十一章	党的宣传工作的科学管理·····	(237)
第一节	宣传工作科学管理的任务和基本环节·····	(238)
第二节	宣传工作科学管理的原则·····	(250)
第三节	宣传工作科学管理的基本方法和手段·····	(258)
第四节	宣传工作科学管理的机构·····	(262)
第二十二章	宣传工作的效益检测·····	(266)
第一节	宣传工作的效益评价标准·····	(266)
第二节	宣传工作的效益考核原则·····	(271)
第三节	宣传工作必须以社会效益为最高准则·····	(275)
第二十三章	党的宣传工作纪律·····	(281)
第一节	宣传工作必须在政治上同党中央保持一致·····	(282)
第二节	宣传工作必须在组织上服从党的领导,不能自行其是·····	(288)
第三节	宣传工作必须严守党和国家机密,注意内外有别·····	(294)
第二十四章	坚持“双百”方针,正确开展两条战线的思想斗争·····	(301)
第一节	“双百”方针是党的宣传工作的重要指南·····	(301)
第二节	正确认识两条战线思想斗争的性质·····	(314)

<b>第三节</b>	<b>贯彻“双百”方针与开展两条战线思想</b>	
	<b>斗争的统一</b> .....	(324)
<b>第二十五章</b>	<b>全社会都要重视宣传工作</b> .....	(334)
<b>第一节</b>	<b>党委要把宣传工作放在重要地位</b> .....	(334)
<b>第二节</b>	<b>政府要重视宣传工作</b> .....	(341)
<b>第三节</b>	<b>充分发挥工会、共青团、妇联等群众团</b>	
	<b>体在宣传工作中的作用</b> .....	(347)
<b>第四节</b>	<b>各行各业要把宣传工作和各项业务工作</b>	
	<b>结合起来做</b> .....	(356)
<b>附录</b>	<b>国外有关宣传学的研究概况</b> .....	(364)

---

## 第五编 党的宣传工作的实施 过程和运行机制

---

### 第十三章 党的宣传任务的 提出和实施

宣传工作任务提出和实施是党的整个宣传工作运行过程的基本环节。宣传工作任务是宣传工作目标的具体化，是人们为实现党的宣传工作根本目的而需要完成的具体工作，它是进行宣传工作的重要依据。但是确定宣传任务还只是人们对未来期望的一种基础性、思想性的设计，要使这种思想观念的东西变为人们的实际行动，必须把它付诸于实践，这就是宣传工作任务实施阶段。实施宣传工作任务是党的宣传工作系统运行过程的主体部分。党的宣传工作任务能否真正落实到每个基层单位，并且为群众所理解、接受、掌握和消化，关键取决于宣传工作任务确定和实施是否有科学性，是否按照人们认识事物和改造世界的一般发展过程进行的，是否按照宣传工作规律办事，是否掌握宣传工作的艺术。因此，深入研究党的宣传工作任务提出和实施的具体过程，揭示其相互之间的内在联系、本质和规律性，对于做好党的宣传工作，具有十分重要的意义。

## 第一节 宣传任务的提出 和目标的确定

### 一、宣传工作的任务和目标的涵义、特征和意义

所谓目标，一般是指在一定条件下人们行为活动所要达到的预期成果或结果。宣传工作的目标，则是指党的宣传工作在一定时期内所期望达到的一定目的和效果。任务是指上级领导机关根据某一既定目标，确定的某一阶段或某一方面所要达到的目的，要求和某一组织所要担负的工作责任。宣传工作的任务则是指党的宣传工作部门在一定时期内根据上级指示在宣传思想教育方面所要达到的目的，要求和所担负的责任。

党的宣传工作的目标和任务是相互联系的：宣传工作的目标规定着一定时期宣传工作的基本任务，宣传工作的任务保证着宣传工作目标的实现。但两者之间又有所区别：宣传工作的目标具有主动意义，任务则为目标所决定；目标是以活动的结果形态出现，任务则以活动过程的形式表现出来，目标是一种主体行为，任务则是一种客体行为。

党的宣传工作的目标由于是以党在一定历史时期的基本路线即总目标为依据的，是党的各级宣传部门进行宣传思想教育工作的出发点，所以它具有以下主要特征：(1)统一性。宣传工作的目标是服从于，服务于党的整个工作的总目标、总任务的，这个总任务和总目标决定着整个宣传工作的发展方向，各种宣传活动都要围绕着它来进行。(2)可分性。这是指宣传工作的目标在统一目标下可分解为各方面的具体目标。具体目标是统一目标的组成部分，各个具体目标之间相互关联，互为依存，并是有一定从属

关系的。整个宣传工作的目标是一种相互关联的层级性关系。

(3) 阶段性。宣传工作的目标是以党的中心工作为依据的。党在不同时期有不同的中心工作，这就决定宣传工作目标具有阶段性。

由于宣传工作的目标具有这些特点，我们可以按照其在宣传教育过程中所处的地位、作用和范围，把它分为总目标、具体目标和直接目标，全局性的大目标和局部性的小目标，主要目标和次要目标，长远目标和近期目标等等。这些不同层次的目标在根本上是一致的，它们彼此之间互相联系、互相制约、互相补充，只有把它们有机地结合起来，才能实现宣传工作的总目标。

宣传工作的任务是党的宣传工作目标的具体化，这就是说，它是围绕着党在各个时期的宣传总目标而展开的。宣传工作的任务和宣传工作的目标是既有联系又有区别的两个概念，宣传工作任务除具有宣传工作目标的一致性、可分性和阶段性的特征之外，还有其贯通性、广延性、连续性和现实性等特点。所谓贯通性，是指宣传工作的任务是贯穿于实现宣传工作目标的全过程；过程不完结，任务不会结束；所谓广延性，是指由宣传工作目标派生的宣传工作任务，表现出一层套一层的广延性，形成多方面的具体工作；所谓连续性，是指宣传工作任务是一个追随目标的实现过程，表现出一个接一个的连锁反应；所谓现实性，是指宣传工作任务是宣传目标的具体化，是对宣传目标的实践。正是因为宣传工作任务具有这些特征，所以决定它存在着不同的类别。有根本任务和具体任务，宏观任务和微观任务，基本任务和主要任务，经常性任务和临时性任务，等等。这些任务之间也是一种辩证统一的关系，任何偏废都会影响党的整个宣传工作的任务的完成。

正确确定宣传工作的目标和任务，对于加强和改进党的宣传工作有着重要的作用。

(一) 行动的指南。确定党的宣传工作的目标和任务，实际上就等于确立了宣传工作的基本方向和主要标准，以及能够在实施中掌握的一定灵活度和变通界限。这就为宣传工作指明了前进的方向，避免受盲目性和随意性的支配，保证宣传工作有节奏有成效地进行，以达到预期的结果。

(二) 协调的保证。宣传工作是一个开放性的工作系统。整个宣传工作的系统，在纵向上存在着一种层次结构的关系，如领导、指导、监督等；在横向上又存在着一种组合结构的关系，如各部门相互配合、协商等；在宣传的主客体之间还存在着一种主观和客观的关系，如选择适应主客体的最佳舆论环境等。这种纵横交错、内外连接的立体网络关系，决定了宣传工作必须既有一个统一的目标和任务，把各方面的力量凝聚在一起，为一个共同的方向努力，又有各种具体目标和任务使各方面的积极因素调动起来，各尽其责，为实现统一目标创造条件。确定宣传工作的目标和任务正是解决这个问题的重要途径，它体现了宣传系统各个部分、各个方面工作的内在联系和统一方向，体现了各项宣传工作在质量和数量上的要求以及在时间和空间上的界限，使部分和整体达到最大限度的配合，发挥系统的整体功能。

(三) 激励的手段。人的行为是由动机支配的。动机越强烈，积极性就越高；缺乏动机，就没有积极性。人的动机集中地反映在有目的的实践活动上，即对目标的追求和任务的实现上。因而确定宣传工作目标、任务会给宣传者以期望，使之产生心理动力，激发热情，调动积极性，努力做好宣传工作。

## 二、提出宣传任务和确定宣传目标应遵循的主要原则

(一) 目的性原则。所谓目的，是指人在行动之前为自己的活动结果所预先规定的某种明确意图，这个意图支配、控制着人

们的整个行为的过程，并通过人的活动变为某种现实。有目的性是人们一切实践活动的特征，是人的实践活动的前提、起点和归宿，人类社会历史的发展就是通过人的有意识、有目的的活动来实现的。正如恩格斯所说：“在社会历史领域内进行活动的，全是具有意识的、经过思虑或凭激情行动的，追求某种目的的人；任何事情的发生都不是没有自觉的意图、没有预期的目的的。”（《马克思恩格斯选集》第4卷第243页）因此，确定宣传工作的目标和任务必须要有明确的目的性。这是宣传工作目标任务定向化的体现，是宣传工作具有针对性的要求。只有这样，宣传工作的目标和任务才有明确的方向性，才有巨大的凝聚力和号召力，才能起到宣传工作的指导、鼓动和团结作用。

（二）整体性原则。宣传工作全过程是一个合乎规律的各要素组成的有机整体，在这个有机系统中，任何部分都是与整体相联系而存在。由于这种整体和部分之间的互为因果、互为目的和手段的有机联系，才使宣传工作的各个部分从整体上看，总是趋于一个整体的目标，总是为着维护整个宣传工作的和谐而变化自己的活动方式。因此我们在确定宣传工作的目标和任务时，要立足整体，统筹全局，要充分考虑到大目标与小目标的关系，主要任务与次要任务的关系，促进它们相互之间的协调。这样，才能使整体目标和任务形成合理的结构，具有顺序性，充分发挥其交叉效应，取得最佳的整体效能。

（三）关键性原则。宣传工作的目标和任务是多方面的，但是宣传工作的目标和任务却不可能是包罗万象的，不能把全部宣传工作都一一列入，必须突出重点，抓住关键。按照唯物辩证法的观点，任何过程如果有多种矛盾存在，其中必定有一种矛盾是主要的，起着主导的、决定的作用，其它则处于次要和服从的地位。只要抓住这个主要矛盾，一切问题就会迎刃而解。因此，我们在确定宣传工作的目标和任务时，必须抓住主要矛盾，抓关键

性工作，以保证重点目标和任务的实现，从而推动全面宣传工作的展开。

（四）预见性原规。宣传工作的目标和任务，就其实质来说，都是选择未来的宣传行动方案。因此，宣传工作的目标和任务必须以对社会政治、经济、人们思想状况的未来发展趋势进行科学预见为前提。宣传工作目标和任务的正确与否，在很大程度上取决于人们对客观事物未来发展趋势和结果进行分析判断的正确程度。宣传者只有在正确认识人们思想活动规律和特点的基础上，才能提出合乎客观实际的宣传工作的目标和任务，并制定和选择为实现宣传目标和任务的最优行动方案；才能充分估计到宣传工作中可能出现的各种复杂的偶发因素及其影响，事先制定出应变的备用方案和措施，以提高决策的适应能力，确保宣传工作在任何情况下的正常运行。“预则立，不预则废。”可见，预见性是正确制定宣传工作目标 and 任务的基础。

（五）可调性原则。宣传工作目标和任务形成的过程，是一个主观反映客观的认识过程。由于人们的认识是一个从相对真理到绝对真理的辩证发展过程，不可能一次性穷尽急剧变化的现实，因此我们对宣传工作目标 and 任务的确定只具有相对性，不可能是绝对正确的。“一般地说来，不论在变革自然或变革社会的实践中，人们原定的思想、理论、计划、方案，毫无改变地实现出来的事，是很少的……原定的思想、理论、计划、方案，部分地或全部地不合于实际，部分错了或全部错了的事，都是有的。许多时候须反复失败过多次，才能纠正错误的认识，才能到达于和客观过程的规律性相符合，因而才能够变主观的东西为客观的东西，即在实践中得到预想的结果。”（《毛泽东选集》合订本第270—271页）所以，要使宣传工作的目标和任务符合于客观实际，必须坚持可调性的原则。就是说，宣传工作的目标和任务要有“可容度”，具有应变能力，富有弹性。这就要求我们在确定宣传



工作目标和任务时，要留有余地，有一定的变动幅度，让执行者在情况一旦发生变化的时候，能及时对其做出必要的修正和补充，使之不断丰富和完善。

（六）开放性原则。所谓开放性原则，就是指宣传主体在纵横各个方面都要与外界进行决策信息的全面交流，实行开放性思维。这也就是说，确定宣传工作目标和任务不能只是某一个部门、某一个单位、某一个领导人的事，而必须依靠群体的智慧和才能。换言之，宣传决策者不能采取封闭的形式，而应该坚持开放性的原则。正如中共中央在十三大报告所讲的：要“提高领导机关活动的开放程度，重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论”。我们在确定宣传工作目标和任务时，应该牢牢把握这个原则，要根据各地的实际情况，采取多种多样的形式，组织从事宣传思想教育工作的同志、有关实际工作部门的管理者以及广大群众参与，充分发扬民主，走群众路线。只有这样，才能使所制定的宣传目标和任务建立在更加坚实的群众基础之上，使宣传工作富有生命力。

（七）实效性原则。确定宣传工作目标和任务的根本目的，是为了取得相应的宣传效果。提高人们认识世界和改造世界的能力，而不是为宣传而宣传，摆花架子，搞形式主义。这就要求我们在确定宣传工作的目标和任务时，要讲求实效。确定的目标和任务要从客观实际条件出发，针对所要解决的主要问题；要切实可行，要求不能过高或过低，应恰当适中；要运用科学的方法，尽可能把目标和质量要求具体化，并用定量的指标加以描述，使其明确、具体。经验证明，只有从讲求实效出发来确定宣传工作的目标和任务，才能在实践中取得较好的宣传效果。实效性是宣传工作科学性的体现，是确定宣传工作目标和任务的出发点和归宿，因此，决不能忽视其重要作用。

原则不是研究问题的出发点。但是，原则作为人们的理性认

识，即人们社会实践活动规律的概括和总结，是带有普遍性和科学性的，因而它对人们的社会实践起着重要的指导作用。在确定宣传工作目标 and 任务中，我们应该在这些原则的指导下做出科学的决策。但是，要对宣传工作目标和任务科学地进行决策，光有正确的原则是不够的，还必须运用正确的方法才行。

### 三、确定宣传任务和目标的方法

根据我们党几十年来进行宣传工作的历史经验和教训，正确制定宣传工作的目标和任务应该综合运用以下主要方法。

(一) 社会调查法。社会调查的方法是多种多样的。从确定宣传工作的目标和任务出发，应该着重掌握以下几种科学的调查方法：(1) 典型调查法。这就是通常所说的“解剖麻雀”，是根据宣传工作的调查目的和要求，从宣传对象的总体中选取若干具有代表性的个体进行深入细致的调查。它有助于揭示宣传对象的本质，预测人们思想和行为发展的趋势；(2) 抽样调查法。这是按随机原则从宣传对象的全体中抽出一部分进行调查，并以其结果运用概率的方法推算出宣传对象整体状况的一种调查方法。它有较大的科学性和较高的准确性，有助于客观地掌握全面情况；(3) 民意测验法。这是由调查者将需要调查的宣传工作事项编成简明的意见征询表，发给较大范围的群众，让群众在不受任何干扰的情况下，充分地发表自己的真实见解的一种调查方法。这不仅是充分发挥民主的一种有效方式，而且调查结果具有较大的可靠性，有利于掌握群众的真实意向；(4) 全面调查法，也称普查。这是在一定时间内对某种社会现象总的概况进行全面的调查。它有助于把握某一种社会现象的总体，做出基本的数量估计，是一种基础性的工作；(5) 信息网络调查法。这是运用组织系统，建立纵横交错、遍布各地的信息网络，对复杂多变的宣传工作情况进行“全方位”的调查。它具有全面性和准确性的特点，有利于

掌握全面情况，对决策做出最优选择。

(二) 预测分析方法。这就是人们运用科学的方法和手段，对宣传工作的发展趋势和未来状况进行分析、估计、做出定性或定量的评价和判断。预测分析法是决策科学化的基础和依据。现代预测技术和方法有二百种之多，但大体可分为两大类，即定性预测方法和定量预测方法。前者是以直觉、判断、经验和估计为依据的方法，后者则是从过去的数据出发，按一定的规律推导出预测的未来值。为了确定宣传工作的目标和任务，应注意运用的基本预测方法是：(1)判断性预测法。这主要是依靠预测者的经验、知识和综合分析能力，对不确定的因素多而不能数量化的未来现象进行预测，做出发展趋势的定性描述和评价；(2)回归分析法。这是在定性分析的基础上，研究实际数据，找出宣传工作发展的规律性及其各种因素的相互关系，并建立数学模型进行预测。它是以宣传工作内部因果关系为依据的预测方法；(3)时间序列分析法，又称外推法。这种方法是假定过去和现在宣传工作的发展状况会延伸到未来，通过对过去和现在的时间序列数据进行统计分析，推测出宣传工作的变化趋势。这些预测方法对确定宣传工作目标 and 任务的作用大小，主要取决于预测本身的准确程度。因此，为了增加预测的准确性，在运用预测方法的过程中，应该做到：明确预测的目的、方向，广泛收集分析预测所需要的各方面的资料，选择可行的预测方向并注意这些方法的综合运用，对预测结果进行评定和鉴别。

(三) 科学决策方法。这种方法是指遵循科学的决策程序和原则，运用科学的决策方法和现代先进技术，按照科学的思维方式作出决策。它的特点是，既用现代数学方法和电子计算技术，对系统进行模拟，实现模型化、量化、最优化；又用系统观点(如系统整体观点、综合评价观点、总体最优化观点等)和逻辑步骤进行定性研究和论证，弄清每一个问题的来龙去脉、内外条件

及其对系统整体的种种影响。科学决策是确定宣传工作目标和任务的基本方法，一般分为两类：一类是“硬”方法，指决策时所借用的数学方法以及自然科学方法，如数学模型、决策树方法等；另一类是“软”方法，指在决策过程中所应用的各种社会科学方法，如社会心理学方法、专家意见法等等。确定宣传工作目标和任务一般涉及的是人的政治思想方面的问题，其中好多问题是用数学一类“硬”方法难以处理和解决的，因而用“软”方法占的比例较大。但是绝不能由此否定运用“硬”方法，在现代科学技术日益发展的今天，“硬”方法的运用可以使宣传工作目标和任务的确定更加科学化。

## 第二节 宣传工作的宏观任务 与微观任务的统一

党的宣传工作的任务是多方面多层次的，其中一个重要的层次关系就是宏观与微观的关系，这对于卓有成就地完成工作任务十分重要。

### 一、宣传工作的宏观任务与微观任务的涵义

所谓宣传工作的宏观任务，一般是指在一个整体性的大范围内，在一定的历史时期带有全局的、基本的、战略意义的宣传任务。它的主要特征是：（一）全局性。就是说，它是整个社会需要解决的矛盾和问题，它的着眼点是整体而不是局部。它所提出的，是整体发展的总任务和总要求；它所规定的，是整体发展的根本方向。（二）长远性。这是指它的出发点不是当前，而是面向未来和长远设计。它所规定的，是人们通过自己活动而达到的对现实的一种根本性改造；它所规定的，是长期的发展方向和任务。

(三)稳定性。这是说，决定长期存在的历史条件未发生根本性变化之前，是不会随意改变的，具有相对的稳定性，整个系统处于平衡有序状态。(四)可分性。就是说，它作为一种总任务和总要求是可以分解成某些具体的任务和要求的。正是因为它能分解也必须分解，所以它才是可以实现的。

由这些特点决定，现阶段宣传工作的宏观任务应包括：(一)长时期内的战略性任务。比如，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想；进行社会主义初级阶段基本路线的教育；宣传坚持四项基本原则、坚持改革开放总方针；开展“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有教育；宣传爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义；进行社会主义民主与法制的宣传教育，等等。(二)围绕着党在每个时期的中心任务向广大人民所做的宣传。比如，当前党的中心任务是发展社会生产力，进行社会主义现代化建设，为配合这个中心任务所进行的发展社会主义商品经济一系列方针、政策的宣传等等。(三)社会上长期存在的带有倾向性的思想认识和社会思潮问题。比如，由于“左”的积习很深，由于改革开放的阻力主要来自这种积习，所以，在相当长时间内要进行解放思想、克服僵化观念的宣传；在我们尚未摆脱不发达状态初级阶段之前，将长期存在的否定社会主义制度、主张资本主义制度的资产阶级自由化思想；与发展社会主义商品经济相对立，在几千年封建社会中长期形成的如今仍带有普遍性的小生产的自然经济的传统观念，等等。(四)经常性地宣传思想工作。比如，进行时事政治形势教育、思想道德教育、革命传统教育、法制教育、正确的人生观世界观的教育以及在党内进行党纪和党风教育等等。

所谓宣传工作的微观任务，通常是指在一个短时期内，在一个较小范围内（如某个具体单位），为实现宣传工作的宏观任务而确定的局部性、个别性的具体宣传任务。它在方向和内容上是以战略性的宏观任务为指导的，是实现宏观任务的手段。它带有执

行性和战役性的特点。具体地讲，它的基本特征是：(一)局部性。就是说，它只是某一个地方、某一个单位、某一方面的宣传任务的反映。而不是立足于全局性的整体宣传任务的描绘。(二)易变性。这是指它时时处在动态之中，变动性比较大，常住性较差，极不稳定。(三)现实性。就是说，它是以解决当前存在的具体矛盾、问题为出发点和落脚点，具有强烈的现实感。(四)短期性。就是说，它不是长期的而是一段时间内的宣传任务，是当前的任务。因此，凡是包含在党的宣传工作系统的任何个别部分、方面及其发展中的个别阶段的任务，都属于微观宣传任务。比如，在一个具体单位针对干部和群众的思想实际进行某一项宣传教育，在宣传内容、方法和措施上所做的具体安排和要求，所开展的宣传教育活动，就属于宣传工作的微观任务。

## 二、宣传工作的宏观任务与微观任务的关系

宣传工作的宏观任务与微观任务之间是辩证统一的关系。

所谓宏观任务与微观任务的统一性，是指两者之间相互依存、互为条件、互相促进，具体表现在：(一)宣传工作的宏观任务是由各个微观任务的有机结合而构成的，宏观任务的实现是各个局部的微观任务共同完成的结果，宏观任务的发展和变化最终要取决于微观任务的发展和变化。宏观任务植根于微观活动之中，微观任务是宏观任务的基础和手段，它在量上完成的多少和在质上完成的优劣直接影响到宏观任务实现的程度，而微观任务实现之间是否互相配合、协调又影响到宏观任务整体实现的优劣。所以，实现宏观任务是离不开微观任务的，离开微观任务的完成，宏观任务就无法实现。例如，要在全中国进行改革开放的一系列方针政策的宣传，如果没有各地区、各部门、各单位从自己的实际情况出发所进行的各项具体宣传活动，这项宏观宣传任务就必然要落空。(二)宣传工作的微观任务不能脱离宏观任务而孤立地存在和

发展，必须依赖于、从属于宏观任务，受宏观任务的指导。宏观任务不是各个微观任务的简单总和，它高于各微观任务，是贯串各个微观任务的内在联系，是党的整个宣传工作的整体和本质的反映，对微观任务的发展变化起着主要的决定作用，能够对微观任务机制发生积极调节作用，控制其发展方向。因此，实现宣传工作的微观任务是不能脱离宏观任务的，离开了宏观任务，微观任务就会失去正确的方向。（三）宣传工作的宏观任务与微观任务是互相转化的。这表现为两种情形：一种是性质的转化。在一定场合为宣传工作的微观任务，在另一场合则可能变为宣传工作的宏观任务，反之亦然。比如，一个地区、一个部门、一个单位的宣传工作任务，它对于全国来说是属于微观任务，但它相对于下属的各单位来讲，则是在另一种条件下带全局性的宏观任务。另一种是地位的转化。在一般情况下，宏观任务的存在和发展决定微观任务的产生和发展，但微观任务并不是消极的，它也会反过来影响宏观任务的发展和解决。在一定的条件下，有的微观任务则对宏观任务具有决定性的意义，整个宣传工作的发展要取决于关键性的微观任务的解决。这种情形在宣传工作的实践中是经常可以遇到的。宣传工作中的宏观任务与微观任务的相互转化是以宣传工作系统存在的客观性、层次性为基础的，并受到客观实在的制约，这是不依人的主观意志为转移的。宣传者的任务就在于：“宣传事物的本来辩证法，促成事物的转化，达到革命的目的。”（《毛泽东选集》合订本第318页）（四）宣传工作的宏观任务与微观任务是在对立中实现同一的。宏观任务与微观任务的差别主要表现为质上的差别。宏观任务的质是扬弃了微观任务的质后形成的新质，微观任务的质丧失了自身的独立性，才在宏观任务的质的方面得到自己的折射。这就是说，宣传工作的微观任务只是宏观任务的一部分，宣传工作的宏观任务也只是微观任务本质的摄取。因此，两者是有区别的，不是直接同一，其同一性是在差

别、对立中实现的。

宣传工作的宏观任务与微观任务之间是既统一又矛盾的辩证关系。我们在实施宣传工作任务的过程中，就必须用辩证的观点去正确处理两者之间的关系。但是在实际工作中，人们往往不大注意或忘记宏观任务与微观任务之间的辩证关系，常常出现两种倾向：一种倾向是，只重视宣传工作的微观任务并把它作为一切工作的出发点，而忽视党的宣传工作宏观任务的落实，把本来相统一的微观任务与宏观任务割裂开来。这种作法即使在局部范围内会取得一定的宣传效果，但绝不可能从根本上解决实际问题，因而效果也只能是暂时的，最终必定影响整个宣传工作的大局。另一种倾向则是，只注重宣传工作的宏观任务，而不重视或忽视宣传工作的微观任务，从另一个角度割裂宣传工作的宏观任务与微观任务的辩证统一。这种在实际宣传工作中排斥微观任务的做法，必然使宣传工作的宏观任务变成“空中楼阁”，失去坚实的基础，根本无法实现。所以为了实现党的宣传工作的根本任务，以取得最佳宣传效果，必须克服上述两种倾向，正确处理宏观任务与微观任务之间的关系。

正确处理宣传工作宏观任务与微观任务关系的基本原则是：微观任务首先要服从宏观任务，也就是小局一定要服从大局、局部一定要服从整体；同时，也要注意抓好微观任务，把宣传工作的具体任务解决好。具体说来，在处理宏观任务与微观任务的关系时，应该树立以下几个观念：

第一，树立全局观念。宣传工作的宏观任务是全局，微观任务是宏观任务的一部分。我们在确定宣传工作的微观任务时，应该把小局同大局联系起来，既要从小地区、本部门、本单位的实际情况出发，又要考虑整个宣传工作的宏观任务的要求。只有从整个宣传工作宏观任务这个大局着眼，微观任务才能处理得妥当、正确，不会在实践中迷失方向；才能促进和保证宏观任务的实现。

第二，树立抓好具有决定意义的微观任务的观念。要把宣传



工作的宏观任务与微观任务结合起来，在实际工作中不仅要抓好所有微观任务的完成，而且要着力抓好对宏观任务的实现起决定意义的微观任务（或者叫做重点微观任务）的完成。宣传工作各微观任务在全局中的地位和作用是不同的。在构成宣传工作宏观任务的各个部分中，必有某一或某些微观任务处于重要的地位。由于它或它们的变化，不但能引起整个宣传工作的发展变化，甚至会使宏观任务从根本上改观。这就是对宏观宣传任务有决定意义的微观任务。只要抓住这个重点的微观任务，可以说就是抓住了宣传工作宏观任务的关键。因此，我们在实施宣传工作任务的时候，必须全力找出并紧紧抓住这个重点微观任务。就一般情况而言，可能成为宣传工作重点微观任务的多是全局发展中的薄弱环节、阻碍全局发展的“瓶颈”、牵动全局的枢纽、纵向发展中的关键环节等等。只要抓住这种微观任务，就能有力地推动整个宣传工作的顺利发展。

第三，树立合力观念。恩格斯在阐述社会历史发展“合力”时说：历史“最终的结果总是从许多单个的意志的相互冲突中产生出来的。”虽然每个意志都难得达到自己的愿望，但“融合为一个总的平均数，一个总的合力”却推动着历史前进。“每个意志都对合力有所贡献，因而是包括在这个合力里面的”（《马克思恩格斯选集》第4卷第478—479页）。宣传中的宏观任务的实现，是各个微观任务在宣传工作系统中的作用的结果。正是由于各个微观任务之间相互作用，才产生了单个微观任务所没有的系统值；“合力”充分发挥了系统值的作用，使整个宣传工作系统产生了活力。所以，在宣传工作的实践中必须树立合力的观念，协调发展，促进整体功能得到充分发挥。

第四，树立民主集中制观念。宣传工作的宏观任务与微观任务的关系，在组织方面经常表现为地方与中央、下级与上级的关系。严格实行民主集中制也是正确地处理两者之间关系的重要保证。

一方面，必须加强集中统一，地方宣传部门必须在政治上同党中央保持一致，坚决贯彻执行中央确定的宣传工作宏观任务，服从统一领导和指挥；另一方面，又必须充分发扬民主，允许地方、下级宣传部门在执行中央确定的宣传工作宏观任务中，从自己的实际情况出发，进行必要的变通。这样就可以调动各方面的积极性，把党的宣传工作搞得既扎扎实实又有声有色，取得更好的宣传效果。

### 三、划分宣传工作的宏观任务与微观任务的意义

把党的宣传工作任务划分为宏观任务与微观任务，正确认识和处理两者之间的关系，对于进一步搞好宣传工作，实现党的宣传工作的战略目标和根本任务具有重要的意义。

(一) 有利于克服宣传工作的一般化做法。所谓一般化的做法就是平平庸庸、照抄照转、带有“例行公事”特点、而毫无开拓性和创造性的一种工作方法。具体来讲，就是在进行宣传工作的过程中，对待上级的指示和文件，仅仅满足于原原本本地传达学习，不注意结合本地区，本部门、本单位的实际情况作出具体实施的规划和部署，扎扎实实地创造性地进行贯彻落实。这是一种官僚主义的工作作风和工作方法。产生这个问题的原因是多方面的，但在认识上不能把宣传工作的任务区分为宏观任务与微观任务，使两者等同起来，以为贯彻了宏观任务也就解决了微观任务，则是一个很重要的原因。宣传工作的宏观任务是微观任务的集中、概括，它包含着微观任务，但不能归结为微观任务；宣传工作的微观任务是以宏观任务为指导的，它体现了宏观任务，但不等于就是宏观任务。所以两者在同一性中有差别性，不能直接划等号。无差别则无具体的方针、政策、措施和方法。只有承认宏观任务与微观任务的差别性，才能在落实宏观任务的实际工作中，根据当地干部群众的思想状况和主客观条件，开阔思路，创造性地确立切合实际的工作指导方针和政策，制定出具体的实施规划和部

署，提出自己的工作方法，走自己的道路，开拓宣传工作的新局面。

(二) 有利于坚持宣传工作的正确方向。宣传工作的正确方向是指在宣传工作实践中必须坚持的政治方向、立场观点和思想方法。我们之所以要确定宣传工作的任务，目的就是为了以既定任务为手段，控制、引导宣传工作系统运行，沿着正确的方向前进。把宣传工作的任务划分为宏观任务与微观任务，正是认识和掌握宣传工作矛盾的特殊性，分清主次，明确各自地位和作用的过程。这样才能掌握宣传工作的主动权，把握宣传方向，抓好宏观任务的贯彻落实，带动微观任务的实现，促进整个宣传工作任务的完成。历史经验证明，什么时候能够把宣传工作的任务划分为宏观任务与微观任务，并在实际工作中注意正确处理两者之间的辩证关系，宣传工作就能沿着正确的方向前进。

(三) 有利于获取最佳效果。宣传工作能否取得最佳效果，关键是能不能把党的宣传工作任务有针对性地切实落实到宣传对象上，深入人脑，使人们的立场，观点和意向发生一定目的性的变化，统一到党的路线、方针和政策上来，为实现广大人民群众的根本利益而自觉地奋斗。把宣传工作任务划分为宏观任务与微观任务是加强宣传工作针对性的有效办法，它可以促使人们分析研究具体宣传对象的不同特点，从而分层次、有重点、因人而异、多形式地开展宣传活动，促进宣传工作取得最佳效果，达到宣传者所期望的目的。

### 第三节 宣传任务的实施程序

实施宣传工作任务，须按照一定的步骤循序进行。认真分析和研究宣传工作任务的实施程序及其基本要求，有助于正确贯彻落实宣传工作的各项任务。

## 一、宣传任务实施的重要性

确定宣传工作任务本身并不是宣传者的目的，而目的是通过实施宣传任务有效地提高人们的思想认识，引导人们积极主动地为实现社会主义现代化建设而努力奋斗。宣传工作任务的确反映了人们对党的宣传思想工作发展规律的认识。但是，“重要的问题，不在于懂得了客观世界的规律性，因而能够解释世界，而在于拿了这种对于客观规律性的认识去能动地改造世界。”（《毛泽东选集》合订本第280—281页）要通过宣传工作达到教育广大干部和群众的目的，就必须实施宣传工作的任务，抓好宣传任务的具体落实工作。实践证明，如果宣传工作只停留在确定任务上，纸上谈兵，不付诸实践，不用于改造人们的主观世界，并进而正确指导人们去改造客观世界，那么即使宣传任务的确定是科学的、有根据的，切实可行的，鼓舞人心的，最终也是无用的。只有同时抓住实施宣传任务这一主观见之于客观的关键环节，宣传工作才能充分发挥其功能，改变人们的心理定势，为社会提供服务，为党制定的社会主义历史时期的总任务、总目标服务。

实施宣传工作任务是不断完善党的宣传工作的途径。马克思有句名言：“人的思维是否有客观的真理性，这并不是一个理论问题，而是一个实践的问题。人应该在实践中证明自己思维的客观性，即自己思维的现实性和力量，亦即自己思维的此岸性。”（《马克思恩格斯选集》第1卷第16页）确定宣传工作的任务虽然是以社会实践为依据，是在调查研究人们的思想实际情况，综合分析大量思想资料的基础上而制定出来的。然而，它是否真正反映了人们的思想实际和提高人们思想政治水平的客观要求，还有待于把它付诸实践，加以实施，接受实践的检验和修正。同时，由于人们的思想是由客观实际的多种因素决定的，无论是政治、经济、

文化及其它社会因素的变化，还是某些自然因素的变化，都会不同程度地影响人们的思想观念，因而原定的宣传工作任务也必须根据新的情况和问题，进行修正、补充、丰富和发展，以适应客观形势发展的要求。这一切，都要求必须抓好宣传任务的实施工作。

社会实践的主体是人。只有把宣传工作任务付诸实践，通过宣传教育才能为人所掌握。马克思说：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”（《马克思恩格斯选集》第1卷第9页）理论要真正为群众所掌握，化为物质力量，还必须通过摆事实，讲道理，以理服人的办法，对群众进行耐心细致的教育工作。这是人所共知的道理。宣传工作任务无论多么正确，当群众还没有认识，还接受不了的时候，不明白任务的内容、目的同党的利益、人民利益、个人利益是什么关系的时候，就要求人们为此而盲目地奋斗，那就不仅不能达到预期的效果，而且往往会带来失败。可见，抓好宣传工作任务的具体组织落实工作是极为重要的。

## 二、宣传任务实施的一般程序

程序，就是指按时间先后或依次安排的工作步骤。它不是由人们的主观愿望随意决定的，而是客观事物内在联系及其发展过程在人们头脑中的反映，体现了逻辑和历史的一致性。按照客观事物过程一般逻辑规律办事，是促进事物发展变化的一个重要条件。要落实宣传工作的任务，必须依据宣传工作自身的逻辑顺序，分阶段、分步骤地组织实施工作。

具体说来，宣传工作任务的实施程序，一般可分为如下几个步骤。

（一）制定实施方案。实施方案是指为实现宣传工作既定任

务而采取的步骤、方法和手段的总和，是指导宣传实践活动的具体形式，这也就是人们通常所说的制定行动计划方案，规定落实宣传工作任务的各种具体措施、期限和方法。列宁指出，任何计划都是尺度、准则、塔灯、路标。制定宣传任务实施方案是把宣传工作任务变为人们实践活动的基础环节，是宣传工作任务得以实现的前提条件。

任何一个问题的解决，客观上都存在着多种途径和方法，为了完满地完成宣传思想教育工作的任务，必须制定若干个不同而又可以相互替换的实施计划方案，以便通过比较、鉴别，筛选出最能有效地实现预定任务的<sub>最佳</sub>方案。同时，由于影响人们思想行为的因素是十分复杂而又经常变化的，因此还应提出备用的对策方略，以提高实施计划方案的应变能力。

实施计划方案是围绕实现宣传工作任务而设计的。宣传工作的任务是各种各样的，实施计划自然也是各种各样的。但最根本的，是抓好长期实施计划、近期行动计划和应变计划的方案制定。长期实施计划带有战略性意义，应该高瞻远瞩，提出明确的方针；行动计划是当前主观见之于客观的实践活动，应尽可能地提出数量、质量、时间与效益等一系列具体要求；应变计划主要用于异变情况，应当具有多向性、高弹性。总之，这些计划是积极的，具有内在统一性，又留有余地，允许变通，是原则性和灵活性的统一。

拟定行动方案，还要注意提高宣传领导部门的开放程度。首先，要面向社会扩大参与，虚心听取各方面的不同意见，广开言路。其次，要注意充分发挥“智囊团”、“思想库”的作用，发挥咨询、研究机构和社会团体组织的作用，发挥社会科学技术专家的作用。

(二) 试验实证。试验实证是指计划方案在普遍实证以前为验证其实施的可靠性、可行性和有效性，并且为取得实施的具体经

验而进行的一种实践活动。这就是我们通常说的“搞试点”，它是实施宣传工作任务不可少的一个重要步骤。

宣传工作中的“试点”与自然科学的实验有很大区别。它不可能象自然科学实验那样进行精确的定量测试，因为社会过程的主体是具有意志、情感、追求和判断力的人。但是宣传工作试点也如自然科学实验一样，是人们从特定的目标出发，借助于一定的手段，对外部条件和客观过程进行某种程度的控制，以便揭示事物的规律，验证和发展某种认识活动的一种科学方法。这里的关键问题是要把握试点工作的科学性。首先是要选好点。所选的点必须具有典型性。所谓典型是指一类事物的代表。它是个别，但个别中存在着一般，带有一类事物的共性。这种典型可以通过揭示个别了解一般，取得面上指导的经验。第二，要重视实施控制。在试验过程中要对试点的客观条件进行适当控制，决不能给它创造特殊条件，“开小灶”，让它得天独厚；同时还要全面掌握试验的过程及每个阶段产生的问题，及时加以解决。第三，要科学地分析实验结果。应着重分析试验过程的主客观条件及其与结果的关系，分析宣传任务实施计划方案的可靠性。这里必须用可靠性理论分析方法。可靠性是指在预定时间内完成既定任务的可能性，一般用概率来表示，它可以对实施方案做出合乎客观实际的修正、补充，有利于指导由点到面的普遍实施。

**（三）普遍实施。**普遍实施指的是把试点取得的落实宣传工作任务的经验在面上加以推广，指导宣传工作的全面开展。这是大规模实施宣传工作任务的具体实施过程，是完成各项宣传工作任务的一个极为重要的关键环节。

在大范围内推广经过验证的宣传任务实施计划方案的过程中，必须正确认识和处理一般和个别的关系，实行一般和个别相结合的原则。一般和个别之间是互相依存、互相转化和互相区别的辩证统一的关系。一般只能存在于个别之中，它通过个别表现

出来，但是它只是反映了个别之中共同的、本质的东西，个别总有许多自己独有的特点，是一般所包括不了的。通过典型试验后的宣传工作任务实施方案的经验具有普遍指导意义，但它没有也不可能把每个单位的特点包罗无遗。因此，在普遍实施宣传工作任务的过程中，要坚持一般和个别相结合的原则，把作为一般指导的方针、政策同各部门、各单位的具体情况结合起来，确定切合实际的宣传内容，选择行之有效的宣传方式方法，制定科学的宣传效果测量标准等等。而且，要在宣传工作任务普遍实施中，即把一般的方针、政策同各个单位的具体情况结合起来的实践中，不断地了解新的情况，取得新的认识，发现新的问题，总结新的经验，再上升为新的、一般的认识，不断地补充、丰富和发展原有的规律性认识，并用以指导新的实践。只有这样，在实际工作中才会有创造性、开拓性，保证宣传任务的普遍实施，真正落实。

这里，要防止“一刀切”的工作方法。所谓“一刀切”，是指把共性的东西绝对化，不分时间、地点，不看主客观条件，统统用一个标准去衡量不同的具体事物，去裁剪复杂的社会生活。这种形而上学的工作方法，否认宣传对象的特殊性，搞抽象宣传，是教条主义在宣传工作中的一种表现，必须坚决抛弃。

（四）信息反馈。信息反馈是指把普遍实施宣传工作任务的信息传输到宣传决策机关，使决策者了解实施的结果，及时修正和完善宣传任务实施方案。这是实现宣传系统的有序和稳态，保证宣传工作顺利发展的极为重要的一环。

任何宣传决策都不可能是尽善尽美的。在实施宣传任务决策中往往会发现预定决策方案存在不够周密的地方，或者因客观情况发生了变化而产生不适应的地方，即出现“目标差。”这就影响着宣传工作系统的正常运行，需要通过信息反馈进行调节，使主



观更加符合客观。一般来讲，宣传者主要是运用负反馈来调节宣传活动做合乎目的的运动，因为负反馈可以促使“目标差”缩小，使宣传系统趋向既定状态，不断接近目标和任务。因此，在实施宣传工作任务中，应该重视运用负反馈，充分发挥负反馈的调节作用。

对信息反馈工作的基本要求是：及时、准确和适用。所谓及时，是指信息传递的速度要快，对时过境迁不能追忆的信息要及时记录，使之不失去价值；所谓准确，就是反馈的信息要如实反映宣传工作的实际，不能歪曲，使决策者对问题有真实的了解；所谓适用，是指提供的信息内容有利于宣传工作决策。为此，对反馈的信息必须进行处理，即进行比较、分析、归纳和综合，使之建立在科学的基础之上。为了获取真实的信息，宣传者应该深入到宣传对象中去，亲自收集宣传效果的反映，尽量减少信息传递的中间层次。在有条件的地方，还应运用现代技术手段。

(五) 自我调整。调控是施控系统不断依据内部条件变化而调整运动状态，达到施控系统某种既定目的的过程。宣传工作任务实施中的调控主要是通过信息反馈调节来实现的。调控的形式是多种多样的，最基本的形式是自我控制、逐级控制和关键点控制，其中自我控制是实施宣传工作任务的中心环节。所谓自我控制，一般是指宣传者在方案实施过程中，根据受传者的思想和行为的变化，积极主动地对自己的宣传实施方案进行合乎实际的自我调节和自我完善。它的内容一般包括有：分析受传者思想、意志和行为发生了什么变化，把社会要求自觉内化达到了什么程度，以宣传实施方案为准绳，针对找到的偏差，积极采取措施自行纠正，使宣传任务的实施方案正确反映宣传对象的思想 and 行为变化的实际情况，增强适应性，提高宣传效能。

(六) 效果评价。效果评价，就是以社会实践为标准对宣传工作的活动结果进行估量。科学地评价宣传工作效果，有助于

总结宣传工作的经验，认识和掌握宣传工作的客观规律，增强宣传工作的科学性和有效性，更好地为社会主义现代化建设服务。

宣传工作的效果是指实施宣传工作任务所产生的精神成果和物质成果。因此，评价宣传工作的标准，要看是否改变了人的心理定势，是否促进了社会主义精神文明建设，是否推动了社会生产力的发展。由于宣传工作的直接目的是力图影响、改变受传者的思想、态度和行为，而人的思想意识又具有相对独立性、内在性和多变性的特征，这就决定了宣传工作的效果具有对象性、隐匿性、模糊性等特点，因而在评价宣传工作的效果时，应该进行全方位的、综合性的、多层次的分析考察。目前评价宣传工作的方法主要有五种：一是综合评估法。就是从落实宣传工作任务对物质文明和精神文明建设所产生的影响中进行综合分析；二是纵向比较法。就是对某个群体或个体是否接受宣传或接受宣传前后思想行为变化的状况进行比较；三是聚类分析法。就是指把同类性质宣传活动的情况汇总起来进行比较、分析；四是求异分析法。就是以同一宣传活动为前提，把主客观条件基本相似的单位的宣传效果进行比较；五是追踪观察法。就是通过一定时间的观察，分析宣传效果。

在宣传工作任务实施的过程中，以上所述的各个环节之间存在着内在联系，有机地构成一个系统整体。这些环节，虽然在实施宣传工作任务中经常交错进行，但是它们的顺序是不能颠倒的。如果违背程序，就难免走弯路，影响宣传工作的效果。

### 三、宣传任务实施的基本要求

宣传任务实施的水平，必须从总体上把握以下基本要求。

(一) 要有创造性。实施宣传工作任务不是一般性的上传下达

工作，而是一项重要的创造性的工作。创造性是指一种具有开拓、创造和突破意义的思维方式和行为。党的宣传工作的任务一般是从全国的实际情况出发来确定的，它讲的是一般原则，不可能具体地回答各种实际问题。必须把它同本地区、本部门和本单位的实际情况结合起来，使之具体化，确定具体的宣传内容、形式和方法，创造性地去落实，决不能简单地照抄、照转。在实施宣传工作任务时，要注意克服那种形式主义的作法，否则宣传工作就会失去生命力。

（二）要树立协调的观点。协调的本质在于增加系统的有序性和系统的功能，提高事物组织化程度，推动事物发展。宣传工作是一个复杂的系统工程，从宣传对象来说，它由不同方面和不同层次的群体和个体组成；从宣传工作任务来说，它有根本任务、基本任务、主要任务和临时任务等等；从宣传阵地来谈，它有新闻、出版、广播、电视等不同的部门。因此要落实和完成宣传任务就必须重视协调工作。概括地说，就是要搞好人、物、事三类要素之间的协调运转。只有通过这种协调把各个方面的力量调动起来，组成合力，才能形成整体宣传效能，完成既定的宣传任务，达到既定的宣传目的。

（三）要多样化。宣传工作的实施方法是实现宣传任务和目的的手段，受宣传工作的内容和任务所制约，是由宣传对象的特殊性所决定。由于受传者的年龄、文化知识水平、社会经历、职业状况、社会地位不同，就有不同的特点和要求，观察和分析问题的能力 and 角度就不同、接受外界影响的程度也就不同，因而对他们进行宣传应采取不同的形式和方法，坚持多样性的原则。

## 第四节 宣传是特殊的信息过程和认识过程的统一

### 一、实现宣传任务的总过程

实现党的宣传工作任务的过程，是宣传者按照既定宣传方针对宣传对象在心理上施加有目的、有计划的思想影响，以改变受宣传者心理定势、行为趋向的过程。这一过程的实质是在社会实践基础上解决宣传主体与宣传客体之间的矛盾，使党的宣传工作在有序状态中协调发展，更好地为党在一定历史时期的总路线、总目标和总任务服务。

党的宣传工作的任何一项任务的完成，从矛盾的运动过程来看，大体上都要经历三个相互联系的阶段。第一个阶段是宣传决策。这是根据既得的宣传信息，具体确定一定历史条件下宣传工作的内容、目标和任务的阶段，是整个宣传工作过程运行的前提。这个阶段是建立在掌握宣传信息，调查了解重大社会问题和人们的思想状况，研究分析和预测社会舆论动向的基础之上的。这是宣传主体认识宣传客体和掌握宣传工作客观规律的过程。第二个阶段是宣传实施。这是依据确定的宣传工作目标 and 任务，有计划地进行宣传教育活动。宣传实施阶段是具体落实宣传决策的过程，它是以制定实施方案、确定宣传范围、选择宣传时机和宣传手段、普遍实施宣传活动为主要环节的。这个阶段是主观见之于客观的实践阶段，是实现宣传工作任务的关键。第三个阶段是宣传控制。这是根据宣传实施过程中的信息反馈，调整宣传工作内容、目标和任务以及宣传方式方法，维持有序性，保证宣传工作沿着一定的方向健康发展的阶段。这个阶段包括实施信息反馈，总结

检查和效果评价，进行新的宣传决策，等等。以上这三个阶段是实现宣传工作任务必须遵循的一般程序。如果某项宣传任务按照这个程序进行而达到预期目的和结果，那么作为一个具体的过程也就算完成了。但是，由于客观世界是不断发展变化的，人们变革世界的社会实践又在不断深入和发展，宣传者对宣传对象的认识不可能一次穷尽，因而宣传工作的任务也不可能一次完成，需要经过多次的反复。原来的思想问题解决了，又会出现新的问题，又要开始进行新的宣传任务的决策，实施和控制。这种由实践到认识，再由认识到实践，如此“实践、认识、再实践、再认识，这种形式，循环往复以至无穷”（《毛泽东选集》合订本第285页），一步步地深化和提高，就是实现宣传工作任务的全过程。

实现宣传工作任务的全过程和具体过程之间是辩证统一的关系。总过程和每个具体过程是既有联系又有区别的。总过程表明人们认识世界和改造世界的任务是个无限发展着的链条，具体过程是整个链条上的一个环节，两者是链与环的关系。没有一个个的环节，就构不成链条。因此，完成具体过程是实现总过程的基础，总过程是具体过程的总和和提高。宣传中不能逐步地解决一个个的具体过程，整个宣传工作的总过程就难以实现；但把注意力仅仅放在完成具体过程上而不能将其提高一步，使具体过程纳入总过程之中，宣传工作也就会停滞不前。只有把总过程和具体过程在实践中有机地结合起来，既注意长计划，又注意短安排，党的宣传工作才能不断地向前发展。

## 二、宣传中信息过程和认识过程的关系

信息就是具有新的内容、新的认识的消息。它不仅是传播未知的东西，而且给接受者指出眼前和今后的行动方向。信息的这种本质，决定了它能够消除人们认识上的不确定性，影响接受者的行动，调节人们的活动。由于任何事物都会发生信息，因而信

信息的种类极为繁多。但是不管是哪种信息，都具有规定性、社会性、有效性、连续性和流动性的基本特征，因此可以传递、扩散和共享。正因为信息具有这些特征和功能，它在宣传工作中起着很重要的作用。概括地讲，信息是进行宣传工作决策的基础，是控制、监督宣传活动的依据和手段，是各级宣传管理部门和各宣传环节互相沟通联系、形成有组织活动的脉络和纽带。宣传工作者若不重视捕捉、加工和使用信息，党的宣传工作就无法顺利进行，任何任务也不能实现。

党的宣传工作是党通过各种传播媒介把自己的主张、意图、观念晓之于众，以改变、影响和控制受传者思想和行动的一种非强制性的行为。为了使宣传工作取得预期效果，必须使自己的主观认识符合客观实际，使所宣传的思想观点符合客观事物发展的要求，符合人民群众的根本利益，符合人们的思想实际。实践证明，要解决主观和客观相一致的问题，宣传工作者就要坚持马克思主义认识论，深入实际，调查研究，了解客观事物的历史和现状，掌握事物发展的客观规律，摸清被宣传者的思想脉搏。

（一）宣传工作的信息过程和认识过程是辩证统一的关系。所谓信息过程，是指信息按照一定规律进行运动的过程。一般来说，信息的运动过程包括信息的输入、存储、处理和再输出四个基本环节。宣传工作中所传递的信息，它不同于一般的自然信息，也不是社会原始信息的“照相式”的翻版，而是经过宣传者选择、处理、制作过的信息。事实上，宣传者正是通过传播加工后的这种信息，利用信息固有的反映、预示、报知和调整的社会功能，引导人们的政治思想意向朝着一定的方向发展，从而达到宣传工作的目的。因此，宣传是一种特殊的信息过程。

所谓认识过程，是指人们认识运动的发展过程。一般说来，人们对一个具体事物的认识过程是：在实践的基础上由感性认识能动地飞跃到理性认识，再由理性认识能动地飞跃到实践。宣传

工作中的认识过程是与此相一致的。但是也有不同之处。这主要表现在：无论从宣传者还是受传者所要解决的都是理性认识问题，即思想、观点、理论、计划、方案的正确与否的问题。也就是说，所着重解决的是认识过程的第二阶段的问题。从这个意义上可以说，宣传工作中的认识过程是一种特殊的认识过程。

党的宣传工作中的信息过程和认识过程是既有联系又有区别的。两者之间的联系主要表现在：

第一，理论基础同一。马克思主义反映论认为，一切正确的认识都来源于对客观世界的正确反映。反映是人类认识赖以发生和发展的总机制，也是信息过程赖以发生和发展的基础。反映是信息传输的基础。不与信息联系的反映，或者不与反映联系的信息，都是不可能存在的。信息显示反映，反映获取信息，这就是信息和反映的辩证关系。从宣传工作中的认识与反映的关系来看，反映是人的认识发生和发展的基础。正如马克思所说的：“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已。”（《马克思恩格斯选集》第2卷第217页）可见，宣传工作中的信息过程和认识过程都是建立在辩证唯物主义反映论的基础之上的。

第二，相互依存、相互渗透、相互作用。这种关系可以分别从宣传中的信息过程和认识过程两个方面来分析。一方面，从宣传工作中的信息过程来看，它体现了人们认识事物的一般过程，具有认识过程的特点。党的宣传工作中的信息过程一般是由信息获取、信息加工、信息传输、信息使用和信息反馈几个主要环节构成的。所谓信息获取，就是宣传者根据某种宣传任务的需要，从直接信息源或者从间接信息源捕捉信息。这个过程就是人们了解客观实际情况的过程。所谓信息加工，是指对获取的大量原始信息进行排序、比较和选择，去伪存真，使之系统化、条理化、科学化，这是宣传者认识客观事物的特性、本质和发展规律的关键。

键。所谓信息传输，就是通过一定的宣传媒介，及时、准确地把加工好的有用的信息传输到受传者、使用者。所谓信息使用，就是宣传者、受传者准确地、完整地运用所获取的有用信息，解决自己的思想认识问题和实际工作中的问题。它是使人们的观点、定势，受宣传意图调节、实现宣传工作任务实质性阶段。所谓信息反馈，是指宣传者把输送出去的信息作用于宣传对象所产生的结果收集回来，并根据反馈信息调整信息的再输出。这是保证宣传信息系统在稳定状态中实现预定目的的一个重要环节。把信息运转的这个过程同认识的一般过程相比较可以看出，两者基本上是一致的。信息的收集相当于感性认识的阶段；信息的选择、加工和处理相当于理性认识阶段；信息的传输和使用相当于从理性认识再回到实践中去，使主观认识与客观实践结合起来；信息的反馈体现了认识过程的反复性、复杂性。可见，宣传工作中的信息运动过程，自始至终都贯穿着认识是主体和客体在实践基础上相互作用的结果，反映了人们认识客观事物的一般发展过程。另一方面，从宣传工作中的认识过程来讲，它不能离开信息过程，信息过程是认识过程的中介，认识过程包含着信息过程。认识起源于感觉，感性认识是认识的第一阶段，是对事物的表面的和外部联系的认识。人们的生活常识和现代科学研究表明，人之所以产生感性认识，并不是外部世界的认识对象能直接进入人的大脑之中，而是作为认识对象的客观事物中潜在或显现出来的信息，直接刺激人的感官引起大脑反映的结果。信息最根本的功能是它能够从各个方面提供事物整体系统运动的各种状况，这就为理性认识的形 成提供了十分丰富的感性材料。实际上宣传者对认识对象的认识由感性上升到理性，正是通过获取的多种信息所产生的感性认识，经过“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”进行改造制作、形成概念、判断和推理的。不仅理性认识的形 成包含着信息和信息过程，而且理性认识向实践飞跃也是以信息过



程为中介的。因为理性认识是否在实践中发生作用，要依赖实践信息反馈，才能不断地校正认识的正确程度。信息反馈是认识与实践之间的联系方式。人们的认识也就是在信息反馈过程中定型、模式化。可见，信息过程是构成整个认识过程所必不可少的一个重要环节和中介。

第三，都具有宣传的功能。宣传工作最重要的功能，是通过传播一定的社会信息把受传者的思想、心理和行为统一到党的路线、方针和政策上来，实现党在一定历史阶段的总目标和总任务。在宣传工作中，宣传者对信息进行筛选和加工，总是按照有利于改变人们的主观认识，有利于解决主客观之间的矛盾，有利于影响受传者的思想和行为；而受传者也总是在不断地接受宣传信息的过程中，潜移默化地改变着主体自身。从这个意义上说，信息的运动过程本身就具有宣传的功能。同样，宣传中的认识过程也具有宣传功能。认识是主体和客体在实践基础上相互作用的产物。任何认识活动都是主体的对象性活动，总是指向与主体相对立的某一客体。这也就是说，人们的认识是有目的的意向性活动，贯穿于宣传工作中的认识过程是以解决党的路线、方针、政策的传播与受传者心理定势之间的矛盾为基本内容而展开的，其目的是使主客观之间求得具体的历史的统一，把受传者的思想和行为引导到宣传者所期望的方向上去，调动人们的社会主义积极性和创造性。在这里，宣传的功能是显而易见的。

宣传工作中的信息过程和认识过程之间除了以上所说的同一性外，还有一定的差别性。其主要表现是：人的认识具有社会性、历史性、具体性、自我意识性，而信息则没有这些属性；信息为人的认识过程提供了必要条件，但不是唯一的条件，因主体认识客体需要具备各种因素和条件；认识过程是思维的内在形式，而信息过程是思维活动的外在形式，等等。所以，不能把信息过程完全等同于或归结为认识过程。

(二) 实践是认识过程和信息过程统一的基础。实践是指人们有目的地能动地改造和探索现实世界的客观物质活动。社会实践是解决主体和客体全部关系的基础。作为主体的宣传者，要了解、获得宣传对象的任何实际情况，都必须深入到实践中去。实践是认识的基础和源泉。人们只有在实践中才能产生认识，才能对研究的对象由不知到知、由少知到多知、由片面的知到比较全面的知，逐渐认识客观，使主观与客观求得一致。人们的认识是随着实践的发展而发展的。宣传者要掌握人们的思想动态和认识社会经济、政治、文化发展的规律，要验证确定的宣传目标、任务和方案，都离不开人们的社会实践活动。这就说明，宣传工作中的认识过程是以实践活动为基础的。与认识过程的运动一样，宣传工作中的信息过程也是离不开实践活动的。信息虽然不是事物本身，但却和生发它的事物具有同构性，这就决定了它对事物能够进行同构反映。实践是主观见之于客观的有目的的一种社会活动。作为反映、传递客观事物特征和规律的信息，如果脱离社会实践活动，就断了信息源，就捕获不到任何信息。只有改造客观世界的实践活动，才能向认识的信息过程提供大量的、真实的、符合认识需要的信息，实现信息的双向运动，由主体信息向客体信息的转化，由客体信息向主体信息的转化。所以我们说，宣传工作的认识过程和信息过程是统一于实践之中的。

### 三、宣传工作强调信息过程和认识过程统一的重要性

(一) 有利于实现党的宣传工作的根本目的。党的宣传工作的根本目的是为了及时地、准确地把党的纲领、路线、方针政策、工作任务交给人民群众，并变为他们认识世界和改造世界的思想武器，促进社会主义物质文明和精神文明建设。要达到这个宣传目的，一方面，要向广大人民群众传播政治思想信息，用马列主

义、毛泽东思想，用党的纲领、路线、方针和政策，提高人们的思想认识，调动群众的社会主义积极性；另一方面，要不断地了解广大干部群众的思想状况，研究客观形势发展的特点和规律，掌握宣传工作进行的情况。这不仅是正确进行宣传决策的基础，也是宣传实施具有目的性、针对性和创造性的前提条件。实践证明，只有在宣传工作过程中把这两方面有机结合起来，才能不断提高宣传工作系统的有序程度，促进宣传工作任务实现。

(二) 有助于运用信息方法对宣传工作系统进行科学管理。党的宣传工作系统同任何一个系统一样，要按照人们所需要的方向发展，必须使其保持有序的正常运行。但是，它也同任何系统一样，都存在着“有序”和“无序”两种状态，总是具有不确定性。为了使宣传工作系统稳定地保持或达到所需要的状态，克服系统的某些不确定性，必须运用信息方法。所谓信息方法，就是运用信息观点，把系统的运动过程当作信息传递和转换的过程，通过对信息流程的分析和处理，以达到对系统运动过程的规律性认识的一种科学方法。根据这种方法，运用信息反馈，不断地对宣传工作的任务、计划、方案、步骤、措施进行调适。任何管理工作的实质，都是不断地对信息进行反馈。党的宣传工作正是在信息不断反馈的过程中得到正常运行的。只要宣传者能自觉地运用信息方法，一定能够提高宣传工作的管理水平。

(三) 有利于促进宣传工作现代化。现代科学把人的认识过程中所包含的信息过程形式化为五个部分，即信息的接收、存储、分析、调节和输出，并用相应的五个部件代替人脑的这些功能，从而组成了“电脑”(即电子计算机)。这就是：用输入装置模拟人的眼、耳、鼻、舌、身等感官，接收外来信息；用存储器模拟人脑的判断、选择、计算等功能，处理信息；用控制器模拟人脑在整个思维运动过程中的协调功能，调节信息；用输出设备模拟人脑对外界环境的反应、输出信息。电脑的主要优越性表现在：对

事物反映、复杂数字计算的准确性比人强，运算速度超过人脑上  
万倍；“记忆”稳定不变，复制时准确无误。电脑的出现，使人类  
的思维能力提到高速化、巨量化、精确化和部分自动化的新阶段。  
既然电脑是反映的信息过程对人的认识过程的模拟，它可以代替  
人的部分思维功能，所以我们在宣传工作中就应该高度重视电脑  
的运用，如把电脑运用于社会调查等等。这是推动宣传工作科学  
化的一个重要方面，应当引起各级宣传领导部门的高度重视。

## 第十四章 宣传主体与客体的相互关系

宣传主体与宣传客体，即宣传者与受传者，在宣传过程中构成一个矛盾的统一体。二者既相互对立，又相互依存；既相互促进，又相互制约。宣传工作是“人对人”的工作，宣传主体和客体都是生活在一定社会环境中的人。在宣传过程中，主客双方都有其自身心理活动，并相互作用，互为因果。研究和认识宣传主体和客体各自的心理特点及其相互关系，探索和掌握其规律，对于做好宣传工作，获取最佳宣传效果是十分重要的。

### 第一节 宣传主体对宣传任务的认识和心理准备

#### 一、宣传主体认识宣传任务和进行心理准备的必要性

在宣传主体和客体的相互依存、相互影响的关系中，主体起着主导的作用。这是因为，宣传是宣传者所进行的意在影响宣传对象思想和行为的有目的的活动，宣传者在确定宣传内容，选择宣传方式，安排宣传环境等方面都处于主动地位。因此，宣传的成败，宣传效果的好坏、大小，在一般情况下主要决定于宣传主

体。而在具体宣传工作中，宣传主体对宣传任务的认识和心理准备是首要环节。

在进行一项宣传之前，要尽可能充分地做好准备工作。有经验的宣传工作者都十分重视宣传的准备工作。尽管他们平时在理论上、知识上、宣传艺术和技能上已经有很好的准备并有丰富的宣传工作经验，但在每次面临一项新的宣传任务，“临战”前仍然要认真进行准备。有的人，其准备工作的紧张程度简直就象学生准备大考一样。因为他们知道，有准备和无准备，准备充分或不充分，宣传效果是大不一样的。

宣传的准备工作是多方面的，对宣传的实施者来说，最重要的是对宣传任务的认识和心理准备。这种认识和心理准备之所以十分必要，是因为：

（一）认识宣传任务是进行创造性成功宣传的基础。对于党的宣传工作者来说，宣传活动是一个坚持原则性和发挥创造性相统一的过程。我们的宣传要站在马克思主义原则立场上，在政治上与党中央保持一致，忠实地宣传党的路线、方针、政策。党中央、党的各级领导机关为宣传确定了方向，明确了方针，规定了任务，有时还提出了宣传材料（如宣传提纲、宣讲材料之类）。但是，党的宣传工作者不应是上级指示的简单的“传声筒”，不应是上级提供的宣传材料的原封不动的“收发室”、“中转站”，而应发挥自己的能动性，进行创造性的工作。宣传者要对上级有关的指示精神认真学习，深刻领会，并在此基础上联系实际进行独立思考，从而对所宣传的问题形成自己的见解。这种对宣传任务深思熟虑的态度，是党的宣传工作者高度政治责任心的表现，是取得好的宣传效果的重要保证。没有宣传者自己见解的、照本宣科式的宣传，决不可能是成功的宣传。

（二）认识宣传任务是宣传者自身进行心理准备的主要内容。宣传者在宣传活动中处于主导地位，其心理活动是否积极、

健康、正常，对宣传效果有重要影响。宣传者在宣传中的心理状态，是受各种主客观因素所制约的，诸如个人的思想素养、气质、性格和外界环境等等，都会对宣传者的心态产生影响。但是，宣传者对自己所要执行的宣传任务的**认识**，则是对其心理状态发生影响的主要因素。宣传者只有明确认识所承担的某项宣传任务的目标、意义和作用，才能树立正确的宣传动机，提高进行这项宣传的自觉性、积极性、主动性，才能激发宣传的热情。

**(三) 认识宣传任务是制定具体宣传计划和实施方案的前提。**一项较大的宣传活动，从全面部署、重点确定、步骤安排，直到宣传的方式方法、阵地手段的选择等，无不决定于对宣传任务的**认识**。只有明确进行某项宣传的指导思想，以及宣传内容、宣传对象和所要解决的问题，才能提出切实有效的宣传计划，确定正确宣传的方式方法，保证宣传任务的顺利完成。

## 二、宣传主体认识宣传任务和进行心理准备的基本要求

宣传者对宣传任务的**认识**，简要地说，就是要弄清楚宣传什么，向谁做宣传，以及宣传要达到什么目标这样几个问题。

**(一) 从全局出发，认识某一宣传任务的来龙去脉，弄清楚其在全局中的地位、作用和意义。**党的宣传工作者所面临的每一宣传任务，都不是凭空而来的，也不是孤立的，而是与全局有关，与党的总任务和各个时期的中心任务相联系的。只有从全局上来把握每一项具体的宣传任务，明确总的指导思想，才能做好具体的宣传工作。例如，最近一个时期中，与千家万户日常生活息息相关的副食品价格上涨幅度过大问题，成为群众街谈巷议的热点。对这样敏感的问题，我们在宣传上不能回避，也不应该回避，而要积极宣传。但是，以怎样的指导思想进行宣传却大有讲究。从全局来考察，副食品价格上涨幅度过大的问题，是改革过

程中出现的新问题，是前进中的问题。只能用深化改革的措施来解决。解决物价问题的途径不是把市场重新关闭，把价格重新管死，而是要尊重价值规律，坚持价格体系的改革，促进生产的发展；并且使职工工资增长的幅度与物价上涨的幅度大体相适应。所以，关于物价问题的宣传指导思想应该是促进改革的深化和配套，生产的发展和物价的相对稳定，以及群众生活水平的逐步提高。只有从这样的指导思想出发，才能搞好物价问题的宣传，有利于经济的改革、发展和稳定，有利于群众思想和社会的稳定。

(二)要全面、准确地把握宣传内容，对所宣传的问题，从理论上、政策上、事实上弄得十分清楚。以己之昏昏，是不可能使人昭昭的。一个宣传者，如果对所宣传的问题自己都说不清楚，那就根本无法宣传，更谈不上取得好的宣传效果。在对宣传内容的认识上，要从下面几个方面下功夫：

一是在理论上弄懂弄通。宣传重在“以理服人”，演讲、对话，进行口头宣传，要“言之有理”，写文章，作书面宣传，要“顺理成章”。宣传者鲜明的立场，雄辩的说服力，都在于一个“理”字。宣传者的宣传水平和创造性，突出地表现在善于从理论和实践的结合上说明问题。共产党人的一切宣传，都是以马克思主义基本原理为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和方法实事求是地对客观事物进行分析论证。宣传者实施一项宣传任务，必须从理论上把所要宣传的问题弄明白。

二是在政策上弄清弄准。我们党的正确的路线、方针、政策，是马克思主义基本原理同我国实际相结合的产物。毛泽东同志说：“一个革命政党的任何行动都是实行政策。不是实行正确的政策，就是实行错误的政策；不是自觉地，就是盲目地实行某种政策。”（《毛泽东选集》第4卷第1284页）从这个意义上讲，党的宣传主要就是关于党的政策的宣传。它关系到千百万人的利益，因此在宣传上必须十分严肃。我们进行每一项宣传，都要把



所涉及的政策弄清楚。

三是对作为论据的宣传材料要充分掌握，科学分析，严格选择。“事实胜于雄辩”，有说服力的宣传，既要讲道理，又要摆事实，要“言之有据”，做到观点和材料的统一。我们在实施一项宣传任务之前，要尽可能充分地搜集材料，并对材料进行科学的分析、鉴别、核实，做到去伪存真，去粗取精。

（三）要弄清楚向谁做宣传，认识宣传的特定对象。毛泽东同志说：“射箭要看靶子，弹琴要看听众，写文章做演说倒可以不看读者不看听众吗？”（《毛泽东选集》第3卷第858页）宣传必须指向一定的对象。宣传对象越明确，越具体，对其思想状态把握得越充分，宣传效果越好。对这一问题，本章下一节中将做专门阐述。

（四）从实际出发，认识某一宣传任务所要实现的特定目标，明确宣传的重点。宣传是有目的的活动，每一宣传活动，都是针对一定的宣传对象，为解决一定的问题和达到一定的目标而进行的。当然，宣传的目标，有当前就可能达到的，也有今后一个时期才能达到的，不能要求每一宣传都“立竿见影”。有的宣传目标，如影响宣传对象世界观、人生观、道德观等方面的目标，要通过长期的、反复的、不断深入的宣传，日积月累，潜移默化，才能实现。但是，一般说来，政治性、政策性宣传，则应该明确当前就可能达到的宣传目标，即要解决当前宣传对象思想上所要解决的问题。这样的目标越明确，越具体，越有利于宣传活动的进行，有利于取得预期的宣传效果。

认识和确定宣传目标，与明确宣传重点是相联系的。没有重点就没有成功的宣传。一定的宣传目标，决定一定的宣传重点。例如，关于我国沿海经济发展战略问题的宣传，对沿海地区的宣传和对内地的宣传所要解决的认识问题就不完全相同，因而宣传的侧重点也不一样。对沿海地区的宣传要强调世界经济的发展给

我国提供了历史性机遇，我们应该充分利用沿海地区的优势，放胆向外，不误时机地发展外向型经济，走向国际市场。对内地的宣传则要针对这一战略在我国国民经济全局上的重大意义，不仅有利于沿海经济的发展，也给内地经济发展带来了新的机遇，势必带动我国中西部经济的发展。

以上四条是宣传主体认识宣传任务的基本要求。宣传主体对宣传的心理准备的主要要求则是：

（一）树立正确的宣传动机。党的宣传工作者进行宣传工作，正确的动机只能是为了党和人民的事业，为了宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，为了宣传党的路线、方针、政策，为了激励、鼓舞人民群众进行革命和建设的积极性，不应夹杂任何个人的私心杂念。如果夹杂私心杂念，必然影响宣传者的形象，损害宣传效果。宣传者在接受某项宣传任务，进行自身心理准备时，要高瞻远瞩，放眼社会，充分认识这项宣传的政治和社会意义，从而以高度的政治责任感和饱满的热情进行宣传活动。

（二）确立完成宣传任务，实现宣传目标的信心。信心是人们做好工作，完成任务，实现预定目标的一种精神力量。对于党的宣传工作者来说，这种精神力量，来源于对马克思主义真理的坚信不疑，来源于对党的路线、方针、政策的正确性的深刻理解，来源于自己的政治、理论、知识和宣传业务素质的长期训练。当然，即使这些基本因素具备，宣传者在接受一项新的宣传任务时，还可能出现心理上的“无把握”状态。因此，“临战”前还要对具体的宣传任务作充分的研究和周到的准备。

（三）预见宣传过程中可能出现的不利情况，提高心理应变和调节能力。这方面的心理准备，在进行面对面的口头宣传时特别要重视，要尽量预见到可能出现的临场意外。如在宣传内容上，听众或对活者可能提出了某些宣传者所不了解的问题，甚至提出某些不友好的刁难性问题“将军”；在宣传环境上出现干扰，或会

场嘈杂，嘻笑哗噪，嘘声起哄，或听众甚少，情绪冷漠，有的听众“开溜”等。宣传者对此事先要有一定的心理准备，“处变不惊”，冷静地、巧妙地扭转僵局。

### 三、宣传主体认识宣传任务和具备良好心理状态的主要途径

宣传者认识宣传任务和进行良好心理准备的主要途径，概括我们党宣传工作长期的实践经验，就是“吃透两头”，提高自身思想理论素养。

“两头”：一头是“上头”，就是党中央的路线、方针、政策，中央和地方各级党委、政府的工作部署等；另一头是“下头”，就是实际工作部门的情况，干部群众的思想，社会生活各方面的问题等。可以说，党的任何一项宣传任务都是这两头结合的产物。所以，我们认识宣传任务，就要“吃透两头”。

“吃透上头”，最主要的是认真学习和理解党的路线、方针、政策。党的宣传任务，归根结底是要把党的路线、方针、政策化为群众的意志，变为群众的行动。党的宣传工作者，如果对党的路线、方针、政策不甚了解，或者对政策精神作了片面的不正确的理解，那是一定做不好宣传的，甚至会把宣传搞偏。深入学习和理解党的路线、方针、政策，要在两个“结合”上下功夫：一是学习理论与调查实际情况相结合。党的路线和每一项方针、政策，都是以马克思基本原理为指导，从我国的实际情况出发制定的。因此，我们学习党的路线、方针、政策，必须把学习马克思主义基本原理和调查研究我国实际情况结合起来，只有这样才能弄清党的路线、方针、政策的理论基础和实践根据。二是学习党的各项工作的具体路线和具体政策与学习党的总路线和总政策相结合。我们党规定了我国革命和建设的总路线和总政策，又规定了各项具体的工作路线和各项具体的政策。总路线和总政策是管

一个长的历史时期和大的范围的，是指示根本方向的，是长期稳定的，各项具体的工作路线和具体政策均受其制约。我们只有把两者结合起来学习和理解，才能有明确的目标。否则就会如毛泽东同志所曾经指出的那样：“如果真正忘记了我党的总路线和总政策，我们就将是一个盲目的不完全的不清醒的革命者，在我们执行具体工作路线和具体政策的时候，就会迷失方向，就会左右摇摆，就会贻误我们的工作。”（《毛泽东选集》第4卷第1314页）

“吃透上头”还有一个重要方面，就是要了解全局。邓小平同志说：“不能设想，离开政治的大局，不研究政治的大局，不估计革命斗争的实际发展，能成为一个马克思主义的思想家和理论家。”（《邓小平文选》第165页）党的宣传工作者也要胸有全局，关心党和国家的大事，了解总的形势的发展变化。全局统率局部，“大气候”影响“小气候”，大道理管小道理。了解全局情况，有利于我们剖析局部实际，说清局部问题，认识和搞好各项具体的宣传任务。

“吃透下头”是“吃透上头”的基础，因为“上头”的路线、方针、政策，说到底是从“下头”来的，不“吃透下头”，难以真正“吃透上头”。“吃透下头”，主要是调查研究党的路线、方针、政策在贯彻实施过程中出现的新情况、新经验和新问题，特别是要了解和分析干部、群众的思想反映，包括认识上的疑点和难点，以及意见、要求和呼声。调查研究的目的是为了真实、准确地掌握下情，有针对性地开展宣传工作。因此要敢于“求真”，要乐于听“逆耳之言”，勇于听“刺耳之言”，善于“闻忧”、“闻过”。总之，要尽量倾听群众的真心话。当然，还要注意对了解到的情况进行马克思主义的科学分析。这样才能使我们的宣传真正摸准干部群众的思想脉搏，反映真实情况，具有明确的针对性。

对于专职的党的宣传工作者来说，“吃透两头”是长期的经常

性的工作，是做宣传工作的基本功。要经常地注意学习理论和政策，经常地关心大局、关心社会，经常地搞调查研究，在干部群众中广交知心朋友，建立畅通的思想信息渠道。这样就可以做到“时刻准备着”，当接受一项新的宣传任务时，就能基本上胸中有数。

## 第二节 宣传主体对宣传客体心理特征的分析 and 把握

### 一、分析和把握宣传客体心理特征的必要性

毛泽东同志说：“共产党员如果真想做宣传，就得看对象”。（《毛泽东选集》第3卷第857页）作为宣传客体的宣传对象，是有着丰富的复杂的心理活动的人。宣传活动就是宣传者的宣传作用于宣传对象心理的过程，宣传者对宣传对象心理特征的深入了解，以及正确分析和把握，是掌握宣传对象心理活动规律，使宣传活动顺利进行并取得成功的重要保证。

（一）了解、分析和把握宣传对象心理特征，是正确组织宣传活动，保证宣传科学性的需要。在宣传实施过程中，作为宣传主体的宣传者处于主导的、主动的地位，具有能动性。但是，作为客体的宣传对象也并非完全处于被动地位。从接受宣传来说，作为宣传客体的宣传对象，也可以叫做受传主体，具有很强的主动性和能动性。这种主动性和能动性主要表现在宣传对象对宣传者，对宣传内容，对宣传的时间、环境、方式、方法等，都具有选择性。宣传对象的这些选择，又是与其心理特点和心理倾向密切相关的。因此，在组织宣传活动时，对宣传内容的规定，对宣传时机、环境、方式、方法等的选择和运用，都不能不考虑到特定的宣传对

象的心理特点和心理倾向。只有了解、分析、把握宣传对象的心理特征，才能把整个宣传活动建立在符合宣传对象心理活动规律的科学基础上。

(二) 了解、分析和把握宣传对象的心理特征，是宣传者提高宣传艺术水平，增强宣传的吸引力、感染力和影响力的需要。宣传成功与否，不仅受宣传对象认识倾向的重大影响，而且受宣传对象其它心理因素的影响，如注意、兴趣、情感等。注意是人的心理活动对一定事物的指向和集中。宣传必须引起宣传对象的注意，如果宣传对象对宣传不注意，“视而不见，听而不闻”，那是不会有好的宣传效果的。兴趣是人们积极探究某种事物的心理倾向。宣传如果不能引起宣传对象的兴趣，就会是“讲的人累了，听的人睡了”，使宣传失去作用。宣传的效果，不仅决定于理智的因素，而且决定于情感的因素。“入情”和“入理”是辩证统一、互相促进的。列宁说：“没有‘人的情感’，就从来没有也不可能有人对于真理的追求。”（《列宁全集》第20卷第255页）宣传要尽量调动起宣传对象的积极的情感和情绪，并且要善于减弱或消除其不利于理智活动的消极情感和情绪。要使宣传过程既是思想交流过程，也是情感的交流过程，宣传工作者只有了解和把握宣传对象的注意、兴趣、情感等方面的心理特征，并根据宣传对象的这些心理特征，正确地选择宣传材料，精心地考究宣传的态度、形式、方法和语言等，这样才能拨动人们的心弦。

## 二、分析和把握宣传客体心理特征的基本要求

宣传主体分析和把握宣传客体的心理，有两个方面的基本要求：一是分析和把握宣传对象大都具有的普遍的心理；二是根据特定的宣传任务的需要，分析和把握特定的宣传对象的心理特征。

宣传对象的普遍心理，是指在通常情况下，人们对于宣传都具有的心理要求。例如：

——实用心理。宣传对象的这种心理就是要求宣传内容对自己有用，或者能给自己以需要的信息，或者能给自己以思想的启迪，或者能解己之难、释己之疑，或者能给自己知识，或者能给自己以情感的满足，或者能给自己以情操上的熏陶，如此等等。总之，宣传对象希望从宣传者的宣传中获得对自己有价值、有效用的东西。宣传的这种价值和效用越大，宣传的效果越好。那种“空话连篇，言之无物”的宣传，群众见了就摇头，必然不受欢迎。

——求真心理。宣传对象的这种心理就是要求了解事情的真相，要求宣传内容要有真实性，要求宣传者讲真话，有真情实感；更高的要求，则是要求有真知灼见的宣传。宣传中隐瞒或歪曲事实真相，讲假话，讲言不由衷的话，“情伪必见”，只能产生不好的效果。这种宣传，人们不但不能接受，而且会产生逆反心理，大大损害宣传者的形象，败坏党的宣传工作的声誉。

——求新心理。宣传对象的这种心理就是要求了解新精神，知道新情况，认识新事物，寻求新思想，获得新知识。人们总是愿意“闻所未闻，见所未见”，对自己没有接触过的、还不认识的事物表现出浓厚的了解和认识的兴趣。因此，那些传达和阐述党的领导的新精神、新思想的宣传，能够提出和解决新问题的宣传，正确地介绍和评论新情况、新经验、新知识的宣传，一般能取得较好的效果。当然，宣传中老生常谈的话题也是很多的，但是只要针对新形势、新情况、新问题来谈，就能“常谈常新”，也是受欢迎的。只有那些毫无新意的陈词滥调才使人厌恶。

求新心理的另一种表现是好奇心理。这是人的一种探索欲望，是人们的行为的最强烈动机之一。人们对新奇事物大都比较敏感，乐于了解。适当的适应宣传对象的这种心理，有利于提高宣传的吸引力。但要防止用一些毫无意义的或对思想认识有害的奇闻怪事去满足人们的好奇心理。

——求异心理。这一般是较高层次的宣传对象对宣传的一种

心理要求，但也是一种比较普遍的心理要求。人们不仅要求从宣传中了解事物一个方面的情况，而且要求了解多方面的情况；不仅要求了解一种论点，而且要求了解各种不同的论点；不仅要求了解事物的现象，而且要求认识事物的本质；还要求从纵向和横向对比中认识事物的特征。这些都是求异心理的表现。党的宣传，要求人们接受党的正确的主张和观点，并从根本上提高人们认识复杂的客观事物的能力，因此更要重视宣传对象的这种求异心理。在宣传中，善于提出问题和分析问题，善于作多面观，善于层层剖析，善于进行比较，说服力就强，效果就好；那种只有一面之词的宣传，只有简单的结论的宣传，往往效果不佳。至于片面的、武断的宣传，则不但不能产生好效果，而且会产生反效果。

——求趣心理。人们要求宣传者做宣传，既要有深刻的思想内容，又要有情趣；不仅要求从宣传中获得思想上的启发和认识上的提高，而且希望获得情感上的愉悦和美的享受。这就要求我们的宣传，把思想性和趣味性，严肃性和生动性很好地结合起来，统一起来。要采取群众喜闻乐见的形式，选择生动有趣的材料，使用生动活泼、形象风趣的语言来进行宣传。

宣传主体认识和把握宣传客体上述一些共同的普遍的心理要求，对于做好宣传是很必要的。但是这还不够，在面临一项特定的宣传任务时，还要从以下三方面了解、分析和把握特定宣传对象的心理特征：

（一）心理“热点”。所谓心理“热点”，即宣传对象当前的心理活动对一定事物的集中指向和反映。了解人们的心理“热点”，就是要了解人们最关心的问题，议论最多的问题，最需要回答和解决的问题，最想了解的事情。这就是一些党的宣传工作者所概括的：人们议论的“热点”，思想上的“疑点”，认识上的“难点”等。

宣传对象的心理“热点”，一般地说，应该是宣传的重点，是确定宣传重点内容的基本依据。如果宣传者对自己的宣传对象的



心理“热点”不了解，就只能无的放矢地盲目宣传；或者虽然了解，但采取绕开矛盾走、避而不谈的态度，宣传效果更不会好。对于不能或不敢触及宣传对象心理“热点”的宣传，人们的态度也必然“热”不起来。那样就会如一些人所评说的：“我想听的，你不讲；你讲的，我不想听”。这样的宣传就从根本上脱离了自己的宣传对象。

对于党的宣传工作者来说，了解、分析和把握宣传对象的心理“热点”，一般要注意以下几点：一是要紧密围绕一定时期的政治、经济形势，所发生的重大事件，党的方针政策，特别是新出台的改革措施，与群众生活和利益密切相关的问题，进行调查研究。这些往往是人们议论的“热点”之所在。二是要紧密围绕党的中心工作，注意了解那些全局性、政治性、政策性、思想性、理论性和倾向性的问题。这些问题往往是人们思想认识的“疑点”和“难点”之所在，是宣传要着重解决的问题。三是要了解和分析宣传对象的信息需要，包括他们知道什么，不知道什么，最需要知道什么等，及时满足人们的信息需要，这对于解决人们思想上的“疑点”和“难点”大有作用。四是要进行科学的定量分析和定性分析，掌握真正的心理“热点”，以及形成“热点”的原因，为宣传解释提供基础。

**（二）心理定势。**所谓心理定势，是宣传对象在接受宣传前，在过去经验的影响下，对一定事物已经形成的态度，是接受宣传时心理活动的准备状态，是一定时间内对一定事物具有一定倾向性的心理趋势。调查研究宣传对象对宣传者所要宣传的问题的认识倾向、情感倾向和行为倾向，把握其心理定势，是把握宣传对象心理特征最基本的最重要的内容。

心理学的实验和宣传工作实践都证明，宣传对象的心理定势对其接受宣传有十分明显的影响。宣传的目的是要以宣传者对事物的看法影响宣传对象的看法，并进而影响其行为。而宣传者的观

点与宣传对象的观点之间的距离则给这种影响以制约。宣传对象的认识倾向如果与宣传者相一致，观点相同或相近，则容易或比较容易接受宣传的影响，深化、强化原来的观点，巩固其现存的心理定势。宣传对象如果对宣传者所宣传的问题，尚未形成一定的看法，持中立或漠不关心的态度，则只要宣传者言之有理，论之有据，引导得法，也比较容易接受宣传的影响，形成宣传者所期望的心理定势。宣传对象如果与宣传者的认识倾向相反，观点根本对立或相距较远，则难以接受或比较难以接受宣传者的观点，这就需要从改变宣传对象的心理定势入手来开展宣传。

人们的心理定势，具有稳定性的一面，但这种稳定性只是相对的和暂时的，夸大这种稳定性不符合实际，会导致对某些宣传对象丧失信心，甚至会引出否定宣传工作的作用和威力的错误结论。要充分看到人们心理定势的可变性的一面。在宣传和其它社会因素的作用下，人们的心理定势既可以强化，也可以弱化，还可能改变原来的定势，建立新的定势。把握宣传对象不同的心理定势之所以十分必要，主要是为了因势利导地进行宣传。这就是说，要针对人们不同的心理定势，运用心理定势形成和变化的规律，采取不同的宣传对策，开展不同的宣传活动，以取得最佳宣传效果。

分析和把握宣传对象的心理定势，一般要注意以下几点：一是要了解和把握宣传对象中多数人的心理定势，使宣传的观点能为多数人所接受，有利于解决多数人的认识问题。二是要深入了解不同点，即了解宣传对象对宣传者的观点的各种不同看法，特别是要了解有一定代表性的，比较典型的错误观点和模糊认识，进行深入的分析、研究，以加强宣传的思想针对性。三是要善于寻找共同点。在把握宣传对象的心理定势中，这方面往往容易被忽视，需要特别加以注意。在我们的社会主义制度下，由于人们总的奋斗目标、基本的政治信仰和根本利益的一致性，一般说来，

认识上的共同点是主要的。宣传者不仅与具有积极的心理定势的宣传对象有较多的共同点，而且与具有消极的心理定势的宣传对象也有一定的共同点或相近点。要善于异中求同，以同化异，即积极寻找并在宣传中充分肯定相同点或相近点，以此为前题展开宣传，使宣传者和宣传对象在心理上接近，突破对方消极心理定势的壁垒，使之接受或在一定程度上接受宣传者的观点。

（三）情感状态。情感和情绪是人对客观事物所持态度的体验，是人与客观事物之间关系的反映。情感与情绪密切相连，情感是情绪的发展和内在的本质内容，情绪是情感的基础和外在表现形式。人的情感倾向是构成其心理定势的重要因素之一。“人非草木，孰能无情”，了解宣传对象的情感状态和情绪表现，是把握其心理特征，做好宣传工作的一个不能忽视的重要方面。

人的情感和情绪与认识有密切关系。认识是情感和情绪产生的基础。“情以物兴”，人的情感和情绪是对客观事物的主观认识在心理上的一种反映，不同的认识产生不同的情感和情绪；一定的情感和情绪一经产生，又反作用于人们对客观事物的认识，这就是“以情观物”。宣传对象不同的情感和情绪，使其对宣传内容有不同的选择倾向，影响和制约其对宣传者的观点的认识和接受。宣传者了解和把握住宣传对象的这种情感和情绪状态，采取相应的宣传对策，调动情感和情绪中的积极因素，抑制其消极因素，就能有效地提高宣传效果。漠视宣传对象的情感和情绪的宣传，必定不能成功。

了解、分析和把握宣传对象的情感和情绪状态，应注意以下几点：一是要弄清楚某一宣传任务的特定对象大致属于哪一种类型，是重于感情，还是重于理智。从年龄、职业、文化因素等方面，可做一般性分析、判断。如青年人、文艺工作者，一般较重于情感，情绪易于激动；成年人、党政干部，一般较重于理智，情绪较为稳定。了解宣传对象的基本类型，有利于确定宣传感情

