打工春晚六年發展路：勞者歌其事 “眾籌”迎雞年

發布時間： 2017-01-18 12:39:06 | 來源： 中國發展門戶網 | 作者： 卜衛 | 責任編輯： 焦夢

中國網/中國發展門戶網訊 2017年1月15日，2017年打工春晚在一個遠離北京城市中心的偏遠村莊錄制，這是打工春晚的發起者北京工友之家的所在地。這天下午，天寒地凍，在簡陋的、沒有任何取暖設備的“新工人劇場”裏，200多個觀眾和70多個演員 “抱團取暖”，靠著“燃燒的激情”一起度過了冰火兩重天的難忘的3個多小時。

這是第六屆打工春晚……

打工春晚六年發展路 “眾籌”迎雞年

2012年，位於北京朝陽區金盞鄉皮村的社會組織北京工友之家發起了《打工春晚》，地點在皮村“新工人劇場”——一個由工友們自己動手蓋起的帳篷劇場。參與演出的是北京工友之家所屬的新工人藝術團、北京木蘭花開文藝隊、深圳重D音樂隊、蘇州工友家園合唱團等團體的工友們和打工子女學校同心實驗小學的孩子們，也可以說，參與演出的是所有在場的觀眾。因為他們始終隨著演員一起唱歌，一起舞動著他們最喜歡的、最熟悉的動作——“勞動者最光榮”。劇場雖然簡陋，沒有任何取暖設備，來自工人群體的表演者尚未有過任何表演訓練，但100多位現場工友的熱情參與、著名主持人崔永元的加盟以及利用新媒體的傳播，使《打工春晚》在流動工人中廣為流傳。皮村這個不知名的流動人口聚居區也因此成為打工春晚的發源地。

2013年，第二屆《打工春晚》得到了團中央和陜西農林衛視的大力支持，地點改為團中央大禮堂，不僅通過新媒體傳播，也通過電視走進千家萬戶。主持人崔永元曾豪邁地說，我們要辦到人民大會堂。2014年，第三屆打工春晚在朝陽區文化館一個小劇場舉辦，錄制現場大約有200多工友，觀眾坐在小板凳上或席地而坐，也可站起來加入節目的舞蹈中。第三屆打工春晚通過陜西農林衛視和網絡新媒體進行了傳播。2015年和2016年則進入了潮陽區文化館的九劇場，工友和來自各界的觀眾可以舒服地坐在有暖氣的劇場裏觀看演出。2017年打工春晚重返皮村，從燈光明亮的高高在上的大舞台重回到簡陋的但卻與觀眾沒有任何距離的新工人劇場。

中國自1979年改革開放以來，大批農村勞動力進入城市尋求新的機會。官方數據顯示，流動人口有2.47億。作為一個被官方話語稱為“農民工”的群體，他們像跨境移民一樣，經歷了“文化震動”和其文化被城市主流文化邊緣化的過程，他們渴求精神文化，但不是自上而下的“關懷文化”或“送戲下鄉”，而是來自工人生活、思考和夢想的文化。在文化上，他們不是被給予者，而是創作者。在這個意義上可以說，《打工春晚》產生不是偶然的。自從中國改革開放出現流動人口之後，就有了打工文化。最早在南方工業區出現了打工詩歌和打工文學等，現在也有工人民謠、民眾戲劇等形式。勞者歌其事，其訴求、心聲、夢想需要說出來，需要交流和思考，這就有了打工文化。《打工春晚》正是流動工人文化的匯集。