色彩的基调。二是注意社会情绪的调查研究。人的情感和情绪的发生、发展和变化具有社会性，受社会物质生活条件、社会关系、社会意识的影响；而且情感和情绪具有感染性，某些情绪容易发展为社会情绪，为许多人所共有。特别要注意研究社会情绪的敏感点，如党风不正、社会风气不良、物价上涨等方面的问题，常常容易成为引发事端的导火线。进行涉及这类问题的宣传时，既不能无视群众的激奋情绪，又要本着实事求是的原则，积极而冷静地加以引导。三是要重点了解宣传对象中的积极情感，如爱国热情，民族自豪感，自尊心和自信心，主人翁责任感，道德感，荣誉感，美感等。宣传中要着力调动人们的这类情感。对于消极情绪和偏激情绪中的积极因素，也要注意发现和肯定。如有的人对某些事情发“牢骚”、有怨气，或悲观失望，要分析其看法和意见中是否有某些合理的成份，如果有，就应加以肯定。这有利于引导人们克服消极情绪，纠正偏激情绪。四是进行面对面的口头宣传时，要注意对现场听众情绪的及时观察和把握。听众的表情、会场秩序以及现场提问的态度等，都能反映听众的情绪，是宣传效果的最及时的信息反馈。观察和把握现场听众情绪，有利于及时调整宣传，增强宣传效果。

### 三、分析和把握宣传客体心理特征的主要原则

(一) 客观性原则。对宣传对象的心理特征，要客观地、如实地进行调查研究。考察人们的心理，切忌虚伪的臆测和臆断。考察要全面，尽量作“全息”调查，见喜也见忧，见正面也见反面和侧面。积极的和消极的心理，以及消极心理中反映出的某些合理的、积极的因素，都要了解和掌握。考察要准确，在全面掌握材料的基础上，辨别真伪，分清主次，判别性质，寻求规律。为保证考察的全面和准确，宣传部门和其它有关部门，要运用现代社会调查的科学方法和技术，有计划地进行社会舆论和社会心

理的调查研究。同时，每个宣传者要亲自到自己的宣传对象中去交知心朋友。“言为心声”，人们的心理活动主要是通过其言行表露出来的。只有到群众中去交心谈心，才能听到知心话，掌握到第一手的真实而生动的心理素材。

(二) 实践性原则。人的心理是在实践活动中人脑对客观现实的主观能动的反映。了解和把握宣传对象的心理特征，不能离开其社会实践活动。人在社会实践中的地位和条件不同，其需要和利益不同，反映在心理活动的内容、倾向和水平上也各不相同。人的需要、利益包括物质的和精神的、经济的和政治的、眼前的和长远的，等等。人在社会实践活动中的这些需要和利益，反映在心理上，通常以愿望、意向、动机、兴趣、情感等形式表现出来。人们的心理“热点”也就集中在与这些需要和利益密切相关的事物上，心理定势也多以这些需要和利益定向，这就导致情感状态的“适意为悦，失意为悲”。所以，只有深入了解宣传对象在社会实践活动中的需要和利益之所在，并了解其眼前利益与长远利益，个人利益与集体、社会、国家利益的一致性和矛盾点，才能如实地了解其心理特征。例如，随着我国社会主义商品经济的发展和城乡改革的深化，各种利益关系的调整出现了错综复杂的局面，因而在人们的心理上也引起了很不相同的反映。了解和分析改革实践中不同人的利益变化，对于把握其心理特征，做好宣传工作是十分必要的。

(三) 层次性原则。宣传对象具有共同的心理特征，也有不同的心理特征。人们由于在社会关系中所处的地位不同，以及年龄、职业、经历、知识水平、思想素质、理论水平等的不同，便显现出不同的类型和层次。各种不同类型和层次的宣传对象，其心理活动各具特点。列宁在谈到党的宣传、鼓动工作时说：“应该针对各方面的社会生活，针对各类劳动群众进行鼓动、宣传和组织工作。”还指出：“必须学会特别耐心地慎重地对待他们，以便能够了

解每个阶层、每个行业等等的群众的心理特点。”(《列宁选集》第4卷第299页)宣传者对宣传对象的心理特征,不仅要把握其共性,更要进行不同层次和类型的调查和分析。宣传活动安排,包括确定宣传内容和方式、方法等,要根据不同对象的不同心理特征而有所区别,尽量避免不分对象的“一锅煮”。

(四)及时性原则。宣传工作要求及时。党的宣传,特别是政治性、政策性宣传,有很强的时间性。党的一项主张、一项政策、一项改革措施,一经提出,就要立即进行宣传。甚至某些主张、政策、改革措施在未正式“出台”前,就要进行必要的超前宣传,做好舆论准备,以提高群众的心理承受能力。因此,宣传工作者需要根据宣传任务及时地掌握宣传对象的心理特征,有时还要对人们的心理发展趋势进行必要的预测,以作为提前进行宣传准备工作或进行超前宣传的参考。

### 第三节 宣传主体和宣传客体 在宣传过程中的心理 效应与宣传效果

#### 一、宣传效果与宣传中主客体心理效应的关系

影响宣传效果的因素是多方面的。首先,宣传内容的真实性、真实性、现实针对性,以及对宣传对象需要的满足,是保证宣传成功的基础;其次,宣传方式、方法、工具、手段,以及环境、时机的恰当选择和创造性使用,是宣传获得成功的重要保障;第三,宣传的成功与否,还依赖于在宣传过程中,宣传者与宣传对象双方心理活动的相互影响和作用,即心理效应,大有利于提高宣传效果。

这里，着重讨论宣传者与宣传对象间心理效应同宣传效果的关系。

(一) 威信效应。宣传者的吸引力和影响力的大小，同宣传者是否具有威信，以及宣传对象是否认为宣传者具有威信，有着密切的关系。宣传工作的实践经验和心理学实验的大量材料证明，宣传者在宣传对象的心目中如果是一个有威信的人，其宣传的吸引力和影响力就大，宣传效果一般就好。

构成宣传者在宣传对象心目中的威信的因素是多方面的，概括地说：一是名望。所谓名望，是一个人因其名誉、地位、品德、学识、资历、贡献而在社会上形成的较高的知名度和人们对他的信任感、崇敬感。人们一般都具有慕名心理，因而具有较高名望的人，对别人的吸引力和影响力就较大。二是权威。这里指的是宣传对象认为宣传者是一个能够给他提供可靠信息和正确看法的权威人士。例如，拥有决策权力的人，或参予决策的人，或接近决策圈的人，他们提供的有关信息和看法，人们认为具有权威性，其影响力比较大。又如，对某一方面的问题进行过深入的研究，具有专门的学识的专家、学者，也被人们视为是某一方面的权威人士，其提供的信息和看法，也有较大的影响力。宣传者的这种专业权威性对宣传对象的影响力，随着社会上知识的高度分化和信息量的激增，而越来越明显。这是因为每个人越来越受到自己知识范围的限制，不可能对各方面的事物都形成自己独立的见解，因而认识事物越来越需要借助于具有专门知识的人。

(二) 相似效应。社会心理学的研究和人们交往的经验证明，人与人如果对事物具有共同的或类似的态度和价值观，则容易在交往中获得对方的支持和共鸣。这种心理效应即为相似性效应。在宣传心理学上，也把这种效应称作“自己人”，“同类相从，同声相应”，比较容易接受宣传者的影响。

在宣传者和宣传对象间引起的相似性效应，最重要的是双方

在对客观事物的基本立场、认识倾向、主要观点上的一致性和类似性。人们总是希望自己对事物的看法是正确的，这种企求正确的心理可以从与自己看法相同或相似的人那里得到满足，并且把与自己看法相同或相似的宣传者视为自己的代言人，利益的维护者，引为知己。

引起相似性效应的，不只是宣传双方态度和观点上的一致性和类似性，双方的其他共同点和类似点也能在不同程度上引起这种效应。如性别相同，年龄相仿，职业相近，同学、同乡、同民族等，都可能在一定条件下引起心理的同一趋势，增强宣传者对宣传对象的吸引力；特别是相同和类似的经历、遭遇，以及共同的兴趣、爱好，更常常能引起人们之间的同感和共鸣。

（三）相悦效应。生活中，人们喜爱一个人，一个重要因素是因为那个人也喜爱自己。这就是人际关系中的情感相悦性。在宣传上，人们对于自己喜爱的人所宣传的观点，接受起来比较容易，这种心理效应，就是相悦性效应。

社会心理学研究认为，在人际关系中，情感回报规律起着重要作用，即喜爱引起喜爱，厌恶引起厌恶。也就是俗话说的，朋友相交要“以心换心”。宣传者要获得自己的宣传对象的喜爱，使对方把自己当成知心朋友，前提是宣传者要满腔热情地对待自己的宣传对象。

一个人对别人的态度决定了别人对他的态度。苏联著名无产阶级革命家加里宁曾经联系宣传工作实际生动地讲到这一点。他说，宣传员在同群众讲话时，如果带着教训的口吻，是行不通的。一个演讲者只知道说：“应当这样”，“必须那样”，这种话连听起来都不舒服。如果演讲者采用商量的口吻向听众讲话，这样说：“如果这样做，你们以为怎样？”“我觉得这样解决问题，比较妥当一些。”那时，人们便会用另一种态度看待你的话了。（参见《论共产主义教育》第131—132页）宣传工作的实践证明，宣传



者只有以尊重、信任、平等的态度对待自己的宣传对象，才能获得宣传对象对自己的信任和尊重，取得好的宣传效果。

(四) 相近效应。所谓相近效应，是指宣传者与宣传对象在空间距离上的邻近性所引起的有利于增强宣传效果的心理效应。广义而言，不仅宣传双方在空间距离上的邻近性能引起相近效应，而且宣传内容贴近宣传对象的现实需要，贴近其思想和经验等，也能在心理上引起相近效应。这里，我们主要说的是前者。

邻近性在一般情况下可以提高人们互相喜爱的程度。社会心理学对此作过许多研究，人们交往的经验也证明了这一点。俗话说：“百闻不如一见”，“闻其声不如见其人”。这就是因为“闻”与“见”距离是不相同的。人们直接见面，更容易了解对方，更便于思想和情感的交流。古人说：“安得促席，说彼平生”，“慰同促膝”，都反映邻近性能在人们的心理上引起喜悦，快慰的积极效应。

当然，邻近性只是给宣传者与自己的宣传对象进行思想和情感的交流提供了环境条件。如果双方“见面不见心”，是难以发挥相近效应的作用的。所以不仅要“见面”，更要“见心”；不仅要缩短空间距离，更要缩短心灵的距离。

## 二、认识宣传中主客体心理效应与宣传效果关系的重要意义

宣传者认识宣传中主客体心理效应与宣传效果的关系，在宣传工作实践中，有着重要意义和作用。

(一) 有利于宣传者正确认识自我，积极进行自我心理品质和其他方面素质的培养、提高。如上所述，宣传中主客体的心理效应，大都是宣传者的某种特征作用于宣传对象的心理引起的。宣传者具有良好的心理品质和其他方面的素质，为宣传对象所感知和认识，就能引起积极的心理效应，从而增强宣传效果。所以，

宣传者要想取得理想的宣传效果，就必须正确认识自我，积极培养、提高自己的心理品质和其他方面的素质。

党的宣传工作者应当具备的心理品质，主要是：

——高度的政治责任心。要以对党和人民事业负责、对自己的宣传对象负责的态度，以严肃的、科学的精神从事宣传工作。要坚持真理，敢讲真话，勇于接触实际问题。只有这样才能提高宣传者在宣传对象心目中的威信。

——自信心。一是坚信宣传工作的作用和威力；二是坚信自己宣传内容的真理性；三是对自己宣传能力的胜任感。有此三“信”才能理直气壮地进行宣传。在宣传过程中，宣传者的自信心能提高其威信，并感染宣传对象，增强宣传效果。

——高尚的品德。这是提高宣传者威信的重要因素。党的宣传工作者应有远大理想，要大公无私、廉洁奉公，要遵纪守法、作风正派。宣传工作的实践证明，有理想的人讲理想，有道德的人讲道德，大公无私的人讲反对不正之风，最为人们所信服。相反，如果一个搞不正之风的人在台上大言不惭地讲反对不正之风，只能引起人们的反感，就会出现“台上他讲，台下讲他”的尴尬局面，不仅不会有好的宣传效果，而且必然会造成反效果。

对一个优秀的党的宣传工作者来说，除了具备这些心理品质之外，还要有其他的心理品质，如丰富的情感等。

(二) 有利于宣传者正确认识 and 对待自己的宣传对象，积极建立良好的人际关系。宣传中主客体间积极的心理效应的形成，不仅依靠于宣传者正确的自我认识，努力提高自己的心理品质和其他素质，而且有赖于宣传者对自己的宣传对象的正确认识 and 对待。这就要求宣传者：

——善于知人。这是宣传双方建立良好人际关系的前提。根据相似、相悦、相近等心理效应形式的规律的要求，认识宣传对象

最重要的是洞察其需要和情感，不仅要深入了解在所宣传的问题上双方认识的一致之处，以及各种相同或相似之点，而且要善于发现对方和自己在认识上的差异。为了深切地认识自己的宣传对象，宣传者不妨采取“角色扮演法”，模拟、“扮演”受传者，“将心比心”、“设身处地”地体会宣传对象的需求和情感。

——善于待人。这是宣传双方建立良好人际关系的基本条件。俗话说：“锅不热，饼不靠。”宣传者只有热爱自己的宣传对象，才能受到他们的欢迎；只有信任和尊重宣传对象，才能受到他们的信任和尊重。宣传中，无论是有意还是无意地伤害宣传对象的自尊心和人格，都必须严重损害宣传者自己的威信，影响宣传效果。

此外，认识宣传中主客体心理效应与宣传效果的关系，还有利于改进宣传的组织工作和方式方法，提高宣传艺术，争取最佳宣传效果。这是我们在下文中要着重讨论的问题。

### 三、掌握宣传中主客体心理效应规律，争取最佳宣传效果

宣传中主客体心理效应和宣传效果的关系，以及心理效应形式的规律，向我们指明了争取积极的心理效应，获取最佳宣传效果的重要途径：

(一) 增强宣传的权威性。为了获得威信效应，增强宣传效果，在宣传组织工作中，要十分重视宣传者的人选。总的原则应当是根据特定的宣传任务和特定的宣传对象，确定最具权威的合适人选。一是各级党政领导同志亲自动口动手向群众做宣传。这是我们党一贯的优良传统。他们在群众中的威望，决策者的地位，对全局情况的较多了解，以及较高的思想、理论、政策水平等，都有利于增强宣传的权威性。二是邀请有关方面的专家就他们所熟悉的问题做宣传。他们的名望和专业权威性，大有利于提

高宣传的可信性。三是邀请各方面的先进人物做宣传，充分发挥榜样的作用。他们的符合时代需要的先进思想和高尚的道德品质，具有强大的感染力和影响力。四是某一活动或事件的当事人、参与者、目击者往往也是特定的宣传任务的最好人选。

构成威信效应的因素，固然是多种多样的，但内在的、本质的因素则是宣传者提供的信息的可靠性和所宣传的观点的正确性。所以，即使是一个具有较高名望和权威的宣传者，也切不可滥用自己的威信，而不在宣传的内容上下真功夫。那样，只能给人造成“徒具虚名”、“名不符实”的不良印象。宣传者更不可以利用自己的名望和权威，在宣传中自我标榜，盛气凌人，专横武断，信口开河。那样，不但不能增强宣传效果，反而会造成人们的反感，损害宣传效果。

当然，并非只有领导干部和具有某种专业权威性的专家学者做宣传才具有权威性，也不可能所有的宣传工作都由这些人来做。事实上，大量的宣传工作是由普通的宣传工作者进行的。每个宣传工作者都应该也可能通过宣传实践，获得群众的信任，逐步提高自己的知名度和权威性。

宣传工作者（以及所有宣传机构）应当努力使自己成为群众信任的权威信息源。除了宣传内容的可信性和正确性外，宣传者在宣传中所表现出来的客观、公正、诚恳、认真、实事求是的态度，丰富的理论和知识的修养，以及表述方式上的适当等，都有利于增强人们对宣传者的信任，获得威信效应，提高宣传效果。

（二）增强宣传的亲切感。增强宣传的亲切感的基本途径，是宣传者根据“喜爱引起喜爱”的规律，满腔热情地对待自己的宣传对象，做到“以心换心”：

——以信任换取信任。党的宣传工作者是党的群众工作的重要组成部分，做宣传工作要以对群众的基本觉悟的充分信任为前

提。人们只是把信任自己的人当成知己，而对知己者的话，包括与自己的不同观点和对自己的不同意见，都比较容易听得进去。

——以尊重换取尊重。党的宣传工作的基本对象是各阶层的人民群众。尊重自己的宣传对象，就是尊重人民，尊重人民的民主权利。宣传者要以完全平等的同志式、朋友式的态度对待宣传对象，坚持平等讨论问题，切忌摆出一副“教训人”的面孔，搞“我说你服，我打你通”。

——以真诚使人信服。党的宣传工作者要真心诚意地以爱护人民事业和提高人民群众觉悟的态度来做宣传。向群众做宣传并非只讲“顺耳”之言，也要讲“逆耳”之言，也要批评不良倾向和错误观点。但是，无论讲“顺耳”之言，还是讲“逆耳”之言，态度都要真诚，使人有亲切感。批评要有“帮人”之诚，而无“伤人”之心，使人觉得有如春风拂面，清新、温暖，而无寒风刺骨、大棒打人之痛。

（三）增强宣传的接近性。宣传中主客体心理上的相近效应说明，即使在现代化的高效率的远距离传播工具十分发达的今天，我们仍然要坚持和提倡党的宣传工作者直接深入到群众中去，做宣传。这是提高宣传效果的重要途径。我们丝毫不能忽视，更不能丢掉传统的各种近距离宣传形式，如促膝谈心，面对面的报告演讲，以及能够直接进行思想情感双向交流的对话。对话，特别是领导干部直接同群众对话，是一种很好的宣传形式，其优越性之一就是对话双方直接见面，具有邻近性，增强了“透明度”，消除了“隔热层”。

相近效应不仅在面对面的直接口头宣传中发挥着增强宣传效果的作用。而且在间接的文字宣传中也可以发挥好的作用。例如，作新闻报道，注意增强报道的现场感，使读者如同记者一起，身历其境，如闻其声，如见其人。这样，宣传效果自然更好。

（四）提高宣传艺术，促进积极的心理效应。适当地安排宣传

内容，提高宣传艺术，也有利于获得积极的心理效应，取得宣传的成功。例如：

——由近及远。在宣传内容安排上，从宣传对象所熟悉的事物和所最关心的问题讲起，能使宣传活动一开始就引起人们的亲切感，有利于宣传的顺利进行和深入。

——由情及理。要重视和善于发挥情感在宣传过程中的作用。高明的宣传应该是“未言心先醉”，即在论事说理之前，就能以热情的、鲜明的态度，富于感情色彩的语言，向宣传对象表明“我们的心是相通的”，调动起人们的积极情感。“通情”才能更好地“达理”，进一步发挥理智在宣传中的作用。

——由同及异。有经验的宣传者在宣传中往往利用“名片”（人们交往时用作自我介绍的小卡片）手法，即在宣传与对方不同的观点之前，先表明或强调与对方相同或相似的观点，以在对方心理上引起相似性效应，把宣传者看成“自己人”，从而比较容易地接受宣传者的影响。

——由己及彼。宣传者运用“现身说法”，针对宣传对象中存在的问题，讲述自己的切身体会，引起对方的同感和思想共鸣，达到改变其思想和行为的目的。这种宣传手法也能在宣传对象心理上引起相似性效应，从而比较顺利地接受宣传者的正确观点，使宣传获得成功。

## 第十五章 党的宣传工作 实施的基本原则

党的宣传工作的实施原则，是指那些在宣传工作的实际展开中，必须遵循的、比较稳定的、行之有效的工作原则。这些原则，主要有激发人的内在积极因素，从实际出发、加强宣传的针对性，坚持民主平等原则，充分说理，坚持“疏导”方针，坚持时效性原则等。这些原则既是党的宣传工作根本性质的体现，又是党的宣传工作基本规律的反映，它是党的宣传工作在长期实践中逐步积累、提炼、概括而获得的，是党的宣传工作的历史经验的总结，是党的宣传工作的宝贵财富。在实际工作中坚持这些原则，是保证党的宣传工作目标实现的基本途径。但是，我们在实施这些原则时，应当根据历史条件的变化，宣传任务和内容的不同，宣传对象的差异，赋予其新的涵义，注入新的内容，采用新的形式，不能老一套。

### 第一节 激发人的内在积极因素

#### 一、激发人的内在积极因素是实现党的宣传目标的重要内容

党的宣传工作的目标，是根据党在一定时期的路线、方针和

政策确定的。宣传工作的目标，就范围来讲，可以是宏观的，也可以是中观和微观的。党的宣传工作的目标，从宏观上来讲，不外乎是两条：一条是通过党的宣传教育工作，直接作用于宣传的个体对象，从而影响、调节和改变人们的思想观点、态度和行为。另一条则是通过党的宣传工作的多种职能，调节各种社会关系，形成一个正常的、和谐的，适合于党的各项方针、政策顺利贯彻的社会舆论环境。从微观上来讲，宣传工作的目标可以是统一人们对某个问题的认识，也可以是围绕某项具体任务进行宣传，保证其顺利实现。从宣传工作的这种宏观和微观目标中可以看出，无论是影响人们的态度和行为，还是创造正常的社会舆论环境，无论是统一人们的思想，还是促进某项任务的完成，工作的中心对象都是人，都必须通过宣传工作达到改变和影响人的态度和行为，使之朝着宣传者所企望的方向发展。因此把激发人的内在积极因素作为一条实施原则，对于实现宣传目标十分重要。

在社会生活中，不论是物质活动，还是精神活动，都是人的活动。这种活动是否具有积极意义以及有效程度如何，则决定于人的内在积极因素。人的内在积极因素是指人在劳动、工作、学习、生活中的主动态度、兴奋情绪和克服困难的意志。具体来说，作为活生产力的人的内在积极因素可以包括十个方面的内容，即劳动精神状态因素、知识学习状态因素、发明创造状态因素、技能发挥状态因素、技巧积累状态因素、主动协作状态因素、珍惜财富状态因素、参与管理状态因素、积极休息状态因素、家庭生活状态因素。在以上诸因素中，心理因素是贯穿一切的内在因素，它处于主导和支配的地位，对其它各因素起着激发情绪、调节节律和控制强度的重要作用。党的宣传工作在实施过程中，就是要人的这种内在因素充分地激发起来，朝着积极的方向发展，引导人们主动自觉地参与各种物质创造活动和精神创造活



动。

## 二、物质和精神需求是人的内在积极因素的基本结构

激发人的内在积极因素，要研究人的需要。现代心理学研究证明：需要引起动机，动机产生行为。如何利用对各种需要的满足，合理地激发人们的正确动机，产生良好的行为；如何针对不同的人在一定条件下的需要，给予合理的满足来培植人们的进步思想，调动起人们的主动性、积极性、创造性，实现宣传工作所要达到的目标，是宣传教育工作研究的新课题。

马克思主义认为，社会发展的根本动力是生产力和生产关系的矛盾运动。而生产力的不断发展，在一定程度上是受人的需要影响的。人们在社会生活中，为维持生命和延续种族，形成了各种天然需要，如营养、自卫和繁衍后代等。从满足这些天然需要出发，人们就必须积极从事物质生活资料生产。“因此第一个历史活动就是满足这些需要的资料，即物质生活本身。”而“已经得到满足的第一个需要本身、满足需要的活动和已经获得的为满足需要用到的工具又引起新的需要。”（《马克思恩格斯选集》第1卷第32页）这种满足需要之后产生的需要又驱动生产向前发展，使生产向着广度和深度进军。

人的需要除了物质方面的内容外，还有由此产生的愈来愈丰富的精神文化需要。这种需要越来越成为人类社会发展和人类个体行为的推动力。精神需要一般是指人们的信仰、理想、荣誉、社交、自我价值实现，而文化需要则是指人们对艺术审美情趣的追求。行为科学家马斯洛提出的人的需要“五层次说”，认为第一层次是满足衣食住行等维持生存的物质需要，第二层次是安全上的需要，第三层次是感情和归属的需要，第四层次是自尊心和荣誉感，第五层次是自我实现的成就欲。这基本上包括了物质上的

需要和精神上的需要两个方面的内容。当然，需要层次的先后排列和人们需求的先后，都和社会生产发展的水平以及人们由此获得满足的程度有关。

还应该看到，人对各自不同需要的期待值，是在社会实践中，在特定的社会环境中，受多种因素的影响而形成的。期待值一经形成，便产生一种本能的驱动力，驱使人们做出相应的行为，把期待值转化成实现值。而期待值又是一个处在变化、发展之中的动态系数，原来的期待实现了，又会产生新的期待和追求，从而构成无限循环上升的人生动力机制。在这一机制中，人的期待值与实现值之间总有一定的差距，这种差距只有在最佳间隔（指与心理承受力相一致）时，人才能保持健全的情绪，去进行相应的追求。差距过小或过大，都会影响情绪。距离过小（指满足现状），人就会表现出无所事事，甘于平庸，情绪低落；差距过大（指想入非非），期待值无法实现，失望心理就会导致偏激，容易产生消极的补偿行为。因此，人需要的期待值只有建立在切实可行的基础上，才有实现的可能，才能充分发挥人的内在积极因素，从而提高社会生产力。

宣传工作要认真研究人们的需要和需要满足之间的统一问题，以便通过满足需要来激发人的积极因素。首先，对于人们的需要，一定要根据一定时期的社会标准，区分正当需要和不正当需要，努力提高人们需要的层次。要看到，一方面，人的需要是人的行动的直接原因；另一方面，人的需要往往又受到一定的思想意识、文化观念、价值标准的影响和调节，因而是可以改变的。宣传工作研究人的需要的目的在于：帮助和解决人们在满足低层次需要之后，不断向高层次需要发展，并在人们追求高层次需要的过程中，激发人们内在的积极性。

### 三、宣传现阶段共同理想是激发内在积极因素的动力

马克思主义关于理想与现实的基本观点是：理想不是脱离现实的空想，理想是明天的现实，是现实发展的客观要求，是人们对这种客观要求的自觉认识。这就是说，理想是在人们思想中确定的符合客观现实的奋斗目标和信念。在现阶段，我们的共同理想就是建设有中国特色的社会主义，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义国家，以至到本世纪末，使我国经济发展到小康水平，到下世纪中叶达到世界中等发达国家水平。这个理想就是符合我国政治经济发展的客观实际并为广大人民群众所拥护的共同理想，它是激发人们内在积极因素的巨大动力。

我们在现阶段的这个共同理想，是中华民族长期追求并经过许多曲折反复才认识和形成的奋斗目标，它集中反映了我国工人、农民、知识分子和其他劳动者、爱国者的利益和愿望，是保证全体人民在政治上、道义上和精神上团结一致，克服一切困难，争取胜利的强大精神力量。为了实现这个共同理想，一切有利于建设“四化”、振兴中华、统一祖国的积极思想和精神，一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的积极思想和精神，一切用诚实劳动争取美好生活的积极思想和精神都受到尊重、保护和发扬。

当前，我们处在社会主义的初级阶段。这个阶段不同于马克思所设想的社会主义模式，即在全社会实行共同劳动、共同占有，全社会就是一个经济整体，社会劳动直接分配，不需要商品、货币，不需要市场和竞争。在社会主义初级阶段，以及在今后相当长的历史时期内，我们仍将保持和发展多种经济成份和经营方式，大力发展商品生产和商品交换，发展社会分工，劳动仍将被人们

普遍地视为谋生手段。在这种情况下，社会经济形态的基本特征，必然要反映到人们的思想上来，使整个社会意识呈现出不同层次。但是，不管人们的思想在现阶段出现何种差别，进行社会主义现代化建设则是人们的共同要求和愿望，是团结和凝聚亿万人民的精神力量。因此，进行共同理想的宣传教育，可以把不同层次的社会意识、社会需求统一到共同的行动纲领中去，激发各个不同层次人群的积极性和创造力。

在现阶段，进行共同理想的宣传教育必须正确认识和解决共同理想与最高理想（即共产主义理想）的关系。勿庸讳言，实现共产主义是我们的最终奋斗目标。从我们党诞生的第一天起，这个理想就作为党的最高纲领载入了党的史册，成为鼓舞共产党人英勇奋斗的号角和指南。我们党所以能够领导中国人民夺取民主革命和社会主义建设的伟大胜利，是与共产主义思想的指导分不开的。因此，我们今天进行共同理想的教育，必须与最高理想结合起来，以最高理想为指导，否则就会失去正确的方向和目标。但是，一个值得注意的问题是，我们曾一度在理想教育上脱离我国现阶段的实际和人们的觉悟水平，片面强调最高理想的教育，忽视共同理想的教育，出现“假、大、空”的现象。这种做法不但不能激发人们建设社会主义的内在积极性，反而在群众中引起逆反心理，我们应当注意在宣传工作中克服这种弊病。

## 第二节 从实际出发，加强 宣传的针对性

### 一、加强宣传的针对性是实现宣传目的的基本要求

从实际出发，加强宣传工作的针对性，是党的宣传工作实施

的重要原则。它是党的理论联系实际的优良作风和实事求是的思想路线在党的宣传工作中的体现。

党的宣传工作是一项具有明确目的,以人为对象的教育工作。为了实现党的宣传工作的目的,宣传工作的组织实施有许多要求,如良好的环境,平等的态度,恰当的方法,通畅的途径等。其中一个重要要求,就是要有针对性。所谓针对性,就是要紧密联系宣传对象的思想实际,做到“有的放矢”。“的”就是靶,“矢”就是箭,放箭要对准靶。这就是说,我们的宣传在内容上要符合对象的需要,在方法上要适应对象的接受能力。只有这样的宣传,才能打动人们的心弦,解开人们的思想疙瘩,产生积极的宣传效果。如果没有这一条,再正确的宣传内容,人们也是不愿听的,不愿接受的,因为它不能解决人们的所思所想,不能回答人们所关心的问题。

加强宣传的针对性,有许多问题要加以研究,特别是要处理好宣传主体与宣传客体以及宣传内容之间的关系。

首先,是宣传主体的需要和宣传对象的需要之间的关系。具体而言,宣传工作中有两种需要,一种是宣传者的需要,这多半是指上级领导部门的需要;一种是受传者的需要,这主要是基层单位和群众的需要。这两种需要有时是部分重合的,相同的,但有时也是不相同的,或者只有一小部分重合。这实际上就是一个如何正确处理国家、集体和个人三者之间的关系问题。在这种情况下,如果宣传只顾上头,不顾下头,尽管也可以“完成”上面的宣传任务,但是因为它脱离实际,必然毫无针对性,最后流于形式,出现空洞说教。反之如果宣传只顾下头,不顾上头,也许能解决一点某方面的具体问题,但因为它的局部性、片面性和狭隘性,很可能失去正确的方向,干扰全局工作。解决这个问题的正确方法,是正确“吃透”上面的精神和下面的需要,把上面党中央和国务院的精神与下面各地的实际情况有机地结合起来,

寻找二者之间的结合点，以此作为宣传的突破口。实践证明，凡是上面精神同下面情况结合的宣传都是卓有成效的，既实际问题又深受群众欢迎。

其次，是宣传的深层需要和浅层需要之间的关系。这两种需要既表现在宣传内容上，也表现在宣传对象上。就宣传内容而言，任何一项宣传都有深层次的内容和浅层次的内容两个方面。所谓深层次的内容，就是事物的本质，而所谓浅层次的内容，则是事物的表面现象。这两个方面的内容在宣传中都是十分需要的，问题在于对什么样的宣传对象。宣传对象一般也有两类，一类是思想文化素质较高，另一类是思想文化素质较低。对于前一类宣传对象来说，他们不满足于对表面现象的宣传，而希望从理论上阐明事物的本质；而对于后者来说，他们比较满足于对事物的表面了解，即浅层次认识，至于对深层次的本质性的认识则不感兴趣。面对这两种不同层次的需要，我们的宣传工作也应当分层次：首先要根据不同的宣传对象提出不同的宣传内容。对于思想文化素质较高的宣传对象，应着重从理论上阐明事物本质，揭示规律；对于思想文化素质较低的宣传对象，则主要是对各种社会现象做出合理性的解释，了解事情的原委。其次要辩证地把这两个不同的层次统一起来。在宣传内容上可以由浅及深，由现象到本质，逐步深化人们的认识；在宣传对象上，可以把思想文化素质不同的人集合起来，相互取长补短，共同提高。

再次，是一般需要和特殊需要之间的关系。我们可以把宣传对象分为两类：一类是一般性的对象，一类是具有某种特殊性的对象。一般性对象的需要是指受传者的思想比较符合现时政治经济形势发展的要求，因而能随着宣传者的思路走，比较容易接受一般情况下的正常宣传；具有某种特殊性的对象则不同，他们的思想往往容易离开客观实际，站在个人角度提要求，因而对一般情况下的正常宣传不大容易接受，甚至思想上的冲突和心理上的

反感。这是宣传工作中的特殊性矛盾。宣传工作要想取得应有效果，就必须解决这个矛盾。为了解决这个问题，宣传者既要特别注意研究宣传对象总体上的思维倾向，更要注意研究整体对象中一部分特殊对象的思维特点，这主要表现为思维的超前性和一定程度的逆反心理。抓住这种特点，宣传工作才能具有针对性。

## 二、调查研究是掌握群众思想脉搏的基本方法

在加强宣传的针对性问题上，主要地来说，就是我们通常所讲的，要掌握群众的思想脉搏，知道群众在想什么，要求什么，做到心中有数。这样就不至于无的放矢，南辕北辙了。

毛泽东同志曾指出，要使宣传教育工作有的放矢，必须“应用马克思列宁主义的理论和方法，对周围环境做系统的周密的调查研究”。宣传者对于自己的宣传对象没有调查，缺乏研究和分析，是万万不行的。因为了解群众，是联系群众、团结群众的前提，也是加强宣传针对性的前提。没有调查就没有发言权。

掌握群众的思想脉搏，首先是调查。宣传者必须通过各种形式(座谈、讨论、谈心、家访、观察、听取汇报、民意测验等)，调查宣传对象的状况，了解其不同职业的特点，了解其社会环境的影响，了解其在相互影响中思想的变化，了解其对各种问题的认识水平。这样就可以把握宣传对象各方面的基本情况、他们的类型、他们的特点，弄清他们的想法、他们的要求。

掌握群众的思想脉搏，对群众思想的了解和把握，要注意时代特点。因为，在改革、开放、搞活的条件，在人们生活的社会环境发生了巨大变化以后，不论是青年、中年、老年和干部、党员、群众，也不论是思想观念、思维方式、心理特征，都会发

生程度不同的变化。在思想观念上，人们判断是非不再受一些过时的模式、陈规和旧矩的束缚了，而代之以新的实践标准和价值观；在思维方式上，由封闭型走向散发型，全方位和多角度地认识社会，认识世界；在心理特征上，对新事物敏感、关切、追求、向往。这些变化是客观存在的，它是宣传者调查的依据，如果不从这些变化入手，就会出现摸不准脉搏的“误诊”，宣传工作就会无的放矢，遭到失败。

掌握群众的思想脉搏，要尊重调查的事实。但是由于这样那样的原因，不尊重调查事实，采取文过饰非的态度，这在宣传工作中曾不止一次出现过。这种对客观事实的不尊重，常常使我们对宣传对象的思想状况做出不正确的宣传方针、宣传内容、宣传方式，使宣传工作背离正确的方向和轨道。因此，尊重调查事实，是我们把握群众思想脉搏，正确认识宣传对象的前提。

掌握群众的思想脉搏，需要进行科学的研究和分析。我们虽然通过调查掌握了大量的情况，但这还是一些未经加工的原始材料，还必须运用马列主义、毛泽东思想的立场、观点和方法，对其进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的研究分析，找出规律性的东西，抓住问题的本质，这样才能做到正确认识群众的真实思想，使宣传工作对准目标，切中要害。

掌握群众的思想脉搏，是提高宣传效益、获取最佳宣传效果的需要。宣传工作不是一性完成的作为，它是一个信息搜集、加工处理、决策实施和信息反馈的循环往复的过程。在这个过程的末端，即信息反馈阶段，需要对群众接受宣传的效果进行了解，以此调整和修正宣传的决策方案，使宣传工作一次比一次更正确地反映宣传对象的思想实际，收到更加良好的宣传效果。这里，对群众思想搏脉的了解是一个关键，没有这个环节，宣传工作的运行就会失调，无法形成良性循环。



掌握群众的思想脉搏，宣传者必须深入实际，参加人民群众蓬勃的实践活动，和人民群众同呼吸、共命运，这样才能知道群众在想些什么，他们需要些什么，也才能搞清我们应该向群众宣传些什么，以及怎样进行宣传。不参加实践活动，或者参加而不深入，宣传者和群众心理上就会产生阻隔，群众的真实思想就不能了解，认识群众也就只能停留在表面现象上。

随着时代的前进，调查研究的方法逐步由手工业方式转向现代化的信息管理方式。逐渐建立宣传工作的信息管理程序，正确判定分析和处理宣传信息的科学方法，必将为更广泛、更周密、更准确的调查研究创造良好的条件，使宣传工作的针对性更有保障。

### 三、解决热点、难点、疑点是加强宣传针对性的基本途径

群众思想上的热点，就是群众最关心、最感兴趣、并与他们的切身利益相关的问题。群众思想上的难点，是指群众在现实生活中遇到的难于弄清而又希望得到回答的问题。群众思想上的疑点，即是群众在现实生活中产生怀疑和忧虑的某些问题。热点、难点、疑点，在当前现实生活中，主要表现在对党的路线、方针和政策的认识和接受上。譬如坚持改革开放会不会滑向资本主义，坚持四项基本原则会不会重犯左倾僵化的错误，初级阶段理论为什么是一个重大理论问题，工资、物价改革为什么是当前深化改革的关键，等等。这些问题都是人们普遍关注的，是人们议论中的热门话题，也是人们急需从理论和实践上得到回答的问题。党的宣传工作应当从这些热点、难点和疑点出发，给予积极的引导。在某种意义上讲，这些热点、难点、疑点，反映了群众认识客观事物过程中的一种积极趋向。抓住这些问题，就等于抓住了群众的思想症结，抓住了关键，牵住了牛鼻子。对热、难、疑三点的

认识问题，在我党宣传工作的长期实践中是一直存在的，不过在党的工作重点转移以后，在改革、开放的环境中显得更为突出，反映在人们头脑中的“三点”更加广泛，更加集中而已。因此，我们要充分重视热、难、疑三点，正确认识它们对于加强宣传工作针对性的重要意义，使宣传工作紧紧扣住这“三点”来进行。

群众思想上的热、难、疑三点，既然与群众切身利益相关，是群众最关心的问题，因而在通常情况下表现得比较集中，比较尖锐，在理论上难于说清，在实际工作中难以解决。这无疑是对宣传工作的一个考验。在这种情况下，宣传工作者一定要迎难而上，切不可畏难而退，回避群众思想上的尖锐问题；要敢于和善于帮助群众解难释疑，帮助他们排除各种思想障碍，并抓住时机大力宣传党的方针政策，引导群众积极投身四化建设的宏伟大业。只有这样，宣传工作才有针对性，才会收到良好的效果，才不会坐失良机，陷入被动。

解决群众思想上的热、难、疑三点，是一个从理论到实践的认识过程。毫无疑问，宣传工作应当抓住群众思想上存在的热、难、疑三点进行有针对性的宣传，力求从理论上把问题讲清。但是，从实践上来看，这些问题的解决不可能完全依靠宣传工作，它必须经历一个从实践到认识的过程。从这“三点”的特点来看，有的是在新形势下出现的新问题，有的是与人们的利益发生矛盾不易解决而产生的问题，有的是尚处在实践过程中一时还认识不清的问题。还有的则是制度上、工作上存在的问题。这些问题的解决有赖于实践的发展、观念的更新、利益的调整、制度的改善。但是，实践有一个过程，观念的更新有一个过程，利益的调整有一个过程，制度的完善也有一个过程。因此，加强宣传的针对性，解决群众中的“三点”，只能随着实践的发展而逐步实现。在这里，我们必须正确认识宣传与实践的关系。宣传固然能从理论上把问

题讲清，使人们能够解除各种疑虑，但是人们在认识上的提高，还有赖于我们宣传的道理在实践上得到证实，这是最有说服力的依据，一切思想认识问题都可以在这种事实依据面前得到解决。

### 第三节 坚持民主平等原则， 充分说理

#### 一、民主平等原则是党的宣传工作方法的基本特征

民主平等原则是社会主义的一条基本原则。没有民主，也就没有社会主义。在宣传工作中坚持民主平等原则，充分说理，是党的宣传工作的根本性质决定的。也是尊重宣传对象人格的一种需要。

历史唯物主义认为，人民群众是历史的主人。我们的一切宣传教育工作，应当启发人们认识自己的这种主人翁的地位，强化他们的主体意识，使之在社会活动中充分发挥自己的历史作用。党领导人民革命的主要目的，就是为了使人民“争得民主”。可见，人民作为我们的宣传对象，既是生产力的代表者，又是国家和社会的主人，我们的宣传工作完全是为他们服务的。因此，我们必须在宣传工作中坚持民主平等的原则，充分说理，尊重群众的民主权利与当家作主的地位。

党的宣传教育工作的基本性质，是人民群众的自我教育。从马克思主义的观点来看，工人阶级的整个革命事业，都是自己解放自己的事业。工人阶级内部的思想教育也是如此，它是工人阶级在不断地改造客观世界的同时，不断地改造自己主观世界的一种社会性活动，是工人阶级从思想上自己解放自己。今天，人民群众已成为社会的主人，企业的主人。这种历史性的变化，更要

求党的宣传教育工作具有自我教育的性质，并遵循民主平等的原则。

自我教育是指引导和启发人们在社会生活的实践中进行自我思考、自我觉悟、自我升华的宣传教育方式。这种教育方式之所以必须并且能够体现民主平等的原则，主要是因为它们具有以下三个特征：首先，自我教育是一种主体和客观处于对等地位和动态换位的教育。在教育实践活动中，宣传教育的主体和客体处于一种相互平等的地位，它不象“权力型”、“填鸭型”的教育方式那样居高临下、地位分明，而是彼此之间没有人为的界定，相互可以进行对等换位。彼时彼地充任教育主体的角色，此时此地可能处于受教育的地位。宣传教育的主体没有任何强制力量，而只是依靠宣传教育的对象通过自我认识、自我实践来提高自身的觉悟。其次，自我教育是一种充分体现人的自主性的教育。它从根本上排斥行政权力对思维过程的干预，把人推到积极主动思考的位置上，不论是接受一种思想观念，还是承认某种事实，都是通过人们的自觉认识，通过自己的分析和思考，通过自己的选择和认同，是在一种强烈的同化欲的基础上来完成的。因此，在自我教育过程中，个体意识中的内在积极性得到了充分的发挥，理性思维中的自主性得到了较好的实现。再次，自我教育是一种激励人们实现自我价值的教育。由于人们既有受他人引导和启发的一面，又有引导和启发他人的一面，这就在客观上肯定了人们的自我价值。因此，在自我教育的作用下，人们可以尽可能地在准确判定社会需要的前提下，确立自身正当利益的发展目标，形成自身发展与社会发展相协调的行为意向，通过民主平等的宣传教育，认识自己，完善自我，创新进取，自强不息。

坚持民主平等原则，从本质上来说是一个宣传教育工作的根本态度问题。毛泽东曾说过：“很多人对于官兵关系、军民关系弄不好，以为是方法不对，我总告诉他们是根本态度问题，这态度

就是尊重士兵和尊重人民。从这态度出发，于是有各种的政策、方法、方式。离了这态度，政策、方法、方式也一定是错的，官兵之间、军民之间的关系便决然弄不好。”（《毛泽东选集》一卷本 479 页）因此，宣传教育工作的民主原则，是党的群众路线在宣传工作中的体现。宣传教育工作者必须虚心向群众学习，依靠群众，总结群众自我教育的经验，集中群众智慧，接受群众的监督，把根子扎到群众之中。

## 二、平等待人，充分说理

坚持民主原则，首先要求平等待人。在宣传活动中，这是对宣传者和宣传对象之间的关系来说的，而且主要是对宣传主体来说的。因为在宣传中是否能做到平等待人，主要不在于宣传对象，而在于宣传主体。作为一个宣传者，是否用平等待人的态度处理好同宣传对象的关系，将直接影响宣传效果的优劣。在我们社会主义的国家里，人们之间的关系是平等的同志关系，因此，宣传者与宣传对象之间的关系也只能是平等的关系，这是一个基本原则，它应当贯穿在宣传的全过程中。为了在宣传工作中坚持平等原则，必须做到：

（一）宣传者与宣传对象在政治上、人格上处于平等地位。宣传者首先必须认识到，他和宣传对象只是社会分工和社会义务的不同，没有高低贵贱之分。因而在宣传活动中，他应当平等地对待他们，引导他们，使他们把宣传者引为知己，视为自己意愿的代表人，这样宣传者所宣传的思想观点才能受到他们的欢迎，被他们所接受。俄国无产阶级革命家、教育家加里宁就曾告诫党的宣传员和领导者，不要对人民采用教训的口吻，要采用同他们商量的口气。否则，就会伤害宣传对象的自尊心，使他们对宣传产生逆反心理。

（二）宣传者向宣传对象传播真理、介绍情况、解决疑难问

题,应视为自己的责任和义务,力求认真负责。宣传者在具体实施宣传时,不仅在内容上要体现宣传对象的利益,在方式上也要为宣传对象所接受,比如宣传者语言亲切,批评真诚,分析中肯,那么宣传对象就会感到可亲、可敬、可信,就比较容易接受这种宣传,并转变态度。

(三)宣传者对于宣传对象来说,既是先生,又是学生。宣传者必须知道,教育者必须先受教育。要做先生,先要做学生。只有向群众学习,向自己的宣传对象学习,真正了解他们,认识他们,才能做好宣传工作。因此,宣传者对于宣传对象来说,首先是学生,而不是先生,他们必须恭恭敬敬地向宣传对象学习,与他们平等相待。

(四)宣传者要信任宣传对象。所谓信任人,就是要以诚相见,以心换心,以真心诚意来满足宣传对象的平等感。这是交流思想、平等相处的重要条件。只有当对象意识到自己被信任和受到尊重时,他们才愿意吐露真实思想,与宣传者发生思想共鸣,接受其宣传。

坚持民主原则,同时要求充分说理。在新的历史条件下,人们的文化层次比过去大有提高,眼界开阔,思想解放,是非观念增强,他们对于宣传工作的要求也就更高了。其中一个重要的要求,就是宣传工作必须充分说理,以理服人。新时期的人们,尤其是青年们,他们勇于改变旧的生活方式,寻求新的人生价值,要求建设高层次的精神文明,因此对于阐明现实生活中的各种道理十分重视,只要你说的有道理,说的符合客观实际,真正扣动他们的心理脉搏,就能疏通他们的思想,使他们信服。与此相反,他们对那种以势压人的空洞说教是十分厌恶和反感的。因此,充分说理也是民主原则的一个重要方面的问题。坚持充分说理,就要做到:

(1) 对不同见解和思想认识问题要充分说理。在新的历史时

期，人们对于某些事物产生不同见解是正常的现象。比如，在改革开放过程中，有的人对农村经济改革和城市经济体制改革不够理解，提出了这样或那样的一些问题，如农村实现联产承包责任制是不是“倒退”？城市经济体制改革会不会导致“两极分化”等等。对于这些思想认识问题，首先要看到这些人并不是出于“坏心”，而是关心改革的前途和国家的命运，因此不能随便扣上反对改革的帽子，而要进行充分的说理教育，特别要注意从现实出发，阐明党的方针政策，用具体事实说明党的方针政策的正确性。

(2) 充分说理的前提是宣传者要知“理”。充分说理是对宣传者来说的，这是宣传者实现宣传目的的重要手段。但是要做到充分说理，宣传者首先必须知“理”。“理”有大道理和小道理。在当前来说，最大的“理”就是社会主义现代化建设，这是宣传者必须搞清楚。只有搞清楚这个大道理，才可能搞清楚其它各方面的道理，如党的工作重点转移之“理”，对外开放、对内搞活之“理”，经济体制改革和政治体制改革之“理”，以及各种方针政策之“理”。宣传工作者只有懂得和讲清这些“理”，才能正确引导群众的思想脉搏，使宣传收到实效。

(3) 说理有一个认识发展的过程。说理宣传的目的是为了使宣传对象识理、服理。但是，要使宣传对象认识到宣传的道理，并服从这个道理，却不是马上就可以实现的。因为人们对任何道理的认识都有一个“消化”过程，特别是有一些还未通过实践证实的问题，即使道理讲得透彻，人们也不一定能够马上接受，需要有一个实践和认识的过程。至于有些一时说不清的问题，更不要急于做结论，可以等一阵，随着实践的发展，人们的认识逐渐提高，最终会认识这个“理”的。

### 三、双向交流，相互讨论

双向交流和相互讨论是宣传教育工作从封闭型走向开放型的

产物，是相对宣传工作的单向灌输而言的。它是新时期坚持民主平等原则的一个新发展。

双向交流，相互讨论是平等待人的体现，是充分说理的最佳方式。运用双向交流、相互讨论的方式，宣传者和宣传对象之间可以平等地交换自己的思想和看法，宣传者可以向宣传对象宣传自己的观点，宣传对象也可以向宣传者表明自己的认识，宣传者和宣传对象之间的位置不断地进行互换，这就使双方都处在平等的位置上，宣传的民主性也就充分表现出来了。只有这种双向交流和相互讨论的宣传，才可以促使宣传者和宣传对象双方充分表达自己的观点，更可以从不同见解的分歧中引出新的道理，从而促使宣传者把道理说得更加充分，更加深刻。

双向交流和相互讨论是随着宣传对象素质的提高和宣传内容的深化而必然采取的一种新形式。今天的宣传对象与过去有明显的区别，他们的知识结构、思维方式已经发生很大的变化，一个突出的特点是善于独立思考，否弃盲从，愿意在讨论中求取真知，因此，单向灌输对于他们来说已经不是唯一的方式。同时，今天宣传的内容也远比过去深刻而广阔。在社会主义现代化建设时期，人们所遇到的都是新情况和新问题，对这些问题的认识 and 解决谁也没有经历过，大家都在探索之中，这就要求宣传者与宣传对象必须站在平等的位置上共同讨论。

社会协商对话是双向交流和相互讨论的一种行之有效的好形式。这种形式充分体现了民主平等的精神，它可以在各个层次、各个领域的宣传工作中广泛运用。实践证明，在党的宣传工作中运用社会协商对话这种方式，可以使各利益群体更好地了解党和政府的各项决策，发现政策执行中的各种问题，促进决策的民主和科学；可以沟通上下之间的联系，增强领导与群众之间的信任感，发挥群众对领导机关和领导人的监督作用，防止和杜绝官僚主义。因此，在宣传工作中坚持社会协商对话制度，也是民主政治中



的重要组成部分。

## 第四节 坚持疏导方针

### 一、疏导方针是解决人民内部矛盾的基本方针

宣传工作面对着活生生的人，要解决的是人们的思想问题和认识问题。人的思想机制和人的生理机制一样，是一种生存、发展的活体。用中医的话来讲，人的生理机制在一定条件下会产生“阻滞”的症状，这就需要“导”、“引”，“活血化淤”，而不主张“塞”和“堵”。人的思想机制和人的生理机制一样，有时也会出现“阻滞”，也只有采取“导”和“引”的办法，这就是我们讲的疏导方针。疏导方针的提出，是我党总结历史经验教训，纠正宣传教育工作中的错误倾向的结果，它标志我们党对宣传教育工作的客观规律有了更深刻的认识，发展到了一个新的水平。

早在延安整风运动期间，我们党就总结了反对王明“左”倾机会主义斗争的经验，提倡“知无不言，言无不尽；言者无罪，闻者足戒”的原则。对犯错误的同志采取“团结——批评——团结”和“惩前毖后、治病救人”的方针。全国解放以后，党和毛泽东同志进一步总结历史的经验，提出了正确处理两类不同性质矛盾的科学理论。十一届三中全会以后，我们党根据正反两方面的经验教训，正式把宣传教育的方针概括为疏导方针，并明确指出这是唯一正确的方针。

在现阶段，我国社会主义的主要矛盾是人民群众日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾；阶级斗争虽然在一定范围内仍然存在，但已经不是社会的主要矛盾，我国社会存在的矛盾大多数不具有阶级斗争的性质。这就是说，在现阶段，我

国社会的主要矛盾就其性质来说属于人民内部矛盾，因此，解决这种矛盾的方法也只能是说服教育，即疏导的办法，任何压制的做法都是行不通的。诚如毛泽东同志所说：“凡属思想性质的问题，凡属人民内部争论的问题，只能用民主的方法去解决，只能用讨论的方法、批评的方法、说服教育的方法去解决，而不能用强制的、压服的方法去解决。”“企图用行政命令的方法，用强制的方法去解决思想问题，是非问题，不但没有效力，而且是有害的。”（《毛泽东选集》第五卷第368页）

在改革、开放条件下，人们实践的领域更加拓展和扩大。面对社会主义现代化建设中出现的各种新情况和新问题，人们思想观念的活跃程度大大提高；特别是随着改革的深化，社会各阶层的利益格局不断地调整，人们的思想认识问题相应地更多和更复杂。在这种条件下，宣传教育工作遵循社会主义时期的基本矛盾，坚持和贯彻疏导方针，就显得更为重要。

## 二、疏导方针是完整的统一体

疏导方针作为一个完整的统一体，可以从两个方面来理解：一是在疏导内部，疏通和引导二者是密切联系的，它们是对立统一两个方面，相辅相成，缺一不可；从宣传教育工作的实践来说，就要在疏通中引导，在引导中疏通。二是在疏导外部，疏导与纪律和法制也是密切联系的，是在另一种条件下的对立统一两个方面；从宣传教育工作的实践来说，疏导也只有在纪律和法制的基础上才能发挥作用。

从前一种意义上来说，疏通是在民主、平等、协商的氛围中，让人们把潜藏在心里的各种意见、想法，甚至某种情绪，都反映出来。要做到这一点，就要充分运用各种言论渠道，创造各种有利条件和环境，充分摆事实、讲道理，排除人们心里的思想障碍，解除各种思想疙瘩，达到疏通的目的。引导则是要把人们的思想

认识引上正确的轨道,通过循循善诱和说服教育,在集思广益、广开言路的基础上,用正确的思想观点,因势利导地引导人们按照党和国家的方针和政策办事,按照党和国家的目标和要求去工作。这里,疏通是引导的必要前提,引导是疏通的必然发展。只有在分清正确与错误的前提下,才有可能引导人们的思想实行由错误向正确的转化;也只有当人们在辨别良莠中获得了思想进步,疏通的意义才得到了充分的体现。所以,在实际工作中必须坚持疏导结合,全面调动人们内在的思想积极因素。

从后一种意义上来说,疏导要与加强纪律和法制结合起来。在人民内部,疏导固然是解决各种矛盾的基本方针,但是它只有在纪律和法制得到必要保障的前提下才能发挥应有的作用,达到教育的目的。不能设想,在一个没有纪律、不讲法制的环境中,疏导的做法会收到好的效果。实践证明,只有把疏导和加强纪律法制结合起来,疏导才有良好的环境,宣传教育工作才能收到实效。

### 三、正确贯彻疏导方针的基本原则

(一)要求宣传工作者具有民主、平等的思想作风和工作作风。当前,我们国家在党的领导下,形成了既安定团结、又生动活泼的政治局面。越来越多的人能够独立思考,畅所欲言,敢于讲真话,批评落后,表现出关心国家大事的主人翁精神和热爱社会主义现代化事业的巨大积极性,从根本上改变了以往那种“鸦雀无声”和“万马齐喑”的沉闷空气。这是在宣传工作领域内贯彻疏导方针的良好社会环境和大气候。在这种情况下,宣传工作者有无平等的态度和民主的作风,将直接关系到疏导方针能否顺利贯彻实施。而宣传工作者的这种民主、平等作风和态度,是建立在坚信广大群众能够接受马克思主义真理,能够在党的领导下沿着社会主义道路前进的基础上的。

(二)充分运用各种大众传播工具,通过说理教育,对话讨论,

读书学习，艺术感染，新闻宣传等形式，以理服人，以情感人。这就是运用各种舆论工具，多角度、多层次、多领域地宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针和政策，以此影响人们的认识和态度，调动人们的社会主义积极性。

(三)结合运用组织纪律、经济杠杆、行政措施、法律手段等来处理某些问题。如果否认了这一点，也就把疏导方针的作用绝对化了。实际上疏导并不是万能的，在有的情况下，就必须执行纪律，采取一定的经济手段或行政措施，甚至还要按法律、法规办事，只有这样才能真正解决问题，达到教育目的，否则宣传教育工作将陷于软弱无力的境地。在一定意义来说（即从挽救犯错误者的角度来说），执行纪律和法规，同样也是一种“疏导”。因为通过这种手段，可以强有力地当事人表明何种行为是错误的和违法的，何种行为是正确的和守法的，从而防止人们的思想和行为在大原则上越轨。

## 第五节 坚持时效性原则

### 一、时效的重要性和相对性

党的宣传工作和一切社会活动一样，都必须讲究工作的效果。宣传工作的效果，或者叫做接受概率，是由宣传的内容、方式、时机、场所、气氛，以及宣传对象的心境、情绪、需要等多种因素构成的一个变数。其中时间和宣传效果之间的关系，在宣传工作的实施过程中是宣传者经常会碰到，并且需要正确认识 and 处理的。所以坚持时效性是宣传实施的一条重要原则。

讲求时效的意义，首先是提高宣传工作的效率。把一项正确而得当的宣传内容迅速传播给群众，对他们的思想和行为将起到积极作用，宣传效果就能很快实现。早传播一天，宣传效果就早

实现一天。迟传播一小时，宣传效果就晚实现一小时。其次是宣传工作者可以在尽量短的时间内取得尽量多的效果。当今世界，人们的生活、心理发展变化的节奏越来越快，宣传工作的时效也应该以分秒计算，缓慢的工作节奏已跟不上时代的步伐。

必须看到，我们的宣传在时效上有很大差距。从思想观念来讲，一些同志往往把宣传工作看成是软任务，早一会儿或者晚一会儿问题不大，缺乏对宣传工作效率的追求。同时，宣传管理体制上的一些弊端，也不利于调动宣传工作者的积极性，养成了拖拖拉拉的工作作风。再就是宣传工作手段落后，限制了时效。要讲求时效，提高工作效率，就必须改变惰性观念，建立严格管理的新体制，更新宣传工具。

讲求时效的意义，也在于防止宣传的负效应。一项宣传延误了一些时日，并不仅仅是宣传效果的推迟实现，很可能是时不再来，失去了机会，这也就丧失了效果。有些宣传内容延误了时间，不但带来效益的损耗，而且还可能产生相反的结果。对于那些着眼于长远的、常规性的宣传内容，时间性不是那么强，略微推迟一下，可能只是导致宣传效果实现的延迟，宣传效益仍可以在相当程度实现。而对于一些时间性较强的宣传内容，如果不及时传播给接受者，宣传效果就会大受影响。比如一些为人们所关心的新闻事件，及时传播出去，满足群众的心理需要，必然收到较好的宣传效果，若是等到新闻变成了“旧闻”，再去传播，内容的新闻性就消失了。

讲究时效的意义，还在于争取宣传对象心理上“先入为主”的效果。宣传心理学的研究成果表明，对某一事件的最先介绍，对某一问题的最先说明，能够迅速引起人们的注意，容易在人们的记忆中扎根。特别是在人们关于某一事件、某一问题没有形成自己的观点时，先入为主的效果尤其显著。因此，我们为了反映事物的真实面貌和宣传正确的思想观点，必须抓住时机，争分抢

秒，讲求时效性宣传。只有这样，才能使正确的思想深入宣传对象的头脑，从而抵制各种错误思想的影响。在社会主义初级阶段，阶级斗争仍在一定范围内存在，正确思想和错误思想的斗争将表现得更加错综复杂，在这种情况下，从时效性原则出发宣传正确的思想观点，无疑是十分重要的。

在我们的宣传工作中，经常出现一种被动的、防御性的宣传。当某些错误思想传播开来后，才出来做澄清性的宣传，往往效果不佳，被歪曲的事实很难纠正。因此，在宣传工作中必须改变这种被动式宣传，增强宣传的主动性。宣传工作讲究先声夺人、先入为主，并不等于不讲真理，谁抢在先谁就正确。事实上，真理终究是要为人们所认识和把握的，决不会因为人们对它宣传的迟早而失去其价值，只不过这里所说的是效果问题，是说明在不同时间条件下宣传所产生的不同效果。

讲究时效，也是宣传单位之间相互竞争的需要。一个重要的宣传内容，谁宣传得最迅速、最及时，谁就能获得最佳宣传效益。时过境迁的“马后炮的宣传”必然得不到理想的宣传效益，这样的宣传单位长此以往就可能在竞争中被淘汰。这种竞争对于党的宣传事业是有好处的，它有利于调动宣传者的主动性和积极性。

但是，宣传工作的时效性也有其相对性。讲究时效性，一般来说是要求宣传的迅速，但是这种迅速并不是无条件的，不是为了迅速而图快，而是要根据宣传内容的需要来确定。大部分宣传内容都要求迅速传播，但有些特殊的宣传内容则不宜迅速传播，而需要等待时机，时机到了才能按要求进行宣传，如果过早宣传出去，就会造成不良影响。这种情况我们在宣传工作中是经常遇到的。因此，讲究时效应以明确的宣传目标为前提，而不是盲目求快。

讲究时效的积极作用是以其精神产品的质量为前提的。内容有错误，或者不准确，时效也就不能起积极作用，甚至会造成很大的消极影响。宣传者应当注意自己产品的质量，所宣传的一切

东西，内容必须真实，分析必须入理，要努力防止失误和粗制滥造，避免减低宣传效益。

## 二、时间和效果

宣传在时间上，可分成超前宣传、同步宣传和滞后宣传三种，它们的效果是各不相同的。

超前宣传是人们预料事件发生之前，为了做好相应的准备而进行的宣传。只有清楚而确切地了解到在某一个时期会出现某种现象，才能搞好超前宣传。当即将出现的事件具有严重后果的性质时，这种宣传特别重要，因为它把事件的真实情况预先告诉人们，让人们做好思想上和行动上的准备，从而减轻事件发生后造成的损失。

最常见的一类宣传是同步宣传，其目的是传播有关正在发生的事件的信息，帮助人们在各种现实条件下正确认识和分析事件的真相和本质，从而做出正确的行动决策。

滞后宣传，是在事件发生后人们由于某种原因未得到相应解释而所作的宣传。这种宣传在一定条件下有积极性的一面，如某些关系群众利益的政策，宁可先做后说，甚至做了也不说，这样可以避免许愿过多，群众反感。但是，如果是因为工作中出现某些漏洞而不能做到同步宣传所进行的滞后宣传，就只能是一种消极的宣传，后果必然不好，因为这种“马后炮的宣传”不能给人们以思想和行动的指导。

## 三、时机和效果

宣传时机的把握，对提高宣传效果具有十分重要的作用。时机和时间是两个不同的概念，因而它们在宣传效果上表现出了不同的作用。时间是强调宣传的及时性，并以此赢得最佳宣传效果；而时机则强调宣传的适时性，并以此获得最优宣传效应。因此，

我们讲宣传时机，不是肯定宣传中的及时性，不是追求速度，而是追求适宜条件。只要在某一条件下能够获得最佳宣传效果，不管它是超前宣传还是滞后宣传，都必须作为最佳时机的宣传。

正确把握和选择宣传时机，对于获取良好的宣传效果十分重要。在我们的宣传实践中经常遇到这种情况：当人们对于党的某一项方针政策感到不理解时，我们如果适时地加以解释，必然收到良好的效果。但是，如果群众没有这种需要时我们去宣传，或者群众的这种强烈需要已经过去我们再宣传，都会出现不好的效果，不是遭到群众冷漠，就是引起群众反感，这是要注意防止的。



## 第十六章 党的宣传工作 实施的基本方法

党的宣传工作的实施过程，是宣传主体作用于宣传客体的过程。这不仅需要宣传主体正确地认识宣传任务、确定目标、具备良好的心理状态，而且需要正确把握宣传方法。宣传工作的方法是宣传任务、目标、原则得以实现的桥梁，因而掌握方法同样具有十分重要的意义和作用。本章着重研究宣传的最基本的方法，前两节从宣传内容上分析，论述说理宣传方法和直观宣传方法，后两节从宣传中人际关系的作用和影响上分析，论述社会交往的宣传方法和群体激励的宣传方法。

### 第一节 说理宣传方法

#### 一、宣传工作的生命力在于说理

说理宣传方法，是宣传主体以语言形式对宣传的内容进行解释、阐述、论证，使宣传客体接受和加深对真理认识的方法。说理宣传方法是党的宣传工作的基本的和首要的方法，它贯穿在党的宣传工作实施的全过程，渗透到其它各种宣传方法之中。

党的宣传工作是以马克思主义理论为基础，以人民群众为基

本对象，以提高人民群众认识世界和改造世界的能力为根本任务。这些基本特点，决定了党的宣传工作的生命力在于说理。

党的宣传工作的生命力之所以在于说理，这是由于党的宣传工作的理论基础以及党所宣传的理论——马克思主义是科学理论，是具有强大生命力的理论。马克思主义是无产阶级革命斗争经验和自然科学成果的总结，是批判地继承人类历史上一切先进思想的优异成果，是无产阶级的世界观和方法论。这一科学理论诞生以来，表现出了强大的生命力，指导亿万人民把社会主义从空想变成科学，从一国的现实变为多国的现实，并继续指导着当代社会主义各国的改革实践。当着我们正确宣传这一理论，并使它掌握千百万群众时，理论就转化为巨大的物质力量，发挥了它改造世界的巨大作用。

党的宣传工作的生命力之所以在于说理，也是由于它所宣传的马克思主义理论具有充分的真理性，并将越来越广泛地和深入地为广大人民群众所掌握，成为他们改造世界的武器。正如列宁所说：“既然我们的敌人也承认，说我们在开展宣传鼓动工作方面作出了奇迹，那么这就不应当从表面上来了解，以为我们有许多鼓动员，我们耗费了无数纸张等，而应当从内部实质来了解，就是说，我们鼓动中所有的真理钻进了一切人的头脑中去了。而这个真理是躲避不了的。”（《列宁选集》第4卷第109页）我们宣传的马克思主义，正是谁也“躲避不了”的真理，一些资产阶级的学者也不得不承认，马克思主义的理论从根本上改变现代人们的思想，而马克思是社会学上的“达尔文”、经济学上的“牛顿”。

党的宣传工作的生命力在于说理，还充分体现在这种理论的开放性上。马克思主义不是只要简单重复就能解决一切问题的现存公式，马克思主义是不断发展的，它将和本国的实践相结合，在创造性地运用中丰富和发展。因此，我们宣传的马克思主义之

“理”，是源于实践，受实践检验，在实践中发展的“理”。

党的宣传工作的生命力在于说理，还由于人民群众在社会实践中，始终需要科学理论。人民群众要自觉地进行社会实践活动，要进行革命、建设、改革，就要认识社会发展规律，认识革命、建设和改革的规律，这就需要有科学的认识工具，科学的世界观。党的宣传的根本任务就是帮助人们认识和掌握客观规律，提高人们认识世界和改造世界的能力。因而就必须从事说理宣传，就要激发人民群众的理论兴趣，提高人民群众的理论思维。党的宣传主体是人民，是人民群众，波澜壮阔的社会实践呼唤着理论，推动了党的宣传工作对科学理论的需求。为了搞好宣传工作，做到充分说理，宣传者也需要理论指导，不仅要有科学的世界观，而且还要有科学的方法论。宣传者只有掌握了科学的方法论，才能在错综复杂的矛盾中抓住事物本质，驾驭形势，总揽全局，把握宣传的大方向。当我们的宣传工作正确把握科学的方法论时，这种“理论性”的宣传才能深入到人们的思想深处，产生广泛、持久和深刻的影响。

人民群众在社会实践中的历史主动性，是随着社会的经济、政治和文化的发展而发展的。随着我国社会主义商品经济的发展和我国民主政治的不断推进，人民群众的参政议政意识越发强烈，对自己的参政议政的素质不断提出新要求，他们需要提高自己的宏观意识，提高自己的思维能力，需要审议政策措施的决策程序和方法的科学性，审议决策理论指导的科学性。党的宣传工作者，肩负着不断提高人民群众理论素质的任务。这是改革开放对宣传工作提出的更注重说理的要求，也是宣传工作中说理更具有生命力的表现。

## 二、大道理和小道理相结合

说理，就其范围而言，有说大道理与说小道理之分。事物是

在普遍的联系中发展的，因而，一方面事物由无数部分组成，在社会生活中表现为全体与局部的利益关系；另一方面，事物都有过去、现在和将来的发展历史，在社会生活中表现为眼前利益和长远利益的关系。现实生活中的人们，都是生活在这种局部与全体、眼前与长远的利益关系中的，因此，我们在说理时，就要把反映全局和长远利益的大道理，与反映局部、个别和眼前利益的小道理结合起来。

首先，在说理中要注意转换主客体间的视角，既讲大道理，又讲小道理。宣传工作者做宣传，是代表全局的利益和长远的利现，他们担负着讲“大道理”的责任，说理时，注意力必然放在讲“大道理”上。作为现实社会关系的一个受传者，往往从各自的切身利益关系来看待问题，因而比较注重“小道理”。宣传主体与客体社会角色的差异，容易造成各自的片面性。克服这种片面性，关键在于宣传工作者要做好双向视角变换：讲大道理时，要充分考虑小道理，关心小道理，指出两者之间的内在联系；讲小道理时，要从大道理的角度多考虑，使小道理建立在大道理的基础上。人们在认识道理时，由于注意的中心不一样，认识水平有差异往往有夸大自己认为重要的那部分的可能。改变这种差异的方法，是经常沟通相互了解的情况。说理宣传要在有意识组织这种沟通中，达到克服人们对大小道理的不正确认识，而把两者统一起来。

其次，要讲小道理服从大道理，大道理统率小道理。在说理中，当小道理与大道理一致时，讲两者结合比较容易。但是，当小道理与大道理有矛盾时，讲两者结合就比较困难。这就要实事求是地肯定“小道理”的合理因素，进而指明满足小道理要以满足大道理为前提的缘由，从而引导受传者用全局的、长远的眼光认识小道理，在更深层次上认识两者的联系与结合。至此，理直气壮讲大道理管小道理，也就有了心理准备。毛泽东同志说：“事情有大

道理，有小道理，一切小道理都归大道理管着。国人应从大道理上好生想一想，才好把自己的想法和做法安顿在恰当的位置。”（《毛泽东选集》合订本第320页）我们组织说理，就是引导大家“从大道理上好生想一想，”把“自己的想法和做法”（小道理）安顿在恰当的位置。

再次，要注意把握大道理与小道理的转化。大道理与小道理的关系不是绝对不变的，在一定的条件下，两者会相互转化。这就要把握住变化条件，客观地、辩证地讲好大道理和小道理的关系，不能不顾时间、地点、场合，把两者绝对化。有些事情看来是“小道理”，但是长期而大量地不得解决，放不到应有的位置上，就会成为影响全局的“大道理”；而有些“大道理”，也会因为条件的变化而发生地位转化。作为宣传工作者，在说理时要注意现实生活中向“大道理”转变的“小道理”和向“小道理”转变的“大道理”，做好转变过程中的大道理与小道理的结合。

最后，根据对象的不同特点，注意大道理与小道理结合的不同方式。说理有不同对象，因此要根据对象的理论基础、认识水平、实践地位、社会经历等方面的情况进行。对具有一定理论基础的人讲“大道理”，要注意深度开掘。对理论水平较低的人，讲“大道理”要通俗易懂；对大道理持肯定态度的人，讲道理要逐渐深入；对忙于基层事务性工作的人，讲“大道理”要简洁、明了，讲“小道理”要结合实际；对领导机关的人员，讲“大道理”要宏观深入，讲“小道理”要具体、典型。总之，对象不同，大小道理的结合方式也有所不同。

### 三、理、事、情交融

宣传工作除了要处理好说理中的大道理与小道理的关系外，还要处理好说理与事实、说理与情感的关系，正确地运用事实和情感来说理。

(一) 事理交融。人们对事物的认识，是从具体到抽象、从现象到本质。说理要根据人的认识规律，从客观存在的事实出发，就事论理，引出正确的结论。使人们的认识不是停留在表面现象上，而是深入到事物的内部，抓住事物的本质。这就是宣传中的事理交融。事理交融的说理方法通常有以下四种：

(1) 通过及时解释重大事件来影响人们的政治理论观点。社会生活中的重大事件，对人们的政治理论观点影响很大。这些事件发生以后，会在社会上引起各种议论，甚至国外有些舆论机构也会通过曲解它们来对人们的态度施加影响。因而，及时地利用这些事实，对人们进行宣传教育，由事及理，以事证理，容易对宣传对象的政治理论观点产生正面的影响，收到较好的宣传效果。

(2) 通过典型事例来启发人们的理论思考。根据人们的认识从感性上升到理性的特点，选择不同特点的典型事例进行宣传，能启发人们达到深入认识这些不同事物共性的理论思考；选择群众争议很大的事例进行讨论，会推动人们在比较中认识事物本质的理论思考；选择新生事物的典型事例进行宣传，能够帮助人们思想观念的更新，建立新的理论思维。总之，典型事例的宣传能够促使人们对理论的探索。

(3) 通过大量同类事实的反复宣传来深化人们对理论的认识。有组织地集中宣传同一类事例，会使人们在事例印象的不断积累过程中，潜移默化地加深对理论观点的认识。近年来，宣传中普遍采用的《改革 100 例》、《职业道德 100 例》等系列宣传报道，就是很成功的实例。

(4) 用大量真实的、有内在逻辑联系的事例，引导人们得出理性认识。这种宣传的立足点是以许多有内在联系的事例组成的“中心事件”。理论在事物的背后，渗透在字里行间。当人们被事

例所吸引并产生共鸣时，宣传者的观点便不知不觉地为人们接受了。其实，这道理并不是宣传者说出来的，而是隐藏在一个个事例的内在联系之中。

(二)情理交融。人们对事物的认识，总是伴随一定的情感，情感又影响人们的认识。当人们对某事物产生爱、满意、愉快和尊重的内心体验，就比较容易接受这方面的说理。相反，当人们对某事物产生憎恨、不满、不愉快和鄙视时，就容易产生一种逆反心理，抗拒接受这方面内容的说理。说理宣传要处理好“情”与“理”的关系，做到情理交融。

(1) 寓情于理。既然人们的认识过程总是伴随着情感过程，而积极的情感能有助于人们接受说理，那么我们在说理过程中就要通过激发情感力量来加深人们对道理的认识，把情感贯串说理的始终，并要防止消极情感对说理的干扰。一方面，宣传工作要沟通与被宣传者之间的情感。我们对群众说理，就应体现出对群众的热情、尊重、关怀、理解和期待，而不是冷漠、高傲、嘲讽和挖苦。党的宣传工作者的这种情感，应是出于对事业的忠诚，对人民的爱护，对真理的炽烈追求。这种情感将使群众对宣传产生亲切感，乐于接受所宣传的道理。如果不是这样，群众对我们的宣传就会反感、厌恶和抵制，使道理难以入耳。另一方面，宣传工作者在说理时，要对所叙述的道理充满真情实感，而不是无动于衷。我们讲爱国主义的道理，首先自己就应有一颗拳拳报国的赤子之心，对自己的祖国充满爱，只有这种情理交融的宣传才会扣动人们的心扉。

(2) 以理激情。在说理过程中，宣传工作者还要通过说理来激发人们的感情，鼓动人们的热情，加深对道理的认识。对于一些理论层次较高的人来说，常常是在道理说清之后才会激发起他们的情感，从而自觉地去完成某一任务。这种人一般层次较高，有相当的文化修养。他们虽有丰富的感情，但不易流露，不凭感情办

事，而是注重理性。只有在理性上认清某一道理时，这种感情才会激发出来。

(3) 以理疏情。当宣传对象对说理采取否定态度，说理就要着眼于情绪疏导，使对象的态度发生积极变化。宣传工作要把握好说理的角度、分寸，不能急于求成。要细心地观察情绪反映，把握住情绪上的转折，恰到好处地说理。特别是当宣传对象处于消极的激情状态时，如发生暴怒、狂喜、绝望、偏激时，采取“针锋相对”的说理很难奏效。这时说理的任务，首先是有针对性地讲清基本道理，“晓以大义”，降低对象激情的程度，促使情绪的稳定。

总之，在说理过程中，事、情、理三者是结合在一起的。叙事寄情，抒情依事；同样，说理也要理从事出，情中寓理。在事、情、理三者中，“理”是主旨，“情”是纽带，“事”是依据。

## 第二节 形象化宣传方法

### 一、形象宣传是直观宣传的基本形式

客观事物的具体形象作用于人的感觉器官，在人脑形成表象，引起思想和情感活动。在宣传工作中，这种方法就是形象化的宣传方法，它是一种直观宣传的形式。这里所讲的“形象”，不仅包括现实生活中的实物具相，如人物活动状况、社会环境和自然景物等，而且也包括作家根据生活感受创造出来的形象。这就是说，在宣传形式上，有实物实景运用，也有通过电视、电影、摄影和书刊等表现手段。

形象宣传之所以是直观宣传的基本形式，是因为这种宣传具



有下列特点：

第一，直观性。形象宣传的整个过程都伴随着具体、生动、鲜明等可以直接感知的形象，而不是以概念、判断和推理的形式来进行的。这种方法充分调动了人们的视觉、听觉和其它感官的作用，使宣传的内容在人脑留下强烈而鲜明的形象。正如法国的宣传理论家埃尔柳利指出的：“场面代替了语言的描述，场面完整而直接地把信息传出来，而不是象话那样用叙述的办法慢慢地转述出来。”

第二，整体性。形象宣传诉诸宣传对象感觉的是画面，是具有三度空间的画面或真实形象。人们在感知过程中，把自己的经验、知识、兴趣、态度溶合进去，把形象宣传的内容作为一个整体来理解。这种过程不是人们各种感觉的简单相加，而是人的主观意识的“整合”。

第三，选择性。由于形象宣传具有整体性的特点，因而在宣传过程中，就有宣传主体与客体之间对画面内容的选择中心。宣传者根据一定的宣传意图，对画面或形象的大小、角度、明暗、动静等作出安排，对音响的强弱、顿挫、刚柔作出区分，吸引受传者注意宣传的中心意义；而受传者则根据自己的经验、情绪、动机、兴趣、需求，选择画面的信息。在同一画面、形象和场景中，不同对象，可以形成不同的注意中心，做出不同的思想和情绪的反映。

第四，通俗性。形象宣传与文字符号的宣传不同，它没有不同文化层次的严格区分，人们主要不是通过语义的理解来接受宣传，而是通过形象的感知。因而，这种形式对于不同文化水准的人来说都容易接受，为广大群众所喜闻乐见，具有比较广泛的群众性。

上述四个特点，“直观性”是根本特点。由于形象宣传是以画面形式表现的，才产生人们感知的整体性、选择性；由于形象宣

传是以直观的画面传达信息，一般不需要由文字符号转化为概念，即凭借对概念的理解来认识宣传内容。尽管在形象化宣传中也辅之以文字说明，但其作用还是为了说明画面。因而，形象宣传是以“直观”为根本特点的，是直观宣传的基本形式，在以电子技术为特征的音像传播阶段，形象化宣传方法得到了日益广泛的运用。

## 二、现代化的综合教育手段

现代化的宣传工具具有逼真地记录图像、音响、语言的功能，并能根据宣传的要求，对图像、音响、语言进行技术处理，对宣传内容进行多功能的同步传播。这种宣传工具，在形象宣传中得到了广泛而有效的运用，是进行综合教育的有效手段。

(一) 运用于现场实况传播。这种宣传方法，把现实发生的重大事件，同步传送给受传者，使人们可以随着镜头的移动，观察事件的各个侧面、细节，观察各种人员的态度、反映，并能了解事态的进程。这种宣传方法，通过不同地点和位置上摄像机的同步转播，大大扩大了人们的视野。近一个时期中，我们党和国家的一些重大政治活动正是通过这种实况转播，成功地运用现代化大众传播媒介，使亿万人民直接了解了活动的情况，提高了人们对社会重大问题的参与度。

(二) 运用于影视系列报道。这种宣传方法以连续的影视形象，把社会的经济、政治、文化、风俗等各方面的变化，直观地呈现在人们面前，使人们在连续不断的收看中，在社会发展的形象对比中，形成对社会面貌的总体印象和观点。系列报道，虽然有以历史发展为线索的，有以方针政策为线索的，还有以思想观点为线索的，但都以形象化的形式来表现。

(三) 运用于专题报道。这种宣传方法以真实的事实为基础，

以真实的人物为“演员”，以真实的环境为场景，再现具有典型意义的社会生活。这种手段比实况转播、新闻报道等更集中地反映人物和事件的本质，有很强的艺术感染力。

(四) 运用于实况音响和模拟音响。这种宣传手段通常是选择具有强烈情绪冲击力的音响，使宣传对象在收听时置身于特殊的情感气氛之中。如运用电子技术模拟具有象征意义的音响，使人们的经验在这种音响的溶合中产生一种特殊的心境，激发人们的某种积极情绪。

在形象化教育中，现代化宣传工具使用范围广泛，形式多样，图像、音响、语言、音乐都是综合运用的，一种形式可以适合多种内容，一种内容也可以运用多种形式，并没有固定的模式。只要运用得当，就会产生良好的效果。

### 三、形象化宣传形式的正确运用

形象化宣传形式的正确运用，表现在正确表达、反映宣传的意图和要求，符合人们感知规律、知识经验水平，符合形象化宣传媒介的特征。形象化宣传有多种形式，多种形式的正确使用，有各自的要求。本节主要分析画面、实物场景和实地考察三种形式如何正确运用形象化宣传方法。

(一) 画面形式。画面是构成形象的基本形式，这种形式在形象化宣传中运用最为广泛，如宣传画、新闻图片、漫画、图表等。这种形式的宣传品可以大量印刷、复制，适宜于在公共场所张贴、散发，其影响面比较广泛。人们接受这类宣传，是在公共场所活动时，无意识多次反复接受刺激而留下印象的。根据这类宣传形式的特点，在运用中首先要使画面能吸引人注意，例如画面的色彩鲜明，对比强烈，构思新奇简洁，主题明确突出等。画面越有吸引力，就越能发挥形象宣传的作用。其次，要便于观看和理解。画面的大小，字体的形状，语句的长短，以及张贴和陈列的

背景、照明、位置、方向都要便于人们比较清楚地了解其内容。画面要有深刻的思想内涵，但是必须使人们能在很短的时间里理解。再次，宣传要集中。人们在短时间内重复不断地看到同一内容的宣传品，会留下比较深刻的印象。最后，画面要有启发、激励、鼓动、劝导的作用。

(二) 实物场景形式。这种形式直接运用实物和景物作为形象宣传的内容，主要形式有纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施。这种宣传受实物数量、形式和陈列方式的限制，通常是有组织、有意识地组织参观的。运用这类形式的宣传，首先要选择富有思想意义的实物，选择最能反映社会历史活动及其特征的实物。其次，要有适合参考的场所和陈列形式。实物陈列要和陈列场所相适应，在历史事件和人物活动遗址的实物陈列，要体现当时的情形，使参观者在身临其境的心理体验中，有效地认识理解和追溯历史事件、人物。最后，要辅之以解说。通过文字、语言、图示等，向参观者提供理解实物、场景的背景知识。

(三) 社会考察形式。社会考察是以实地调查为内容的特殊形式的形象化宣传。宣传对象接受这种形式的形象化宣传，与上述的画面形式和实物场景形式有很大区别。第一，观察的对象更具有广泛性。社会考察以一定区域内丰富多样的实况呈现在观察者眼前，使宣传对象可以广泛地直接地进行实地考察，增强实感。第二，观察具有连续性。在一定时间内，人们可以对观察对象作连续的、动态的、多侧面的了解，从而形成比较全面的有历史联系的总体印象。第三，考察对象有较大的主动性。考察者可以根据各自的需要确定考察的具体对象及其侧重点，使考察更有针对性。但运用社会考察形式，要注意考察对象的典型性。要根据宣传要求选择生动丰富而有代表性的对象。要明确考察意图，科学安排考察线路、时间。

### 第三节 社交活动宣传方法

#### 一、运用社交活动开展宣传具有重要作用

社会交往有以口头语言、表情、面对面进行的直接形式，也有借助于书面语言、大众传播工具进行的间接形式。本节论述的社交活动，主要是指直接形式。现代社会交往的发展，为运用社交活动开展宣传提供了无比宽广的舞台。我国社会主义商品经济和民主政治的发展，逐步打破了人们交往的封闭和半封闭状态，人们的社交面空前扩大。特别是我国对外开放在广度深度上的进一步发展，使我国人民与国外的物质文化交往不断扩大，社会交往在不同民族、信仰、政治制度的人群之间发展。我国人民物质文化生活水平的提高，使人们注意在丰富多彩的社会交往中寻求全面发展，各种“研究会”、“社交角”、“沙龙”、“横向组织”、“兴趣小组”层出不穷。现代社会交往的发展，为运用社交活动进行宣传创造了有利条件。

社会交往极其广泛而深刻地影响着人们的认识、思想、情绪。人们不仅从单一垂直的社会组织渠道来获得信息，而且非常注意从十分广泛而多样化的社会交往活动中获得信息。正式组织之外的社会交往活动，已成为影响人们思想的重要渠道，人际横向联系已成为纵向宣传的重要补充，运用社会活动开展宣传已具有十分重要的作用。

运用社交活动进行宣传，具有其它宣传方法不可替代的作用。在人际交往中，信息传递具有双向性特点。由于人际交往是“面对面”进行的，信息在传递时便不断获得反馈，这就使信息传播能够得到及时校正，达到准确、有效。在人际交往中，信息传递还具有

信源可靠的特点，因为这种信息传递是以交往双方相互认定为前提的，它可以提高信源的可信性。在人际交往中，信息传递还有自愿共享的特点，交往双方都乐于让对方知道某种情况和乐于了解对方提供的情况，这种交往常常是自由自在、相互愉悦的。充分运用人际交往活动的形式，使宣传主体深入到人际交往中，并在交往中不断地丰富宣传的内容，不失为一种有效的形式。

## 二、各种社交活动形式中的宣传

根据我国人民的物质文化生活条件、现实的风俗习惯和历史文化传统，社交活动的宣传形式主要有以下几个方面：

(一) 沙龙。“沙龙”是法语“会客室”即“客厅”一词的音译，后来演变成社交集体的代名词。沙龙是一种在室内进行的、规模较小、组织形式比较灵活的社交形式，有以相互认识、相互交流、相互建立联系为目的的社交沙龙，也有以不同专题为内容、以组织兴趣讨论为特点的专题沙龙，如文学艺术沙龙等。这类沙龙知识性、学术性和专业性比较强，探讨研究的气氛比较浓。这种沙龙是宣传工作的重要形式，它可以使我们比较广泛深入地了解各种思想观念，并且借以开展各类问题的探讨研究和宣传。

(二) 联欢会。联欢会是群众性的喜庆社交形式，如节日联欢会、庆功联欢会等等。联欢会喜庆气氛浓，参加人员的情绪高昂，宣传性和娱乐性都比较强，宣传工作要根据任务的要求和在联欢活动中形成的心理状态，组织有针对性的宣传。这种联欢形式的宣传要运用好标语、海报、宣传画、象征物（如国旗、红旗、火炬）等形式，把宣传的内容有机地溶进去。

(三) 俱乐部。俱乐部是以人们的共同爱好为纽带，自愿组织起来开展活动的社交形式。俱乐部的活动内容很多，如开展书画、摄影、文学等方面的研讨活动。宣传者在这些活动中，以知识为媒介，通过与俱乐部成员共同学习研究、切磋探索，达到陶冶情

操、增进理解、建立友谊的目的。特别是通过富有哲理的启发，理论知识的传播，启迪人们的思想，开阔人们的视野，提高人们的认识能力。

(四) 交谊会。这是以娱乐活动为主要内容的社交形式，这种形式具有消遣性、愉悦性，因而具有群众性。运用这种生活化的形式进行宣传，能达到正式场合难以达到的宣传效果。如果组织得法，注意把积极的思想内容贯穿和渗透到这种活动中去，就会使人们受到潜移默化的教育。

(五) 旅游。旅游是结伴游览名胜古迹的社交活动形式。近年来这项活动发展迅速，形式多样：有进行各种联谊活动的，有考察自然社会风情的，有追踪历史遗迹的，有凭吊先烈的等等。在旅游活动中，人们心情愉快，思想专一，加之结伴同行，朝夕相处，相互间思想沟通的机会增多，是运用社交活动进行宣传的好时机。在旅游活动中，做宣传工作有多种方式，例如传播文史知识，介绍历史事件，访问英雄业绩，或者进行人生、理想、事业、家庭等问题的漫谈，虽无中心，但有感而发，给人们的印象是非常深刻的。

以上这些社交形式，在活动范围、地点、内容、对象以及对人的思想感情的影响上各不相同，因此在运用这些形式进行宣传时，要根据不同情况突出各自特点。

### 三、社交活动宣传方法的正确运用

社交活动宣传方法，是根据社交活动中人际关系对人们思想和行为影响的规律，根据社交活动的基本渠道以及各种社交活动的特点，把宣传的内容自然溶合在其中的方法。正确运用社交活动宣传方法，要注意：

(一) 运用社交活动中人际关系对思想和行为影响的规律，提高宣传工作的影响力。社交活动中，人们的思想和行为必然要

受到人际关系的影响，这种影响有个体之间的，个体与团体之间的，以及团体与团体之间的。人们相互关系不一样，对待信息传播的态度也各不相同。人们总是希望从有权威、有声望的人那儿获得信息，因为这些人对人们的影响力大，人们把他们视为自己观点的代表者，视为“自己人”。并在心理上对这些人的权威形成了一种肯定性的定势。从心理学的观点来看，人们对于同自己有相似性的人的宣传容易接受，例如职业、经历、专业、民族、年龄等相同，就会产生一种同行、同事、同学、同族、同龄人等的亲近关系，即“自己人”效应。这种“自己人”效应，在社交活动的多种群体中都很容易产生。因此，运用这种效应进行宣传，效果很好。我们应该依靠社交中的“自然领袖”，依靠普遍受欢迎的人和受尊敬的人来进行宣传工作。

在社交活动中，还要正确运用团体对个人影响的规律，了解人们心目中的模范团体，合理运用“团体压力”，使人们的遵从“行为”发生积极的作用，使“社会从众”现象有利于正确的社会舆论的形成。

(二) 运用社交活动的渠道，拓宽宣传工作面。在运用社交渠道进行宣传时，要注意相互交叉的渠道：首先是广交朋友。宣传工作者要跨越自身职业、部门、家庭、个性、兴趣上的狭窄性，到广阔的社会舞台上去交朋友，使自己与众多的社会细胞保持一种最敏感、最密切的联系。要在与朋友平等、坦诚、热情的交往中，以党的宣传工作者的理想、信念、道德、情操、志趣、爱好等来影响朋友。要提高自我开放度，勇于交心，以心换心，这样才能了解人们真正的思想和情感，有针对性地做好宣传工作。

其次，要参加社会化团体活动。党的宣传工作者要以明确的社会责任感和自觉的职业意识，积极参与社会化团体活动，与不同社会层次沟通、对话，广泛开展调查研究，广泛获取信息，广泛进行宣传活动。



最后，要深入非正式群体。对非正式群体中那些以兴趣、爱好、心理共鸣以及某种利益相一致而组合的松散群体，要以党的宣传工作者的坦诚、热情、才智去引导、感染。

(三) 根据社会化方式的特点开展宣传工作。运用社交活动方法进行宣传，还要根据社会活动的特点进行。宣传的范围，要与社交形式的容量相适应；宣传的情景组织，要与社交形式的特定气氛相适应；宣传的内容，要与社交活动的目的相适应；宣传的时间选择，要与实现社交活动的最佳目标相适应；宣传的对象，要与社交活动的对象相统一；宣传的表现方式，要与社交对象的心理意识相适应。要防止简单照搬的单向灌输的宣传方式，要注意社交方式中的不同宣传特点。

## 第四节 群体激励宣传方法

### 一、群体激励是宣传工作的重要方法

群体激励宣传方法是指通过群体活动的激发和鼓励，达到一定的宣传目标的方法。群体激励宣传方法，在信息传递的方式、群体对人的思想认识的激发鼓励作用、宣传主体与客体的地位等方面都有不同于其它方法的特点。

群体激励具有信息交流多向性、信息反馈连环性的特点。它表现为两个方面：一是以许多正式的组织形式与非正式的组织形式进行的。在这种群体之间，每一个人都作为该组织的成员与其它组织的成员进行信息交流，各个群体组织的信息传递，都是一个不断反馈过程。二是在同一个群体内人们处于相互交换信息的过程之中。每一个人都向群体内其他成员传递信息，同时，每一个人又都在接受群体内他人的信息传递。

群体激励具有需求满足多样性、激励作用广泛性的特点。群体激励是以达到一定的物质鼓励和精神鼓励为群体活动效果标准的，因而对参与者有不同程度的激励作用。首先群体激励在不同群体之间形成竞争动力，推动不同群体的人们为集体的荣誉奋斗，力争达到理想的活动效果。这种动机促使人们努力提高群体的认识水平和集体荣誉感，并使之符合社会公认的价值标准。其次，对同一群体的每一个成员形成竞争动力，推动每一个人为自己的利益和荣誉奋斗，力争达到个人最佳活动效果。

总之，群体活动都是以群众关心和感兴趣的问题为内容的，因而群体激励能够帮助人们以积极主动的行为解决工作、学习、认识上的各种问题。

群体激励具有宣传的主客体合一性的特点。在群体激励中，每一个人既是宣传的主体，又是宣传的客体。人们没有“宣传者”和“被宣传者”的角色意识。当一个人在表达自己的见解，引起别人注意、理解、共鸣时，就充当了宣传者的角色；当一个人对别人的表述引起注意、理解、共鸣时，就充当了宣传客体的角色。在相互争论，辩解、补充、修正对方的观点时，这种角色界限就更不容易分清了。由于没有固定的角色意识，人们能平等、自然、积极、顺畅地交流思想，发表意见。群体激励方法的这种特点，对人们的思想观念有很大影响，它对于以群众自我教育为出发点的党的宣传工作来说，无疑是一种重要的方法，我们应当在党的宣传工作中充分运用这种方法。

## 二、群体激励的主要方式

群体激励按其活动方式区别，主要有三类：一是群众讨论，二是群众评议，三是群众竞赛。

(一) 群众讨论。群众讨论是通过广大群众对所涉及的问题进行争论，达到相互提高认识的方法。在宣传工作中运用这种方

法应掌握四个环节：

(1) 调查研究，摸准思想脉搏。要对广大群众普遍关心而又认识不一、或困惑不解，有碍于党的路线、方针、政策贯彻执行的问题进行调查。调查要尽可能全面和客观，防止失真，防止片面性；要对所调查获取的材料进行定量和定性的分析，形成见解或提出问题，避免自然主义的纯粹客观性。要充分利用社会舆论调查网络，尽量采用现代化调查手段进行。在调查的基础上，注意对问题进行科学的整理、筛选、归纳，选出带有共性的问题，以供讨论。

(2) 分析比较，设计讨论题。在掌握群众中带有共性的认识问题后，要根据群众的心理状态和认识水平设计讨论题目。要使讨论题既有意义又能引起群众的广泛兴趣，并通过讨论达到一定宣传目的。要认真研究当时的舆论环境对群众的影响，研究群众对讨论题所持的基本态度，研究群众一般的经验、认识水平和宣传所能达到的一定目的，由此决定讨论题的虚实、难易、大小以及形式、顺序。讨论题可设计几套，以便进行选优。

(3) 组织讨论会。讨论会组织是群众讨论优劣成败的关键。讨论会组织包括对象与内容两方面的组织。不仅要根据对象的兴趣、知识水平和讨论题的内在要求组织讨论群体，还要根据对象的智能、性格特征组织讨论群体，这样的讨论才能发挥智能、性格的互补作用。在讨论过程中，要创造良好的气氛，使参与者充分发表意见，畅所欲言。在此基础上，抓住讨论中分歧的焦点，组织辩论。为了防止辩论中的各种偏见影响人们接受正确的观点，可以组织辩论双方学习有关文件理论或实地考察，反省各自的观点。

(4) 评价归纳。讨论的评价、归纳，对深化认识、鼓励人们积极思考和推动以后的讨论，有十分重要的意义。在这个环节，应组织对讨论成果进行评价，并通过大众传播媒介对积极的认识

成果进行传播，同时对讨论中出现的不同观点和分歧意见进行归纳，鼓励人们继续探讨。

(二) 群众评议。群众评价是对特定事物进行群众性议论，从而做出评价的宣传方法。根据不同的评价对象，有人物、事件、物品、书籍、影片等评议；根据不同的评价目的，有是非性、优劣性、价值性的评价。在宣传工作中，运用群众评议要抓好以下三个主要环节：

(1) 突出评议对象，引起群众注意。评议活动首先要确定评议对象，这种对象的确立，对人们认识问题、思考问题有很大的指向性。在日常生活中，人们的注意力比较广泛，对大部分事物的印象并不深刻。确立评价对象，就是把宣传要强调的事物，从人们广泛的注意中突出出来，引起人们的普遍关注和兴趣。因而，群众评价首先要采取多种方式，使宣传评价的对象引起人们广泛注意。例如，在开展书评时，在报刊上开辟专栏，在书店设立专柜，组织作家与读者见面，召开专题报告会，张贴海报等等，都能有效地吸引读者注意。

(2) 明确评价标准，促进认识趋向一致。评价活动是运用一定标准对事物进行衡量和认定的活动。对所评价的任何一样事物，每一个参与者都有一个“理解标准——了解对象——衡量对象——判断评价”的思维过程。这个思维过程的关键是“理解标准”，首先要有一个在实践中形成的为人们所公认的标准，同时这个标准要为人们所掌握。这样，在评议过程中才能做到标准既具体、客观、明确，又对人们的认识产生影响。

(3) 发挥评议的作用，形成良好的舆论环境。群众评议不仅是激发人们思考的方法，而且是依靠群众，引导社会舆论的重要方法。在群众评议中，要有意识地发挥群众评价对先进思想和道德行为的肯定、弘扬作用，对落后思想和道德行为的批评、否定作用，并通过大众传播媒介促使良好的舆论环境形成。

**(三) 群众竞赛。**群众竞赛是通过群体间的互相比赛、争取优胜的活动。这种活动形成，在宣传工作中广泛运用的主要有四类：知识性竞赛，即以解答有关知识问题为内容；经验性竞赛，即以参赛者的经验、感受、认识为竞赛内容；争辩性竞赛，即以事理的论证、辩驳为内容；实践性竞赛，即以一定的实践行为和结果为竞赛内容。在宣传工作中运用群众竞赛的形式，要注意抓好以下三个环节：

(1) 把宣传内容纳入竞赛范围。在所有群众竞赛形式中，都可以纳入宣传教育的内容。在知识性竞赛中，可以纳入时事、政策、政治、法律、历史等方面的宣传内容。在经验性竞赛中，可以开展各种征文比赛，如开展“职业道德在我心中”、“我和新中国同年”的征文，用群众的切身经验和感受对群众进行“四有”教育。在实践性竞赛中，可以开展“文明礼貌”、“岗位成才”、“小改小革”等竞赛活动，用群众在两个文明建设中的实践成果教育和激励群众。

(2) 把宣传内容渗透在竞赛环境中。竞赛活动的环境对参与者的影响很大，为了在竞赛中获得优胜，他们积极主动地从环境中寻找帮助。因而，在各类竞赛中都要注意在环境中渗透影响。例如，向参与者提供有关竞赛的知识、书籍、文章。经验、样板等等。

(3) 在竞赛过程中激发和强化参与者对宣传主题的认识。竞赛过程是一个参赛者相互激励的过程，要注意把激励中产生的求知心理引导到提高思想认识上来。在确定竞赛目标时，要强调有关的宣传教育内容，引导参赛者注重在竞赛中提高自己的认识水平。在竞赛进行时，要通过询问、提示、启发、评价等方法来加强参与者对宣传内容的印象。在竞赛结束以后，要通过评选、奖励、总结来加深人们对宣传内容的印象。

在宣传中运用群众竞赛的方法，要注意竞赛内容的科学性、

规范性、启发性、指导性。要使竞赛活动有利于两个文明建设，并对群众的学习、生活、工作有所帮助。除了上述三种方法之外，还有群体精神的激励。群体精神是特定社会团体中产生的反映时代特征和团体特点的一种群体意识。在企业、商店、学校、乡村、文艺团体和军队都能形成这种精神，如“大庆精神”、“好八连作风”等等。这种群体精神，对团体内人们的思想和行为具有导向、凝聚、激励、规范作用，对社会也会发生积极影响。运用群体激励方法，要根据时代的需求和群众的实践运动，敏锐地及时地发现、概括、丰富和推广这种群体精神，不断地发扬这种群体精神，运用这种群体精神来引导社会舆论，净化社会风气。

### 三、群体激励的原则和要求

群体激励的宣传方法，形式多种多样。要充分发挥它的作用，实现既定的宣传目的，必须注意以下原则和要求。

(一) 满足群体需求。群体激励活动是众多的群体和个体参与的活动，要有效地吸引参加者，使他们积极扮演宣传主体和客体的角色，就要满足群众思想、工作、生活中的多方面需求。群体激励只有从群众普遍需要解决的问题入手，从群众普遍关心的问题着眼，才能为群众所欢迎和支持，使这种宣传活动得以成功。否则，群体激励活动就会因失去群众基础而失败。

(二) 激发群众思考。在群体激励中，群众是宣传的主体和客体。群众有无思考积极性，是宣传能否获得效果的前提。因此，群体激励要以激发所有参与者思考为原则，即要使众多的人都在群众活动中开动脑筋，积极思考。因为只有通过思考，人们才能对激发的内容进行消化，在思想认识上得到提高，使宣传目标得以实现。为了激发人们积极思考，可根据具体环境运用多种方式方法。如在竞赛活动中，运用提问形式促使参赛者思考，还可运

用电视实况转播形式使场外观众参与思考。

(三) 体现宣传意图。群体激励具有宣传的主客体合一的特点，以及群众以多种动机和需求参与活动的特点。宣传工作在运用这种方式时，要注意把自己的宣传意图同群体成员的动机和需求结合起来，在满足群体成员的需求中实现自己的宣传目标。为了在群体激励中体现宣传意图，在活动的前期准备工作中，要注意把宣传意图体现在活动的指导思想、内容和评价标准的确定上；在活动的过程中，要注意把宣传的意图体现在服务的引导上，提供经过选择的参考资料、介绍群体活动中的经验等；在活动结束后，要注意把宣传意图体现在成果的评价、认定和推广上。

(四) 适宜群体活动。群体激励的活动主体是群众，因而其组织活动方式必须有很大的弹性。要与各类群众的职业活动方式、生活方式和社交方式相适应，在组织工作上要多以社会化、群众化的机构出面，要避开职业活动的高峰时间，要与职业活动有机结合起来。





---

## 第六编 党的宣传队伍 和阵地建设

---

### 第十七章 党的宣传队伍的 组织建设

党的宣传队伍的组织建设是党的宣传工作的一项根本性、基础性建设。根据党的十三大关于政治体制改革的要求，适应新时期宣传工作职能的转变，建设一支以精干高效的专职宣传干部为主体的坚强有力的党的宣传工作队伍，这是党的宣传工作面临的一项重大而迫切的任务。

#### 第一节 建设一支坚强有力的宣传队伍

一、建设一支坚强有力的宣传队伍，是新时期宣传工作的迫切需要

建设一支坚强有力的宣传队伍，是完成党的宣传工作使命的基本的组织保证。没有一支坚强有力的宣传队伍，没有这支队伍在

教育、鼓舞、激励和动员人民群众等方面所开展的大量切实有效的工作，党的任何任务的实现，革命和建设事业的成功，都是不可想象的。

我们党从她创立的第一天起，就十分重视各类宣传机关和宣传队伍的建设。1923年，中央在《党内组织及宣传教育问题议决案》中曾明确指出：“中央的各部之中应当特别注意宣传部和工农部。”1926年6月召开的中共六届二中全会也指出“宣传教育是实现党的任务的经常的基本工作”，为此，各级党部必须有健全的“专门负宣传责任的组织”。1941年6月，中共中央批准的《关于党的宣传鼓动工作提纲》中更强调说，一方面，“在各级党的组织内建立强有力的宣传鼓动部门，集中宣传鼓动的人才，统一宣传鼓动工作的领导，这是非常必要的”；另一方面，“培养掌握马列主义而又富于实际工作经验的宣传干部，这是党的一项严重的长期的任务。”为着党的宣传鼓动工作的发展，“党应当经常注意”培养出大批有一定水准的宣传家。全国解放后不久，党中央又于1951年元旦发布《关于在全党建立对人民群众的宣传网的决定》，指出：“必须有系统地建立对人民群众的经常性的宣传网”，“并组织人民政府、人民解放军、文化界、教育界、艺术界的工作人员一致参加，以便在各种特定的目标下形成最广大的宣传队伍。”

党的十一届三中全会以后，我们国家步入了一个新的历史发展的时期。在这一时期，建设一支坚强有力的宣传队伍比以往任何时候都显得更加迫切。这是因为，这时党的宣传工作无论是从指导思想、工作环境或是工作对象上，都发生了十分深刻的变化。宣传工作面临的任务比过去更艰巨，要求也更高了。

首先，从指导思想上来看，随着党的工作重心的转移，宣传工作已经从过去的“以阶级斗争为纲”转变到以经济建设为中心的轨道上来，已经由过去的为阶级斗争服务转变到为经济工作服务，为发展社会生产力服务，为建设富裕、民主、文明的社会主义

义现代化国家服务上来。宣传工作活动的舞台更加广阔了。

其次，从工作环境上来看，由于经济体制改革的不断深化和政治体制改革的逐步展开，由于对外开放的日益扩大，我们正处于一个新旧体制交替的时期，许多制度尚不健全，各方面的管理和监督还跟不上形势的发展，加上社会主义初级阶段的主要矛盾远未从根本上得到解决，资产阶级自由化思潮还有一定市场，僵化思想仍然束缚着某些同志的头脑，党内和社会上仍然不同程度地存在着许多消极和腐败现象。这一切都使宣传工作面临着比以往更为复杂的情况。

再次，从工作对象上来看，随着科学文化的普及和提高、改革开放的深入以及社会主义民主政治的发展，人们的知识面不断扩大，人们的思想观念、思维方式和心理特点也发生了深刻的变化。80年代的人民，特别是青年，他们接受新事物快，视野开阔，兴趣广泛，思想空前活跃。宣传工作再依靠过去那种“我说你听，我打你通”的传统模式，再搞那种一刀切的“填鸭式”的生硬说教，也已经不合时宜和难以奏效了。

面对以上新形势、新情况，现有宣传队伍无论是在思想认识水平和业务能力方面，还是在工作方式、方法方面，都是很不适应的。原有宣传工作的体制、机构的设置和人员的配备、织组等，也有许多不适应的地方。因此，在政治体制改革的过程中，如何搞好宣传部门的自身改革，如何建设一支有战斗力、有说服力、有吸引力的坚强有力的宣传队伍，已经成为当前宣传战线亟待解决的一个重要课题。

## 二、建设坚强有力的宣传队伍的基本原则

如前所述，如何建设一支坚强有力的宣传队伍的问题，实质上是一个如何适应新时期的需要，如何从党和国家的大局出发，做好宣传队伍自身的加强、改进和发展的问題。这方面至少应当

注意掌握以下原则：

第一，按照党政分开的原则搞好宣传部门的改革。长期以来，宣传部门存在的一个突出问题，就是党政不分，职责不清，战线太长，队伍庞大。不少党委宣传部门由于包揽了诸如文化行政管理、新闻出版行政管理、一般学校教育以及卫生、体育、计划生育、市容市貌等许多本应由政府部门管理的事情，结果“种了别人的地，荒了自己的田”，经常陷于许多行政事务工作和各种各样的会议、文件、活动之中而不能拔出脚来，因而没有多少精力和时间进行思想问题、理论问题和方针政策问题的调查研究。宣传队伍看起来阵容庞大，但实际上并未发挥它应有的战斗力。这种状况必须改变。

第二，根据“少而精”的原则，不断完善和健全新的宣传工作网络。十三大报告指出：“为了适应党的领导方式和活动方式的转变，必须调整党的组织形式和工作机构。”“党委办事机构要少而精。”建设坚强有力的宣传队伍，也必须遵循这一原则。常言说：“兵不在多而在精。”宣传工作的力量和作用，主要不是取决于各级专职宣传干部的数量，而是取决于他们的质量。不能一说加强宣传工作，就只想到扩大各级党委宣传部的编制，增加专职宣传干部的数量。各级宣传部门究竟设置哪些机构，确定多少编制，要通过缜密的调查研究和论证，根据转变职能，实行党政分开的精神和各地的实际情况，从有利于增强活力，提高效率，调动积极性和加强与改善党对宣传工作的领导出发，拿出一个比较妥善的方案，由各级各地党委决定，不应该也不可能到处套用一种模式。

当然，应当看到，现在确实还有不少地方（主要是城市区一级和农村乡一级），宣传部门人员长期配备不齐或力量太弱，形不成一支贯通上下左右的专门队伍和网络。这是这些地方宣传工作“棚架”问题长期得不到解决的一个重要原因。建设坚强有力的宣

传队伍的一个重要方面，就是要根据改革的精神，认真解决好必要的专职宣传队伍的建设，以及如何以此为骨干，进一步疏通各种宣传渠道，不断完善和健全新的宣传工作网络的问题。

第三，采取有效措施，不断提高宣传队伍的素质。建设坚强有力的宣传队伍的关键，是全面改善和提高宣传队伍的素质，使宣传队伍真正成为一支有战斗力、有说服力、有吸引力的队伍。从总体上看，我们现有这支宣传队伍应当说是一支经过考验的、可以信赖的、大有前途和作为的队伍。这支队伍的本质和主流是好的。他们围绕党在各个时期的中心任务，勤勤恳恳地做了大量的工作。但是，另一方面也应当看到，这支队伍中，还有相当一些同志由于这样那样的一些原因，程度不同地存在着思想政治水平、业务水平、文化知识水平偏低，以至从思维方式到工作方式、方法、作风都不能很好适应新时期宣传工作需要的问题。有的同志认为宣传工作“一无权，二无钱，三吃苦，四冒险”，面对全面改革的形势，存在着这样那样一些伤心、担心和不安心情绪。这些情况，直接影响着宣传工作效能的发挥和战斗力的提高，并在很大程度上决定着今后宣传工作的优劣成败。为此，必须采取有计划地系统培训和逐步调整、充实、更新队伍等办法，把提高宣传队伍素质作为一项长期的战略任务，坚持不懈地抓下去。

### 三、实行专群结合是建设一支坚强有力的宣传队伍的重要途径

实行专群结合，依靠和动员各方面的力量，共同组成一支浩浩荡荡的宣传大军，无疑是建设一支坚强有力的宣传队伍的重要途径。

毛泽东同志曾经不止一次地说过：“事业是多数人做的，少数人的作用是有限的。”（《毛泽东选集》第5卷第151页）在新的历

史时期，宣传工作面临着十分繁重的任务。特别是随着经济体制改革的深化和政治体制改革的逐步展开，宣传工作的担子更重、责任更大。显而易见，这些任务单靠各级党委宣传部门的专职干部和宣传战线各部门、各单位的专职干部是不可能完成的。只有走专群结合的道路，发动包括政府各部门和各级群众组织及各行各业积极分子在内的全社会的力量共同去做，才有可能把党的各项宣传任务真正落到实处。

实行专群结合，首先要求各级宣传部门主动和政府各部门及工厂、农村、学校、商店等单位的行政领导加强联系，同他们一道，共同做好这些部门和单位党的路线、方针、政策等方面的宣传教育工作，共同做好这些部门和单位干部、群众的思想政治工作。近年来，各地宣传部门在依靠这些部门和单位的领导开展正面教育和组织社会协商对话等方面已经积累了不少成功的经验，应当继续坚持下去，并在此基础上，进一步走出一条用精干的政治工作人员和多方面业务干部相结合的办法，把思想政治工作做得更好的新路子。

实行专群结合，要注意充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织的作用。工会是工人阶级的群众组织，是广大职工群众学习共产主义、学习社会主义企业管理的学校，也是党联系职工群众的纽带。在企业部门，要特别重视通过工会做好对职工的各项宣传教育工作和思想政治工作，充分依靠广大职工群众自己教育自己。同时，我国有 10 亿人口，其中三分之一以上是青年，通过各级共青团组织对广大青年进行适合他们特点的生动活泼、入脑入心的宣传教育，其作用是其它任何组织都不能代替的。各级妇联组织和干部，是党对妇女群众进行思想政治工作的有力助手，在开展各项宣传教育时，要注意充分发挥这支力量的重要作用。

实行专群结合，还要注意建立群众性的宣传工作网络。一是要从实际情况出发，根据需要，在有条件的地方恢复建立健全宣

传员、报告员、辅导员队伍。这是使基层宣传工作经常化、制度化，保证各项宣传深入群众、上下渠道畅通的一个行之有效的措施。党委宣传部门要注意组织好和管好这支宣传队伍，并经常向宣传员、报告员、辅导员布置任务，提供学习宣传材料，进行具体指导。二是建立宣传工作信息联络网。充分发挥他们在及时、准确、系统地把握群众的思想脉搏、社会舆论动向以及意识形态领域内的各种信息和带有倾向性问题等方面的重要作用。

## 第二节 宣传干部的学习和培训

### 一、学习和培训是提高宣传干部素质的重要途径

教育者必先受教育，这是一个十分普通的道理。因为以其昏昏而使人昭昭是不可能的。宣传工作以传播马列主义理论和党的路线、方针、政策为己任，以提高全体人民认识世界和改造世界的能力为己任，它是一门思想性、理论性、政策性、现实性很强的科学，绝不是象有些人所说的那样，是一种抹“万金油”的工作，随便什么人都可以充任的。它要求每个从事这一工作的人，不仅应当具备较高的思想政治素质，而且应当具备相当的文化科学素质和一定的业务素质。就是说，所有从事宣传工作的干部，不仅应当具有较高的共产主义觉悟和思想品德，懂得马列主义、毛泽东思想的基本理论，能够准确地把握与宣传党的路线、方针、政策，模范地遵守党的纪律，而且应当具有比较宽广的知识结构，掌握包括历史学、教育学、心理学、法学、社会学、美学、逻辑学、文艺学以及一般自然科学常识等在内的各门学科的基本知识（在不同行业、不同岗位工作的党的宣传干部，还应当了解和掌握本行业的一些专业基础知识，如工业企业的宣传干部，应

当懂得本企业生产技术和工艺等方面的基本知识和工业经济学、工业企业管理学等方面的基本知识；金融部门的宣传干部，应当懂得一些银行学、货币学、会计学、国民经济计划管理等方面的基本知识等）；同时具备一定的调查研究能力、分析综合能力、组织协调能力、写作能力及口头表达能力等。显然，要具备上述这些基本素质，较好地适应新时期宣传工作的需要，绝不是一朝一夕的事情，必须通过长期的多方面的努力。其中一个重要途径，就是有计划、有步骤地抓好宣传干部的学习和培训。

党的十一届三中全会以来，在各级党委的领导下，宣传干部的学习和培训工作取得了很大进展。全国有几十万宣传干部参加在职干部正规化理论学习；从中央到省、地（市）、县，各级党委、干校通过举办宣传干部培训班等形式，培训了一大批宣传干部；黑龙江、广东、四川、贵州等地还创办了地方性的宣传干部管理学院或宣传干部学校；许多大专院校为宣传战线代培了一定数量的学员；部分大专院校开办了思想政治理论专业；还有相当一批宣传干部参加了电大、夜大、函大及其它形式的学习。所有这些，对于提高宣传干部的思想理论水平和专业知识水平，对于改善整个宣传队伍的素质，都起到了积极的作用。

但是，从全国来看，宣传干部的学习和培训目前仍是一个比较薄弱的环节。不少地方对于宣传干部的系统化培训还缺乏一个长远的规划和具体的安排；宣传干部学习和培训的许多具体问题，如场地、教材、师资、经费等不少也还没有得到妥善解决；相当一部分宣传干部特别是大量基层宣传干部思想理论水平、文化科学知识水平和专业知识水平偏低，不能适应新时期宣传工作要求的状况还比较普遍地存在；近几年虽然充实了一批有大专学历的知识分子到宣传战线上来，但是由于其中不少是学工科、理科的，缺乏马克思主义基本理论的训练及社会科学方面的某些知识，这部分宣传干部的学习和培训问题也还没有得到很好解决；



就是原来受过高等文科教育的宣传干部，也有一个改变单一知识结构和不断更新知识及提高水平的问题。总之，现在已经到了下大决心，花大力气，采取一切可能采取的措施，切实搞好宣传干部的学习和培训的时候了。

## 二、宣传干部学习和培训的几种形式

宣传干部在党委系统干部中占有相当大的比重，开展系统的学习和培训，工作量很大，任务很繁重。要使这项工作进行得有条不紊，卓有成效，一是要在摸清本地区不同职务、经历、岗位、年龄的干部现有政治、理论、业务和文化水平的基础上，根据干什么学什么，缺什么补什么的原则，制订出学习与培训的长远规划和短期计划，逐步加以实施；二是要注意根据各地不同情况，采取多种渠道、多种规格、多种形式，有领导，有步骤、分层次地进行，防止搞形式主义、搞一刀切。一般地讲，宣传干部学习和培训的形式可以有以下几种：

(一) 正规办学。党的宣传干部中，目前具有大专以上文化程度的仅占很小的比例。相当一部分基层宣传干部，文化程度还比较低。许多多年从事宣传工作的干部，他们知识面较广，但系统性差；经验丰富，但专业理论知识不足。加上普通高校和各级各类党校、干校培训宣传干部的容量有限，因此很有必要在一些条件比较成熟的地方，有计划地创办一些专门培训宣传干部的高等院校或宣传干部培训中心等，为宣传战线培养一定比例的经过系统训练的专门人才。

(二) 定向代培。对宣传干部进行高规格的培训，除正规办学外，还有两种途径：一是选送少数优秀宣传干部到已经开办有思想政治教育专业的大学深造，毕业后回原单位工作；一是和大专院校签订合同，委托这些院校为宣传系统代培部分本科或干部专修科学员。

(三) 在职培训。宣传部门日常工作繁重，宣传干部不可能都离职上正规院校学习或进修深造。因此，搞好在职培训应是宣传干部进行系统学习训练的主要形式。在职培训的办法很多，主要有：①脱产全员轮训，即根据中央关于在职干部每三年脱产学习半年的规定，订出切实可行的计划，分期分批集中学习，几年轮训一遍；②短期培训，即根据宣传干部先学一步，学深一些的要求，每年适当组织半个月到一、二个月一期（最长不超过三个月）的小集中学习；③通过举办系列专题讲座、业务练兵等方法，提高宣传干部的理论水平和业务能力。

(四) 以会代训。宣传部门每年都要结合工作召开一些会议，利用这些专门会议总结工作，交流经验，培训骨干，这也是宣传干部学习培训的一种有效形式。

(五) 业余进修和自学。除以上办法外，业余进修和自学也是提高宣传干部素质的一个重要途径。要创造一些必要的条件，提倡和鼓励宣传干部利用业余时间，积极参加电大、夜大、职大、函授等成人业余教育方面的学习，提倡和鼓励宣传干部养成勤于自学的习惯。对于参加成人业余教育学习和参加自学考试成绩合格者，在承认学历和提拔使用方面要与参加正规院校学习者一视同仁。

### 三、各级领导要重视和支持宣传干部的学习和培训

宣传干部的学习和培训工作能否取得成效，关键在于各级领导首先是宣传部门的各级领导对这项工作是否高度重视和支持。

我们党历来是十分重视干部的学习、培养和训练的。从党创建初期举办的各种补习学校、讲习所到后来的红军大学、抗日军政大学、马列学院等，我们党在白色恐怖和战争年代那种极端艰难困苦的条件下，始终都把培训干部当作革命成败的一件大事来抓，为夺取革命胜利造就了一批又一批各类优秀人才。全国解放

后，为了适应大规模的社会主义建设的需要，我们党又通过举办各级各类党校、干部学校和工农速成中学及抽调年轻干部上大学，努力发展国民教育等办法，为各条战线培养了大批领导骨干和业务骨干。可惜的是，从五十年代后期开始，由于党在指导思想方面的失误，干部学习和培训逐渐受到削弱。十年内乱期间，这项工作以及整个国民教育更是遭到了空前严重的破坏，以至贻误了老、中、青几代人的学习与提高。这是目前整个干部队伍包括宣传干部队伍素质远远不能适应新时期需要的一个重要原因。现在这项工作再也不能耽误了。

粉碎“四人帮”以后不久，邓小平同志就曾指出：“只靠坚持社会主义道路，没有真才实学，还是不能实现四个现代化。无论在什么岗位上，都要有一定的专业知识和专业能力，没有的要学，有的要继续学，实在不能学、不愿学的要调整。”（《邓小平文选》第226页）邓小平同志这里所说的各种岗位的干部，毫无疑问应当包括宣传战线的干部在内。宣传部门各级领导同志一定要认识到，宣传干部的素质乃是宣传队伍的生命。宣传工作质量的好坏、水平的高低，是同宣传干部的素质成正比的。还应当看到，随着时代的前进，随着各门学科知识更新的速度越来越快，随着改革的不断深入，宣传工作任务不断扩大以及宣传工作对象的不断变化，对宣传干部各方面素质的要求也将越来越高。立足当前，放眼未来，不断提高宣传队伍的素质，这是一件具有长远战略意义的大事。那种认为“培训不培训无所谓”的思想，那种认为“工作忙，没有时间抓干部的学习和培训”的思想，都是十分有害的。对这件事情的意义和紧迫性估计低了，工作抓晚了，就要吃大亏，犯大错误。

重视和支持宣传干部的学习与培训不是一句空话，这方面需要做大量切切实实的工作。

首先，要切实加强对宣传干部学习和培训工作的领导，坚决

克服形式主义或放任自流的现象。应当承认，参加学习与培训是每个宣传干部的义务，也是他们的权利。但是一定要有领导、有组织、有计划地作出统筹安排。不能打乱仗。要把学习同当前工作一致起来，不能互相脱节或互相妨碍。要根据不同层次、不同年龄、不同类型、不同文化程度的宣传干部的实际情况，提出不同的标准和要求，并不断检查落实，防止做“样子”、走过场，防止不求实学而单纯追求学历的现象。

其次，要会同有关部门，认真解决宣传干部学习和培训的物质条件，抓紧解决这方面的一些实际问题。

第三，领导干部要带头参加学习和培训。领导干部参加学习和培训的情况如何，不仅关系到领导干部本人素质的提高，而且对整个宣传队伍的学习和培训有着直接的影响。因此，各级宣传部门的领导同志，一定要在这方面起模范表率作用，以自己的实际行动，带动全体干部的学习，造成一种人人奋发向上，个个争当宣传工作专门家的优良风气。

### 第三节 宣传干部的实践锻炼

#### 一、实践锻炼是宣传干部成长的必由之路

提高宣传干部各方面的素质，除了加强系统的培训，加强宣传干部自身的学习和修养外，还有一个非常重要的问题，就是参加实践锻炼。这可以说是每个宣传干部成长的一条必由之路。

早在延安时期，毛泽东同志在谈到怎样学习战争的时候，就曾经说过这样一段有名的话：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。从战争学习战争——这是我们的主要方法。”（《毛泽东选集》第1卷第174页）他曾经在许多讲话和谈话中，引证

古今中外的历史事实，反复说明一个道理：一个人光有书本知识没有实际经验是不行的，一定要投身到社会生活中去学习丰富的实际知识。（参看《毛泽东的读书生活》三联书店1986年版第263—272页）这就是说，任何干部的成长，仅靠书本知识是很不够的，还必须到实践中去锻造自己。宣传干部当然也是如此。因为作为一个党的宣传干部，他的马克思主义世界观和马克思主义的观察分析能力的形成，他对党的宣传工作的原理、规律、方法和各项基本功的实际掌握，只靠学习一些马列主义著作，党的文件及教科书（这当然是必要的）是不行的，只有亲身参加党的宣传工作的各项具体实践才能办到。古人说：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”（陆游：《冬夜读书示子聿》）这是千古不易的真理。一个有志于党的宣传事业的人，只有在认真读书的同时，积极投身于工作实践的锻炼，才有可能成为一个真正合格的宣传战士。否则，仅有书本知识，仅会“纸上谈兵”，而不注意从战争中学习战争，在游泳中学习游泳，那是不可能使自己的思想政治素质和业务素质得到切实的增进与提高的。

强调宣传干部必须重视实践锻炼，从另一个意义上说，这也是党的宣传工作自身性质和任务的一种内在要求。因为党的宣传工作作为一项专业，不是那种可以关在“象牙之塔”中与现实生活完全隔绝的玄学、清谈之学，而是一门实践性、应用性很强的科学，是一门同党的实践、同亿万人民的伟大实践紧密相联和不可分割的科学。就是说，一方面，我们强调党的宣传干部参加实践锻炼的重要性，正是因为唯有如此，他们才不致于成为那种脱离实际、徒尚空谈的空头政治家——那样的宣传干部是我们根本不需要的；另一方面，我们之所以强调党的宣传干部参加实践锻炼的重要性，是因为广大宣传干部只有投身于宣传工作的具体实践和亿万人民改造自然、改造社会的伟大实践，才有可能全面、深刻地理解党的理论、路线、方针、政策的深刻蕴含和意义，才有

可能准确地把握建设有中国特色的社会主义过程中出现的种种新情况、新问题以及自己工作对象的要求与思想脉搏，才会富有成效地做好自己所从事的工作，才不会辜负党和人民对自己的厚望与重托。

几年前，邓小平同志在批评一些同志发议论往往只看现象时曾一针见血地指出：“原因是理论和实践都没有根底。”（《邓小平文选》第337页）这是十分发人深思的。既要注意打好理论的根底，又要注意打好实践的根底，这就是每个宣传干部应当努力的方向。

## 二、宣传干部实践锻炼的形式和要求

宣传干部参加实践锻炼的形式是多种多样的。从目前各地在这方面的作法和经验来看，主要有以下几种：

（一）参与改革，支持改革，宣传改革。改革是当今中国社会的主旋律，是一场广泛而深刻的革命，是亿万人民在党的领导下变革现实的伟大实践活动，同时也是党的宣传干部参加实践锻炼的最好课堂。因为改革不仅极大地改变着中国的落后面貌，改变着中国的政治结构、经济结构、文化结构，而且也带来了人们思维方式、行为方式、生活方式等方面的巨大变革，并且直接推动和引起了包括思想政治工作在内的整个宣传工作的变革。党的宣传干部积极地投身于经济体制改革和政治体制改革的实践中去，努力为改革鸣锣开道，为改革出谋献策，并以改革的精神探索新时期宣传工作自身改革的道路，不仅可以使自己的工作获得空前广阔的用武之地，赋予自己工作以极大的活力，而且也使自己的思想能够得到空前的解放，使自己的思想政治素质和业务素质得到很大提高。

（二）大力组织和开展调查研究活动。宣传部门的日常工作，包括理论宣传教育，党的路线方针政策的宣传教育，形势宣传教

育，工厂、农村、学校的思想政治工作，意识形态领域各方面工作的协调、指导和方针政策的制定、落实，以及宣传队伍的自身建设等，无一不需要开展调查研究。毛泽东同志曾经说过：“要了解情况，唯一的方法是向社会作调查”，“对于只懂得理论不懂得实际情况的人，这种调查工作尤有必要，否则他们就不能把理论和实际相联系。”（《毛泽东选集》第3卷第789—791页）这就是说，调查研究不仅是一种积极的实践活动，而且是把理论和实际联系起来的一个重要的中间环节。宣传干部不管工作再忙，也要经常下去开展调查研究，并且把有关意识形态方面的调查研究作为自己工作和实践活动的主要内容。否则，一天到晚在文山会海和事务圈子里打转转，或是一天到晚热衷于在那里发号施令，是很难有所作为和得到提高的。

（三）积极组织 and 参加各种形式的宣传教育实践活动。近几年来，各地宣传部门在当地党委的领导下，根据“一个中心，两个基本点”的指导思想，创造和开展了多种形式的宣传教育实践活动，如“四有”（有理想、有道德、有文化、有纪律）教育演讲活动、“四职”（职业理想、职业道德、职业纪律、职业技能）竞赛活动、“做文明职工、创文明班组、建文明单位”活动、立志定向活动、农村党员联系户活动，等等。这些宣传教育实践活动，不仅渗透于生产实践和改变人的精神面貌这两种人类社会最主要的实践活动之中，对发展社会生产力，改进党风和社会风气起着重要的推动作用，而且对于宣传干部各方面素质的提高也是一个有力的促进。

（四）带职下基层锻炼。有计划地抽调机关干部到下面蹲点或兼职锻炼，这是我们党培养干部和加强基层建设的一个好传统。这几年各地陆续从宣传战线各部门选调了一批年富力强、有培养前途的同志到基层参加第一线的实际工作，这也是宣传干部参加实践锻炼的一个重要形式。它的实行，必将使一批优秀的宣传干

部得到更快和更为全面的提高和发展。

对于每个宣传干部来说，参加实践锻炼究竟应当注意哪些问题呢？

首先，要坚持实践第一的观点，一方面自觉地、积极主动地投身于各种形式的实践锻炼，另一方面要解放思想、勇于探索，通过大胆实践，不断开拓新视野，发展新观念，进入新境界。

其次，要在改造客观世界的同时努力改造自己的主观世界。马克思说过：人们“在革命活动中，在改造环境的同时也改变着自己。”（《马克思恩格斯全集》第3卷第234页）积极参加改造客观世界的实践活动，是改造主观世界的根本途径。每个宣传干部在参加实践锻炼的过程中，都要自觉地把改造客观世界和改造自己的主观世界紧密地联系起来，使自己真正在思想意识、工作作风、认识能力等方面不断得到提高。

第三，要有甘当小学生的精神。毛泽东同志曾经告诫我们：从事调查研究等实践活动，“第一是眼睛向下，不要只是昂首望天。没有眼睛向下的兴趣和决心，是一辈子也不会真正懂得中国的事情的。”（《毛泽东选集》第3卷第790页）只有虚心向群众请教，以群众为师，参加各种形式的实践锻炼，才有可能得到最大的收获。

## 第四节 宣传干部的配备和管理

### 一、做好宣传干部配备和管理工作的重要性和

党的宣传干部队伍在组织建设方面的任务，不仅包括大力培养和造就合格的宣传工作人才，而且还包括做好宣传干部的配备和管理工作。只有同时做好这两个方面的工作，才能为新时期宣



传工作提供人才与组织上的有力保证。

古人云：“要在得人，得人之效，成败之机，不可不勉也。”（《汉书》第10册第3179页）这是讲得很有道理的。是否善于识别人才、挑选人才、罗致人才，能不能合理地使用人才、爱惜人才，这是古今中外一切事业成败的一个关键。汉高祖刘邦之所以能够打败“力拔山兮气盖世”的西楚霸王项羽，唐太宗李世民之所以能够造成“贞观之治”那样一种封建盛世，无不得力于正确地选拔和使用人才之助。至于我们党之所以能够由星火而燎原，之所以能够在后来的解放战争中，以三年不到的时间消灭八百万国民党军队而夺取全国革命的胜利，归根结底，也是同我们党有一条正确的干部路线、集合了大批优秀的治党、治军、治国人才分不开的。所以，列宁曾谆谆告诫我们：“要研究人，要寻找能干的干部。现在关键就在这里，没有这一点，一切命令和决议只不过是些肮脏的废纸而已。”（《列宁全集》第35卷第542页）毛泽东同志也强调说：“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。因此，有计划地培养大批的新干部，就是我们的战斗任务。”（《毛泽东选集》第2卷第514页）

做好党的宣传干部的配备与管理的重要性也正在于此。因为只有做好这项工作，才有可能真正建立起一支政治上靠得住、工作上拿得起、思想作风上过得硬的宣传干部队伍，才能最大限度地发挥每个宣传干部的积极性和创造性，保证宣传工作各项任务的胜利完成。

粉碎“四人帮”以来，特别是1983年机构改革以来，宣传干部队伍有了许多新的变化，出现了许多新的气象。但是，由于种种原因，各地在宣传干部的配备和管理方面还程度不同地存在一些比较突出的问题。

一是城乡基层宣传部门机构不健全，干部长期配备不齐，使宣传工作在基层很难得到有力贯彻。据许多地方反映，不仅相当

一部分县委宣传部人员太少或长期缺编，而且在相当多的乡（镇）一级宣传委员没有配齐，不少地方缺额比例相当大，就是配上的也多是“宣统委员”（宣传委员兼统战委员），或者是兼着副书记、秘书、计划生育办公室负责人、武装部长等职务，他们每年的主要任务是包村、抓计划生育、挖河、植树等。至于乡、村两级的报告员、宣传员等，许多也是有其名而无其实。

二是从体制上看，党委宣传部门不仅自身职责范围不够明确，管了不少本应属于政府部门、行政部门管的事情（如文明单位建设、学校教育和体育、卫生、科协、计划生育等），而且自己同新闻、出版、文艺等意识形态工作部门的关系也没有理顺，结果造成了不少地方在干部配备管理方面的混乱现象，影响了宣传部门战斗力的发挥。

三是由于党委宣传部门至今还没有建立一套比较完备的培训、考核、选拔、使用、升降、奖惩等规章制度，宣传干部的一些具体问题也没有得到妥善解决，部分宣传干部思想不够稳定，好的调不来，调来的留不住，后继乏人的问题在一些地方比较严重。

显然，随着政治体制改革的全面展开，上述问题对于保证新时期宣传工作的顺利完成妨害极大。认真地探索和逐步、妥善地解决这些问题，这将是宣传队伍组织建设方面面临的一项十分迫切的和具有重大意义的任务。

## 二、按照德才兼备的标准选拔和使用宣传干部，努力实现宣传干部的革命化、年轻化、知识化、专业化

根据德才兼备的标准选拔和使用干部，努力实现干部队伍的革命化、年轻化、知识化、专业化，这是十一届三中全会以来，我们党继思想和政治路线解决之后，在党的干部路线方面提出的一

个重大方针。这个方针，已被庄严地载入党的根本大法。它的提出，是社会主义现代化建设事业发展的客观要求，也是党的思想路线、政治路线能够得以有力贯彻、党的事业能够得以长期延续下去的重要保证。

毫无疑问，党的宣传干部的配备和管理，也必须遵循这一正确的方针。因为事情很清楚，在党的宣传干部的选拔和使用上，德才兼备的标准掌握得越好，革命化、年轻化、知识化、专业化的程度越高，宣传干部队伍的素质就越好，力量就越强，宣传工作也就必然会做得越有成效。

实际上，关于无产阶级革命政党需要建立一支能够适应革命任务需要、能够胜任其所担负的工作的又红又专的干部队伍的问题，无产阶级革命导师和老一辈无产阶级革命家都曾作过许多重要论述。恩格斯曾经说过：要在党内担任负责的职务，仅仅有写作才能或理论知识是不够的，“还需要熟悉党的斗争条件，掌握这种斗争的方式，具备久经考验的耿耿忠心和坚强性格，最后还必须自愿地把自己列入战士的行列中”。（《马克思恩格斯选集》第4卷第270页）列宁也强调要把那些头脑清醒和具有实际本领的、忠于社会主义和埋头苦干的、以及经过多次考验的优秀人才提拔起来，而对那些追求地位的人则必须坚决驱逐出党。毛泽东同志依据我们党在干部队伍建设方面的经验，不仅在民主革命时期就明确提出了“德才兼备”的干部标准，而且在建国后一再要求各级干部必须做到“又红又专”。粉碎“四人帮”以后，邓小平同志和中央其他领导同志从我国现代化建设的需要和干部队伍的实际情况出发，也一再强调：“要在坚持社会主义道路的前提下，使我们的干部队伍年轻化、知识化、专业化，并且要逐步制定完善的干部制度来加以保证。”（《邓小平文选》第320页）这是在新的历史条件下对干部各项必备素质要求的进一步具体化，是对马克思主义关于干部问题理论的发展。

按照德才兼备的标准选拔和使用宣传干部，努力实现宣传干部队伍的革命化、年轻化、知识化、专业化，其基本含义，一是要求把那些确实具有较高的思想政治素质、文化业务素质 and 年富力强、能够胜任繁重工作任务的同志，及时选拔到宣传工作的各级领导岗位上来；二是要按照上述“四化”要求，经常不断地做好整个宣传干部队伍的培训、选汰、更新等项管理工作，使整个队伍始终保持蓬勃的生机和活力。当然，要做到这一点，首先必须坚决纠正那种不看政绩，只凭印象取人，或只从对领导“听话”与礼拜最勤的人中选拔干部的“任人唯亲”的路线；其次，必须纠正那种“按照年资往下排，一茬一茬接着来”，不然就认为“摆不平”、不好办的论资排辈思想；第三，必须纠正那种“金要足赤，人要完人”的求全责备观念；第四，要注意保持必要的年龄梯次结构和各种不同的知识结构，注意综合全面地掌握标准，注意班子和队伍的整体效能；第五，努力提高干部任免的透明度，让群众参与对干部的考评，防止干部任免神秘化。在有条件的地方，应当引进干部竞争机制。唯有如此，才有可能使党的干部工作方针在宣传队伍的组织建设中得到全面的贯彻和落实。

### 三、建立科学的宣传干部管理制度

固然，做好宣传干部的配备和管理，提高整个宣传队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的水平，使宣传队伍真正成为一支政治、业务兼优的精锐之旅，需要多方面的条件。但是，其中十分重要的一条就是要建立一套科学的宣传干部管理制度。

粉碎“四人帮”以后，邓小平同志深刻总结了建国以来尤其是“文化大革命”当中的经验教训，反复向全党指出了加强制度建设的极端重要性。他说，我们过去发生的各种错误，固然与某些领导人的思想、作风有关，但是组织制度、工作制度方面的问题更重要，更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。这种制

度问题，必须引起全党的高度重视。（参见《邓小平文选》第293页）邓小平同志的这些话虽然是针对整个党和国家的一些根本制度来讲的，但是对于宣传干部组织制度、管理制度方面的建设来说，同样具有十分重要的指导意义。

建立科学的宣传干部管理制度，包括两个方面的任务：一是建立科学的宣传干部管理体制，二是建立健全各项具体的宣传干部管理制度。

宣传干部管理体制，目前全国各省、市、自治区党委宣传部门的情况很不一样，有的管理范围宽一点，单位多一点，有的管理范围窄一点，单位少一点。有的把管人与管事结合起来，有的则把两者分开。但不论采取什么管理形式，都应当有利于加强宣传战线各方面领导班子的建设，有利于克服干部管理工作中的官僚主义现象，有利于宣传人才的发现、培养和成长。总的来说，应当按照党的十三大提出的改革干部人事制度的精神和党政分开、管人与管事既紧密结合又合理制约的原则，根据国家公务员法和党委系统政治体制改革方案，建立科学的分层分类管理体系，把职、权、责三者尽可能地统一起来。各级党委宣传部除管好本部的干部外，应该根据管人与管事相结合、管干部与管业务相一致的原则，由同级党委决定，在党委领导下管理一部分宣传系统的干部；或者具有与党委组织部门和政府人事部门共同考核各思想意识形态工作部门领导班子的权力和责任，以及推荐这些部门的主要领导人的权力和责任。当然，对于具体主管哪些部门的干部以及如何管法，则应当依据同级党委的授权和决定。

同科学的宣传干部管理体制相联系，还需要逐步建立和完善一套适合于宣传部门特点的具体干部管理制度。这主要是指宣传干部的岗位责任制度、考核制度、选拔使用制度及进出调配等项制度。

岗位责任制度。实行宣传工作岗位责任制度，这是提高宣传

工作效率、从根本上解决宣传部门内部职责不清、工作互相推诿扯皮和“干多干少一个样，干好干坏一个样”等不良现象的有效途径。具体地讲，就是在充分调查研究和搞清职能、任务的基础上，明确规定机关内部各单位的设置、编制、工作权限、工作程序及相互关系，明确规定各种职位所具有的权力和所负的责任，使每个宣传干部都明知法度，有章可循，从而尽职尽责地做好自己应做的工作。

**考核制度。**以考核宣传干部的工作实绩为重点，综合考核其德、能、勤、绩的动态情况。要根据宣传部门的特点，制定出各类宣传干部的具体考核指标和档次，按照宣传干部的分管范围，依年度进行定期考核。考核结果，应归入干部本人档案。考核方法，应采取领导考核和群众评议相结合、定量考核和定性考核相结合以及考核结果要同本人见面等一系列民主和科学的办法，反对和纠正形式主义、神秘化、个人专断等错误倾向。

**选拔使用制度。**为了保证宣传部门各级领导班子的质量，保证每个宣传干部都能各施其能，各展其才，各得其所，应当建立科学的宣传干部选拔使用制度。这个制度应当包括适合工作需要及能够鼓励每个宣传干部不断上进的职务、职级、职称序列和与之相适应的晋升标准，包括有关选拔、使用宣传干部的民主推荐、组织考核、领导集体研究及审批等具体规则等。

除了以上几种制度以外，为了保障宣传干部队伍的良性循环和为大批优秀的宣传干部创造脱颖而出的条件，在宣传干部的配备和管理方面，还应当逐步建立其它一些与上述几项制度相配套的调配、奖惩、晋级、调资、培训等项制度，以使这方面的工作日趋完善。

## 第五节 充分调动宣传干部的积极性

### 一、调动宣传干部积极性的重要意义

加强宣传队伍的组织建设，还必须十分重视关心、爱护每个宣传干部，充分调动每个宣传干部的积极性。

马克思主义历来十分重视人的积极性即人的精神动力、人的主观能动性的巨大作用，认为这是在一定的物质条件下决定一切工作成败或成绩大小的必要前提。毛泽东同志在《论持久战》中曾经这样说过：“自觉的能动性是人类的特点，……战争的胜负，固然决定于双方军事、政治、经济、地理、战争性质、国际援助诸条件，然而不仅仅决定于这些；仅有这些，还只是有了胜负的可能性，它本身没有分胜负。要分胜负，还须加上主观的努力……这就是战争中的自觉的能动性。”“指导战争的人们不能超越客观条件许可的限度期求战争的胜利，然而可以而且必须在客观条件的限度之内，能动地争取战争的胜利。战争指挥员活动的舞台，必须建筑在客观条件的许可之上，然而他们凭藉这个舞台，却可以导演出很多有声有色、威武雄壮的戏剧来。”（《毛泽东选集》第2卷第467—468页）我们之所以强调充分调动宣传干部的积极性，其道理也就在这里。

事实上，无论是在战争年代，还是建国以后，我们党领导人民所取得的一切成就，都包含着广大宣传干部的辛勤劳动，都包含着广大宣传干部充满积极主动精神的努力在内。这是人们有目共睹的。尤其是粉碎“四人帮”以来，我们国家各方面所取得的重大成就，更是和广大宣传干部拨乱反正、解放思想、实现党的工作重心转移、积极贯彻党的十一届三中全会以来的路线、方针、

政策等方面所作的贡献，同他们在日常宣传工作中所表现出来的强烈的责任感、高度的事业心与巨大的工作热情密不可分的。保护和充分调动宣传干部的积极性，振奋广大宣传干部的精神，对于保证实现党在社会主义初级阶段基本路线所规定的奋斗目标，具有十分重要的意义。

但是，一个时期以来，社会上有些人囿于偏见，鄙薄宣传工作，认为宣传工作“不创造任何经济价值”，不过是“坐而论道”而已，没啥学问和用处；认为宣传干部都是些“耍嘴皮子”干部，甚至把某些工作中的失误，统统归咎于党的宣传干部和宣传工作；再加上有些地方在办公经费、办公条件和住房、调资、奖金、职称等待遇方面对宣传干部不能一视同仁，在一定程度上挫伤了宣传干部的积极性，致使相当一部分宣传干部不安心本职工作，认为“宣传工作难做，宣传部门难呆，宣传干部比别人矮半截”。这对党的事业是非常不利的，

还在井冈山时期，毛泽东同志就曾严肃批评过红军中那种轻视宣传和视宣传工作人员为“闲杂人”、“卖假膏药的”等错误观点，指出：“红军的宣传工作是红军第一个重大的工作。”“红军的宣传队，是红军宣传工作的重要工具，宣传队若不弄好，红军的宣传任务就荒废了一个大的部分。因此，关于宣传队的整理训练问题，是目前党要加紧努力的工作之一。这个工作的第一步，就是要从理论上纠正官兵中一般对工作及宣传队轻视的观点，‘闲杂人’、‘卖假膏药的’等等奇怪的称呼，应该从此取消掉。”（《毛泽东新闻工作文选》第15—19页）自此以后，我们党对宣传工作一直是非常重视的。十一届三中全会以来，党中央不但一再肯定宣传工作对于党的事业的重大意义，而且始终认为包括宣传工作队在内的整个思想政治工作队伍，是“忠诚于党的事业、能够坚定地贯彻执行党的方针政策的一支可以信赖的骨干力量”。党的十三大召开之后，中央又一再指出，十三大提出党政分开，绝不意味



着思想政治工作要削弱，相反应当加强；不应当把政工干部搞得灰溜溜的，而是要保护他们的积极性。可以相信，只要我们按照中央的这些指示去做，只要我们采取正确的方针和各种切实的办法使广大宣传干部的工作积极性得到最大限度的发挥，党的事业的更加光辉灿烂的前景是完全可以预期的。

## 二、调动宣传干部积极性的原则和要求

激发一个人的工作积极性、劳动积极性需要多种条件的配合，或者说需要进行多方面的努力。调动宣传干部工作的积极性亦是如此。

激励宣传干部“自信、自强、自尊”，是调动宣传干部积极性的一条首要原则。俄国革命民主主义者车尔尼雪夫斯基说过：“一个没有受到献身的热情所鼓舞的人，永远不会做出什么伟大的事业来。”（《车尔尼雪夫斯基论文学》中卷第57页）作为一个党的宣传干部，他的献身精神从哪里来？首先就是来自对自己所从事的事业的价值和意义的深刻理解和坚定信念，来自以努力为社会作出无私的奉献而感到自豪和满足的正确的幸福观，来自以自己出色的工作及模范行为去赢得别人对自己应有的理解、信任和尊重的高尚的自我价值观。这也就是党的模范宣传工作者、原江汉石油管理局仪表厂宣传科长熊元启同志提出的那种“自信、自强、自尊”的精神。有了这种精神，就必然会对党的宣传事业有着“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”一般的持久的工作热情，就必然会有一种不畏任何劳苦、不在乎别人说短道长的百折不回、万难不屈的顽强斗志。

善于使用干部，使其才能得到最大限度的发挥，是调动宣传干部积极性的另一条重要原则。毛泽东同志说：“必须善于使用干部。领导者的责任，归结起来，主要是出主意、用干部两件事。”（《毛泽东选集》第2卷第515页）我们宣传干部队伍中有着许许

多多的人才,这些人才使用得好,使得英雄有用武之地,其积极性必然提高;反之,如果使用不当,其才能、抱负不能得到充分施展,其积极性必然受到压抑。根据心理学的观点,每个人都有一种追求上进、追求事业成功的心理需求或欲望,把这种心理需求或欲望同做好每个宣传干部的本职工作统一起来,使之得到正当的满足,他们的积极性就能极大地迸发出来。要做到这一条,至少要注意这样几点:一是要知人善任,充分发掘与发挥每个人的长处;二是要建立严格和科学的责任制,纠正和克服忙闲不均、苦乐不均的现象。三是要鼓励大家放手大胆、独立负责地去工作,不滥施干预。

调动宣传干部的积极性的第三条重要原则,就是必须关心和爱护宣传干部。我们党历来有关心、爱护干部的优良传统,这不仅是由于党的干部是党和人民的宝贵财富,而且是因为这是保护和调动干部工作积极性的重要条件。关心、爱护宣传干部的办法,不外乎政治、思想、工作、学习、生活等几个方面。具体而言,就是对每个宣传干部,在治政上要一视同仁,予以充分的信任,并注意根据他们的能力和实绩给予合理的使用和安排;在思想上要关心他们的成长,要时时同他们进行开诚布公的“双向交流”,建立一种和谐、融洽的关系;在工作上,既要放手使用,不包办代替,又要经常地加以检查和指导,帮助他们及时总结经验,不要等到出了大的偏差才去纠正或算总账;在学习上,要积极为他们提供深造的机会、环境和条件;在生活上,对他们存在的各种实际困难,要在可能的限度内主动给予解决和照顾,暂时不能解决的,也要说明情况,努力创造条件逐步加以解决,不能漠不关心,不管不问。此外,还应当考虑到宣传工作突击性强、工作量大等特点,注意搞好宣传干部的劳逸结合及办公等物质条件的改善。否则,他们的工作积极性是不能得到有效保护和持久发挥的。

调动宣传干部积极性,还有一条重要原则,就是对宣传干部

既要严格要求，又要对他们在工作中所犯错误的处理采取慎重的态度。具体地说，就是对宣传干部的工作情况，要经常注意考查，并随时通过包括晋升、降免等在内的精神的或物质的手段，不断奖勤罚懒，举优汰劣，避免干多干少、干好干坏一个样。至工作中出现这样那样的失误以至错误，只要不是讳疾忌医，都应当采取热情帮助的态度，不能“无限上纲”或“墙倒众人推”。对于工作失误和思想问题的处理，要采取十分审慎的态度，不可草率从事。

### 三、正确对待宣传干部的功过是非

在保护和调动宣传干部的积极性方面，还有一个如何正确地对待宣传干部的功过是非问题。因为在现实生活中，常常出现这样现象，有的人总是把我们工作中出现的问题都归究于宣传工作，对宣传工作进行种种责难，对宣传干部表示一种十分不信任的情绪。这是宣传干部经常感到苦恼的一个问题，也是宣传干部积极性容易受到挫伤的一个重要因素。

正确对待宣传干部的功过是非，最根本的是要有一个实事求是、客观公正的态度。

首先，正确对待宣传干部的功过是非，必须注意全面地看问题，必须对宣传工作在革命和建设事业中的重要作用、对广大宣传干部在这方面所作的贡献，有一个全面公道的评价。一些同志之所以不能正确看待宣传干部，就是因为他们在看问题的时候，往往只注意到宣传工作中的缺点或失误的一面，而忽视了宣传工作的成绩和宣传干部在为取得这些成绩所付出的巨大劳动的一面。应当说，由于宣传工作的缺点或失误较之其它工作中的缺点或失误更易于造成某种全局性的不良影响，人们要求它不出偏差、少出偏差的心情是完全可以理解的。但是，无论如何，那种攻其一点、不及其余，只言缺点、不论成绩的片面性的看法，是

不公正的。它除了使宣传干部感到灰心丧气，使党的事业受到损害之外，不会带来任何益处。

其次，正确对待宣传干部的功过是非，还必须对宣传工作中的缺点或失败即对宣传干部的“过”有一个正确的认识。在这方面，第一，应当具体地历史地看问题，即应当考虑到宣传工作所处的具体历史背景和条件，考虑到当时的“大气候”。作为党的工作的一部分，宣传工作的某些缺点和失误往往是同党的领导机关或党的工作指导上的某些失误相关联的。在这种情况下，重要的是如何冷静地分析研究产生这些失误的主客观原因，从中引出必要的教训，而不能过多追究宣传干部的个人责任。我们党在总结这几年宣传工作的失误时，一再强调要联系它的历史背景来进行具体分析，并认为这与当时的大气候有关，绝大部分是属于执行中的问题，这个责任主要应由上面来承担。这是对整个宣传队伍所作的客观公正的评价。第二，应当辩证地看问题，马克思主义认为，由于认识主体的局限性，认识客体的复杂性，以及认识过程的曲折性，在工作过程中出现这样或那样的一些过失是不可避免的。任何党政，任何个人，要想在一场伟大的斗争中不犯一点错误是不可能的。这个道理，就是一些资产阶级的思想家也很清楚。雨果曾指出：“尽可能少犯错误，这是人的准则；不犯错误，那是天使的梦想。”（《悲惨世界》）阿·托尔斯泰也说：“只有什么事也不干的人，才不致于犯错误，虽然这恰恰是他最基本的错误。”（《给初学写作者的信》）一个自然科学家在做某一项实验时，可能要经过几次、几十次、几百次甚至上千次的失败才能获得成功，党的宣传工作更是如此，由于主客观方面的情况异常复杂，很难把握，常常受着许多限制，特别是受着客观过程的发展及其表现程度的限制（客观过程的方面及本质尚未充分暴露）。在这种情况下，说一些错话，发表一些错误的意见，又有什么奇怪的呢？毛泽东同志说得好：“我们的同志谁愿意犯错误？错误都是后头才认

识到的，开头都自以为是百分之百的马克思主义。当然，我们不要因为错误难免就觉得犯一点也不要紧。但是，还要承认工作中不犯错误确实是不可能的，问题是要犯得少一些，犯得小一些。”（《毛泽东选集》第5卷第350页）所以，象对待从事其它工作的同志一样，正确对待宣传干部在工作上出现的缺点或失误，不能一出差错就把宣传干部说得一无是处，一文不值。唯其如此，才是马克思主义的科学态度。

## 第十八章 党的宣传队伍的思想作风建设

党的宣传队伍的思想作风问题，实质上也就是党的宣传队伍的思想政治素质问题，它是党的宣传干部的党性和世界观的集中表现。它体现在党的宣传干部的思想、政治、工作、生活等各个方面，包括正确的思想方法、工作态度、工作作风以及良好的道德行为等。我们党在长期的革命斗争中，逐步形成和发展了一整套区别于其它政党的优良思想作风，这主要的就是理论和实践相结合的作风，和人民群众紧密地联系在一起的作风以及批评和自我批评的作风。不言而喻，这三大作风是每个党的宣传干部应该具备的基本思想作风。此外，同上述三大作风相联系，党的宣传干部还必须具备包括坚持真理、敢于说真话、敢于如实反映情况在内的各种良好的革命职业道德。无数经验证明，有没有这样一些良好的思想品格和作风，是党的宣传工作能否收到实效的基本前提，也是党的宣传工作有无生命力的关键，

### 第一节 坚持理论联系实际

#### 一、理论联系实际是党的优良传统

理论联系实际，这是马克思主义的一个最基本的原则，也是

无产阶级政党特别是中国共产党人的优良传统。

中国共产党的历史，实际上就是一部马克思列宁主义理论同中国革命和建设的实际日益密切结合的历史，是反对各种形式的理论脱离实际的错误倾向从而把革命和建设不断引向胜利的历史。

早在中国共产党创建时期，各地共产主义小组就曾经通过创办工人刊物、建立工人夜校和补习学校，以及到工厂、农村进行社会调查等形式，开始了马克思列宁主义同中国革命实际相结合的最初尝试。中国共产党成立后，正是由于以毛泽东同志为代表的中国共产党人，在领导中国人民推翻三座大山的伟大斗争中，运用马克思列宁主义的基本原理，对中国的社会状况、中国革命的特点和规律，进行了长期深入的调查研究和艰苦探索，才找到了一条农村包围城市、武装夺取政权的独特道路，取得了民主革命的伟大胜利。毛泽东同志从党的幼年时期和井冈山时期就运用马克思主义的阶级分析方法，对中国社会各阶级的状况进行一系列的社会调查研究，不仅一再倡导并长期致力于马列主义同中国革命实际的创造性结合，而且同党内那种只从书本上讨生活，而不注重深入调查研究中国国情的错误倾向，即同我们党内教条主义错误倾向，进行了不疲倦的斗争。他在这一时期所写的《中国社会各阶级的分析》、《湖南农民运动考察报告》、《农村调查》、《反对本本主义》和《实践论》、《矛盾论》、《改造我们的学习》等一系列重要文献，是理论联系实际的经验总结。同时，我们党在抗日战争和解放战争中取得的伟大胜利，就是党在这方面活动的辉煌记录和卓越范例。

新中国成立以后，我们党继续把马列主义的普遍原理应用于我国社会主义革命和社会主义建设的实践，在这方面进行了许多有益的探索。特别是在党的十一届三中全会以后，以邓小平同志为代表的中国共产党人，重新恢复和确立了马克思主义的思想路

线，在总结建国三十多年来正反两方面经验的基础上，在研究国际经验和世界形势的基础上，开始找到了一条适合中国国情和特点的社会主义现代化建设道路，使我国进入了一个新的历史发展时期。这是继新民主主义革命时期之后，我们党在马克思主义同我国实际相结合过程中第二次伟大的历史性飞跃。

把马列主义理论同中国实际紧密结合起来，并使之在这种结合中不断得到丰富和发展，这是我们党总结长期历史经验得出的基本结论，也是每个党的宣传干部必须时刻遵循的指针。

## 二、用马克思主义的观点探索和解决社会主义革命和建设的新问题

无可否认，半个多世纪以来，我们正是在马克思主义的指导下，才战胜了强大的敌人，排除了无数艰难险阻，克服了自身的种种失误，为我们的国家和民族开辟了一条通向繁荣的现实道路。马克思主义作为一种科学体系，作为一种科学的世界观和方法论，无论过去、现在和将来，都是我们认识世界和改造世界的锐利武器。

然而，我们承认和强调马克思主义的指导作用，并不是把马克思主义看作一种包罗万象的东西，并不是象恩格斯早就批评过的那样，认为人们“可以到马克思的著作中去找一些不变的、现成的、永远适用的定义”（《马克思恩格斯全集》第25卷第17页），认为对马克思主义经典作家的每句话、每个论断都可以照抄照搬，都只能奉为不可移易的“绝对真理”加以固守。正如邓小平同志所反复指出的：“马列主义、毛泽东思想的基本原则，我们任何时候都不能违背，这是毫无疑义的。但是，一定要和实际相结合，要分析研究实际情况，解决实际问题。”“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化、迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”（《邓小平



文选》第109页第133页)

就社会主义革命和建设的情形而言，马克思、恩格斯时代，社会主义革命尚未取得胜利，列宁在世的时候，社会主义也刚刚在苏联一国起步。在他们的著作中显然是没有也不可能找到解决当今社会主义革命和建设许多具体问题的现成答案的。尤其是在中国这样一个由半殖民地半封建社会脱胎出来的经济文化异常落后的东方大国，无论社会经济结构或历史文化传统都与苏联等社会主义国家及欧美资本主义国家有着很大的不同，要想不费什么气力地照抄照搬马列著作中现成结论或别国的现成模式，那是根本不可能取得任何成功的。摆在我们面前的唯一正确的道路，就是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想为指导，不断探索和解决我国社会主义现代化建设中出现的新情况、新问题，走出一条具有中国特色的社会主义道路。

还应当看到，100多年来，马克思主义之所以生气勃勃，不断地得到传播和发展，不仅在于它正确地揭示了人类社会发展的规律，不仅在于它向人类社会提供了认识世界的科学的立场、观点和方法，而且在于它始终紧跟时代的脚步，不断汲取实践所创造的新鲜经验，不断针对新的情况和问题做出新的理论概括。

从马克思主义诞生到现在，无论是科学技术还是社会政治，都发生了巨大变化。因此，马克思主义经典作家的某些论断，显得陈旧、过时，是十分自然的。不顾历史条件的变化，把马克思主义的某些个别原理当作万古不变的教条到处生搬硬套，甚至拿许多附加在马克思主义名下的错误观点来裁判生活，那是一定要犯错误的，是违背马克思主义认识论的根本原则的。党的宣传工作者的任务之一，就是要教育人们克服对马克思主义的种种僵化观念，认清马克思主义需要有新的大发展这个时代的大趋势，不断开拓新视野，发展新观念，进入新境界。

### 三、注意克服宣传中理论脱离实际的倾向

理论联系实际既是我们党必须遵循的一条基本原则，自然也是党的宣传工作的一项根本要求。

在新的历史时期，党的宣传工作的基本任务，就是要通过党的理论、路线、方针、政策的教育，引导全体人民同心同德，为把我国建设成为一个富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。要实现宣传工作的这一使命，靠一天到晚在那里“坐而论道”，是不行的。只有紧密结合改革和现代化建设的进程，紧密结合干部群众的思想状况，才能有的放矢地开展各项宣传工作。

马克思主义认为，一定的上层建筑总是由一定的经济基础所决定的。党的宣传工作作为社会主义上层建筑方面的意识形态工作的重要组成部分，同社会主义经济基础之间的关系，从根本上说，就是一个辩证统一的关系。经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础。因此，党的宣传工作必须紧密结合经济工作一道去做，主动为发展社会主义商品经济、发展生产力服务。这是克服宣传工作理论脱离实际倾向第一个必须解决的问题。

克服宣传工作中理论脱离实际倾向需要解决的另一个重要问题，就是必须紧密结合干部群众的思想实际问题，必须根据不同职业类型、不同年龄和不同文化层次的对象的实际需要，入情入理地开展宣传。无数事实说明，过去宣传工作中曾经存在的某种不看对象、不讲针对性的“一刀切”、“一锅煮”的宣传方法，同群众思想“不搭界”的隔靴搔痒或无的放矢的宣传办法，只满足于形式主义的完成宣传任务，而不问宣传效果如何的宣传办法，都是违背理论联系实际原则的。

克服宣传中理论脱离实际倾向，还必须切实解决好党的理论、政策同人民群众的结合问题。毛泽东同志曾经说过：“善于

把党的政策变为群众的行动，善于使我们的每一个运动，每一个斗争，不但领导干部懂得，而且广大的群众都能懂得，都能掌握，这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”（《毛泽东选集》第4卷第1318页）十一届三中全会以来，我们党制定了一系列适合我国国情的正确路线、方针和政策。这是对马克思主义理论宝库的新发展。如何准确地、扎扎实实地向广大干部群众做好宣传，使党中央提出的这些路线、方针、政策真正能够成为亿万人民的普遍认识和自觉行动，这是党的宣传工作在理论应用于实际方面应当解决的一个重要问题。

## 第二节 密切联系群众

### 一、宣传干部要树立正确的群众观点

密切联系群众，是我们共产党人区别于其它任何政党的又一显著标志。在宣传工作中继承和发扬这一优良传统作风，首先必须切实树立起对于人民群众的一系列正确观点。

在党的第七次全国代表大会上，刘少奇同志曾经说过：“一切为了人民群众的观点，一切向人民负责的观点，相信群众自己解放自己的观点，向人民群众学习的观点，这一切，就是我们的群众观点，就是人民群众的先进部队对人民群众的观点。”他还强调说：“我们党的及我们党所领导的各种工作、各种事业，都是人民群众的事业，并都是（无一项不是）经过人民群众去进行的工作，都应该有群众观点，走群众路线去进行。”（《刘少奇选集》上卷第354—355页）这些话，对于全党同志包括每个党的宣传干部，至今仍然具有重大的现实指导意义。

首先，一切为了人民群众，一切向人民群众负责，这是我们

党的一切工作的根本出发点和归宿，也是党的宣传干部必须具备的基本思想品质和作风。我们党从它成立的第一天起，就把全心全意为人民服务作为它的根本宗旨。我们党所奋斗的一切，都是以最广大人民群众的最大利益为出发点的。就党的宣传工作来说，无论是进行理论宣传，还是进行党的路线、方针、政策的宣传，或是开展精神文明建设方面的各项活动，其目的也只有一个，就是教育群众，让群众认识自己的利益和自己的任务，并且团结起来，为自己的利益而奋斗。离开了这一目的，党的宣传工作也就必然变得毫无意义了。

其次，相信群众、依靠群众、向人民群众学习，这是马克思主义的根本观点，也是做好宣传工作的基本前提。把人民群众看作历史发展的动力、看作力量和智慧的源泉，还是看作“一群愚氓”、看作“供实验的材料，一大堆多余的废品，一片瓦砾场”，这是历史唯物主义和历史唯心主义的根本分歧之一。马克思主义历来认为，历史活动是群众的事业，人民群众是历史的主人，是社会发展的决定力量。毛泽东同志一再强调：“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。”（《毛泽东选集》第3卷第932页）他认为“群众有伟大的创造力。中国人民中间，实在有成千上万的‘诸葛亮’，每个乡村，每个市镇，都有那里的‘诸葛亮’。我们应该走到群众中间去，向群众学习，把他们的经验综合起来，成为更好的有条理的道理和办法，然后再告诉群众（宣传），并号召群众实行起来，解决群众的问题，使群众得到解放和幸福。”（《毛泽东选集》第3卷第887页）无数事实说明，我们党的任何事业，我们的任何纲领、政策、方案，如果不反映人民群众的意愿，不从群众中汲取丰富的智慧，不得到群众的广泛拥护和支持，不靠群众自觉自愿地参与和行动，无论如何是不可能获得成功的。党的宣传干部之所以在工作中必须坚决地相信和依靠群众，必须老实地做群众的学生，其理论和事实的根据也就在这里。

但是，几十年来，虽然我们党天天在做群众工作，天天在讲群众路线、群众观点，而在从事党的宣传工作的一部分同志中间，对这个问题并没有足够的认识，在实际工作中也未得到很好地解决。例如有的同志在贯彻上级有关指示的时候，不是把向上级或领导机关负责和向人民群众负责一致起来，而是只考虑如何应付上级领导，如何向顶头上司交差。还有的同志在开展宣传工作的時候，只依靠少数人关起门来搞，而不注意发挥各方面力量共同做好宣传工作，不注意充分依靠群众，悉心听取群众意见。所有这些，都必须坚决加以克服。

## 二、宣传工作要坚持“从群众中来，到群众中去”的工作方法

在宣传工作中坚持党的密切联系群众的优良传统作风，不仅要求每个宣传干部树立正确的群众观点，即对人民群众有一个马克思主义的正确态度，而且要求他们在工作中坚持党的群众路线即“从群众中来，到群众中去”的工作方法。毛泽东同志指出：“在我党的一切实际工作中，凡属正确的领导，必须是从群众中来，到群众中去。”（《毛泽东选集》第3卷第901页）宣传工作也是这样。宣传工作的过程，实际上就是一个由“从群众中来”和“到群众中去”这样两个环节构成的前后衔接的过程。宣传工作不断深化的过程，也就是这两个环节循环往复、不断前进的过程。在具体工作中，人们常常比较重视“到群众中去”这个环节，这当然是需要的。因为宣传工作的意见、计划、办法等能否实现，宣传的内容能否完整准确地到达于群众之中，关键在于这个环节的工作做得怎样。但是，如果以为这就是宣传工作的全部过程，以为只要抓住了这个环节，整个宣传工作就做好了，那是不正确的。因为归根到底，这只是整个宣传工作链条中的一部分。这个环节工作的好坏，是建立在上一环节即“从群众中来”

的基础之上的。宣传工作的意见、计划和办法等究竟是从哪里来的？只能是根据人民群众在实践中产生的需要和提出的问题作出来的。“从群众中来”这个环节的工作做不好，“到群众中去”的宣传教育就必然成为无的放矢，必然成为无源之水、无本之木，成为纯粹主观臆想的东西。

当然，“从群众中来”，这还只是问题的一半。首先，我们在深入群众调查研究过程中了解到的群众的情绪、意愿、要求、智慧、经验等等，往往是分散的、无系统的。相对而言，这还只是属于“原料”和“半成品”，还必须经过一番分析、综合、提高等加工制作上下功夫，经过一番同上级领导机关在更大范围内的调查研究中所形成的意见、指示等的结合过程，然后才能形成比较符合实际的对本地区、本部门的宣传工作具有某种指导意义的东西。其次，这些具有指导意义的东西形成之后，还必须使之再回到群众中去，即通过我们的宣传解释和贯彻实施，变为群众的行动，并在群众的这种行动实践中检验其正确与否，然后随时加以修正。只有把“从群众中来”和“到群众中去”这两个环节都真抓好，宣传工作才有可能真正做好。

但是，应当指出，就当前宣传工作的现状来看，一个比较普遍的问题或主要的倾向，则是忽视或没有能够倾力抓好“从群众中来”这个环节的工作，因而对群众中存在的一些重要的思想动态把握不住或抓得不准，使宣传工作缺乏针对性和主动性。毛泽东同志在1964年9月给刘少奇同志写的一封信中说：“我们的干部中，自以为是的很不少。其原因之一，是不懂马克思主义的认识论。因此，不厌其烦地宣传这种认识论，是非常必要的。简单地说，就是从群众中来，到群众中去。下决心长期下去蹲点，就能听到群众的呼声，就能从实践中逐步地认识客观真理，变为主观真理，然后再回到实践中去，看是不是行得通。如果行不通，则必须重新向群众的实践请教。这样就可以解决框框问题，即教

条主义问题了，就可以不迷信了。”（《毛泽东著作选读》下册第844—845页）毛泽东同志的这些话，对于我们今天的宣传工作，尤其具有重要的现实指导意义。作为党的每个宣传干部，不仅应当深刻认识“实践、认识、再实践、再认识”这样一个马克思主义的认识论和党的群众路线的统一性，不仅应当象毛泽东同志指出的那样，“不厌其烦”地向所有的人们宣传这种马克思主义的认识论，而且应当在宣传工作自身的实践中，通过蹲点、试点等各种形式的经常性的调查研究，身体力行地实践“从群众中来，到群众中去”的工作方法，坚决纠正和克服宣传工作中的“自以为是”的不良倾向。

### 三、宣传工作者要深入群众，体察民情

发扬密切联系群众的优良传统作风，不仅要树立正确的群众观点，坚持“从群众中来，到群众中去”的工作方法，还要注意深入群众，体察民情。就是说，要把宣传工作同关心群众生活、关心群众物质利益结合起来。

关心群众的物质利益，为人民群众物质利益的增进和改善而斗争，这是历史唯物主义的一条重要原理，也是党的宣传工作目的性的要求。历史唯物主义告诉我们，自有人类社会以来，一个极其简单而又极为重要的事实，就是人类要生存、要发展，就要有衣、食、住、行等方面的物质资料，否则就不能保障其生存和发展，更谈不上从事政治、经济、文化、科学等项活动了。所以马克思说：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”（《马克思恩格斯全集》第1卷第82页）邓小平同志也指出：“革命精神是非常宝贵的，没有革命精神就没有革命行动。但是，革命是在物质利益基础上产生的，如果只讲牺牲精神，不讲物质利益，那就是唯心论。”（《邓小平文选》第136页）这就是说，根据历史唯物主义观点，革命，是在物质利益基础上产生并为增进人民群众的

物质利益服务的。有了资产阶级同无产阶级和其他劳动人民在物质利益上的不可调和的矛盾，才会有无产阶级和其他劳动人民推翻资产阶级的革命斗争，才会有代表无产阶级和其它劳动人民利益的政党——共产党，才会有党的各项工作。就党的宣传工作而言；虽然一般地说，它是以提高全体人民的觉悟为奋斗目标的，但说到底，它终究还是为促进生产力的彻底解放，为提高人民群众的物质文化生活水平服务的。革命时期是如此，建设时期也是如此。

关心群众生活，关心群众物质利益的增进和改善，这也是我们党的优良传统，是做好宣传工作的必要条件之一。早在井冈山革命根据地时期，我们党的许多模范工作人员，在宣传群众、动员群众起来闹革命的同时，就十分重视人民群众的切身利益，并受到了群众的衷心拥护。做好新时期的宣传工作，同样需要高度重视这个问题。党的宣传干部只有经常深入于群众之中，经常倾听他们的呼声，了解他们的疾苦，想他们之所想，急他们之所急，努力把党的富民政策交到他们的手中，把党的关怀和温暖送到他们的心坎上，帮他们排忧解难，做他们的知心人，才有可能获得他们的信赖，才有可能和他们产生一种感情上的交流和思想上的共鸣，从而扎实有效地做好党的宣传工作。古人所谓“乐民之所乐者，民亦乐其乐；忧民之所忧者，民亦忧其忧。”（《孟子·梁惠王〈下〉》）实际上也是这个道理。宣传干部如果对群众在生产、生活、学习、娱乐等方面的实际需要漠不关心，认为这些问题的解决和宣传部门的工作不相干，那么，党的宣传工作就必然会脱离群众，必然丧失其号召力、吸引力和生命力。列宁认为，把千百万人引向共产主义的条件之一，就是要依靠对于群众个人利益的关心。他强调说：“不关心个人利益，是不会得到什么结果的。应该善于关心。”（《列宁全集》第36卷第574页）周恩来同志过去也曾经说过：“如果机关政治工作不能和改善士兵待遇结合起来，政治工作就成为‘卖狗皮膏药’。”（《周恩来选集》上卷第96页）这些话无论是从那



个方面来说，都是值得每个党的宣传干部深思的。

### 第三节 勇于开展批评和自我批评

#### 一、批评与自我批评是我们党的三大作风之一

勇于开展批评和自我批评，这首先是由我们党的无产阶级性质和全心全意为人民服务的宗旨决定的。列宁认为：“一个政党对于自己的错误所抱的态度，就是衡量这个党是否郑重，是否真正履行它对本阶级和劳动群众所负义务的一个最重要最可靠的尺度。”（《列宁选集》第4卷第213页）毛泽东同志也一再指出，有无认真的批评和自我批评，这是我们党区别于其它任何政党的显著标志之一。因为我们党是工人阶级的先进部队，是中国各族人民利益的忠实代表，它以全心全意为人民服务为其唯一的宗旨。这就要求党在自己的全部活动中，包括每个党员的一言一行中，通过勇于开展批评和自我批评，为人民的利益坚持对的，为人民的利益改正错的。夺取政权以前是这样，成为执政党以后更应该是这样。否则，它就不可能保持无产阶级政党的性质，不可能有效地抵制各种政治灰尘和政治微生物对党的机体的玷污和侵蚀。应当看到，对于一个毫无私利的、光明磊落的、生气勃勃的、战斗的无产阶级革命政党来说，批评和自我批评，除了使它失去自身的缺点、错误和丢掉障碍自己前进的种种绊脚石之外，是什么也不会失掉的。

勇于开展批评和自我批评，这也是我们党的辩证唯物主义的世界观所决定的。在这一科学的世界观看来，客观存在是不以人们的意志为转移的。这一世界观还认为，无论在自然界还是在社会或人的思维领域，矛盾都无所不在，无时不有。正是这些矛盾

的存在和发展，才构成了一切事物发展进步的动力。因而，正确的态度不是害怕矛盾、掩盖矛盾，而是正视矛盾、揭露矛盾，并通过正确的途径和方法去解决矛盾，从而促进事物的进步和发展。正因为如此，我们党始终认为，开展批评和自我批评，这不仅是揭露和解决党内矛盾，以保持党的先进性和增强党的团结与党的战斗力的有力武器，而且是做好一切工作，包括促进科学和艺术事业不断发展、促进社会各方面不断前进的重要方法。我们党开展批评和自我批评的高度自觉性，就是建立在这种深刻的理性认识基础之上的。

勇于开展批评和自我批评，从另一个意义上说，也是改造客观世界和改造党对革命和建设事业的主观认识能力的需要。毛泽东同志指出：“无产阶级和革命人民改造世界的斗争，包括实现下述的任务：改造客观世界，也改造自己的主观世界——改造自己的认识能力，改造主观世界同客观世界的关系。”（《毛泽东选集》第1卷第285页）无论是个人也好，或是一个政党也好，其对客观世界及其规律性的正确认识都不可能是一次完成的，都总是有着这样那样的局限的。就是说，无产阶级政党在从事革命和建设的过程中，出现这样那样认识上的失误或偏差是经常可能发生的。要想避免这方面的迷误，要想使自己的主观认识能力不断得到深化和提高，唯一正确的途径就是通过开展批评和自我批评，不断地坚持真理，修正错误。

纵观我们党60多年的历史，可以看出，我们党正是在不断地开展批评和自我批评的过程中，才得以不断发展壮大和日益成熟起来的。红军时期的古田会议、抗日战争时期的延安整风运动以及从十一届三中全会到十三大的党的历次重要会议，都是我们党开展批评和自我批评的成功范例。只要我们继续牢牢地掌握这一武器，努力发挥这一武器在认识世界、改造世界和“除垢去毒，治病健身”方面的作用，我们就一定能够在建设具有中国特色的

社会主义的伟大实践中，从胜利走向新的更大的胜利。

## 二、宣传工作要敢于批评各种错误倾向

宣传部门作为党的喉舌，不仅担负着宣传党的理论、路线、方针、政策的重要使命，担负着进行政治、经济形势和培养“四有”新人等方面的思想政治教育的职责，而且历来是开展批评和自我批评的重要舆论阵地，担负着舆论监督的任务。毛泽东同志在建国前后曾反复强调宣传部门和整个思想战线必须把我们党“发扬成绩，纠正缺点”方面的工作和“批评各种各样的错误思想”的工作作为自己义不容辞的一项责任。新中国成立后，中共中央还曾就加强新闻工具的舆论监督，即在报纸刊物上公开批评我们工作中的缺点错误问题，就宣传部门如何正确开展对于各种错误思潮、错误倾向的批评问题，作过多次明确的指示。应当说，长期以来，宣传部门的同志在这方面是做了大量工作并取得了许多成绩的。

但是无庸讳言，一个时期以来，批评和自我批评这项曾经在宣传工作中占有相当重要位置的工作，在不少地方程度不同地被削弱了。尤其是在对待各种错误思潮、错误思想倾向的批评方面，正象邓小平同志曾经多次尖锐批评的那样，不少地方的宣传部门、宣传舆论阵地，表现软弱无力，旗帜不鲜明，不敢拿起批评和自我批评这个武器，不敢理直气壮地与各种错误倾向进行斗争，致使错误思潮得以几度泛滥，这是一个严重的教训。

宣传战线不敢大胆开展批评和自我批评的原因有多种，但就多数同志而言，主要是对开展批评存在着种种顾虑，担心这样做会不会再回到过去“左”的那套路子上去，会不会影响思想解放，影响“双百”方针的贯彻，会不会被人说成是“打棍子”。其实，这些顾虑是不必要的。

粉碎“四人帮”以后，党中央鉴于过去沉痛的历史教训，曾

经多次宣布，在党内和人民内部的政治生活中，要严格实行“三不主义”：不抓辫子、不扣帽子、不打棍子。对于思想上理论上的问题，要真正实行“双百”方针，不能用压服的办法，而只能采取摆事实、讲道理、民主讨论的方法求得解决。反对把思想认识问题任意扣上“砍旗”、“毒草”、“资本主义”、“修正主义”等种种政治帽子，任意说成是敌我性质的问题。邓小平同志还一再告诫我们：“批评的方法要讲究，分寸要适当，不要搞围攻、搞运动。”同时，对于“我们在思想文化的指导工作中还存在着“左”的倾向，这也必须坚决纠正和防止。”（《邓小平文选》第345、347页）这些开展批评和自我批评的正确原则，现在已经作为党内生活的基本政治准则庄严地载入我们的党规党法之中。显然，这种开展批评和自我批评的健康做法，同林彪、“四人帮”时代那种乱抓辫子、乱扣帽子、乱打棍子的做法，同他们搞的那种吹毛求疵、罗织人罪、无限上纲、置人于死地的批判，是根本不能同日而语的。

但是，这样做丝毫也不意味着对各种不符合人民利益的错误倾向可以放任自流，不闻不问，放弃批评和自我批评。对于那些违背四项基本原则的言论，违背党、国家和人民利益的错误思想，应当旗帜鲜明地进行严肃的批评和必要的斗争，决不能让其到处泛滥。这样做，同贯彻“双百”方针的宗旨是完全一致的，丝毫不矛盾。