發起者“北京工友之家”是一家2002年5月1日成立的公益性工人組織，著重於工人文化教育工作。於同年成立的“新工人藝術團”成員來自各行各業打工者，十多年來多次奔赴各建築工地、工廠、高校、企業及社區堅持為工友們做義務演出。其宗旨為“為勞動者歌唱——用歌聲吶喊、以文藝維權！”曾出版工人音樂專輯《天下打工是一家》）、《為勞動者歌唱》等。“新工人藝術團”（前身為“打工青年藝術團”）在2005年獲得了文化部“全國服務農民服務基層先進民間文藝團體”獎。藝術團在政府有關部門支持下，受邀參加了2008年首屆中國農民歌會、文化部2008年抗震救災、2010年中國農民藝術節，2010年北京朝陽流行音樂周和春節期間地壇廟會等重要演出活動。在皮村，“北京工友之家”還創辦了一個民間非營利性公益博物館“打工文化博物館”，動手蓋起了“新工人劇場”、舉辦了三屆“工人文化藝術節”、“流動的心聲—新公民兒童文化藝術節”等，也有工人卡拉Ok大賽、社區廣場舞、“勞動文化論壇”、社區工會、工友影院、皮村文學小組等工人文化活動。可以說，位於皮村的“北京工友之家”有自己的演出場地（雖然很簡陋），有自己的豐富的文化作品，有大量的工友可以在這裏參與演出，同時，還有關於工人文化的理論探討和藝術節的文化實踐。2012年1月7日在首屆打工春晚的前一天，不少工友參加了“傳播與勞動文化的工作坊”，一起討論什麽是文化？什麽是勞動文化？勞動文化的主要內容和主要表現形式是什麽？勞動文化有什麽用？以及我們如何發展勞動文化等等。因此，“打工春晚”不是在這裏偶然發生的事件，也不僅是一種“自娛自樂”的狂歡，其背後凝聚著工人文化發展的力量。

五年過去，打工春晚已經成為工人文化的一個品牌。2017年，打工春晚重返皮村，“北京工友之家”利用新媒體傳播，以“眾籌”方式不僅正在匯集資金（用於參加錄制節目的工友的路費和食宿），也匯集工人們的聲音和願望。

六屆打工春晚“接地氣”

打工春晚受到工友們和其他社會人士歡迎的主要理由是“接地氣”。中國流動人口的“地氣”是工廠、建築工地、流動人口聚居區（或工人社區）、家庭等地的勞動和流動的生活。我們看到，三屆打工春晚的主題非常鮮明：倡導勞動價值；想念家人和歌頌兄弟姐妹情誼；關註社會發展，特別是工人群體的發展。在三屆春晚總共111個節目中，“勞者歌其事”的節目（倡導勞動價值表現勞動生活）占38%，表現對家和家鄉思念的和兄弟姐妹情誼的節目占24%，關註工人發展和社會發展的節目占29%，其他大約為9%。如下表1所示。

當然，這個歸類是簡要和粗略的。節目內容非常值得更深入的分析。個別節目難以歸類，比如兒童詩朗誦“再見了，北京”，是一種與爸媽將要分離的思念，也是一種對身份的質疑，其實與第二類和第三類都有密切的關系。因為是兒童的朗誦，我們暫且將其歸為第二類。

三類內容簡要分述如下：

1． “勞者歌其事”：表現勞動生活，倡導勞動價值。

在打工春晚的舞台上，勞動生活和倡導勞動價值是其主旋律。“第一屆打工春晚”的第一個節目是歌曲“打工號子”：“我們進城來打工，挺起胸膛把活幹，誰也不比誰高貴，我們唱著自己的歌”……，“堂堂正正地做人，咱們有咱們的尊嚴”……前三屆打工春晚共有三個舞蹈，都是描述勞動生活的。我們從電視上看過太多的時裝秀，但打工春晚出現的則是“工裝秀”工人們穿著各式工裝，手持各種勞動工具，隨著打擊樂大步走向前台，自然大方得理直氣壯，一掃電視時裝秀的奢靡和故作姿態的“高貴”。第二屆打工春晚中，安徽南唐興農合作社文藝隊的表演唱《勞動號子》震動了全場。第四屆開場是歷史上勞動歌曲串燒聯唱，我們聽到了久違的社會主義革命和建設時期的兒童歌曲《勞動最光榮》、《春天裏》（電影《十字街頭》插曲）、《咱們工人有力量》、以及蘇聯前歌曲《紡織姑娘》等。六屆打工春晚的結束曲全部是《勞動者讚歌》。這首歌曲是新工人藝術團團長孫恒根據韓國歌曲改編的。激昂的前奏一響，全體演員和觀眾就都做好了準備，站起來準備用自己的歌聲和集體的舞蹈動作來參與春晚：“我們不是一無所有，我們有智慧和雙手，我們用智慧和雙手，建起大街橋梁和高樓”，“勞動創造了這個世界，勞動者最光榮！”

對“勞動最光榮”，主辦者孫恒解釋說：“因為大量的勞動被排斥在主流體系之外，比如體力勞動似乎沒有價值，家庭婦女帶孩子也是勞動，但不被計算在內。現在一個人有沒有價值，就看你掙多少錢”，“這種文化應該改變”。什麽是光榮的、有尊嚴的勞動，在“北京工友之家”印制的2011年的機構年歷中，“勞動最光榮”被闡釋為“勞有所獲，病有所醫，老有所養，住有所居”，所以，它不是一句簡單的口號，而表達了工人群體對社會主義理想的追求。

2．家/親情

家、親情以及兄弟姐妹情誼，是“打工春晚”的主旋律之二。在第一屆打工春晚，新工人樂團所唱的歌曲《想起那一年》，現場工友幾乎人人會唱：“想起那一年，我離開故鄉，離開生我養我的村莊；今夜夢裏面，我回到故鄉，回到媽媽溫暖的身旁……”；蘇州工友家園合唱團唱出“這裏不是我的家鄉”：因為“這裏的夏天沒有閃爍的螢光，這裏的秋天沒有金黃金黃的稻香”，歌者還有一段關於思考打工生活的RAP：“ 哦！打工的人兒，飄泊的心！是什麽讓你甘願把故土收進行囊？把思念藏在心房？……”深圳重D音樂隊則根據許多創作的《深圳深圳》，喊出了“深圳有沒有我的家”的疑問，而這首歌詞來自一位打工者來子的詩歌：“北京好大好大，北京好冷好冷，北京也好熱好熱，北京沒有我的家”……。充滿深情、且沈重的詩歌《打工時代》宣稱：“背井離鄉的痛苦，在這個時代匯積成海，有多少個失眠的夜晚，我們三億打工人一起失眠。和故鄉親人的眺望——十指相連……”。2015年打工春晚中，同心合唱隊的孩子們與自己父親隔空對唱《思念》，至今想起來還讓人心碎。不僅想念家人，工人們還表演了有關在城市裏搬家的主題，“處處無家 處處是家 居無定所”。一些詠唱工人愛情和友誼的歌曲如《天下打工是一家》，《有你在身旁》，《男工宿舍》等則給工人們帶來了溫暖。

3．關註工人群體和社會發展

不僅是勞動，不僅是流動的生活，更為可貴的是，打工春晚還包含著對社會發展、特別是對工人群體發展的思考。長期以來，流動工人幾乎沒有自己的聲音，總是由社會上優勢人群代言為“感激”這種“自上而下的關懷”的“他者”。在“打工春晚”中，流動工人具有不可剝奪的主體性。他們在舞台上通過相聲、小品、歌曲、表演唱等，從工人的視角再現、分析自己的生活，講述自己的夢想和對社會平等的追求。比如，在原創歌曲《我的名字叫金鳳》中，表演者段玉說出，“我不是打工妹，我有我自己的名字，我的名字叫金鳳”。對工作不能如期獲得工資、對不能獲得有尊嚴的工資、對留守村莊的掛念、對子女在城市入學的困難等流動工人遇到的問題，打工春晚都有非常深刻的反映，通過這種“淚中帶笑”的表演，與社會大眾對話。最近兩屆打工春晚中，女工們還通過演出歌曲、舞蹈、歌舞小品探討了性別平等的議題。打工春晚也不乏鼓勵流動工人在困境中堅強的勵志節目，如歌曲《不再迷茫》、《打工子弟之歌》、《生活就是一場戰鬥》、《紅五月》以及《我們的理想終將實現》等。

社會主義文藝的本質是人民的文藝

習近平總書記在2014年10月15日文藝座談會上指出：“社會主義的文藝，從本質上講，就是人民的文藝”；“堅持以人民為中心的創作導向”；以及“文藝創作方法最根本、最關鍵、最牢靠的辦法是紮根人民、紮根生活”。一台自下而上自辦的春晚，所有的節目都來自勞動生活，所有的節目都是原創，所有表演者都是工人，正如2008年工人戲劇《不同的世界不同的夢想》中所說的：“我們的文化來自我們的生活，來自我們的血和汗”……工人表演者在演出中同時思考自己的經歷。這裏不需要“領掌”，不需要人為地“制造”熱烈的氣氛，只有自然流露的真情，無論是悲傷還是歡樂。在打工春晚中，文化可以是一種直面生活的勇氣，是一種堅強，是一種團結，它可以迸發出一種促進改變社會的力量，這正是“人民的文藝”。