当然，对待党内和社会上各种错误倾向及宣传队伍自身建设方面种种问题不敢大胆开展批评和自我批评，除了存在上述模糊认识外，还有一个重要原因，就是有些同志消极地接受“文化大革命”的教训，怕得罪人，怕伤了和气、伤了感情等等。

这种患得患失的思想，是和一个党的宣传战士应有的品格和作风完全不相容的。

### 三、宣传工作开展批评和自我批评的原则和要求

具体地说，宣传工作在开展批评与自我批评时需要注意以下几个问题：

第一，要紧紧围绕“一个中心、两个基本点”这一指导思想，及时准确地把握社会舆论动向和意识形态领域里的各种带有倾向性的问题，通过开展正常的批评和自我批评，掌握好思想意识形态方面的大界限、大方向，从思想上政治上保证党在社会主义初级阶段的基本路线得到全面、顺利的贯彻。不要求全责备，吹毛求疵，把人们的注意力集注到个人生活的一些细枝末节上去。正如毛泽东同志所说的：“批评的主要任务，是指出政治上的错误和组织上的错误。至于个人缺点，如果不是与政治的和组织的错误有联系，则不必多所指责，使同志们无所措手足。”否则，“这种批评一发展，党内精神完全集注到小的缺点方面，人人变成了谨小慎微的君子，就会忘记党的政治任务，这是很大的危险。”（《毛泽东选集》第1卷第94页）

第二，要坚持“惩前毖后，治病救人”的方针。宣传工作开展批评和自我批评，目的在于弄清思想，团结同志，提高执行党的正确路线的自觉性，搞好社会主义的物质文明和精神文明建设。为此，我们必须遵照党自延安整风运动以来一贯强调的方针，即一方面要严肃认真，对于错误和缺点，一定要讲真理，不要讲面子，一定要进行认真的、而不是敷衍的批评和自我批评，并且一定要纠正；另一方面又要和风细雨，惩前毖后，治病救人，反对采取“一棍子把人打死”的办法。就是说，要严格遵循“团结——批评——团结”的公式。唯有这样，才是有正确运用好批评与自我批评这一武器。

第三，要坚持实事求是和以理服人的原则。为使批评达到应有的效果，还必须注意说话要有证据，批评要力求准确，力求合

乎分寸，力求入情入理，不能乱批一顿。那种不负责任、信口开河、无的放矢的批评，那种道听途说或以想象代替事实的批评，那种断章取义、以偏概全和“抓住一点，不及其余”的批评，那种不摆事实、不讲道理、不讲方式、乱扣帽子、简单粗暴的批评，那种不向被批评者调查核实、不允许被批评者申辩和进行正确的反批评的批评，以及那种自认“一贯正确”和将一切功劳归于自己、将一切错误归于别人的批评，都必然是不能解决任何问题、不能使批评和自我批评收到应有效果的。至于那种借批评和自我批评之名，行诬告和打击报复之实的恶劣行为，更是绝对不能容许的。

第四，要注意批评的场合和时机。鉴于宣传工作部门，特别是报刊、新闻、广播、电视等开展批评和自我批评影响甚大，在对于工作中的缺点、错误、问题和不良作风、不良社会风气等的批评时，除强调必须核对事实，既不夸大，又不缩小以及要求充分说理外，还要注意选择适当的场合和时机，要注意选择比较突出的、具有普遍教育意义的典型，并且在数量上要有适当的控制，在点名时要十分慎重。

## 第四节 坚持真理，敢于说真话， 如实反映情况

### 一、坚持真理是党的宣传干部的基本品格

真理是对客观事物及其规律的正确反映。它是同一切谬误相对立、同一切强权和邪恶不相容的。中国共产党成立以来六十多年的历史，实际上就是一部探索、宣传和实行真理的历史。早在民主革命时期，党的创始人之一、杰出的马克思主义宣传家李大钊

同志就曾说过：“人生最高之理想，在求进于真理。”另一位老一辈无产阶级革命家王若飞同志也说过：“我生为真理生，死为真理死，除了真理，没有我自己的东西。”在社会主义时期，党的好女儿、党的优秀宣传干部张志新烈士面对林彪、“四人帮”一伙的倒行逆施和疯狂迫害，也直言不讳地宣告：“如果痛苦换来的是认识真理，坚持真理，我应自觉地欣然承受。”这些令人振聋发聩的宣言，同夏明翰烈士在敌人刑场上所写的“砍头不要紧，只要主义真”的豪迈诗句和彭德怀元帅在党的指导工作发生严重失误年代所发出的“我为人民鼓与呼”的心声一样，不仅是他们，而且也是我们党内无数真诚的共产主义战士对待真理所持态度的最好写照。毫无疑问，每个党的宣传干部都应当要求自己成为具有这样一种品格和素质的人。

首先，共产党是以解放全人类为己任的，党的最终目的，是要在世界上铲除一切不合理的社会制度和社会现象，并使生产力和科学、文化得到高度发展，使人人都能过上高度文明和富裕的幸福生活。而要实现这一伟大理想，只有依靠在长期复杂的实践斗争中孜孜以求地探索真理、坚持真理、处处按真理办事才能做到。

其次，每个共产党员，每个党的宣传干部，就其世界观而言，都应该是一个辩证唯物主义者。辩证唯物主义的立场和世界观要求我们，必须绝对忠于事实，忠于客观规律，忠于真理。即必须时时处处从实际出发，按照事物的本来面目反映事物，是则是，非则非，绝不能屈从于任何权势、迷信和偏见的压力而随意歪曲事实真相，或做出任何违反真理、违背客观规律的事情。

再次，党的宣传工作，就其实质来说，就是一个揭示真理、用真理教育群众、武装群众的过程。真理是打开自然与社会前进之门的钥匙，是正确认识世界和改造世界的唯一有效的武器，但是由于落后势力的阻挠和掩盖，由于其它自然的、社会的和人们

思想认识等方面的局限，从认识真理到接受真理和自觉地为真理而斗争，并不是一件轻而易举的事情。面对通向认识真理和实践真理道路上所不可避免地遇到的种种困难、挫折以至牺牲，唯有象刘少奇同志在《论共产党员的修养》一书中所指出的那样，“理直气壮，永远不怕真理，勇敢地拥护真理，把真理告诉别人，为真理而战斗”，绝不俯仰人意，苟且偷安，随波逐流，才能成为一个合格的共产主义战士，才能真正做好党的宣传工作。

## 二、坚持真理，就要敢于说真话，如实反映情况

在宣传工作中坚持真理，最重要的就是要敢于讲真话，敢于如实反映情况。因为：第一，真理作为一种客观存在，它是不以任何人的意志为转移的。无论是什么人，要想按照自己个人的好恶、愿望去随意掩盖真理、歪曲真理，都是徒劳的；第二，真实是宣传工作的生命。无论何种宣传，只有敢于说真话，敢于如实反映情况，敢于把真理原原本本地交给人民群众，才有可能取得人民的信任。相反，那种吹牛夸大、粉饰掩盖、装腔作势，甚至完全向壁虚构的“宣传”，除了最终被人民群众所抛弃之外，是不可能获得任何好的宣传效果的；第三，宣传工作是党和人民群众之间联系的重要桥梁。党依靠自己正确的宣传工作而把它的主张、纲领、路线、方针、政策传播于人民群众之中，也依靠宣传过程中反馈回来的真实信息来检验自己的主张、纲领、路线、方针、政策的真理性，藉以校正自己的工作，调整自己的目标。宣传工作如果不敢讲真话，不敢如实反映情况，那就无法使党的全部工作建立在真实的、科学的、坚固的基础之上，就可能给党的工作带来严重的失误或偏差。

对于宣传工作必须讲真话，必须如实反映情况的问题，马克思主义经典作家和我们党的老一辈无产阶级革命家都曾有过许多重要的论述。马克思主义认为，判定一个报纸是“好的”还是“坏



的”，一个基本依据，就是看它是“根据事实来描写事实”，还是“根据希望来描写事实”，是“表达社会舆论”，还是“歪曲社会舆论”（参看《马克思恩格斯全集》第1卷第190—191页）十月革命前后，列宁曾经多次告诫党的宣传工作者：“我们应当说真话，因为这是我们的力量所在。”“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的灭亡。”（《列宁全集》第9卷第283、281页）他还指出，人民之所以愿意跟着布尔什维克走，原因不是别的，就“在于布尔什维克鼓动的内容是真实的”，在于“我们的宣传过去和现在一直是向全世界的工人和农民说真话，而其它任何宣传都向他们说假话。”（《列宁全集》第30卷第273页、第31卷第455—456页）毛泽东同志早在第二次国内革命战争时期就强调，党的宣传“严禁扯谎”，党的宣传品“不靠扯谎吃饭。”（《毛泽东新闻工作文选》第29页）这些教导的确值得每个党的宣传干部深思。

在宣传工作讲真话、如实反映情况方面，我们党的历史上也是有若干沉痛教训的。1958年“大跃进”时期的“浮夸风”即是突出的一例。当时由于党在指导方针上的“左”的错误，宣传工作也一度偏离了正确的轨道，出现了不少“假、大、空”现象。当时报纸上刊登的各种放“卫星”的虚假宣传，达到了十分惊人的程度。一些全国流行的宣传口号，如“不怕做不到，就怕想不到”、“人有多大胆，地有多大产”等，给实际工作带来了极为严重的后果。至于“文化大革命”期间，在林彪、“四人帮”一伙鼓吹的“不说假话办不成大事”等荒谬“理论”的“指导”下，种种造谣新闻更是充斥全国。所有这些，都严重败坏了党的宣传工作的声誉。

粉碎“四人帮”以后，党的宣传工作发生了根本的变化。党中央对解决新闻报道失实问题曾作过多次重要指示，并规定了一系列具体措施。许多宣传战线的同志严格按党性办事，坚持真理，在宣传中敢于碰热点，解难点，说真话，受到人民群众的广泛好

评。但是也应看到，在个别地方，那种“假、大、空”的宣传，那种报喜不报忧的片面性宣传，并没有完全绝迹。继续同宣传工作中这种不良现象作不懈的斗争，仍然是党的宣传干部在思想作风建设方面的一项重要任务。

## 第五节 具备社会主义职业道德

### 一、宣传干部加强职业道德修养的必要性

社会主义的职业道德是社会主义精神文明建设的重要组成部分。它是社会主义条件下，从事一定职业的人们在其特定的职业活动中所应遵循的行为规范或行动准则。在社会主义时期，党的宣传干部的职业道德作为同宣传工作这种特定的职业活动相适应的行为规范，体现了宣传干部对党的事业、对社会以及对每个宣传工作对象应负的职业责任与义务。它是党的宣传干部的思想、品德、情操和精神境界的综合反映，是这支队伍思想作风素质的集中表现。大力加强党的宣传干部的职业道德修养，具有十分重要的意义。

第一，这是加强责任心和使命感，从而高质量、高水平地做好党的宣传工作的重要保证。一个人的道德水准和精神状态如何，在很大程度上决定着他对所从事的工作的责任心和使命感，决定着其工作的数量和质量。职业道德作为一种有别于法律和政令的特殊的行为规范，它主要的不是通过什么外在的强制力量，而是依靠社会舆论，依靠在长期不懈的教育和实践锻炼过程中形成的有关职业责任、职业义务、职业荣誉、职业尊严、职业信誉等内在的信念及行为习惯，驱使人们自觉自愿地以一种反映时代要求的思想、感情、态度和方法，去对待自己所从事的工作，审

视和规范自己的行动。显然，这是提高各项职业活动效率和工作质量的必要前提，是做好本职工作的一种巨大的精神动力。一个宣传干部如果缺乏良好的职业道德修养，如果没有发自内心的对于党的宣传工作的高度责任心和使命感，没有对于党的宣传工作尽职尽责的主动精神、拼搏精神、献身精神和开拓进取精神，那是肯定做不好这项工作的，肯定不能很好完成党和人民赋予宣传工作者的重要使命的。

第二，这是全面提高宣传干部队伍素质的重要途径。党的十二届六中全会的决议指出：“社会主义精神文明建设的根本任务，是适应社会主义现代化建设的需要，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质。”进行社会主义职业道德修养的根本目的也在于此。就党的宣传队伍建设而言，加强宣传干部职业道德修养的过程，实际上就是一个促进宣传干部自我改造、自我完善的过程。从当前党的宣传干部队伍的情况来看，虽然也有一大批象熊元启同志那样能够做到“自尊、自强、自信”，能够象火炬一样，点燃自己，照亮别人的优秀宣传干部，但是还有相当数量的宣传干部，无论从思想品格到学识、能力等方面的素质来看，都还同改革、开放和现代化建设的要求存在着一定的差距。这是当前宣传工作仍然存在种种不适应状况的一个根本原因。改变这种状况，不断地提高和完善宣传干部的各方面素质，这正是加强党的宣传干部职业道德修养方面的一项根本性的任务。

第三，这是提高全社会职业道德水平，促进整个社会风气好转的一个重要环节。当前，从我们国家的情况看，社会风气还有许多不如人意的地方。深入持久地进行职业道德教育，就是促进社会风气好转和社会生活稳定的一项根本措施。因为一个社会的风气，主要是由各行各业的道德风尚反映出来的。而加强宣传干部的职业道德修养，不仅是全社会职业道德建设的一个不可缺少

的重要组成部分，同时也对各行各业的职业道德建设具有重要的示范作用。因为各行各业职业道德教育活动能否取得成效，不仅取决于广大宣传干部在各种形式的宣传教育活动方面所做的努力，而且同他们自身的职业道德风貌也是密切相关的。宣传干部的优良的职业道德风范，本身就是全社会职业道德建设的一种最有说服力的宣传。对此决不可等闲视之。

## 二、宣传干部的职业道德规范

制定职业道德规范，这是职业道德建设的重要一环。由于不同的职业对社会所承担的义务与责任不同，服务于他人的方式不同，所处的社会地位和工作环境也不同，因而对于各种不同的职业来说，其职业道德规范也有着各不相同的特点。

从党的宣传工作的特点和要求出发，宣传干部的职业道德规范大致有以下几个方面：

（一）忠诚积极。党的宣传干部是党和人民的代言人，是共产主义思想和党的路线、方针、政策的传播者。因此，首先要求每个宣传干部必须具有坚定的共产主义信念，必须忠于党、忠于人民，具有强烈的正义感和责任感。具体地说，所谓忠诚，就是在大是大非面前，要立场坚定，旗帜鲜明，勇于坚持真理，始终保持原则和节操。对于违反马克思主义原则，违反党的基本路线的各种错误倾向，要敢于斗争，敢于站出来讲话，绝不随波逐流，人云亦云；所谓积极，就是要以对党、对人民高度负责的精神和饱满的政治热情，努力完成党的各项宣传工作，做到兢兢业业，勇于开拓，尽心尽力，富于创造。绝不消极懈怠，无所作为，安于现状，不求进取。

（二）勤奋好学。党的宣传工作是一门科学，一门专业，并不是象有些人想象的那样，只靠背几条语录，搬几个马列名词，念几段报纸上的文章就能应付的。要想使宣传工作做得富有成效，

真正能够打动人、启迪人、提高人，真正能够在改革和现代化事业中发挥其应有的作用，宣传干部必须勤于学习，善于汲取各方面的知识。要活到老，学到老。不仅要刻苦学习马列主义、毛泽东思想，学习党的路线、方针、政策，学习宣传工作的各项业务知识，还应当学习与宣传工作相关的各门社会科学知识，学习经济建设方面的一些基本知识，以及一些自然科学的基本常识。这是做好宣传工作的重要基础。

**(三) 实事求是。**实事求是党的思想路线，也是宣传干部必须遵循的一条基本原则或基本道德规范。宣传干部在工作过程中要深入实际，不尚空谈，经常进行调查研究，一切从实际出发，不做表面文章，不搞形式主义。宣传要力求全面、准确，避免走极端，避免片面性和形而上学。同时在任何情况下都要敢讲真话，不讲假话，上不阿，下不随，不夸大，不缩小，是喜报喜，是忧报忧，绝不能借口所谓“政治的需要”、“宣传的需要”而任意捏造事实，歪曲事实真相。在典型宣传方面，也必须恰如其分，不能求全拔高或溢美溢恶，随意渲染。

**(四) 联系群众。**密切联系群众，这是党的优良传统作风之一，也是党的宣传干部必须具备的一种品格。对于宣传干部来说，联系群众，就是要注意摆正宣传干部与群众的关系，坚决纠正那种浮在上面，以教育者自居，板着面孔说教的现象。就是要经常地深入群众，倾听群众的呼声，和群众打成一片，做群众的知心朋友，甘当群众的小学生。这不仅是对待人民群众的基本态度问题，也是宣传工作能不能真正做到群众的心坎里，能不能得到群众的拥护和支持的一个关键。

**(五) 言行如一。**古人说：“口能言之，身能行之，国宝也。”宣传干部要想使自己的宣传具有强烈的感染力、号召力，要想使宣传的内容被群众心悦诚服地接受，就必须做到心口如一，言行如一，表里一致，把言教和身教统一起来。就是说，凡是宣传中

要别人做到的，宣传干部要自己首先做到；要求别人不做的，宣传干部自己也决不去做。决不能自己嘴上讲的是一套，实际做的又是一套。不能当“语言的巨人，行动的矮子”。

（六）遵守纪律。宣传工作部门是党的舆论机关。宣传工作的成功或失误，对于党和人民的事业影响极大。因此，一切宣传干部都必须严格遵守党的政治纪律，自觉地接受和服从党的领导，无条件地同党中央在政治上保持一致，不允许发表同党的路线、方针、政策相违背的言论。凡是重大政治性问题的宣传，都必须统一于党中央的决定与口径，同党的步调一致，不能各行其是。对党的路线、方针、政策和党委的决定如有不同意见，可以向上级党委直至中央反映，有的也可以在党内刊物上进行探讨，但在上级没有改变自己的决定前，不得公开发表，更不能另搞一套，宣传同党的主张相反的意见。

### 三、宣传干部应当成为遵守职业道德的楷模

职业道德同其它一切社会道德一样，不仅是一种道德意识，更重要的是一种道德行为。就是说，仅仅懂得在自己的职业活动中，怎样做是道德的，怎样做是不道德的，那还是不够的，还必须身体力行，把这些职业道德规范具体运用到工作实践中去，见诸行动。在这方面，党的宣传干部尤其应当成为遵守职业道德的楷模。

早在两千多年以前，我国古代著名的思想家、教育家孔子就曾说过：“君子耻其言而过其行”（《论语·宪问》）这样的话。在孔子看来，一个正人君子，应当言行相符，不能空说大话，不履行诺言，否则就是耻辱。孔子还说：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”（《论语·子路》）孔子认为，一个人若能以身作则，人们就会自觉地向他学习；如果不能以身作则，那就是下命令向他学习，人们也不服从。可见，人们历来是十分重视教育的榜

样作用和示范作用的。俗话说：“喊破嗓子，不如做出样子。”我们今天之所以强调党的宣传干部应当成为遵守职业道德的楷模，就是因为宣传干部在开展职业道德教育方面，光“唱功”好，“做功”不好，那是不能服人的。宣传干部只有既“说得好听”，又“做得好看”，才会得到被教育者的尊重和信赖，宣传也才有份量和效果。否则，“台上他讲，台下讲他”。这种言行相悖的说教，非但不会产生任何效力，而且还可能造成被教育者的某种“逆反心理”，使人们对他作宣传的真理性发生怀疑，以至在行动上反其道而行之。

实际生活也是如此。近几年来，全国各地普遍开展了多种形式的“有理想，有道德，有文化，有纪律”的“四有”教育活动，开展了以“树职业理想，讲职业道德，守职业纪律，提高职业技能”为主要内容的“四职”教育活动。这些活动，不但对于改善整个社会的道德面貌，对于提高各行各业的职业道德水平起到了重要的推动作用，而且在“让有理想的人讲理想，让有道德的人讲道德”方面，即在进行道德教育的方法方面，也给了人们许多有益的启示。特别是1985年以来相继开展的解放军英模报告团和其它各行各业的英模报告团活动，在全国各地引起了巨大反响，英模们为报效祖国不惜牺牲个人一切的光辉业绩和他们“亏了我一个，幸福十亿人”的高尚情操，使千千万万人的心灵受到了强烈的震撼，使他们的灵魂得到了净化和升华。这一成功的宣传教育实践说明，在宣传工作中，宣传者的“身教”往往比“言教”具有更大的说服力、感染力。为了推进各行各业的职业道德建设，党的每个宣传干部都应当力求使自己首先成为遵守宣传工作职业道德的模范。

## 第十九章 党的宣传工作者 的基本功

党的宣传工作者的基本功，是指从事党的宣传工作必须掌握的基本知识和技能。具备较扎实的基本功，是做好宣传工作的基础和前提。宣传工作者在实施宣传的整个过程中，一直处于主导地位，需要通过多种宣传形式，去教育、启发、说服、激励、鼓舞自己的宣传对象。这是一项艰苦的、难度很大的工作。从事这项工作，当然要有热情，有干劲，但同时也要有广博的知识，有多方面的修养，否则就会力不从心，事倍功半，难以收到预期的效果。在改革开放的新形势下，宣传工作亟待加强，宣传工作队伍的素质亟待提高。这就要求每个宣传工作者以高度的责任心和紧迫感，苦练基本功，努力进行自我改造、自我更新、自我提高，从而为宣传队伍整体素质的提高，为开创宣传工作的新局面创造条件。

### 第一节 懂得马克思主义基本原理

#### 一、掌握马克思主义原理是做好宣传工作的根本保证

实践证明，要做好宣传工作，不掌握马克思主义基本原理



是断然不行的。

世界上，无论何种宣传，都是一种通过向人们传播和灌输一定的思想、理论、观点，以影响人们的意识和行为的活动。作为一个无产阶级政党，其宣传工作的根本任务不是别的，就是要以马克思主义这种已为实践所反复证明了的科学的世界观和方法论去武装人们的头脑，增强人们认识世界和改造世界的能力，推动人们在正确认识世界的同时，能动地改造世界。从这个意义上讲，党的宣传工作实质上就是一种马克思主义思想理论的传播和灌输工作，一种从各种不同的角度，用各种不同的形式和渠道，进行“说理”、进行思想教育的工作。显然，这一工作能否做好，能否最终达到“以理服人”的目的，这同宣传工作者自身的马克思主义理论素养是分不开的。因为正象古人所说的，“以其昏昏，焉能使人昭昭。”要晓人以理，就必然先要知其理。马克思说：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”（《马克思恩格斯全集》第1卷第460页）理论被人理解和接受的程度同宣传者自身对于理论掌握的透彻程度是成正比的。实践表明，宣传工作者如果自己的理论水平比较浅薄，如果自己对于马克思主义的理论，对于各个方面，特别是自己工作领域的一些重大的马克思主义基本理论问题一知半解，甚至一无所知，那末，无论何种宣传，都必然讲不到点子上，说不出个所以然。有些宣传之所以平平庸庸，就事论事，言不及义，缺乏深刻的思想内容；有些宣传之所以苍白无力，理不直气不壮或牵强附会，“讲理不在理”；有些宣传之所以今天一阵风，明天一阵风，混乱多变，自相矛盾，人云亦云；有些宣传之所以常常“离谱”、一会儿“左”得出奇，一会儿右得要命，等等，其根本原因就在这里。

不仅如此，由于宣传工作是一项渗透于社会一切方面，并以社会所有的人为对象的复杂的动态系统工程，只有马克思主义的理论才能为宣传工作提供科学的认识方法和工作方法，才能帮助

我们正确地确定各项具体的宣传内容，才能帮助我们科学地认识宣传的对象（客体）和主体，从而帮助我们正确而有效地实施宣传工作，获得最佳的宣传效果。

从宣传的具体内容来说，由于宣传工作外延的广大与内涵的极其丰富，宣传工作只有依靠马克思主义理论的指导，才能根据根本使命的要求，结合不同时期、不同行业、不同条件、不同层次的人们的实际需要，决定其不同的宣传内容，使宣传工作真正成为人们在社会生活领域的正确向导；在全党工作重心转移之后，也只有依靠马克思主义理论特别是马克思主义经济理论的指导，才能够使宣传工作深入到物质生产领域中去，有力地服务于物质文明建设即经济建设这个中心，从根本上扭转宣传工作和经济工作“两张皮”的现象。

从认识宣传客体即宣传工作的对象来说，宣传工作的对象是人，是活生生的有血有肉有思想有感情的社会的人。只有马克思主义理论才能为我们了解、分析和解剖千差万别的人、千变万化的思想提供正确的指导，才能帮助我们按照宣传对象思想发展变化的规律去做好宣传工作。特别是在现在，宣传工作面临的对象较之五六十年代已经有很大的不同，不但文化水平比较高，知识面、联系面广，而且信息灵通，判断力比较强，思想比较解放。在这种情况下，如果没有较高的理论水平是很难做好宣传工作的。

最后，从宣传工作的主体即宣传工作者自身来说，要做好宣传工作，也有一个如何正确认识自己，如何正确评价自己的宣传行为和宣传效果的问题。这方面自然也离不开马克思主义理论的指导。

总之，宣传工作的好坏，成效的大小，很大程度上取决于宣传工作者自身马克思主义理论水平高不高，理论根底厚不厚，理论基本功扎实不扎实。一切从事党的宣传工作的同志，无论是老同志或新兵，都应当把学习和研究马克思主义作为自己的一门必

修课，作为自己从事这一工作“本钱”中的“本钱”，不断地、刻苦地学好它，掌握它。

## 二、善于运用马克思主义理论指导宣传工作

运用马克思主义理论指导宣传工作，最根本的是体现在善于把握宣传工作正确的政治方向上。党的宣传工作的政治方向是同党的奋斗目标相一致的。坚持社会主义道路，逐步向共产主义过渡，直至最终实现共产主义，是宣传工作的总方向。当前，我国正处于社会主义初级阶段。坚持四项基本原则，坚持改革、开放，建设有中国特色的社会主义，则是这一历史时期宣传工作的正确政治方向。坚定不移地坚持马克思主义原则，从物质与精神、实践与认识、生产力与生产关系、经济基础与上层建筑等一系列辩证关系上，本质地把握宣传工作的每一个实际步骤对我国社会发展产生的影响，并在纷繁复杂的情况下保持清醒的头脑和主动权，宣传工作才不致于左右摇摆，随波逐流，偏离正确的政治方向。

从实际出发，按照事物的本来面目宣传事物，遵循事物的自身规律促进事物的发展，这是马克思主义辩证唯物主义原理在宣传工作中的具体运用。宣传工作者必须掌握这一原则，运用这一原则，在宣传工作中做到尊重客观实际，反映事物本来面貌，反映真实情况，绝不允许有任何虚构和“合理想象”，乱说一通，乱写一气。要根据事实来描写事实，表达社会舆论。对事物和情况的分析、解释，应是科学的、全面的，实事求是和恰如其分的，不夸大，不缩小，不无中生有、捕风捉影，不任意曲解、随意拔高。不然，我们的宣传工作就会丧失人民群众的信任，也起不到任何应有的效果。

世界上的一切事物都是在与它事物相互联系的运动中不断变化、发展的。宣传工作要做到实事求是，必须在动态中求实、求是。这就要求宣传工作者必须学会运用马克思主义唯物辩证法原

理，把握事物运动的客观规律，预测事物发展的基本趋向，随时注意周围出现的新情况、新问题，客观、全面、深入地进行辩证分析，准确、及时地发现带有倾向性的苗头，把工作做在前面，主动地宣传健康向上的、符合时代发展趋势的因素，有效地防止可能出现的不良倾向，把问题消除在萌芽状态。即使出现某些问题和偏差，也能及时加以纠正，把它引向正确轨道，化消极因素为积极因素。

### 三、宣传工作者要加强马克思主义理论修养

马克思主义理论对于做好宣传工作既然有着如此重要的意义，那么，宣传工作者究竟应当怎样加强马克思主义的理论修养呢？首先，要坚持看书学习，认真钻研、消化原著。为了系统地掌握马克思主义的基本知识，牢固地打下这方面的功底，对于马克思主义理论，宣传工作者不仅要学，而且要争取多学一点，学深一点，学好一点。除了有计划的脱产学习之外，平时必须正确处理好工作和学习的关系，挤时间反复研读马克思主义经典作家的一些主要著作，务求弄懂、弄通马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义、党的建设等方面的基本原理，全面准确地把握马克思主义、毛泽东思想的科学体系，掌握观察和分析问题的马克思主义的立场、观点和方法。

其次，要坚持理论联系实际的原则，把学习马列原著和学习老一辈无产阶级革命家的著述、学习党的重要文献结合起来，和研究、解决建设有中国特色的社会主义实践及党的宣传工作实践中的问题结合起来，在实践中学习，在实践中运用。学习马克思主义理论，决不是为了学习马克思主义的某些词句，装潢门面，借以吓人。作为党的宣传工作者，学习马克思主义理论的目的，完全在于运用马克思主义的立场、观点和方法，向人民群众科学地解释、说明社会历史进程中，特别是当前改革、开放和现代化

建设中面临的种种实际问题及其解决的正确途径，从而鼓舞和引导人民群众坚定不移地沿着科学社会主义的道路前进。那种单纯为了学习理论而学习理论，对于现实问题的研究和解决毫无兴趣的教条主义的学习方法，那种忽视活生生的马克思主义即马克思主义在当代的新发展、而死抱住马列著作中一些已经过时的个别结论不放的僵化的做法，不仅直接违反马克思主义，而且也是不可能使党的宣传工作者的马克思主义理论修养得到真正提高的。

第三，学习马克思主义理论要做到持之以恒。一切有志于党的宣传事业的人，都必须养成坚持读书学习和勤于思考的习惯，力求使自己成为一个有着深厚的马克思主义理论修养的思想战士，而不应当借口工作忙而忽视对马克思主义理论的学习。马克思主义作为一门不断前进和发展的科学，作为迄今为止人类社会思想智慧的结晶和最伟大的成果之一，是一个博大精深，内容无比丰富的思想宝库，不是一朝一夕就能学好的。成功之果，只有那些不畏艰险，勇于攀登的人们才能摘取。锲而不舍，孜孜以求，长期坚持，必然大有裨益。

## 第二节 熟悉党的路线、方针和政策

### 一、熟悉党的路线方针政策，是做好宣传工作的重要前提

熟悉党的路线、方针、政策，深刻地了解其产生的客观条件和理论依据，把握其精神实质，这是党的宣传工作者的又一项重要的基本功。

首先，做好党的路线、方针和政策的宣传，这是党的宣传工

作的基本内容之一。党的路线、方针、政策，是党在一定历史阶段为达到一定的目标而确定的指导原则和行动准则。可以说，作为无产阶级政党及其领导下的人民群众的实践活动，几乎没有不同党的这种或那种路线、方针、政策相联系的。正如毛泽东所说：“政策是革命政党一切实际行动的出发点，并且表现于行动的过程和归宿。一个革命政党的任何行动都是实行政策。不是实行正确的政策，就是实行错误的政策；不是自觉地，就是盲目地实行某种政策。”（《毛泽东选集》第4卷第1284页）“共产党领导机关的基本任务，就在于了解情况和掌握政策两件大事。”（《毛泽东选集》第3卷第802页）但是，党的路线、方针、政策制定之后，能否迅速地和不走样地到达于群众之中，能否为广大人民群众所理解和支持，能否成为广大人民群众的一致的和自觉的行动，在很大程度上取决于作为党的喉舌和党与人民群众之间的桥梁的党的宣传部门的工作。因此，切实做好党的路线、方针、政策的宣传，及时地了解 and 反馈党的路线、方针、政策贯彻过程中的各种信息，这是党的宣传部门的一项经常性的重要任务，是做好这方面工作的基础和必要条件。

第二，熟悉、研究党的路线、方针、政策，是每个宣传工作者应当努力的方向。党的路线、方针、政策是党的指导思想的体现，同时也是党借以实施领导的主要手段之一，是指导亿万人民实践的理论依据。它直接关系到党的事业的成败兴衰。无数事实说明，党的路线、方针、政策正确，符合客观规律和历史发展的潮流，能够得到最广大人民群众的最大支持和拥护，党的事业就兴旺发达；反之，就必然遭受挫折。因此，熟悉、钻研党的路线、方针、政策不仅是学习马克思主义的一个重要方面和掌握马克思主义的重要途径，同时也是党的宣传工作者的一项义不容辞的责任。带头学好党的路线、方针和政策，悉心研究其丰富的内涵及其产生的客观条件和理论依据，及时地了解其在贯彻执行中遇到

的种种新情况、新问题，这是每个党的宣传工作者在学习和工作方面应当毕生努力的方向。唯其如此，宣传工作者才能使自已成为党的事业的得力助手，才能通过自己的工作，把全党和全国人民的思想真正统一到党的路线、方针、政策上来，保证党的事业不断地从胜利走向新的胜利。

第三，熟悉党的路线、方针、政策，这是宣传工作服务于人民群众的迫切需要。宣传工作者的对象是人民群众，代表人民群众的利益，反映人民群众的要求，坚持一切为了群众的原则，这是宣传工作的根本出发点和唯一归宿。宣传工作为人民群众提供服务的内容是多方面的。其中，首要的一项内容就是正确地宣传、解释党的路线、方针、政策，反映人民群众在贯彻执行党的路线、方针、政策中的意见和要求。这是因为，虽然一般地说，党的路线、方针和政策是从根本上体现着人民群众的利益，反映了人民群众的意愿和要求，集中了人民群众的集体智慧和经验。但党的路线、方针、政策的提出和完善是一个“实践——认识——再实践——再认识”，如此循环往复，不断前进和发展的过程。它来自人民群众的伟大实践，还必须回到人民群众的实践中去接受检验，使之不断得到丰富和完善。在这个过程中，宣传工作发挥着十分重要的桥梁和纽带作用。一方面，人民群众迫切希望通过党的宣传工作者这一媒介而及时地、透彻地了解党的路线、方针和政策，了解党的指导意图和主张；另一方面，人民群众也迫切希望通过党的宣传工作者的媒介作用而把自己对于党的路线、方针、政策的意见，准确全面地反映给党的领导机关，以为修正、完善党的路线、方针、政策的依据。显然，在这个过程中，无论从哪一个方面来说，宣传工作者只有十分熟悉党的路线、方针、政策，才能不辜负其工作对象对于自己的厚望，才能使自己的作用得到充分的发挥。

## 二、正确宣传党的路线、方针和政策的原则

正确宣传党的路线、方针和政策，必须注意遵循以下几个原则：

(一) 全面、准确、完整的原则。党的路线、方针和政策的基本精神，既反映了整体的需要，又照顾了局部的利益。一些重大决策既适用于当前，又考虑了长远的发展和变化，其本身是全面、准确、完整的。正确宣传党的路线、方针和政策，必须坚持全面、准确、完整的原则。当前，对党的十三大制定的党在社会主义初级阶段的基本路线和关于经济发展、经济体制改革、政治体制改革、党的建设等方面的基本方针和政策，必须紧紧围绕“一个中心、两个基本点”，从进一步解放思想，进一步发展社会生产力出发，进行多侧面、多角度的宣传，不能偏执一端，只强调一个基本点，而忽视另一个基本点；只注意一个方面，而忽视其它方面。要力戒片面性，克服摇摆性，防止从一个极端走向另一个极端。要积极稳妥，瞻前顾后，不能只强调眼前，不考虑长远。在宣传贯彻执行党的路线、方针、政策取得的成绩、经验的同时，也要注意适当宣传所遇到的困难和矛盾，不能隐恶溢美，报喜不报忧。要严格掌握宣传的分寸、口径与时机，做到严谨、周密、准确无误，决不允许随心所欲、断章取义、各取所需。

(二) 从实地出发，因地制宜的原则。马克思主义活的灵魂，就是一切从实际出发，具体地分析具体情况。这一原理同样适用于对党的路线、方针、政策的宣传。党的路线、方针、政策是从全党、全国的一般情况出发制定的，具有普遍的指导意义。但它所规定的都是一般原则，不可能具体详尽地回答各地区、各部门的各种问题，特别是特殊的个性问题。因此，在宣传中不但要宣传党的路线、方针、政策的基本精神，而且应该同当时当地的实际结合起来，因地制宜地加以具体化。比如，在宣传改革、开放



这个总方针时，沿海地区需要大力宣传“内向型”经济向“外向型”经济的转变，宣传“两头在外”、“大出大进”，参与国际大循环的战略思想；内地则需宣传从当地实际出发，利用资源、地理环境等方面的优势，既支持沿海地区参与国际大循环，又达到优势互补，相得益彰的目的；至于经济发展较为落后的边远地区，则应注意宣传在国内、国际两大循环中当好“二传手”的思想，以便从中求得自身的优化发展。

（三）理论和实践相结合的原则。党的路线、方针和政策，是理论和实践的高度统一。要使群众深刻认识和理解它，宣传就不能停留在一些表面的字句上，而应在理论和实践的结合上深入宣传其理论依据、精神实质、主要内容及其重要意义。特别是对群众一时不大容易认识和理解的一些问题，对群众比较关心和议论的热点、疑点和难点，更应从理论的高度，结合实际情况，予以有理有据的分析、说明和回答，既不无的放矢、空讲道理，又不就事论事、泛泛空谈。同时，随着群众执行党的路线、方针和政策的实践的深入，宣传也应逐步深化，以不断加深广大群众对党的路线、方针和政策的认识。

### 三、宣传工作者必须认真学习党的路线、方针和政策

教育者要首先受教育。对于党的宣传工作者来说，认真学习党的路线、方针和政策，这既是工作任务的需要，也是提高自身思想水平和业务能力的重要途径。

党的路线、方针和政策是通过党的文件、领导同志的讲话、报告或利用党报、党刊、广播、电视等传播工具公布的。学习党的路线、方针和政策，就要认真阅读和认真收听、收看这些文件、讲话、报刊和广播、电视。特别是象党的十三大报告这样对于全党全国在相当长一段时间都具有重大指导意义的纲领性文件，宣传

工作者更应该下功夫反复精读，深入钻研，力求融会贯通。

马列主义、毛泽东思想是党的路线、方针和政策的理论基础。学习党的路线、方针、政策，必须注意从理论的高度深刻地认识它、理解它、把握它，不能不求甚解，浅尝辄止，只知其然而不知其所以然。比如，学习党的社会主义初级阶段的基本路线，就要结合学习马克思主义关于科学社会主义的原理，结合学习邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义的一系列论述，弄清楚社会主义初级阶段的理论，正确认识我们党制定社会主义初级阶段基本路线的根本依据。只有这样，才能避免学习上的肤浅与片面，才能把对党的基本路线的理解置于更加自觉的基础之上，从而深入浅出地做好这方面的宣传。

党的路线、方针和政策是理论和实践相结合的产物。因此，向群众学习，向实践学习，也是学习党的路线、方针和政策的一条重要途径。实践是所大学校。宣传工作者通过深入实际调查研究，通过与群众对话、访谈，通过和群众一道参加贯彻党的路线、方针政策的实践，必将使自己对于党的路线、方针和政策的理解，阐释和宣传达到一个新的高度、新的境界。

党的路线、方针、政策有总路线、总方针、总政策和具体工作路线、具体方针、具体政策之分。二者是辩证的统一，即前者制约和统率后者，是后者的依据；后者是前者的体现，是为实现前者服务的。为此，宣传工作者不仅要认真学习党的总路线、总方针和总政策，还要认真学习党在不同地区、不同行业 and 不同部门的具体工作路线、具体方针和具体政策，尤其要学好自己所承担的宣传工作范围内的各项具体政策，并把总路线、总方针和总政策同上述方面的具体工作路线、具体方针、具体政策有机地结合起来。这也是学习党的路线、方针、政策时应予注意的。

### 第三节 善于调查研究，掌握群众的思想脉搏

#### 一、调查研究，掌握群众的思想脉搏，是做好宣传工作的主要环节

调查研究是无产阶级世界观在工作方法中的具体运用，是贯彻党的实事求是的思想路线的唯一正确的途径，也是做好党的宣传工作的基础的一环。

宣传工作属于意识形态范畴，是做人的思想工作，解决人的精神世界的问题的。而人们的思想，除了由他的世界观和人生观这个基本的内在因素决定外，还受复杂多样的外部因素的影响。人们的思想之所以呈现一种极其复杂的状况，并且处于不停的变化之中，正是这种不断变化着的诸多因素交织作用的结果。因此，要有的放矢地做好宣传工作，切实解决人们的思想问题，就必须深入开展调查研究，切实把握人们思想跳动的脉搏及其变化的真正原因。这就同医生看病一样，必须先“切脉”，先通过“望、闻、问、切”等办法对病人作一番仔细的调查和辨证，然后才有可能确定其症结所在，进而“对症下药”。

在我们社会里，人们常常以不同的形式结成不同的群体。应当说，个人意识也好，群体意识也好，由于一般都具有某些共同的思想活动规律，因此，宣传工作也有某些共同的原则和方法可循。然而，大千世界，纷繁多姿，人们的思想也千姿百态。不同群体、不同层次、不同个人在不同时期的思想，还具有众多的差异性。宣传工作者仅靠共同的原则和方法，把群众的思想简单划一，按照公式化的办法行事，肯定是不能奏效的。要解决人们的

思想问题,既必须从众多个体意识、群体意识中共性的东西出发,解决宏观的、大面积的、带有共同性的思想问题,又必须注意从不同的群体意识、个体意识出发,解决微观的、小范围的、个别性的思想问题。因此,不搞好调查研究,不弄清人们思想状况的共同性和差异性,是不可能有针对性地做好宣传工作,取得最佳的宣传效果的。

还应当看到,人的思想之“脉”,是随着社会政治环境和经济环境等的变化而不断变化的。宣传工作者如果看不到这种变化,不经常深入开展调查研究,总囿于原来的老框框去看问题,固守过去的老套套、老办法,就难免“误诊”,难免脱离实际,因而无法及时地发现和抓住社会上带有倾向性的思想苗头,把工作做在前头,掌握宣传工作的主动权。

## 二、调查研究的基本原则和要求

调查研究是一门学问。搞好调查研究必须遵循一定的原则和要求。

坚持一切从实际出发,实事求是,是宣传工作进行调查研究必须遵循的基本原则。马克思主义认为,存在是第一性的,思维是第二性的;实践是第一性的,认识是第二性的;客观世界的实际情况及其变化是第一性的,而方针、政策、办法等是第二性的。这就要求宣传工作者必须把对人们在现实生活中实际活动的了解放在第一位,从人们实际存在的思想现状出发,找出其中的规律性,提出宣传工作的计划、方案、办法或意见来。否则,采取“按图索骥”的办法去搞调查,采取先坐在房子里主观主义地设想一套什么东西而后下去找“例证”的办法去搞调查,那是直接违反唯物论的,其结果只能导致宣传工作自身的“迷误”(而这一点正是“大跃进”年代和“文化大革命”时期的宣传工作给我们留下的一个极为深刻的教训)。

为了切实搞好宣传工作的调查研究，还应当注意以下几点：

（一）要用本质的观点认识事物。任何事物，都有其内在联系（本质）和外部表现（现象）两个方面。调查研究的目的，就在于对客观实际的深入了解，透过纷纭复杂的表面现象，认清深藏于这些表面现象之后的那些本质的东西，把握客观事物的本来面目，从而找出解决问题的正确途径。宣传工作要想戒除主观性、表面性和片面性，就必须真正沉下去，多听、多看、多问、多思，在广泛搜集第一手资料的基础上，运用“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的科学方法，分清真象和假象、主流和支流、本质和非本质等，而不能浮光掠影，华而不实，搞那种毫无意义的“走马观花”、“蜻蜓点水”式的调查。

（二）要用矛盾的观点分析事物。我们知道，矛盾无处不在，无时不有。没有矛盾就没有世界。调查研究是为了解决问题。而所谓问题，其实就是事物本身存在的现实矛盾。毛泽东同志指出，唯物辩证法的宇宙观，“主要地就是教导人们要善于去观察和分析事物的矛盾的运动，并根据这种分析，指出解决矛盾的方法”。（《毛泽东选集》第1卷第292页）调查研究的过程，就是运用唯物辩证法这一矛盾分析的方法，去揭示矛盾、研究矛盾，并进而解决矛盾的过程。宣传工作中常常出现的那种认识上的简单化，那种生搬硬套和一哄而起、一阵风、一刀切的毛病等，其根源就在于有些同志在宣传工作中没有很好地调查研究，没有注意在调查过程中认真听取不同的意见，细心地发现矛盾，了解当时当地真正的矛盾症结所在，弄清本地区、本单位矛盾的特殊性，抓住自己那个地方的主要矛盾和矛盾的主要方面。这种情况必须加以纠正。

（三）要用联系的观点分析事物。唯物辩证法认为，世界上各种事物和现象之间都存在普遍的联系。世界上没有孤立的事物存在。这是自然界和人类社会的普遍规律。因此，宣传工作者在

开展调查研究中必须正确认识事物内部对立的两个侧面的互相联系，认识一事物同它事物之间的互相联系，弄清各种事物或现象间可能存在的整体与局部、内容与形式、原因与结果、现象与本质、可能与现实、偶然与必然、相对与绝对、宏观与微观等方面的关系，从而全面、正确地反映客观实际。唯其如此，宣传工作才可能避免犯孤立、片面地看问题之类的形而上学的错误。

（四）要用发展的观点、动态的观点分析事物。在唯物辩证法看来，世界上一切事物都不是静止不变的，而是处于永不停息的运动发展之中。因此，宣传工作者在调查研究中，还须注意不能对事物作静止的观察。要看事物发展的全过程，即既要看到事物的现在，也要看它的过去和未来，不能用老眼光看新问题，不能用一种僵化的，一成不变的观点看问题，只看到事物前进中的不足，看不到它的发展，也不能只看到事物发展的主要趋势，而忽略事物发展中存在的问题和缺陷，以至使这些问题由小变大、由简单变为复杂，造成工作上的被动局面。

### 三、宣传工作者要学会并熟练掌握调查研究的具体方法

调查研究作为宣传工作者的一项基本功，每个有志于党的宣传事业的人都应当学会并熟练地掌握它。学会调查研究的本领，除了借鉴他人的经验外，主要依靠自身的实践。就其具体方法而言，一般应注意把握以下几点：

（一）确定调查研究的目的是，选择合适的调查研究课题。无论何种调查研究，都是为着达到一定的目的。无目的的调查研究，那是没有任何实际意义的。宣传工作方面的调查研究亦是如此。宣传工作者每次进行调查研究，都应当事先确定调查研究所要达到的主要目的和方向，明确调查研究的具体任务，搞好选题设计。当然，调查目的和选题不应当根据哪个人的好恶或主观臆

想而定，相反，必须从宣传工作的实际需要出发来确定。调查目的和选题确定之后，随着调查的实际深入，也可能会发现有一些更需要回答和解决的问题。在这种情况下，也可以根据轻重缓急对原定调查目的和选题进行适当的调整或改变。

(二) 拟定调查实施方案和调查提纲。调查目的确定之后，还必须进一步研究制定调查实施方案（调查计划）并拟定详细的调查提纲。调查方案主要是根据调查的目的要求，选定调查对象，明确调查的地区、单位、范围、规模、时间、步骤、方式方法、组织领导、人员分工、注意事项及材料的汇总处理办法等；调查提纲则主要是为了使调查人员在工作中有所依凭和遵循，以使调查所得的资料更集中、更系统、更完全，避免顾此失彼、挂一漏万，在调查开始之前，对所需要调查的内容和细节一一列出一纸“清单”，便于调查研究能够比较周密地进行。当然，拟定调查提纲的目的主要是为了给调查人员提供一个大致的工作思路和参考，保证调查工作的质量，避免调查中的随意性，防止调查中临时想起什么就调查什么，决不是为了主观主义地划一个什么“框框”，并用这种框框去“剪裁”事实。和调查目的、调查实施方案的确定一样，调查提纲确定之后，也可以根据调查工作的实际进展而不断加以修订、补充和完善。

(三) 运用多种形式实施调查。宣传工作实施调查的方式方法很多。(1) 按照调查涉及的对象和范围分，可以有普遍调查、个案调查和选样调查等几种不同的调查方法。所谓普遍调查就是对某一范围内的所有调查对象无一例外地进行调查。个案调查是对个别别人、单位、现象进行调查。选样调查则是从调查对象的总体中选取一部分进行调查。其中根据选样方式的不同，选样调查还可分为典型调查（即从同类事物中选取一部分代表进行调查）、重点调查（即从一组事物中选取居于主要矛盾地位或矛盾主要方面的事物进行调查）和随机抽样调查（即按照随机原则，抽选研究对象中

的一部分进行调查，然后据以推断全体情况)等几种。(2)按照与调查对象接触的方式分，可以有直接调查和间接调查两种类型，其中直接调查法对包括开座谈会法、访谈法、现场观察法、蹲点调查法、问卷调查法等；间接调查法则包括听取汇报法、统计调查法、文献(含书面报告、文件、原始记录、历史资料等)调查法等。(3)按照在调查过程中的不同需要和作用分，可以有初步调查、实验调查、反馈调查、正式调查、补充调查、追溯调查、跟踪调查等。宣传工作者在实施调查中，应根据实际需要与可能，选择一种或多种调查方法进行调查，以便保证自己能够获得所需要的真实资料。

(四)要在研究上下功夫。调查与研究是前后两个不可分离的阶段。可以说调查是研究的基础或前提；研究是调查的继续和升华。在通过调查取得大量系统的资料的基础上，还必须运用科学的方法对之进行深入研究，才有可能从中引出规律性的认识，提出解决问题的正确意见和方案。在这一阶段，首先必须对调查得来的大量资料进行仔细的复查核实和初步的整理加工，为研究工作作好必要的准备；再是要在尊重事实、尊重用科学手段获取的各种数据的基础上，严格按照分析和综合的方法、归纳和演绎的方法、以及历史的和逻辑的方法等，进行审慎的分析和研究。在分析中，可以采取比较分析法，即根据一定的标准和目的，将两种或两种以上的相关资料加以对照，确定其异同、优劣、关联和变化规律；也可以采取相关分析法，即将有联系的调查资料联系起来进行分析，以便认识调查对象组成因素之间的相互联系、协调运动的客观规律；此外，还可以采取诸如矛盾分析法、因果分析法、质量分析法、因素分析法、典型分析法、结构分析法等进行分析研究。在这中间，无论采取哪种分析方法，都应尽可能提出一些定性、定量的分析，以便从中引出必要的结论。



(五) 写好调查报告。调查报告，是调查研究结果的集中反映。写调查报告，一要善于从大量的调研材料中提炼主题；二要精心选材，使材料同观点融为一体；三要合理布局，恰当安排，做到主题突出，思路清晰，层次分明，详略得当；四要精心写作，反复修改，做到文笔流畅，表述准确，语言生动。只有这样，才能写出真正有分量、有见地、有较强指导意义的调查报告来。

## 第四节 具备一定的写作知识和 比较熟练的写作技巧

### 一、具备一定的写作知识和比较熟练的写作技巧是 搞好宣传工作的必要条件

搞宣传，总要采用一定的形式。在各种宣传形式中，文字宣传是一种常用的、重要的宣传形式。我们向广大人民群众进行马克思列宁主义、毛泽东思想的宣传教育，进行党的路线、方针、政策和各个时期形势任务的宣传教育，进行有理想、有道德、有文化、有纪律的宣传教育，进行社会主义民主和法制的宣传教育，以及传播各类信息等等，都离不开文字宣传。特别是当着宣传在远距离时空进行的时候，由于用面对面的口头对话等形式往往有诸多不便，宣传便需要更多地借助于文字形式来进行。

不仅如此，文字工作作为宣传工作的一种“常规武器”和必备手段，不仅从黑板报、墙报、标语、口号到新闻报道、宣传文章、通俗读物、理论著作、都离不开它，而且在宣传工作的决策、施行、反馈等整个运转过程中，各种文件、函电、报告、讲话稿等等的形式也都离不了它。早在我国古代，人们就已经认识

到“鼓天下之动者，存乎辞”。认为文章具有“明道”、“贯道”、“载道”的作用，不仅是“不朽之盛事”，而且是“经国（治理国家）之大业”，是“政事之先务”。在现代社会，随着科学文化的迅速发展和人们的科学文化水平越来越高，精神世界越来越丰富，通过文字传递信息、交流思想的机会越来越多。文字宣传所处的地位越来越重要，所发挥的作用也越来越大，作为党的宣传工作者，如果不具备一定的写作知识和掌握比较熟练的写作技巧，显然是不行的。

强调宣传工作者必须具备一定的写作知识和比较熟练的写作技巧，还因为，宣传工作不仅经常离不开文字工作，而且对文字工作的要求是比较高的。宣传工作中所起草的文件、文章、报告等等，既要求有深刻的思想，又要求有严密的逻辑；既要求周到、严谨，又要求简练、生动；既要求有一定的质量，又要求有较快的写作速度和适应“突发性”需要的能力，等等。所以，具备一定的写作知识和比较熟练的写作技巧是做好宣传工作的必要条件，是宣传工作者必备的基本业务素质之一。任何以为写东西只是少数“笔杆子”的事，或者鄙薄这方面能力以为不足道，以为不过是些“雕虫小技”的思想都是不正确的。

## 二、宣传工作者应具备的写作知识和技巧

宣传工作涉及面很广，内容也比较繁杂，因而其文字方面工作，几乎各类文体都要用到。比如今天需要写篇通讯，宣传某个先进典型；明天需要写份调查报告，反映某个单位精神文明建设的情况；后天需要起草一个通知，要求各地学好某个文件，等等。撰写不同的文章和文件，需要不同的写作知识和技巧。要适应宣传工作的这种特殊要求，宣传工作者首先应当成为写作上的多面手，即能够根据工作需要，随时动手写作各类文体的文字和材料。具体地说，每个宣传工作者应能熟练地起草各种有关宣传

工作方面的请示、报告、通知、简报、纪要、决定、工作总结等文件，应能熟练地撰写各类不同要求的典型材料、调查报告、通讯、评论、讲话稿、学习或研究论文等文章。除此之外，如果可能，最好也能学习写点诗歌、写点散文等（当然这并不是要求每个宣传工作者都成为诗人或者作家，那是不可能也是没有必要的）。这不仅对于宣传工作者练笔有好处，而在某些特定场合，用这些文体进行宣传还可能收到比使用其它文体更好的宣传效果。

写文章跟任何事物一样，有它自己的规律。所以古人说：“天下之事，莫不有法，法之于文，尤精且严”。毛泽东同志也一再指出，写文章必须讲究“辞章修养”。宣传工作者要适应上述写作方面的需要，一般地讲，至少需要具备这样一些基本的知识和技巧：一是要会收集和选择材料。材料是表现主题的基础，也是写好文章和文件的基础。写文章和文件，首先要收集大量确凿的、生动的、具体的材料，然后进行精心的选择，把那些最能表现主体的事实、情况和数字等典型材料用到文章和文件中来。二是要认真推敲和提炼主题。主题是文章和文件的灵魂，它能鲜明地体现需要表达的观点和意图。三是要合理安排文章或文件的结构。结构是文章或文件的骨架即内部构造，是作者对事物理解、评价、认识过程的体现。安排结构要注意按照客观事物的内部联系及其发展规律，对选用的材料进行合理的组织安排，使其顺畅自然，逻辑严密，能充分为表现主题服务。四是要能够正确运用语言和各种表现方法。语言是写作的工具，是思想的外衣和构成文章的基本要素。要写好文章和文件，必须在提高语言表现力上下功夫，努力做到准确、精炼、通俗、生动。对于宣传工作者来说，写文章、文件，准确是最基本的要求，因为要表达准确的思想，必须要有准确精当的语言，决不容模棱两可或产生任何歧义。此外，写文章或文件还须注意简洁明快，通俗易懂，并适当运用

一些生动活泼的群众语言，恰当地运用各种必要的表现方法，以增强文章文件的说服力和感染力。

在从事宣传工作必须掌握哪些基本的写作知识和技巧方面，毛泽东同志不仅是一位伟大的典范，而且长期以来在这方面直接有过许多精辟的论述。例如早在红军时期，他就指出：“宣传文字要简短，使它们顷刻间能看完；要精警，使他们一看起一个印象。”（《毛泽东新闻工作文选》第21页）以后在延安整风运动所作的《反对党八股》的著名讲演中，在解放后的一些重要讲话和文件中，他都对宣传文字工作中华而不实、空洞无物、无的放矢、语言乏味及文理不通等问题进行过多次严肃的批评。他强调说：“文章和文件都应当具有这样三种性质：准确性、鲜明性、生动性。准确性属于概念、判断和推理问题，这些都是逻辑问题。鲜明性和生动性，除了逻辑问题以外，还有词章问题。现在许多文件的缺点是：第一，概念不明确；第二，判断不恰当；第三，使用概念和判断进行推理的时候又缺乏逻辑性；第四，不讲究词章。看这种文件是一场大灾难，耗费精力又少有所得。一定要改变这种不良的风气。对于毛泽东同志在这方面的实践和精辟论述，每个宣传工作者都应当很好地学习。

### 三、宣传工作者要勤学苦练，不断提高文字表达能力

鲁迅先生曾经写过这样两句诗：“我有一言应记取，文章得失不由天”。就是说，他认为文章写得好，关键不在于你的天赋如何，而主要取决于后天的努力，取决于是否刻苦。大凡会写文章的人，都是十分赞同这一观点的。宣传工作者要提高自己的写作水平，提高自己的文字表达能力，也必须从以下几个方面下苦功夫。

首先，要勤奋学习，努力拓宽知识面，使自己成为一个知识

广博的人。这是提高文字表达能力的基础。只有博学多才，才有可能做到思想活跃，思维严密，说理透辟。不能想象，一个孤陋寡闻、知识结构狭窄的人，写作技巧却很高，文字表达能力却很强。为此，宣传工作者要勤奋学习，既注意从书本中学习，又注意从实践中学习，不但要学习和掌握马克思主义的基本理论知识，学习和掌握党的路线、方针、政策和宣传工作方面的各种专业知识，还要注意学习一些心理学、教育学、伦理学、社会学、法学、管理学、逻辑学、语言学、历史学、文学、美学及适当学习一些新兴学科和自然科学方面的知识，以使自己具有较为宽广和合理的知识结构，具有较强的认识能力和分析判断能力，从而为不断提高自己的文字能力奠定丰厚扎实的基础。

其次，要注意学习别人的经验，努力把握写作规律。大家都知道，鲁迅是从不相信什么“小说作法”、“小说教程”之类的的话的，但是他却非常主张多看一些优秀的作品，而且古今中外的都要看。这就说明，写作这种东西，虽无一定的固定不变的程式，但却有其内在的规律，必须多看、多想、多揣摩、多研究方能“悟”到。宣传方面的文字也是如此。所以对于前人和今人的优秀的宣传方面文字，包括我们自己周围一些同志写的一些比较成功的文章、文件，以及长期以来人们总结出来的写作经验、知识等，都需要经常地多看、多学、多琢磨、多体味。毛泽东同志当年在关于纠正文字缺点的一个文件上曾经建议说：“在对同志进行教育时，应选择几篇大体上合于上述标准的文件，作为范例，使人们阅读，并有人给以讲解，这是进行教育的一个有效的办法。”实践证明，这样做确实是很必要的。只要肯于在这方面下功夫，而且养成习惯，连平时看书报、看文件时也能注意从写作角度去加以领略，对于提高自己的写作水平和文字能力，必然大有助益。

第三，刻苦练习，多写、多商量、多改。古人曾经说过，文章写得好须做到“三多”，即“看多、做多、商量多”。这是很有道

理的。写作需要以广博的知识为基础，但是有广博知识的人并不一定都善于写作；谁都知道，在岸上天天看别人游泳、听游泳教练讲游泳术，纵然游泳理论学得再多，眼光再高，自己不下水锻炼，也是不可能学会游泳的。所以，提高写作能力、文字表达能力，关键还在于多写、多练。在这方面应有铁杵磨针的韧劲，滴水穿石的毅力，百折不挠的精神。特别在机关工作中，要勇于承担宣传写作任务，不要怕别人笑话。写后不仅自己要多看，多改几遍，或者放几天再看、再改，而且要多请领导和同志们提意见，多和别人切磋琢磨，推敲商量。所谓“百工冶器，必几经转换，而后器成。我辈作文，亦必几经删润，而后文成，其理一也。”怕写、怕人评说，怕改，那是永远不可能成为写作的行家里手的。

## 第五节 掌握生动的口头表达艺术

### 一、掌握生动的口头表达艺术是搞好宣传工作的必备条件

同文字宣传一样，口头宣传也是一种重要的和基本的、使用十分广泛的宣传形式，是一种强有力的宣传影响手段。口头宣传与文字宣传关系十分密切，许多时候需要结合起来进行。这两种宣传虽然各有所长，但一般来讲，口头宣传显得比文字宣传更直接一些，更便捷一些，更活泼和机动一些。一方面，它可以通过对听众情绪面对面的观察而灵活调节讲话的语调、速度，并适当重复某些重要片断，从而积极地影响整个受传过程；另一方面，它还可以针对不同年龄、不同职业、不同身份、不同性格、不同知识水平的宣传对象的不同特点，随时随地地对同一宣传内容作各不相同的宣传。口头宣传还有一个突出的优点，就是较少受宣

传对象文化水准的限制。在某些场合，当宣传对象是文盲、半文盲或者仅有较少文化因而无法接受文字宣传的时候，口头宣传更是文字宣传所无法替代的一种宣传形式。面对我国目前尚有两亿文盲的现实，我们更有必要充分重视口头宣传的作用。当然，即使全国人民的文化程度提到了很高的水平，也不可能废止口头宣传这种形式。因为人总是要用嘴讲话的，只要存在口头语言，就会有口头宣传。

搞口头宣传，需要掌握生动的口头表达艺术。只有掌握了生动的口头表达艺术，做到能言善辩，宣传工作者才有希望征服自己的宣传对象。历史上，晏子使楚，因善辩而不辱使命；烛之武以三寸不烂之舌说退秦师；苏秦纵横捭阖，极一时之盛；诸葛亮舌战群儒，天下为之叹服。第二次世界大战期间。蒙哥马利元帅指挥盟军 17 万多人从诺曼底登陆。战役开始前，他发现有些士兵由于长期征战，思乡心切，情绪波动，便发表了一篇激动人心的演讲。结果极大地激发了士兵们作为一名反法西斯战士的强烈自豪感，坚定了他们对诺曼底战役的胜利信心，给了他们“扑向死神的力量”。许多无产阶级革命家，如列宁、毛泽东、周恩来，更是杰出的演说家、雄辩家，他们都曾以生动的口头表达艺术，传播革命真理，鼓舞人民前进，并以此作为对敌斗争和外交斗争的重要武器。在我们党的宣传队伍和思想政治工作队伍中，近年来也涌现出不少象熊元启、李燕杰等善于演讲、善于作口头宣传和面对面思想政治教育工作的同志。他们的演讲情真意切，丝丝入扣，很能拨动听众的心弦而使其产生强烈的思想共鸣。但是，无论过去和现在，总有一些宣传工作者由于缺乏口头表达能力，讲话干巴巴，硬梆梆，甚至辞不达意，说来说去不知所云，使人们听了昏然欲睡。由此可见，口头表达能力的高低直接关系到宣传效果的好坏。掌握生动的口头表达艺术，也是宣传工作者应当经常加以锻炼的基本功之一。

## 二、掌握口头表达艺术的基本要求

宣传工作者应当具备的口头表达艺术，简单地说，就是要求在口头宣传中，能通过清晰、新鲜、准确、简炼、亲切、富有哲理和艺术感染力的语言去影响和打动宣传对象，使宣传具有一种无形的魅力，一种强烈的吸引力、说服力和感染力，使听者对于所宣传的内容能够既入耳、又入脑。而要做到这一点，一是必须注意不要打官腔，不要用一种居高临下的训诫的口气讲话，而是要用平等的、互相学习、共同提高的口吻和通俗的、饱含真情与诚意的语言去和听者进行思想上的交流；二是要条理清楚，并尽可能使讲话富于哲理性、知识性和趣味性，使听者不仅感兴趣，而且心服口服；三是在口音方面，要求口齿清楚。要尽量讲普通话，不要滥用方言土语。在语调方面，要求抑扬有致，不要过于平板。在讲话速度方面，要快慢适中，既不能快的象打机关枪一样，使人来不及听清楚和理解、记忆，也不能慢得叫人坐不住，打瞌睡，精力分散。同时，为了增强口头表达的效果，还要适当地讲究以姿势助说话。应当看到，在口头宣传中，眼神、表情、手势、姿态等等这些“无声的语言”，不仅体现着宣传者的教养，而且往往对被宣传者有着不容忽视的微妙影响。

作为口头表达艺术来说，以上几个方面可能并不完全，但大体上概括了这方面的一些基本要求。在谈到如何运用口头语言进行教育时，苏联著名教育家苏霍姆林斯基曾经这样说过：“只有痴呆和道德上的堕落才能堵塞语言通向人们心灵的道路。语言是争取人们灵魂的坚强战士。一切都取决于你这个教师的话语怎样。有的话语象患呆小病的人那样瘦弱难看，有的话语象枯草的影子一样没有力量和感情，有的话语则象永恒的星辰那样光辉灿烂、永不熄灭，为人类指引道路。努力使你的话语成为指路的明星吧！”对于党的宣传工作者来说，虽然也没有必要使大家人人都成为第



一流的演说家，但既然口头宣传对于宣传工作是那样重要，既然口头宣传是启迪人心灵的强有力的、必不可少的工具，那么，对于上述口头表达艺术的基本要求，每个宣传工作者都应当努力学会它，掌握它。

### 三、宣传工作者要认真练习口才，学会能言善辩

懂得了口头宣传的重要性及口头表达艺术的基本内容并不就等于真正掌握了口头表达艺术。象提高文字表达能力一样，要真正学会能言善辩，掌握口头宣传的本领，也必须有一个多方面的学习、锻炼过程。

(一) 广泛涉猎知识，全面提高自身修养。口头表达艺术即口才是一个人思想水平、理论素养、生活阅历、知识储备、审美情趣、文字功底、辞章修养、表达技巧等多种因素的综合反映。就其实质而言，它并不仅仅是一种单纯的能力、一种实践性很强的技能，而是一门广泛涉及宣传学、语言学、教育学、心理学、逻辑学、社会学及其它各门社会科学知识与普通自然科学知识的综合性艺术。一场精彩的演讲，留给人的并不仅是一种“伶牙利齿的印象，而更多的是一种深邃、机警、精辟、风趣之感，一种被征服、被吸引、被陶醉、被升华的力量。显然，没有多方面知识的积累，没有博闻强记的本领，没有敏锐的观察力、高度的分析概括力和严密的推导能力、活跃的想象能力及敏捷的应变能力等等，仅仅只是“嘴巴好使”，那是不可能达到这样的效果的。所以，练好口才，需要有多方面的知识为基础。优秀思想政治工作者李燕杰，为了给青年做好报告和演讲，坚持不断地学习新的知识。他的专业原本是教古典文学，但他却广泛涉猎其它社会科学知识，同时搜集了大量的历史资料，搜集了青年中大量的好人好事，还有古今中外哲人的睿语、格言、警句等。他把自己做报告、演讲所需要具备的知识分为三类：一是要懂马列主义，懂党的政策，

了解青年的思想脉搏；二是要学点教育学、心理学、伦理学和美学；三是要有一定的文学修养。而这正是他能以通过自己的演讲“点燃青年心灵之火”的“奥秘”所在。宣传工作者要想练好口才，首先必须把提高这方面本领的过程，当作是广泛学习各方面知识，全面提高自身修养的过程。

（二）刻苦学习语言，提高驾驭语言的能力。宣传是一种语言的艺术。加里宁说过，必须学习语言，语言是鼓动员的一切。这是很有道理的。广泛学习各方面知识，全面提高自身修养，这固然是练好口才的必要前提。但是，作为口头宣传来讲，口语达意是它的主要表达方式，因此，宣传工作者必须下苦功学习语言，努力提高驾驭语言的能力。学习语言的途径和方法很多，对宣传工作者来说，首先是向人民群众学习语言。人民群众的语言很丰富，包括一些俚俗谚语在内，很形象，很生动活泼，很能表达实际生活。有些宣传工作者讲话之所以不受欢迎，一个很重要的原因就是语言陈旧、刻板，老话、套话连篇。就象毛泽东当年所批评的那样，颠来倒去，总是那几个名词，一套“学生腔”，没有一点生动活泼的语言，只有死板板的几条筋，面目可憎，象瘪三那样，瘦得难看。一个宣传工作者如果能通过深入群众，学会用群众语言向群众做宣传，那它的宣传无疑是会大受群众欢迎的。其次是要注意向古今中外的语言大师们学习语言。在世界各国漫长的历史发展过程中，涌现出了很多享有崇高声誉的语言大师，他们的语言往往是各民族语言的结晶和瑰宝。向这些古今中外的语言大师们学习语言，可以说是迅速提高语言表达能力的一条重要途径。当然，宣传工作者对语言大师们的语言也应有所鉴别，不能盲目照搬。例如，学习外国语言大师的语言要以不损害我们的民族语言风格为前提，学习古代语言大师的语言（包括学习几千年来流传下来的其它优秀的古代语言）只能吸收那些至今仍有生命力的语言。

(三) 转变观念，大胆地在演讲实践中锻炼。口才是练出来的，羞于在公共场所开口讲话的人，是很难出色地做好口头宣传工作的。有些宣传工作者为某种陈旧观念所束缚，讲不好怕为人们所嘲笑，讲好了又怕被说成是“夸夸其谈”，“耍嘴皮子”，为此失去了许多练习口才的机会。应当看到，那种视“能言善辩”为“摇唇鼓舌”，视“笨嘴拙舌”为“老实本分”，以及认为“少说为佳”、“是非只为多开口”之类的看法，都是不正确的。宣传工作者要练好口才，必须首先破除封闭式社会形成的此类偏见，进一步消除过去在“左”的路线影响下造成的政治“余悸”，大胆地参加演讲实践。同样，认为口才是“天生”的，自己不是这方面的“材料”的观点，对于宣传工作者练好口才也是一种消极的影响。这种看法也是没有根据的。据说闻名世界的古希腊演讲家德摩西尼，在他刚投身政治活动在群众集会上演讲时，声音沙哑，动作笨拙，因而受到人们的嘲讽。但他毫不气馁，专门构筑了地下室以避开吵闹喧嚣的声音，练习语言的表达和动作的配合；他还到呼啸的山林里或咆哮的海边放开喉咙高呼。就这样，他以超人的毅力和顽强的进取精神登上了古希腊演讲的高峰。日本前首相田中角荣，原来是个口吃病患者。说话木讷。为了练口才，他经常到空旷的山野去“溜嗓子”，练习发音、吐字、咬字。他还不怕嘲笑，以极大的勇气到人多的场合练习演讲，以至台下的人们纷纷离去，只剩下他的女朋友。结果当他后来成为日本著名政治家时，这位当年的口吃病患者早已变成了擅长演讲的雄辩家、鼓动家。宣传工作者练习口才，也应有这种精神。

## 第六节 掌握现代化的宣传工具

### 一、现代化宣传工具是提高宣传效果的重要手段

十一届三中全会以来，我们党坚持以经济建设为中心，领导和团结全国各族人民集中力量发展社会生产力，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。宣传工作是为经济建设这个中心服务的。既然经济建设要逐步实现现代化，那么为经济建设这个中心服务的宣传工作也必须逐步实现现代化。不然，宣传工作就很难适应改革开放的新形势，为经济建设提供高质量的思想服务、理论服务、政策服务和信息服务。

宣传工作的现代化，主要内容应是宣传工作管理的现代化、宣传工具和宣传手段的现代化、宣传工作者知识和观念的现代化。在这诸多方面的现代化中，当前特别需要对宣传工具的现代化予以应有的重视。因为这是整个宣传工作现代化的物质基础，是提高宣传效果的重要手段，而长期以来，这个问题却在某种程度上被忽略了。与我们过去那些简陋落后的、全靠手工操作的宣传工具相比，现代化宣传工具一般都具有传播速度快、覆盖面广、形象性强、工作效率高等优点。以广播和电视为例。广播曾被革命导师列宁称为不要纸张、没有距离的报纸。电视是以屏幕为基础，画面与声音相结合，视觉和听觉相结合的多功能的宣传工具。由于它不仅具有象广播那样传播迅速、及时，较少受空间限制的优点，而且具有既能听又能看，生动、形象等特点。过去，我国许多老、少、边、穷地区由于处于高度封闭状态，因而那些地方不但生产、生活方式落后，人们的思想观念也比较陈旧。而随着广播、电视事业在这些地区的发展和普及，人们的眼界逐步开阔了，

思想逐步活跃了,生产、生活方式明显进步了,物质文明建设和精神文明建设的速度也大大加快了。事实表明,现代化宣传工具的运用,对提高宣传工作的效率和水平,对增强宣传工作的针对性、适应性和科学性,对加强党和政府同人民群众的联系,对增进我国人民与世界各国人民的相互了解和友谊,都具有重要的意义。应当说,宣传工具的现代化,既是社会生活现代化提出的必然要求,也是宣传工作自身发展规律提出的必然要求。只有适应这种要求,大力加速宣传工具的现代化,宣传工作才会有新的局面和新的气象,才有可能得到迅速的改善和加强。

## 二、掌握现代化宣传工具的基本要求

科学技术的进步和发展,加快了宣传工具现代化的进程。目前,在宣传工作中普遍运用的现代化宣传工具已有较多种类,除报刊、广播、影视、幻灯机、扩音器等多年来已经比较普及的工具外,近年来录音、录像、闭路电视及复印机、电脑打字机等也已经有了很大的发展。部分地区和单位还开始使用微型照相、微电脑、电子计算机等设备积累、储存宣传资料,用传真电报等获取和传递宣传信息,用电脑照排等出版各种印刷品等等。毫无疑问,科学技术越是发展,应用到宣传工作领域的现代化宣传工具就会越多。在这种情况下,如果一个宣传工作者在掌握现代化宣传工具方面一无所知、一无所长,那他在某些时候、某些场合就可能一筹莫展,无法开展工作。为此,必须对宣传工作者提出熟悉和掌握现代化宣传工具的要求。今后,对现代化宣传工具的掌握程度,应该成为衡量宣传工作者能力、水平的一个必要的标准。

对现代化宣传工具,自然是掌握得越多越好,越熟练越好。但现代化宣传工具种类较多,有些操作技术也比较复杂。要求每个宣传工作者都能熟练地掌握所有现代化宣传工具,既不可能,

也没有太大的必要。但是，要求宣传工作者掌握本职业务范围内经常使用的一些现代化宣传工具，无疑是应该的，也是不难做到的。这里所说的掌握，其基本要求无非是两条，一是了解这些宣传工具的功能，懂得使用、维修、保管等方面的知识；二是要能比较熟练地运用这些工具，进行卓有成效的宣传。在一些宣传部门，如电台、电视台、报社、出版社等专业性较强的部门，这些要求实际上已被作为岗位职责确定下来。而在各级党委宣传部门，由于现代化宣传工具的使用还不够普遍，这方面的要求尚不甚明确。但是，一般说来，时至今日，这些部门的同志至少亦应掌握一、二种现代化宣传工具的使用技术，尤其是录音、摄影一类常用技术，更应当达到熟练掌握的程度。

### 三、宣传工作者应努力学会使用现代化宣传工具

使用现代化宣传工具效果明显，意义重大，势在必行。然而，到目前为止，仍有一些宣传部门对引进现代化宣传工具缺乏积极性。有些单位虽然购进了一些现代化宣传工具，但并不注意充分发挥它们的宣传效益，有的甚至只是买来当作摆设。这类现象的存在，原因当然是多方面的。但根本原因在于有些同志，尤其是某些担负着宣传部门领导职务的同志，思想观念陈旧落后，满足于手工作业方式，对使用现代化宣传工具的意义和作用缺乏足够的认识。认为现代化宣传工具，会不会用关系不大。这种认识显然已经大大落后于时代的要求，必须加以改变。只有认识提高了，观念更新了，学习使用现代化宣传工具的热情才会真正高起来。

学习使用现代化宣传工具，也需要象练习写作、练习口才那样下功夫，认真虚心，精益求精，注意掌握每一个技术要领，否则就不可能学好。许多宣传工作者在这方面的共同体会是，略知一二容易，达到精通很难。不要说那些操作技术比较复杂的宣传工具，即使象照相机、录音机等常用宣传工具，使用技术看上去

没有什么奥妙，但要真正熟练地掌握也并不容易。一些人学这些东西起步不晚，进步却不快，原因就在于只凭一时新鲜去学。新鲜感一过，就又置于脑后了。这样什么也不可能学到家的。

掌握现代化宣传工具，主要靠宣传工作者自身的努力，但是各级领导也要注意为他们创造必要的学习条件。首先，凡是有条件的地方，都要根据实际工作的需要，购置一些现代化宣传工具。在这个问题上眼光要放得长远些，不宜过分强调“艰苦奋斗”。其次，在要求全体宣传工作者普遍掌握使用一、二项现代化宣传工具的同时，应注意选拔一些学习热情高、有一定基础的同志，有计划地加以培训，使他们多学一些，学深一些，以成为本单位学习使用现代化宣传工具的骨干。对在掌握现代化宣传工具方面学有专长，做出成绩的同志，应给予适当的鼓励。

## 第二十章 党的宣传工作 阵地和设施

宣传是信息、思想、感情、知识的传递和交流，这种传递和交流需要有与之相适应的载体、渠道、场所和活动空间，这就是宣传工作的阵地和设施。阵地和设施是进行宣传工作所必需的物质条件，要做好宣传工作，就要加强这个阵地和设施的建设。

我们党在夺取全国政权之前，迫于当时各方面的条件，宣传工作主要是采取口头宣传、标语、墙报、油印传单等形式。一个广播筒，一只大毛笔，一台油印机，就是我们党最初的宣传手段。建国以后，党和人民掌握了舆论工具和文化教育场所，党与人民群众的联系有了更多的纽带和桥梁，党的各项方针政策有了更广阔的反映的场所。宣传工作物质条件的改善和发展，对于增强党的宣传工作的效果起到明显的作用。而宣传工作的改革，必将促进各种宣传阵地和设施的建设并使其越来越充分地发挥作用。

### 第一节 报刊、广播、影视、音像制品等大众传播工具

宣传工作的阵地和设施是多层次的。面向大众的，适应人们社会生活各方面需要而产生的，大面积、大规模、大范围地传播思想、信息的宣传工具，人们称之为大众传播工具。粗略地分，



大众传播工具有以印刷为媒介和以电器为媒介两种。前者主要是报刊、书籍等，后者主要是广播、影视和音像制品。

## 一、大众传播工具在党的宣传工作中的重要地位和作用

宣传是一个过程。宣传工作制定方案后，要付诸实施，要使主观的东西见之于客观，就要借助于大众传播工具。各种宣传内容，只有经过大众传播工具，才能到达于宣传对象。大众传播工具在我们党的宣传工作中占有主渠道的地位。如果把完成宣传任务比作过河，大众传播工具就是桥和船，它是完成各项宣传任务的根本手段。

当然，其它的宣传形式和手段，也具有一定的作用，但无论从宣传的范围上，还是从宣传的时效上，都不能和大众传播工具相提并论。比如说，战争年代行之有效的口头宣传，在当今科学技术飞速发展的条件下，就远不如大众传播工具效率高、速度快、面积广。标语、口号宣传，能给人们以深刻的印象，但在宣传内容上它远不及大众传播工具丰富多彩。示范性宣传和活动宣传，也不具有大众传播工具那种宣传内容上的连贯性、系统性。随着科学技术的发展和人们文化水平的提高，大众传播工具在党的宣传工作中将占有愈来愈重要的地位。

大众传播工具具有满足人们社会生活多方面需要的作用，最突出的是宣传党的路线、方针、政策。我们党依据马克思主义基本原理和中国实际相结合的原则，制定出合乎中国国情的能调动亿万人民积极性的各项方针政策。大众传播工具就要广泛宣传这些政策，使之深入群众，打动人心，为广大群众所掌握，变成建设社会主义现代化强国的巨大物质力量。在我们这样一个幅员辽阔、人口众多的大国，离开了大众传播工具，要动员群众、激励

群众、组织群众进行现代化建设，是很困难的。

大众传播工具还具有收集信息、传播信息的重要作用。当今的社会，是一个信息的社会。在我国，随着改革、开放的不断深入，宣传对象的素质已发生了很大的变化。人们的眼界宽了，见识多了，社会交往面大了，迫切需求更及时、更迅速、更广泛地获得各种信息。一条信息，可以挽救一个濒临破产的企业，赢得巨大的社会效益。在偌大的世界上，要及时准确地收集信息，广泛地传播信息，靠“手工业”的传递方式已远远不够了，而大众传播工具所具有的传播及时、覆盖面广、感染力强的功能，正是人们所需要的。

从我国的实际情况看，大众传播工具还是各级领导机构与人民群众民主对话，建立社会协商制度的重要工具。大众传播工具在社会各阶层、各不同利益集团之间架起相互理解的桥梁，在民主平等的氛围中开诚布公地交换意见，这既有利于增强广大人民群众的主人翁意识和参政、议政的能力，又能使党和政府的各项决议更加有效、合理，确实能代表最大多数人的眼前利益和长远利益。党的十三大和七届人大开会期间，人们对会议的讨论发言以及中外记者招待会的电视实况转播津津乐道；外电评论说这是“中国高度开放、高度民主的象征”，是“中国领导人有信心表现”。人民群众通过大众传播工具，不仅了解了国家领导人对人们关注的各种敏感问题的见解，而且一睹各位领导人从容应对的风采，觉得很亲切。这是大众传播工具所特有的宣传效果。

## 二、大众传播工具的宣传特点

被人们称为大众传播工具的报刊、广播、影视、音像制品等，具有共同的宣传特点，都是面向社会的，大面积、大规模、大范围地传播思想、知识、信息，影响大，便于为宣传对象所接受。由于宣传形式不同，这些宣传工具也各有自身的特点。

报刊：这是报纸和杂志的总称。现代报纸，是以刊载新闻和新闻评论为主，面向广大群众、定期并连续发行的印刷物。一般地说，它以散页形式公开发行。报纸的周期短，正如马克思和恩格斯所说：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”（《马克思恩格斯全集》第7卷第3页）期刊是以刊载时事性文章和评论为主，有定期与不定期之分，但每期版式相同，有固定名称，装订成册，顺序编号出版。期刊的优点在“能够广泛地研究各种事件，只谈最主要的问题”。（《马克思恩格斯全集》第7卷第3页）用列宁的话说，报纸适于鼓动，而期刊则适于宣传。

报纸和杂志各自承担的任务和发挥的职能不一样，但它们有着共同的特点：都是以文字作传播方式，向人们提供版面，以此报道新闻、阐述意见、传授知识。这样便于阅读，可以深刻领会其中的精神；便于选择，可以挑选自己所需要和喜爱的内容；也便于保存，把有价值的资料珍藏起来。

广播：这是把声音变成电传信号，借助无线电波或导线传送，通过接收工具（收音机、广播喇叭）再把电信号还原为声音，使听众获得听觉形象，广播作为一种新闻传播工具，它的特点是报道迅速，传播及时。它的优势是用电波传声，能“先声夺人”。电波速度是每秒钟30万公里（即每秒钟可绕行地球七周半）。这样快的速度，什么样的交通运输工具，都难以与它相比。广播可以省去报纸印刷、发行等一系列环节，在一般情况下，同样一条新闻，往往广播可以比报纸早12~20个小时与听众“见面”，甚至有时可能提前一天。比如，我国第一颗人造地球卫星发射成功的新闻，是早晨7点45分定稿送往中央台的，7点55分播音员拿到稿件，8点就广播了。而这条新闻却要到第二天才公诸报端与读者见面。报纸一般每天出版一次，它报道的多是“昨天”

的消息，而广播的新闻报道则可随时播出。广播电台报告的往往是“刚刚发生”或“正在发生”的新闻，它甚至可以用现场直播的办法，使听众当时就知道远在千里之外正在发生的重要事件，使听众产生与事件平行前进的亲身参与感，这极大地缩短了新闻事件与听众之间在时间与空间上的距离。广播提供的是有声语言，听觉形象，既能形影不离地与听众亲切“交谈”，又能把听众“带入”现场，真实性强，感染力大。广播靠电波传送，覆盖面广，可以“无孔不入，无远不至”，可以超越国界传遍全球。听众基本上不受文化程度、民族、地区的限制，从文盲到学者，从学龄前儿童到年逾花甲的老人，只要具有听力和一定理解能力，都可成为广播的宣传对象。联合国教科文组织国际交流问题研究委员会在一份报告中报告：“在世界所有地区，大众交流工具中最为普遍的是无线电。”但由于广播节目是按时间顺序进行，是分秒不停的声音传播，它的选择性和保留性显然都不如报纸。

电视：这是具有多功能的传播媒介，它把视觉形象与听觉形象结合起来，使人易于接受和记忆。从这个意义上讲，电视比把视听形象转化为文字符号的报刊优越，也比单纯传播听觉形象的广播优越。电视具有丰富的形象性、明显的直观性，它可以把影院、剧场、博物馆、运动场、课堂以至政府“搬入”千家万户。换句话说，也就是把观众“带入”社会生活的现场，使人耳闻目睹，产生强烈的现场感，参与感和信赖心情。和广播一样，电视信号也是靠电波运载的，传播十分迅速。有了人造卫星参与传播，就更缩小了观众与新闻事件之间的时空距离，时效性强，往往在新闻事件发生的瞬间，即使远隔重洋，人们也能通过卫星的转播收看收听。电视集形、色、声、美于一体，节目十分醒目，观众极为广泛，适于不同文化程度、不同年龄、不同职业、不同爱好、不同民族的人。“上至八十三，下至顺手牵”，都是它的服务对象。

电影：这是一种综合艺术，它把反映社会生活的多种手段融

为一体，感染力强，情感真切，鼓动性大，在启迪思想的同时能给人以美的享受。加上影片可以大量复制，观众又往往是群体居多，因而在人们的思想、感情和信息的交流中发挥着巨大的作用。这一点，比起报纸只能看、广播只能听来，电影更具有自己独特的长处，人们称电影为“形象化的教材”。

音像制品：这是把转瞬即逝的听觉形象和视觉形象变成可以保留的东西，内容丰富，品种多样，能够满足各界群众的各种不同的需要，且便于选择、携带和保存。

总而言之，作为大众传播工具的报刊、广播、影视、音像制品等是各有所长，在党的整个宣传工作中，它们互相补充，相得益彰。

### 三、我国报刊、广播、影视、音像制品等大众传播工具的历史沿革与发展现状

（一）报刊。地球上有了人类，就有了人与人之间的交往。人们在改造世界的物质生产活动中，不断形成新的交往方式。在古代，人们用体态、鼓语、烽烟、图画、结绳、刻石等方式进行原始的信息传播活动。文字、纸张和印刷术发明与推广之后，人们才开始采用报刊这种形式传播信息。中国报刊的雏型是邸报，即封建宫廷发布的政府机关报，大约产生于唐代，距今约有一千一百多年。到19世纪50年代，中国人自办的近代报刊相继出现，最先创办的是《中外新报》。在资产阶级变法维新运动和资产阶级民主革命的进程中，近代报刊显示了巨大的宣传鼓动和组织作用。“五四”新文化运动主要是以报刊为阵地进行的，1915年创刊的《新青年》，就是一支唤醒全国知识界和青年学生的号角。中国共产党的第一张机关报《向导》，是1922年9月13日在上海诞生的；她的第一个理论刊物《新青年》季刊，于1923年6月15日问世；第一张日报《热血日报》，于1925年6月4日在上海创办。

1931年，中华苏维埃共和国中央政府的机关报《红色中华》出版。在我们党的历史上发挥过最重要作用的有重庆《新华日报》（1938年创办）和延安《解放日报》（1941年创办）。

新中国的成立，标志着中国无产阶级报刊事业进入了社会主义新的发展时期，这时各种报刊纷纷成立。据统计，1983年，平均每日发行报纸5123万份，期刊485万册，与1950年相比，报纸增长22.5倍，期刊增长49.6倍。据1987年统计，我国邮发报纸已增至1080种，邮发期刊已增至2846种。经过三十多年的努力，我国已形成一个由全国报刊、地方报刊和专业报刊组成的巨大的报刊宣传网。从种类上看，我国报刊门类齐全，品种繁多。拿报纸来说，不仅有日报、晚报、周报，而且领导机关、部门和群众团体大都有自己的机关报。向全国发行的受到广大读者重视和欢迎的大报纸有《人民日报》、《光明日报》、《解放军报》、《经济日报》等；从报业队伍看，我国从事报纸工作的通讯员、作者、记者、编辑等专职与非专职的工作人员，经过几十年培养训练，已经形成一支庞大的新闻队伍；从发行看，已经形成一个点多、面广、线长、拥有部分现代通讯运输手段的发行系统；从领导体制看，我国已形成以党的宣传部门和政府新闻出版主管部门为主的报刊领导体制。随着全面改革的深入，我国的报刊正朝着多样式、多体制、多层次的方向发生着令人振奋的新变化。

（二）广播。无线电广播诞生于十九世纪末二十世纪初。到1930年，广播几乎遍及世界。中国自己筹办广播始于1925年。1927年的5月和9月，天津和北京的无线电台先后开始广播。国民党的中央广播电台是1928年8月1日开始播音的，到抗日战争爆发前，国民党统治区共有广播电台78座，中国共产党领导的人民广播事业诞生于延安。1940年12月30日，延安新华广播电台开始试验广播，这是我党领导的第一座人民广播电台。在战争年代，解放区军民把新华广播电台视为战斗的号角。1949年

北平解放后，该台随党中央迁到北平并改名北平新华广播电台。新中国成立后，改称中央人民广播电台。经过三十多年的努力，我国已初步建成全国性的广播系统。到1986年，我国已有无线电台278座，为广播服务的中、短波发射台、转播台599座，调频发射台、转播台239座。此外，还建有市县有线广播站2570个，乡放大站50467个。我国的广播事业正在稳步发展。

(三) 电视。我国的电视广播起步较晚。1958年5月1日我国第一座电视台——北京电视台实验播出电视节目。1973年，我国第一次试验播出彩色电视节目。近几年，许多省、市、自治区建起了广播电视专用微波线路，许多地、市以至县也相继办起了电视台。到1986年底，全国已有292座电视台，15177座电视发射台、转播台。随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国的电视事业将会得到迅速发展。

(四) 电影。我国无产阶级新闻电影事业，诞生于抗日战争时期。1938年在延安成立了电影团，在极其困难的条件下，拍摄了《延安与八路军》等极其珍贵的历史纪录片。解放战争时期，在东北建立了东北电影制片厂，接着成立延安电影厂和晋察冀电影队。30多年来，我国新闻纪录电影事业有了长足的发展。1981年在全国发行的新闻纪录片共171部329本，以后几年基本上保持这样的水平。在此期间参加国外电影节比赛或展映的几十部新闻纪录影片，获得多项奖杯或奖状。

(五) 音像制品。音像制品中最早出现的是唱片。从爱迪生1877年发明唱片起，至今已有一百多年的历史。20世纪初，唱片传入中国。1908年法国商人在中国经营第一家唱片公司。1946年国民党的中央广播事业管理处收买了一家唱片厂。全国解放以前，有工厂设施的唱片公司只有3家。从1908年到1949年上海解放，全国共出版粗纹唱片约60万张。新中国成立之后，接受了旧中国遗留下来的几家残破不堪的唱片厂、唱片公司，通过改造、

合并和扩建，迅速恢复唱片生产。1954年出版新唱片413个片号，年产唱片255.8万张。1958年，中国唱片社正式成立。1963年，成立了中国唱片发行公司，唱片的产量大幅度增长，质量也进一步提高。党的十一届三中全会以后，中国唱片事业进入了一个新的发展时期，在出版、生产、发行、新产品试制、基本建设和体制改革等方面都取得了很大成绩，各省、市、自治区也建立了音像出版机构。1979年1月，我国开始生产盒式有声磁带。这年的十月，我国生产的录像带第一次在广州中国商品出口交易会展销，并开始投入海外市场。1982年7月起开始在国内发行。

完全可以预见，伴随着社会主义现代化建设前进的步伐，大众传播工具必将发挥越来越大的作用。大众传播工具有着十分广阔的发展前途。

## 第二节 教育机构、文化 部门和艺术团体

宣传是思想、信息、感情、知识的交流。教育、文化、艺术则是通过教学、创作和演出来实现这种交流。因此，教育机构和文化艺术团体同宣传工作有着天然的联系。加强党的宣传工作，就不能不充分发挥教育机构和文化艺术团体的作用。

### 一、教育、文化、艺术和党的宣传工作的关系

教育、文化、艺术总是反映一定社会生活现实的，它们的社会职能与宣传工作的职能在本质上具有同一性。

学校是实施教育的主要阵地，社会主义的学校不仅传授知识，而且还对学生进行思想品德教育。通过学校的教育，使学生



热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、遵纪守法、文明礼貌，在德、智、体、美诸方面全面发展，掌握马克思主义的基本观点。科学真理与无产阶级世界观具有内在的同一性，向学生传授无产阶级世界观的过程，就是宣传真理的过程，就是掌握辩证唯物主义世界观和方法论的过程。学校教育是按照无产阶级的政治方向和社会主义现代化建设的需要，循序渐进，由浅入深、由低级到高级，这实际上是对学生进行系统的革命理论和科学知识的宣传，对学生的思想势必产生重大影响。这是其它宣传手段所无可比拟的。在社会主义现代化建设事业中，宣传工作担负着向人们传授科学文化知识的重任，这是提高社会主义建设者素质的重要一环。提高人民群众的知识素质和文化程度，就是提高宣传对象的理解能力和接受能力，有助于他们接受宣传，增强宣传效果。当前我们的国家正处在一个伟大的历史发展新时期，党正领导全国人民进行全面改革。使这场改革成功的主要因素是人，是整整一代具有高度科学文化素质的社会主义新人。因此，提高人们的科学文化素质，是一个至关重要的问题。

具有特殊社会功能的艺术，使党的宣传工作有血有肉、形象生动，不仅能够给人以美的享受，而且能够陶冶人们的情操，净化人们的心灵。马克思在称赞十九世纪英国批判现实主义文学的一批重要小说家时说：“他们在自己的卓越的、描写生动的书籍中向世界揭示的政治和社会真理，比一切职业政客、政论家和道德家加在一起所揭示的还要多。”（《马克思恩格斯全集》第10卷第686页）这虽然是对文学艺术来说的，但它对于一切真正的艺术来说，都同样适用。一切艺术，都具有潜移默化的作用。艺术家们在自己的作品中所体现的思想和感情，不仅可以使人们加深对社会生活的认识和理解，而且可以影响和改变人们的世界观。先进的、健康的、正确反映生活本质的艺术，能够以高尚的思想和情操陶冶人们的心灵，激励人们奋发向上，使人们在情感的起伏激荡中

受到教育，为实现人类的崇高理想而奋斗。艺术能收到人们意想不到的宣传效果。

不难看出，教育、文化、艺术本身就是宣传工作的阵地，是一种特殊的宣传形式。只有充分认识这一点，把教育、文化、艺术与宣传融为一体，才能更好地发挥这种宣传形式所特有的作用。

## 二、充分发挥教育机构、文化部门和艺术团体的宣传教育作用

教育是一种培养人的社会活动，可以通过多种形式来进行，但它的基本形式是学校教育。在目前，我国的学校类型很多，除了正规化的大、中、小学以外，还有所谓“五大”（职大、函大、电大、夜大、业大）等等，但主要的教育阵地还是前者。大、中、小学是有目的有计划地对青少年施教的主要场所，是固定的教育机构。学校所具有的这种特殊地位，决定了它对于青少年所具有的特殊宣传教育作用。党的各级宣传部门，应当充分认识、高度重视这一点，在学校这个特殊的宣传阵地上，配合教学工作，采用为青少年所喜闻乐见的、生动活泼的形式，如政治课、思想品德教育、时事报告会、政策学习会、党章学习小组、英模报告会等，对学生进行以共产主义思想为核心的社会主义精神文明的教育。主要内容是：马克思主义的科学理论；共产主义的理想、信念和道德；同社会主义公有制相适应的主人翁思想和集体主义思想；同社会主义政治制度相适应的权利义务观念和纪律观念；为人民服务的思想；为社会主义现代化建设贡献一切的艰苦创业精神和共产主义劳动态度；祖国高于一切的爱国主义思想等等。概括起来说，最重要的是革命的理想、道德和纪律。通过这一系列的教育，使青少年逐步树立起为四化献身的观点、为人民服务的观点、劳动观点、群众观点和辩证唯物主义观点，奠定马克思主义

世界观的基础，成为新时代所需要的合格人才。

文化、艺术是对人们传授科学文化知识和进行形象生动教育的方式。社会主义的文化部门和艺术团体应当充分发挥这个优势，担负起为提高人民文化知识和满足人民群众精神生活需要而进行宣传教育的任务。文化部门和艺术团体必须把社会效益放在第一位，努力传授科学文化知识，努力创作健康的、有益的、符合社会主义道德标准的精神产品，引导人们奋发向上，树立共产主义的远大理想。一切文化和艺术，不仅必须有利于活跃人们的文化生活，给人以健康的娱乐和美的享受，而且必须有利于提高人们的科学文化水平，有利于培养高尚的道德情操，有利于形成新型的社会风尚。社会主义的文化部门和艺术团体还必须坚决抵制封建主义、资本主义腐朽思想的侵蚀，防止为迎合某些人的低级趣味而宣传一些庸俗的东西。精神生产和物质生产的一个重要区别就在于，物质生产如果出了废品，至多是造成人力和物力的浪费；精神生产则不同，它一旦生产出废品，就会贻害人民的思想，腐蚀人们的灵魂，污染社会风气。因此，文化部门和艺术团体首先应当有一个严肃认真负责的态度，这是做好宣传教育工作所必需的。

### 三、教育、文化、艺术工作者的崇高职责

(一) 教育、文化、艺术领域是知识分子密集的地方，对于整个社会的精神文明建设起着极大的带动作用 and 表率作用。教育、文化、艺术工作者是人类文明的传播者、人类智慧的开发者、精神产品的生产者，是塑造人类灵魂的工程师。教育、文化、艺术工作者所从事的工作是复杂的精神劳动。一个社会，不能没有教育，也不能没有文化、艺术。教育、文化、艺术是人类社会精神文明建设的重要标志。教育、文化、艺术工作者应当充分认识自身的地位，重视自身的作用。

(二) 教书育人是教师义不容辞的职责,教师应当成为名符其实的人类灵魂的工程师。教师绝不能为教书而教书,把教书与育人割裂开来,对立起来。实际上,任何教学过程都包含着思想教育,任何知识的传播都会影响世界观的确立。单纯传授知识的教学是不存在的。因此,作为光荣的人民教师,既要完成知识的传授任务,又要完成道德的培育任务;作为教育工作者,既是科学文化知识的传授者,又是马列主义、毛泽东思想的传播者,并把二者有机地统一起来。邓小平同志说:“一个学校能不能为社会主义建设培养合格的人才,培养德智体全面发展、有社会主义觉悟有文化的劳动者,关键在于教师。”(《邓小平文选》第105页)学生在心理上和道德上的一个重要特点就是效仿教师,教师的思想品质、道德修养、言行举止对学生思想品德的形成具有重要的影响作用。比如通过教学过程,教师的政治态度、思想观点、品德情感、学识见解、治学精神等,都会对学生世界观、人生观的形成产生积极的或消极的影响。许多杰出人物在回顾人生的经历时,都把自己青少年时代的老师作为自己踏上成才之路的指引者。“为人师表”历来是教育成功的经验,这就要求教育工作者自身要做出表率,用实际行动为青少年指引正确的方向。

(三) 作家、艺术家应当为四化讴歌,用自己的创作激励人们努力奋进。作家、诗人、演员都是倍受人们羡慕和尊敬的文化艺术工作者。他们在银幕里、舞台上、作品中塑造的生动感人的艺术形象,对于提高人民群众的思想政治觉悟、陶冶人们的情操,具有很重要的作用。正因为如此,文化艺术工作者应当从宣传群众、组织群众的高度,充分认识自己劳动的重要意义,通过自己的辛勤劳动,创作出既有思想性又有艺术性的感人形象,唤起群众的觉悟,推动历史前进。文化艺术工作拿出为群众所欢迎的好作品并非一件易事。有句“文如其人”的古语,朴素地道出作品的质量与作者的思想、人品的不可分割的联系。事实正是这样,

许多艺术珍品的作者，都是站在时代前列而志趣高洁的杰出人物。文化艺术工作者应当严格要求自己，努力树立共产主义世界观，抵制资本主义、封建主义及一切剥削阶级思想的侵蚀，向人民奉献健康向上的作品。

总之，作为教育工作者、文化艺术工作者，应该时该想到人民要求我们做什么，要求我们怎么做。一句话，要时刻想到自己的社会责任，为提高全民族的思想文化素质，为实现社会主义现代化不断作出新贡献。

### 第三节 文化馆（站）、图书馆、 阅览室、黑板报、橱窗 等基层文化宣传阵地

#### 一、党的宣传工作的基层细胞

文化馆（站）、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等机构、场所和设施，是我们国家为了向广大群众开展业余文化活 动 而 设 立 的。它们既是城乡人民群众文化娱乐活动的场所，又是党的宣传工作的基层细胞。

文化馆（站）是当地人民群众进行文化艺术活动的中心场所，是社会主义精神文明建设的重要阵地。文化馆（站）的任务是：积极组织开展图书报刊阅览，群众文艺演唱，美术、书法图片展览，电影、电视、幻灯放映，以及游艺、体育等活动；经常对群众文化活动进行辅导；坚持对群众文化事业、民间艺术和文化个体户进行管理。通过这些丰富多彩、生动活泼的文化活动和有效管理，满足广大群众文化生活的迫切要求，宣传党的方针政策，普及科学文化知识，推动生产的发展。目前我国在县（市、

区)一般是设立文化馆,在农村乡(镇)是设立文化中心、文化站,在村是设立文化室、俱乐部,在城市街道是设立文化站。工会系统是办以职工为主要服务对象的工人文化宫、俱乐部等,共青团是办以青少年为主要服务对象的青少年宫、青年之家、少年之家、少儿活动中心(站)。此外,还有个体户和群众联合举办的文化室、戏校,等等。这些,都是群众文化活动的场所。

图书馆(包括阅览室,以下同)是汇集、收藏文献资料 and 最新信息情报的基地,是组织广大群众学习的重要场所,是保存各民族文化遗产的机构。图书馆的存在和发展是随着人类生产力的发展而进步的。在阶级社会中,图书馆受一定社会的政治、经济、文化所制约,是传播精神文明的重要手段。随着文字的产生,中国殷代保存甲骨卜辞的处所,就是图书馆的萌芽。从汉武帝开始,“大收篇籍,广开献书之路”,第一次由政府下令征集图书,并在室内扩建收藏图书的目录,确定藏书制度,编纂藏书目录,奠定了中国皇家图书馆的基础。宋代,随着雕版印刷术的发展,图书馆也得到发展。到了清代,封建社会的图书出版事业达到了最高峰。新中国成立后,中国图书馆事业得到了蓬勃的发展。据初步统计,中国各种类型的图书馆已达30万个以上,形成了全国统一的图书馆网。图书馆在丰富群众业余文化生活方面占有重要的地位,是对群众进行思想教育和群众自我教育的重要文化宣传阵地。

黑板报、橱窗等,是以文字、图画、图表展示、陈列的方式向人民群众进行阵地宣传的一种有效形式。它们占地小、更换方便、经济耐用,宣传、陈列的内容具有重点突出、时事性强、直观形象、简明易懂等特点,便于群众记忆,受到群众欢迎,是城乡大众化的宣传工具和阵地。

文化馆(站)、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等阵地和设施是党的宣传工作的基层细胞。这是因为,党的宣传工作具有广泛

性、普及性、深入性的特点，它要能够较迅速地把党的声音和召唤传达到人民群众中去，同时又要能够较及时地反映人民群众为四化建设忘我劳动的沸腾生活和崭新的精神面貌。党的宣传工作的这一广泛性、普及性、深入性的特点，决定着它不但要体现亿万人民群众的共同愿望和要求，同时也要体现不同阶层、不同年龄、不同职业、不同社区群众的各自特殊的精神需求。而文化馆（站）、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等形式辐射面大，联系人多，群众基础雄厚，小型灵活，十分适宜基层宣传工作的需要。同时，它们分布广泛，工厂车间、农村田头、城乡校园、部队营房、街道里弄等，到处都可以“安家”，天天和群众“见面”。此外，它们开展的活动普及深入，可以根据不同文化层次、不同职业、不同艺术情趣和欣赏习惯、不同年龄群众的精神需求，开展多种多样的文化宣传活动，吸引和联系千千万万的群众，使党和政府的许多重大方针政策在这里同群众直接见面，使群众在这里受到形象、生动、直观的教育，并无拘无束地反馈自己的心声，从而实现党的宣传工作的“终端目的”。因此我们说，遍布我国城乡的文化馆（站）、图书馆、俱乐部、黑板报、橱窗是我们党与基层群众联系的重要桥梁之一，是党的宣传工作的基层细胞。

## 二、基层文化宣传阵地的特点和作用

文化馆（站）、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地具有群众性、社会性、综合性等特点。

（一）群众性。基层文化宣传阵地遍布城乡，联系群众广，能够最直接地为人民群众的生产和生活服务，因而它具有广泛的群众性。群众性，既是基层文化宣传阵地的一大特点，同时也是基层文化宣传阵地的生命力所在。没有广大群众积极地热心地参加活动、建设阵地，基层文化宣传阵地也就失去了存在的意义，失去了存在的必要。基层文化宣传阵地要体现群众性这个特点，就

必须树立为群众服务的思想，坚持“面向群众”的原则。面向群众，一是要面向群众的需要开展活动。要了解不同层次的人们对文化生活的意见和要求，了解当地人民群众的风俗习惯和文化科技知识水平，了解党和政府各项方针政策的贯彻执行情况等等，并据此提出一个时期基层文化宣传工作的内容和方式。二是坚持业余自愿。要充分尊重群众的爱好和兴趣，一切活动都要从群众的需要和可能出发，运用为群众乐于接受的宣传、启发、辅导的方法，组织他们参加各种各样的活动。三是注意形式多样，为群众喜闻乐见。完成各个时期的不同任务，可以根据实际情况，采取各种不同的活动方式。如进行党的基本路线教育，既可以出版报专栏，也可以放映幻灯，还可以演文艺节目和搞书画展览等等，但不管采取什么形式，定要为群众所欢迎。

（二）社会性。社会性，就是面向本社区的全体社会成员开放，男女老少人人都有参加这些活动的自由和权利。就文化宣传的内容来说，一是要注意大众化，能够为大多数普通群众理解和接受，坚持以普及为主，在普及的基础上逐步提高。二是要注意分层次，根据不同群体的需要开展多种活动。比如：北京市西城区月坛街道文化站，根据离退休老年人、青壮年和少年儿童的不同特点，组织了戏迷游园会、青年舞会、联谊会和少儿运动会、知识竞赛等活动，深受群众欢迎，效果很好。

（三）综合性。综合性，就是具有把文化娱乐与宣传教育、业余教育、科学普及、群众体育等活动结合起来的综合功能。就农村的情况来看，当前农村集镇文化中心的设施，就不光是影剧院、电视室、图书室、游艺室等文化娱乐设施，而且还有宣传设施、体育设施、科普设施，如橱窗、板报、广播站、业余技校、普法学校、乡镇党校、体育场队、科普协会（园地）等。农民的文化娱乐活动也就不只限于看看电影下下棋了，还可以听广播，看板报展览，参加业余学校的学习，开展科普活动和体育活动，这就



使得农村集镇文化中心成为向农民进行思想教育、法制教育、科学文化知识教育的综合阵地。

文化馆(站)、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地的这些特点,是其他专业文化组织所不能比拟的,因此,它在党的宣传工作乃至整个社会主义精神文明建设中具有重要的作用。这些作用主要表现在:

第一,社会宣传教育作用。人的一生受的教育主要包括家庭教育、学校教育和社会教育三个方面。家庭教育、学校教育当然是重要的,但却是有限的,最主要的还是社会教育。基层文化宣传阵地则是社会宣传教育的重要阵地,它“寓教于乐”、“寓教于文”,通过开展健康愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性的文化娱乐活动,对人们进行思想教育,培养人们的理想、道德、情操和纪律性,提高人们的文化科学知识水平。比如,文化馆(站)、俱乐部组织群众开展文艺、体育、游艺等活动,不仅能使人们得到有高尚情趣的精神享受,而且能够拓展知识面,知道许多闻所未闻、见所未见的事情,在思想观念、行为习惯、生活方式等各个方面潜移默化地受到影响和教育。同时,由于文化馆(站)、俱乐部组织的活动具有自娱性特点,能够尊重群众的传统习惯和各种兴趣爱好,吸引群众自愿参加活动,因而一些群众喜闻乐见的活动方式往往能收到意想不到的宣传教育结果。例如,“耍落子”是河北省沧州地区的一种民间娱乐活动,每逢春节,当地的乡村文化站、俱乐部都要组织这一活动,在“落子”旧唱腔中填上宣传党的中心工作的新鲜通俗歌词,随处演唱。由于这些“落子歌”深受群众欢迎,家喻户晓,人人会唱,便起到了宣传教育作用。

第二,传授、交流知识作用。基层文化宣传阵地既是人们健康娱乐的场所,又是宣传教育群众的阵地,同时也是向人们传授、交流知识的课堂。文化馆(站)、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地通过书刊展览、知识竞赛、科普讲座、科技

信息交流、办训练班等活动，不仅使人们获得了知识，增长了才干，而且使之转化为生产力，促进了经济的繁荣和发展。例如，许多地方的文化站，通过举办“科学养鸡”、“科学种植”等训练班，使本地大批的孵化专业户、养鸡专业户、果木专业户相继出现。这些专业户由于掌握了专业知识，依据科学办事，一般成功率高，经济效益显著，成为发展社会主义商品经济的带头人。又如，近几年在城市职工中广泛开展的振兴中华读书活动，大大提高了职工的知识水平，丰富了精神世界。

第三，文化娱乐作用。健康有益的文化娱乐活动，是人们精神生活的需要。人们在劳动、吃饭、睡觉之余，还必须有正当的文化娱乐，否则，便会感到生活空虚，甚至会寻求另一种刺激而搞歪门邪道。基层文化宣传阵地适应人们的需要，根据不同年龄、不同职业、不同文化水平、不同兴趣爱好的群众多方面的要求，结合当地情况开展各种活动，使人们在紧张的劳动和工作之后，参加一些健康的文化娱乐活动，以消除疲劳、恢复体力、陶冶情操、振奋精神，从而更好地从事社会劳动。

### 三、健全和加强基层文化宣传阵地

群众以自娱自乐为主导动机，非常希望业余时间开展一些社会文化生活，包括文学、艺术、教育、科技、园艺、保健、娱乐游戏等活动。适应群众的这一需要，我国早就出现了群众文化机构和阵地。据史书记载，早在周秦时代就有采风、采诗活动，当时从中央到地方，安排有一定的人员搜集民歌。汉唐时期的乐府，既掌管专业艺术团体，也指导民间文艺活动。清光绪时期设立的“通俗讲演所”，民国时期的“民众教育馆”，可以说是当时国家设置的群众文化事业机构。由于当时的统治阶级总是要利用文化这个阵地为本阶级利益服务，所以清代的通俗讲演主要宣扬的是封建道德、忠君思想等；民国时期的民众教育馆也主要是宣讲

“三纲”、“五常”、“四维”、“八德”。全国解放后，才成立了真正属于人民群众自己的文化馆（站）、图书馆、俱乐部等基层文化活  
动机构和场所。新中国成立 30 多年来，基层文化宣传阵地不断  
发展壮大，在为人民群众服务、为社会主义服务中，取得了很大成  
绩。特别是党的十一届三中全会以来，党中央适应广大群众特别是  
青少年对文化生活的迫切需要，制定了活跃基层文化生活的一系  
列意见，把基层文化宣传阵地的建设推向了一个新阶段。目前，全  
国文化馆（站）已经发展到 4 万多个，各类图书馆 30 万个以上，  
还有为数更多的文化室、图书室、俱乐部、青少年活动站等。这  
些阵地在向人民群众宣传党的方针政策，进行思想政治教育方面，  
在满足人民群众精神生活的要求，培养有理想、有道德、有文化、  
有纪律的社会主义新人方面，都做了大量的工作，起到了积极的  
作用。但是，它毕竟还是一个年轻的事业，发展不够平衡，设备  
不够完善，经验还不足，需要进一步健全和加强。

首先，领导要重视。党和政府的各级领导要正确认识和处理  
物质生活与精神生活、生产与文化的关系，把群众文化活动作为  
精神文明建设、改进党的宣传工作和改进思想政治工作的大事来  
抓。要加强组织管理，制定规划，提出措施，统筹安排，把群众  
文化工作提到议事日程。要统一协调政府各文化部门和工、青、  
妇、科协等群众团体的工作，相互协作，健全基层文化宣传阵地  
的各项职能。要积极创造条件，支持群众开展各种健康有益的  
文化娱乐活动。江苏省无锡、常州等地的一些乡镇经济致富后，  
优先投资群众文化事业，给乡镇的文化活动中心盖了漂亮的楼房和  
购置了各种文化用品，组织开展各种文化娱乐活动，这反映出当  
地领导的远见卓识。相反，有些地方由于领导重视不够，基层文  
化宣传阵地有名无实，致使封建迷信、赌博等活动乘虚而入，甚  
至泛滥成灾，对此，应引以为戒。

第二，实行“群众文化群众办”的方针。群众文化群众办，

是发展群众文化事业的方向。由于目前我们国家经济力量有限，群众文化阵地的建设要完全依靠国家投资是有困难的。这就必须依靠群众来办，依靠全社会来办，多方面、多渠道、多层次、多形式地加强群众文化事业的建设。

从城市来说，现在政府文化部门、工会、共青团、部队、工厂、企业、学校、医院等部门和单位，大多有自己的文化娱乐阵地，有的正在兴办。必须注意的是：一要继续发挥这些部门和单位兴办群众文化事业的积极性；二要把各方面的文化设施建设纳入城市建设的总体规划，使之布局逐步合理，形成网络；三要充分发挥文化设施的作用，坚持向本部门、本单位及其以外的群众开放。

文化设施的资金来源，除国家拨款外，还可以开辟多种渠道筹集：一是采取居民区、街道与企业、单位合办的形式筹集资金；二是从街道企业利润中提取一定比例的经费；三是发动热心文化事业的群众捐赠。同时，文化设施建设可以多层次办，市、区、街道、工厂、企业和单位都可以办，大中小并举；也可以多种形式办，国家、集体可以办，个人也可以办。

就农村来说，可以采取多形式、多渠道、多层次的办法兴办群众文化事业。许多地方的文化站、影剧院、电影队、图书室等文化阵地设施，就有乡办的、村办的、村办乡助的、户办的、联户办的、村办户包和户办村助等多种形式。在经费问题上，这些地方既不向上伸手，也不向群众摊派，而是采取乡政府“拨一点”、企事业单位“帮一点”的办法来解决。湖南省醴陵市浦口乡1979年以来兴办文化事业的经费中，乡投资金额占75%，村和村民小组投资金额占17.8%，农民集资金额占6.8%。由于发挥了集体、个人等各个方面的积极性，这个乡的群众文化事业越办越兴旺。

第三，开展“以文补文”活动，增强自身发展能力。实践证明，在国家财力有限，目前还不能拿出更多的钱来兴办群众文化

事业的情况下，基层文化宣传阵地依靠自己的力量，发挥自己的优势，开展以文补文为主的多种经营活动，是增强自身发展能力的一条有效途径。比如，可以把文化站办成既是文化实体，又是经济实体，在经营管理上强调社会效益和经济效益统一，而把社会效益放在第一位；在文化服务上变无偿服务为有偿服务。不少文化站已经这样做了，有的办起了电影放映队、美术摄影、图书代销，有的还办起了文化商店、餐馆、茶社等，程度不同地收到了良好效果。宝鸡县潘溪乡文化站，一度工作人员工资发不出去，他们搞了图书租赁、剪裁学习班、服装加工部、摄影服务部等多种经营活动后，每个月平均收入 500 多元，不但解决了工作人员的工资问题，也积累了资金，为进一步办好文化站打下了基础。

第四，建设一支群众文化活动的骨干队伍。就队伍来说，它包括演员、故事员、图书管理员、板报编写员、业余画家、业余作者、运动员、电影放映员等。我们要注意抓好这支队伍的活动、管理和业务培训。各地都有一批多才多艺的民间艺人，又有爱好文艺并有各种专长的知识青年和离退休职工，要重视发挥他们的积极性，使他们成为城乡文化活动的骨干力量。户县农民画活动坚持 26 年，每年都有新人新作出现，他们的一条重要经验，就是不断培养新生力量，扩大农民画家队伍。

## 第四节 纪念馆、展览馆、博物馆等 纪念展览设施

### 一、纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施的基本功能和特点

纪念馆是纪念革命运动中的重大历史事件或具有重大贡献的

历史人物(包括杰出的政治活动家、科学家、文学家、艺术家和英雄人物等)的一种文化宣传教育事业机构。它以事件发生的地点和人物出生、居住、活动的地方为馆址,保存或恢复历史原状,或附设陈列室,来说明历史事件发生经过和历史人物活动情况。展览馆(会),用固定或巡回的方式,公开展出工农业产品、艺术作品、图书、图片、以及各种重要的实物、标本、模型等,供群众参观、欣赏。专为展览用的固定建筑,一般称“展览馆”。博物馆,是收藏、保管、研究和陈列物质文化和精神文化的实物以及自然标本的一种文化宣传教育机构。博物馆的多少,往往是衡量一个民族、一个国家的经济建设与文化教育事业发展程度的标志之一。因此也可以说,博物馆是一个民族、一个国家文明的象征之一。

纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施,可以分为社会历史、文化艺术、自然科学、现代科技、遗址旧址等诸种类型,它们各具不同的功能和特点,但其基本功能和特点是共同的。基本功能主要有以下三点:

(一)宣传教育功能。各种各类纪念馆、展览馆、博物馆,都是以公开陈列的方式向群众进行宣传教育的机构。纪念馆通过革命遗址、故居、事件发生地旧址和有关实物、图片展览,展览馆通过工农业新产品、艺术作品以及文史等各类专题展览,博物馆通过陈列革命、民族、历史、艺术、地志、自然、医学、科技等方面的文物、模型、标本等物品,向人民群众进行辩证唯物主义和历史唯物主义的教育,进行爱国主义和革命传统教育,以及进行自然科学文化知识的教育。例如,中国革命博物馆和中国人民军事博物馆,主要展示中国民主革命、社会主义革命和建设的艰苦历程、光辉业绩和丰富经验,阐明中国共产党领导中国革命所取得的伟大胜利,向人民群众进行革命传统教育和社会主义教育。

(二) 收藏、保存功能。纪念馆、展览馆、博物馆是收藏、保存人类各种文化、历史资料的机构。只有纪念馆、展览馆、博物馆才能最完整最系统地保存某一历史事件、某一伟大人物或某项科技成果的文物资料。目前，国外有些企业生产的第一件新产品不是先送商店出售，而是先送到博物馆收藏。纪念馆、展览馆、博物馆收藏历史、文化、科技资料的主要环节是：收集文物资料，包括实物、图片和有关文字资料，同时进行分类和研究整理工作，然后进行收藏保管或公开陈列。只有通过收集、整理、典藏（或陈列），文物资料才能显示自己不寻常的价值，而为人们所认识。

(三) 研究、传播、交流文明成果的功能。纪念馆、展览馆、博物馆将征集、收集的大量杂乱无序的文物资料进行科学系统的研究，从中找出其内在的客观联系，由此总结和发现社会领域或自然领域某种事物发展的客观规律。这些经过遴选而能揭示事物发展规律、标志人类历史文明和现代文明的实物、标本等，由于它体现了历代文明的最高成果，一方面能为全社会的科学研究或艺术创作提供服务，一方面通过陈列展览和传播交流，而为社会的发展和进步服务。

纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施有两个显著特点：一是真实性。尊重历史的真实，是马克思主义的唯物史观，而纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施的建设和工作原则正是坚持了这一点，力求通过真实的历史实物，揭示历史发展的客观进程。纪念馆、展览馆、博物馆都是以实物、标本、现场拍摄的照片向人们说明问题，同时，纪念馆还往往以事件发生的地点和人物出生、居住、工作的地方为馆址，保存或恢复历史原状，这就给观众以真实感，使人“如临其境，如历其事，如见其人”，收到强烈的宣传教育效果。比如，我们参观河北省平山县西柏坡纪念馆，看到毛主席等老一辈革命家当年的朴素旧居，看到党的七届

二中全会会址，就仿佛看到民主革命时期中央领导同志日夜操劳、艰苦奋斗的精神风貌，看到七届二中全会的盛况，不禁抚今追昔，思绪万千，更加热爱社会主义的新中国，增加献身社会主义现代化建设的力量。

二是形象直观性。纪念馆、展览馆、博物馆主要以形象直观的方式向人民群众进行宣传教育，它所陈列的实物、标本、图片等展品，给人以生动、具体的印象，有很强的感染力和说服力。如中国历史博物馆，现有藏品 30 多万件，陈列文物约 9 千件，大多是考古发掘品，也有少量的传世品。这些陈列的实物，上自 170 万年前“元谋人”时代，下至 1919 年“五四”运动，着重展示历史上的重大事件和重要人物，比较系统地反映了中国古代和近代社会历史的发展面貌，以及各族人民共同创造祖国悠久历史的伟大业绩。由于辅以图表、模型、照片和文字说明，效果甚佳，参观者无不受到生动形象而又深刻隽永的历史教育和革命传统教育。

## 二、充分发挥各种纪念展览设施的宣传教育作用

各种纪念展览设施是特殊的宣传教育阵地。它以真实的历史见证，鲜明生动的实物形象，反映历史上某些重大事件和社会生产力发展水平，为人们认识社会和认识自然提供了良好的条件。真实性、形象直观性和科学性相结合，构成了它的鲜明的宣传教育特征。那么，怎样充分发挥各种纪念展览设施的作用呢？

首先，从社会角度来讲。机关、学校、厂矿、企业、乡村等各级党政组织特别是宣传教育工作部门，要充分利用各种纪念展览设施，发挥其宣传教育功能。一是要组织好参观学习。我们所说的参观，包括纪念馆、博物馆、展览馆举办的各种展览，内容是十分丰富的。例如：老一辈无产阶级革命家和英雄人物的生平事迹、革命领袖故居和革命旧址展览，先进单位和个人的先进事迹



展览；建设成就、工农业新产品、新设备新工艺展览；打击经济犯罪、刑事犯罪和反对铺张浪费的展览；帝国主义和反动派压迫、残害我国劳动人民的罪行展览，以及中国名胜古迹、考古文物展览等。二是抓住节假日举行一些活动。中小學生入队、入团，青年人入党、入伍、结婚，“五·一”、“六·一”、“七·一”、“八·一”、“十·一”等节假日，都可以利用纪念展览设施组织一些健康有益的活动。苏联莫斯科的男女青年，在举行婚礼时，忘不了向红场上的烈士墓敬献鲜花这一庄严仪式。北京市的许多中小学，也经常在天安门人民英雄纪念碑前举行少先队新队员入队仪式。这些活动产生的宣传教育效果，往往使参加者终生铭记，深受教益。三是要关心和支持各种纪念展览设施的建设和保护工作。纪念展览设施的建设要与国力相适应，坚持“少而精”和“勤俭节约”的原则，防止滥建乱修，铺张浪费。要采取国家拨款、集体投资、群众自愿捐献等多种办法，搞好纪念展览设施的建设。对现存的各种纪念展览设施要保护好、利用好。

第二，从纪念、展览工作部门来讲。一是要克服“重保护、轻利用”的思想，积极创造条件，发挥纪念展览设施的社会宣传教育作用，提高工作质量。例如，有计划地、系统地培训讲解人员，提高他们的口头宣传能力和服务水平；在加强资料研究、整理的基础上，编写适合社会宣传需要的简明材料；进行广泛的经常的宣传介绍，提高本馆的知名度；不断提高展览的质量，增强其感染力和说服力等。二是要坚持实事求是的科学态度，保持历史的真实。各种纪念展览设施及其陈列，只有坚持历史唯物主义的原则，以史实为依据，反映事物的本来面目，使之经得起时间的考验、历史的考验，才能使人信服，发挥宣传教育作用，否则只能适得其反。“文化大革命”中有一些展览，歪曲事实，编造历史，到头来不但说服教育不了人，反而造成十分恶劣的影响。

### 三、纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施的社会效益和经济效益

纪念馆、展览馆、博物馆是主要从事精神产品的文化事业。文化事业的社会效益，是指文化事业所提供的精神产品，要真正达到提高人们的文化素养，净化人们的精神境界，丰富人们的精神生活，陶冶人们的道德情操，对于激发人们献身四化的热情起到积极有益的作用。文化事业所提供的精神产品，应当把社会效益作为它的最高标准。

把社会效益作为纪念馆、展览馆、博物馆等文化事业的最高标准，是由这些单位的性质决定的。1974年国际博物馆协会第11次大会通过的《国际博物馆协会会章》规定：“博物馆是一个不追求营利、为社会和社会发展服务的、公开的永久性机构。”世界上许多国家都非常重视纪念展览设施的社会效益。在我国，纪念展览等文化事业是党和人民的事业，是社会主义事业的重要组成部分，是为社会主义现代化建设服务的。各种纪念展览设施和精神产品，应该起到教育人民、团结人民、鼓舞人民的作用，应该引导人民群众积极向上，发奋图强，同心同德，为实现党在新时期的总任务和总目标而努力奋斗。

在这里，要防止把精神产品完全等同于商品的见解和作法，防止借口讲经济效益而否定社会效益。精神产品是观念形态的产品，精神产品生产的目的是为了赚钱，不能单纯以经济效益来衡量精神产品的优劣、决定精神产品的生产。一个反映重要历史事件、重要历史人物的展览，一个反映工农业新成就和现代科技新成果的展览，产生的社会影响和起到的作用是用任何经济指标也无法衡量的。因此，精神产品必须把教育作用放在首位，以社会效益为最高准则。

纪念展览等文化事业主要是从事精神产品生产的，无疑应当

把社会效益放在首位，但这并不否认在此前提下它还必须讲求经济效益。这是因为，在商品经济条件下，多数精神产品是以商品形式出现的。既然是商品，必然具有双重价值，就不能不讲经济效益，不能不讲经济核算，从而注意节约使用人力、物力和财力，杜绝大手大脚花钱和盲目生产，有条件的还要为国家积累一定的建设资金。现在的问题是，在精神产品的生产中，如何实现社会效益和经济效益的统一。其实，一个优秀的精神产品，社会效益和经济效益往往是一致的。纪念展览等事业单位只要注意提高质量，努力生产更多更好的精神产品以满足人民群众的广泛需要，并且不断改善经营管理，它的社会效益和经济效益就会很好地统一起来。

在实际工作中，纪念展览等文化事业单位在以社会效益为最高标准方面，总的情况是好的。纪念馆、展览馆、博物馆等单位，配合党和政府的中心工作以及各个时期的具体部署，举办了内容丰富和多专题、多学科、多门类的展览，为宣传马克思主义和党的方针政策，为传播科学文化知识、增进全国人民的身心健康和改善人们的精神素质，作出了贡献。但是，有些纪念展览单位也出现某些值得注意的倾向。有的重保藏、轻利用，不大重视发挥自己的社会宣传教育作用；有的门票定价过高，限制了更多的人参观；还有的单纯依赖国家拨款，花钱大手大脚，等等。对此，各有关单位应予纠正。一是要认真学习中央关于精神生产要以社会效益为最高标准的指示，学习政府有关部门制定的各项政策规定，端正指导思想，明确工作方针；二是要根据自己的实际情况，制定并采取相应的措施，保证把社会效益放在自己工作的首位。三是要采取国家拨款、集体集资、个人捐献、纪念展览单位“以文补文”等多种办法和多种渠道，解决纪念展览设施的资金问题。同时，要注意勤俭节约，少花钱，多办事。

## 第五节 建立宣传文化社区

### 一、党的宣传工作由阵地宣传向社会宣传的演化趋势

所谓阵地宣传，通常是指那种利用比较固定的宣传场所和设施，向受传者直接传递信息的宣传方式。如广播、影视、展览、宣传专栏、黑板报，等等。这种宣传方式所传递的信息是单向的，不能构成传受双方的直接交流，如不借助其它手段，它无法从反馈中检验自己发出的信息是否为受传者所接纳并理解，从而随时改进自己的传递工作，提高宣传效果。譬如，广播电台播送一则新闻，它通过电波把这则新闻一下子传到四面八方，作为一个具体的宣传活动，它的任务就算完成了。至于这则新闻有多少听众收听到，会产生什么影响，如何把这种社会效应反馈回来，它就无法办到了。这就是说，阵地宣传是坚守一个宣传阵地，以此为中心向四面八方传递信息，其特点是传递信息的单向性。

阵地宣传是我们党的传统的宣传方式。阵地宣传作为我们党过去宣传工作的一个基本形式，是适应当时革命战争任务需要的。在民主革命时期，我们党的主要任务是武装夺取政权，因而十分强调全党思想和步调的高度统一，强调对党中央的指示、决策迅速地、不折不扣地贯彻执行。阵地宣传作为党的工具，当时的任务比较简单划一，主要是传播党的指示，进行自上而下的传播活动，以保证党的指示迅速传到群众中去。而在社会主义建设初期，这种单向性的阵地宣传，也与当时政治经济高度集中统一的体制基本相适应，因而发挥了应有的作用，能够自上而下把党的方针政策一下子传达到群众中去。在新的历史时期，这种传统

的宣传方式固然还能发挥巨大的宣传教育作用，但是必须看到，这种宣传方式在今天有很大局限性。一般地说，阵地宣传是单向的，受传者是被动接受的，宣传效果不能及时吸收反馈，因而它不能满足当代社会全方位发展的需要，它必须过渡到适应当今时代需要的社会宣传。

所谓社会宣传，从宣传形式上来说，就是宣传的社会化。这种宣传是通过各种传播媒介，向全体社会成员进行全方位、多渠道、多层次、立体性的宣传。这种宣传方式的最大特点是它的多向性，宣传者既是宣传的主体，又是宣传的客体，它不仅向受传者传播信息，同时也接受对方提供的和反馈的信息；它的受传者不是被动接受的，而是主动参与的。由于它能及时吸收反馈，不断改善自己的传递工作，因而它的宣传效果是传统的阵地宣传所无法比拟的。这种宣传方式的出现，决不是偶然的，它是由社会主义现代化建设新时期的政治经济文化发展趋势所决定的。

党的十一届三中全会以来，宣传工作面临着一系列新的变化。一是十年改革开放，使商品经济得到迅速发展。商品经济的发展，横向联系的加强，使人们对获取信息的数量、质量和时效提出了新的更高的要求，也促进人们的价值观念和生活方式的深刻变化，这就对宣传方式提出了新的多向选择。二是与发展商品经济相适应，民主政治建设已经提到日程上来，人们的民主意识、自主意识和参与意识大大增强了，他们对那种单向的、被动接受的填鸭式的宣传已经感到厌倦，希望成为宣传主体。三是开始富裕起来的人们，不仅迫切要求较高的物质生活，而且也迫切要求丰富多彩的精神生活，群众的欣赏趣味多样化了，那种内容和形式比较呆板划一、自上而下的阵地宣传形式，已经满足不了群众多样化的需求了，他们强烈要求精神生活的多元化。四是由于现代化的宣传媒介逐步普及到全社会，深入到每个家庭，人们获取信息的渠道多样化了，使得传统的阵地宣传逐渐退居到次要地

位。据上海某企业抽样调查，有60%的职工认为思想信息主要来源于报刊、广播、电视等大众传播媒介，有19%的职工认为主要来源于电影、戏剧、小说、文娱活动，有13%的职工认为主要来源于亲朋好友和其它社会交往，有8%的职工认为主要来源于报告、大会、班组学习、职工轮训。这种变化趋势说明宣传工作越来越社会化了，非正式群体的相互传感作用在逐步加强，而传统的阵地宣传的影响和效果正在相对减弱。如果我们看不到这种由社会进步而带来的由阵地宣传向社会宣传的演化趋势，仍从一种凝固不变的思维定势出发去固守传统的阵地宣传，其结果只能削弱党的宣传工作的效果。

## 二、宣传文化社区的功能和特点

宣传文化社区的建立，适应了宣传工作由阵地宣传向社会宣传演化的趋势。

什么是宣传文化社区呢？为了搞清楚这个问题，首先要搞清楚什么是社区。社区原是社会学上的一个概念。它与地区的概念不同，地区是指地域位置和界限这一自然的因素，而社区则既含自然因素，更包括社会因素，即人们在特定的区域内的社会联系，它是经济、政治、文化、人口等诸因素的有机结合。同时，它还是一个有自我意识的单位，居住在同一社区中的人们，有一种归属感和认同感，这种归属感和认同感不是单纯凭血缘关系，而是凭相同的生态环境、生活方式和价值观念在历史的发展中逐步形成的。社区是一个相对独立的地区性社会。

每个社区都有它的独特的宣传文化环境。比如生活在城市与生活在农村，一般说来，从文化程度来看，城市较高，农村较低；从社会接触来看，农村的基本形式是直接接触，人与人之间关系比较亲近，而城市的基本形式是间接接触，人与人之间关系比较疏远；从社会控制来看，农村在一定程度上靠风俗、道德、

习惯，而城市主要靠法律与纪律。假如再细分，城市中心地带与城市边缘地带，乡间与集镇，厂区与校园等等，都会有不同的文化特征。这些不同，反映了价值观念、道德观念、生活方式和审美观点的差异。

正因为客观上存在着不同特点的社区环境，同时每个人生活在各自的生活环境之中，一个积极、健康、文明的社区环境，对于社区居民的思想素质，政治素质和道德水平的提高，以及调动人的积极性，振奋人的精神面貌，有相当大的帮助，对于社区的社会风气、治安、人际关系的融洽程度等也至关重要，而这些正是党的宣传工作要达到的重要目标。因此，党的宣传工作既要把自己的触角从原来的固定阵地拓展到社会的各个领域和各个方面，也要充分注意每个特定社区的不同特点，充分发挥各种宣传文化阵地和设施的长处，把党的宣传工作与社区的精神文明建设结合起来，形成健康、文明、积极向上的各具特色的宣传文化社区。

宣传文化社区具有多功能性，它主要在下列四个方面发挥作用：

第一，政治宣传功能。社区宣传应具有社区特点，这是毫无疑问的，但社区宣传首先应是党、国家和人民的喉舌，是代表最广大人民的利益的，这也是不能动摇的。社会主义现代化建设，需要一个这样由党和政府领导下的社区宣传体系，来按照社区的实际情况和特点，卓有成效地宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针、政策，宣传社会主义现代化建设的战略目标、方针、重点和步骤，以便最大限度地动员社区成员积极投身到改革和建设事业上来，为实现社区的发展目标而奋斗。

第二，统一规范功能。社区宣传通过各种媒介宣扬正常的高尚的人际道德关系、各种社会规范，使社区成员明白自己在处理各种社会关系时应该做什么，不该做什么，或该怎么去做等问

题。同时揭露那些破坏社会治安、违背社会公德的行为，倡导依法行事的有组织的社会行为，造成强大的舆论压力，使违背某些社会准则的社会成员感到极大的不便，或多或少地克制自己的欲望和冲动，减少社会犯罪率。社区宣传弥合了“个人态度”和“公共道德”之间的差距，迫使人们采取一元而不是双重的道德规范标准。因此，社区宣传起到了向公众重申、实行和统一社会准则、规范的作用。

第三，文化教育功能。社区宣传系统的构成是多方面的，它既包括新闻出版、广播电视等大众传播媒介，又包括各类学校、学术团体、科研机构，也包括图书馆、博物馆等各项文化事业。因而社区宣传在传播科学文化知识，为四化建设提供智力支持方面，具有得天独厚的优势。它可以通过自己的各种宣传文化教育阵地和设施，采取灵活多样的形式，向社区成员传播科学文化知识信息，满足社区成员日益增长的科学文化知识需要，为现代化建设培养各种有用的人材。传播科学文化知识，不仅是搞好现代化建设的前提条件，而且是提高思想觉悟、树立科学态度、陶冶高尚道德情操，克服那些不文明、不卫生、愚昧落后的野蛮现象的重要条件。因此，传播科学文化知识，是宣传文化社区的一个重要功能，是整个社区建设应该优先考虑的事情。

第四，娱乐审美功能。丰富多彩的，具有地方特色的群众文化活动，是社区文化的一个显著特点。它包括文学、诗歌、戏剧、曲艺、音乐、美术、舞蹈、摄影、电视、游艺、民间习俗活动等，可以说，内容丰富，形式多样，方法灵活，为群众所喜闻乐见。在今天，人们的思想空前活跃，物质生活越来越丰富，人的精神追求也就更加多姿多彩。紧张劳动之后的人们，往往把在高尚的美的享受中的娱乐和休息，看作生活的第一需要。在某种意义上说，娱乐也是生产，即经济学上称“劳动力的再生产”。同时，丰富多彩的文化活动，对社区成员建立文明的健康的科学生



活方式，培养积极向上的精神状态，也会产生积极的影响。当然，人们的审美心理是个复杂的现象，即使是同一社区的成员，他们对文化艺术的需要、追求、兴趣、口味、希望也各有不同，不再是以一种文化活动形式满足所有的群众，而是以不同的形式满足不同的群众。这种多样性的统一，才能构成丰富多彩的生动活泼的社区文化。

宣传文化社区由于具有多功能性，因而成为建设社会主义精神文明的重要手段。在这方面，它有下列三个特点：

第一，地方性。这一特点是由社区是一个相对独立的地区性社会所决定的。它主要体现在宣传内容、宣传方式和宣传的时机选择上要有地方特色。如城市社区的宣传，就要充分考虑城市社区人口和经济活动集中，组织结构复杂，人们生活方式多样，以及家庭职能和规模缩小，人们在感情和心理方面发生的变化这样一些因素，据此确定适当的宣传内容，选择最佳的宣传方式和宣传时机，这样才能增强针对性，达到预期的宣传效果。又如农村社区，按人口的分布状况不同，可分为散村社区、集村社区和集镇社区；按经济功能不同，可分为农业社区、牧业社区、渔业社区、林业社区；按区位不同，可分为平原社区、山区社区、水乡社区。这每一类农村社区的社会组织、人际关系、人际交往、经济发展、生活方式、风俗习惯又都各有特点。宣传工作如果不考虑这些特点，搞“一刀切”、“一锅煮”，就容易流于形式，流于空泛，成为费力不讨好的苦差事。

第二，群众性。首先表现在它的受传对象的普遍性。这里包括不同年龄，不同性别，不同文化修养，不同社会地位的人，都是社区宣传的服务对象和参加者。其二，表现在地域的广阔性上。无论是城市还是农村，无论是北方还是南方，尽管有自然条件的不同，经济条件的差异，社会发展的快慢，科学文化的高低，但几乎都有富于地方特色的宣传文化活动。可以说，社区宣传文化

无所不在，无处不有。其三，还包括社区宣传文化的内容和形式的普及性，即内容是多方面的，能满足不同层次人的需要；形式是多种多样的，能吸引众多的人参加，为群众喜闻乐见。

第三、适用性，即满足需要性。社区宣传文化的内容十分广泛，包括时事政治、文化艺术、体育卫生，科技知识普及、各类正规和业余教育、游艺等等，可以说是一种综合意识形式。这种综合意识形式，再加上灵活多样的形式，能满足社区多数成员精神生活的需要，因而具有广泛的群众基础。更重要的是社区宣传文化是群众自己参与的实践活动，而且这些活动又多在社会基层，所以效果好，能对每个参与者产生积极影响，社区宣传正是通过这些活动来实现总体宣传目标的。社区宣传文化的适用性，还表现在它能使人的积极要求得到开发、实现，使人的消极要求得到抑制、克服。例如，传播信息中若有反动、黄色、海淫海盗、低级庸俗的内容时，就会使部分读者、听众、观众，特别是青少年受到毒害，甚至会诱发犯罪。这时，社区宣传就可以利用自己能够统一文化规范的功能，为人们树立崇高的社会准则，传播先进人物的思想和事迹，传播科学文化知识，同时对毒害人民的传播品严格“把关”，坚决取缔。

### 三、建立宣传文化社区的原则和要求

宣传文化社区的建设，是一项复杂的系统工程，随着宣传工作自身的改革，这项工作正在探索之中。一般地讲，建立宣传文化社区应掌握以下三项原则。

第一，要充分体现地方性。我国是一个地域辽阔、人口众多，由多民族组成的统一的国家。由于地域辽阔，各地的发展很不平衡，经济、文化、教育发展的情况千差万别；由于多民族的存在，他们的文化传统，生活方式，风俗习惯，欣赏情趣等都有各自的特点。因此，地方特色和民族特色也是我国国情的具体表

现之一。这种表现，在社区文化中尤为突出和强烈。每个社区都在其历史发展中形成了自己独特的地方传统和民族传统。而这些传统，又直接影响和制约着社区成员的价值观念和生活方式。社区宣传文化事业的发展和繁荣，很大程度上取决于社区地方特色和民族特色的继承和发扬光大。基于此，宣传文化社区的建设，必须从社区的实际情况出发，从有利于继承和发扬社区传统文化出发，根据需求和可能，逐步建立起具有社区特色的宣传文化体系。忽视地方特色和民族特色，搞一个“模式”，必然会使社区的宣传文化失去吸引力，脱离社区群众。

第二，必须在宏观宣传方针指导下建设宣传文化社区。没有这一条，社区的宣传文化建设就可能走偏方向。我们强调社区宣传文化建设要有地方特色和民族特色，不是要削弱党对宣传文化事业的领导，恰恰相反，是要求社区根据自己的特点和实际情况，卓有成效地宣传党的路线、方针、政策，使党的指示地方化、具体化。为了做到这一点，坚持对社区宣传文化进行宏观指导是十分必要的。譬如，党的宣传工作的一些基本原则，如在思想上政治上同党中央保持一致，在组织上必须服从党的领导，在工作上要严格遵守党和国家的保密制度等，这在社区宣传中都是必须遵循的。只有坚持对社区宣传进行宏观指导，才能保证社区宣传文化事业走向健康发展的道路。

第三，建立健全宣传文化社区的协调机制。宣传文化社区的建设，给原来的体制提出了新的课题。在原来的体制下，基层宣传文化单位接受各个系统的纵向指导比较多，难以与区域内其它单位、团体发生横向的协作关系。这种纵向指导的体制，使得宣传文化工作常常按照一个模式进行，显得单调呆板，也使基层单位很少有整体工作的主动性和创造性。近年来，随着宣传工作由阵地宣传向社会宣传的演化，全国农村许多乡镇纷纷建立起了统辖所在乡镇的宣传、文化、体育、娱乐阵地和设施的文化中心，

并形成了相应的领导和协调机构。同时，一些城市也出现了由区（街）政府牵头和所在区（街）的工厂、商店、部队、学校等单位参加的共建宣传文化社区的协调机构。这种协调机构，采取以块块为主，条条为辅，条块结合，互相协作，齐抓共管的办法，统筹安排社区的宣传文化活动，形成了社区所特有的综合优势，对加强和改进党的宣传工作，促进社区的精神文明建设起了积极的推动作用。

建立宣传文化社区的基本要求，概括起来有以下三点：

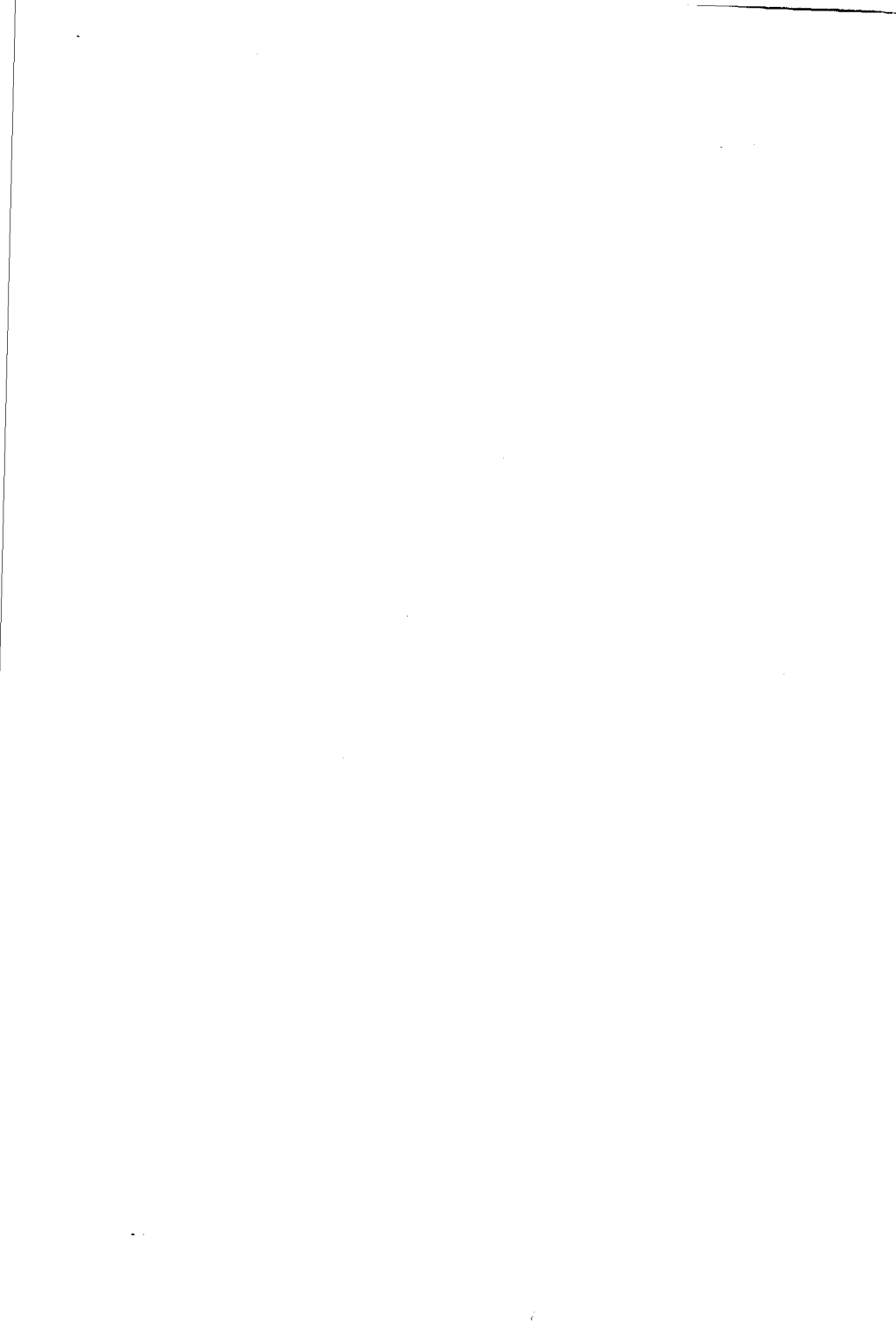
第一，把宣传文化社区的建设纳入具体地区、单位的长远发展规划。这就要求各地在考虑自身的长远发展规划时，不但要重视物质文明建设，同时要重视精神文明建设。具体地说，就是要做到生产、建设和生活环境的改善、保护相一致，市政建设与宣传、文化、教育、娱乐设施相配套，生产技术装置进步与人材培养相同步，形成符合本地区、本单位特点的、有明确的共同奋斗目标的、对社区成员的精神生活具有吸引力的宣传文化社区。

第二，各尽所能，共同为宣传文化社区的建设出力。宣传文化社区的建设，光靠政府一家完全包下来是不行的，必须充分调动和发挥社会各界力量，共同为宣传文化社区的建设出力。

这些年来，全国许多地方都在探索根据我国国情、依靠国家和社会力量共同举办宣传文化事业的新路子，积累了一些经验。一是多方举办宣传文化活动。党委的宣传部门、政府的文化部门、工会、共青团、妇联、厂矿企业、机关学校、部队等各尽所能，各具特色地开展宣传文化活动，以繁荣所在社区的宣传文化工作。二是多层次地开展宣传文化活动。县（区）、乡镇（街道）、村（里委会）都因地制宜地举办一些宣传文化活动，做到大、中小并举，各有侧重。三是多渠道地兴办宣传文化事业。企业、单位出资或赞助，军民共建，厂街共建，地方热心社会文化事业的人士或华侨、港澳同胞自愿捐款，集资或吸引外资兴办宣传文化

设施。四是采取多种经济形式兴办宣传文化事业，可以国家办、集体办，也可鼓励个人办。总之，通过充分调动社会上各方面的积极性，多方面、多层次、多渠道、多形式地兴办宣传文化事业，宣传文化社区就能够建立并繁荣起来。

第三，取长补短，综合发挥社区宣传文化阵地和设施的作用。在宣传文化社区中，宣传阵地既包括报刊、广播、影视等大众传播工具，也包括文化馆（站）、图书馆、博物馆、纪念馆、展览馆、俱乐部、体育场（馆）、公园，以及宣传橱窗、黑板报等公共文化娱乐设施，还包括各类正规的和业余的学校。这些宣传文化阵地和设施各有各的宣传特点，各有各的宣传对象，综合发挥它们的宣传作用，将大大提高宣传的效果，有利于实现总体宣传目标。例如，大众传播工具具有传播及时，覆盖面大的特点，但是，它的宣传方式相通，无论什么地区和什么层次的人，都得接受内容相同的宣传，而且它无法与受传对象进行面对面的交流，因而它只能兼顾大多数人的—般宣传要求，而对具体地区、具体人的特殊宣传要求，就无能为力了。这种缺陷正好可由其它宣传形式所弥补。因此，围绕一个共同的宣传目标，综合发挥各种宣传阵地和设施的作用，就会收到取长补短，交相呼应，相得益彰的功效。



---

## 第七编 党的宣传工作的组织管理

---

### 第二十一章 党的宣传工作的 科学管理

管理，是人们在集体行动中有目的有意识的指挥、组织、调节等社会实践活动，它是社会分工和共同劳动的必然产物。社会愈进步，分工与协作愈发展，管理就愈复杂、愈重要。宣传工作内容广泛，贯串社会生活的各个领域，是一项复杂的社会系统工程，必须进行科学管理。

宣传工作科学管理，就是运用管理学原理，按照宣传工作客观规律，对宣传过程进行决策、计划、组织、指挥、协调、监督等一系列控制活动。它是实现宣传目标和完成宣传任务的重要环节，没有这些管理活动，宣传工作就不可能保证正确的政治方向，就不可能发挥最佳的社会效益。因此，研究和掌握宣传管理的基本规律和方法，对于增强宣传工作的指导性、实效性，推动宣传工作朝着科学、民主、开放的方向健康地发展，具有重要作用。

## 第一节 宣传工作科学管理的任务和基本环节

宣传是由主体、客体、内容和手段等基本要素组成的。这些要素相互联系、相互矛盾、相互制约、相互作用，构成一个复杂的动态过程。宣传工作管理的任务，就是运用各种有效的手段对宣传诸要素进行调控，把各个要素合理地组织、运动起来，解决不断出现的各种矛盾和问题，使宣传的各个环节和部门的活动协调地、有序地进行，发挥最大的宣传效益。一般讲，宣传工作科学管理的任务和基本环节应包括：决策计划管理、人事管理、信息管理、过程管理、财物管理。在实际工作中，这五方面管理不是独立的、静止的，而是有机地、动态地结合进行的。

### 一、决策计划管理：进行正确决策，制定宣传计划

决策，简单地说，就是做出决定，确定行动对策。它是对未来目标及其实现手段的多种方案的最优选择，是一种创造性的思维过程和管理活动。这种活动应用于宣传工作管理，就是宣传决策。广义讲，宣传决策就是为了达到一定的宣传目的，确定行动方案、政策策略和重大措施的管理活动。

宣传决策是宣传工作科学管理的核心，计划、组织、指挥、协调、监督等各项管理活动都是围绕实现决策而展开的。科学的决策，对实际宣传工作具有直接的指导性，关系到一个地区或一个部门的宣传工作的全局。特别是现在正处在一个新的历史时期，经济、政治领域不断出现新的情况和新的问题，宣传工作的科学决策显得尤为重要。决策正确，宣传工作就能适应客观实际的需



要,把握有利的时机和各方面的有利条件,促进经济建设和改革开放,巩固安定团结的政治局面。党的十一届三中全会后,中央关于全党宣传工作必须服从和服务于经济建设中心的号召,关于宣传工作必须促进两个文明建设的方针,都是有关宣传工作全局的正确决策。相反,如果决策失误,就会给决策所及范围内的政治、经济和思想建设造成重大损失。所谓“一着不慎,全盘皆输”也就是这个道理。所以,提高宣传工作的科学管理水平,关键是提高宣传决策水平。

宣传决策和经济决策、行政决策一样,并不指拍板定案的一刹那,而是一个提出问题、分析和解决问题的连续完整的动态过程。这个过程繁简不一,从简化和实用的角度讲,其基本的程序和方法如下:

(一) 调查研究,思想预测。这是宣传决策程序的起点,也是进行宣传决策的重要前提。社会主义初级阶段的意识形态呈现出一种多样化、多层次、多色彩的纷纭复杂局面,人们的思想空前活跃,认识上的矛盾和困惑也特别多。宣传工作要做出适应这种复杂情况的正确决策,首先要深入社会经济、政治、文化生活的实际,认真调查研究,及时、准确、全面地把握群众的思想脉搏、社会舆论动向以及意识形态领域内各种带倾向性的问题。同时,还要收集了解影响群众思想的外部环境资料,包括经济、政治、文化、社会等各方面历史的情况和现实的变化。在此基础上,运用科学方法和现代化手段,分析调查中所获得的真实情况和资料,对社会舆论和群众思想的状况和发展趋势做出预测。通过预测,发现、提出并论证有待决策的问题。这种问题,一般是指社会舆论和群众思想的现实状况同社会主义现代化建设事业要求达到或可能达到的状况之间的差距。提出问题要有科学的根据,要过去粗取精、去伪存真、由表及里的严密的论证。这样,问题才能找准确,才能形成正确的决策目标。如果以偏概全,以讹为真,把

个别的问题看成普遍的问题，把局部的问题看成全局的问题，把表面的问题看成本质的问题，甚至颠倒问题的性质，那决策就必然失误。

(二) 明确目标，拟定方案。明确目标是决策的重要一环，只有明确决策目标，宣传工作实施才有方向和要求。所谓目标，就是在一个时期内和一定条件下，希望和可能达到的结果。确定宣传决策目标有很强的政策性和技术性。一是要以“一个中心，两个基本点”和党的各项方针政策为指导，紧紧围绕经济建设这个中心，积极为改革开放和经济建设服务，促进社会生产力的发展，经常注意防止僵化和自由化两种错误思想的干扰，避免“左”右摇摆，保证宣传工作长期稳定健康地发展。二是要服从全局。上级方针对下级的决策有制约关系，要根据上级机关确定的方向，结合本地区本部门的实际情况提出目标，不能自行其是，各自为政。三是要从实际出发，根据客观需要和现实可能来确定目标。既要研究有利条件，挖掘一切可能挖掘的潜力，包括可能创造的条件，又要实事求是地分析主客观条件的限制，量力而行，不能把愿望当作现实，提出过高的要求，有的地方宣传教育之所以得不到好的效果，原因之一，就在于提一些不切实际的过高要求，结果不是被束之高阁就是流于形式，这样的教训是不少的。四是目标要明确具体，一般应是可以考察、测定或计量的。切忌模棱两可、游移不定，也不可用空洞的口号代替目标。

明确了决策目标，就应从多方面寻找实现目标的途径和办法，然后拟定可供决策选择的方案。选择方案应具备以下特点：一是要有完整性。打破先入为主的各种偏见，敞开思路，尽可能穷尽所有可行的方案，不要遗漏。没有选择就没有决策，方案越多，选择性越大，决策成功率越高。国外管理专家有个经验：“如果感到似乎只有一条路可走，那很可能这条路是不该走的。”单方决策，往往会造成失误。二是要相斥性。若干个备选方案要有

明显区别，如果几个方案都是大同小异，看起来似乎很多，但实际并无多大选择性。三是要有突破性。制约或促进解决问题的关键因素和环节往往只有一两个，这一两个关键的因素和环节抓住了，其它方面的稍作调整，就能形成突破性的好方案。如果漫无边际，面面俱到，抓不住关键，往往是收效甚微或徒劳无功。

（三）评估选优，确定方案。这个步骤就是对各具特色的备选方案进行综合的分析对比，总体权衡，从中选择一个或综合一个最佳方案，形成决策。宣传决策方案由于目标的量化程度低，变量多，加上环境、效果方面有许多难以确定的和不可比的因素，分析评估有一定的难度。但从原则上讲，都是围绕着对实现目标所起作用大小进行的，越是能更好地实现目标的方案就越好。在实际评估中，要对方案进行可行性比较，看其是否切合人们的生产实际、生活实际和思想实际。同时，还要对方案进行效益性比较，对方案的效果同为之付出的代价，以及方案执行后的积极作用和可能带来的消极影响进行对比，“两利相权择其重，两弊相衡取其轻”，选出满意的方案。

评估宣传决策方案要集思广益，多方论证，广泛征求意见。如召开座谈会、讨论会、个别交谈或书面征询有关专家和研究人员对决策方案的意见和建议，鼓励开展争论，让人们积极地无所顾虑地发表自己的真实意见。决策者要有高度的责任心和综合能力，认真分析和审慎考虑各种不同的意见，择善而从，及时作出决断，确定方案。一般是以一个方案为主，吸收其它方案的长处，或将各方案的优点综合起来成为一个优化方案。

（四）实施反馈，修正完善。确定决策方案后，就要组织力量付诸实施。实施的过程就是宣传决策意图转化为群众行动的过程。在这个过程中通过信息反馈使决策得到补充、修正，更臻完善。这是决策的最后阶段。

宣传决策涉及范围广，情况复杂，一般都要先进行定点试验，

总结经验教训，然后再普遍实施，这是我们党长期采取的有效领导方法。决策在实施过程中会有或多或少偏离目标的情况，这是不可避免的。原因主要来自两个方面：一是决策的问题，或是决策本身的缺陷，或是客观情况发生了变化；二是执行的问题，没有正确、严格地执行决策，发生偏离。因此，必须加强信息反馈工作，对决策中存在的问题，进行补充、修正和完善。如决策失误，必须停止执行，进行全面的检查总结，重新做出决策。对于执行中的问题，也要及时采取措施，予以纠正。

实施宣传决策必须十分重视计划管理。宣传工作计划管理，就是依据上级和同级党组织关于宣传工作的科学决策，从本地区、本部门、本单位的实际出发，制定各个时期的宣传计划。计划包括总体计划和分阶段分项目的实施计划，如各级宣传部门每年的“宣传工作要点”属于总体计划一类，根据这个“宣传工作要点”所制定的某一期限计划和某一工作计划则属于分阶段和分项目计划一类。计划要周密、具体，切实可行。制定计划要注意分析主客观条件，留有余地，以便在执行过程中对偏离目标的情况作合理调整，上级机关对下属机构提出的实施决策计划，应认真审定。

## 二、人事管理：调动干部积极性，发挥队伍整体功能

宣传工作科学管理最根本的是对人的管理。因为宣传工作是主体、客体之间通过一定内容和手段相互作用的活动，离开了人，就无所谓宣传。任何正确的决策，不组织和动员干部群众就难以完成，其它方面的管理也都要通过对人的管理去进行。人事管理的内容包括宣传队伍的建设、干部配备、业余培训、思想作风和职业道德建设、考核和晋升等。这些内容在第六编“党的宣传队伍建设”的三章中作了详细的论述。这里主要从管理的角度，就如

何调动干部积极性，发挥队伍整体功能要注意把握的几个环节作一概述。其目的就是通过这些方面的科学管理，选用合格宣传工  
作干部，按岗位配置人员，使他们尽职尽责，充分发挥工作积极  
性和业务能力，不断提高宣传水平，更好地实现决策目标。

（一）对宣传主体进行整体化管理。宣传工作主体是一个庞大的综合体，包括具备不同职能的各个部门和不同岗位上的各类  
宣传工作人员。这些部门和岗位的人员构成了若干个系统：由各  
级党委宣传部门、政工机构和工、青、妇群众团体组成的专业宣  
传思想工作系统；由报纸、广播、电视、出版单位组成的大众传  
播系统；由文化、艺术单位和各类文化中心，俱乐部组成的文化  
系统；由党校、干校和大、中、小学政治、德育课组成的政治教育  
系统；由各级行政业务干部组成的兼职思想政治工作系统；由社  
会科学院（所）、思想政治工作研究会、研究室、信息中心组成的  
研究信息系统。所有宣传思想政治工作人员都分布在这些系统的  
不同部门、不同岗位，都处在各自的组织体系之中。对宣传工作  
主体进行整体管理，就是要把分散和隶属于各自组织系统的宣传  
工作人员有机地结合起来、组织起来，加强联系、指导、协调、  
检查和监督。这样做有利于形成宣传合力，最大限度地发挥宣  
传工作的整体效益。这种一盘棋的整体化管理长期以来没有引起  
重视，在某些实际工作中，往往各系统分散作战，各自为政，互  
相牵制、抵消力量；上面层次繁杂，下面无人管事，事倍功半，  
收效甚微。这种局面应该予以改变。

（二）选拔各级领导干部，合理配置工作人员。自古以来，  
“为政之要，惟在得人。”决策方案确定之后，干部就是决定的因  
素。随着干部“四化”方针的贯彻执行，宣传系统的干部在政治  
素质、业务水平、年龄结构上都有了很大的改观，但从总体上来  
说，知识老化、青黄不接，干部队伍不适应形势需要的情况还是  
突出的。邓小平同志指出：“现在我们国家面临的一个严重问题，

不是四个现代化的路线、方针对不对，而是缺少一大批实现这个路线、方针的人才。道理很简单，任何事情都是人干的，没有大批的人才，我们的事业就不能成功。”

首先，要贯彻“任人唯贤”的干部路线，坚持“德才兼备”的干部“四化”标准，选拔和任用那些热爱宣传事业、懂专业、有政策理论水平、具备决策和组织能力的人担任各级宣传部门的领导工作。任用干部除了进一步改革和完善选举制和委任制外，还要积极推行考试录用制、聘任制，通过多种渠道选拔优秀人才。过去在干部管理上统得过死，权限过于集中，常常只靠少数几个“伯乐”来选拔成千上万的人才，显然是不能胜任的。党政分开后，适当地下放干部管理权限，发挥各级各部门管理干部的积极性，使管人与管事一致起来，谁管事、谁用人，这是十分必要的。

第二，按照宣传工作各部门、各岗位担负的不同职责，合理配置工作人员。这是一项十分重要的工作，务必做到精挑精选。譬如选配具有新闻知识、编辑能力的人员充实大众传播系统，具有理论知识和教育经验的人员充实政治教育系统，具有文艺创作才能的人员充实文化系统等等。在选配的基础上还要采取灵活多样的办法，促进人才的合理流动，打破“单位所有”状况，能上能下、能进能出。这样，做到人事两宜，人尽其才，充分发挥工作人员的积极性、主动性、创造性。

第三，有计划有组织地进行岗位培训，开发人才。这要成为一项制度固定下来。宣传工作人才严重不足，光靠计划调配或剜肉补疮，是不能从根本上解决问题的。人才的开发重在培训，在正常情况下，宣传干部从事实际工作几年之后，就应参加一段时间的脱产培训。主要学习本职工作需要的理论知识、业务知识。对于结合中心工作进行的形势政策学习，应根据需要经常进行。培训方法，可利用党校、高校和各类培训中心进行正规化培训，也可采用短期强化培训、岗位实践锻炼、知识自我更新等多种方式

进行，尽快提高干部素质。

(三) 明确职责，严格考核，奖罚分明。根据各级各类干部的不同特点，分别制订不同的岗位责任制，明确职责。按照德、能、勤、绩四个方面的内容对干部进行考核和定期鉴定，做出恰如其分的评价，建立考核档案资料。依据考核的结果，授予各种职务和职称，确定赏罚升降。这样做，人随制举，事由法彰，既有利于鼓励先进、激励后进、促进干部尽职尽责，又有利于发现人才、知人善任。

### 三、信息管理：灵敏反馈信息，确保指挥畅通

宣传信息管理，就是对反映宣传活动状况和特点的各种消息、情报、动态、资料进行搜集、处理、传输、贮存的一系列工作。它是进行宣传决策的基础，实施监督控制的依据，沟通管理环节的纽带。灵活的指挥，要靠灵敏地反馈信息。信息管理要求及时、准确、充分、有效。一般应做好以下几方面工作。

(一) 建立健全宣传信息网络。从宣传工作的机构、人员和物质条件出发，建立和健全不同层次的信息中心、情报室、信息点、社会舆论调查网等信息机构，配足信息情报人员，组成宣传信息网络。这个网络要注意处理好两个关系：一是网络内部集中和分散的关系。不同部门和单位应从各自需要和特点出发，分散地搜集、处理信息；领导部门或研究部门则有必要建立相对集中的信息中心，配备专业人员和专门设备，把不同层次和方面的信息统一管理起来，这样可避免重复的程序和环节，减少浪费。中宣部在全国各省市设立了信息点，创办信息刊物，定期开会研究工作，形成了一个灵敏、畅通的信息网络，发挥了很好的作用。二是宣传信息网络和社会信息网络的关系。现代社会“信息爆炸”，涌现出大量的信息情报机构，形成发达的社会情报网。宣传信息网要加强同社会情报网的沟通联系，延伸拓展宣传信息的触角，

补充宣传信息并搜集国内外的经济信息、社会信息、科技信息。

## (二) 掌握信息管理的基本程序。

(1) 搜集。信息网络根据信息搜集的不同要求和不同对象，可采取社会调查，座谈讨论、民意测验、谈心家访、查阅资料、情报咨询等多种方法，多种渠道获取充足、可靠的信息。面上的常规资料，主要靠日常搜集和积累，不能靠临渴掘井。对思想反映、舆论动态等专题信息，则要求及时了解掌握，常常需要采用集中搜集和突击搜集的办法。搜集信息要坚持实事求是，防止主观随意性和片面性，特别是要敢讲真话，敢道实情，既报喜又报忧。

(2) 处理。原始的信息搜集来以后，要进行科学的分析。通过分析，掌握问题存在的深度和广度，确定问题的性质，弄清问题产生的主客观原因，以及可能产生的后果。在此基础上，进行筛选、提炼、加工和分类，形成内容有价值、便于传输、贮存的信息。

(3) 传输。把经过处理后的适用信息及时、准确地传送到使用者手中。一般采用“信息快报”“情况简报”等文字形式；对时效性强的重要信息，可采用电话、传真工具，也可直接召开信息发布会。

(4) 贮存。对搜集、处理的信息分门别类地编码保存起来，以便综合分析和随时检索、取用。

由于实际工作的变化很快，信息管理的每个程序都必须及时迅速，否则就会失去信息的使用价值。要做到这一点，必须把现代科学技术运用于信息管理。

## 四、过程管理：组织计划实施，加强协调控制

宣传工作是一个庞大的社会系统工程，一项宣传计划的实施，



需要宣传思想战线各部门各单位的共同行动和社会各方面的配合。宣传工作过程管理的任务，就是合理组织和协调这方面的力量，围绕同一目标开展工作，形成强大的宣传合力；同时对整个过程进行有效的控制和调节，纠正可能出现的偏差，以求最佳的宣传效果。

（一）分解任务，组织力量。根据决策方案和实施计划，对任务逐项分解，并按照任务的不同要求和规模大小，动员组织力量。常规的单项任务交有关职能部门执行，突击性的任务要临时组织班子，复杂的综合性任务需要若干部门的组合分工。要向实施单位交代决策计划，阐述任务的意义和作用，讲清实施步骤和方法，明确责任、权限和时间要求。

（二）协调指挥，发挥整体效能。马克思说：“凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上……就象一个乐队要有一个指挥一样。”宣传工作是由许多单位和个人共同协作，相互影响、互相联系的活动，必须有统一的指挥协调，做到人员精干，指令统一，令行禁止。对宣传组织内部的各个部分，要根据其功能和特点合理排列组合，做到分工不分家、分层不脱节。在工作中出现新的问题和困难时，要及时调整组织和力量，帮助解决困难。特别要注意协调整体与部分、部分与部分之间可能出现或已经出现的矛盾和摩擦，维护整体的和谐团结。

（三）监督检查，克服领导上的软弱涣散。对宣传过程各个环节进行定期或不定期的、单项的或分阶段的监督检查，及时发现和解决问题，克服宣传工作在领导上的软弱涣散。长期以来，宣传工作缺乏严格的、有效的、经常的监督检查，只习惯于层层布置任务，至于执行情况怎样，效果如何，不甚了了，往往是在发现问题严重了，才匆匆忙忙采取措施、花上几倍的力气去纠正。对于这种“救火式”的工作方法，群众反感，干部

也接受不了。只有切实改变这种情况，才能解决软弱涣散的问题。

(四) 控制调节，防止偏差和失误。为了确保宣传目标的实现，必须对实施过程进行有效的控制和调节，随时掌握执行情况，防止可能出现的偏差，及时纠正失误。这种偏差和失误主要来自两个方面：一是某些执行单位或个人由于思想认识或业务能力上的原因，没有正确贯彻决策指令，而偏离了目标。对此，要采取坚决措施，予以纠正，不允许局部或个人失误而损害整体。二是由于客观情况发生了新的变化，如政策方针的调整，社会经济重大事件的发生等始未料及的情况。对此要及时进行调节。控制调节是领导部门和执行单位共同的任务，领导部门侧重宏观的、全局的调控，执行部门主要是进行自我调控。控制调节贯穿于管理的全过程，特别要加强事先和事中的控制调节，掌握主动权。

在整个宣传工作中，要充分发挥各级党委和宣传部门的指导、组织、协调、控制作用，有效地解决各层次各环节上的问题和矛盾，使宣传工作象一台完备的机器正常运转。

## 五、财物管理：提供财力保障，管好宣传设施

财力和物力是开展宣传工作的基本条件之一，它直接关系到宣传事业的发展。宣传工作的财物管理，要努力为宣传事业建设和开展宣传工作提供财力物力保障，管理好各类宣传设施，加快宣传设施的现代化建设。

(一) 筹集资金，合理开支。“巧妇难为无米之炊”，宣传工作千头万绪，面广量大，无钱则难举。对财力的管理，首要的是筹集资金，同时要正确使用，合理开支，通俗的说法就是讲究聚财、用财之道。国家财政和地方财政应保证宣传工作的专项资金，列入年度财政计划，并随经济的增长，按比例地逐年有所增加。但由

于整个国家财政还比较困难，宣传事业经费相对不足仍在所难免。因此，需要通过各种渠道和形式，把一切可以利用的财力动员起来，把分散的资金聚集起来。上海、江苏利用多渠道集资兴办集镇文化中心，创办文化工厂、文化商店，开展以工养文、以商养文等做法，都是行之有效的聚财办法。聚财不易，用财更要精打细算，讲究经济核算，统筹安排支出，合理、节约、有效地使用资金。压缩可有可无的集团购买力，克服大手大脚作风，禁止公费请吃、送礼，把有限的资金用到最需要、最关键的地方。比如对报纸、广播电视、出版等重要宣传阵地，要集中财力，保障必要供给。

## （二）加强宣传设施的管理和建设。

（1）制定宣传设施建设的发展规则。各种宣传设施和工具是宣传工作的主要载体。如何更新和发展，党委宣传部门要从宏观上进行研究，从方针原则上进行指导。必要时可组织和协调有关部门，进行调查研究，根据需求和可能，制订出宣传设施建设的更新和发展计划，造出年度预算，经政府同意后执行。计划要具体、可行。农村有线广播如何维修和更新，如何扩大电视覆盖率，如何更新印刷设备、缩短印刷周期等，都要有明确的目标计划，逐年付之实施。

（2）充分运用宣传设施。运用先进的宣传工具和教育手段，是加强和改进宣传工作的客观要求。解放以来，各种大众传播工具、文化娱乐设施、纪念展览阵地有了很大的发展，已基本形成一个比较完整的、多功能的宣传网。要充分利用这些设施传递迅速、传播面广和声象并茂等优势 and 各自的特殊作用，互相配合，扩大宣传教育的覆盖面，提高时效性，增加吸引力，形成一个强烈的宣传教育氛围。比如上电视党课，在报纸上开展协商对话，制作英模报告录像，拍摄“反对迷信、提倡科学”的电视片等，都可以取得很好的宣传效果。在农村仍然要注意发挥有线广播的

作用，在相当时期内，这是其他工具所不能替代的。

(3) 加快宣传设施和手段的现代化建设。宣传设施和手段的现代化水平，是宣传工作现代化最显著的标志。在这方面我们还有很大的差距，特别是在农村和边远地区还十分落后。要采取有力的措施，进一步提高电视、电影、录音、录像，立体声广播、报刊图书的普及程度。同时也要努力掌握先进的科学技术，加快发展卫星通讯、电子计算机、传真设备、微波和光导通讯，向宣传工作的现代化目标迈进。广东、山西、河北等省在这方面先走了一步，广东省1987年在“省长特支专项用款”中拨了3400万元，兴建和扩建了一批省级重点宣传文化设施，这就大大加快了宣传设施现代化建设的步伐。

## 第二节 宣传工作科学管理的原则

宣传工作管理，是对一种特殊的生产即意识形态领域精神文化生产的管理。其主要原则有：政治管理原则、民主管理原则、系统管理原则、责任管理原则、弹性管理原则、效益管理原则。这些原则既是管理学基本原理在宣传工作中的具体运用，又是宣传工作管理实践的经验总结；既反映了宣传工作管理的客观规律，又是在实践中指导宣传工作管理的行动规范。

### 一、坚持为党的基本路线服务的党性管理原则

宣传工作管理是体现党和人民群众的意志，按客观规律进行的管理活动。首先必须坚持贯彻党的基本路线并为之服务的党性管理原则。基本路线的核心内容是“一个中心，两个基本点”。在现阶段，坚持政治管理原则，就是要把党的基本路线作为宣传工作的根本指导思想，紧紧围绕经济建设这个中心，坚持四项基本

原则，坚持改革开放，把两个基本点统一于宣传工作的管理实践之中。具体讲主要体现在以下几个方面。

(一) 坚持党的领导。党的宣传工作是全党工作的重要组成部分，必须在组织上坚决地无条件地服从党的领导，在思想上、政治上同党中央保持一致。从这点出发，要求宣传部门无论在宣传任务的确定，还是宣传计划的实施，都要在党委的领导下进行，体现党的集中领导，不能自行其是，各自为政。要求宣传部门和宣传干部努力宣传党的基本路线和各项方针政策，动员和鼓舞人民团结一致，同心同德，搞好四化建设，不能偏离党的中心工作另搞一套。

(二) 全心全意为人民服务，坚持党的利益和人民利益的一致性。要组织宣传工作者深入生活，深入实际，关心人民群众的疾苦，反映人民群众的呼声，维护群众利益，教育引导群众为实现党的目标共同奋斗。

(三) 防止僵化和自由化两种错误思想的干扰。用僵化的观点看待四项基本原则，用自由化的观点看待改革开放，这是宣传工作中“左”的和右的错误倾向的主要表现，是和党性管理原则根本背离的，必须反对和摒弃。“一个中心，两个基本点”是一个完整的辩证统一体。宣传工作必须时时强调，党的基本路线是一个中心，而不是两个中心；是两个基本点，而不是一个基本点，并在实践中很好地贯彻执行。这样才能有效地克服宣传工作中“左”右摇摆的弊病，保证党的基本路线长期稳定地贯彻执行。

(四) 勇于坚持真理，修正错误。坚持实事求是作风，一切从实际出发，在客观事实面前，不作伪，不失真，不随风倒，胸怀坦荡，敢讲真话。对工作中的缺点错误，不文过饰非，而是积极总结教训，坚决改正。对违反党的路线、方针、政策的行为要坚决进行斗争。

## 二、调动干部群众积极性的民主管理原则

人民的权利，最根本的是管理国家的权力。毛泽东同志指出：“劳动者管理国家，管理各种企业，管理文化教育的权利是社会主义制度下劳动者的最大权利。”这种权利，是人民民主的集中体现。宣传工作民主管理原则也就是民主在宣传工作中的体现，它是调动干部群众参政议政积极性的途径，是建设社会主义民主政治的一项具体措施，也是宣传工作创造力的源泉。

（一）调动干部群众参加管理的积极性。党的宣传工作是面向全社会、面向全体人民的，只有充分发挥广大干部群众的主人翁精神和积极性，共同参加管理，才能更好地完成宣传工作的崇高而艰巨的任务。

干部群众参加管理，有利于改进工作，提高宣传效果。党的宣传部门要用多种方法和措施吸收干部群众参加宣传工作管理。在宣传部门和单位内部实行集体领导和首长负责制相结合的领导体制，对宣传管理的重大问题集体讨论，共同研究，克服一言堂和个人专断。同时，通过建立健全岗位责任制、开好民主生活会、开展批评与自我批评、贯彻群众路线等制度和办法，保证实施民主管理。

（二）提高宣传工作的透明度。提高宣传工作的透明度，这是增强宣传效果的要求，也是民主管理的要求。把党和政府的方针政策及其实施方法步骤交给群众，不属机密的不要保留和隐讳。增加党务、政务活动的公开报道；广泛开展社会协商对话；在党委和政府的支持下，选择典型事例展开对不正之风、官僚主义和其它腐败现象的公开批评，发挥舆论监督作用；贯彻“双百”方针、坚持宪法规定的创作自由和批评自由。通过这些方法和途径，增加宣传工作透明度，沟通党和政府与人民群众的密切联系。

(三) 组织群众自我教育、自我管理。“民主应当成为人民群众进行自我教育的方法。”宣传工作从本质上讲，就是群众的自我教育、自我解放。民主管理要组织和引导群众自己去寻找解决思想认识问题的答案。在这方面，各地创造了“居民议事会”、“村民议事会”、“红白喜事理事会”等新的组织形式，总结了民主讨论、协商对话、招标答辩、现身说法、读书演讲等有效的活动方法。在这些活动中，教育的双方处在民主平等的地位，双向交流、沟通思想，互相启发、共同提高。

### 三、多层次整体性的系统管理原则

宣传工作管理对象和管理自身都是一个整体的动态系统，这个系统又包含着若干个子系统。宣传的每个要素既在自己的系统内互相作用，又与其它系统发生联系。宣传工作系统管理，就是运用系统原理来分析和规范宣传过程，达到优化的目的。系统原则有三个基本特征：目的性、整体性、层次性。根据这三个特征进行宣传管理是提高宣传工作针对性和有效性的重要方法。

(一) 明确目的，提高管理自觉性。系统不是盲目存在的，而是为达到一定目的而建立的。每个系统都应有明确的目的，不同的系统有不同的目的，子系统的目的服从系统的目的。如出版系统，它的目的是出版各类书刊，为满足社会生产和人们精神文化的需要，这个目的又服从于整个宣传系统的目的，即建设两个文明。明确了目的，系统就有了内在动力，管理者就会激发自觉性，朝着既定目的，按客观规律进行管理，直至目标的实现。如果目的不明确，或者混淆了不同系统的目的，整个系统就会失去前进的方向，或出现互相扯皮，上下推诿的混乱局面，导致宣传失误。