春晚是什麽，是春節團聚。中國有將近3億流動工人，春節就是要千裏迢迢拼死拼活也回到家鄉，要“回到媽媽溫暖的身旁”，所以春晚對打工者有特別的意義。但是，我們主流舞台上沒有屬於三億流動人口的春晚，對他們來說，主流舞台上的春晚，是別人的春晚，過於輝煌過於奢侈，與工人流動的生活和辛勤勞作沒有太大關系。所以“打工春晚”對工人群體最基本的意義是：這是一台屬於自己的春晚，可以抱團取暖。

除此之外，打工春晚社會意義在於：

第一，打工春晚成為工人表達的舞台。在多數主流媒體上，有關打工者的節目可能是一種“點綴”或是自上而下地對“弱勢群體”的“關懷”，但在這裏，他們不是“點綴”，他們不需要“關懷”，工人不是作為“他者”被大眾媒介再現，而是作為具有主體性的群體直接表達了他們的生活現狀及其思考。他們真實的生活經驗第一次成為社會可見性的經驗，他們對工人群體的發展和社會發展的看法得以表達出來。工人的聲音可以用一句話來概括，就是“倡導勞動價值和社會公正”。

第二，倡導勞動價值。很少在舞台上在電視晚會中看到勞動的情景，看到勞動著並積極改造生活的人群，但打工春晚則給我們展示完全不同的情景。不尊重勞動不僅在讓勞動沒有價值，同時還表現在主流意識形態如何邊緣化勞工群體的價值。比如，我們每天都上網看天氣預報，你會看到“洗車指數”、“化妝指數”等，或者房產廣告汽車廣告等，有的廣告或新聞報道會暗示你，如果你沒有房沒有車，就沒有價值，就不會受到尊重。倡導勞動價值會促進我們對這種意識形態進行反思和抗爭。打工春晚有利於打破邊緣化勞動群體的意識形態的霸權，展示勞工的生活、心聲和夢想，促進社會反思我們的發展道路以及如何做到黨的十八大提出的“公平正義”。

第三，打工春晚也是工人文化建設的過程。由於資本主義意識形態的商業文化逐漸興起，工人文化早已開始日漸衰落。奢華的主流舞台制造了諸多“只要有錢就受人尊重”等幻像，卻不能幫助工人群體面對自己的問題。打工春晚主辦者孫恒不止一次說過：“這種脫離底層勞工者的文化不會讓工人感到自信和有力量，反而會越來越自卑”。建設工人的文化則可幫助工人找到自己的位置、自信和力量，成為促進社會公平發展的參與者。孫恒為工人文化爭辯：“流動勞工不是沒有文化，而是被主流商業文化邊緣化了”，而“打工春晚”正是發展工人文化的重要實踐，是踐行新工人文化標準的大舞台。

第四，“城市融入”的口號已經深入人心。但是，只有“被融入”或“被文化”，沒有流動工人的主動參與，就沒有真正的融入和共享。工人中肯定有中國好聲音，是有內容的、有思想的聲音，這種聲音將以自主的姿態融入城市。

第五，打工春晚是工人群體與其他社會群體交流的平台。春晚是共情的時刻，是工人群體與其他社會群體共情的時刻。人們在春節團聚的時候，想想打工群體，他們 30多年來以“別離”為代價對社會發展做出了貢獻，可以促進不同社會群體的相互理解，有利於社會和諧。

回顧習近平總書記關於“人民的文藝”論述，打工春晚也應能啟發我們的文藝工作者，要去“走、轉、改”，要去走群眾路線，到基層去發現和創新，因為文化的活力不在幾個人生硬制造的、故意拔高聲調的光鮮亮麗的舞台，而在勞動生活中，在勞動文化的創新中，也在公眾熱情的參與中。

(卜衛：中國社會科學院新聞與傳播研究所研究員、博士生導師)