(二) 服从整体，保证系统最佳效益。整体性特征是指在系

统内，整体制约局部，局部服从整体。整个国家社会是一个复杂庞大的系统，宣传又是其中的一个系统。就宣传系统来讲，局部和整体也有着复杂的关系与交叉的效应。从根本上看，整体的效益与局部的效益应该是一致的。但实际上，由于情况复杂多变，局部与整体利益并不总是一致的，从局部看有利的事，对全局并不一定有利。因此，宣传管理必须强调全局观点，用系统原则统筹规划各个子系统，提高系统的可靠性，保证系统最佳效益，从而克服宣传工作中的本位主义和分散主义，统一步调，统一行动，朝着宣传的整体目标共同努力。比如，进行文艺体制改革，实行“双轨制”是必要的，但有些文艺团体会从局部利益出发，片面追求经济收入而不顾社会效益。因此，必须按照全局利益的要求，制订相应的制度和法规，加以控制调节，保证文艺的宣传效果。文化市场要开放，同时又要加强管理，禁止淫秽黄色书刊流传。

（三）划分层次，增强宣传针对性。层次性是系统管理的一个重要特征，任何复杂系统都有一定的层次结构。整个宣传过程，从各方面表现出的差异和区别来看，其组织可划分为不同级别和层次，其内容可分解为不同类别和深度，其对象可组合为不同阶层和群体，其方法可区别为不同形式和途径。比如新闻报刊可划分为中央、省、市、县、企业等不同级别；形势政策教育内容可分解为基本理论教育、路线方针教育和具体政策教育等层次。这样的区别和划分很有实际意义，提供了根据不同对象选择不同内容和方法的依据，提出了根据不同层次的功能进行不同管理的要求。据此，在实践中要注意掌握好两点：

一是分级管理，逐级负责。上级层次机构要抓大事，管全局，根据宣传目标向下级层次机构发出指令或指导信息，并对实际效果进行鉴别和监督，对整体效果负责。下级层次机构应根据不同的功能，发挥自己的优势，有特色有针对性地开展宣传。上级



层次机构应注意保持和尊重下级层次机构的自主性和相对独立性，不要越俎代庖，干涉和代替下级层次的正常功能。这样一级管一级，一级对一级负责，形成一个不同层次的管理体系。

二是多层次、有重点地开展宣传。把宣传对象按不同的职业阶层、年龄结构、利益群体划分为不同的层次，并根据不同层次的特点，提出不同的要求，安排不同的内容，采取不同的方法，因事而异，因人制宜，从而增强宣传教育的针对性。当然差异是相对的，强调划分层次不能忽视宣传对象的基本特征，要抓住共性的问题，突出重点内容，对“热点”和“难点”进行强化宣传，形成一个阶段的宣传中心，加强对社会舆论的引导力量。

#### 四、责权利统一的责任管理原则

宣传管理的责任原则，就是一定的人和机构对所管理的一定工作完全负责。这是宣传管理的一项基本原则，有利于提高宣传效率，克服职责不清、功过不分、形式主义的弊端；有利于增强宣传干部的事业心和责任感，发挥主动性和创造精神；有利于提高宣传队伍的政治素质和业务水平。

在宣传管理中贯彻责任原则，具体说来要做到以下几点：

（一）建立和健全各级各类责任制。邓小平同志提出：“在管理制度上，当前要特别注意加强责任制。”责任制的类型一般有三种。管理机构工作责任制，这是根据各级宣传部门和单位不同的功能，规定其工作任务、管辖范围、职责权限的责任制度。工作人员岗位责任制，这是根据各岗位工作特点，规定工作人员的个人责任、具体任务、工作规范和质量标准的责任制度。事业发展目标管理责任制，这是根据新闻、文化、精神文明建设等各项事业发展目标，规定有关机构和人员的职责、任务、要求的责任制度。这些责任制的具体内容各不相同，但他们的实质，都是在合理分工的基础上，明确各部门、各岗位的职责权限，从而使工作

人员各司其职，各尽其责，高质量、高效率地完成各自承担的任务。

(二) 以责任为中心，责、权、利三者统一。责任制是以一定的制度或协议的形式确定的，具有行政约束力，责任者必须遵守履行。但同时必须让责任者有责、有权、有利。责是单位或个人对党和国家承担的义务；权，是实现任务的手段和保证；利，是单位和个人尽责后获取的报酬，它是动力的物质基础。这三者中，责任是核心，但是它必须有权和利作为保证。如果只交责任，不交权力，责任就要落空；只负责任，不得利益，单位和个人就会失去积极性。

(三) 必须和考核、奖惩制度相结合。规定考核标准，从德、能、勤、绩四个方面综合考核。对有功者，予以表扬奖励，升级和晋职；对失职者，分别情节进行批评教育或处罚。功过分明，奖罚得当，才能克服宣传工作中存在的干多干少一个样、干好干坏一个样的不良现象。

## 五、具备适应能力的弹性管理原则

弹性原则是管理学中的重要原则。宣传工作弹性管理，就是指管理要及时适应客观事物各种可能的变化，保持充分的弹性，留有足够的余地。管理弹性有两类：一类是局部弹性，即在各个管理环节上保持可以调节的弹性；另一类是整体弹性，即每个层次的管理系统在整体上的可塑性和适应能力。

宣传是诸多因素错综复杂、相互作用的动态过程。人们要想完全掌握所有的因素，百分之百地反映客观规律，那是不切实际的。同时，宣传工作说到底是塑造人们灵魂的创造性工作，宣传者是人，接受宣传者也是人，人的思想意识总是处在变化之中，带有不确定性。因此，宣传工作管理必须是动态的管理，必须有弹性和适应能力。

宣传工作弹性管理，要求宣传工作一切从实际出发，贴近生活，贴近群众。每个宣传工作者都要认识到，宣传工作的任务、目标、对象、内容和手段不是一成不变的，不能用一个老框子、老模式去套。随着形势的发展，内外部条件的变化，宣传的各个要素都在发展着、变化着。宣传工作的生命力，就在于它要随着这种发展和变化进行改革，不断增添新的内容、新的任务，采取新的方法，解决新的问题。宣传的内容要服从党的中心，并随中心工作的变化而变化；宣传的手段要根据群众接受能力的不同而确定取舍。在改革开放的年代，如果还搞“阶级斗争为纲”，人们必然嗤之以鼻；社会生产力发展了，如果光用“忆苦思甜”方式进行教育，决不会入耳入脑；人们观念更新了，如果仍然以僵化的标准去评判事物，势必会遭到抵制。

宣传工作的弹性管理还要求提高宣传队伍的整体素质。管理系统的适应能力是和队伍的素质相联系的。机构设置合理，班子团结和谐，人员政治觉悟高，知识面广，队伍的整体弹性就强，就能创造性地做好宣传工作。

## 六、发挥最佳效益的管理原则

效益，是指以尽量少的劳动投入，获取符合社会需要的最大效果。效益有经济效益和社会效益。这些概念普遍应用于社会经济各个领域，同样也适用于宣传工作管理。宣传工作不同于经济工作，但作为一种劳动，它同样要耗费人的精力、脑力，支出一定的财力、物力和时间，同样会获得相应的劳动成果。这就是宣传效益的问题。

宣传效益是宣传工作管理的出发点和归宿点。宣传工作的效益管理原则，就是在宣传工作中不断完善和加强决策、计划、组织、指挥、协调和监督等管理功能，科学地、节省地、有效地使用人力资源、智力资源、财物资源和时间资源，创造出最大的社会

效益，同时也体现经济效益。贯彻效益管理原则，有利于增强计划性，克服盲目性；增强针对性，克服形式主义。这对促进宣传工作的科学化、提高宣传效果有重要意义。

社会效益是宣传效益的最高标准。中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议指出：“我国文化事业的社会主义性质，要求必须把社会效益作为最高标准。要努力提高精神产品质量以满足群众的广泛需要。”这是宣传工作必须遵循的准则。宣传工作也创造经济效益，但那是间接的，或者局部的。关于宣传工作的效益评价标准、考核原则、以社会效益为最高准则等内容，将在第二十二章中专门阐述。

### 第三节 宣传工作科学管理 的基本方法和手段

宣传工作管理方法，是指宣传工作管理机构为了履行管理职能，完成管理任务，达到宣传目标，所采取的手段和途径。它是管理学原则在宣传过程中的具体运用。没有科学的管理方法和对方法的恰当运用，要完成宣传管理任务是不可能的。宣传管理的方法既有统一性，又具多样性。按其内容和作用方式不同，有行政方法、法律方法、经济方法、教育方法、数学方法和计算机技术手段等。这些方法和手段，有各自的特点，起着不同的作用，又都有一定的局限性。在实际工作中不能片面地、简单地强调某一种方法，而应相辅相成，互相配合，才能对活生生的宣传工作进行有效的管理。

#### 一、权威性的行政方法

宣传管理中的行政方法，就是依靠行政组织，按照行政内

容，运用行政方式来管理宣传工作的方法。行政组织，是指各级党委宣传部门、各级政府的宣传文化教育部门、企业事业单位的领导部门和政工部门。行政内容分为三类：一是路线方针政策，二是行政指令计划，三是规章制度。行政方式，就是按照组织层次，逐级领导和管理。

毛泽东同志说过：“人民为了有效地进行生产、进行学习和有秩序地生活，要求自己的政府、生产领导者、文化教育机关的领导者发布各种适当的带强制性的行政命令。”行政管理方法是宣传工作统一政策、统一认识、统一指挥、统一行动的重要保证。采取行政方法，能够迅速、有效地把党和政府的路线、方针、政策贯彻到基层，保证宣传工作的正确方向，及时完成各项宣传任务。行政方法的显著特点是具有权威性。宣传领导机构和领导人依靠领导权威进行组织指挥，并用行政纪律和组织纪律促使下级组织服从和执行。下级组织和人员如果执行不力或发生错误，上级有权追究其行政责任。当然，不能把行政方法仅仅理解为权威和纪律，还必须发扬民主、依靠群众、用思想教育等方法调动群众积极性，把权威和纪律建立在群众自觉的基础上。

## 二、强制性的法律方法

国家的宪法、法律以及其它各种法规，是党的路线、方针、政策的定型化和法律化，是党和人民意志的集中表现。用这些法律来制约宣传诸要素的活动规范，就是宣传管理中的法律方法。宣传工作管理离不开法律方法。它对于保证宣传工作的正确方向，维护宣传工作的正常秩序和宣传工作者的合法权益具有重大作用。

法律具有规范性。国家制定的宪法和各项法律，规定了人们政治生活、经济生活和社会生活的行为规范，也规定了宣传工作的正确方向和活动规范，任何组织和个人都必须毫无例外地遵

守。这就保证了宣传工作的统一性和行动目标的一致性。法律具有强制性，法律是由国家权力机关制定的，又以国家强制力量来实施，不允许任何组织和个人进行阻挠、抵制和破坏，如有违反，就要依法惩处。法律具有稳定性，任何组织和个人不能以言代法、以权代法、随心所欲。法律的这几个重要特性，决定了它在宣传工作管理中的重要地位。

长期以来，我们忽视了宣传工作立法，重“人治”，轻“法治”，法律规范很不健全，是非界限划不清楚，造成了工作中的忽“左”忽右、忽紧忽松的弊病。宣传立法是克服这些弊病的有效方法。在宣传实践中，我们制定了许多行之有效的政策和管理规定。这些政策和规定，有的已形成法规，如“义务教育法”、“企业职工思想政治工作条例”等，更多的则还没有，应尽快制定相应的法律，如“新闻法”、“出版法”、“文化市场管理法”等等，严格依法办事。

党章规定：“党必须在宪法和法律的范围内活动。”党的宣传工作要遵循这条规定，不允许有超越于宪法和法律之上的任何活动。党的各级宣传部门和干部，要以身作则，带头遵守法律，真正做到有法必依、执法必严、违法必究。

### 三、兼顾利益的经济方法

宣传工作管理的经济方法，是遵循客观经济规律，重视经济效益，运用价格、税收、信贷、工资、奖金等经济杠杆来管理宣传工作某些环节的方法。

经济方法的实质和核心在于贯彻物质利益原则。宣传的主体、客体都是社会的人，他与国家、集体之间存在着经济利益关系。正确处理好三者关系，重视人的物质利益，合理发放奖金，适时提级加薪等都是宣传工作不可忽视的物质动力。处理得好，会提高人的积极性，处理不好，会抑制人的积极性。

宣传单位生产的精神文化产品，如书刊报纸、录音录像和影片等，进入市场就成为商品并参与商品交换。对于这些生产单位和产品的经营管理，就要运用价格、税收、利润等经济杠杆，通过增加或减少其经济利益，强化或抑制其活动能量。如政府对以工养文的文化工厂减免税收，对学校教科书用纸采取平价供应等办法，都是经济杠杆的运用。但是需注意的是，切忌滋长“一切向钱看”的不良倾向，避免消弱人们对于社会效益的责任感。因此必须与行政方法、法律方法和教育方法相结合。

#### 四、思想教育方法和其它辅助方法

掌握思想教育，是我们党的优良传统，也是宣传管理所离不开的行之有效的办法。通过教育，提高人的思想觉悟，调动社会主义积极性和创造性，把党的宣传工作的目标、任务转变为人们的愿望和自觉行动。

思想教育方法，其着眼点是调动人的积极性。如果说，行政方法要求组织服从，法律方法强调行为约束，经济方法体现物质利益，那么思想教育方法则是着眼于调动人的精神力量。在现阶段，“实现四化，振兴中华”就是凝聚全体人民的强大精神支柱。思想教育要尊重人、理解人、关心人，引导人们个性的健康发展，树立健康的个人理想，为实现四化，振兴中华而焕发巨大的创造力量。

宣传，作为人们传播思想、观念和消息以影响对方的一种行为，其目的、内容、原则、方法，与思想教育工作是相通的、基本一致的。本书在各个章节里对此都作了充分的论述，这里不再赘述。

宣传管理还有数学方法和计算机技术手段等辅助方法。

数学方法，就是对宣传工作各个要素的资料和宣传效果等，进行定量分析，使我们对客观事物的认识更加深化和精确，从而

把决策、计划、控制、调节等管理建筑在科学的基础之上。比如，在较大范围内进行思想动态抽样调查，对调查的资料除了进行定性分析外，还必须通过必要的统计和计算，进行定量分析，才能得出准确的调查结论。

电子计算机技术，是宣传管理的先进手段。借助电子计算机，可以进行人工所不能及的运算，可以大量地贮存信息、快速统计数据、精确地分析资料。宣传管理应把电子计算机技术的应用摆到议事日程上来，逐步实现宣传管理的现代化。

#### 第四节 宣传工作科学管理的机构

宣传工作管理机构，是宣传工作得以实施的承担者和组织载体。任何工作都离不开一定的组织，党要对宣传工作进行科学管理，必须建立健全适应形势发展需要的统一、简单、有效的管理机构体系。

##### 一、管理机构是宣传工作实施的组织保证

一切宣传工作都必须由一定的宣传组织所承担，宣传的各个要素在活动过程中的相互联系和作用，以及它们与外部环境的联系和作用，都要以自身的组织为实体，这个实体，就是各级管理机构和执行机构。如果没有管理机构，宣传活动就只能是一个人单独而零散的行动，就不可能完成繁重而艰巨的宣传任务。

合理、健全的管理机构是做好宣传工作的必要条件。管理的每个环节，从传达贯彻党的方针政策，到决策计划、组织实施、协调控制，到最后效益检测，都要依靠高效率、高质量的管理机构。历史的经验充分证明，当宣传管理机构比较健全，职能和作



用发挥比较好的时候，宣传工作开展就比较顺利，效果也比较好。反之，什么时候削弱甚至取消了管理机构，就势必会削弱和破坏宣传工作，给党的事业带来损失。“文革”十年动乱中，林彪反党集团“砸烂宣传部”，冲击党的各级政治机关，使宣传工作遭到严重损害；“四人帮”篡党夺权，独揽舆论，使宣传工作的作用和威信破坏殆尽。党的十一届三中全会后，拨乱反正，恢复和健全了各级宣传管理机构，为宣传工作正确地宣传四项基本原则，宣传改革开放，推进社会主义建设事业，起到了重要的组织保证作用。

## 二、管理机构设置的原则

管理机构设置必须合理和有效，才能取得最佳管理效能。本章第二节阐述的政治原则、系统原则等各项管理原则，从政治上、机制上为管理机构设置明确了宗旨、方向和途径，是必须遵循的。这里主要从机构的结构效能上提出以下原则：

（一）精干高效。管理机构只有精兵简政，才能达到精干高效的目的。党的十一届三中全会后，党中央把精简机构作为机构改革的首要环节，解决机构臃肿，层次繁多、人浮于事的弊端，取得了初步的效果。实践证明，机构臃肿，则运转不灵；人浮于事，则互相牵制。相反，机构精简，人员精干，效率却会大大提高。机构精干高效的基本要求是：

第一，减少层次，克服机构重叠。宣传管理机构的纵向结构，要按任务的实际需要划分层次。凡只需要一个中间环节的，就不要设立两个中间层次；凡重叠的和可有可无的机构与层次，要合并或撤销。宣传管理机构的横向结构，要分工明确，职责清楚，彼此协调。一个地区、一个部门的宣传工作，只能有一个领导指挥机构，不能搞多头领导。

第二，人员精干，克服人浮于事。“人多好办事”的观念已不

适合现代管理要求了，应根据划定的任务，按照精干的要求确定人员编制。要因事设人，不能因人设事。对多余的或不称职的工作人员，要按照优化组合原则妥善调整 and 安排。

第三，健全各项工作制度，建立正常的工作秩序，掌握科学的工作方法，提高工作效率。

(二) 整体协调。宣传管理机构是由各个部分、各种人员组合而成的一个整体，各个部门和各种人员只有通过整体才能表现其效能。一般讲，如果管理机构各组成部门和人员工作成效好，则整体效能也好。但整体效能并不等同于各个部门和人员在分散状态下各自功能的简单相加。“整体大于部门之和”这样的管理机构才是合理的协调的。整体协调的基本要求是：

第一，从最大限度发挥整体效能出发，把决策、执行、监督、反馈等不同职能的部门和个人合理组合成一个严密的整体。在这个整体中，要严格划定职权范围，职责分明，各司其职；要明确机构的工作目标和为实现目标而采取的措施，促使各个部门和人员为着同一个目标互相配合，通力合作；要有健全的规章制度，监督和约束各个部门和个人可能出现的损害整体的行为。

第二，建立信息沟通渠道和沟通方式，协调上下之间的领导和服从关系、左右之间的分工和合作关系，使整个机构纵向通畅，横向协调，具有整体可靠性。

(三) 灵活适应。宣传管理机构要有一定的弹性，灵活适应各种变化。合理的工作机构，应该保持相对稳定，有利于工作的连续性。但这种稳定不是机械刻板、一成不变的。随着客观环境的变化和工作要求的发展，机构也要进行调整和改革。

管理机构设置要切合实际，因地制宜。一般讲，宣传工作主要的管理机构，上下基本是一致的。但是，因为不同地区，不同行业，不同单位的情况差别很大，机构设置不能要求整齐划一，搞“一刀切”，而应从实际出发，既必须大体一致，保证上下沟

通,左右联系;又允许适当灵活,适应不同情况来设立相应机构。

### 三、管理机构的类型

宣传工作管理机构就其工作的性质、内容和作用不同,大体可分为领导机构、职能机构、事业机构、研究机构、群团机构等类型。

**领导机构**——各级党委是宣传工作的指挥和决策中心,对所辖区域的宣传工作进行统一领导,党委直接领导所属宣传部门,又对政府部门的思想文化工作进行路线、方针、政策的领导。各级政府对所属思想文化部门进行直接领导。

**职能机构**——是领导机关的组成部门,在领导机关直接领导下,负责宣传工作全面或一个方面的管理工作。各级党委宣传部是党的宣传工作的主管部门,是党委领导宣传工作的重要参谋和助手。它协助党委进行决策和指挥,对政府的思想文化部门和单位进行方针政策的指导和业务的联系。政府在思想文化方面的职能机构,有广播电视,新闻出版、文化等有关厅、局,它们各自自主管所属的思想文化单位。

**事业机构**——是精神文化产品的制作和管理单位。如报刊、广播、电视、出版、文化、艺术以及教育等思想文化单位。随着人们精神文化需求的增长,这些单位在宣传工作中越来越发挥着巨大的作用。

**研究信息机构**——是领导机关的“外脑”和“耳目”。主要有各级社会科学院(所)、政策研究室、思想政治工作研究会,以及情报所、信息中心等。这些单位是宣传工作科学管理的重要参谋机构。

**群团机构**——各级工会、共青团、妇联等群众组织,以及文联、作协、社联等群众文化、学术团体,是党委开展宣传工作的得力助手。他们作为党联系广大群众的桥梁和纽带,在各自的工作领域里担负着宣传工作的重任,发挥着重要的作用。

## 第二十二章 宣传工作的 效益检测

宣传工作的效益检测，是宣传学研究的重要课题，至今还没有一致的意见。但有一点是可以肯定的，宣传工作既然有效益，就应该有检测效益的标准。为了探索宣传工作效益检测的标准，本章首先探讨宣传工作效益的内涵和评价的特点，在找出效益评价一般标准的基础上再找出宣传工作效益的特殊的考核原则。由于党的宣传工作肩负着崇高的社会责任，本章将对宣传工作必须以社会效益为最高准则这一重要问题作专门的论述。

### 第一节 宣传工作的效益评价标准

#### 一、宣传工作的效益是精神成果和物质成果的结合。

宣传工作的效益是宣传工作者在宣传目的确定之后的必然追求，因此，什么是宣传工作的效益，是宣传工作者首先要弄清的问题。对于这个问题，有着下列两种不同的认识：一种认识认为，宣传工作是通过各种方式和媒介对人的意识产生作用，因此，只能从人们的思想观念、精神面貌和道德品质上去找效

应。如果从意识以外的地方找效应，就是舍近求远而把它混同于物质生产部门；另一种认识认为，宣传工作虽然是意识形态方面的工作，但归根结底是为了发展社会生产，因此，宣传工作的效益只能是它的物质成果。我们认为，这两种认识都包含着合理的成份，只是各执一端，都带有片面性。正确的看法应该是，宣传工作的效益是精神成果和物质成果的结合。对此，应当作两方面的理解：

（一）精神成果和物质成果之间有着紧密的联系。人类的一切活动可以归结为物质活动和精神活动。物质成果是人类征服自然过程中所产生的成果，它是人类征服对象世界的产物，是人的力量的物化表现。精神成果，是人在创造物质成果的过程中的精神结晶，是人在征服对象世界中的主观发展，是人的力量的抽象表现。两者虽然有着相对独立的形式，但都存在于人们改造自然、改造社会的实践中，都是以人为主体的而实现的。由于人是物质成果和精神成果的联结点 and 纽带，这就决定了两者之间的紧密联系。物质成果为精神成果的发展提供了客观的物质基础和条件，精神成果又反过来促进或转化为物质成果。

（二）宣传工作效益是通过受传者来实现的。我们说宣传工作的效益是精神成果和物质成果的结合，并不是说宣传工作者是精神成果和物质成果的直接创造者。恰恰相反，党的宣传工作者所宣传的方针政策、革命理想、道德、纪律、自然科学和社会科学的成就、各种社会动态等，其绝大多数内容，不是宣传工作者自身的创造，在一般的情况下，宣传工作者也不直接参加物质生产的具体劳动。而是说宣传工作者通过创造性的宣传工作，以“宣传”这一服务社会的特殊方式，传达了党的声音，传递了各种信息，提高了人们的思想认识，激励了人们的工作热情，启发了人们的智慧和创造性，从而为人们创造精神财富和物质财富提供内在动力。一句话，是通过自己的宣传对象产生了效应，推动物质

成果和精神成果的实现。随着宣传手段的日益现代化，宣传内容对宣传对象的影响将会越来越大，宣传工作在人类创造物质成果和精神成果的过程中将会发生更大的作用。

## 二、宣传工作效益评价的特点

宣传工作效益评价的特点，就是宣传工作效益评价的特殊性，主要有以下几个方面：

(一) 间接性。在物质生产部门，生产成果是直接可视的，是有形产品，看得见，摸得着。因此，这些部门的效益评价一般地说可以在对物的直接定量分析中得出结论。而宣传工作却不是这样，首先，它是对人的意识施加影响的工作，而意识是人脑的一种机能，具有不可视的特点。其次是受传对象是整个社会人群，宣传工作者除了对为数很少的对象可以进行直接了解外，对大多数人的反应则很难全面收集。由于以上两个原因的存在，决定了宣传工作的效益评价只能是一种间接的评价。当然，这种间接的评价并不是说明宣传工作的效益不可检测，而只是说明宣传工作的效益评价是一项难度较大的工作。古希腊哲学家苏格拉底在同画师巴拉苏斯论画时，曾深刻地指出，人的内在精神可以表现在外在的神色之中。其实，宣传工作的效益也都可以在人们的情感、行为中反映出来。譬如人们在完成某一项工作任务时，由于通过宣传，提高了对该项工作目的意义的认识，工作中心情舒畅，效果显著。同时，“人是社会关系的总和”，我们也可以在对有限的宣传对象的典型分析中，推及宣传过程的整体效能，从而对宣传工作的效益作出较为科学的评价。

(二) 综合性。要对某一地区、某一部门的宣传工作做出基本评价，就必须注意宣传工作考察的综合性。这首先是因为，在实际工作中某一宣传过程不是孤立进行的，它是前一过程的继续。而要对这一宣传过程的效果做出比较恰当的评价，就必须对与此

相关的全过程作综合的分析，否则就会割断历史。二是因为宣传工作的受传者是复杂的。由于利益的不同、认识的差异、素质的高低和其它区别，他们对宣传工作内容的接受和评价也是不同的，不能根据某一方面情况就随意做出判断，这种判断常常是片面的，而必须对不同对象的反应作综合的考察。三是因为宣传工作虽是意识领域的工作，但产生的效应是多方面的，我们评价时决不能只着眼于意识领域，而必须着眼于各个方面。四是因为宣传效益不只是决定于宣传内容，它同宣传艺术、特别是同社会环境、宣传情境等密切相关，我们在评估得失时都必须全面兼顾。总之，宣传工作效益评价的综合性是由宣传工作本身的复杂性所决定的，我们只有进行综合的考察才能分清现象与本质，必然与偶然，才能得出合乎实际的结论。

(三) 相对性。宣传工作的效益可以透过人的观念的外在表现得到评价，并且通过综合的分析得到较为准确的结论。但也必须看到，这种评价只能是相对近似的评价。这是因为，作为宣传效果的第一形态的意识变化是一种抽象的变化，而作为精神向物质转化的第二形态又是同其他劳动者的劳动有机地凝结在物质成果上，它是无法抽离也是不必抽离的。例如某一企业的宣传工作激发了劳动者的劳动热情，并因此创造了更多更好的劳动产品，这当然有宣传工作者的辛勤劳动在内，但这又如何计算宣传工作者的劳动激发了多少劳动热情和转化为多少劳动产品呢？宣传工作效益评价的这种相对性容易造成一些人对宣传工作者劳动的忽视，这是应该引起我们注意的。

### 三、宣传工作效益评价的基本标准

必须明确，宣传工作效益评价的基本标准是一个多角度多层次的标准体系。这里需要首先提到实践标准和生产力标准的问题。我们认为，实践标准与生产力标准两者既有区别又有联系。

实践是检验真理的唯一标准，是指人们的认识是否具有客观真理性，主观认识是否同客观规律相一致，只能由社会实践来检验。生产力标准，是指在社会领域内判断生产关系以及与之相联系的上层建筑是先进还是落后的标准。在评价宣传工作的效益时，实践标准从认识论的角度对宣传工作的真理性和效益的真伪进行裁判，而生产力标准，则是在社会发展的领域内对宣传工作的效益进行历史的考察。前者是原则，后者是该原则的具体化。但是我们认为，实践标准和生产力标准只是认识现象和历史现象的最高层次的标准，作为宣传工作的效益评价来说，它应该有自己的基本标准，这个基本标准就是看其是否深入人脑，积极地影响着人们的意识和行为，而创造了精神成果和物质成果。

运用这个基本标准的具体检测流程，可以分为三个环节。第一是信息传输环节，第二是精神作用环节，第三是精神成果的扩展环节。第一个环节中包括信息的内容，即党的方针、政策和一切有利于人们认识世界和改造世界的精神原料，以及使受传者更好地接受信息的一切宣传链。对这个环节的检测主要看其是否完整、准确、及时地传递了党和政府的意志，最大限度地满足了人民群众健康的精神需要以及宣传链上各个环节的效能。第二个环节是信息对人们意识发生作用的环节，也就是深入人脑的环节。对这个环节的检测主要是看传递的信息是否被受传者所吸收，并且影响着人们的意识——改变了人们的不正确认识或强化了人们的正确认识，并且相应地建立了健康的情感态度。第三个环节是宣传效应进一步扩展的环节。这个环节首先是认识和情感态度的变化必然会引起行为指向的变化，然后在自己所从事的工作领域中再扩展，对于从事精神劳动的人来说主要是精神成果的扩展，对于从事物质劳动的人来说主要是物质成果的扩展。

正象有实践标准和生产力标准这些更高层次的标准而不妨害对宣传工作的效益提出自己的基本标准一样，有了深入人脑这一



基本标准也决不排斥其它较低层次的标准，三个环节中无论是哪一个环节都应有自己的子标准，这些子标准的提出是对基本标准的补充和明细化，它们不但不妨害基本标准和更高层次标准的运用，而且正同基本标准和更高标准组成了一个有机的标准体系而适应于不同层次、不同角度的评估要求。

## 第二节 宣传工作的效益 考核原则

宣传工作的效益考核是宣传工作效益检测的实施，但它不是纯技术的过程，观点和方法的差异都直接影响着对整体的评估。为了进行科学的检测，必须遵循一定的考核原则，这些原则主要是：

### 一、多层次考核和整体性考核的统一

在现实生活中存在着许多事物，这些事物的大多数可以作有序的排列，但必须在正确理论的指导下才成为可能。在通常状况下，则是散金碎玉，五花八门，几乎是什么观点都能找到自己的例证。为了使考核的结果能符合客观实际，必须按照事物自身的结构，作多层次的考核。所谓多层次考核，并不只是按某种随意的层次划分进行考核，而是依据一定的划分标准，进行多方面的切割。它可以是行政的，也可以是非行政的，甚至年龄、性别、民族、职业、经历、文化程度、工种等都可以作为划分的标准。在具体考核时，要设计最适合考核目的的划分，取样要注意广泛性和代表性，能反映出各个层面的基本情况，力争在开始时就能排除随机的、偶然的因素。多层次考核，由于从不同角度，不同方面掌握宣传工作效益的第一手材料，因此是考核的基础。

多层次考核还必须同从纵向性考核结合起来，因为多层次在纵向上则是片面的，因而这种多层次在总体上仍是局部的材料，对于一个整体单位和部门来说，还是一个局部。因此，在进行多层次考核的同时，还从纵向上考核是必要的。

所谓整体性考核，就是统观全局的鸟瞰。整体性的考核不仅包括纵向层次考核，也包括横向的多方面考核。这就是说，考核要尽可能多地掌握面上的情况和数据，不仅要了解受考核单位或地区的历史和现状，也要了解相邻单位的历史和现状，以求对全局取得更全面的认识。由于整体性考核的过程是对材料全面分析的过程，因而这是一个极其浩繁的工作，我们要尽可能多地运用现代科学的成果进行分析，同时也要运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，因为，只有正确观点和方法的运用才有正确的分析和评价。

坚持宣传工作多层次考核和整体性统一的含义主要有：（1）在具体考核时不能顾此失彼，用其中的一种代替另外一种；（2）多层次考核是对整体性考核的丰富和具体化，而整体性考核又是多层次考核的参照系。（3）在多层次考核时，在某一局部层面上认为能产生效益，而对整体却有损害的做法应给予否定的评价。

坚持多层次考核和整体性考核的统一，不仅是一个如何正确评价宣传工作效益的问题，更重要的是有利于对人民进行全局观念的教育，有利于全局利益和局部利益的调节，也有利于社会主义集体主义精神的发扬和竞争意识的提高，因此，是一个必须遵循的考核原则。

## 二、短时效果检测和中长期效果检测的统一

这里所谓的短时效果检测和中长效果检测，在时间上只是相对的区别。一般说来，在一个短期的宣传流程结束后所进行的考核，称为短时效果检测。对一个较长时间中的宣传工作效果进行

总检测，或者对受传者进行较为系统的追踪的检测可视为中长期效果检测。短时效果检测和中长期效果检测的统一主要决定于以下几个方面：

一是由宣传工作效益的时间差异所决定的。有时一次谈心、一首歌、几句口号就产生影响，有时虽然做了大量工作，但要等几个月、几年，甚至更长时间才显现出效果。这里的原因非常复杂，应是属于接受宣传学研究的范围。概括地说，它决定于宣传的内容、宣传的时代环境和具体的宣传情境，也决定于受传者的素质和心理，同时也不排除某些偶然因素的作用。宣传工作效益实现中这种时间差的存在，要求我们对效益的考核要正确处理短时效应和长远效应间的关系。有的宣传工作要求短时效应，如一项现时的方针政策的宣传，要求在宣传的同时就能收到效果。而有的宣传工作则只是在长时期见效的，如一种理论观点的宣传，它要求人们在一定的实践中逐步加深理解，不能立竿见影。因此，我们的宣传工作既要直接配合党的中心工作，也要抓系统化的理论教育和研究；既要抓直接见效的宣传鼓动，也要深入细致地抓那些潜移默化的工作。

二是由宣传工作效益的多元性所决定的。宣传工作的实践告诉我们，一个宣传流程，一项宣传工作，并不仅仅产生一种效益，而往往是一个效益群，并且产生各种效益的时间也是不同的。譬如一次国际形势报告，它不仅能当即提高听众的国际知识，而且能长久地激发他们的爱国主义和国际主义精神。这种宣传工作效益的多元性质，要求我们在考核时不能只看一时的效果，而应该作较长时间的考察和作合乎逻辑的预测。

三是由宣传内容的相对真理性所决定的。我们党的宣传工作的根本任务，就其实质来说是传播马克思主义的科学真理。马克思主义的基本原理不会过时，以马克思主义基本原理为指导的党的路线、方针和政策也是符合人民利益和历史发展方向的，因而

是正确的。但是，这并不排除马克思主义个别结论将随实践的变化而修改，也不排除党的某些具体的方针、政策要根据实践的发展而进行调整。党的宣传部门肩负着了解下情、向上进行信息反馈的任务，它必须不断地对宣传内容的效果进行检测，不断对宣传工作进行调整，这不但有利于宣传工作的改进，同时也是做好同级党委参谋的需要，是向上级党的宣传部门和党委，直至中央反馈情况的需要。

### 三、数量分析和质量分析的统一

所谓数量分析，就是对宣传工作的效益作量的把握。这就提出了宣传工作的效益能不能量化的问题，这是一个相当复杂的尚待继续深入探讨的问题。我们必须弄清平常人们所说的“量”的涵义。其实这有两种不同的理解：一种是哲学意义上的量，它是相对质来说的，是度的一种构成因素（与质一同构成度）。这是一种抽象的概括，它指的是事物存在和发展的规模、程度等可以用数量来表示的抽象规定性。如多少、大小、长短、久暂、高低、厚薄、轻重、深浅、快慢、密疏等这些具体事物的量，以及事物各个组成部分在空间上的排列次序的量，它们在作为一种抽象规定性时，便成为哲学意义上的量。另一种是有直接形态意义的量，它排除了在抽象意义上所用的大小、多少、深浅的含义，是指感性具体事物而言，这在使用者那儿实际上就是一种物理量。那么宣传工作的效益能不能量化呢？我们说，根据第一种意义当然是可以量化的，而且原本就是量化的，因为一定的质总是表现为一定的量。根据第二种意义就必须作具体分析：当它体现为具体的物质成果时应该是可以量化的（但在事实上无法抽离，也只能作相对的评估）；当它变为精神成果时则只能作模糊的量化。例如：“五点收获”并不一定比“四点收获”大，“一定的成果”也不一定比“很大的成果”小，但有时则是相对明确的，譬

如通过教育有多少人写出了论文，有多少人立了战功等。因此，我们说宣传工作的效益可以作相对的量化，而要通过量化使检测结果“一目了然”则是不可能的。

质量分析不只是对内容的分析，而是对照基本标准，检测正确、健康、有益的内容是否深入人脑，是否积极地影响着人们的意识和行为，是否创造了精神成果和物质成果。好的内容是基本前提，是否深入人脑是效益质的高低的关键，而创造两方面的成果则是必然的结果。

在宣传工作的效益考核中坚持数量分析和质量分析的统一，就是在考核过程中既坚持对效益作量的分析，也坚持对效益作质的分析。量是广度的指标，质是深度的标志。一定的质总是同一一定的量相联结，没有一定的量，就没有一定的质，至少说明我们的宣传工作的范围很小，缺乏广度。反过来，没有一定的质，量也同样不存在，至少说明我们的宣传工作流于一般化而没有深入人脑。

### 第三节 宣传工作必须以社会效益为最高准则

#### 一、宣传工作社会效益的基本涵义

对宣传工作的社会效益涵义我们可以从三个方面来考察。第一，它是相对于宣传工作者个体来说的。也就是说，宣传工作的效益首先是有益于社会，而不是首先有益于个人。第二，它是相对于一个单位来说的。单位虽是由社会的人所组成，但只是社会的一个细胞，宣传工作虽然要紧密联系本单位的实际去做，但必须着眼于社会的整体效益，以对社会是否有利作为本单位工作的最高准则。第三，是相对于经济效益来说的。也就是说，它主要

是着眼于政治，而不是着眼于经济，它主要是为了提高人们的政治觉悟，达到一定的政治目的，而不是为了追求某一经济目标，获得一定的经济效益。虽然从根本上说来，经济效益也是社会效益，经济效益的提高就是对社会的贡献。但由于宣传工作为经济服务的过程是间接服务的过程，宣传部门作为意识形态部门，它同物质生产部门有着相对的分工，它以社会的进步作为自己的奋斗目标，正是在这个意义上我们强调了宣传工作必须以社会效益为最高准则。而这并不意味着物质生产部门不讲社会效益，也决不意味着宣传工作不为经济工作服务。总之，宣传工作的社会效益是相对于个人、单位利益，也相对于经济效益的，以宣传工作自身的方式对社会的精神文明建设和物质文明建设起着促进作用的效果和利益。

它的具体内涵有以下几点：

(一) 这种效益必须是在整体的、全局的指导下并同整体、全局有着有机联系的效益。整体是由部分组成的，但它不是部分的机械相加而是部分的有机统一体。因而对局部有利并不能认为对全局总是有利。譬如就企业来说，国家、企业、个人三者关系是一个随时要正确处理的重要问题，如果企业的宣传工作过分强调了本企业的利益，就会损害国家的利益，最终也就会损害企业和个人的利益。只有在把国家利益放在第一位的前提下，正确处理三者关系的宣传，才算是坚持了宣传工作的社会效益。

(二) 这种效益必须有利于全民族素质的提高。民族素质的提高有赖于物质文明建设和精神文明建设的交互作用。而对于宣传工作来说，首要任务是为全民族提供健康有益的精神食粮，从而塑造有崇高的革命理想、民族精神和民族心理的国民。早在本世纪初，鲁迅就以一个伟大爱国者的情愫提出了改造国民性的重大问题，并为之奋斗终生。我们党也历来重视民族素质的提高，并为此采取了各种措施，取得了巨大的成绩。民族素质是一

种包含着巨大创造潜能的品质，这种品质的提高将极大地促进和推动民族物质文化的发展和进步，从而加速社会历史的发展进程。显然，优化民族素质是宣传工作者坚持以社会效益为最高准则的基本内容。

(三) 这种效益必须以最少的劳动消耗获得最大的效果和利益。效益，原是经济学中的一个概念。讲经济效益的一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多的符合社会需要的产品。宣传工作的社会效益虽然无法象经济工作那样搞成本核算，但也必须遵循以最少的工作量和物质消耗来取得最大的宣传效果和利益的原则，并根据这一原则寻求确保社会效益的主要途径，加强和改进宣传工作。

(四) 这种效益必须是通过宣传这一特殊方式来实现的。如前所述，经济效益也是一种社会效益，宣传工作的社会效益同经济效益的不同之处就在于它是通过宣传这一特殊方式来实现的。明确这一点，有利于宣传工作者深入探讨宣传自身的规律，进一步提高宣传工作的效能，也有利于在进行效益评价和效益检测时区分宣传工作的社会效益和其它社会效益的区别和联系，使宣传工作的效益检测更加科学化、合理化。

## 二、宣传工作以社会效益为最高准则的主要依据

第一，是由党的宣传工作的性质所决定的。我们的党是工人阶级的党，是为工人阶级和最广大人民群众谋利益的党。党的路线、方针、政策和一切言论行动，都以符合最广大人民群众的最大利益，并为最广大人民群众所拥护作为最高准则。这就决定了党的宣传工作也必须从根本上体现人民群众的利益，并以为最广大人民群众服务为根本准则。而在宣传工作的效益检测方面。作为这一根本准则的具体化就是坚持以社会效益为最高准则。

第二，是由党的宣传工作者的社会责任所决定的。党的宣传

工作者肩负着光荣的历史使命，这就是通过宣传工作来认识世界和改造世界，推动历史的进步。宣传工作者也有个人的利益，但他们必须把个人利益置于党的利益、人民的利益之下，而坚持以天下为己任。宣传工作者这种必须具备的强烈的社会责任感，要求他们在宣传实践中始终把握着一根衡量自身工作的标尺，这就是有益于社会还是无益于社会。在改革开放的形势下，由于人们的思想空前活跃，对具体问题的功过是非常常存在着多种不同意见。这种由活跃而带来的复杂状况，更需宣传工作以社会效益为准则来判断是非。

第三，是由社会主义物质文明建设和精神文明建设的内在要求所决定的。在社会主义条件下，物质文明建设的根本任务是发展生产力，为全体人民提供物质需要。社会主义精神文明建设的根本任务是适应社会主义现代化建设的要求，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。因此从根本上说，在社会主义初级阶段，两个文明建设都是为了取得最大的社会效益，为了满足人民日益增长的物质文化需要和解决人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。基于上述原因，党的宣传工作也必须以社会效益为最高准则，为推动两个文明建设发挥应有的作用。

第四，是由在发展商品经济中必须坚持社会主义方向的根本要求所决定的。商品经济，是社会主义经济发展过程中一种不可逾越的经济形态。在社会主义条件下，商品经济正在日益显示出它的蓬勃生机和强大活力。但同时我们也必须看到，商品经济固有的盲目性和自发性等弊端仍会带来消极影响。在社会主义公有制企业的商品生产和商品流通中，虽然商品生产者之间的关系是社会主义关系，具有共同利益、共同目标，但他们作为具有相对独立的经济利益的生产者又相互对峙、相互竞争。作为社会主义商品货币关系的特点，就是企业的局部利益和国家的整体利益在



既矛盾又统一的状况下运动着。在这种客观存在的经济关系中，人们不一定能够自觉地正确认识到这些关系的本质和发展规律，而往往不自觉地产生本位主义思想，只追求局部的小团体的利益。为了保证商品经济发展的社会主义方向，克服商品经济固有的盲目性和自发性等弊端，宣传工作者在宣传中必须坚持以社会效益为最高准则，通过强有力的宣传工作，协调社会各方面的关系，使商品经济在社会主义的轨道上得以健康运行。

### 三、确保宣传工作取得最佳社会效益的主要途径

第一，必须在宣传工作中坚持实事求是的精神。宣传工作要有效果，首先必须讲真话，因为只有真话才能使受传者乐于听，乐于接受。从根本上讲，宣传工作的力量在于事实的力量、真理的力量。要做到这一点，首先必须深入实际，调查研究，真正了解群众想些什么，干部关心什么，使宣传工作具有现实的针对性。同时，要求宣传工作者要有胆有识。所谓识，就是对调查研究得来的材料具有较强的分析能力，能在纷纭复杂的材料中把握事物的本质，找出规律性的东西。但有了事实和对事实的正确分析，并不就等于在实际工作中坚持了实事求是，因为事实总是对主观唯心论不利，对作假者不利，这就应该有为人民鼓与呼的精神，有按照实事求是的原则办事的“胆”，也即对党负责和对人民负责的高度的革命责任感。宣传工作的实践表明，在实际工作中真正坚持了实事求是，就能取得良好的社会效益，离开了实事求是的精神，就会给党与人民的利益带来损害。

第二，要根据不同类型、不同层次的受传者确定宣传内容和宣传方式。宣传工作社会效益的最终实现，体现在受传者对宣传内容和宣传方式的接受。而受传者又是可以根据不同的标尺划分为众多的类型，譬如有的处于领导地位，有的处于被领导地位；有的是脑力劳动者，有的是体力劳动者；有的具有较高的政治思

想、文化素质,有的则较低,等等。而其中的任何一类对象又可以分为众多的层次。这些不同类型、不同层次的受传者,在对宣传内容的接受条件、接受需要和接受能力方面存在着很大差别,如果对他们的宣传在内容和方式方面千篇一律,其效果就必然要大折扣,同时也将造成人力物力的浪费。只有根据不同对象、不同层次的受传者在宣传内容和宣传方式方面进行有针对性的选择,才能收到事半功倍的效果,才能取得最佳的社会效益。

第三,要努力提高宣传工作科学化、民主化、群众化、社会化的程度。这里所提的“四化”,在内涵和外延上都有许多交叉,它们是各有侧重互相补充的。科学化,是说宣传工作是一门科学,应该按照它自身固有的规律办事。民主化是说宣传工作从内容的确定到计划的贯彻,都要听取多方面的意见和建议,并且要求宣传主体同宣传对象之间应是一种平等的关系。群众化,是强调群众性的自我教育在宣传工作中的重要作用。社会化,是强调动员更多的人来做宣传工作。总之,宣传工作必须是遵循宣传工作固有的规律,在平等的关系上,动员更多的社会力量,并且充分利用群众自我教育的形式开展起来,才能收到最佳的社会效益。那种不按宣传规律办事,光靠少数人,以教育者自居,进行单向灌输的办法,是不会有真正成效的,因而是不可取的。

## 第二十三章 党的宣传工作纪律

党内坚持铁的纪律是党的事业取得胜利的 necessary 保证。早在 1859 年马克思就曾经明确指出，必须绝对保持党的纪律，否则将一事无成。列宁把无产阶级的极严格的纪律看成是战胜资产阶级的基本条件之一。毛泽东同志也说过：“纪律是执行路线的保证。”（毛泽东《论新阶段》东北书店 1947 年版第 103 页）所有这些，都是从长期的革命斗争经验中得出的结论，它深刻地说明了无产阶级政党的纪律在革命事业中的重大意义和作用。

中国共产党的纪律是党的各级组织和全体党员必须共同遵守的行为准则。党的章程规定了党内生活和党的活动的基本原则，是党的根本大法；《关于党内政治生活的若干准则》以及党中央针对新的情况制定的各项规定，都是党章的重要补充，也是党内的重要法规。我们党是执政党，党章规定“党必须在宪法和法律的范围内活动”，这就使遵守国家法律和法令也成为党的纪律。党的纪律集中了全党的意志，体现了党和人民的利益，只有严明党的纪律，才能保证党的路线、方针、政策的贯彻执行，才能维护党的团结和统一，才能巩固党同人民群众的密切联系，才能增强党的战斗力。如果党内没有纪律，或者不坚持执行这种纪律，我们的党就会成为一盘散沙，也就无法率领亿万人民群众去进行胜利的斗争。

党的纪律对宣传工作者的要求，就是党的宣传工作的纪律，它是党的纪律的重要组成部分，是党的宣传工作乃至党的整个革命事业取得胜利的重要保证。宣传工作在政治上同党中央保持一

致，是党的优良传统。我们党建立之后，第一个决议就规定：“任何一个出版物都没有权利刊登违背党的原则、政策、决议的文章。”（《共产主义小组和党的一大文件汇编》）此后又一再强调，“全党的宣传鼓动工作，必须统一在中央总的宣传政策领导之下。如果各自为政地不履行中央统一的宣传政策，这是非常危险的。”（《中共中央宣传部关于党的宣传鼓动工作提纲》，《中国共产党新闻工作文件汇编》上册第113页）长期以来，我们的宣传工作由于注意在政治上同党中央保持一致，紧密配合党的中心任务，有力地推动了党的各项工作的顺利开展。我们应该在新的历史时期继承和发扬党的宣传工作的优良传统，坚持在党的统一领导下，严格遵守党的纪律，认真执行党的路线、方针、政策。唯此才能“全面宣传党的基本路线，牢牢掌握一个中心，两个基本点”，使之“真正深入人脑”（十三大报告）。从而实现党在社会主义现代化建设时期的奋斗纲领。

党的宣传工作纪律就其内容来说，可以涉及到党的生活的各个方面，但是归纳起来，最重要、最基本的是三个方面：一是在政治上必须同党中央保持一致的政治纪律；二是按照党的民主集中制原则，在组织上必须服从领导，不能各行其是的组织纪律；三是严守党和国家的机密，注意内外有别的保密纪律。

## 第一节 宣传工作必须在政治上 同党中央保持一致

宣传工作同党中央在政治上保持一致，就是指在党的路线、方针、政策和一些重大原则问题上，必须跟党中央一致。党的十一届三中全会重新确立了马克思主义路线，实践证明是完全正确的。要正确地宣传十一届三中全会以来的路线及其方针、政策，

必须在政治上同党中央保持一致，决不能各行其事。如果对中央的路线、方针、政策犹豫动摇，甚至持否定和抵制态度，散布和发表偏离或违背这一路线、方针、政策的言论，那就会从根本上动摇党的领导，削弱党的战斗力，影响改革、开放和社会主义现代化建设的顺利进行。那么，在宣传工作中怎样做到在政治上同党中央保持一致呢？

### 一、必须把宣传党的路线、方针、政策作为各级宣传部门的根本任务和经常性的工作

《党章》和《关于党内政治生活的若干准则》规定：“党的领导主要是政治、思想和组织的领导。党必须制定和执行正确的路线、方针和政策，做好党的组织工作和宣传教育工作”；党的宣传工作“必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点”。因此，正确及时地宣传党的路线、方针、政策，是党对宣传工作的基本要求，是宣传部门义不容辞的职责。各级党的宣传部门，对于党中央已经作出决定的重大政治性和政策性问题的，要紧联系实际，利用各种舆论工具和丰富多样的宣传形式，及时进行正确、积极、生动的宣传，把党的路线、方针和政策变为广大党员群众的普遍认识和自觉行动。对于各种怀疑和曲解党的路线、方针、政策的言论和思想，要通过耐心细致、入耳入脑的解释、阐述，进行有说服力的宣传教育。对于公开抵制和反对党的路线、方针、政策的言论和行动，要分别情况，在适当场合用适当方式进行严肃的教育、批评、说服工作以至必要的说理斗争。如果对党的政策和决定有不同看法，应在内部按正常渠道提出，不得公开辩论党的基本路线和基本政策的是非，不得在公开宣传中散布与党的路线、方针、政策相反的主张。对于党中央已经制定出的重大方针政策性问题和重大理论问题，可以利用报刊、广播等舆论工具组织开展生动切实的讨论。但是，这种讨论必

须有利于党员群众的正确理解和认识，有利于深入贯彻执行，而不能成为公开批评党的基本路线、基本方针、基本政策的方式，不能使群众和执行机关无所适从，造成思想混乱。对于中央尚未做出决定的重大方针政策性问题或某些重大政治理论性问题，为了听取多种意见，经中央同意，可以公开讨论，但这种讨论必须是准备在一定时间内做出结论；未经中央许可，不得在报刊上公开讨论。对于党和政府尚未公布的内外政策，未经授权，不要公开宣传。对于正在试验中的政策和重要措施，宣传要十分慎重，要客观全面地反映情况，不要匆忙下论断。宣传特殊地区的特殊政策，要加以说明。涉外宣传中要注意与我对外政策的一致性，宣传工作要服从和配合外交工作的大局。在重大问题上，宣传的观点必须与我对外政策的基本原则保持一致。

## 二、宣传工作者要自觉地同党中央在政治上保持一致

思想上政治上同党中央保持一致，是每一个宣传工作者都必须遵守的最重要的政治纪律，也是党性原则在宣传工作者身上的具体体现。宣传工作者要做到同党中央在政治上保持一致，首先，要从思想认识上解决对党中央的信赖问题。因为，思想上的一致是政治上一致的前提和基础。要坚信党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策是正确的，它反映了人民的意志和要求，它的根本出发点和归宿是为人民谋利益的；要坚信党的十三大路线是正确的，十三大提出的我国还处在社会主义初级阶段的论断和确定的党的基本路线是正确的，坚信依据这个理论和路线制定的全面改革的基本方针和行动纲领是正确的；要坚信现在的党中央政治上是成熟的，是有能力领导全国各族人民实现社会主义现代化建设宏伟目标的。如果在这些根本问题上发生怀疑和动摇，就谈不上在政治上同党中央保持一致，也就不可能正确地宣传和解释

党的路线、方针、政策。当然，随着情况的变化，某些具体政策是需要调整 and 完善的，这也是为了人民的利益，不能看成是“政策多变”，如果说变，也只能越变越好。还应当看到，在政策实施中也还会出现一些偏差甚至失误，这是难以完全避免的，我们要相信党和政府能够及时纠正。

其次，要努力学习党的路线、方针、政策。只有深刻理解党的路线、方针、政策，才能正确宣传党的路线、方针、政策。要做到对党的路线、方针、政策深刻理解，就必须努力学习，深入研究。如果不学习，不研究，似懂非懂，那怎么能正确宣传并说服教育别人去正确贯彻执行呢？因此，努力学习党的路线、方针、政策，既是宣传工作者必须具备的政治素质，也是宣传工作者在政治上同党中央保持一致的一个基本要求。当前，在政策宣传上，一个普遍的问题是就事论事多，就事论理少。一个政策下来了，我们常常满足于讲应该怎么做，不应该怎么做。至于为什么应该这么做，而为什么不应该那么做，却很少说明。但恰恰在这些问题上，群众是非常关心的，只有这些道理宣传解释清楚了，才能真正统一思想认识。这种情况我们在传达中央文件中经常遇到，我们有的同志往往是读一通中央的政策文件，照本宣科，就算完事。至于中央为什么要制定这项政策，是针对什么问题讲的，根据是什么，应该怎样结合实际情况来理解和执行，就讲得很少了。在执行过程中，如何联系干部群众产生的思想问题，有针对性地进行回答和解释，做得就更不够了。为什么会出现这种情况呢？一个重要的原因是，宣传工作者本身对党的路线、方针、政策学习不够，缺乏深刻透彻的理解。一个宣传工作者不努力学习、研究党的路线、方针、政策，不仅会影响对党的路线、方针、政策的卓有成效的宣传，甚至有时还会歪曲、曲解党的路线、方针、政策，给干部群众造成思想混乱，给工作带来不应有的损失。

第三，要努力提高马克思主义的理论修养。这是因为，我们的路线、方针、政策是以马克思主义的理论作指导，在科学地分析客观实际情况的基础上制定出来的。我们掌握了马克思主义的基本理论原则，就能从思想上理论上加深对党的路线、方针和政策的理解，达到同党中央思想上的真正一致，进而达到政治上的一致。党的宣传工作者也只有学会运用马克思主义的立场、观点和方法去观察、分析问题，才能全面、辩证地理解党的路线、方针和政策，从而在宣传工作中避免片面性，克服盲目性，防止一种倾向掩盖另一种倾向。例如，在宣传四项基本原则时，要防止僵化的观点，不能忽视和排斥改革开放；在宣传改革开放时，要排除资产阶级自由化观点的干扰，不能否定四项基本原则。而在宣传改革开放的成就和改革给人们带来的利益时，不能忽视改革的艰巨性、复杂性以及改革可能给部分人带来暂时的局部的利益损失；在宣传改善生活，改革生活方式时，不能忘记发扬自力更生，艰苦创业的精神，如此等等。所有这些都是我们党的宣传工作者必须注意的。总之，只要我们能够自觉地按照马克思主义的科学性要求去开展工作，我们在宣传中就能更好地做到同党中央保持一致。需要在这里指出的是，我们所说的思想上的一致，主要是指力求用马克思主义的立场、观点和方法来观察和认识问题，承认马克思主义的指导作用，而不是要求人们对某一具体问题在思想认识上看法完全一致，这种一致显然是办不到的，也是不必要的，甚至是有害的。

第四，要正确处理保持一致性与发挥主动性、创造性的关系。保持一致性的要求，实质上是宣传工作的纪律要求。一切宣传工作者，各个方面的宣传工作，都必须在党的集中统一领导下，坚决地、无条件地宣传党的路线、方针、政策。发挥主动性、创造性，对我们宣传工作者来说，就是要独立思考，以开拓创新的精神，积极主动地做好党的宣传工作。在这里，一致性与



主动性、创造性是不矛盾的，而是统一的。刘少奇同志曾经说过：“共产党的纪律是建筑在自觉基础上的，不可以把党的纪律变成机械的纪律，变成限制党员自动性与创造精神的所谓‘纪律’。应该使党员的纪律性与创造精神结合起来。”（刘少奇《论党》，《刘少奇选集》上卷，人民出版社1981年出版，第368页）我们党制定的路线、方针、政策，是从全局情况出发，讲的是一般原则，不可能具体而周详地回答各种问题，这就需要在宣传工作中，不仅要宣传党的路线、方针、政策的基本精神，而且要结合各地实际情况把它具体化，决不能满足于当“收发室”、“传声筒”，简单地照抄照转。例如，在进行党的基本路线教育中，我们要对党员干部进行国情教育，就必须注意调查分析本地情况，进行省情、市情、县情、乡情的宣传教育，使人们对国情的认识不是停留在抽象的概念上，而是体现在丰富多采的现实生活中。

### 三、努力杜绝宣传工作中的失误

违反党的宣传纪律的任何宣传，都会造成政治失误，其结果是干扰以至破坏党的工作的总体部署，给党的事业造成不可挽回的损失。因此，各级党的宣传部门，一定要强化党的宣传工作纪律，努力杜绝宣传工作中的政治失误。

首先，要加强纪律教育，增强纪律观念。党的宣传工作纪律是建立在自觉基础上的铁的纪律，一方面它是以服从为前提的，带有强制性的；另一方面，党的宣传工作纪律又是建立在自觉自愿的基础上的，要靠宣传工作者的自觉性来维护，我们的教育就是要提高这种自觉性。加强纪律教育，增强纪律观念，要做到“知法自省”。所谓“知法”，就是要通过学习而熟悉党规党法，熟悉国家政策、法律和法令，特别要谙熟党的宣传工作纪律，做到心中有数，一言一行有所遵循。所谓“自省”，就是要象天天洗脸、天

天扫地一样，时时扪心自问，检点自己有无违反党的宣传工作纪律的言行，时刻注意维护和遵守党的宣传工作纪律。

其次，要加强制度建设。一是要根据党的宣传工作纪律的总的要求，端正业务工作指导思想，规范本单位的工作职责和宣传纪律，明确要宣传什么，不要宣传什么。如新闻单位要明确自己办报办刊的宗旨、方针和任务，同时要明确不得随意登载与本报刊的宗旨、方针和任务相背离的文章和作品。二是要严格工作程序和制度，制订一些防止和堵塞宣传工作失误的措施。如党的宣传部门要建立工作岗位责任制度、宣传纪律监督制度等等。新闻宣传单位对各类重要稿件要建立送审制度，明确程序和职责，主编对稿件的编发要负政治责任，一旦出现重大错误要及时查明原因，根据不同情况严肃对待。广播影视单位也需要建立明确的管理制度，广播录像带、电视片、电影片（包括新闻片）在播出、发行、放映前必须严格检查，未经检查的，不得播放和发行。检查时拿不准的，要及时请示汇报。未经有关单位批准，公开发行的报刊和其它传播工具，不得转载和传播内部发行的报刊和图书上刊载的观点和文章。

## 第二节 宣传工作必须在组织上服从党的领导，不能自行其是

我们的党是按照民主集中制原则组织起来的无产阶级政党，党的统一性和集中性，决定了宣传工作的组织纪律性。党的宣传工作，不仅在政治上要同党中央保持一致，宣传党的纲领路线、方针政策，而且在组织上也必须服从党的领导，坚持党的组织原则，遵守党的宣传纪律。

## 一、宣传工作要加强组织纪律性

党的十二大通过的党章指出：我们的党“是根据自己的纲领和章程，按照民主集中制组织起来的统一整体”。党在今后必须做到的三项基本要求之一就是“坚持民主集中制，党内充分发扬民主，在民主的基础上实行高度的集中，加强组织性纪律性，保证全党行动的一致，保证党的决议得到迅速有效的贯彻执行。”党的民主集中制规定的“四个服从”，即党员个人服从党的组织，少数服从多数，下级服从上级组织，全党各个组织和全体党员服从党的全国代表大会和中央委员会，是党的集中统一的纪律要求，也是宣传工作的根本的组织纪律，具体说来有以下几点要求：

第一，各级宣传部门的工作必须在党委的统一领导下进行，同时接受上级宣传部门的指导。这就是说，我们各级宣传部门要积极接受和争取党委的领导，主动配合党委的中心工作，努力完成党委和上级宣传部门交给的工作任务。对宣传工作中涉及重大方针政策和其它带有全局性影响的问题，要及时请示报告，不能自作主张。对同级党委和上级宣传部门的指示如有不同意见，可以按组织程序反映或提出建议，但在行动上必须服从，不得各行其是。公开批评一级党委和政府及其负责人，必须征得上一级党委和政府的同意。

第二，宣传时机的选择必须与中央的步调、要求一致。对重大方针政策问题，什么时候宣传、采取什么方式宣传、宣传到什么程度等等，要严格按照中央的统一部署进行，不得抢发新闻而打乱中央的部署。特别是对改革中人们普遍关心的一些敏感问题，如工资、物价、政治体制改革、精简机构等重大改革问题，由于牵涉面广，影响大，我们必须谨慎从事。公开宣传，在方针、原则和主要内容上应该一律统一于中央正式决定的口径；时机上要服从中央的统一部署。中央没有做出决定的，或虽做出决定而未正

式公布的，都不能在报刊、广播、电视上宣传。内部探讨的不同意见，也不要公开散布、谈论，以免引起思想混乱。在这方面，我们有不少教训值得记取。

第三，树立全面观念，做到一切宣传必须有利于维护党的领导，有利于维护安定团结的政治局面。当前宣传工作中一个值得注意的问题是，一定要恰当地对待我们党过去所犯的错误，我们当前面临的困难以及我们社会的阴暗面等问题。我们讲党的错误，是为了总结经验教训，以便更好地改正错误，避免今后重犯，而不是为了否定党的领导，因而不能夸大这种错误，丑化党的领导。我们讲困难，是为了使人们认清我们前进道路上面临的问题，正确地分析它、克服它，从而建立战胜困难的信心，而不是要造成一种困难无法克服的气氛，使人们悲观丧气。我们揭露阴暗面，也是为了使人们更加清楚地看到我们生活中的腐败现象，激发其正义感，共同消除这种阴暗面，鼓舞人们继续前进的勇气，而不是借揭露阴暗面来丑化党，丑化社会主义制度，甚至对伟大的祖国泼污水。

在宣传工作中，我们还应当注意正确处理和解决人民内部矛盾，不能以任何方式助长或激化这种人民内部之间的矛盾。要注意通过宣传舆论工具调解人们之间存在的各种社会的和经济的矛盾，把人们的思想引导到四化建设上来，使全国人民心往一处想，劲往一处使。特别是在一些少数民族地区，要严格执行党的民族政策，慎重对待少数民族的宗教信仰和风俗习惯，不得在宣传中伤害民族感情。总之，宣传工作必须时时注意维护社会的安定和人民的团结，这也是宣传工作所必须遵循的组织纪律。

## 二、严格遵循“理论无禁区，宣传有纪律”的原则

“理论无禁区”，就是说理论研究、理论探讨的领域没有界限，没有范围，没有不可以研究和探讨的问题。从理论发展的观点来

看，这是一个十分重要的原则。马克思主义的认识论告诉我们，人们的社会实践是不断发展的，永远不会停止在一个水平上，因而，人们对实践的认识是一个无限过程，即相对真理向绝对真理不断接近的过程。也就是说，任何真理性的认识都只是对无限宇宙的一个部分、一个片断的正确反映，而不可能穷尽整个宇宙。真理的这种无限扩展的特性，决定了我们理论探索的领域无限广阔，没有什么禁区可言，也不能设置什么禁区。那种认为存在永恒的理论，人为地划出一些所谓禁区界限，是不符合马克思主义认识论的。

同样，作为理论的马克思主义也是在实践中产生并在实践中不断发展的。马克思主义之所以能够始终成为社会主义革命和社会主义建设的理论指南，是因为它深深扎根于实践之中，不断地在历史和科学的进步中丰富和完善自己。马克思主义的生命力，正在于它总是随着实践的发展而不断发展。同马克思、恩格斯和列宁所处的时代相比，我们现今的时代已经发生了根本性的变化。社会的进步和新兴科学的迅猛发展，使马克思主义面临着新的挑战。面对新的历史条件，我们理论工作的根本任务，就是要从经济、政治、文化、社会各方面，研究社会主义现代化建设中的新情况、新经验、新问题，探索建设具有中国特色的社会主义的规律；同时要研究当代世界的新变化，研究当代出现的各种思潮，批判地吸收和概括各门科学发展的最新成果，不断补充、丰富和发展马克思主义理论，以适应社会主义现代化建设的需要。这就要求广大宣传工作者、特别是理论工作者，坚持一切从实际出发，以实践作为检验真理的唯一标准，解放思想，大胆探索，勇于突破那些已被实践证明是不正确的或不适合新情况的判断和结论，用新的判断和结论取而代之。在这里，理论研究、理论探索当然是没有禁区的。如果人为划定一些理论禁区，不准探索和创新，不准进行不同试验的比较和不同意见的争鸣、讨论，那么

马克思主义就不可能发展，社会主义现代化建设事业也不可能前进。

既然理论无禁区，那为什么宣传要有纪律呢？这里首先要搞清楚什么是宣传纪律。我们这里所说的纪律，就是要求在宣传工作中，注意把内部的理论探讨同公开的报刊宣传区别开来。如果理论问题探讨涉及到对现行政策和法令的批评和否定，一定要慎重从事，不能随便公开宣传，妄加评论，要注意内外有别。这是因为，理论研究和宣传不同。理论研究是探索真理的未知领域，如果处处设置禁区，也就无法探索了。而宣传是向群众说明解释已被人们获知认定的真理，使群众形成思维定势，相信这种真理并付诸实践。我们的党是统一的党、是执政党。全党只能有一个方针、一条路线，不能有几个方针、几条路线。对于全国性的问题，只能有一种态度、一种意见，不能有几种态度、几种意见。党的这种统一性决定了宣传工作的纪律性，各级党的宣传部门必须宣传中央的决议和所制定的政策，而与这些决议和政策相违背的一切思想，则不能宣传。同时，必须宣传作为党的理论基础的马克思主义，不得宣传违反马克思主义的思想。特别是在今天，现代化传播手段十分先进，覆盖面极大，一则消息几秒钟之内就可以传到全国乃至全世界，引起巨大反响，宣传工作者的社会责任也就大大加重了。面对广大公众，宣传任何一件事情，都要反复斟酌，仔细权衡，稍有不慎，就会给党和国家带来损失。因而强调宣传纪律，具有十分重要的意义。

宣传工作者遵循“理论无禁区，宣传有纪律”的原则进行宣传工作，既要解放思想，大胆探索，勇于追求真理，又要严格遵守宣传工作的纪律，按照中央规定的口径进行宣传，决不能依从个人意志，想怎么宣传就怎么宣传，用自己掌握的舆论工具来左右党的领导，干扰党的方针政策的贯彻执行。

### 三、反对违背党的宣传工作纪律的行为

反对违背党的宣传工作纪律的行为，是党的各级宣传部门和每一个党的宣传工作者义不容辞的责任。无可否认，近年来各级党的宣传部门在这方面有很大进步，党性原则有所增强，违背宣传纪律的现象逐渐减少。但也应当看到，在实际宣传工作中，违背党的宣传工作纪律的行为并没有杜绝，且时有发生，如：不能坚定地政治上同党中央保持一致，容忍那些对党的路线、方针和政策持否定和抵制态度的思想观点，容忍那些否定四项基本原则和改革开放总方针的错误言论自由泛滥。有的同志当个人意见与党中央指示精神相悖时，不是积极宣传中央的指示精神，维护中央的权威，而是在宣传中任意散布不满情绪；有的同志对中央已经做出部署和安排的工作，不是积极宣传贯彻，而是评头论足。怀疑抵制；有的同志为了抢发新闻，泄露党和国家的机密；还有的同志对宣传党的方针、政策采取实用主义的态度，各取所需，合口味的就宣传，不合口味的就消极应付，等等。上述现象，在我们的一些宣传单位和宣传工作者中或轻或重、或多或少是存在的。究其原因，是对党的宣传纪律认识不足，不懂得无产阶级纪律对于革命胜利的保证作用。我们党历来十分重视纪律，强调“要在全党加强纪律教育，因为统一纪律，是革命胜利的必要条件”。没有纪律，我们的队伍就会涣散，胜利就无法谈起。在宣传工作中，这种作用尤其明显。宣传工作如果没有纪律，按个人意志自由发表言论，自由行动，党的路线、方针、政策就难以变成广大群众的实际行动，就会破坏全党和全国人民在政治上同党中央保持一致，就会破坏安定团结，这是必须坚决反对的。

如何反对违背宣传工作纪律的行为呢？第一，领导要重视，要把维护宣传纪律的工作放在重要位置上。各级宣传部门的领导人，首先要认识遵守宣传纪律的必要性，带头遵守宣传纪律。在

此基础上建立必要的加强宣传纪律的制度，定期检查落实，发现问题就立即纠正。第二，加强纪律教育，思想上分清是非。对广大宣传工作者，要随时加强纪律教育，加强党性培养，不断提高他们的思想政策水平。要教育他们在错误言论面前，在大是大非面前，敢于挺身而出，敢于开展批评，不随声附和、随波逐流，自觉反对违背党的宣传工作纪律的行为，努力提高宣传工作的战斗力。第三，要严格执行党的宣传工作纪律。各级党的宣传部门和广大宣传工作者，都必须严格遵守党的宣传纪律。对违背党的宣传纪律的组织和人员，必须执行纪律，按错误性质和情节的轻重，予以恰当处理，并注意从中总结教训，防止重犯。这是坚持宣传工作的党性原则，使党的宣传工作沿着正确方向发展的重要保证。如果对违反纪律者姑息迁就，该批评的不批评，该处分的不处分，那就会破坏党的宣传工作纪律的严肃性，使党的宣传工作受到损害。

### 第三节 宣传工作必须严守党和国家的机密，注意内外有别

《关于党内政治生活的若干准则》指出：“每个共产党员都必须严守党和国家的机密，并同泄露党和国家机密的现象作坚决的斗争。”并强调“必须注意内外有别，凡属党内不许对外公开的事情，不准向党外传布。”严守党和国家的机密，注意内外有别，对宣传工作具有特别重要的意义，是宣传工作必须时刻遵循的一条纪律原则。

#### 一、严守党和国家机密的重要性

第一，宣传工作严守党和国家机密，是在大范围内做好保密



工作的保证。宣传工作战线长，范围广，涉及党和国家的政治、经济、军事、外交、科学技术、思想文化等各个领域，因而宣传工作严守党和国家的机密十分重要，可以在更大范围避免泄密。现代传播手段（包括报纸、广播、电视、刊物、书籍、电影、录像、展览等）的一个重要的特点是，传播信息迅速及时。特别是广播、电视等现代传播工具，传播信息异常迅速。一则新闻往往只需几分钟、乃至几秒钟就能传遍全世界各个角落，引起全球性反响。党和国家的机密一旦通过大众传播媒介泄露出去，就好比覆水难收，不可挽回，它所造成的危害必然严重。宣传工作的这种广泛性和实效性，决定了宣传工作严守党和国家机密的重要性。

第二、宣传工作严守党和国家机密，是防止国外敌特窃取我国情报、确保四化建设顺利进行的重要保证。外国情报机构搜集我国政治经济情报，许多是从我们的报刊、广播宣传中获得的。世界许多国家都注意从外国报刊资料中收集情报。美国有一家名叫“国际资料报告系统”的私营情报机构，他们的工作人员日夜不停地研究各国文件，翻阅各种报刊，收听各国广播，从中搜集整理各种有价值的情报，而且大部分都是从公开渠道获取的。无论是非保密性文件和报刊资料，还是各种讨论会、展览等，无一不是他们取得情报的来源。与此同时，外国特务机构也特别重视对我国各种宣传报道材料的搜集和研究，这是他们获取我情报的重要手段之一。早在建国初期，美英等西方资本主义国家就在本国和港澳地区建立了专门机构，广泛搜集和研究我国发行的各种报刊资料。虽然我们党对宣传工作中的保密问题十分重视，但由于宣传工作中的疏忽，仍然有一些重要情报泄露出去。这种情报有时甚至比派遣特务搜集到的情报更加系统而且详尽。比如1987年1月7日，《新华日报》发表《南京部队空军提拔一批优秀干部，有效地提高了部队战斗力》的消息，泄露了该部队四个航空兵师的性质、作战能力、教育训练情况以及各师师长的姓名、任职时间等，

引起国外重视，又如1982年10月22日，《中国日报》刊登该报记者写的《木材国内需要仍超过生产》的报道，把我国木材产量、消费量，近几年进口量和进口国别、地区、1983年进口计划，以及胶合板生产量、进口量，都作了详细报道。国外商界对此十分重视，日商驻京代表立即用电传把这篇报道报回东京，美驻华使馆商务一秘书也称“是个好消息”，马上向国内报告。上述两件泄密事件，虽然已做了严肃处理，但给国家造成的损失是无可挽回的。可见，宣传工作中任何一点泄密，都会危害党和国家的利益和安全。

值得注意的是。当前在开放、搞活的环境下，我们同许多国家和地区在政治、经济、文化等各个领域的交往不断增多。如公开发行的报刊杂志比过去大为增加，地方报刊的出口限制也逐渐放宽，中外学者、专家、技术人员相互交换报纸、杂志、图片等资料的活动空前频繁，还让外国人看一些展览、电影、录像等，公开传播的内容越来越广泛。这样，外国某些间谍情报机关便利用我们对外交流与合作的机会，加强了窃密活动。他们派遣特务比过去方便了，窃密的途径和机会比过去更多了，随着现代化科学技术的发展，他们的窃密手段也越来越不易察觉和防范。这些新情况的出现，增加了宣传工作中保密工作的复杂性和艰巨性。

## 二、宣传工作者严守党和国家机密的基本要求

党和国家领导曾多次提到做好保密工作问题，强调今后保密工作要同时抓好两条：第一，要扩大开放程度；第二，要严格保密。这为我们做好改革开放形势下的保密工作，提出了明确的指导方针。根据这一指导思想，我们在宣传工作中，一方面要继续大力宣传改革开放，另一方面要严守党和国家机密。为此，要求宣传工作者必须做到：

第一，增强保密观念。提高对新形势下保密工作重要性的认

识。我们党历来十分重视保密工作，在长期的革命斗争和社会主义建设中逐步形成了一套完整的保密工作制度，并从组织上采取了一系列措施加强保密工作。广大宣传工作者在广泛传播马列主义和宣传党的路线、方针、政策中，比较好地贯彻了党的保密工作原则。但是我们也必须看到，在保密工作方面仍然存在一些亟待解决的问题。如：有些宣传部门没有把保密工作摆到重要议事日程，保密制度不健全，对新形势下哪些事情要保密，哪些事情可以宣传，研究不够；有的新闻宣传单位保密制度不严，缺乏把关，失密泄密渠道未能完全堵住，以致失密泄密事件时有发生；有些宣传工作者对保密工作的重要性认识不足，保密意识淡漠，认为现在“无密可保，有密难保”，在宣传工作中缺乏应有的警惕性，常常发生这样那样的疏漏。这说明，在改革、开放的新形势下，必须对广大宣传干部加强保密纪律教育，提高他们对保密工作重要性的认识，使他们自觉地严守党和国家的机密。

第二，要正确认识和处理三个关系：一是对外开放与严格保密的关系。随着我国开放程度的扩大，我们同许多国家和地区在政治、经济、思想、文化等各个领域的交往日趋频繁，在这种情况下，我们不能放松保密工作，这是保证改革、开放方针顺利实施的重要条件之一。宣传工作者应当具有崇高的爱国主义思想和良好的职业道德，具有高度的组织纪律性，增强保密观念，把严守党和国家的机密当作自己义不容辞的职责。二是正确认识和处理“增加政治的透明度”与严守机密的关系。为了健全社会主义民主制度，我们党和国家在扩大开放程度方面采取了很多措施。比如：对重要会议进行公开报道；增加对政务和党务活动的报道；党和国家制定一些重大方针政策事先广泛征求党内外人士的意见，并同民主党派进行政治协商等等。这些，都取得很好的社会效果。今后，随着政治体制改革的不断深入，领导机关活动的开放程度还会逐步扩大，社会主义民主政治还会继续不断地得到加

强，这是毫无疑问的。但是政治上的逐步开放，并不等于党和国家一切事务都要处于公开无密的状态，更不等于党和国家的核心机密也要开放。在民主开放的同时，对该保密的事情必须严格保密，如果把不宜公开的事情随意透露、传播出去，将给党和国家带来不可挽回的损失，结果也破坏了改革开放。三是要正确认识和处理好对外友好与保密的关系。在对外宣传和涉外活动中，既要热情友好，以礼相待，又要保护涉及国家安全和经济利益的秘密，这是一切怀有善良愿望的华侨、港澳同胞和外国人都可以理解的，两者并不矛盾。对不能介绍的秘密内容，可以直言相告，请对方谅解，这样做并不伤害友好感情。不能认为内外无别，把秘密都摆在人家面前才算友好。双方有条件的进行交流，各有收益，这本身就是友好的表现。

第三，认真学习中央有关保密工作的规定，使宣传工作严格遵循保密纪律进行。宣传工作者要认真学习《新时期保密工作的指导思想》、《关于领导干部必须遵守的五条保密纪律》和《十项保密守则》等文件，熟悉和掌握自己工作范围内的各种保密规定，正确区分宣传内容密与非密的界限。哪些内容该宣传或不该宣传，哪些内容可说到什么程度，以及文件密级的划分，都必须按照有关保密工作的规定来确定。搞不清或拿不准的问题，要请示上级部门，不能自作主张。要严格执行重要稿件的请示制度和送审制度，必须做到既要宣传，又要保密，使党和国家的核心机密保住、保好。

第四，要注意内外有别。主要要求是：①要遵守涉外纪律，不得擅自向港台及海外报刊提供党和国家的内部资料，发表违反党和政府方针、政策的谈话和文章，严禁同反华反共报刊私自进行联系和借助他们来宣传自己的错误观点，禁止公开宣传反共报刊发表的对我进行攻击、挑拨的文章。②重要的涉外方针、政策以及对国际重大事件的报道，应由国家授权单位统一发表，其它

新闻宣传单位要和中央统一口径，不能抢先，不得自行其是。在公开发行的报刊上决不允许刊载内部的政策性文件。③重要进出口商品的生产、销售、价格、库存的情况、进出口的意图、计划、盈亏、外贸策略、换汇成本及鼓励出口的措施等内部情况和数字，以及不利于我国商品信誉的情况，都不得公开宣传。涉及对外贸易方面的方针政策和综合情况（包括数字）的宣传稿件，要送国家经贸部审查。④国家批准的发明，或正在进行试验可能成为发明、专利的阶段成果，未经国家主管部门批准，不得公开宣传报道；对我国特有的传统工艺和技术诀窍以及高技术的发展动态尤其要注意保密。有些事情要不要保密，往往各有利弊，这就要根据不同的情况权衡利弊大小。该保密的事情泄露出去是有害的，不该保密的事情保起来也是不利的。如农业上有些科研成果公开了不利于到国外申请专利，会损失几万、十几万美元；但是公开来让广大农民采用，会增加几百万、几千万之收益。得大于失，就以公开为宜。又如有些正与外国竞争的科技发明，公开了固然对我们有利，但是外国人学去了，我们就可能在市场上吃大亏，这就应当保密。

第五，搞好保密工作的制度建设，加强检查和监督。完善制度是做好保密工作的必要条件。在这方面有关部门和一些宣传单位都曾制定过一系列规定，我们应当在工作中自觉遵守和运用。同时根据新形势的要求，不断修订、完善宣传工作的保密制度。总的原则是贯彻十三大提出的改革开放精神，提高开放程度，缩小保密范围，对秘密要坚决保，不该保密的就公开，或者只控制其传播范围和传播速度。业务部门提出的保密事项要依法报经上级主管机关批准，执行机关不能自行扩大保密范围和提高密级，也不能自行对外公开。还要逐步建立解密制度，有些秘密的事项到一定时间就可以解密。“保密法”正式颁布以后，宣传部门除了做好宣传外，要切实抓好自身的学习和贯彻。

各级宣传部门要积极接受综合保密部门的检查和指导，积极改进工作，同时也要制定自己的检查制度，切实加强对保密工作的检查和监督，发现问题，随时予以解决。由于麻痹大意或违反规定造成失密的，一定要追究责任；严重泄露党和国家机密的，要依法制裁。

## 第二十四章 坚持“双百”方针， 正确开展两条战 线的思想斗争

“双百”方针，是“百花齐放，百家争鸣”方针的简称，它的基本点是在人民内部发扬社会主义民主；“两条战线的斗争”，是指在党内要正确开展反对“左”、右两种错误倾向的思想斗争。同其它一切事物一样，党的宣传工作也是一个矛盾运动的过程，是在不断克服党内各种错误倾向的斗争中前进的。坚持“双百”方针和正确开展两条战线思想斗争，是整个宣传工作矛盾运动的两个方面，二者相互影响、相互制约。坚持“双百”方针是正确开展两条战线思想斗争的前提和保证，而正确开展两条战线的思想斗争是坚持“双百”方针的必然要求。在社会主义现代化建设和改革的新的历史时期，坚持“双百”方针，正确开展两条战线的思想斗争，对于改革我们党对宣传工作的领导方式，提高领导水平，增强宣传工作的说服力和战斗力，巩固和发展安定团结、生动活泼的政治局势，实现社会主义民主政治，有着十分重要的意义。

### 第一节 “双百”方针是党的宣传工作的 重要指南

“百花齐放，百家争鸣”的方针，是我们党和毛泽东同志在1956年正式提出来的。1957年，毛泽东同志在《关于正确处理人民内

部矛盾的问题》和《在中国共产党全国宣传工作会议上的讲话》中又作了进一步的论述。“双百”方针的提出，是同当时国内社会主要矛盾的变化，同全党工作重心从阶级斗争转向经济文化建设相适应的。1956年，我国生产资料私有制的社会主义改造取得了决定性的胜利，剥削制度从根本上被消灭，党和国家面临的迫切任务，是要调动一切积极因素建设社会主义，迅速发展我国的经济、科学和文化。正是在这个历史背景下，党中央鉴于过去文艺和学术领域粗暴批判的消极后果而提出了这一方针。几十年的实践证明，“百花齐放，百家争鸣”，是我们党领导科学文化工作的一项基本方针，也是党的宣传工作的重要指南。

### 一、“双百”方针对宣传工作的指导作用

“双百”方针，是我们党重要的思想理论财富。它尽管是针对科学和文化工作问题提出来的，但在社会主义条件下，对于解决意识形态领域的问题，也是完全适用的。毛泽东同志曾经明确指出，实行“双百”方针，并不会削弱马克思主义在思想界的领导地位，相反地，正是会加强它的这种地位。他在一些书信和对一些文件的批注中，就曾明确表示：不要怕非马列主义的思想争鸣；应当允许对经典著作、对马列主义的个别原理的怀疑；对党的政策问题应允许争论。1978年12月，邓小平同志在中央工作会议闭幕会上的讲话中更加明确提出：“对于思想问题，无论如何不能用压服的办法，要真正实行‘双百’方针。”（《邓小平文选》第135页）后来，他再次强调：“无论如何，思想理论问题的研究和讨论，一定要坚决执行百花齐放、百家争鸣的方针”（《邓小平文选》第169页）。

“双百”方针作为我们党的宣传工作一个基本方针和重要的指南，并不是哪个人的主观臆断，而是历史发展的必然，是客观实际的正确反映。我国在生产资料私有制的社会主义改造基本完成



后，剥削阶级作为一个独立的阶级已经不复存在，阶级矛盾已经不再是社会的主要矛盾，尽管阶级斗争在一定范围内仍然存在，但是这种阶级斗争不同于夺取政权以前的阶级斗争，也不同于社会主义改造以前的阶级斗争，而是一种特殊形式的阶级斗争，即残余形态的阶级斗争。在社会主义条件下，思想领域的问题、意识形态领域的问题，大多不具有阶级斗争的性质，而属于人民内部的是非问题、人民内部矛盾的问题。因此，一切学术理论观点上的差异和是非，完全可以通过深入研究和百家争鸣来解决，根本用不着也不应该去“狠抓意识形态领域的阶级斗争”了。现在，我国正处于社会主义初级阶段。我国社会主义初级阶段的意识形态的显著特点是：以马克思主义为指导的社会主义意识形态已经确立和占统治地位，并在马克思主义指导下得到健康的发展。但是，它在发展过程中，经常会受到封建意识、小生产意识和主要是外来的资产阶级腐朽思想意识的侵袭，必然要同各种腐朽的意识形态、腐朽的思想道德作斗争（当然，对传统的和外来的思想文化，还必须去其糟粕，取其精华）。特别是，由于中国的封建社会历史很长，又长期受帝国主义的欺侮，社会主义脱胎于半封建半殖民地社会，封建意识在我国影响很深；由于半殖民地社会历史条件而产生的奴化思想，以及资本主义的腐朽思想，在我国也有很深的影响，并且往往同封建腐朽思想相结合，这就使得意识形态领域出现种种纷繁复杂的情况，因此，处理这方面的问题尤其要十分审慎，要采取正确的方针、政策。把“双百”方针确定为党在思想工作方面的一个重要方针，正确地反映了我国社会主义初级阶段以及这个阶段意识形态的客观实际。

那么，“双百”方针对宣传工作的指导作用，究竟表现在哪些方面呢？

（一）“双百”方针在提高人们认识和改造客观世界的能力方面具有指导作用。宣传工作在不同历史时期有不同的具体任务。

我们在执行它的具体任务时，不能忘记它的根本任务，这就是努力提高人们认识和改造客观世界的能力，特别是提高人们认识客观世界的能力，因为认识客观世界是改造客观世界的前提。“双百”方针，则对于实现这个根本任务有着重要的作用。我们知道，无产阶级和广大人民群众改造世界的斗争，包括实现下述任务：改造客观世界，也改造自己的主观世界——改造自己的认识能力，改造主观世界同客观世界的关系。这里讲的认识能力，主要是对客观世界的规律性的认识能力，对真理的认识能力。客观世界是不断发展和变化的，永远不会停止在一个水平上。人们对客观世界的认识能力总是有限的，在认识客观世界的过程中，难免出现这样那样的问题，产生某种片面性。要减少和避免这种情况，提高人们的认识能力和水平，学习、实践是个重要途径；贯彻“双百”方针，对各种不同的认识、不同的意见开展平等的自由讨论，进行争论、比较和鉴别，互相启发，取长补短，集思广益，也是有效地克服认识上的片面性的重要途径。对于不同意见的分歧，要求得到统一，尤其要这样做。所谓真理越辩越明，就是这个道理。贯彻“双百”方针，就能通过平等自由的讨论，通过实践的检验，使人们的主观认识与客观实际逐步接近，乃至相符合。我们做宣传工作，说到底，就是要使人们认识人类社会发展的规律，把握社会发展的总趋势，使人们认识到社会主义、共产主义一定要代替资本主义这个客观真理。认识客观世界的能力一提高，改造客观世界的行动就会更自觉。人们就会更加积极主动地投身到变革社会的实践中去，改造旧世界，建设新生活。

(二)“双百”方针在解放思想和解放社会生产力方面的指导作用。“双百”方针，从某种意义上讲，也是解放思想的方针。只有真正实行“双百”方针，不抓辫子，不扣帽子，不打棍子，人们才会开动脑筋，实事求是，勇于思考，勇于探索，勇于创新。“双百”

方针的基本点，就是发扬社会主义民主。民主是解放思想的重要条件或重要前提。只有真正实行民主，才能真正实行“双百”方针，才会有思想的真正解放。“双百”方针，还是个正确处理人民内部矛盾的方针。对于人民内部的矛盾，人民群众中间的不同认识、不同意见、不同看法、不同议论，不能采取压制的手段。如果动不动就要追查所谓“政治背景”、“政治谣言”，就要立案，进行打击、迫害，那就会鸦雀无声，就会听不到人民的声音，解放思想也就会成为一句空话。

“双百”方针不但能促进思想解放，而且能引导思想解放。因为“双百”方针是以正确的政治原则、政治方向为基本前提的，它并不排斥批评与自我批评。解放思想决不是胡思乱想，不能违背客观规律和歪曲事物的本来面貌。火车离了轨道就会翻车，轮船偏离了航道就会触礁。解放思想如果偏离四项基本原则的轨道，损害安定团结、生动活泼的政治局面，就会走到邪道上去。贯彻“双百”方针，进行民主的讨论，开展对错误思想的批评，就能把错误思想引导到正确的轨道上来，同时也保证思想解放运动沿着健康的方向前进。

解放思想，就是在马克思主义指导下打破习惯势力和主观偏见的束缚，研究新情况，解决新问题。就是一切从实际出发，实事求是，使思想和实际相符合，使主观和客观相符合。概括起来，就是要端正思想路线。不实行“双百”方针，不打破思想僵化，人们就会在习惯势力和主观偏见的束缚下，这也不敢想，那也不敢说，因循守旧，安于现状，不求发展，不求进步，不愿接受新事物，就会产生很多的怪现象：条条、框框就多起来了；看“来头”、看风向、随风倒的现象多起来了；一切照抄照搬，不从实际出发的本本主义也就严重起来了，……照此下去，生产力就不可能得到解放，改革和四化建设就没有希望。解放思想的目的是为了进一步解放生产力。贯彻“双百”方针，进一步解放

人们的思想，使人们依循着实事求是，一切从实际出发，理论联系实际，坚持实践是检验真理的标准这条马克思主义的思想路线前进，保证这条思想路线的贯彻执行，并极大地振奋起全民族的改革创新精神，从而进一步解放和发展社会生产力，尽快地把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。

（三）“双百”方针在发展社会主义意识形态方面的指导作用。党的宣传工作，从某种意义上说，也是发展社会主义意识形态的工作。意识形态，又叫观念形态，它是指在一定的经济基础上形成的对于世界和系统的看法和见解。意识形态问题，主要是认识论、方法论、世界观等问题。这些问题在社会主义条件下表现为人民内部矛盾和差异，应当通过平等的讨论、自由的争论、批评与自我批评来解决，即通过贯彻“双百”方针来解决。这样，才能发展社会主义意识形态，有效地克服各种不正确的非无产阶级的意识形态。

“双百”方针对发展社会主义意识形态的指导作用，是指认真贯彻这个方针，有助于提高人们的思想觉悟，确立无产阶级的世界观和方法论。我们常说的改造主观世界，包括两个基本内容：一是改造思想意识，这是个提高思想觉悟的问题；一是改造思想方法，这是个提高认识能力的问题。马克思主义就是无产阶级的世界观和方法论。我国的根本制度是社会主义制度，我国的意识形态必须是建立在社会主义经济基础之上的以马克思主义为指导的社会主义意识形态。“双百”方针从提出的那时起，就是一个鲜明的具有社会主义性质的方针，是以马克思主义为指导的、发展社会主义意识形态的无产阶级政策。实行这个方针，就能使人们在讨论、比较中自觉地接受马列主义、毛泽东思想的教育，提高思想觉悟和认识能力，确立无产阶级的世界观和方法论。马列主义、毛泽东思想是在实践中不断发展的科学。认真贯彻“双百”方针，有利于活跃马列主义理论研究，有利于广大理论工作者依

据生动丰富的改革和现代化建设的实践，大胆地进行创造性的理论概括，从而丰富和发展马列主义，发展社会主义意识形态。

当然，我们在发展以马克思主义为指导的社会主义意识形态的过程中，还有一个如何正确对待现代西方社会思潮的问题。在改革开放的历史条件下，现代西方社会思潮的渗透，甚至向社会主义意识形态提出挑战，这是难免的。我们应当对它采取科学的实事求是的态度。坚持“双百”方针，在运用马列主义的立场、观点和方法，对其进行科学的分析、鉴别的基础上，抵制其中一切消极的、错误的、有害的东西，批判地借鉴、吸取其中积极的、有益的部分。这样，才能做到既坚持社会主义意识形态的基本原则，又保证社会主义意识形态能够吸收世界文明的一切优秀成果而不断获得发展。

（四）“双百”方针对社会主义精神生产的指导作用。人类社会的生产，除了人类自身的生产外，还包括物质生产和精神生产。精神生产是人类所特有的以语言文字符号系统和艺术系统为工具的脑力劳动或智力创造活动，是人们这个主体认识客体，创造专供社会成员精神文化消费的各种精神产品的过程。精神生产活动，从本质上看，也可以说是一种认识活动。人们的认识过程，从某种意义上讲，也可以说是精神生产的过程。认识能力和水平的高低，直接决定精神产品数量的多少和质量的好坏。党的宣传工作与社会主义精神生产的关系是十分密切的。从广义上讲，我们的宣传应当是“大宣传”。就其形式而言，它不只是专门的宣传机构和专职宣传干部的事情，而是一种社会化的宣传。就其内容而言，不仅包括政治宣传、经济宣传、思想理论宣传、方针政策的宣传，还应当包括科学、文化、教育、艺术的宣传，是精神生产和精神产品的传递、消费的过程。

物质生产要按客观规律办事，精神生产也必须按客观规律办

事。精神生产是一种独特的劳动方式，它更多地依赖生产者的主体素质，依赖人们的思想修养和知识水平。与物质生产讲求精确性、规范化和标准化相反，精神生产不论是文艺创作活动，思想理论研究活动，还是科学技术研究活动，突出的特点主要体现在：一是创造性和探索性。精神生产是以提出新思想、新观念、新知识、新技术、新科学、新方法，塑造新形象为目的的，不能因循守旧，没有固定的模式，需要人们去探索、去创新。二是自主性。精神生产是一种具有强烈个性特点的、独立自主的、自由的创作活动，不能有过多的干预，不能采取强制的手段，需要民主、和谐的气氛和良好的社会环境。三是世界性和多样性。精神生产的产品是全人类的财富。精神生产有着广泛的世界性的联系，需要吸取超越国度的丰富资源，融合前人和同代人的思想成果，创造出多种多样，多姿多彩的产品。四是精神产品价值的隐形性。有些精神产品生产出来以后，它的社会价值和社会效益不一定马上显示出来，也不一定马上得到人们直至全社会的确认，其作用往往体现在广阔的实践领域和长期的历史发展中。除上述这些特点以外，由于种种原因，精神生产可能成功，也可能失败；可能出精品、成品，也可能出次品，甚至废品；可能产生真理，也可能出现谬误，等等。为了发展社会主义精神生产，我们必须认真贯彻“双百”方针，尊重精神生产者这种特殊的劳动及其价值，为他们提供科学的思想武器和方法，创造一个良好的社会环境。当精神生产发生失误或产生谬误时，要十分审慎，切忌用简单粗暴的办法去处理，要坚决废弃过去那套“左”的做法。我们要贯彻“双百”方针，采取同志式的友好善意的态度，帮助他们进行科学的分析，实事求是地总结经验教训，鉴别真假、善恶、美丑，鼓励他们勇敢地进行新的探索。如果有不同意见，那就应当允许争鸣，使他们在争鸣中开阔视野，拓宽思路，从中获得启迪和教益。这样做，对于解放和发展精神生产力，提高精神产

品的质量和精神效益，无疑是大有裨益的。邓小平同志曾经指出，文艺这种复杂的精神劳动，非常需要艺术家发挥个人的创造精神，写什么和怎样写，只能由艺术家在艺术实践中去探索和逐步求得解决。在这方面，不要横加干涉。他还说，党对文艺工作的领导，不是发号施令，不是要求文学艺术从属于临时的、具体的、直接的政治任务，而是根据文学艺术的特征和发展规律，帮助文艺工作者获得条件来不断繁荣文学艺术事业，提高文学艺术水平，创作出无愧于我们伟大人民、伟大时代的优秀的文学艺术作品和表演艺术成果。他的这些话，是就文艺创作而言的，但对整个精神生产都是适用的。我们从事宣传工作的同志特别是领导同志，应当遵循精神生产的规律，引导精神生产。广大精神生产者应当积极努力，精益求精，力戒粗制滥造，认真严肃考虑自己产品的社会效果，力求把最好的精神产品、精神食粮奉献给人民。

（五）“双百”方针对探索新时期宣传工作的新路子的指导作用。我们党的宣传工作，它作为一门全新的科学（宣传学），其自身的发展及其规律性，有许多问题需要研究和探索。现在，宣传工作正面临着改革开放和社会主义现代化建设的许多新情况、新问题，诸如如何适应全党工作着重点的转移，把宣传工作贯穿到改革和建设的各个领域，激励人们的社会主义积极性、创造热情和献身精神，把全民族的力量凝聚到建设有中国特色的社会主义宏伟事业中来；宣传工作如何适应改革开放的新形势，适应建立社会主义商品经济新秩序的要求，大胆改造、创新，建立自己的新体系、新格局；在改革开放和发展社会主义商品经济的新形势下，宣传工作如何打破过去那种封闭状态，把拒腐蚀寓于改革和建设之中，寓于发展商品经济之中；宣传工作如何在体制、方式方法上改革创新，克服形式主义，抛弃空洞乏味的党八股，使之真正为群众所喜闻乐见，真正深入人脑；宣传工作如何既继承过

去的好传统，同时又对传统进行改革创新，努力创造适应新形势的各种有效的形式和具体途径，等等。这些问题，亟需我们在“双百”方针指引下大胆探索，进行不同的试验和比较，开展不同意见的讨论。只有这样，才能开拓前进，走出一条具有中国特色的宣传工作的新路子。

## 二、宣传工作贯彻“双百”方针的要求

自从1956年我们党公开提出“双百”方针到现在，已经30多年了。三十多年来，我们在贯彻执行“双百”方针的问题上，经历了坎坷曲折的道路，有过令人痛心的教训。应该说，在“双百”方针提出之后长达20年的时间里，我们虽然也曾做过一些工作，但由于党的指导思想上的“左”倾错误的逐步发展，这个方针基本上没有被执行。党的十一届三中全会以来，我们通过总结历史经验，执行“双百”方针的情况有了很大好转，初步形成了“百花齐放，百家争鸣”的局面。为了巩固和发展这种好的形势，开创一个新的局面，在宣传工作中，必须努力做到以下几个方面的要求：

第一，提高自觉性，坚定不移地贯彻“双百”方针。“百花齐放，百家争鸣”的方针，并不是一个临时性的策略方针或者权宜之计，而是我们党的一项长远的基本指导方针。宣传工作贯彻这个方针，从根本上说，是由社会主义政治制度所决定的，也是宣传工作自身的规律和特点所要求的。我们国家是人民民主专政的社会主义国家，人民群众是国家和社会的主人。这是社会主义区别于资本主义和一切剥削阶级社会的最本质的特征。既然如此，那么在社会主义社会中，人民群众有权根据宪法规定的原则，遵守社会主义初级阶段基本路线“一个中心，两个基本点”的精神，自由地和平等地讨论任何问题，提出自己的见解。宣传工作贯彻“双百”方针，正是社会主义民主主题中应有之义，是对人民



群众民主权利的尊重，是社会主义制度优越性的重要体现。党的宣传工作的一个显著特点是鲜明的思想性，是帮助人民提高觉悟、解决思想认识问题的。对人民内部的思想认识问题，必须采取民主的方法，讨论的方法，说服教育的方法以及批评和自我批评的方法来解决，而不能用压制、强迫命令的方法，否则只能使本来可以解决的思想认识问题更加复杂化。思想文化领域中不同观点、不同学派的争论，往往是由于人们认识上的差异、占有材料的多寡，以及掌握和运用马克思主义水平等不同因素造成的，大都属于人民内部的认识问题。一切学术理论的是非问题，应当通过自由的讨论、争鸣，通过实践和时间的检验来解决，而不能用政治和行政的强制办法来解决。贯彻“双百”方针，对于解决人们的思想认识问题和学术是非问题，保障人民的民主权利，把各方面的积极性充分调动起来，是非常有效的。过去，我们在执行“双百”方针上之所以产生许多问题，一个重要原因就是对这个方针本身缺乏正确的认识。历史的经验值得注意。在新的历史时期，我们宣传工作要长期地、坚定不移地贯彻“双百”方针，必须提高认识，进一步增强执行“双百”方针的自觉性，努力学会在“百花齐放，百家争鸣”的条件下做好宣传工作。

第二，要正确地认识和处理贯彻“双百”方针同坚持四项基本原则的关系。四项基本原则是我们的立国治国之本，是实现四个现代化的根本前提。宣传工作中贯彻“双百”方针，必须以坚持四项基本原则为根本性的指导原则。因为宣传工作执行“双百”方针的目的，不是为“放”而放，为“争鸣”而争鸣，而是在于促进马克思主义理论和科学思想的发展，为推进社会主义建设和改革服务，为维护和完善社会主义制度服务。只有坚持四项基本原则，“双百”方针才有正确的方向和目的。如果违背了四项基本原则，就违背了宪法，违背了最广大人民群众的根本利益，就会迷失方向，“双百”方针也就失去意义。就坚持四项基本原则

与贯彻“双百”方针本身来说，二者不是对立的，而是统一的。四项基本原则是制定和执行“双百”方针的基础或理论依据。离开四项基本原则，“双百”方针就不可能存在和贯彻落实。贯彻落实好“双百”方针，使社会主义意识形态和科学文化得到健康而蓬勃发展，四项基本原则本身也不断得到充实、发展和完善，就能更有效地得到坚持。“双百”方针，就其本身而言，它是我们党提出并组织实施的，是以马列主义、毛泽东思想为理论依据的。马列主义、毛泽东思想是它的指导思想。党的领导为贯彻“双百”方针，发展社会主义思想、理论和科学、文化、文艺事业提供了可靠的组织保证。社会主义道路规定了“双百”方针的性质和发展社会主义思想、理论与科学、文化、文艺事业的方向。人民民主专政为贯彻“双百”方针，发展社会主义思想、理论与科学、文化、文艺事业创造了良好的社会环境。可见，坚持四项基本原则不但不妨碍“双百”方针的贯彻执行，相反却为贯彻“双百”方针提供了重要的保证。我们贯彻“双百”方针，必须坚持四项基本原则的指导，这是毫无疑问的。但是，四项基本原则作为政治原则，它所解决的是人们的政治态度和社会主义事业发展方向问题，这并不意味着要把四项基本原则作为衡量人们每一言行是否正确的具体标准。就大多数情况而言，人们的每一具体言行并不一定都涉及根本的政治态度和政治方向问题，学术理论领域中有许多学术研究和学派，并不涉及马克思主义还是非马克思主义的问题，不需要也不应该对它们作马克思主义还是非马克思主义的划分。因此，那种把坚持四项基本原则同贯彻“双百”方针对立起来的观点，那种否认四项基本原则的指导作用和把四项基本原则的指导简单化、庸俗化的观点和做法，都是不正确的。我们应当把两者很好的结合起来。

第三，要坚持真理面前人人平等，正确对待学术理论研究中的错误。宣传工作要认真贯彻“双百”方针，必须坚持“真理面

前人人平等”。在学术理论研究中，人人都有寻求、发展真理的权利，人人也都有尊重真理、服从真理的义务。任何人包括党的领导人，对学术理论问题可以发表自己的观点，但他们的观点只是作为平等参加争鸣的一家之言，对他们的观点有不同的意见，完全可以讨论，可以批评，不能以权代理，不能搞所谓的“罢黜百家，定于一尊”的局面。在学术理论的探索中，由于各种主客观原因，出现一些错误是难免的，要允许犯错误，允许改正错误。错误往往是正确的先导，特别是在今天，我们正处于深刻的历史变革之中，现代化建设和改革开放面对许多新情况、新问题，尤其需要提倡大胆探索，允许在探索中发生错误。何况学术理论上有些问题的正确与否，往往不是一下子就能辨明，它要通过自由的争论和时间的考验，并接受实践的检验才能判断。不要随意给学术理论上的争鸣贴上政治标签，不要把学术理论上的错误观点上纲为政治错误，把学术理论上的是非与政治立场相混淆。只有这样，才能为“双百”方针的贯彻执行，创造一个民主、团结、和谐和融洽的气氛和环境。

第四，要认真贯彻民主、开放的精神。“双百”方针是个民主的方针。它不仅是一种民主的形式，更重要的是民主的精神。宣传工作贯彻“双百”方针，就是要在宣传工作的内容、形式和方法上，以及安排和部署等问题上允许讨论，允许发表不同意见，开展争鸣。为完成某项宣传工作任务，应允许并鼓励采取多种形式和途径。对思想认识问题，固然应当采取民主讨论的方法加以解决，而对涉及政治问题、政策问题，在不违背宪法和国家法律的前提下，在没有正式做出决定之前，也应当充分发扬民主，可以开展讨论，可以争鸣。但这种讨论应当有领导、有组织地进行，应当内外有别；在做出决定之后，就要坚决贯彻执行。如果仍有不同意见，或在执行过程中出现新的问题，则必须按照民主集中制的原则，允许在适当范围内开展研究、讨论，并通过正常

的途径和方法反映不同意见，供上级有关部门在完善、补充、修正某项决定和政策时参考。实行“双百”方针，贯彻民主、开放的精神，这不仅有利于活跃宣传工作，妥善解决各种思想认识问题，而且也有利于政治原则、理论观点、政策的不断丰富和完善。

当然，我们讲的民主，与以“四大”（大鸣、大放、大字报、大辩论）为核心的所谓“大民主”是有本质区别的，那种“大民主”不是民主，而是对人民民主权利的肆意侵犯。它没有任何积极的、进步的意义，不但根本解决不了思想认识问题，相反，还会造成思想混乱，造成错误思想泛滥。我们在宣传工作中贯彻“双百”方针，应当划清两者的区别。

## 第二节 正确认识两条战线 思想斗争的性质

两条战线的斗争，其本意是指解决党内矛盾的斗争，即反对“左”和右两种错误倾向。而党内的“左”和右主要是指领导的指导思想。党的宣传工作在实践中，也常常会遇到来自“左”和右两方面错误思想的干扰。正确认识两条战线思想斗争的性质，对于正确处理两类不同性质的矛盾，坚持宣传工作的正确方向，提高宣传工作的凝聚力和战斗力，贯彻执行党在不同时期的路线、方针、政策，维护和巩固党的团结、统一，保持社会的安定，有着非常重要的意义。

### 一、两条战线思想斗争的性质

要正确地开展两条战线的思想斗争，首要的问题是要明确认识两条战线斗争的性质。而要做到这一点，首先又必须从理论上弄清楚什么是“左”倾、什么是右倾，“左”和右这两个概念的科

学含义是什么。

把党内不符合正确路线的错误思想分为“左”、右两种错误倾向，最早是列宁提出来的。1920年，列宁在《共产主义运动中的“左”派幼稚病》一书中，详尽地批判了一些国家共产党内的“左”倾思潮，全面总结了布尔什维克党同党内各种错误思想斗争的经验教训，认为党内的错误思想表现形式虽然多种多样，但最基本的形态有两种：一种是“左”倾思想，一种是右倾思想。并且把反对这两种错误倾向的斗争，明确地概括为“两条战线的斗争”（参看《列宁全集》第34卷第424页）中国共产党坚持了列宁的这一理论。毛泽东同志在总结我们党同党内“左”、右倾错误斗争的经验教训时，也曾经指出：“我们要进行两条战线的斗争，既反对‘左’，也反对右。”（《毛泽东选集》第5卷第152页）从列宁和毛泽东的这些论述中，我们可以清楚地看到，所谓“左”和右，主要是政治概念，是指党内在一些重大原则问题上产生的思想上的分歧，都是一种错误的政治思潮和政治态度。这是党内矛盾的一种反映。

根据辩证唯物主义的观点，矛盾无处不在，无时不有。同其它任何事物一样，党也是一个矛盾的统一体。党内是有矛盾和斗争的。共产党内存在各种思想分歧和反对各种“左”的或右的错误思想倾向的斗争是毫不奇怪的。问题在于如何正确地认识和看待党内这种思想分歧产生的根源，如何判定这种思想分歧和斗争的性质。

共产党内发生矛盾和分歧，不是人为造成的，而是有着极其深刻的社会根源和认识根源的。毛泽东同志曾经正确地指出：“党内不同思想的对立和斗争是经常发生的，这是社会的阶级矛盾和新旧事物的矛盾在党内的反映。”（《毛泽东选集》第1卷第294页）这就是说，党内正确路线同各种“左”的或右的错误倾向之间的斗争，是一种十分复杂的现象，既有社会上阶级斗争在党内

的反映的问题，也有对于新旧事物的认识方面的问题。历史事实证明，这种斗争，除少部分同社会上的阶级斗争有着比较直接的联系，是一种阶级斗争的反映外（反映不等于就是阶级斗争），经常的、大量的还是属于根本目标、根本利益一致基础上的思想认识方面的先进与落后、正确与错误、唯物与唯心之间的矛盾和斗争。就是说，它是革命同志之间在为共同目标奋斗过程中产生的某些不同意见、看法或做法的分歧与斗争。就这一矛盾斗争的性质而言，它基本上属于一种人民内部性质的、非对抗性的矛盾，解决这种矛盾的斗争，主要是思想斗争。这种思想上的分歧，在某种条件下虽然可以发展到政治上的分歧，乃至组织上的分歧，但就其实质而言，还是两种思想、两种世界观的斗争。为什么这样说呢？因为在党内，通常并不存在阶级与阶级之间的对立和斗争，党内同志之间的思想分歧，一般地说，并不是由于彼此之间根本利益上的矛盾和冲突引起的，而是由于客观事物本身的复杂性和人们认识能力、思想方法等的局限造成的这样那样的片面性所引起的。这种片面性属于思想认识的范畴。在社会主义初级阶段，在剥削阶级作为阶级已不存在、经济建设已经成为中心任务的条件下，情况更是如此。就拿当前改革、开放过程中的情况来说吧，由于改革、开放是一项前无古人的伟大事业，没有什么现成的路子可走，不仅失误和挫折在所难免，而且在党内，尽管绝大多数同志都是拥护党的十一届三中全会以来的路线，赞成改革和开放的，但由于每个人的马克思主义水平、受教育程度、工作经历以及所处地位、环境的不同和受各方面影响程度的差异，认识上这样那样的偏差也是会经常发生的，有的可能出现“左”的僵化的思想，有的可能出现右的自由化的倾向。即使是同一个人，在一种情况下可能会产生这方面的片面性，在另一种情况下又可能产生另外一个方面的片面性。显然，这种对于改革、开放方面认识上的分歧，尽管属于两条战线思想斗争的范畴，需要积

极正确地进行两条战线的斗争，克服僵化和自由化思想，但这种斗争归根结底还是一种思想斗争，不是什么阶级与阶级之间的斗争，更不是什么“你死我活”的敌我性质的矛盾和斗争。

正确认识两条战线思想斗争的性质，还必须注意划清以下几个问题的界限：

一是划清两条战线思想斗争同敌我斗争的界限。敌我之间的矛盾是對抗性的矛盾，人民内部的矛盾是在人民利益根本一致基础上的矛盾，这两种性质完全不同的矛盾，解决的方法也不同。两条战线斗争，在通常情况下不具有阶级斗争的性质，不能简单地说是社会阶级斗争的反映。我们同社会上各种严重犯罪分子和敌视、破坏社会主义事业分子的斗争，主要是分清敌我的问题。社会上那些破坏社会主义事业的敌对行为，属于另外一种性质的问题，根本不存在什么“左”或右的问题。党内两条战线的思想斗争同敌我斗争，无论在性质上或处理的方法上都是有原则区别的。决不能把两条战线斗争当做敌我矛盾，不能用对敌斗争的方法进行两条战线斗争。

二是划清两条战线的思想斗争和两条路线斗争的界限。在“文化大革命”中曾被用得很滥的所谓“路线斗争”，原指正确路线与错误路线的斗争。但只有在总的、根本的和全局性的重大问题上发生重大错误，形成了一整套完整的错误纲领和政策，并占据了一定的统治地位，长期造成全局性的危害和影响，才能被称之为错误路线。这同通常的、随时可能发生的偏离党的正确路线的“左”或右的错误思想倾向虽有联系，但却并不是一回事。两条战线斗争并不都是路线斗争，而且党内的两条路线斗争也不是经常发生的，即使发生离开党的正确路线的倾向性的错误，也不要轻易说成是路线斗争。鉴于1959年庐山会议以来特别是“文化大革命”中，把思想认识上的错误说成政治立场上的错误，把一

切被认为是严重的错误都统统归结为“路线错误”所造成的严重教训，十一届三中全会以后，党中央决定党内犯有什么错误就讲什么错误，讲它的内容，原则上不再使用路线斗争的提法，这是完全正确的。

三是划清两条战线思想斗争同解决日常的思想问题或一般工作问题的界限。两条战线的斗争，主要是指同事关党的路线、方针、政策的“左”的或右的倾向性错误的斗争，而且主要是指领导的指导思想。具体工作中的一般性缺点和错误，日常的一些思想问题，不具有“左”倾或右倾的错误性质。不能小题大作，不能从“左”倾或右倾的概念出发，随便把什么思想问题或工作中的问题都往“左”和右上硬套，都硬说成是两条战线的斗争，那样势必会造成思想上的混乱，于现代化建设和改革大业是不利的。在这方面，我们是有深刻教训的。

## 二、正确认识两条战线思想斗争性质的重要意义

无论是在革命或建设的实践中，一条正确的路线，总是在同各种错误倾向作斗争中，在不断地克服来自“左”的或右的错误倾向的影响和干扰中实现的。因此，党内两条战线的思想斗争，不仅是不可避免的，而且是完全必要的。

但是，能否正确地开展党内两条战线的思想斗争，能否使这一斗争保持正确的方向、采取恰当的方式、取得应有的效果，关键就在于能否正确认识两条战线思想斗争的性质。这方面过去我们党是有过许多沉痛的教训的。

我们知道，把无产阶级政党内部某些思想上的分歧、某些重大问题的争论，包括一些建设社会主义的具体方法、步骤的争论，统统看作是社会上的阶级斗争在党内的反映，看成是阶级敌人的破坏活动，是你死我活的敌我性质的矛盾，最早是斯大林时期苏联共产党内普遍盛行的一种观点。现在已经看得十分清楚，



这种观点在一个时期内给苏联共产党造成了极为严重的消极后果。

然而，不幸的是，斯大林时期这种十分错误和有害的观点曾经直接影响到我们的党。例如在王明的“左”倾错误统治党的领导机关时期，不仅在理论上完全接受了这一观点，轻易地把党内不同意见说成是“敌人在共产党内的政治影响”，并且在反倾向斗争中，机械地照搬苏联党的错误做法，对党内犯错误的同志和持不同意见的同志实行“残酷斗争、无情打击”，以至毫无根据地把许多同志当作“敌人派来的奸细”加以逮捕和杀害。遵义会议以后，在毛泽东同志领导下，我们党在一段较长的时期内坚决地纠正了这一错误，取得了很大的成功。但是到了五十年代后期，随着党的指导思想上对阶级斗争问题估计的错误，我们党在对待党内矛盾的认识和处理上，又日渐走上了错误的方向，日益把斯大林时代形成的对于党内两条战线思想斗争性质的错误认识绝对化，结果把党内许多属于正常的思想上、工作上的不同意见都归结为阶级斗争在党内的表现和反映，甚至把这种不同意见直接等同于阶级斗争。例如在1959年庐山会议上，就把彭德怀同志当时就党的工作指导方面的错误所做的正确批评说成是“右倾机会主义向党的猖狂进攻”，认为“庐山出现的这一场斗争，是一场阶级斗争，是过去十年社会主义革命过程中资产阶级与无产阶级两大对抗阶级生死斗争的继续。”这种对党内矛盾和党内两条战线思想斗争性质的错误判断，正是后来“文化大革命”这场悲剧得以发生的一个重要原因。

在新的历史时期，正确认识两条战线思想斗争的性质仍然具有十分重要的意义：

首先，它有助于我们正确认识两类不同性质的矛盾，更好地教育和团结同志。弄清谁是我们的敌人，谁是我们的朋友，这不仅是革命的首要问题，也是关系现代化建设成败的一个重大问

题。在历史上的转变时期，由于旧思想、旧习惯的影响，由于对新事物缺乏经验，加上其它各种因素的作用，人们思想上的片面性是很容易发生的。就党内犯有“左”的或右的错误偏向的同志来说，他们中的绝大多数都是可以改正的，而且一般地说，这些同志不仅过去曾经为党做过这样那样有益的工作，今后也还是可以继续为党和人民做出贡献的。正确认识两条战线思想斗争的性质，就可以避免把大量属于人民内部矛盾的问题混淆为敌我问题，就能够采取正确的斗争方法和手段，做到不仅不伤害而且能有效地教育和团结绝大多数人一道前进。

其次，它有助于我们正确认识 and 解决党内矛盾，加强党的建设。列宁认为，对党内的错误倾向，应该进行严肃的思想斗争，“但是统一的党内的这种思想斗争，不应该分裂组织，不应该破坏无产阶级的一致行动。”（《列宁全集》第10卷第348页）在中国这样一个大国，要把几亿人口的思想和力量统一起来建设社会主义，没有一个坚强有力的党的正确领导，那是很难设想的。但是党的力量从何而来？首先来自全党在马克思主义基础上的紧密团结。正确认识党内两条战线思想斗争的性质，正是正确开展这一斗争，从而正确解决党内矛盾、加强党的团结统一的首要条件。否则，如果硬把党内正常的思想斗争说成是阶级斗争，如果用对待敌人的办法去对待自己的同志，那就只能破坏党的正常的政治生活，涣散党的团结，使党丧失应有的战斗力。这是很危险的。

第三，它有助于巩固和发展安定团结的政治局面，推动改革开放和现代化建设的顺利进行。“文化大革命”的经验说明，动乱不能前进，只能后退。要安下心来集中力量搞现代化建设，只有认真消除各种不安定因素，实现安定团结，才能办到。因此，在新的历史时期，我们党处理各种矛盾的总方针，就是要有利于巩固和发展安定团结的政治局面，有利于调动一切积极因素，同

心同德、一心一意地建设社会主义现代化。正确认识两条战线思想斗争的性质，才有可能避免回到“以阶级斗争为纲”的老路上去，避免过去由于政治运动频繁而造成的今天批这个、明天斗那个的社会政治动荡，才有可能真正把全党的注意力吸引到改革开放和四化建设上来。

### 三、在宣传工作中正确开展两条战线的思想斗争

宣传工作的重要任务之一，就是要及时地发现和批评各种背离党的正确路线的错误倾向，以维护全党在思想上政治上的高度一致，巩固和发展党的团结统一，保证党的正确路线的贯彻执行。

在宣传工作中要正确开展两条战线的思想斗争，除了正确认识和把握两条战线思想斗争的性质外，还必须坚持正确的指导思想，采取正确的方针和方法。

首先，必须实事求是，从实际出发，具体矛盾具体分析，有“左”反“左”，有右反右。因为进行两条战线的斗争，情况是复杂的。由于历史条件不同，错误倾向的内容和表现形式不尽相同。开展两条战线的思想斗争，必须从实际出发，存在什么问题就解决什么问题，有什么错误倾向就反对什么错误倾向，没有就不要硬找，不能随风倒，不能一哄而起，人为地制造反对“左”倾或右倾的斗争。事物又是千差万别的，各地的情况也很不一样，即使在一个时期，从总体上看某种倾向是主要的，但从某些局部来看，这种倾向也可能不是主要的，甚至于没有这种倾向，或者是另外一种倾向。因此，我们要从实际出发，坚持实事求是，有“左”反“左”，有右反右。鉴于过去我们在反对“左”和右倾错误思想问题上的经验教训，十一届三中全会以后，党中央曾经明确指出：“今后全党对于某一时期出现的重大思想动向和社会思潮，一定要经过深入的调查研究，冷静地、细致地加以分析，查明来龙去脉，做出符合实际的判断。问

题发生在什么范围、什么领域，就应当在这个范围和领域内解决，而不要任意扩大，更不能搞‘一刀切’，发动带全局性的政治运动。”（《三中全会以来重要文献选编》第497页）邓小平同志也强调说：“有‘左’就反‘左’，有右就反右。”“对‘左’对右，都要做具体分析。”（《邓小平文选》第334页）这是开展两条战线思想斗争必须遵循的一项基本原则。

其次，反“左”时要防右，反右时要防“左”，这是正确进行两条战线斗争的一条基本指导思想。我们在开展两条战线的思想斗争中，所以必须坚持这样的指导思想，是因为反右时可能出“左”，反“左”时可能出右。由于“左”和右都是以主观与客观相分裂，以认识和实践相脱离为特征的，两者的世界观都是唯心主义的，方法论都是形而上学的，在一定条件下，“左”和右不仅可以相互转化，而且可以互相融合、互相补充。这是其一。其二，用“左”的思想去反右，根本不可能给右的错误以正确的批驳；用右的观点去反“左”，也根本不可能反掉“左”的错误。拿反对僵化和反对资产阶级自由化来说，用“左”的、僵化的观点去反对自由化，不但不能入心入脑，达到弄清思想、团结同志、坚持四项基本原则的目的，反而会助长“左”的错误，阻滞改革和现代化建设的进程，给搞资产阶级自由化的人以更多的口实。反之也是一样。其三，由于“左”、右两种错误思想倾向发展的不平衡性，在一个时期，总有一种倾向比较突出，而另一种倾向不那么突出，而当人们集中力量反对一种主要的错误倾向时，往往容易忽视以至掩盖另一种错误倾向，因而反“左”时常常容易出右，反右时常常容易出“左”，这也是两条战线思想斗争中的一个普遍现象。因此，我们在反对一种主要的错误倾向时，注意防止另一种错误倾向的抬头和滋长，这样才能保证两条战线思想斗争的健康开展，避免这样那样的片面性。

第三，充分认识两条战线思想斗争的长期性、复杂性。党的

十三大报告指出：“排除僵化和自由化这两种错误思想的干扰和影响，将贯串社会主义初级阶段的全过程。”这就告诉我们，反对“左”的或右的错误倾向的斗争，不可能是一劳永逸的，在改革、开放和现代化建设的进程中，总是有人企图把我们向右拉，搞“全盘西化”；同时也总是有人企图把我们向“左”拉，想使我们退回到过去僵化的路子上去。对于两条战线思想斗争的长期性、复杂性，我们必须有足够的认识。同时，还必须看到，从建设有中国特色的社会主义的总体来看，特别是从推进改革、开放来看，反对僵化思想是长期的主要任务。因为我们进行改革，就是要改变生产关系和上层建筑中那些不适应生产力发展的环节，这就必然触及到旧的习惯势力和种种传统观念，触及过去“左”的一套。而这些“左”的东西，从50年代后期开始，前后搞了20年，积习很深，影响很大，再加上长期以来人们头脑中形成的“‘左’比右好”，“‘左’是方法问题，右是立场问题”的错误观念的作祟，改起来很不容易。在新旧体制交替过程中，很容易出现僵化思想。而相对地说，右的资产阶级自由化思潮，一般比较容易识别，人们警觉性也高，一旦出现，只要中央和地方各级领导旗帜鲜明地反对，问题一般并不难解决。所以，邓小平同志一再指出：“我们既有‘左’的干扰，也有右的干扰，但最大的危险还是‘左’。”“搞现代化建设，搞改革、开放，存在‘左’和右的干扰问题。……‘左’的和右的干扰，最主要的是‘左’的干扰。”（《邓小平同志重要谈话》第27页、第41页）当然，“左”和右往往是交替出现的。我们讲“左”是主要危险，并不意味着忽视来自右的方面的干扰，也不排除今后在某些时候、某些地方或单位，右的错误思想倾向是主要的。只有在这方面始终保持清醒的头脑，才有可能牢牢掌握两条战线思想斗争的主动权，保证“一个中心、两个基本点”即党在社会主义初级阶段的基本路线得到全面的贯彻，不致于使党的宣传工作发生大的摇摆和失误。

第四，必须坚持正确的方针和方法。反对“左”的或右的错误倾向的斗争，既然是一种人民内部的思想斗争，就必须严格掌握政策界限，坚持“团结——批评——团结”的方针，禁止采用搞政治运动的办法和解决敌我矛盾的办法去进行。大量事实说明，在解决两条战线的思想斗争方面，过去那种“以人划线、上挂下连、层层检查、人人过关”以及号召检举揭发之类的搞政治运动的办法，那种简单片面、粗暴过火、“残酷斗争、无情打击”的处理办法，是非常有害的。对于那些确实犯有“左”倾或者右倾错误的同志，要实行“惩前毖后，治病救人”的方针，一定要从团结的愿望出发，采取与人为善的态度，正确地运用批评和自我批评的武器。对他们所犯的错误，要进行实事求是的分析，着重弄清事实，找出原因，分析危害，并耐心地批评帮助，坚持循循善诱，入情入理，以理服人，防止在原则斗争掩盖下的无原则斗争。在批评犯错误同志的时候，一定要全面历史地评价他们的功过是非，不能以偏概全，也不要纠缠历史旧帐。要允许他们进行合情合理的澄清论点和事实的答辩，同时欢迎和鼓励犯错误的同志进行诚恳的自我批评，不要轻易实行组织处理。只有做到这些，两条战线思想斗争才有可能真正达到既弄清思想又团结同志的预期效果和目的。

### 第三节 贯彻“双百”方针与开展 两条战线思想斗争的统一

党的宣传工作，既要认真贯彻执行“双百”方针，又要积极正确地开展两条战线的思想斗争，这是宣传工作矛盾运动的两个方面，也是我们应当遵循的一个重要原则。要做到这一点，就必须正确认识和处理好二者的关系，实践中努力实现二者的统一。把它

们对立起来或割裂开来，用任何一个去否定或者去代替另一个的观点和做法，都是不可取的。

### 一、“双百”方针与开展两条战线思想斗争统一的内在根据

长期以来，由于“左”的思想指导，宣传工作在认识和处理贯彻“双百”方针与开展两条战线的斗争的关系问题上是有过严重失误的。党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正，情况有了很大改观。但是，由于“左”的思想没有完全清除，由于过去旧的观念和习惯做法的影响，在对待两者关系的问题上，也还没有完全解决好。有些同志认为，贯彻“双百”方针，似乎就不能开展批评，不应进行两条战线斗争，甚至把“双百”方针理解为取消积极的思想斗争的资产阶级自由主义的方针；进行两条战线思想斗争，好象会妨碍“双百”方针的贯彻，甚至是违背“双百”方针了。这种把贯彻“双百”方针同开展两条战线思想斗争对立起来的观点，是不正确的。

从根本上说，贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争不是对立的，而是统一的。二者统一的内在依据，首先在于它们都是以马克思主义关于认识发展和真理发展规律的理论为基础的。马克思主义认为，任何时候，总会有正确的思想、正确的认识和错误的思想、错误的认识的存在。而正确的东西总是同错误的东西作斗争的过程中发展起来的，真的、善的、美的东西总是同假的、恶的、丑的东西相比较而存在，相斗争而发展的。通过相对真理而日益接近绝对真理，并在同谬误的斗争中发展真理，这是真理发展的规律。人们对客观世界的认识，对真理的认识，需要经过实践、认识、再实践、再认识这样一个循环反复的过程，需要在比较、鉴别和斗争中逐步发展、深化和提高，这样才能从主观认识逐步达到客观真理，从相对真理逐步接近绝对真理。贯彻“双

百”方针与开展两条战线思想斗争相统一的过程，就是实践、认识、比较、鉴别、斗争的过程，就是通过这个过程认识客观真理，发展社会主义意识形态，发展社会主义科学、文化、文艺的过程。意识形态的问题，需要讨论，需要争鸣。愈是经过充分的自由的讨论，就愈能分是非、辨真伪，愈能认识和发展真理，也愈有利于科学的无产阶级的世界观的确立。贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争，就是马克思主义关于思想发展和真理发展规律的正确反映和具体运用。

其次，贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一，还在于二者的内容是互相包含的，目的是一致的。前面讲了，贯彻“双百”方针，就是遵守宪法规定的原则，在文学艺术工作和科学研究工作中提倡独立思考，实行学术民主和科学研究的自由，包括提出自己见解的自由、批评的自由和反批评的自由，一切学术是非问题，应当通过批评和自我批评来解决，因此它不仅是指不同意见的外流，各种思想的沟通，而且包括不同意见的碰撞，不同思想的交锋，以发展正确和先进的东西，克服错误和落后的东西。从一定的意义上讲，贯彻“双百”方针的过程，正是开展积极思想斗争的过程。坚持“双百”方针离不开批评和自我批评，把开展批评同“双百”方针对立起来，完全是一种误解。这里讲的批评，当然包括批评“左”的和右的错误思想和错误倾向。如果不存在错误思想，不积极开展对错误思想的批评，“双百”方针就失去了它应有的意义。批评各种错误思想和错误倾向，用真理战胜谬误，用真善美克服假恶丑，这是贯彻“双百”方针的题中应有之义。进行两条战线斗争，不论是反对“左”的僵化思想还是反对右的资产阶级自由化思想的斗争，实质上是一种思想斗争，解决的主要办法是靠批评和自我批评，不能靠压制或批判这种简单粗暴的方法来解决，对犯错误的同志，应当允许有不同意见，允许申辩，允许保留自己意见。因此，二者在内容



上是相通的，互相包含的。贯彻“双百”方针和开展两条战线思想斗争的目的也是一致的。贯彻“双百”方针，其目的是发展马克思主义理论，繁荣社会科学和文化，为推进改革和现代化建设事业服务。而开展两条战线思想斗争，是为了发展正确思想，纠正错误倾向，教育帮助犯错误的同志，达到思想上、政治上和行动上的团结一致，从而推动社会主义事业前进。这种目的的一致性，也是贯彻“双百”方针和开展两条战线思想斗争统一的重要的内在依据。

第三，贯彻“双百”方针与开展两条战线的思想斗争，还统一于正确处理人民内部矛盾的主题，统一于建设社会主义精神文明的伟大实践。贯彻“双百”方针与开展两条战线的思想斗争，从某种意义上说，都是解决思想意识形态领域里的问题、处理人民内部矛盾的方针。邓小平同志曾经强调指出，我们坚持“双百”方针，坚持正确处理人民内部矛盾，这是不会改变的。两条战线的斗争，主要是就党内而言的。党是人民的一部分，党内矛盾无疑也属于人民内部的矛盾。在社会主义条件下，“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一，就是统一于正确处理人民内部矛盾的这个主题。统一于建设社会主义思想、科学、文化、文艺的伟大实践，统一于建设社会主义精神文明的伟大实践。历史的和现实的经验表明：什么时候我们正确坚持“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一，人们的思想就活跃，就解放，社会就安定团结，马克思主义理论研究就出成果，社会主义科学、文化、文艺事业就进步和繁荣，精神文明建设就有新进展。相反，什么时候不能正确坚持“双百”方针与开展两条战线的思想斗争的统一，人们的思想就混乱或僵化，理论探讨就被禁锢，真理就被窒息，社会主义意识形态和科学、文化、文艺事业，乃至整个精神文明建设就会遭受挫折。因此，我们在贯彻“双百”方针时，要提倡积极的思想斗争，而在开展两条战线斗争时，要认真贯彻“双百”

方针,这样才能使正确思想得到肯定和弘扬,使错误思想及时受到批评和遏制。我们的事业才能充满生机和活力,才能兴旺发达。

## 二、“双百”方针与开展两条战线思想斗争统一的原则

坚持“双百”方针与开展两条战线思想斗争统一的原则,就是宣传工作应当遵循的准则和基本要求。根据我们党多年来积累的正反两方面的经验,宣传工作要坚持贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一,必须遵循下列几条原则:

(一) 坚持民主平等的原则。民主平等的原则,是社会主义制度的一项重要政治原则,也是宣传工作的基本理论原则和政治原则。党的宣传工作,实现贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一所以要坚持民主平等的原则,这是由它们所要解决的矛盾的性质决定的。我们不论是贯彻“双百”方针,还是开展两条战线的思想斗争,都是就人民内部而言的,所要解决的是人民内部矛盾,是人民内部的思想领域中的各种矛盾。在社会主义条件下,人民内部思想领域中的各种矛盾,大量的、主要的表现为先进思想和落后思想的矛盾,正确思想和错误思想的矛盾,无产阶级思想和一切剥削阶级思想影响的矛盾等。解决这些矛盾,又都是同正确处理人民内部矛盾的问题紧密地联系在一起,而且是这个总题目或总命题的重要组成部分。人民内部思想领域中矛盾的这种非对抗性,决定解决这种矛盾必须坚持民主平等的原则。只有这样,才能正确处理思想领域中的各种矛盾,才能在贯彻“双百”方针和开展两条战线思想斗争中实行正确的方针和方法。从而调动人们的社会主义积极性、主动性和创造性,为“振兴中华,实现四化”而共同奋斗。

宣传工作实现“双百”方针与开展两条战线思想斗争统一,坚持民主平等的原则,首先要尊重人民当家做主的民主权利,确

保人与人之间的平等关系。在人民内部，应该根据社会主义民主的原则，广开言路，充分发扬民主，支持和引导人们正确行使民主权利，并且保障人民的民主权利。要认真宣传和维护法律面前人人平等和真理面前人人平等的原则。对待人们的思想认识问题，对待学术理论上的不同观点，要采取民主平等的态度，平等地交流思想，开展讨论，努力造成一种相互理解、相互信任、相互尊重的融洽关系，不能以势压人，以权压理，不能搞“一锤定音”。我们每个宣传工作者，特别要养成尊重知识，尊重知识分子，关心和支持理论上的探索和创新的良好风气。其次，要正确地运用民主的原则。社会主义民主作为一种政治制度，同民主基础上的集中是分不开的，不能离开全体人民的共同意志和共同利益去空谈民主和自由。世界上没有绝对的民主和自由。在社会主义制度下，个人利益和集体利益，局部利益和整体利益，暂时利益和长远利益，都是统一的。社会主义民主与集中的关系，实际是权利与义务的关系，人们要行使自己正当的民主权利，又要履行对国家和社会的应尽义务。违背人民的根本利益和历史潮流的资产阶级个人主义的民主和自由，以为实现民主平等的原则就是随心所欲，想说什么就说什么，想干什么就干什么，是与社会主义的民主平等原则不相容的。因此，我们在实行民主平等原则的时候，一定要把社会主义民主同资产阶级民主、个人主义民主严格区别开来，把民主和集中、民主和法律、民主和党的领导结合起来。

（二）坚持实事求是的原则。实事求是马克思主义的根本观点和根本方法，也是宣传工作必须遵循的一个根本原则。坚持实事求是原则的基本要求就是认识事物要符合客观性、全面性和科学性，换句话说，就是要求我们要客观地全面地发展地认识和对待人和事。我们在贯彻“双百”方针和开展两条战线思想斗争的时候，一定要坚持实事求是的原则，是什么倾向就说什么倾向，是什么性质的问题就说什么性质的问题，是什么问题就批

评什么问题，不乱贴“政治标签”和“上纲上线”。决不要把认识问题和学术问题说成政治问题，把一般性的问题说成是“左”倾或右倾问题，更不能混淆敌我。总之，要认真贯彻“双百”方针和正确开展两条战线的思想斗争，并把二者统一起来，就一定要按照马克思主义思想路线，按照马克思主义的全面性和科学性的要求办事，力戒表面性、片面性和主观随意性。这就要求我们努力学会运用马列主义、毛泽东思想的基本原理和基本观点去分析问题。邓小平同志说过：“我们提倡的实事求是，是马列主义、毛泽东思想的一个基本组成部分，因此提倡实事求是决不能离开马列主义、毛泽东思想的基本原理。”（《邓小平文选》第243页）只有认真学习和掌握马列主义、毛泽东思想，自觉地运用它的立场、观点和方法去观察、分析思想领域的问题，才能真正做到实事求是，才能更好地提高党的宣传工作的威信和威力。

（三）坚持疏导的原则。疏导的原意是疏通和引导。把这种方法作为宣传工作的一项原则，就是说对待人民内部的思想问题、认识问题和学术理论上的不同观点问题，要加强正面引导，坚持说理的办法来解决，而不能用堵塞和压制的办法。这是实现“双百”方针和开展两条战线思想斗争统一的一条正确的指导原则。毛泽东同志曾经说过：“凡属于思想性质的问题，凡属于人民内部的争论问题，只能用民主的方法去解决，只能用讨论的方法、批评的方法、说服教育的方法去解决，而不能用强制的、压服的方法去解决。”“企图用行政命令的方法，用强制的方法解决思想问题、是非问题，不但没有效力，而且是有害的。”（《毛泽东著作选读》，下册，第762页）因为人们每一种思想认识和学术观点的形成和转变，都是一种很复杂的心理变化过程，无论是克服错误思想，还是统一人们的认识，都不能简单从事，不能武断专行，应该循循善诱，摆事实，讲道理，以理服人，从道理上

帮助人们弄明白什么是正确的，什么是错误的，应当坚持什么，反对什么，以便把各种不同的思想和言论，引导到正确的方向上来。对于错误的思想和错误倾向，当然不能迁就，要理直气壮地进行疏通，实事求是地给以批评，但是这种批评也应该是说理的。只有充分说理，才能使人心悦诚服，实现思想的真正统一。至于学术观点上的分歧和差异，更不能用强力批判的办法来解决，只能靠摆事实、讲道理，或用批评和自我批评的办法来逐步解决。

应当明确，马克思主义是不怕批评的，害怕批评就决不是马克思主义。我们要坚持疏导的原则，就必须正确地掌握和运用批评和自我批评的武器，敢于坚持真理，勇于修正错误。马克思主义的本质是批判的和革命的，以马克思主义哲学为理论基础的“双百”方针，如果在贯彻执行中排斥和拒绝批评，那它就不是马克思主义的方针。能不能认真地开展批评与自我批评，这是衡量“双百”方针能否认真地得到贯彻执行的一个重要标志，也是衡量能否及时地、有效地开展两条战线的思想斗争的一个重要标志。再说，批评或批判，就其本意来说，并不是单纯的、简单的否定，而是在否定中包含着肯定。列宁就曾经说马克思对人类社会所创造的一切，都用批判的态度加以审查，对人类思想所建树的一切，都重新探讨过，批判过，……显然，列宁所说的批判，就不是贬义的，就不是简单的否定。马克思如果不是批判地继承全人类的文化遗产，他就不可能创造出马克思主义。当然，我们讲的批评，应当是善意的、充分说理的、实事求是的。批评决不是“文化革命”中那种压制真理、压制不同意见的“大批判”，不是整人，搞“残酷斗争，无情打击”。那样做，不仅是对“双百”方针的根本否定，而且严重败坏了两条战线思想斗争的名誉。但是，我们也不能把正常的批评当成是“打棍子”，不能一开展批评，就认为要搞政治运动了，就是不让“放”而是要“收”了。

我们不但要允许批评，而且要允许反批评，更要提倡自我批评，并要使之蔚然成风，在全国推开。

(四) 坚持在真理面前人人平等。平等，通常是指人们在社会、政治、经济、法律等方面享有平等的待遇，这是国家宪法赋予公民的权利。要坚持“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一，就一定要坚持平等的原则，特别是要做到在真理面前人人平等。

平等与民主是密切相关的。发扬社会主义民主，坚持在真理面前人人平等，人们才能畅所欲言，这是“双百”方针得以贯彻执行，两条战线的思想斗争得以正确开展的先决条件。古人云：“国有道，其言足以兴；国无道，其默足以容。”发扬民主，广开言路，人民敢于讲话，这是国家政治清明的表现，也是加强社会主义民主政治建设的迫切需要。因此，我们应当把民主精神普及到群众中去，努力为我国社会主义思想理论和科学文化的健康发展创造一个民主、和谐、融洽的气氛和社会环境。坚持民主、平等的原则，这从根本上讲，是对物质生产者和精神生产者的尊严和人格的尊重。这里，需要强调的是，必须正确看待和切实尊重知识分子，尊重精神生产者。如果象文化大革命时那样，把他们看成是“臭老九”、“精神贵族”、“被改造的对象”，把他们列入“另册”，那是绝无民主、平等可言的，实行“双百”方针，正确开展两条战线的斗争，也统统无从谈起。

坚持在真理面前人人平等，这对发现和掌握真理，对坚持“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一，是十分重要的。我们知道，所谓“百家争鸣”，一个重要方面的内容，就是争鸣的“百家”在发现真理、掌握真理的权利上是平等的，而且都有发现和掌握真理的可能性，都应当处于平等的地位。不论对于任何学术问题，大家都应当坐下来，平心静气，各抒己见，进行讨论、商榷。如果地位不平等，坐不到一块，就无法争鸣。如果以“真理的

化身”、“真理的代言人”、“真理的永远占有者”自居，奉行独断主义，以权威之势压人，阻挠人们对真理的探求，那就更谈不上什么“百花齐放，百家争鸣”了。真理不一定总是在大多数人手里，有时它可能在少数人手里。真理也不一定总在上级手里，有时它可能在下级手里。坚持在真理面前人人平等，就能使我们在实行“双百”方针和开展两条战线的思想斗争过程中，对思想理论、科学文化中的是非问题，不是采取少数服从多数、下级服从上级、群众服从权威或权势的办法去解决，而是采取平等的讨论和实践的检验等办法去解决。真理以理服人，它自有说服人的力量。不能以势压人，强制别人接受自己的观点。同时，当争鸣的“百家”意见不统一时，也不要匆忙做结论，或请领导人或权威来裁判是非。对于领导同志和有名望的学者来说，在争鸣中，不能居高临下、盛气凌人，不能搞“一锤定音”。对于争鸣的“百家”来说，在平等的讨论中，要注意互相学习、互相切磋、互相谅解。在发生意见分歧时，要摆事实、讲道理，开诚相见，不能抱门户之见，更不能互相指责。这样，才能真正做到贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一。

## 第二十五章 全社会都要重视 宣传工作

宣传工作是一项社会性的工作，它不仅直接关系到一切社会组织，也直接关系到社会全体成员。可以说，任何社会组织和社会成员都离不开宣传工作，任何社会组织和社会成员都要做宣传工作。因此，作为社会组织的党政机关、群众团体、厂矿、学校、部队等各行各业，都要把宣传工作放在重要地位。

### 第一节 党委要把宣传工作放在重要地位

全社会都要重视宣传工作，首要的一条，是党委把宣传工作放在重要地位。我们党是社会主义事业的领导核心，这种领导是政治的领导、思想的领导。实施党的领导，除了制定正确的路线、方针和政策外，大量的的是组织和发动群众贯彻执行党的路线、方针和政策，用马列主义、毛泽东思想统一群众的认识和行动，这就是宣传工作。正如老一辈无产阶级革命家张闻天同志所说的，争取广大的工农群众到我们的领导之下，是同我们的群众性的宣传鼓动工作分不开的。没有群众的宣传鼓动工作，就不可能有群众的组织与群众的行动。诚然，作为一级党委，要做的工作很多，可谓千头万绪，特别是在改革、开放、搞活的形势下，要随时注意研究新情况，解决新问题，但党的一项主要工作，是



通过宣传教育把广大党员和群众组织成为一支统一的、有组织的、有战斗力的队伍，动员他们自觉地为实现党的目标和任务而奋斗。同时要充分发挥广大党员的骨干作用和模范带头作用，使他们赢得人民群众的信任和拥护，从而更好地保证党的领导的实现。因此，宣传工作是实现党的领导的重要手段，是党要管党的题中应有之义。各级党委一定要认真抓好这项工作。

### 一、党委要把宣传工作纳入议事日程

党委的工作头绪很多，为什么特别强调要把宣传工作纳入议事日程呢？主要是从这样两个方面去考虑：

（一）党委把宣传工作纳入议事日程是实现思想政治领导的重要途径。在实行党政分开之后，这个问题尤为迫切。我们党是执政党，是领导一切的，但这决不是党可以包揽一切、包办一切。党的领导主要是政治原则、政治方向、重大决策的领导。这种领导，当然首先表现在制定正确的路线、方针、政策，但无疑地也表现在宣传党的路线、方针、政策，宣传党的主张。党的领导是否有力，是否有效，是否有号召力，一个关键问题，就是看这种宣传是否能打动人心，入耳入脑，也就是如何做好群众的思想政治工作。

党的路线、方针、政策，代表了广大群众的意志，反映了广大群众的要求，体现了广大群众的根本利益。但是，它不能自发地在群众心坎里扎根，更不能自发地变为群众的自觉行动。为此，就要通过有充分说服力的宣传教育，使广大群众明确党的路线、方针、政策的正确性，贯彻执行党的路线、方针、政策的重要性和紧迫性，排除各种疑虑，解除“左”的和右的思想束缚，这样才能增强和提高广大群众拥护和贯彻党的路线、方针和政策的自觉性。比如，农村实行联产承包责任制，是农村生产方式的重大改革，是对“一大二公”的经济体制和平均主义分配制度的

否定。这虽然反映了广大干部群众的要求，但仍有一些人感到困惑和不理解，担心这是“走回头路”、“搞资本主义”。我们便通过宣传教育工作，广泛深入地讲解党的政策，讲清党制定这些政策的依据、性质和实行这些政策的优越性，使人们消除疑虑，在行动中自觉地贯彻执行党在农村的各项方针、政策，真正从思想上拥护党的主张。

改善党的领导，其中很重要的，就是加强思想政治工作。中央认为，从原则上说，各级党组织应该把大量日常行政工作、业务工作，尽可能交给政府和业务部门承担，党的领导机关除了掌握方针政策、决定重要干部的任命和加强党自身的建设以外，要腾出主要的时间和精力来做思想政治工作，做人的工作，做群众工作。如果一时还不能完全做到这一点，至少也必须把思想政治工作放在重要地位上，否则党的领导既不可能改善，也不可能加强。党委整天忙于抓行政事务，那是“种了别人的地，荒了自己的田”。党委要“种好自己的田”，极为重要的一环，就是要宣传党的主张，宣传党的路线、方针、政策，也就是抓好宣传工作。

（二）党委把宣传工作纳入议事日程，是为了更好地教育党员，充分发挥党员的先锋模范作用。我们党是中国社会主义事业的领导核心。党的领导不是靠权力，不是靠发号施令。实现党的领导的一个重要途径，是通过党员的模范带头作用，去影响、带动人民群众，坚定不移地贯彻执行党的路线、方针、政策。我们党是一个统一的战斗集体，每一个党员就是这个集体的一员，是党的肌体上的一个细胞。每个党员的思想、作风是否端正，直接关系到党的整个肌体的健康，关系到党的整个形象。只有每个党员的思想觉悟提高了，作风端正了，党的领导才能坚强有力。我们党又是一个执政党，大批党员担负着领导职务，是党的路线、方针、政策的执行者。党的正确路线、方针、政策确定之后，党

员能不能在贯彻执行中起模范带头作用，就成为党是否有战斗力、党的领导能否实现的一个决定性因素。而要提高党员的这种素质，提高党员的这种觉悟，就要联系实际做好对党员的宣传教育工作。

党委怎样把宣传工作纳入议事日程呢？简单地说，就是要把这项工作当成大事来抓，认真抓、具体抓。要抓宣传工作的组织落实、计划落实、措施落实、责任落实、制度落实等问题。党委对宣传工作还要经常研究讨论，有部署、有督促、有检查，及时发现和解决这方面的问题，总结和推广这方面的经验，充分发挥宣传部门的作用，不断提高宣传工作的水平。

## 二、党委要充分发挥宣传部门的参谋、助手作用

党的事业是一个由各项工作组成的有机整体，宣传部门是党委的一个工作部门。党委要重视和加强宣传工作，一个极为重要的方面，就是要充分发挥宣传部门的参谋、助手作用。

党委如何充分发挥宣传部门的参谋、助手作用呢？

(一) 党委应根据一个时期的中心工作，给宣传部门指出宣传的方向、内容、重点和要求。党在每一个时期的中心工作，固然是全国各级政府和全体人民群众的工作重点，但首先应当是党委各个部门的工作重点，是党委宣传部门的工作重点。要完成党的中心工作，固然需要动员广大干部群众才能做好。但首先必须动员党委各个部门、包括党委宣传部门才能做好。只有党的宣传部门围绕这个中心深入地做好宣传工作，广泛宣传这项工作的内容、重点、意义，及广大干部群众真正明了为什么进行这项工作，怎样进行这项工作，从而焕发出极大的积极性和创造性，才能把这项工作做好。在长期的革命斗争中，我们党总是随时给宣传部门指明方向和提出任务，充分发挥宣传部门的助手作用，从而推动革命事业不断发展的。譬如在抗日战争时期，我们党提

出，中心工作是建立抗日民族统一战线，打败日本侵略者。在解放战争时期，我们党又提出，中心工作是推翻蒋家王朝，建立新中国。这就使宣传部门明确了自己的任务，使宣传工作有力地配合了党的工作中心，为民族和阶级的解放做出了贡献。党的十三大提出了社会主义初级阶段的理论，并据此确立了党在社会主义初级阶段的基本路线，党中央围绕初级阶段理论和基本路线对宣传部门提出了服务于和服从于社会主义现代化建设的中心任务和要求，宣传部门应当以此为目标，搞好“一个中心，两个基本点”的宣传，动员全国人民为建设社会主义现代化强国而努力奋斗。

（二）党委应通过宣传部门了解社会思想动向，掌握群众的思想脉搏。党委给群众做思想政治工作，应当是有的放矢，对症下药。以往一些思想政治工作所以收效甚微，就是因为不了解群众的思想状况，药不对症。党委要通过宣传部门去了解群众在想什么，在关心什么，群众思想上的难点、疑点和热点是什么，从而给以有理有据的分析和回答，使思想政治工作真正入脑入心，真正解决群众最关心的问题。做经济工作要捕捉信息，做思想政治工作也要捕捉信息。经济信息带来的是直接的经济效益，思想政治工作信息带来的是精神和物质两个方面的成果。现在，各级宣传部门的信息网络已初步建立起来，对于社会各阶层的思想动向，对于广大干部群众中具有倾向性的思想问题，一般都能够抓得比较准，反映比较快。对于这种思想信息，党委应当高度重视，认真研究，使之成为决策的一个重要的依据。

（三）党委要经常向宣传部门了解情况，听取意见。在做出有关宣传方面的决定时，更应当认真倾听宣传部门的意见。一般地说，宣传部门的人员同工人、农民、知识分子联系较多，对下情比较了解，认真听取他们的意见，可以使党委的决策更有群众基础，更加符合实际。

党委要充分发挥宣传部门的参谋助手作用，要做很多工作，其中还包括正确认识宣传工作所具有的特殊性。做宣传工作的同志，无疑应当深入实际，搞好调查研究，给党委提供决策依据。但是，他们还应当注意读书看报，积累和搜集资料，打好理论基础。对此，有的同志不太理解，认为这种上班读书看报、翻阅杂志是不务正业。其实，这恰恰是宣传部门的正业。不能认为只有开会、听汇报、发指示、打电话向下面要情况等才是工作，其他工作就叫不务正业。读书看报对宣传干部来说是绝对需要的，党委要在这方面为宣传干部积极创造条件，推动宣传部门的基本建设。当前，压缩行政开支是十分必要的，但宣传部门必须的报刊杂志还应当保证，不能一说削减就一刀砍。党委还应当从参加会议、阅读文件等方面为宣传干部提供方便，使宣传干部了解全局情况，有的放矢地进行宣传。有些上级精神和有关的政策，应当让宣传干部知道得早一点、多一点，这是做好宣传工作的需要，是宣传工作的超前性决定的，不能认为这是宣传干部的非份要求。宣传工作是我们党对工人阶级和人民群众实施思想政治领导的一项十分重要的工作，各级党委应当充分认识这种重要性，在加强领导的同时并予以大力支持，这样才能充分发挥宣传部门的参谋助手作用。

### 三、宣传部门要积极配合党的中心工作

宣传工作是为实现党的纲领、路线服务的，宣传部门理所当然地要积极配合党的中心工作，这是一条极为重要的原则。

(一) 党的中心工作就是宣传部门的中心工作，宣传部门必须配合党的中心工作开展活动。党在每一个历史时期都有自己的中心工作，这是党实现其纲领和目标的工作重点，党只有动员一切力量来完成这个中心工作，才能推动自己的事业前进。宣传部门作为党委的职能部门，理所当然地要把党的中心工作看作是自己

的中心工作，并为完成这一工作任务而努力奋斗。

宣传工作为党的中心工作服务，在现阶段，就是要为社会主义现代化建设服务。社会主义现代化建设是我们党在新的历史时期的奋斗目标，它代表着人民的最大利益；宣传工作只有围绕社会主义现代化建设这个中心来开展才有正确的方向。宣传工作要渗透到生产、经营管理的各个环节中去，要贯穿于生产和经济工作各项活动的始终，这是宣传工作动力和作用之所在。

(二) 宣传部门要随时掌握各阶层群众的思想动态，围绕党的中心工作有针对性地解决群众的各种思想认识问题。在社会主义现代化建设过程中，在有计划商品经济的历史条件下，人们在生产和经营活动中必然会出现各种不同的看法和思想反映，这是正常现象。宣传部门要善于发现这些问题，了解和分析干部群众的思想动向，及时加以疏导解决，使大家同心同德干四化。从一些地方和企业来看，召开思想信息分析会，总结生产和经营管理的先进经验，开展各种立功竞赛活动，如“新长征突击手”和“三八红旗手”活动等，都是宣传工作与经济工作相结合、为经济工作服务的好方法，宣传工作者只有随时发现和总结推广这方面的经验，才能开创宣传工作的新局面，把宣传工作做得有声有色。

(三) 要配合党的中心工作，搞好其它方面的宣传。在社会主义历史条件下，任何时候我们都不能忘记经济建设这个中心任务，但同时也要抓好其它方面的工作，并相应地做好这些方面的宣传，以此推动四化建设这个中心工作的开展。当然，其它方面的宣传工作的开展要适当，不能喧宾夺主，不能因此放松或忽视经济建设这个中心工作的宣传。生动活泼地做好其它各方面的宣传，对于经济建设和经济建设的宣传无疑是一个促进和推动。我们应当把经济建设的宣传同其它方面的宣传有机地结合起来，互相推动，互相促进。

## 第二节 政府要重视宣传工作

在社会主义条件下，各级人民政府担负着两个文明建设的任务：既要抓物质文明建设，组织生产更多更好的为社会需要的产品；又要抓精神文明建设，注意培养为社会主义现代化建设所需要的人材。这就不仅要处理好人和物的关系，解决物质生产方面的任务，还必须处理好人与人的关系，解决思想认识方面的问题。在一定的条件下，人的思想因素对完成物质生产任务具有举足轻重的影响。特别是当前处在改革、开放的新形势下，宣传工作不仅担负着传播党在新时期的路线、方针和政策的任务，还担负着重大的思想教育任务。因而，宣传工作的任务不是减轻了，而是加重了，它在政府部门中的地位和作用显得尤为重要。

按照我国宪法的规定，通过普及理想教育、道德教育、文化教育、纪律和法制教育，通过在城乡不同范围的群众中制定和执行各种守则、公约，加强思想工作和精神文明建设，是一切国家机关的基本职责之一。特别是在党政分开以后，各级政府更应该努力抓好思想工作，搞好社会主义精神文明建设，提高人的素质，充分调动人们的积极性、创造性，以保证各项工作任务顺利完成。为了实现这一目标，各级政府部门必须充分认识宣传工作的重要地位和作用。

### 一、宣传工作在行政管理工作中的作用

宣传工作在行政管理工作中的地位和作用，是由政治工作和经济工作的相互关系决定的。毛泽东同志曾指出，思想工作和政治工作是完成经济工作和技术工作的保证，它们是为经济基础服务的。毛泽东同志的这些论述，深刻地阐明了政治工作与经济工

作的相互关系。它说明，行政管理作为一门软科学，将对经济工作有巨大的推动作用。而管理工作中，贯穿始终的一项重要工作就是思想政治工作，诸如贯彻执行党的路线、方针、政策，对劳动者进行思想教育等等。而这一切，都需要通过宣传工作来完成。这就是我们正确认识宣传工作在行政管理工作中重要作用的依据。

首先，宣传工作是贯彻落实党的路线、方针、政策和政府各项政令法规的重要途径和保证。随着改革、开放的逐步深入，不仅党中央制定了一系列代表人民群众根本利益、促进生产力发展的大政方针，政府部门也制定了一系列相应的政令、法规和规章制度，以及决定、部署、计划等。如何使党的路线、方针、政策和政府的各项政令、法规、规章制度以及决定、部署、计划家喻户晓，人人皆知，变成干部群众的自觉行动，并且通过有效的行政管理，使之在实际工作中很好地贯彻落实，开展卓有成效的宣传活动显然是一个十分重要的途径。同时，在改革、开放的新形势下，社会生活的各个方面都发生着重大变化，人们的思想尤其显得活跃，这就使行政管理工作的任务显得更加繁重，它必须依靠宣传工作的疏导。

对每一项大政方针和政令法规的实施，不同层次的人都有不同的理解，甚至还会出现一些模糊乃至错误的认识，这就要求行政管理工作人员有针对性地做好宣传解释工作。行政管理部门不仅要把每一项具体政策和每一项具体法规向群众讲清楚，解释明白，而且要深入实际，调查研究，针对干部群众思想情绪和当时当地的情况，用群众看得见、摸得着、信得过的事实，给予深入浅出的阐释，做到以事说理，以理服人，切实解决人们的思想认识问题，使党的方针政策和国家的政令法规真正入耳入脑，深入人心，变成广大群众的自觉行动。实践证明，宣传解释工作做好了，管理工作就能收到事半功倍的效果。反之，不重视宣传工



作，整天埋头于忙忙碌碌的“管理事务”，其结果，不但工作收效不大，甚至还会走偏方向。

其次，宣传工作能够通过提高人的素质，实现行政管理的最佳效能。

实现科学有效、生动活泼的行政管理，最关键的是要提高人们的思想觉悟。没有人的思想觉悟，任何行政管理也是搞不好的。正如毛泽东同志所指出的：“没有进步的政治精神贯注于军队之中，没有进步的政治工作去执行这种贯注，就不能达到真正的官长和士兵的一致，就不能激发官兵最大限度的抗战热忱，一切技术和战术就不能得到最好的基础去发挥它们应有的效力。”（《毛泽东选集》第2卷第478页）在建设有中国特色的社会主义的今天，这种“进步的政治精神”的贯注，就是通过宣传工作，引导干部群众对理想、对事业、对生活有更高层次追求，激发他们的主人翁责任感和创造未来的热情，从而自觉地把本职工作同革命理想联系起来，把个人的前途命运同祖国的前途命运联系起来，同心同德地为实现新时期的总任务而奋斗。从这个意义上来说，宣传工作是保证行政管理工作最佳效能的有效途径。

## 二、行政领导要善于把宣传工作运用于行政管理工作的各个环节

生产、经营和各项业务工作，是广大行政干部和职工群众最基本的实践活动。广大行政干部和职工群众的思想，总是直接或间接地受着这些活动的影响和制约。因此，要进行有效的行政管理，行政部门的领导必须善于把宣传工作渗透到行政管理工作中去，实施于行政管理工作的各个环节。具体说来，要注意抓好以下几个环节：

第一，在实施行政管理的准备阶段，要通过宣传工作，向广大干部群众说明实施该项行政管理的目的、意义、做法和具体要

求，使大家知道为什么要这样做和应该怎样去做。管理，也是一种行为规范。行政管理，则是一种运用行政措施和手段对人们的行为进行规范。在一种新的生产方式取代另一种旧的生产方式时，或者在同一种生产方式中，当一种先进的制度取代另一种落后的制度时，必然要体现于不同管理方式的更替。因而，这种对人们的行为的管理实质上就成了对人的思想的管理。只有通过人们对人们的思想教育和引导，通过宣传，管理工作才能顺利进行。这种情况，在改革开放的今天表现得尤为突出。任何一项改革措施刚刚出台时，或者旧的管理方式已不能适应形势发展的要求，需要采取新的管理方式时，往往会引起各方面利益的调整，在干部群众中出现各种各样的思想问题。有的人感到不习惯、不适应、不理解，有时甚至产生抵触心理。这就需要在实施该项行政管理之前，必须做好深入细致的宣传教育工作，通过各种方式、各种渠道，向广大干部群众宣传解释实施这些管理措施的重要性和必要性，讲清它会给人们带来哪些好处以及利弊得失，等等。从而使广大干部群众认识到这些管理措施与自身利益的关系，更加自觉地贯彻执行。

第二，在实施行政管理工作的过程中，要通过宣传工作向干部群众讲清我们所遇到的困难以及克服的办法，指明前进的方向，增强完成任务的信心。即使我们在实施某项管理措施之前做了充分的准备工作，但在具体实施过程中，有时仍然会遇到各种各样的困难和阻力，这是很正常的现象。这些困难和阻力的出现，有的是因为我们事先估计不足，准备不周密；有的是由于客观环境或条件发生了变化，而我们在实施过程中经验不足；也有的可能是由于管理工作中的不慎和疏漏所造成。在遇到困难和阻力的时候，行政领导决不能悲观失望，束手无策，更不应该隐瞒事实真相，把广大干部群众蒙在鼓里。要敢于面对现实，采取协商对话、政情发布等适当方式，把所遇到的困难和问题告诉群众，发挥广

大群众的聪明才智，让人民群众出主意、想办法，参政议事，寻找解决问题的途径。同时，要把握事物的本质和主流，向干部群众宣传光明的前景，使大家在困难和挫折面前充满必胜的信念，千方百计战胜困难，度过难关，完成任务。

在当前的改革和经济建设中，行政领导要结合实际工作进程，注意做好以下几方面内容的宣传工作：一是涉及重大改革的法律草案和改革措施，例如：《企业法》(草案)、物价的调整、劳动工资制度改革等；二是关系到社会安全的重大事件；三是与群众利益休戚相关的市政问题，如公共交通、住宅建设、国民教育、社会治安、社会保险、商业服务、环境卫生等，以及其它涉及群众利益的重大事项。

第三，在一项行政管理工作完成时，要通过宣传工作，总结经验教训，使广大干部群众从中受到教益。理论来自实践、实践离不开理论的指导。一项行政管理工作，从开始酝酿、准备到具体实施，再到最后完成，是一个从实践到理论，又从理论到实践的完整过程。行政领导要善于通过宣传工作，对整个过程进行认真的分析研究和对比总结，看看在哪一个环节上走了弯路，今后应汲取教训，引以为戒；在哪一个环节上摸索出了成功的经验，应该加以肯定和推广；哪一个方案是科学可行的，哪一个方案还不够完善，等等。通过这种不断实践、探索、总结、提高，使工作不断改进，使认识不断深化。这样，既丰富了行政管理工作的内涵，又充实了宣传工作的容量，也使广大干部群众受到教育和启迪。

### 三、政府工作人员要学会做宣传工作

党的十三大报告指出：“从党政不分到党政分开，是我们党的领导制度的一项重大改革。”政府工作人员要学会做宣传工作，这是党政分开的必然要求，也是改革开放新形势下的必然趋势。政

府工作人员虽然不是专职的宣传工作者，但是他们每时每刻都离不开宣传工作，每时每刻都在做着宣传工作，因为他们在贯彻和实施任何一项行政管理工作时，都必须向广大干部群众做宣传，而这种宣传效果的优劣，直接影响着其工作效率，决定着其工作质量。因此，政府工作人员不仅要懂经济工作，会做行政管理工作，同时还必须熟悉宣传工作，学会做宣传工作。那么，政府工作人员学会做宣传工作，应该在哪些方面下功夫呢？

第一，政府工作人员要自觉地学习和掌握党的路线、方针、政策和国家的政令法规，这是做好行政管理工作中的宣传工作的前提和基础。实行党政分开，政府工作人员处于经济工作和行政管理工作的中心地位，起着中心枢纽作用。这就要求政府工作人员努力学习党的路线、方针、政策，熟知政府部门的政令法规和各项规章制度，提高政治思想水平和政策水平，提高解决实际工作问题的能力。如果对党和国家的大政方针和政令法规一知半解，似懂非懂，就谈不上正确有效地开展宣传工作。

第二，政府工作人员要善于结合行政管理工作的实际，开展宣传工作。政府工作人员同专职宣传工作人员相比，在某些方面具有做好宣传工作的优势。比如，他们处在改革和经济建设的第一线，对各项政策法令和各项工作的实施情况以及可能引起的思想反映，了解得比较清楚，把握得比较准确，因而做起宣传工作来也就更有针对性，更加及时，因而更能收到效果。政府工作人员要善于利用和发挥这种优势，把宣传工作贯穿到行政管理工作中去，在研究行政管理工作时，同时研究宣传工作的具体措施，并为宣传工作提供必要的物质条件。当前许多部门和单位把做好宣传工作列入行政干部岗位责任制，作为实行目标管理、对行政干部政绩考核和职务升降的重要条件之一，这是很有见地的做法。

第三，政府工作人员要善于把宣传工作同实际问题结合起来。据调查，职工群众中百分之九十以上的思想问题，与生产

经营和行政管理工作有关。比如工资晋级、奖金分配、工作调动、住房待遇以及子女上学入托等等，这些问题本来是行政管理方面的工作，如果让专职宣传干部去解决，势必形成宣传和实际工作“两张皮”，实际问题也难以解决。而政府工作人员则不同，他们拥有人事、财务以及奖惩等权力，可以把宣传工作同经济手段、行政手段结合起来进行，既有利于解决思想问题，也能切实解决实际问题。

第四，政府工作人员要学习对话艺术，直接与干部群众进行双向思想交流。社会协商对话是向群众宣传党的方针政策和政府的政令法规的一种有效形式，也是推进社会主义民主政治建设的一项主要措施，一切政府工作人员都必须学会这种对话艺术。为此，每一个政府工作人员应当深入到群众中去，在工作实践中悉心体察民情，把握群众的思想脉搏，了解群众在想些什么，有些什么要求，真正做到上情下达，下情上达。要注意放下架子，克服“官气”，把自己放在与群众平等的位置上，虚心听取群众的批评意见和建议，讲真话、实话、心里话，以实事求是、开诚布公的态度与群众共同商量问题，解答他们普遍关心的问题。

### 第三节 充分发挥工会、共青团、妇联等群众团体在宣传工作中的作用

宣传工作是全党的事情，是大家的事情，不能只靠党政机关和少数专职宣传干部去做。把宣传工作限制在狭隘的小圈子里，必然会冷冷清清，软弱无力，收效甚微。只有在党的统一领导下，充分发挥工会、共青团、妇联等群众团体的作用，依靠广大干部群众，才能群策群力，做好宣传工作。

## 一、工会、共青团、妇联等群众团体是党的宣传工作的有力助手

国际共产主义运动的理论和实践告诉我们，无产阶级在争取自身解放和实现共产主义的革命斗争中，不仅要有一个无产阶级的政党组织，还要有工会、共青团、妇联等这样一些群众组织。但是，党、工会、共青团、妇联等这些组织之间，并不是彼此平行的，也不是各自为政的。在这些组织之间，党是战斗的司令部，是领导核心，只有党才能统一领导和协调各个群众团体的行动。十三大党章就明确规定：“党必须加强对工会、共产主义青年团、妇女联合会等群众组织的领导，充分发挥它们的作用。”党正是通过这些群众组织的纽带，把广大人民群众团结在自己的周围，用自己的纲领和路线来指导人民群众的革命和建设活动。各群众团体在党的领导下，发挥自己的独特的作用，协助党开展政治工作、组织工作、宣传教育工作等等，成为党的有力助手。党的领导作用和群众团体的助手作用是互为依存、相辅相成的两个方面。离开了党的领导，群众组织就有可能在错综复杂的斗争中迷失前进的方向；失去群众团体的纽带和桥梁作用，党就无法团结最广大的群众一道前进。正是基于这一点，我国的工会、共青团、妇联等群众团体都在自己的章程中明确规定了自己作为党的助手的地位。

宣传工作是全党的工作。作为党的助手的工会、共青团、妇联等群众团体，理所当然地也是党的宣传工作的助手。工会、共青团、妇联的宣传活动是党的宣传工作的一个重要组成部分。党的大量的宣传任务，是依靠工会、共青团、妇联等群众团体去落实、去实施、去完成的。从开展社会主义物质文明建设到社会主义精神文明的建设，从进行党的基本路线教育到理想纪律教育，工会、共青团、妇联等群众团体都从自身群众团体的特点出发，

在党的领导下，做了大量的宣传工作，使党的各项方针政策深入人心，使党与广大群众保持着水乳交融的联系。

回顾半个多世纪以来的革命历程，可以清楚地看到，在历次革命运动中，工会、共青团、妇联等群众团体都按照党所制定的路线、方针、政策，积极地宣传群众，教育群众，鼓舞群众，有力地推动着社会主义革命和社会主义建设事业的不断发展。

本世纪20年代，当中国工人阶级的全国性组织——中华全国总工会刚刚诞生，一批早期工人运动的领袖毛泽东、刘少奇等就深入到矿山、工厂，举办工人夜校，组织基层工会，采取多种形式宣传教育工人群众，鼓动他们起来同帝国主义、封建主义、官僚资本主义展开斗争。通过广泛的宣传鼓动，中国工人阶级觉醒了，先后爆发了震惊中外的京汉铁路“二七”大罢工，安源路矿工人大罢工，省港大罢工等工人的斗争风潮，极大地震撼了国内外反动势力的反动统治。建国以后，工会在党的领导下，努力宣传贯彻党的路线、方针、政策，对广大职工进行思想政治教育，吸引职工参加企业管理，广泛开展社会主义劳动竞赛，努力发展生产，为社会主义建设做出了自己的贡献。

共青团从它成立的那天起，就是党的有力助手和后备军。早在第一次和第二次国内革命战争时期，共青团就在党的直接领导下，向广大青年宣传革命道理，动员广大革命青年参军参战，许多青年团员在革命斗争中，建树了无数可歌可泣的英雄业绩。土地革命战争时期，在由一万多名青年组成的“少共国际师”中，共青团员就占百分之七十以上。在社会主义建设时期，共青团组织按照党的指示，率领广大知识青年走与工农群众相结合的道路，为社会主义建设做出了重大贡献。

妇女组织在我们党的历史上，也曾起过重大作用。在我们党建党初期，一批杰出的妇女领袖就肩负起了向广大妇女传播马列主义的重任。她们按照党的指示，以“中华女界联合会”的名义

创办了《妇女声》半月刊，通过这个刊物，宣传妇女群众，指导妇女运动。第一次国内革命战争时期，中央妇女部第一任部长向警予就发表了《中国最近的妇女运动》、《丝厂女工团结起来》等一系列文章，指导女工的罢工斗争。在烽火连天的抗日战争中，妇救会在田间、炕头向广大妇女宣传抗日救国的道理，组织妇女缝制军衣，救治伤员，支援抗日前线。建国以后，各级妇联广泛团结各族各界妇女，积极参加社会主义建设，取得了优异的成绩。

总之，在长期的革命斗争和社会主义建设中，工会、共青团、妇联等群众团体以他们出色的工作，表明他们不愧是党的宣传工作的得力助手。

党的十三大以后，改革开放进一步深入，党的工作方式和活动方式也将有较大的改变，过去那种党政不分、党群不分的现象正在逐步纠正。在这种情况下，工、青、妇等群众团体的助手作用就显得愈来愈重要了。党将更多地依靠群众团体从事大量的群众工作，群众团体也将按照各自的特点更加积极主动地开展宣传活动。赵紫阳同志在党的十三大报告中充分肯定了工会、共青团、妇联等群众团体的地位和作用，为新时期发挥工青妇的助手作用指明了方向。在新形势下，工、青、妇等群众团体要本着改革的精神，充分发挥主动性、创造性，改变过去那种满足于当“收发室”、“传达室”、照抄照转党的指示的做法，更多地注意从自身的特点出发，生动活泼、独立负责地开展宣传活动，真正成为党的宣传工作的有力助手。

## 二、工、青、妇等群众团体在宣传工作中的重要作用

工会、共青团、妇联等群众团体作为党的助手，在宣传工作中的作用突出表现在两个方面：

一是在传播党和政府的各项方针政策以及重大工作部署方面



的纽带和桥梁作用。党和政府的各项方针政策以及重大工作部署能否得到全面的贯彻实施，直接关系到能否开创社会主义现代化建设新局面，关系到我们党和国家能否兴旺发达。因此，作为党的有力助手的工、青、妇等群众团体，必须配合党的宣传部门向人民群众传播和解释党和政府的各项方针政策，协助党和政府组织落实各项工作部署。近年来，由于社会群体利益的多样化，党和政府的方针政策在不同社会群体的群众中往往产生不同的反响，所以代表不同社会群体利益的群众团体，在传播党和政府的方针政策方面所起纽带、桥梁作用愈来愈大。工会、共青团、妇联等群众团体应本着实事求是的原则，认真分析研究本团体群众的意愿、要求和觉悟程度，根据本团体群众的特点，引导本团体群众正确处理当前利益和长远利益、局部利益和全局利益、个人利益和国家利益的关系，澄清模糊认识，纠正错误观念，加深对全局的了解，从而提高贯彻执行党和政府的方针政策的坚定性和自觉性。

当然，工会、共青团、妇联等群众团体在传播党和政府的方针政策时不是单向的，而是双向的。作为代表各自群众利益的群众团体，工、青、妇在传播党和政府的方针政策时，要特别注意及时地了解职工、青年、妇女的劳动、学习、生活和思想状况，了解他们对党和政府方针政策的意见、建议和要求，及时进行反馈，以便使党和政府能够不断地调整和完善各项决策，并据此确定宣传工作的方针、任务，使其有更强的针对性，更适合现实的客观情况，产生更大的社会效益。这说明，工、青、妇等群众团体在传播党和政府的方针政策时，既包括自上而下的宣传贯彻，又包括自下而上的情况反映。在整个传播过程中，工、青、妇等群众团体的任务就在于把党和政府的方针政策同群众的意志、愿望紧密地联系起来，结合起来，使群众明白党的主张与自身利益的密切关系，牢记自己的责任和所肩负的使命，从而统一和提高思想认识，增强政策观念，保证党和政府的各项方针政策顺利实施。

二是在传播先进思想和文化科技管理知识方面的宣传教育作用。列宁在谈到工会时曾指出，工会“是一个学习联合的学校，学习团结的学校，学习保护自己利益的学校，学习主持经济的学校，学习管理的学校”（《列宁选集》第4卷455页）。列宁的这个论述对共青团、妇联等群众团体也同样适用。这就告诉我们，工、青、妇等群众团体不是行政组织，也不是经济组织，而是一个教育组织，是吸引群众学习共产主义和文化科技管理知识的学校。通过这所学校，向广大职工、青年、妇女进行党的基本路线教育，进行理想纪律教育和民主法制的教育，进行爱国主义、集体主义和革命传统的教育，协助有关部门抓好文化科技管理知识的普及。通过这些活动，提高人们的素质，激励人们的创造热情，把全民族的力量凝聚到建设有中国特色的社会主义宏伟事业上来，为实现社会主义现代化而奋斗。

### 三、工、青、妇等群众团体开展宣传工作的基本原则、要求

工会、共青团、妇联等群众团体和党组织不同，它具有群众性、基层性和自愿性的显著特点。从这些特点出发开展宣传工作，是工、青、妇等群众团体必须遵循的基本原则。坚持这一基本原则，宣传工作就容易为群众所接受，就能取得显著的成效。反之，背离了这些基本原则，群众团体的宣传工作就失去了自己的特点和优势，也就失去了针对性和群众基础，就不可能收到好的效果。

那么，在实际宣传工作中，怎样坚持这些基本原则呢？

第一，要注意宣传工作的群众性。我国工会有会员一亿人，妇联则拥有数亿妇女群众，共青团组织有5600万团员，并联系着二亿多青少年。在广大群众之间，思想觉悟参差不齐，有先进的，亦有中间的和后进的。群众团体开展宣传工作要充分注意到这个

特点，把工作的着眼点放在职工、青年、妇女的多数上，并针对他们各自存在的普遍性特点，提出不同的要求。例如，对职工、青年、妇女进行理想教育，与对共产党员、共青团员进行理想教育的层次、要求就不能相同。我们要求共产党员、共青团员和先进分子一定要坚持共产主义的最高理想，并把最高理想同现实奋斗目标结合起来，在现实斗争中起模范作用，但是我们不能要求所有职工、青年、妇女都做到这一点。对于这些人中的大多数来说，只要求他们做好本职工作，为实现共同理想而奋斗就可以了。同时，对他们用诚实劳动所获取的正当利益，也要予以尊重、支持和保护。这样，就把理想教育落到了实处，避免了过去只讲一种最高理想，结果使理想教育空泛单调，不起作用的“一锅煮”做法。

列宁曾指出，联系群众“这是工会无论做什么工作取得成绩的最重要、最基本的条件”（《列宁选集》第4卷589页）。工青妇宣传工作是否有成效，以及成效的大小，归根到底就看是巩固或扩大了同群众的联系，还是削弱和减少了这种联系。群众团体和群众同呼吸共命运，群众团体的地位就加强，党群关系就密切。反之，脱离群众，搞成“官衙门”，就不可能把群众团结在党的周围。群众团体在开展宣传工作中，既要充分注意社会的整体利益，也要正确地肯定该团体群众的正当利益和要求。应当时时注意把党的方针政策和群众的愿望要求很好地结合起来，切实做到为群众说话，为群众办事，为群众谋利益。只有这样，才能赢得群众的信任和拥护，把群众团结在自己周围，为实现党的总任务而奋斗。

第二，要注意宣传工作的基层性。群众团体是各部分群众自己的组织，它深深扎根于广大群众之中，扎根于基层的沃土，因而能够最广泛地联系群众，为广大群众服务。工会，共青团、妇联等群众团体在开展宣传工作中，要注意眼睛向下，把触角伸向

基层，把工作的重点放到基层，全心全意为基层服务，为群众排忧解难。工、青、妇等群众团体的宣传工作，从宣传的内容、要求、步骤到宣传的方式、方法，都要适合基层的情况，适合群众的需要和接受能力，为群众喜闻乐见。要注意加强工会、青年团、妇联的基层组织建设，培养宣传骨干和活动积极分子，使他们能够承担起宣传群众、组织群众、团结教育群众的任务，真正成为党的宣传工作的得力助手。

第三，要注意宣传活动的自愿性。工会、共青团、妇联不是按照某种行政命令组织起来的，而是群众为了谋求共同利益、实现共同愿望，自觉自愿地组织起来的群众团体。自愿原则包含两方面的内容：一是工、青、妇是群众自愿结合的群众团体；二是群众团体的一切活动必须根据大多数群众的要求，建立在群众自觉自愿的基础之上。工、青、妇等群众团体在开展宣传工作中，要充分考虑群众的意愿和要求，让群众自觉自愿地参与各项宣传教育活动。如果背离了自愿的原则，群众就有理由拒绝参加活动。当然，自愿决不是自流。群众团体没有理由放弃向群众进行宣传的任何机会，那种打着自愿的招牌而听之任之的态度是错误的。现在的问题不在于要不要进行宣传，而在于如何改进宣传工作的方法，把广大群众吸引到思想政治教育中来。如果不注意方法，再好的道理也不易为群众接受。只有采取群众路线的方法，理论联系实际的方法，形式多样而生动活泼的方法，才能使宣传工作具有说服力、吸引力和感染力，为广大群众所欢迎和接受。

明确了群众团体开展宣传工作的基本原则之后，就要进一步搞清楚群众团体开展宣传工作的一些基本要求。这些基本要求可以概括为宣传内容和宣传的方式方法两方面。

首先，群众团体的宣传工作在宣传内容上应当回答群众最关心的问题，为群众解惑释疑。群众团体应该是该团体群众的代言人。对那些群众最关心的问题，不能也没有理由回避，否则就会

失去群众的信任和支持。群众团体要善于捕捉群众思想情绪中的“热点”、难点和疑点,把那些群众最关心的问题筛选出来,加以分析和整理,从而有针对性地开展宣传教育。要敢于向群众讲真话,要敢于向党和政府反映群众的实际问题。例如,物价、分配不公和党政机关中的某些腐败现象问题,是近几年职工群众议论较多的几个问题。工会组织不回避矛盾,在宣传教育中采取摆事实、讲道理等办法,向职工讲清这些问题存在的状况原因、党和政府为解决这些问题所采取的方针和措施,以及现在解决这些问题面临的困难,收到了较好的效果。

其次,在宣传的方式方法上是群众喜闻乐见的、大众化的。工、青、妇等群众团体不同于国家行政机构,不同于经济组织,不同于部队,它不能靠行政命令去完成工作任务,也不能照搬党的工作方式、方法。这就决定了群众团体在开展宣传工作中,要坚持群众路线,注意照顾本团体群众的特点,采取群众易于接受的方法,组织各种丰富多采、健康有益的活动,吸引广大群众参加进来。要集思想性、知识性、生动性于一体,熔形象性、艺术性于一炉,增强宣传工作的吸引力、感染力和说服力,做到生动活泼,寓教育于多种形式的活动中。应当指出的是,大众化的宣传方式也是随着时代不断发展的。在50年代,举行报告会 is 宣传教育群众的好方式。到了80年代,群众的文化素质有了明显提高,仅仅采用报告会就难以吸引群众了。近年来,群众团体在实践中创造了许多生动活泼的宣传教育形式,如演讲会、恳谈会、协商对话、知识竞赛、参观访问、算帐对比、评比表彰等等,都受到了群众的欢迎,应当加以吸收创新。

## 第四节 各行各业要把宣传工作和 各项业务工作结合起来做

在我们社会主义国家，各行各业在自己的业务工作中，都必须贯彻党的路线、方针和政策，执行国家的政令法规，从而保证四化建设的顺利进行；必须结合本行业的特点，进行职业理想和职业道德教育，从而充分调动人们的积极性，为业务工作提供持久的精神动力；必须正确处理行业与行业之间以及每一行业内部各部门之间的利益关系，从而为四化建设创造一个良好的社会环境；必须及时、准确地传播和掌握与本行业业务有关的各种信息，从而在改革、开放的新时期为本行业的生存和发展创造有利的竞争条件。各行各业要做到这些，就必须把宣传工作和各项业务工作有机地结合起来，学会做宣传工作。

### 一、宣传工作与各项业务工作结合的意义

在改革、开放的新时期，各行各业把宣传工作与各项业务工作结合起来做，具有重要的意义。

(一) 保证党的路线、方针、政策和国家的政令法规在各项业务工作中得到贯彻执行。在社会主义条件下，社会上的行业众多，可谓千差万别，但任何一个行业都是社会主义建设的一个有机组成部分，都是为了实现四化大业这样一个共同的目标。因此，每一个行业的决策和行为，在客观上都必须受党的路线、方针、政策和国家的政令法规的指导和制约。既然如此，各行各业的工作当然也就离不开宣传工作了。每一个行业在进行行业决策和行业行为过程中，只有宣传贯彻好党的线路、方针、政策及国家的政令法规，才可能把握住正确的政治方向和发展目标，保证

各项业务工作的顺利进展，才能结合自己的业务工作特点，使党的路线、方针、政策和国家的政令法规具体化，并贯彻落实到每一个行业的具体规章制度的制定和实施过程中。这样，就可以逐步消除以至杜绝那种滥用职权、各行其是等错误的行业行为，使行业利益和社会整体利益统一起来，使行业决策和党的路线、方针、政策及国家的政令法规在大的原则和方向上统一起来。这是其一。其二，社会上每一个行业中的任何一个宣传客体，对党的路线、方针、政策及国家的政令法规的理解和执行情况，必然要通过他所从事的各项业务工作直接或间接地反映出来。这种从业务工作中反映出来的思想倾向和行为很自然地要形成该行业或该部门的群体意识和群体行为，不同程度地影响着党的路线、方针、政策和国家的政令法规的贯彻落实。因此，及时、准确、全面地把握处在不同行业环境中的每一个宣传客体对党的路线、方针、政策及国家的政令法规的理解程度、思想倾向和行为规范，把党和国家的大政方针的宣传贯彻与解决各种业务问题相结合，与解决业务工作者在业务工作中暴露出来的思想问题相结合，就可以使每一个业务工作者把贯彻党的路线、方针、政策和国家的政令法规变为自觉行为，从而使社会上每一个行业形成一种识大局，顾大体的良好的行业精神和职业道德。

（二）保证各项业务工作获得持久的精神动力。社会主义的根本任务是发展生产力。而人是生产力诸要素中起主导作用的因素。我们的宣传教育工作，就是提高人的思想觉悟和认识能力的工作，是提高劳动者素质的工作。人的思想觉悟和认识能力提高了，就会发挥积极性和主动性，就会积极学习科学文化知识、提高操作技能，优化劳动组织、加强经营管理、甚至做出重大发明创造，极大地促进社会生产力的发展。从这个意义上说，把宣传工作渗透到各行各业的业务工作中去，必然使业务工作获得巨大的、持久的精神动力。例如，宣传本行业在四化建设中的地位和

作用,可以使宣传对象充分认识自己所从事的工作的重要性,增强责任感和使命感;联系本行业的职业特征,进行有理想、有道德、有文化、有纪律的宣传教育,可以全面提高人的素质,充分调动人的积极性,促进生产的优质高效;结合本行业的业务需要,进行科学文化知识的宣传教育,可以进一步提高人们对本行业工作的管理水平和技术水平。当前,我们正处在新旧体制交替的转折关头,经济、政治、科技、文化、教育等领域,正在经历着一场深刻的变革。把改革、开放的宣传与本行业的实际工作结合起来,回答人们在改革中提出来的各种问题,就能进一步增强人们对政策的承受能力,加强人们对改革的紧迫感和参与感,就可以减轻在新体制诞生时所产生的阵痛,保证改革的顺利进行。

(三) 正确协调社会各行业之间以及每一行业内部的利益关系。在社会主义制度下,各行各业的根本利益是一致的。但是,由于每一行业在四化建设中所处的地位以及所起的作用不同,由于每个人对本行业和对全社会的贡献大小不一,因此,在人们之间即人民内部仍然存在着不同利益的矛盾。这种矛盾以及由此产生的种种思想问题如果处理不当,解决得不好,就会引起社会震荡,破坏安定团结,干扰四化建设的进程。各行各业如果注意抓好党的路线、方针、政策的宣传,注意结合实际抓好思想教育,就有可能缓解这些矛盾,为适时地解决这些矛盾创造条件。例如,各行各业在制定有关利益分配政策时,一方面要搞好调查研究,力求制定的政策大体合理。同时,又要结合人们在利益分配过程中产生的种种思想问题和矛盾,进行社会主义“按劳分配”原则的宣传教育,进行正确处理国家、集体和个人三者利益关系的宣传教育,消除“盲目攀比”、“平均主义”等不正确的思想。在社会主义现代化建设不断深入的今天,我们必须充分发挥宣传教育工作的社会协调功能,使宣传教育工作为保证各项改革措施的顺利实施服务,为协调社会各方面矛盾服务,为巩固安定团结大



好形势服务。

(四) 及时传播各种有用信息，使各项业务决策建立在科学的基础上，保证和促进各行各业的发展。宣传工作是传播各类信息的主要手段。在改革、开放的新时期，信息日益社会化，各行各业要善于运用宣传工作传播和掌握自己需要的各种信息。这就要求我们做到：一是运用各种宣传工具和传播方法，把各级领导对业务工作的指示、决策、部署及时向下传达，使之得到及时贯彻落实；二是使宣传工作参与建立信息网络，参与市场信息、商品信息、人才信息、社会信息等各种信息的搜集、整理和反馈，从而使各项业务决策建立在科学基础之上；三是充分利用现代化的宣传工具，为各行各业的业务交流提供信息服务；四是充分发挥宣传工作的参谋智囊作用，为各级领导的有关业务决策提供信息服务。各行各业只有充分认识和重视宣传工作在传播各类信息中的这种作用，才能在激烈竞争中保持自己的生存和发展。

## 二、各行各业都要学会做宣传工作

宣传工作对各行各业的生存和发展，对各种业务活动，都有不可忽视的作用。各行各业的领导，既要具备较强的业务管理能力，又要具有高超的宣传艺术，学会做宣传工作，努力使自己成为一专多能的管理人才。值得注意的是，当前在生产、业务、管理人员中，比较普遍地存在着只抓生产、技术和业务工作，忽视宣传教育，存在见物不见人的倾向。在有的人看来，抓生产技术和业务工作是份内的事，宣传教育工作是党委的事，是政工部门的事。要做好这些同志的思想工作，使他们认识到，不抓宣传教育工作，不做人的工作，只靠行政命令和经济手段是不能搞好生产和业务工作的。同时，还要使他们认识到，宣传教育工作是全党的事，是全社会各行各业的事，是生产业务干部的一项重要职责，我们每一个业务工作人员，都应当在实践中学会做宣传工

作。

各行各业把宣传工作和各项业务工作结合起来做，要注意抓好以下几个环节：

(一) 研究人们在生产、销售、管理等各项业务活动中的思想特点和变化，把宣传工作贯穿于业务活动的全过程。由于人与物、人与人之间的矛盾普遍存在，人们在日常各项业务活动中会经常产生大量的思想问题，这些问题互相影响、互相交叉，直接干扰着各项业务工作的顺利进展。要学会从错综复杂的矛盾中抓住关键性和倾向性的问题，按照自然规律、经济规律和思想规律及时开展有针对性的宣传教育，推动各项业务工作顺利开展。

(二) 组织开展寓于宣传教育内容的生产、业务竞赛活动。组织竞赛，是经济和业务管理的一项措施，也是宣传教育工作渗透到经济工作中去的重要形式。比如在工厂，可根据不同时期两个文明建设的具体任务，确定竞赛活动的指导思想，明确竞赛目标，按照人们的觉悟程度适当定额，然后采取各种有吸引力的形式组织竞赛。这样做既有效地发展了生产，又有效地培养了职工的主人翁意识，激发了他们热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的热情和为四化建设多做贡献的精神；既激励了先进，又鞭策了后进。这些，正是宣传教育工作要达到的目的。

(三) 要及时回答和解决人们在生产、业务过程中遇到的疑点和难点。比如在深化改革中，一些部门、群众对企业实行租赁承包经营感到不可理解，甚至有的人还认为这是搞资本主义。对此，我们非但没有回避，而是通过宣传工作阐明租赁承包在社会主义商品经济中的意义和作用，解除人们的思想顾虑，大胆尝试这种新的改革方式。又如在学习党的十三大文件中，许多县、乡、村针对部分农民怕政策变和小富既安的思想，大力宣传社会主义初级阶段的理论，宣传党的基本路线，宣传中央进一步开放搞活的精神，使农民真正了解党的长期稳定发展农业的政策，吃了“长效

定心丸”，推动了农村改革的深化和农村经济的发展。这种抓住经济和业务工作中存在的关键问题去做宣传工作的做法，不仅能克服宣传工作和经济、业务工作的“两张皮”弊端，而且能切实有效地解决人们最关心的问题。

（四）宣传部门和业务部门要密切协作，从组织上保证宣传工作落到实处。许多地方的做法是：（1）生产、业务部门研究部署工作时，吸收宣传工作人员参加；（2）宣传部门根据生产、业务部门的工作安排制定宣传计划，配合生产、业务部门开展宣传教育工作；（3）生产、业务部门要主动抓好宣传工作，抓好人的思想工作，做到两个文明一起抓；（4）宣传工作部门和生产、业务部门之间要主动联系，互相配合，取长补短，共同开展宣传工作。

### 三、共产党员、共青团员要在社会宣传中起带头作用

这里所说的社会宣传，是指各行各业的宣传工作，它是党的宣传工作的一个重要组成部分。各行各业的共产党员和共青团员，无疑应该在社会宣传中起带头作用，以实际行动组织群众、感召群众、带领群众，保证党的路线、方针、政策的贯彻执行。共产党员、共青团员要做到在社会宣传中起模范带头作用，必须注意两个问题：

（一）以身作则、言行一致，做好表率。科学研究表明，效仿是存在于人群中的一种普遍的心理现象，这种效仿心理对人们的行为有着巨大的影响。在社会宣传过程中，宣传主体的行为不可避免地要在宣传对象的心理上产生影响，引起宣传对象的效仿。一个行为高尚、受人尊敬的人发出来的声音，要比一般人有力得多，影响也大得多。这种榜样的作用，实际上就是一种无声的宣传，它常常比那些有声的宣传更能打动人心。据此，共产党员、共青团员

要在社会宣传中起带头作用，就必须以自己高尚的情操、朴实的作风和顽强的斗争精神给人民群众做出表率。在实施社会宣传过程中，要鼓励人们树立良好的社会公德，自己就必须首先具备这种道德，必须在日常生活中尊老爱幼，遵纪守法；要求别人树立正确的人生观，自己就必须首先具有这种人生观，在实际行动中全心全意为人民服务，勇于向一切坏人坏事做斗争。只有这样，我们的宣传才会有说服力，使宣传对象受到感化，产生效仿行为。我们的英模报告团所以受到千千万万人的欢迎，并激起人们为四化献身的热情，正是因为它是“让有理想的人讲理想，让守纪律的人讲纪律”。反之，我们的党团员、特别是党员领导干部，如果党性不纯、言行不一、搞特权等不正之风，那么在社会宣传中不仅不会产生良好的社会效益，还会引起人们的逆反心理。

(二) 密切联系群众，善于把各种社会宣传内容变为群众的实际行为。由于社会宣传的内容与社会各阶层人们的经济、文化、思想等实际问题较为直接，因此，密切联系群众的社会生活实际便成为社会宣传取得良好效果的关键。共产党员、共青团员是人民群众中的先进分子，他们要在社会宣传中起模范带头作用，首先就要代表人民群众，要强化群众观念。在任何情况下都要牢记，人民群众是创造历史的主人，并把自己置身于群众之中，摆在与群众平等的位置。以民主的方法，说理的方法，宣传群众，激励群众，而绝不能以教育者自居，居高临下，盛气凌人，“我说你听，我打你通”。其次，要深入到群众中去，广交朋友。交朋友，就要说知心话，以心换心，这样才能真正了解群众的喜怒哀乐，了解他们思想上的“热点”和“难点”、“疑点”，做到“心中有数”，从而使宣传工作做到“有的放矢”。第三，要把社会宣传和解决群众的实际问题结合起来。宣传工作可以帮助人们提高思想认识，解决许多思想问题。比如，当人们对改革开放中的许多方针政策不明白时，运用宣传工作加以阐述和说明，无疑十分重要。但是，宣传工作并不

能解决人们思想中存在的一切问题，不能包医百病，特别是一些实际问题的解决，还必须依靠有关部门采取一些切切实实的行政措施和经济手段。只有这些实际问题解决了，宣传工作才有说服力，也更富有效果。广大党团员应当通过社会宣传帮助人们解决更多的实际问题。第四，共产党员、共青团员要带动全社会都来做宣传工作。社会宣传面广、战线长、层次多，仅仅依靠少数人来做是不够的。共产党员、共青团员在带头做好宣传工作的同时，应当发动各行各业的社会成员都来做宣传工作。毛泽东同志说：“什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切干部都是宣传家。”（《毛泽东选集》第3卷第839页）我们要发动广大群众都来做宣传工作，首先要注意发动他们中的积极分子，依靠这些人在群众中的影响，形成一个群众互相宣传、互相教育、互相激励的舆论环境。其次，要注意采取适当的宣传方式，这种方式的特点应当是群众性的、自觉性的，否则群众就会产生抗拒心理。

（三）带头学习，努力掌握渊博的知识和各种宣传艺术。共产党员、共青团员要带头做好宣传工作，还必须有足够的知识储备，掌握各种宣传艺术。要带头学好以下几个方面的知识：（1）基础理论。主要是马克思主义的哲学、政治经济学、科学社会主义理论，以及党的路线、方针、政策。这是我们观察和认识问题的基本出发点。（2）历史知识。不仅要学习中国历史，还要学习世界历史，而且应当力求多学一点，学深一点。这是我们扩大视野、做好宣传工作的基础知识。（3）与宣传工作相关的基础学科知识。如心理学、伦理学、社会学、教育学、美学、三论（系统论、信息论、控制论）等等。注意吸收现代科学中的合理因素，提高宣传工作的科学性。（4）宣传工作业务知识。这方面的内容较多，但主要有写作、讲演、宣传工具（包括电影、电视、播音、录相等）的使用等方面的知识。这是我们做好宣传工作的基本手段。

## 附录

### 国外有关宣传学的研究概况

把宣传学作为一门科学加以研究，在我国刚刚起步。学习和吸收国外对宣传学的研究成果，对于推动我国宣传学的研究是大有裨益的。“宣传”一词在当今西方资本主义国家一般带有贬义，认为是一种意识上的强加于人，因此至今尚未见到这方面的专著。而有关宣传问题的研究，大多散见于与宣传学有关的学科当中，如社会学、心理学、行为科学、大众传播学等。即便是在这方面研究成果比较显著的苏联、波兰等国，也只是对宣传学有关学科，或者说是某些交叉学科研究较多。基于这样一个现实，加之我们手头掌握的材料又极其有限，不能将国外对宣传学的研究全面系统地介绍给大家，只能就国外对某些宣传学基础学科，如宣传心理学、行为科学、大众传播学和宣传史等方面的研究情况，作一简介。但在这里需要着重指出的是，国外关于宣传学的研究，有许多是出于资产阶级宣传学家之手。因此，他们的某些理论观点我们是不能同意的。如日本池田德贞对宣传史的研究，他对宣传的理论、原则的观点，他对两次世界大战中各国宣传所涉及的许多问题的评价等等，都是从资产阶级的眼光出发的，同我们党和社会主义国家关于宣传的一系列理论原则根本不同。只是为了便于国内学者全面掌握情况，以利于研究，我们才照实介绍，决不能因此误认为我们同意这些见解。

## 一、关于宣传心理学的研究

宣传心理学是一门新型的学科。从1931年美国学者乌·拜德爾第一次把宣传心理学作为一门学科提出后，直到60年代，宣传心理学的研究才开始得到发展。这方面研究成果比较显著的是苏联和波兰。其代表作有苏联尤·阿·谢尔科维的《论宣传活动中若干社会心理问题》、苏联学者集体撰写的专著《论社会心理学与宣传问题》和苏联B·Г·卡扎科夫等学者合著的《社会心理学的应用问题》，以及波兰学者列·沃伊塔西克写的《政治宣传心理学》等。

下面将着重介绍苏联肖·阿·纳奇拉什维里的《宣传心理学》（金初高译，新华出版社出版）和波兰列·沃伊塔西克的《政治宣传心理学》（邓本中、钱树德译，四川省社会科学院出版社出版）所提出的一些基本观点。

（一）关于《宣传心理学》。本书是苏联格鲁吉亚心理学派（亦称定势心理学派）运用定势心理学理论，研究宣传活动的心理内容、心理规律的一本专著。

定势这一概念认为，由一定的内部因素和外部因素所形成的某种准备状态，决定同类后继心理活动的趋势。人在重复感知两个大小不等的球（15—20次）后，对两个大小相等的球也会感知为不相等。这是过去感知对当前事物感知所给予的一定影响，被称为“定势错觉”。定势学派还把这一概念扩大为解释个性心理特性形成的基本原理，应用于社会心理学方面。

定势心理学理论认为，宣传活动不能仅以传递信息为限，主要的应形成听众对某个问题的正确态度。而态度无非是个性对待某些现象所持的一种社会定势。至于个性，作者认为，也就是对待各种社会基本价值的一种社会定势——态度系统。因此，他把宣传活动的实质理解为对个性及其进一步形成施加影响的过程。这

是纳奇拉什维里提出的基本心理学观点。在这个基础上，纳奇拉什维里从如何提高宣传效果的各个方面，引用了国内外心理学界，特别是美国心理学界的许多实验研究成果，阐述了宣传活动中起作用的一系列普通心理学和社会心理学的规律，同时把这些规律联结为一个完整的体系。这也是纳氏思想的一个显著特点。

纳奇拉什维里在分析人的心理哪些方面受宣传影响时指出，宣传工作的目的是要影响人们的意识和行为。对人们的意识施加影响，这是一种极其复杂的活动，要使这种活动收到效果，必须考虑一系列问题，必须对人的意识进行分析。他依据马克思主义经典作家对意识的分析进一步指出，人的意识特点之一在于，意识所反映的不仅是这一种或那一种现实客体，而且是人们对它的态度。作为一种心理现象的态度，是人的特征，它决定着人的行为的许多特点。因此，纳奇拉什维里认为，研究态度起作用和改变的规律性，将使我们对人的行为、对人的行为的形成施加某种影响，引导人的个性按照某一途径发展，用良好的个性特征替换不好的个性特征，培养人对社会价值、对进步的政治和思想原则具有肯定的态度。如能掌握形成和改变这些态度的规律，就能使人们形成我们所需要的政治观点和方向。

纳奇拉什维里在论述人的行为的社会心理学基础时，把外部环境和个体需要看作是决定人的意识和行为的两个基本因素。在内部因素和外部因素同时起作用的情况下，人就会产生一种一定方向的动作定势，这是他将要采取的适当行为的基础。为了测定在某一具体情况下所实现行为的形态，必须更全面地对内部因素和外部因素做些分析，因为这些因素的总和是人的定势和行为所以产生的基础。在纳奇拉什维里看来，引起定势的基本因素包括以下内容：

内部因素：①需要的因素。如果比较详尽地加以分析，这个因素可以分为：1)狭义的需要，即对于某种物品和现象的需要；



2)人所具有的愿望；3)个人所追求的目标。

②心理的自画像。可以理解为一个对自身的一种评价，这种评价促使他采取某些动作，以有别于在他看来和他的身份不同的另外一些人。

外部因素：①客观现实。一个人在每一具体情况下所形成的任何行为的定势，首先取决于他所生活于其中的客观现实。更具体地说，这一行为因素是指这样一些现象：1)在“此时此地”真实地作用于个体的种种物质的客体和现象；2)抽象的和普遍的客体，它们以现实地、独立地存在着的种种条件的形态为个体所感受到；3)审美的和道德的价值，它们以客观地存在着的现象的形态为社会性的个体所具有。②社会要求。向一个人提出的社会要求来自：1)共同的社会文化环境；2)单个的社会团体；3)个体生活于其中的模范小集体。这些要求自然是以一种整体因素的形式向人提出的。不过，在这种或那种情况下，通常都由这些要求中的一种起主要作用。

按照定势说，在这些外部因素和内部因素对一个人起作用时，这个人就会形成一种定势的个性状态，一种行为的准备性，它给予这个人随后的心理活动以一定的方向。

纳奇拉什维里认为，在建立宣传理论时，研究者的基本任务之一在于，要考虑到个性的内在社会心理结构，建立一套完整的影响体系。这套体系要在解决某个具体紧迫任务的同时，也能为个性的道德和思想教育（根据道德和伦理标准）服务。宣传员在做宣传工作的过程中，不仅应当考虑到听众的社会心理状态，使人们能够接受他所宣传的思想和观点，而且应当按照他所希望的方向使听众形成有表现形式和实际内容的个性结构。在这种情况下，人就能比较接近全面发展的、有崇高道德的个性形式，而对这种个性也就能比较容易地和顺利地按照相应的方向施加影响了。

纳奇拉什维里由上述理论出发，进一步对宣传主体和宣传客

体之间的各种关系进行了分析，诸如：内部因素和外部因素相互作用的各种效应；反映着宣传的社会心理学规律的各种模式；宣传工作中起作用的一些能形成和改变人们的定势和观点的普通心理学规律；宣传情境的组织；宣传活动在情感方面和智力方面的组织；宣传员的观点和听众的观点之间的距离对宣传效果的影响；人际关系对形成人们对待各种不同现象的定势的影响；社会环境在信念形成中的作用；定势的两极性所决定的宣传活动特点等问题。

(二) 关于《政治宣传心理学》。本书是波兰学者列·沃伊塔西克的一本专著。他长期从事心理学在社会主义宣传教育方面的应用研究，发表了不少的论文，出了许多专著。他的研究成果受到国际心理学界、宣传理论界的好评。《政治宣传心理学》一书，1981年被译成俄文，由莫斯科“进步”出版社出版，在苏联心理学界产生了极大影响。苏联心理学博士尤·阿·舍尔科文教授认为，这本书“为专门从事宣传问题研究的社会主义各国学者们共同的研究工作做出了一个突出的贡献”。本书特点在于：第一、作者从马克思主义的立场、观点出发，把社会主义宣传和帝国主义宣传进行对比研究；第二、对宣传的心理分析比较全面和系统；第三、引证材料丰富，目前世界上有关宣传心理学的理论观点基本上都涉猎到了；第四、介绍了不少宣传心理学的研究方法和宣传心理学研究所获得的科学成果。

沃伊塔西克在谈到宣传中运用心理学的必要性时指出，许多学科的科学成果能够而且应当在宣传中加以利用。在这些学科中，心理学和社会学占有主要的地位。心理学给人们提供关于人的心理结构的知识，这种知识使得人们能正确地采取适合这种心理结构的宣传形式和宣传方法；而社会学则给人们提供作为宣传对象的那些社会集团的结构和职能的知识。他还指出，不要认为宣传心理学是克服宣传活动中一切困难的唯一手段。心理学不能取代宣

传中的任何东西，它只是有助于正确地组织宣传活动，增大其效果。

沃伊塔西克提出了宣传心理学应当研究的八类问题，并以这八类问题为主线，构造了他的理论框架和体系。这八类问题是：

(1) 对各种类型的宣传活动进行一般的心理分析。包括：直观宣传的心理分析，描述型宣传的心理分析（口头宣传或书面语言），混合型宣传的心理分析，鼓动的心理分析。

通过这些分析，确定各种宣传活动类型的心理特点和揭示这些类型所固有的心理特性。

(2) 与心理需要相适应的宣传报道模式。凭借心理学和信息论的成果，可以建立有助于进行心理分析的各种典型的宣传模式。这些宣传模式应当包括：

对各种宣传信息进行编码和分类编码，在各种宣传条件下被宣传者对信息的感知，影响报道的传递及影响对报道内容的领会的生理因素，宣传模式在各种社会条件下发挥的作用，等等。

建立与心理需要相适应的宣传报道模式，便于确定适合每一宣传活动的最佳宣传条件。

(3) 作为宣传的基本目的的思想和社会政治观点的心理学问题。这些问题包括：定势的心理结构及其因素，思想和社会政治观点的变化情况（它们的产生、巩固和变化），各种因素（特别是宣传因素）对思想和社会政治观点的影响，思想和社会政治观点的研究方法。

总结上述问题的研究成果，就可以建立思想、社会政治观点是如何产生的一般理论，就可以揭示宣传对形成这些理论观点的影响。宣传心理学在研究这些问题时，要借用社会心理学最广泛的社会材料，因为社会心理学是从最一般的观点出发研究人们的观点的。

(4) 使用大量的信息和宣传手段的心理作用问题。这是一个

很大的带综合性的问题，其中的每一个问题都可以成为专门的研究课题。如：大量的信息和宣传手段总体的宣传作用所产生的心理特点；大量的信息和宣传的具体手段——广播、报刊、电视、电影的宣传作用所产生的心理特点。

(5) 与宣传工作者个人品质有关的心理学问题。在社会主义制度下，宣传工作者不能只限于对信息传播的技术工作进行组织（起“冷漠的机械传播”作用），而且一定要考虑到受传者的社会心理特点，以实现宣传的教育作用。同时还应当研究宣传机关工作人员个人的品质，应当考虑对宣传者和受传者的联系发生根本影响的那些品质。提出这种品质要求，便于选择宣传员，便于制定培训宣传员的正确计划。

(6) 对受传者领会宣传报道内容进行心理学分析的方法。这类问题除了要对受传者的心理特点进行分析以外，还应当对以下一些专门的心理学问题进行研究：

确定宣传满足受传者需要的方法，分析满足人们对政治信息的需求水平；受传者对宣传内容的领会问题（习惯、成见、观点系统）和确定理解内容的范围和方法；在了解受传者心理的基础上确定群众性宣传鼓动的个性化；等等。

根据对这些问题研究的成果，就可以制定研究受传者要求的方法，从而确定宣传活动的主要方向和选择宣传影响的各种最佳手段。

(7) 对宣传效果进行分析的心理学方法。这是利用其它科学成果的宣传理论所面临的主要问题之一，旨在研究迅速无误地确定我们的宣传对各社会集团和整个社会影响大小的方法，这对于研究社会舆论具有重大意义。

(8) 制定宣传作用有效性的心理学原则。决定宣传作用有效性的心理学原则，至少应当包括如下三个方面：

保证宣传在任何条件下都起作用；保证对专门的社会集团（如

军队)进行宣传也要起作用,还要保证借助于大量的信息和宣传手段进行宣传发挥作用。

这是对宣传活动进行心理学分析最后要遇到的一类问题。

沃伊塔西克还强调了宣传心理学研究中必须注意的一些问题。

第一,要注意研究宣传心理学的基本经验,并对其进行科学总结。现在,这类研究只是在各种科学研究机构和大专院校分散进行。当前,急需对这些研究工作加以协调,并在统一的研究大纲范围内组织各方面力量开展联合研究。

第二,合理利用适合国情的国外心理学成果。美国、波兰和其它国家都进行了一系列研究,其成果都可以为我所用,加以借鉴。当然,在运用如美国这样一些国家的心理学研究成果时,应当注意意识形态的差别,只能吸收其中的某些合理因素,不能照搬。

## 二、关于行为科学的研究

目前,国内外的宣传学家们已越来越重视行为科学对宣传工作的理论指导意义,并开始把行为科学作为宣传学的基础学科引入宣传工作实践。而就其实质而言,行为科学是对人们行为动因的考察,因而它为宣传主体科学地认识和把握宣传对象,实现宣传目标,获取最佳宣传效果,提供了直接的理论指导。正是从这个意义上,国外的行为学家们建议把行为科学叫做“管理心理学”,或者叫做“思想行为学”;也正是在这个意义上,我们把国外对于行为科学的研究列为宣传学理论研究的内容之一。

(一)行为科学研究的一般情况。行为科学是运用心理学、社会学、社会心理学和人类学的理论,研究人类行为规律的学问。这门科学现在不仅广泛应用于管理、医药卫生、法律、公共行政、教育、国际事务等领域,而且也开始运用于宣传工作之

中。

行为科学成为一个学派，发生、发展于美国。1924年，美国科学院组织人员进驻芝加哥西方电器公司的霍桑工厂，试验变换照明等工作条件对生产效率的影响。试验进行到1927年，没有得到预期的结果。这时，一批哈佛大学教授在梅约的率领下，进入该厂继续进行试验，这就是对行为科学有启蒙意义的霍桑实验。试验持续到1932年，在对待人的问题上，得出了与传统管理相反的观点。例如：

①传统管理把人假设为“经济人”，认为金钱是刺激积极性的唯一动力。霍桑实验得出结论，人是“社会人”，除了物质因素外，还有社会和心理因素影响人的生产积极性。

②传统管理认为，生产效率单纯受工作方法和工作条件的制约。霍桑实验的结论认为，生产效率很大程度上决定于人的工作情绪。这种情绪与个人的家庭、社会、生活和企业中人与人的关系密切相关。

③传统管理只注意组织机构，职权划分，规章制度等的“正式组织”问题。霍桑实验注意到“非正式组织”的存在，这种组织虽无形式，但有特殊的感情、规范和倾向，并有自然的领袖人物，这种组织往往能左右成员的行为。在感情与逻辑之间，人们的行为也会受感情的支配。

梅约根据霍桑实验，于1933年出版了《工业文明的人性问题》，建立了“人群关系”学说，形成了人群关系学派，为后来的行为科学奠定了基础。40年代起，密执安、芝加哥等大学都建立了人群关系研究中心，并开展关于人群关系的宣传教育。1953年，福特基金会邀集哈佛、斯坦福、芝加哥、密执安、北卡罗来纳诺等大学的有关教授举行讨论会。在这次会上，首次提出了“行为科学”这一名称，并否定了原来人群关系学派中流行的一些片面观点，如只要搞好关系、使工人满足就能达到高产、不可能有真

正的是非看法等，而代之以严格的研究人的行为的科学方法。行为科学家们的注意力，从维持良好人群关系转到如何充分运用人力资源上来。50年代后期，又出现了一个新的哲学概念——“工业人本主义”，或称为“组织人本主义”。它的主要内容是提倡民主管理，恢复个人的尊严，强调个人目标与组织目标的一致性，以及从工作中调动积极性。行为科学在理论和方法上基本朝着这个方向发展。

二次大战后，西方资产阶级采取改良主义和福利主义的政策，行为科学日益受到重视。当今，行为科学已成为世界科坛的一门“热门”学科。不仅美国、日本、加拿大等资本主义国家很重视行为科学的研究和应用，而且在苏联、东欧国家中，行为科学的影响也正在扩大。70年代末，行为科学传入我国，不胫而走。1985年1月，中国行为科学学会在北京宣告成立。渴望了解和学习行为科学的人日益增多。可以预期，行为科学将会在我们“实现四化，振兴中华”的事业中，发挥其积极的作用。

(二) 行为科学的两大理论。目前，国外行为科学的发展已经形成了许多流派和观点，总的看来可以区分为“需要理论”和“激励理论”两大类。

### ① 需要理论

“需要理论”包括需要层次理论、双因素理论、X理论——Y理论、挫折理论等等。其基本观点认为，人的行为的动机来自于人的需要，需要作为人的动机是一个从低层向高层进步的过程。趋向于生理满足的需要是低层需要，趋向于精神上自我实现的需要是高层次需要。低层需要没有获得满足，高层需要就难以成为行为的现实动机，低层需要一旦获得满足也会逐渐失去动力的力量。60年代出现的挫折理论进一步认为，当人们相对高级的需要不能满足而受到挫折时，就会重新回归到较低级的需要，使低级需要持续占据主导性需要的位置，从而打击生命的活力。

“需要层次理论”：最著名的代表是美国心理学家和行为科学家马斯洛（A·B·Maslow 1908—1970）。马氏1943年出版《调动人的积极性的理论》一书，他把人的各种需要归纳为五大类，并按其重要性和发生先后次序排列成一个由低到高的需要等级。

①生理需要。马斯洛认为，在人类的一切需要中，生理需要应当是最低的，也是最优先的。当一个人存在多种需要，例如缺乏食物、安全、爱和尊重，那么，他对食物的渴望则比别的东西更为强烈。这时，他的全部能量诸如感知、记忆、想象、思维等几乎都为满足食物这一目标所支配。而与解决食物无关的智力活动则处于暂停状态或退居第二位。一个十分饥饿的人，不会去考虑如何获得一双新式皮鞋或一辆轿车，也不会有研究美国历史的兴趣，更不会产生写诗的冲动。对于他，除了追求食物以外没有别的兴趣。这时，他想的是食物，渴望的是食物，连做梦也梦到食物。获取食物就成了他唯一无二的目标。对于长期处于极端饥饿状态的人来说，他的理想境界就是食物丰富。生理需要除了吃、穿外，还有必要的休息和睡眠，这些都是人类最原始、最基本的需要，长期得不到满足，人就不能生存下去。

②安全需要。马斯洛认为，这是比生理需要较高一级的需要。一个人的生理需要获得基本满足后，就会想到要满足安全需要。如生活要有保障，要求摆脱失业的威胁，要求在年老和患病时有依靠，要求避免职业病的侵袭，希望解除严酷的监督和威胁等。

③社交需要。马斯洛认为，这是感情和归属上的需要。从感情来说，希望伙伴之间、同事之间关系融洽、保持友谊和忠诚的良好关系，希望与他人取得友爱，得到爱情。从归属来说，因为人是“社会人”，每个人都有一种属于某一集团和群体的感情，希望成为其中的一员，并得到相互照顾和关心。这种需要要比前两种需要更细微、更高级，它和一个人的生理特性、经历、教育、信仰有关。



④尊敬需要。马斯洛认为，这是指自尊和被人尊敬。这就是对于名誉、地位的欲望，对于个人的能力、成就的要求等等被人们承认。这是比前三种需要更高的需要，一般很少得到满足。

⑤自我实现需要。马斯洛认为，这是实现个人理想抱负的需要，是需要层系中最高的一种需要。这就是如何充分发挥一个人的潜能，比如音乐家努力演奏好乐曲、科学家尽力研究出新的成果、教师要教好学生等等，这是人们使自己为达到理想目标而做的努力。

马斯洛认为，上述五个层次的需要是逐级上升的。当低一级的需要获得相当满足以后，追求高一级的需要就成了继续努力的动力。而当满足了高一级的需要却缺乏低级的需要时，则可能牺牲高级需要去谋取低级需要。因此必须首先满足低级需要，这是基层，然后逐级上升，才能有效地激发动机，推动行动。

“X理论——Y理论”：其主要代表是美国麻省理工学院的教授麦克格里戈。麦氏研究企业时看到，管理上出现的问题，很多是由于管理人员对待工人的态度存在某些主观的看法引起的，他称这种见解为X理论。X理论认为：大多数人是被动的，生来懒惰，怕负责任，愿意服从别人，因而劳动效率不高。为此，必须用外界的刺激来提高人的积极性，把奖惩制度作为一种管理方法。但是他认为，还有一种与此不同的看法，他称之为Y理论。这种理论认为，大多数人不是被动的，有积极、创造性，愿意把工作做好，希望取得工作成就。他们的行为受动机的支配，会主动设法满足自己的要求，会努力工作来达到其确定的目标。从这种设想出发，如果工人没有搞好工作，就得从管理本身去寻找阻碍劳动者发挥积极性的原因。

X——Y理论指出，不同管理方法的背后存在着两种不同的对人类本性的看法。麦克格里戈发挥马斯洛“需要层次论”的观点，认为人的基本要求是吃饱、穿暖、健康和安，当劳动者停

留在这些基本要求上的时候，从X理论出发，采取奖惩制度是有效的。但是，在人的基本要求得到满足之后，对于社会的高层需要就成了人们的动机，因为这时人们追求的目标主要是需要同别人交际、需要组织团体、需要别人尊重等等。而那些坚持X理论的管理者跟不上新情况，认为这些需要与企业无关，甚至有害，会干扰企业秩序，会耽误生产和工作。Y理论与之相反，认为这些动机是自然的、正当的，必须在企业里得到满足，管理工作就在于使这些活动纳入企业的轨道，对劳动效率产生积极的作用。显然，Y理论比X理论对提高生产效率更为有效。

“需要理论”的内容还很多，这里仅介绍以上两点。这种理论对我们的启示是：为实现行为科学的宗旨，必须建立起科学地了解人的理论。要激发人的积极性、主动性和创造性，首先必须了解人。要借助心理学、生理学、伦理学等各门学科的原理去了解在不同社会条件下人们的不同需要和思想状况的变迁。“需要”是人们打破现有心理平衡追求更高级平衡形式的生命机制，是人类发展的契机，有需要才会有奋斗意识，社会才能不断进化。因此，由此出发来研究人的思想及其宣传管理是有意义的。行为科学的任务不是限制人们的需要，而是开发和引导人们的多种需要，使其成为向上的动机。人类的需要又是受一定历史条件制约的，是一个历史的发展过程，不努力去满足人们现实的可能需要而侈谈高级需要，必然陷入空想和说教。当然，在历史条件可以满足更高级的需要时又一味去追求低级的需要，便会压抑和泯灭人的进取精神和生命的活力。评价一种需要是否正当的界限，首先要看当时的社会历史条件是否允许，其次要看是有利还是有碍社会进步事业。总之，只有丰富多样的需要才是社会生活得以正常发展的前提，也是高尚情趣能够形成和发展的必要条件。但值得注意的是，提倡顺应和激发人的多样化的需要，并不意味着放任自流。个人需要和社会需要之间是会存在矛盾的，要使每个人获得多方

面自由发展的机会，必须按社会需要协调自己的行为，遵守统一的纪律和法规。只有在这个基础上，社会也才能安定和谐。

## (2) 激励理论

“激励理论”，包括强化理论、期望理论、成就感理论、目标管理理论、团体行为场理论等等。这个理论认为，人的行为动机是可以被激励起来的，通过后天的来自内部和外部的有意识的教育和强化实践，人们的行为可以得到相对永久的转变。比如，成就感理论认为，整个社会的经济和文化发展程度与它是否鼓励和帮助人们去实现高成就意识有相应的函数关系。一个社会的成就意识强不强，可以从其儿歌、民间故事和传统观念中得到反应。一个国家具有强烈成就意识的人越多，这个国家就越兴旺发达。

这里，着重介绍强化理论和期望理论：

**强化理论：**“强化”是心理学术语，行为科学的术语叫“激励”。按其作用，可分“正强化”和“负强化”两种。正强化是指对某种行为给予肯定和奖励，使该行为巩固、保持；负强化是指对某种行为给予否定或惩罚，使它减弱、消退。如果说引起一个行为是靠动机的话，那么巩固、保持或减弱、消退这个行为就得靠强化。因此，强化与激励具有同样的意义。

美国哈佛大学维廉·詹姆士通过对员工激励的研究发现，在按时计酬的制度下，一个人要是没有受到激励，仅能发挥能力的20—30%；如果受到正确而充分的激励，就能发挥到80—90%，甚至更高。由此得出一个公式：

工作绩效 = 能力 × 动机激发

在能力不变条件下，工作绩效的大小，取决于激励程度的高低。激励程度不断增高，工作绩效就会愈来愈大；反之，激励程度减低，工作绩效也会随之下降。由此可见，激励的实质和作用就是强化人的动机，改进人的行为，使之朝着组织目标的方向前进。

**期望理论：**这是美国行为科学家弗鲁姆在1964年出版的《工作与激发》一书中提出的理论。他用公式表示如下：

选择性行动成果**的强度** × 期望机率 → 激励力 → 行动 → 成果 → 满足（目标达成）

“选择性行动成果的强度”指一个人对某一行动成果的评价；“期望机率”指一个人对于某一行动导致某一成果的可能性大小的判断；“激励力”指促使一个人采取某一行动的内驱力。从上述公式可以看出，“激励力”的强度，取决于“选择性行动成果的强度”与“期望机率”的乘积。所以，为了激励某一对象，一方面应该使其知道行动成果的强度，或加大这个强度；另一方面要帮助他实现其期望，即提高其期望机率，促使其行动取得成果从而使之得到满足。

“激励理论”对我们的启示是：必须建立起科学地激励人的理论，按人的行为规律办事。要正确认识和把握对人激励的两个因素的作用：一是外激励因素的作用，也就是来自外部因素，如外界环境、工作任务、他人态度等等所促成的激励作用。另一个是内激励因素的作用，也就是来自自身内部的因素，如个人爱好、兴趣、觉悟和意志力等等所引起的激励作用。每个人的行为都是受内外激励因素影响的结果。如何有效地使用外激励因素，如奖赏和处罚、表扬和批评、活力和压力等，这无疑是科学地做人的工作的一个重要方面。但是要真正科学地做好人的工作，更重要的是要开发每个人的内激励因素，因为内激励因素才是最根本、最持久的激励因素。我们应当注意启发和引导人们的不满足心理和期望心理，正常的人都有一种对现状某些方面不满足的心理，并期望获得满足。马克思说：“要是谁在这个世界上什么都觉得称心如意，那必定是庸夫俗子。”（《政治经济学批判大纲》，第三分册，第105页）科学的管理手段不应该限制人的不满，而是鼓励它，并引导它转化为一种强烈的进取热情和动力，推动整个社会的进步。

### (三) 其他主要行为科学家及其研究成果

赫茨伯格：美国行为科学家，著有《工作的激励因素》、《工作与人性》等。赫茨伯格提出了“双因素理论”。他认为，有两类因素会影响一个人的工作：一类是激励因素，包括成就、赏识、责任、进步、工作本身带来的表现机会和愉快，它能产生使职工满意的积极效果；另一类是保健因素，包括企业政策和管理、监督、工资、同事关系、工作条件等。这类因素不能直接起激励职工的作用，但能预防职工的不满。赫茨伯格认为，企业管理人员应采取措施，设法发挥激励因素的积极作用，消除保健因素的消极作用。

阿吉里斯：美国哈佛大学教授，行为科学家。阿吉里斯对企业中人的个性和组织关系等问题做过较多的研究，写过不少论文和专著，如《个性和组织：系统和个人之间的冲突》、《把个人同组织结合起来》、《为了提高组织效率的小组团队》等。阿吉里斯提出一种关于企业中人类行为的“个性和组织”的假设，或叫做“不成熟——成熟”理论。他认为，在人的个性发展方面，如同婴儿成长为成人一样，也有一个从不成熟到成熟的连续发展过程，最后发展成“健康的”个性。一个人在这个“不成熟——成熟”连续发展过程中所处的位置，就体现他自我实现的程度。正式组织的基本性质，使个人处在“不成熟”阶段，并妨碍他自我实现。消除个性和组织之间的不协调并使之协调起来的办法是：(1) 扩大职工的工作范围；(2) 采取参与式的、以职工为中心的的领导方式；(3) 使职工有从事多种工作的经验；(4) 加重职工的责任；(5) 更多地依靠职工的自我指挥和自我控制。阿吉里斯要求实行“以现实为中心”的领导方式，因为这种领导方式具有诊断的技术，对自己和对别人都有所认识，在任何时候都了解个人和组织的价值。通过这种了解和改进，健康的个人能在健康的组织之中培养出来，并使两者都达到自己的目标和需要。

卢因：美国心理学家和行为科学家。他于1944年首先应用“团体力学”这个术语来指小团体中人与人相互接触、影响所形成的社会程序。卢因及其后继者关于“团体力学”理论的要点如下：(1)团体是一种非正式组织，有三个要素：活动、相互影响和情绪。团体同正式组织互相影响并共同接受“投入”、提供“产出”；(2)除了正式组织的目标以外，团体还必须有一个从属的目标以维持团体；(3)团体的内聚力是对每个成员的吸引程度；(4)团体的规范是团体成员所期望的行为；(5)团体中有一个非正式的、较难辨认的结构，其中包括正常成员、非正常成员、领导成员和孤立者；(6)团体有专制的、民主的和自由放任的三种领导方式；(7)团体的参与者与团体成员的地位、团体领导方式等有关系；(8)团体中的行为按内容可分成六对十二种：即确定方向、评价、控制、决策、紧张程度、团体程度。(9)基本团体的规模趋向于小，以便其成员能经常互相交往；(10)在实现团体行为的改变时，用讨论法比演讲法与个人指导法好，团体行为的改变有三个阶段：一是现状的解冻，二是转变到新情况，三是冻结新的情况。

### 三、关于大众传播学的研究

大众传播学亦称传播学或传学。这门科学起源于美国，本世纪四十年代末开始迅速发展，从而对宣传科学产生了深远的影响，成为宣传学的一个重要分支。它虽然还是一门新兴学科，但已在世界范围内引起了广泛的注意。

大众传播学的著作繁多，众说纷纭。研究的内容，粗略说来，主要有三个方面：一是研究人类传播活动的发生、发展及过程等；二是研究大众传播机构内部的活动情况；三是研究大众传播的社会功能，大众传播对受传者的影响作用及这种影响作用的性质。其中，以最后一项为最重要、最普遍。

美国哥伦比亚大学的社会学家保罗·拉扎斯菲尔德 (Paul

Lazarsfeld)在40年代初提出了“两级传播”理论(two-step theory)。这种理论认为,人与人之间直接传播的作用大于大众传播的作用。拉扎斯菲尔德还认为,大众传播一般只加强人们已有的观点,而不改变其信念。受传者对大众传播的各种内容加以选择,做出判断,接受那些与自己的信念相符的东西。这些看法后来逐渐系统化为“选择性注意、选择性理解、选择性记忆”的理论(selective attention, selective perception and selective retention)。

在拉扎斯菲尔德以后的相当长一段时间里,美国许多学者都认为大众传播影响有限,对大众传播的作用给予非常谨慎的估价。伯纳德·贝雷尔森(Bernard Berelson)的一个说法具有相当大的代表性,他在《传播与舆论》(Communication and Public Opinion)一文中说:“某些传播,在某些问题上,被某些人在某些情况下所注意,具有某些作用。”

“影响有限”论者,多着重寻找大众传播对某些人在一时一事上产生的惊人效果。以后的学者逐渐转向探讨大众传播的长期性、积累性效果,即潜移默化作用。在这方面,他们认为大众传播的影响力不可低估,当然也不能夸大。大众传播往往与多种社会因素交织一起对受传者起作用,作用大小因人因事因时因地而异,不能一概而论。一些学者指出,除读者、听众或观众各人有各人的具体背景,因而对同样的大众传播内容反应不一外,他们还因年龄、性别、地区、教育程度、政治经济地位等方面一致或相近,分为不同的社会类型,同一类型的人对同一内容的大众传播反映基本一致。

此外还有一种叫“文化规范”理论(The Cultural form theory),认为大众传播经常报道或强调某事某物,会使受传者造成某事某物是社会文化规范的印象,因而促使受传者去模仿,结果形成间接影响。不过,多数学者认为,大众传播改变人们生活习惯、制造新的社会风气的事虽有,但不多。多数情形是大众传播起着

加强现有社会文化规范的作用。

苏联继美国之后，也有许多学者研究大众传播学，较有影响的著作有：《大众传播的性质和职能》（尤·舍尔科文），《怎样影响人们的思想》，《大众传播的方法论问题》，《个人和大众传播的价值观念》（尤·沃格莱德），《社会心理和政治宣传》（尼·曼苏洛夫），《大众传播的心理语言学问题》，《大众传播在教育过程中的地位和职能》，《科技革命条件下的大众传播》等。

苏联学者阿·苏哈诺夫在他的《信息和人》一书中写道：“一方面，要看到受传者的构成的复杂性，不把受传者简单化；另一方面，不否认在受传者中，人们的兴趣、情绪、要求和需要是千差万别的。而这就决定了在受传者中势必要有一部分人或集团就某一类信息发表的某种意见处于占优势的地位。”

苏联著名传播学者布·菲尔索夫在他主编的《社会主义社会的大众传播》一书中写道：“大众传播理论的积极意义在于，它综合了多门学科的知识，从而加深了人们对于交流的种类和形式的多样性以及交流的社会性质的认识。大众传播理论作为一种多科性学科，能够帮助我们找到提高思想教育效果的途径。”菲尔索夫还认为，“大众传播媒介”这一用语，同目前在苏联的社会科学著作和宣传工作文献中普遍采用的“大众新闻和宣传工具”这一概念是可以并行不悖的。他写道：“尽管‘大众新闻和宣传工具’这一概念最充分地表达了报纸、广播、电视所担负的基本职能，但是，把报纸、广播、电视的活动放到一个范围更广泛的交流过程中加以考察，将有助于马克思主义的社会学家们更好地分析报纸、广播、电视的活动实质和社会效果。因为在交流过程中，不仅要实现社会管理和社会控制这样的目标，而且要实现集团和阶级的相互影响。所以，有必要在‘大众新闻和宣传工具’这一概念之外，再采用‘大众传播媒介’这一概念，以用来进行社会学的分析。这样可以更加充分地揭示现代报刊、广播、电视的社会职



能。”

在英国的大众传播研究中，从方法论上看，可以明显地分出几个不同的学派，其中有以麦奎尔（S.Mequail）为首的社会学派，以哈洛伦（J.Halloran）为首的社会心理学派，以奇斯曼（R.Cheesman）和加纳姆（N.Garnham）为代表的政治经济学派，还有以利兹大学电视研究中心为代表的“职能”派。

麦奎尔是英国的社会学家，写了不少有关大众传播学的著作，如《大众传播社会学引论》、《传播学》、《有关报刊的社会学著作评论》。他主要是采取社会调查的方法研究和分析大众传播媒介的职能、作用、效果，以及信息对个人、社会集团和整个社会的影响。

哈洛伦教授是英国大众传播研究中的社会心理学派的代表人物。他主要是通过社会心理学的方法研究大众传播媒介发挥作用的方式方法，探讨媒介影响受传者的因素，寻找使受传者接受传播者意愿的途径。西方流行的新弗洛伊德主义、新行为主义和“社会作用论”，是哈洛伦的大众传播社会心理学研究的理论基础。他的主要著作有《电视的效果》、《电视与犯罪》、《大众传播媒介与社会化》等。

奇斯曼和加纳姆试图从政治经济的观点研究大众传播媒介的经济基础，力求创立大众传播研究的唯物主义理论。他们在研究中有意识地摒弃了唯心主义的研究方法，并对西方传统的新闻理论进行批判，从而在英国确立了一个大众传播的政治经济学流派。奇斯曼的主要著作有《大众传播与阶级意识评注》，加纳姆的主要著作有《大众传播政治经济学引论》。他们在这些著作中，对大众传播的阶级性质进行了初步的分析，指出资本主义社会中的大众传播媒介是统治阶级手中一种有效的工具，是他们用来巩固资产阶级政权的极为重要的手段之一。

近年，英国的利兹大学电视研究中心着重从大众传播媒介的作用和职能上，研究传播过程及其对受传者的影响。这一方法被称

为“职能”方法，采用这种方法进行研究的学者被称为“职能方法论”者。职能方法论者认为，大众传播为传播者和受传者双方进行的过程。在这一过程中双方互相影响，“每一方都要拿出点什么东西，并且也能获得点什么东西”。受传者不被看成是传播者随意施加影响的消极客体，而被看作是一个积极挑选传播内容的适应自己需要的个体。不同的个人有不同的需要，他们希望通过报刊、广播、电视等媒介来满足各自不同的需要。职能方法论者认为，这一点起着积极变数的作用，直接影响传播过程及其效果。因此他们断言，传播与宣传效果不可能有直接的联系，而必须通过外界变数这一因素起作用。在这一模式中起决定作用的是“外界变数”这个因素，正是这个因素决定着受传者所需要的信息量和对信息具体内容的选择，因而也就决定了传播的效果。从这里可以看出，职能方法论者与传统方法研究者所不同的，就在于他们不是把传播者当作研究的出发点，而是把受传者作为研究的出发点。在他们看来，受传者在很大程度上决定传播过程及其所产生的效果。

法国对大众传播媒介的研究，首先是从报刊开始的。一般说来，法国的报刊研究带有实用的性质，缺乏理论上的探讨，同时研究的面也不够广。在法国的报刊理论中，最引人注目的就是“信息报刊论”。所谓“信息报刊论”，就是主张报刊要报道纯粹的消息，主张报刊要客观公正，不问政治，超越阶级，独立行事，以“保证读者有权完整而公开地了解世上所发生的一切消息”。“信息报刊论”的观点受到了某些法国资产阶级研究者的批评，例如，阿尔西比亚德(Alacibiade)在其著作《舆论性报刊》中一针见血地指出：“其实，所谓的‘信息’报刊，无时无刻不在从事政治。认为这条新闻比那一条新闻重要，——难道这不是在从事政治吗？恰到好处的标题，精心安排的照片，这一切往往比那些抨击性的小品文更容易让读者接受。”

意大利在大众传播研究的各种流派中，值得一提的有下述三个：“马克思主义”的新社会学派，传统的社会学派和持有“反新闻”观点的极左派。

“马克思主义”新社会学派的主要论点是：新闻、知识和文化的产生、分配和消费，是受某一社会所固有的条件制约的，是在一般法律允许的范围内发展的。在发达的工业国家里，资本主义的社会结构决定劳动条件和产品的分配条件。新闻、知识和文化的建造与分配机构被视为“人类智慧的延伸”，就象物质生产工具被资本家所占有那样，文化机构也为统治阶级所占有。在资本主义社会里，大众传播机构是在物质福利生产不同过程的影响下形成的，机构形式制约文化产品的生产、结构和内容，并根据已经形成的和正在变化着的物质生产结构调整信息市场和公众的结构形式。各种大众传播结构既有共同的特征，也有各自的特点，并根据与机构形式相适应的“模式”行事。“机构形式”是建立在资本主义社会所固有的发展规律和矛盾的基础之上的，它也有自己的特点。大众传播媒介技术是根据传播机构的社会功能和文化产品的社会倾向而发展的，也就是按照“模式”的逻辑发展的。因此，在评价大众传播媒介的本质时，首先应该考虑的是历史形成的“模式”，而不是这些媒介的技术发展状态。“模式”直接依附于生产方式和一般的社会关系，同各阶级的需要紧密相关，因此“机构形式”在任何情况下都不是中立的。为了了解大众传播过程及其发展远景，应该将“机构形式”作为其研究的中心课题，运用总体的和综合的方法，即把生产方式作为基础，把生产、知识和文化的整个过程放到物质生产和社会关系这个范围内去进行研究。仅仅分析传播的方式、信息的内容及其影响，是有局限性的。

传统的社会学派的观点同上述“马克思主义”的新社会学派是相对立的。他们采用西方传统的资产阶级自由主义观点试图解释大众传播的演变过程，并以此来确立意大利的大众传播体系。

在意大利的大众传播研究中，近年来还出现了一个极左派。他们鼓吹“选择新闻”和“反新闻”的理论，以极左的观点解释大众传播的社会作用。这一派的代表人物是法恩查，他写了一篇题为《为新闻而改革，为传播而革命》的文章。作者在该文中断言，不管政府实行什么样的新闻改革，其结果只能导致上层的政治权力再分配，从实质上讲改变不了新闻从上到下、从领导到群众的“垂直”结构。他认为，“信息”这个术语只意味着传达——自上而下传达的消息、号召，这不是传播。任何形式的官僚主义集中都是同传播相对立的，是妨碍群众进行内部传播的。相反，在传播过程中，群众自己使用传播媒介，其目的不仅仅是为了获取消息，而且还为了交流。为此必须对大众传播媒介进行革命化的改造。法恩查还认为，传播就是对话，传播就是批判，传播就是革命过程的一个组成部分。

日本的大众传播研究具有以下两个特点：第一，沿袭外国主要是美国的理论体系。第二，在日本的大众传播事业中，实践往往优于理论，而对一般实践理论的研究往往又优于基础理论的研究。

日本许多学者经过大量的调查研究后指出，在广大群众思想意识发生重大变化的时代，必须承认，个人应该有权参与大众传播，他不仅是受传者，而且是传播者。这就是所谓的“社会参与论”的理论基础。

南斯拉夫的大众传播体制既不同于西方资本主义国家，也与苏联等国有别，可以概括为三点：（1）大众传播媒介不隶属任何政党或政府机关，传播机构是独立的自治机构，其生产资料归社会所有；（2）公民有传播和获得信息的权利；（3）传播活动是自由的，但要对社会负责。

南斯拉夫的大众传播研究从1960年起得到了迅速的发展。由于社会主义的自治思想逐步深入人心，社会舆论作用的增强和人们获得信息权利的实现，大大促进了大众传播的研究工作。现在

他们的研究工作主要集中在三个方面：一是从政治和意识形态方面研究大众传播对社会的影响，包括传播媒介本身的作用、社会政治组织的作用、工人阶级的影响等；二是从社会经济和法律上研究大众传播媒介的社会地位、媒介的社会自治及其组织机构等；三是从文化和社会学的角度研究大众传播媒介的职能和作用，大众传播体系等问题。

南斯拉夫的理论工作者在长期的研究工作中，逐渐发展了列宁的报刊思想。如他们认为，列宁原来提出的“报纸不仅是集体的宣传员，集体的鼓动员，而且是集体的组织者”这一论断，已不能完全体现社会主义自治下的传播媒介的职能，因而他们提出了一个新的观点，认为大众传播媒介应该成为“社会的报告者、批评者和教育工具”。贝尔格莱德广播电视台的总编辑在1966年曾经这样说过：在自治民主化的社会里，新闻媒介的主要功能有三项：一是必须向每个公民和自治单位提供客观的、全面的消息和负责的观点，这些消息应该来源于多种渠道而不是仅仅来自党政机关；二是必须充当“公众论坛”；三是必须成为普及各类知识的教育工具。

以上所介绍的各国对大众传播学的研究，对我国目前的宣传工作不无借鉴之处。特别是新闻媒介高度发达的今天，更有必要研究大众传播学，从而对我国的宣传工作进一步加强和改进。

#### 四、关于宣传史的研究

宣传古已有之。从史料看，希腊、罗马、中国和印度的古代哲人均有关于宣传的论述。现代对于宣传的系统研究起于工业革命之后，主要是一些资本主义国家对各种消费者的需要、选民的心理和风俗习惯等方面的研究。根据《简明不列颠百科全书》“宣传”条载，当代对于宣传的研究有十个问题，即：（1）宣传的目的；

(2) 世界社会制度的当前状况和前景；(3) 世界社会制度的局部的当前状况和前景；(4) 谁来进行宣传；(5) 使用何种象征；(6) 使用何种宣传工具；(7) 宣传的对象；(8) 如何衡量宣传的效果；(9) 反对者如何抵制和压制宣传；(10) 如何衡量和对付反对者的行动。从这十个问题来看，尚未涉及“史”的内容。可见，人们对于宣传史的研究尚未引起足够的重视，难怪这方面的著述寥寥无几。而值得一提的，倒是日本近年来在这方面的研究，其主要成果就是出版了《宣传战史》一书。这是迄今为止所能见到的一本对宣传冠以“史”的著作。虽然是战争方面的宣传史，但从中可以窥视到对宣传史研究的一些内容和基本方法。

(一) 研究的对象及材料来源。《宣传战史》(池田德贞著、朴世侯译)如同书名展示的，该书研究的对象是宣传工作中的一部分，即战争时期的宣传，故名“宣传战史”。

促成作者研究宣传战史的原因：一是有感于第一次世界大战时期英国的宣传。在第一次世界大战中，德军侵犯比利时，割断英军和德军的战线，但在马恩河会战后的四年多的时间里，形成胶着状态，最后据说是受英国的宣传，德军丧失斗志，宣告崩溃。作者带着能否靠宣传决定一场大战胜败的疑问，决心从宣传的角度来研究这次战争。二是有感于日本在第二次世界大战中的宣传。当第二次世界大战打得热火朝天、敌我双方的短波广播漫天飞舞的时候，作者在外务省广播收听室里工作，比任何日本人最早知道外国新闻，便察觉到日本的广播宣传比起外国来既没有方针又没有秩序，于是产生了研究对敌广播宣传的想法。

池田德贞选取发生在本世纪两次世界大战的主要国家之间的宣传战，引用了大量史料，论述了法国、德国、英国、美国在第一次世界大战期间，以及这些国家和苏联在第二次世界大战期间所开展的宣传战。池田德贞所依据的材料主要有：《大战期间法国对德国的宣传》(德)基奥·赛比尔)、《大战期间德国的谍报及宣

传》(〔德〕尼古拉中校)、《不依靠武器的世界大战》(〔德〕海恩斯·戴曼)、《世界大战和宣传》(〔德〕赫尔曼·范德尔香克)、《战争还是和平》(〔德〕奥特·克里格)、《宣传的心理和技术》(〔美〕伦纳德·W·道布)、《下次战争和宣传》(〔美〕悉尼·罗兹森)、《这也是武士吗》(〔英〕W·罗伯特逊·施先特)、《克尔之家的秘密》(〔英〕坎伯尔·斯特珂特卿)等等。在这些著作中,池田德贞主要引用的是《不依靠武器的世界大战》、《这也是武士吗》、《克尔之家的秘密》这三本,他把这些书称为“对敌宣传的名著”和“对敌宣传的教科书”。池田德贞认为,这三本书或者是有“宣传实例的记录”,如《不依靠武器的世界大战》;或者本身就是“可怕的宣传炮弹”,如《这也是武士吗》;或者是集中讲“宣传秘诀”,如《克尔之家的秘密》。因此,他决定“熟读、钻研这三本书”,捕捉世界大战时期“各国宣传工作者的心理”。在池田德贞看来,这三本书大部分内容不仅是讲如何对敌宣传,而且涉及到宣传的一系列基本理论问题,这可以说他选取研究史料的标准。

(二)对宣传本质的研究。宣传的本质是什么?或者说什么是宣传?众说纷纭。比如:1920年出版的《牛津美国词典》认为,“宣传即传播思想或消息,目的在说服别人。”1970年出版的《韦氏新世界美国英语辞典》认为,“系统地传播和倡导某些思想、学说和做法,以促进自己的事业或损害对手的事业;传播思想、学说和主张;现在常常含有欺骗、歪曲等贬义。”《世界大战中的宣传伎俩》(〔美〕哈罗德·拉斯维尔)认为,“宣传是个人或集团的言行,是旨在从心理上进行控制的手段,以预期效果为目的,影响其他个人和集团的言行。”曾留学英国牛津大学的池田德贞最推崇《克尔之家的秘密》的作者坎伯尔·斯特珂特所下的定义:“所谓宣传,就是为向别人施加影响而陈述事物。”池田德贞说:“一读到这句简单、明确、深深触及问题核心的话,我就有一种醒悟过来了的感觉。乍看起来很容易懂的话,都是在宣传工作上为之呕心

沥血并成为专家的人才能讲得出来。从此以后，我一直把这句话当作金科玉律，铭记心中。”他还特意把这句话写在《宣传战史》的扉页上。

对于美国著者伦纳德·W·道布在《宣传的心理与技术》一书中所下的定义，池田德贞则多有嘲弄。道布对宣传的定义是：“什么是有意图的宣传？为了一个目的活着的个人（或者是多数的个人）通过暗示，为操纵个人的集体的态度及控制这些人的行动而进行的有组织的努力……。”作者批评道：“这位美国著者下的定义，真是学究式的、德国式的。把以上两个定义对比一下就会发现，这充分表现了英国人和德国人观察事物方法的不同之处。即，英国是具体的、实用的，而德国则是唯心的、学究式的。我想，观察事物的两种方法，虽然因情况不同会有合适或不合适之分，但搞对敌宣传不是做学问，按德国式是怎么也不能解释明白的。”池田德贞认为，英国的定义所以值得肯定，主要是因为他掌握了以下宣传的精髓和原则：1. 在对敌宣传上，除了个别例外，以完全隐瞒宣传来源为好；2. 作为一般原则，宣传的发表途径，也以隐瞒为好；3. 宣传者的第一个工作，是在敌国的国内给宣传创造“合适的气氛。”

（三）对“宣传战”基本方法的研究。战时宣传除了制做如传单之类的宣传品，向敌国投递或用飞机、气球抛撒以外，最主要的就是运用广播，通过播送战况、战报、敌我态势等以达到鼓舞己方士气，调动国民支持战争的积极性，同时瓦解敌军，涣散敌国民的精神支柱，配合己方军事行动，取得战争的胜利。因此，对于战时广播宣传的研究，既是战争的需要，也对平时广播宣传有借鉴作用。

《宣传战史》这本书中，池田德贞专门列了《对敌广播宣传原理》的附录，这可以说是从理论上研究宣传战基本方法的重要内容，是全书的精华所在，是我们今天研究宣传史最有价值的部



分。当然，就是在这个附录中也有不少错误甚至反动的观点，应当批判地吸取，不能照搬，诸如对英国的某些欺骗的赞扬和对苏联求实宣传的否定等等。但这里毕竟有许多宣传理论的珍宝，需要我们开掘、发现。附录着重阐述了以下方面的问题：

(1) 关于广播的战术。池田德贞认为，如同要想打仗就得有战略和战术一样，在对敌广播宣传方面也有谋略和战术。所谓的广播战术，就是要制定一定的广播方针，明确所要达到的目的，播送什么样的具体内容，以及采取什么样的方法进行广播才能最有效果，即讲究策略。在他看来，对敌宣传讲究战术是最重要的一环，并且是最困难的。作为对敌广播宣传的效果，取决于战术运用的好坏。因此，“要用音乐当作服药用的糯米纸，把药包在糯米纸里，说声‘良药苦口’再端毒药给他吃”，这样“才能彻底地破坏敌国民的战斗意志”。池田德贞的观点很明确：只要能达到瓦解敌国民战斗意志的目的，在战术的运用上是可以不择手段的。

(2) 关于宣传态度的原理。池田德贞认为，只顾自己的宣传是不好的。在对敌宣传中，常出现自以为是的宣传，想说什么就讲什么，以刺痛敌人为痛快，这种宣传最低劣。宣传人员必须保持坚定的意志，但是，能把想要宣传的事情隐藏在心里，能忘我地站在敌人的立场上，能象敌人那样想事情，这才是做对敌宣传工作的人所应具备的第一个条件。只有非常熟悉敌人的民族性、思想感情、社会生活等，并以在他们中间生活着的心情进行宣传，才能把宣传内容打进敌人的心中。池田德贞把这命名为“自我法”和“忘我法”，同时认为宣传的诀窍在于忘我，是宣传技巧的第一课。

在宣传的态势上，池田德贞认为，宣传需要高度的进攻精神，比打仗更需要进攻性，即所谓“进攻法”。在军事上占优势时要进攻，军事形势处于不利的时候，也必须是进攻的。因此，必须严格防止广播宣传进攻力的迟钝、懈怠和松弛现象，因为“在

宣传上把进攻变为守势，就是向战败迈出了第一步”。由于宣传是进攻的，所以宣传战不能是被动的，而应牢牢掌握双方广播宣传战的主动权。宣传的总方针，具体的宣传事项，都要按既定计划，牵着敌人的鼻子走，把敌方的宣传引入己方谋略的构想中来。这就是宣传中的“能动法”。

(3) 关于表现强度的原理。这包括以下内容：

一是要运用“反复法”。倘若只播送一次就认为大功告成，达到对敌宣传的目的，那是大错特错的。虽然广播时有不快的感觉，但有必要反复播送，直到自己也认为已经达到了令人厌烦的程度。之所以要反复，是因为声音给人的印象既是脆弱的，又是虚幻的，有它的神秘性。所以播送的“一次法”应当尽量避免，要经常有意识地安排重播，或改编、改写后再播。当然，反复法把握不好也会使人失去兴趣，但因此必须耐性十足，不厌其烦地去干，并持之以恒，切忌那种图一时痛快，图干净利落的情绪。

二是“关联法”。一旦决定要为某一个目的进行广播，就要与此目的有关联的内容集中地播送出去，向敌人进攻。做法上或是围绕一个宣传目的，同时宣传与之相关的内容；或是围绕一个宣传重点，运用多种形式，集中宣传这个主题。运用关联法的目的，是使有关问题尽可能给听众以深刻的印象。

三是“追求法”。即在宣传中一旦发现了对方的弱点或一个问题，就抓住不放，穷追不舍，并引向深入。

以上三种方法，着眼于广播内容和广播时间，都是为了增强敌方的印象的方法。三者之间有其连贯性和近似性，其目的是千方百计提高表现强度。

四是“沉默法”。这种方法和以上三种方法似乎有些矛盾，但池田德贞认为这是以上三种方法的补充。所谓“沉默法”，就是让敌方把想说的话说完，自己则等待反击的机会。但使用这种方法时，必须是一用就能打中要害，致敌于死地，所以只能偶尔并

有效地使用。

(4) 关于表现形式的原理。一是需要导演。因为在对敌宣传中，最忌讳单纯罗列事实。新闻次序的编排、音量的高低抑扬等等，只有经过导演，广播才有生气。广播导演的工作，就是用取舍和整理、集中和强调、对照和夸张、高潮和时间、协调和速度、新奇和兴趣等方法处理材料。不仅广播需要导演，在一切宣传上都需要导演，甚至可以说做宣传工作就是做导演工作，导演得好不好是宣传能否取得成功的重要因素。

二是需要音乐。因为广播是声音的艺术，所以，对广播来说，音乐能起重要作用。作为对敌广播的基础条件，应当使音乐和内容相协调。如果以为没有音乐来伴奏，单纯地在广播里骂敌人，敌国民众也会高高兴兴地听，这是大错特错的想法。必须把敌人听起来觉得刺耳的东西，用音乐裹起来再播给他们听，这样音乐就在对敌宣传中变成令人害怕的包毒的糯米纸了，或者说变成了糖衣炮弹。

三是需要韵文。韵文和散文一样，可以通过阅读来理解内容。但韵文含有很多声音要素，对声音艺术的广播来说，韵文比散文更具备它所要求的条件。韵文还同反复法和关联法有关。如果要重复地讲某个意思的时候，以韵文或类似韵文的谐音合辙口头语写稿，不但方便讲，还方便听，容易收效。当然，需要韵文，并不排斥口号、标语之类，它们同样是对敌宣传的重要武器。

四是需要新奇。在广播宣传中经常使用奇异的新手法，尽量吸引听众的注意力，以提高宣传的效果。广播宣传一定要办成现代化的、快速的、连续性很强的，使听众连关掉收音机的功夫都没有。新奇一定要追求，但在构思新奇法时，不要为了追求新奇而搞无谓的标新立异。

(5) 关于表现内容的原理。一是间接比直接好。不懂宣传的人，动不动就直接地说出自己的目的，这是最拙劣的。一般来

说，在宣传中，以尽可能采取间接法为好。所谓间接法，就是靠自己的宣传使敌人产生疑问，并且叫他们研究。如果这么办，宣传准能成功。因此，对任何一件事，在想要宣传它的时候，都必须做到尽可能不说事情本身，而要做到自己怎么说敌人才会照着办。间接，在对敌宣传的整体中是重要的，它是广播宣传的诀窍。

二是暗示比明示好。明示是要把广播宣传的内容明确地表现出来，暗示则要求含蓄；明示会使广播宣传变得生硬，甚至会把事情办糟，暗示才会显得自然。因此，当对敌宣传包含着有利和不利两个方面的时候，就应当用暗示的方法尽可能地减少不利的一面，并使对方上当。所以，暗示是对敌广播宣传的高级战术。

三是虚伪比真实好。在宣传中，奉行“诚实是最大的策略”是错误的。对敌宣传是当导演，要导演得夸张，而虚伪是夸张的邻居。在对敌宣传中，需要来点虚伪、假冒，提问题的场合很多，但主要是使敌方和中立国把虚伪当作真实来接受。方法之一，是可以先从一些小事上取得别人的信任，然后在大问题上说假话；方法之二，是在敌方未发表事实真相的时候，按宣传上的需要随便说就行了。所以，近乎真实的虚伪比真实的效果好。这种见解，集中表现了资产阶级宣传的本质。

(6) 关于议论的原理。一是要具体。抽象地发议论，这在对敌宣传中要严禁。对敌宣传的内容必须选择对敌国的公众每天在生活中都能感受到的问题，如物价上涨、生活困难等；并同战前作比较，揭露政府的政策错误。发表战报时，也要具体地说出对方的损失。宣传的对象也要具体到哪一种类型的人。

二是要付诸感情。一般说来，对当权者的宣传要付诸理性，以人民大众为对象的宣传宜付诸感情，靠感情打动听众。在战时条件下，一般都是国民的理性被麻痹，而感情却高昂，所以付诸感情的宣传效果比人们想象的大得多。

三是要诙谐幽默。对当权者的宣传适合用议论方法，而对国民大众则宜用诙谐幽默的方法。这是个原则。运用诙谐、幽默的方法，能使宣传变成有趣的东西，能引起普通老百姓的兴趣。向对方说话的时候，运用幽默或嘲笑，心情就会变得理直气壮，以这样的心情进行广播宣传，是对敌宣传绝对必要的。

四是多提问。对敌宣传工作者的最重要任务是，不把自己设想的答案说出来，让敌方自己去想，叫他们自然而然地得出这个答案来。“宣传要用提问法”，这是英国对敌宣传成功的诀窍。宣传中不能不讲些道理，但要切忌多发议论。怎么提问，提到什么程度，这属于高级战术。

五是比喻。比喻是议论的法宝。无节制地用比喻，十之八九不能真实地表达具体事实，但适当用比喻，人们却能很好地理解那个具体事实所具有的主要意义。比喻能使人们产生奇妙的联想，带有间接性，能把议论变得柔和些，而且便于记忆。由于比喻有这么多的特点，人们喜欢用比喻，而又被比喻所蒙骗。在对敌宣传中，比喻是个十分理想的武器。

(7) 关于从容的原理。一是欲贬先褒。对敌人，与其骂他，不如捧他，力求达到比骂人更好的效果，这才是极为优秀的对敌宣传。对敌广播宣传要八分褒、二分贬，敌人以为受到八分的称赞，可是，听到后来，仔细想想，却被人家贬低了。这种甜中有苦的宣传，最能打动敌国的民心。为了不值得的小事生气，把敌人骂得狗血淋头，这是心情不从容的表现，也是宣传上打了败仗的一个证据。

二是同情的谋略。即好比在亲近的朋友之间挑拨离间，想方设法叫他们互相都以疑惑的目光看对方，终于大打出手，达到使之互相争斗的目的。对敌宣传时，要首先向敌国的国民或前线士兵表示同情，然后说句什么，以至使当权者产生怀疑，使军官产生怀疑，使国民内心产生苦恼，以动摇军心、民心。

三是用肯定来否定。对敌宣传中，切忌采用否定法。否定敌人的宣传，这本身就说明自己有这方面的弱点，越是露骨地否定，越能表明自己感到为难，使自己处在被动的境地。比这种方法高明的，就是用肯定来否定，就是敌方说出不利于自己的话时，把它加以肯定，这能引起敌国民异乎寻常的兴趣。这样，己方就可以慢条斯理地展开论述，击破敌方的论点。

(8) 关于时机的原理。要先发制人，即始终抢在敌人前面。把估计敌人可能要说、要做的事情先说出来，让敌方去否定，这种方法容易取胜。对敌宣传中，时机是以一天或者几小时计算的，不能坐失良机。

(四) 对德、法、美、英、苏宣传特点的研究。对德、法、美、英、苏五国宣传特点的研究，池田德贞是建立在对这五国国民性的理解和在大战中使用宣传方法的基础之上的。从研究所持的立场和态度来看，虽然也在一定程度上客观地指出了五国宣传态度、方法的差别和形成的原因，但明显地表现了对美英国的肯定，对德国的遗憾，对法国的持中，对苏联的鄙薄。正是从这种态度出发，池田德贞称英国的宣传为谋略派，德国的宣传为论理派，法国的宣传为平时派，苏联的宣传为英国的亚流。从下面的介绍中，可以看出这种评价的偏颇。

#### 1. 德国的特点——论理。

第一次世界大战中宣传上落后于英国的德国，自从变为纳粹以后，在戈培尔宣传部长的领导下，宣传理论有了异常的发展。但跟它活跃的国内宣传相比较，它的对敌宣传的进步特别缓慢。令人吃惊的是，它一点也没有悟出第一次世界大战中英国式宣传的真谛。

德国的对敌宣传的特点是讲好道理。它常常企图用道理来说服人。他们无论碰到什么事儿都要讲一番道理，要是认为道理上输了，就一下子变得老实了。但英国人尽管在道理上输了，也决

不会让步，要为保卫自己的利益坚持斗争到底。

德国人最拿手的科学，是从复杂的自然现象中探求一种不变的法则。所以，德国的宣传总是那么千篇一律，对类似的事情经常使用同一的逻辑，不会用新奇的、有意思的东西去吸引别人。可能是因为个性强的缘故，平时也很不善于理解对方的心理。这一点，同英国人相比，形成极端的对照。

德国人是武力的信徒，把“能在武力上取胜就行”的想法看得高于一切，因而压根儿没想到对敌宣传的重要性。德国人常常得意地标榜“德国的文化”，可是在内心却觉得不如法国文化或英国文化。这种文化上的劣等感，使他们的宣传成为被动的。总而言之，德国在战争上是进攻性的，而在宣传战方面，却经常是防御性的。

## 2. 法国的宣传特点——平时的延长。

战争时期的宣传，有对本国宣传、对中立国宣传和对敌宣传三种。法国把主要力量放在对中立国的宣传上。因为在战前，法国就有宣传法国文化的宣传组织，主要是对同法国关系深的中立国进行宣传。战争期间，法国是主要战场，忙于防守，没有研究对敌宣传的时间。因此，法国在战争时期的宣传活动，好象是平时宣传活动的延长。当然，在法国也有对敌宣传的力量，这就是包括犹太人在内的德国亡命者，他们是自发进行的，而不是法国有计划组织进行的。

## 3. 美国的宣传特点——新闻报道式。

美国向来重视新闻和速度，他们认为“宣传就是有利的报道加上解说，翻来复去地广播，给对方以强烈的印象”。要向敌方和我方多做报道，才能获胜。比如1944年10月美军在菲律宾的莱特岛登陆后，马上从现场发回战斗中的所见所闻，对全美进行实况转播，在提高美国人民的斗志方面起了很大作用。但在宣传家们看来，宣传方向完全倒过来了，即没有利用这次强大的反击的

事实来粉碎日军的斗志。美国在战争中的国内宣传所以远比对敌宣传重要，是因为美国的战争领导人最害怕内部的崩溃。

美国人是重视新闻的，如果没有对自己有利的新闻，它就无法进行宣传，这充分表现了沉溺于新闻报道的美国宣传人员的矛盾心情。所以，在太平洋战争最初半年内，当日军得势时，美国的宣传没有令人注目的东西。但到了战争后半期，当美国不断取胜时，它的广播宣传也突然有了起色。

美国的宣传，是从商品的广告发展过来的，所以美国人有把广告和宣传混为一谈的倾向，他们想用广告宣传的量来衡量宣传的价值。

#### 4. 英国的宣传特点——讲究谋略。

英国不管是在第一次大战还是在第二次大战，一开始就在头脑里设想了敌人的崩溃过程，然后就沿着这个路子去进行宣传，这就是宣传决战的思想。也就是按照设想，在战争的最初阶段，对自己不利的事也大胆地说出来，先给敌人一个说真话、可以信赖的印象，最后再看机会展开大宣传战，用大谎言来欺骗敌人，粉碎敌人的斗志。

因为有这样的谋略，所以尽管处在激昂的战争热潮中，英国的宣传者们却是非常冷静。不仅这样，他们还用宣传使敌国国民战时异常心理恢复镇静，造成容易接受宣传的气氛。然后倾盆大雨般提出各种问题，却不自己下结论，以打动对方的感情，让对方去思考，逐渐引导他们向反战方向转变。因此，英国的宣传把粉碎敌国国民的斗志作为唯一的宣传目的。坚信首先使人们的异常心理恢复镇静，是宣传者的第一项工作。此外，英国的宣传是随机应变的。他们看时机，看对象，随时随地改变手法。例如，对爱讲道理的德国人，就摆开架势跟他们讲道理。

英国人之所以有这样的才能，一是善于理解其它民族的心理，二是总结了十几个世纪同其它民族进行斗争的经验。



## 6. 苏联的宣传特点——抓住“平等”、“个人利益”、“群众感情”。

自从第一次世界大战期间爆发十月革命以来，苏联一直在宣传共产主义，因而有人以为他们的对敌宣传也会是高明的，其实不然。

俄国人早就认识到自己的文化比西欧先进国家的文化落后，采取了虚心向法国、德国、英国的优秀文化学习的态度。第一次世界大战后，苏联的宣传工作者注意观察、比较各国的对敌宣传，认为英国流派好一些，所以坚持向英国学习，这主要是“宣传要打中群众的个人利益”，“宣传要用感情方式面向群众”。然而，苏联也有模仿者的缺点：办事太死板，既不看对象又不看时机，往往用老一套的说法重复老一套的宣传，而没有学会英国最拿手的随机应变的方法。

打中群众的个人要害，这不论在平时还是在战时，都是宣传上的一个极好的手法。苏联的宣传确实是按这个路子进行的。但在有关群众个人利益的宣传上，它喋喋不休地讲什么个人利益应当重视，个人自由应当重视，以及幸福的家庭别破坏等，引导群众只关心自己的周围，而对国家的将来这个长远性、全局性问题则避而不谈。

苏联还把英国宣传家们设想的“向群众宣传要采用感情方式”原封不动地搬过来，当作宣传共产主义的方针，而且贯彻得很彻底。苏联和英国不同的是，英国的宣传下次要打出什么牌来，是谁都摸不透的，而苏联的宣传者则比较正直。

共产主义的精神支柱是平等思想，这也是向群众进行宣传的最好武器。一倡导平等，群众就会大受感动。

由此可见，苏联抓住“平等”、“个人利益”和“群众感情”这三点，在宣传上大做文章，是极其正确的。苏联就是用这种宣传来激励群众，才使革命取得成功。

## 后 记

《中国共产党宣传学概论》由中央宣传部沈一之同志任主编，薛启亮同志任副主编，邀集中宣部和北京、天津、上海、四川、黑龙江、江苏、福建、河北、陕西、内蒙古、河南、湖北、湖南、武汉等省、市、自治区党委宣传部和这些省、市社科院有关同志参加编写。全书分上、下两册，参加下册编写工作的有以下单位的同志：

中央宣传部：薛启亮；上海市委宣传部：潘瑞英、刘启德、陈柳青；湖北省委宣传部：张俊、周维敷；湖南省委宣传部：陈开国；河北省委宣传部：李仲华、刘桂芳、李生、李泽民、李叔华、相金科、解永会、李合堂；河南省委宣传部：徐志刚、侯文翰、汪浩、李宁、郭艳芳；江苏省委宣传部：过耀华、金夕中、丁秋江；内蒙古区党委宣传部：杭桂林、张逸忠；武汉市委宣传部：徐志东、牛燕琴、林安峰、杨金中。

全书由薛启亮同志统稿。在统稿中，郑先进、徐志刚二同志协助修改了个别章节，在此一并致谢。

1989.3.

责任编辑：李剑霞

封面设计：吴小春

ISBN 7-20-00204-3

D·18 定价：5.20元

封面  
书名  
版权  
前言  
目录

目录

第五编 党的宣传工作的实施过程和运行机制

第十三章 党的宣传任务的提出和实施

第一节 宣传任务的提出和目标的确定

第二节 宣传工作的宏观任务与微观任务的统一

第三节 宣传任务的实施程序

第四节 宣传是特殊的信息过程和认识过程的统

—

第十四章 宣传主体与客体的相互关系

第一节 宣传主体对宣传任务的认识和心理准备

第二节 宣传主体对宣传客体心理特征的分析 and

把握

第三节 宣传主体和宣传客体在宣传过程中的心

理效应与宣传效果

第十五章 党的宣传工作实施的基本原则

第一节 激发人的内在积极因素

第二节 从实际出发，加强宣传的针对性

第三节 坚持民主平等原则，充分说理

第四节 坚持疏导方针

第五节 坚持实效性原则

第十六章 党的宣传工作实施的基本方法

第一节 说理宣传方法

第二节 形象化宣传方法

第三节 社交活动宣传方法

第四节 群体激励宣传方法

第六编 党的宣传队伍和阵地建设

- 第十七章 党的宣传队伍的组织建设
  - 第一节 建设一支坚强有力的宣传队伍
  - 第二节 宣传干部的学习和培训
  - 第三节 宣传干部的实践锻炼
  - 第四节 宣传干部的配备和管理
  - 第五节 充分调动宣传干部的积极性
- 第十八章 党的宣传队伍的思想作风建设
  - 第一节 坚持理论联系实际
  - 第二节 密切联系群众
  - 第三节 勇于开展批评与自我批评
  - 第四节 坚持真理，敢于说真话，如实反映情况
  - 第五节 具备社会主义职业道德
- 第十九章 党的宣传工作者的基本功
  - 第一节 懂得马克思主义的基本原理
  - 第二节 熟悉党的路线、方针和政策
  - 第三节 善于调查研究，掌握群众的思想脉搏
  - 第四节 具备一定的写作知识和比较熟练的写作技巧
  - 第五节 掌握生动的口头表达艺术
  - 第六节 掌握现代化的宣传工具
- 第二十章 党的宣传工作阵地和设施
  - 第一节 报刊、广播、影视、音像制品等大众传播工具
  - 第二节 教育机构、文化部门和艺术团体
  - 第三节 文化馆（站）、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地
  - 第四节 纪念馆、展览馆、博物馆等纪念展览设施
  - 第五节 建立宣传文化社区
- 第七编 党的宣传工作的组织管理
  - 第二十一章 党的宣传工作的科学管理

第一节	宣传工作科学管理的任务和基本环节
第二节	宣传工作科学管理的原则
第三节	宣传工作科学管理的基本方法和手段
第四节	宣传工作科学管理的机构
第二十二章	宣传工作的效益检测
第一节	宣传工作的效益评价标准
第二节	宣传工作的效益考核原则
第三节	宣传工作必须以社会效益为最高准则
第二十三章	党的宣传工作纪律
第一节	宣传工作必须在政治上同党中央保持一致
第二节	宣传工作必须在组织上服从党的领导，不能自行其是
第三节	宣传工作必须严守党和国家机密，注意内外有别
第二十四章	坚持“双百”方针，正确开展两条战线的思想斗争
第一节	“双百”方针是党的宣传工作的重要指南
第二节	正确认识两条战线思想斗争的性质
第三节	贯彻“双百”方针与开展两条战线思想斗争的统一
第二十五章	全社会都要重视宣传工作
第一节	党委要把宣传工作放在重要地位
第二节	政府要重视宣传工作
第三节	充分发挥工会、共青团、妇联等群众团体在宣传工作中的作用
第四节	各行各业要把宣传工作和各项业务工作结合起来做
附录	国外有关宣传学的研究概况
封底	